

ДЕПАРТАМЕНТ ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

ГБУ СО «АГЕНТСТВО ПО РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ»

СОВЕТ РЕКТОРОВ ВУЗОВ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

**САМАРСКИЙ ОБЛАСТНОЙ СОВЕТ
ПО НАУЧНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ**

МАТЕРИАЛЫ

XLIII САМАРСКОЙ ОБЛАСТНОЙ

СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

ЧАСТЬ II

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

11-21 АПРЕЛЯ 2017 ГОДА

САМАРА 2017

Печатается по решению оргкомитета

XLIII Самарской областной студенческой научной конференции

Ответственный редактор – профессор, д. ф.-м. А.Ф. Крутов

Ответственный секретарь – Л.А. Свистунова

Компьютерная верстка, макет – М.С. Чуватова

Самарский областной совет
по научной работе студентов, 2017

Самарский областной совет по научной работе студентов
443011, г. Самара, ул. Академика Павлова, 1, Самарский университет

Отпечатано в типографии
443095, г. Самара, ул. Георгия Димитрова, д. 17А, к. 1
Тираж 392 экз.

СЕКЦИЯ «АНГЛИЙСКАЯ ФИЛОЛОГИЯ»

ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ КОНЦЕПТ «CRIME» В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА У. КОЛЛИНЗА «THE WOMAN IN WHITE»)

Блохина А.Ю., научный руководитель доц. Коломийцева О.Ю.
(Международный институт рынка)

Настоящее исследование посвящено моделированию и анализу концепта «crime». Во многих лингвистических исследованиях последних десятилетий проявляется возрастающий интерес исследователей к полевым структурам в системе языка, одной из которых является лингвокультурный концепт. Кроме того, недостаточно изученными являются особенности концепта «crime» в рамках детективных романов, к числу которых относится роман У. Коллинза «The Woman in White».

Обоснование теоретических положений и аргументация выводов осуществлялась на основе реализации ряда методов, представляющих собой комплексный подход к анализу лингвистических явлений и процессов: лексикографический анализ, семантический анализ, компонентный анализ, контекстуальный анализ, элементы статистического анализа.

В работе подверглись изучению и анализу исследования таких ученых в области лингвоконцептологии как С.А. Алексеев-Аскольдов, В.И. Карасик, Г.Г. Слышкин, З.Д. Попова, И.А. Стернин. На основании работ упомянутых исследователей нам удалось проанализировать теорию лингвокультурного концепта и ознакомиться с видами и свойствами концептов.

Центр ядра лингвокультурного концепта «crime» формируется прямыми номинациями понятия «crime», словарная дефиниция которого складывается из двух семантических компонентов: 1. An illegal activity or action, 2. something that is morally wrong or a mistake. Номинации, дефиниции которых содержат в себе оба семантических компонента, формируют ядро лингвокультурного концепта. Это такие номинации, как crime, fraud и murder, поскольку в дефиниции данных слов имеется выражение an illegal activity. К ближней периферии относятся такие номинации, как conspiracy, swearing, treachery, deception, imposture, violence, поскольку дефиниции приведённых номинаций содержат в себе лишь один семантический компонент из двух упомянутых. Дальняя периферия структурирована лишь на основании ассоциаций. К ней относятся номинации, словарные дефиниции которых не содержат ни одного компонента номинации crime.

В результате исследования на основании результатов семантического и компонентного анализа была проведена секторизация ядра и периферии концепта в исследуемом произведении, проведен их анализ. Было выявлено, что дальняя периферия насчитывает наибольшее количество номинаций, что объясняется большим количеством ассоциаций, связанных с понятием crime, а также – разнородностью концепта crime.

ЖАНР ACKNOWLEDGEMENTS В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ КУЛЬТУРЕ

Гераськина О.Д., научный руководитель доц. Молчкова Л.В.
(Международный институт рынка)

Жанр благодарности (acknowledgements) – это этикетный жанр, реализующийся в разных литературных направлениях, не имеющий четких границ и форм выражения. Acknowledgements – это отражение личности автора, возможность донести до читателя те чувства, которые возникли на базе эмоциональной и рациональной оценки происходящего в процессе написания книги.

В ходе исследования были проанализированы различные тексты благодарности, на основе которых были систематизированы данные, касающиеся общей характеристики жанра.

Благодарность автора, традиционно размещается на первых страницах авторского труда, что подчеркивает важность заключенной в них информации. Благодарность чаще всего посвящена близким и друзьям автора, его редакторам, соавторам, наставникам и другим людям, повлиявшим на написание книги.

В анализируемых материалах объем благодарности варьируется от нескольких строчек до нескольких страниц. Такая структура текста, как вступление, основная часть и заключение выдержана не во всех текстах и не всегда полностью. Логичность и связанность изложения достигается за счет так называемых слов-связок (linkingwords). Осложненность однородными членами присутствует в большинстве анализируемых текстов. Поскольку данный жанр отражает личные чувства автора, в текстах присутствует большое количество эмоционально-оценочной лексики.

Вероятность выражения благодарности в определенной степени зависит от личностей, неспособных или способных пренебрегать правилами вежливости, а также от индивидуальных особенностей авторов.

ВЛИЯНИЕ ВОЗРАСТНОГО И ГЕНДЕРНОГО ФАКТОРА НА ФОРМИРОВАНИЕ ЯЗЫКОВЫХ ЛИЧНОСТЕЙ (НА ПРИМЕРЕ РОМАНА ДЭНИЕЛА КИЗА «МНОЖЕСТВЕННЫЕ УМЫ БИЛЛИ МИЛЛИГАНА»)

Самсонова Л.С., научный руководитель доц. Гринштейн А.С.
(Самарский университет)

Развитие лингвистической мысли последних лет ознаменовано активным изучением человеческого фактора в языке. Центральным объектом исследований современного языкознания стал носитель языка, человек говорящий, то есть языковая личность [1, с. 215]. Книга «Множественные умы Билли Миллигана» даёт нам возможность рассмотреть варианты разных языковых личностей.

Мы выделили параметры многоуровневого описания языковой личности.

1. Лингвистическую сторону личности.

– Синтаксис предложений, степень их сложности, употребление предложений с разным типом сочинительной и подчинительной связи.

– Лексику – типичные слова и выражения, средства вежливости, сленг.

– Использование различных стилистических фигур, используемые стили, экспрессивность речи.

2. Личные факторы.

3. «Культурный фон».

В работе описываются 10 основных личностей Билли Миллигана, среди которых 3 представляют особый интерес

Артур – один из старших личностей, он спокойный и рациональный, образованный.

Многие детали речевой партии персонажа указывают на его начитанность.

Девушка Адалана хрупкая, меланхоличная и замкнутая.

Обилие эмоционально окрашенных слов, фразы, свидетельствующие о самокритике, показывают неуверенность в себе, хрупкость персонажа. Также мы видим большее количество описывающих прилагательных и общую большую распространённость текста.

Детской речи мальчика Дэвида свойственны:

- простота синтаксических конструкций,
- не распространённость предложений,
- их неформальность.

Помимо этого, детское видение картины мира отражает обращение к концепту «обещание».

Опрос студентов-филологов показал, что исследуемые смогли точно описать персонажей, основываясь на их речи. 56% смогли верно соотнести отрывки речей персонажей с описаниями персонажей автором. 80% смогли определить персонажа – девушку.

Языковые личности персонажей выбранной книги в полной мере отражают их индивидуальность.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. – М.: ГНОЗИС, 2004. – 477 с.

СЕКЦИЯ «АРХЕОЛОГИЯ»

ПРИЗНАКИ МАРИУПОЛЬСКОГО ПОГРЕБАЛЬНОГО ОБРЯДА В МОГИЛЬНИКЕ ЕКАТЕРИНОВСКИЙ МЫС

Петрова О.П., научный руководитель доц. Королёв А.И.

(Самарский государственный социально-педагогический университет)

Сравнительный анализ погребального обряда Мариупольского [1], Екатерининского [2] и Съезжинского [3] могильников показал сходные признаки: 1) грунтовый характер могильников; 2) вытянутый обряд труположения; 3) ориентировка головой преимущественно в восточном секторе; 4) посыпка охрой с различной интенсивностью, либо её полное отсутствие; 5) наличие погребений безынвентарных, с «бедным» и с «богатым» инвентарём. Многочисленны сходные элементы погребального инвентаря: пластинки из клыка кабана с отверстиями, нарезками, бабочковидные, пекторали из клыков кабана, изделия с зооморфными изображениями, зубы животных с нарезками или отверстиями на корнях, бусины и подвески из речных раковин, тёсла, кремнёвые вкладыши, крупные ножевидные пластины, каменные скипетры. Объединяет могильники и отсутствие в погребениях керамических сосудов. Близость погребального обряда могильников свидетельствует о наличии глубоких связей между ними.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Макаренко М. Мариупольский могильник. – Київ: ВАН, 1933. – 151 с.
2. Королёв А.И., Кочкина А.Ф., Сташенков Д.А. Екатерининский мыс – новый неолитический могильник в лесостепном Поволжье // Известия СНЦ РАН. – 2015. – Т. 17. – №3 (2). – С. 514-517.
3. Васильев И.Б., Матвеева Г.И. Могильник у с. Съезжее на р. Самаре // Советская археология. – 1979. – №4. – С.147-166.

ПЕРВЫЕ ШАГИ ПО ОХРАНЕ ДРЕВНОСТЕЙ В САМАРСКОЙ ГУБЕРНИИ В ПОСЛЕДНЕЙ ЧЕТВЕРТИ XIX ВЕКА

Писарева О.К., научный руководитель проф. Леонтьева О.Б.
(Самарский университет)

В работе освещены действия самарского губернатора по охране археологических памятников в Самарском крае в последней четверти XIX в.

По данным материалов переписки губернатора [1] и «Отчетов» Императорской археологической комиссии (ИАК) [2] выявлено 26 свидетельств регистрации находок в Самарской губернии. В 22 случаях предметы доставлены на рассмотрение ИАК. Проследить поэтапные действия властей по спасению от разграбления археологических памятников возможно по делам ЦГАСО о курганах с. Благодаровки (1889 г.) и Синих Гор (1891 г.) [1, Ф. 3. Оп. 105. Д. 43, Ф. 3. Оп. 177. Д. 20, Ф. 5. Оп. 9. Д. 300]. Грабительская деятельность пресекалась, за курганами устанавливалось наблюдение. Дальнейшее исследование осуществлял назначенный губернатором чиновник. Учреждение Публичного музея в 1886 г. ускорило процесс накопления знаний об археологических древностях Самарской губернии.

До конца XIX в. систематических мероприятий по охране и изучению археологических памятников со стороны местной интеллигенции не проводилось. Единственным инициатором охранных мер и собирателем древностей долгое время выступал П.В. Алабин.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

- 1) ГБУСО ЦГАСО. Ф. 3. Оп. 42. Д. 17; Оп. 44. Д. 11; Оп. 93. Д. 16; Оп. 96. Д. 5; Оп. 97. Д. 11; Оп. 99. Д. 5; Оп. 105. Д. 43; Оп. 112. Д. 11; Оп. 177. Д. 20; Ф. 5. Оп. 9. Д. 300.
- 2) Отчеты ИАК за 1875-1900 гг. СПб., 1891-1902.

КЕРАМИКА НЕОЛИТИЧЕСКОЙ СТОЯНКИ КАИРШАК III

Шмелёва О.А., научный руководитель проф. Выборнов А.А.
(Самарский государственный социально-педагогический университет)

По материалам стоянки Каиршак III были получены даты: 6900 и 6700, затем 7700 и 7200 лет ВР [1, с. 53]. В связи с этим необходим анализ керамики на предмет ее гомогенности или разновременности.

Вся посуда изготовлена по единому рецепту: ил с примесью раковин моллюсков. Цвет: коричневый и серый без разделения на группы. Толщина: преобладает 0,7-1,3 см, также есть фрагменты 0,5-0,6 см и 1,4-1,9 см. Устойчивый стандарт толщины – 1 см. Диаметр: крупные 22-30 см; средние 16-20 см; мелкие 8-14 см. Преобладают средние сосуды, но по другим признакам все размеры схожи. Но, это не признак разновременности, а проявление разнофункциональности. Форма сосудов: прямостенные и биконические, но в остальном они идентичны. Орнаментальные композиции: горизонтальный ряд наколов в сочетании с вертикальными или горизонтальными прочерченными линиями; горизонтальные прочерченные линии с вертикальными прочерченными линиями; различные виды треугольников; ромбы; прямоугольные композиции; меандр. Они повторяются на всех формах сосудов, что свидетельствует об устойчивой традиции орнаментации.

Вывод: по всем проанализированным признакам керамический инвентарь стоянки Каиршак III является гомогенным. Следовательно, три из четырех дат не валидны. Учитывая, что первые даты получены по углистой почве, а третья по нагару, наиболее вероятной допустимо признать четвертую (непосредственно по керамике) – 7200 лет назад.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Выборнов А.А. Неолит Волго-Камья. – Самара, 2008. – 490с.

СЕКЦИЯ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

АНАЛИЗ ПРИНЦИПОВ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В РЕАЛИЗАЦИИ АНТИКОРРУПЦИОННЫХ КАДРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОСПОТРЕБНАДЗОРА

Балышева О.А., научный руководитель доц. Прохоров Д.В.
(Самарский университет)

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) осуществляет деятельность по предупреждению, обнаружению, пресечению нарушений законодательства Российской Федерации в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения в целях охраны здоровья населения и среды обитания.

Одним из основных направлений деятельности Роспотребнадзора в 2016 году являлось формирование и укрепление кадрового потенциала органов и организаций Роспотребнадзора, реализация комплекса мер по профилактике коррупционных и иных правонарушений:

- управление кадровым составом и повышение качества его формирования;
- совершенствование системы профессионального развития специалистов, повышение их профессионализма и компетенции;
- совершенствование антикоррупционных механизмов в системе органов и организаций Роспотребнадзора.

В 2016 году указом Президента Российской Федерации от 01.04.2016 г. № 147 утвержден национальный план противодействия коррупции на 2016-2017 годы. Приказом Роспотребнадзора от 13.05.2016 г. № 400 утвержден План противодействия коррупции в Роспотребнадзоре на 2016-2017 годы, который размещен на официальном сайте в сети Интернет.

Издано 19 приказов Роспотребнадзора по соблюдению сотрудниками подведомственных организаций ограничений, запретов и обязанностей, установленных законодательством РФ.

Приняты меры по предотвращению и (или) урегулированию конфликта интересов в подведомственных организациях, а также меры по исключению случаев работы в непосредственной подчиненности и подконтрольности близких родственников.

Обеспечено действенное функционирование Комиссии центрального аппарата Роспотребнадзора по соблюдению требований к служебному поведению федеральных государственных служащих и работников подведомственных организаций и урегулированию конфликта интересов.

В целях минимизации коррупционных рисков в деятельности Роспотребнадзора проводится анализ совершения уголовно-наказуемых деяний, связанных с профессиональной деятельностью госслужащих, мер прокурорского реагирования по проверкам, проводимым органами прокуратуры. Результаты проведенного анализа являются основанием для внесения изменений в нормативно-правовые акты Роспотребнадзора и организации ведомственных проверок.

Кроме того, утвержден порядок представления сведений о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера работниками, замещающие отдельные должности с последующим размещением в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте Роспотребнадзора. Там же продолжает функционировать онлайн-опрос оценки эффективности деятельности кадровых служб Роспотребнадзора, ответственных за работу по профилактике коррупционных и других нарушений, результаты которого дадут возможность определить уровень вовлеченности и удовлетворенности граждан деятельностью Роспотребнадзора.

Реализация мероприятий, предусмотренных Планами противодействия коррупции подведомственных организаций, находится на постоянном контроле Роспотребнадзора.

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

Дерунов И.А., научный руководитель доц. Устина Н.А.

(Международный институт рынка)

Регионы являются частью единого государства, поэтому конкурентоспособность рассматривается ни как соперничество между территориями, а как взаимодействие регионов для получения общего блага.

Проведенный SWOT-анализ показал приоритеты политики региона – инновационное развитие, т.к. анализ данной отрасли выявил ряд проблем: динамика увеличения затрат на научные исследования с 2010 года ниже, чем по другим регионам; низкий удельный вес инновационных организаций – всего 5%.

Самарская область занимает 2 место по конкурентоспособности в ПФО. Наиболее сильными позициями являются: плотность населения, строительство жилья, инвестиции в основной капитал.

Для повышения конкурентоспособности предлагается: развитие университетской науки, реформирование механизмов управления региональной инновационной системой, развитие коммерциализации инноваций.

АНАЛИЗ И ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССА ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ «БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ» В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ

Самерханова Ж.Н., научный руководитель доц. Никитина Т.В.

(Международный институт рынка)

Технология «Большие Данные» успешно применяется в маркетинге и в различных сферах бизнеса. Однако «Большие Данные» обладают потенциалом применения не только в коммерческом секторе, но и в государственной службе. В процессе накопления и увеличения все больших объемов данных, нарастающей информационной деструктуризации, представляется актуальным не только вопрос о создании высокоустойчивых баз данных, но также возможности интеллектуального анализа. Предлагается инновационный подход в работе с отчетными данными.

В рамках закона № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» государственные гражданские служащие обязаны предоставлять сведения о личных доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера и расходах. По данным Росстата численность государственных гражданских служащих в Российской Федерации составляет 715,9 тыс. человек. Очевидно, что поступающие сведения исчисляются в увесистом цифровом эквиваленте. Проблема заключается в том, что согласно пункту 3 статьи 8 Федерального Закона «О противодействии коррупции» № 273-ФЗ сведения о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, относятся к информации ограниченного доступа. Несмотря на то, что данные сведения подлежат опубликованию и находятся в открытом доступе, создание единой базы данных не представляется возможным, так как существует закон о защите персональных данных (при одновременной обязанности компаний Мегафон, МТС, Билайн и В Контакте хранить персональные данные пользователей). Таким образом, открытым остается вопрос о законности интеллектуального анализа указанных данных, которые, по нашему мнению, могут быть эффективно проанализированы технологиями «Большие Данные».

Предложения:

- создать реляционную базу данных отчетных сведений государственных гражданских служащих, законодательно утвердив цифровой и структурированный формат подачи данных;
- расширить указанный перечень отчетных данных с целью получения дополнительных сведений для интеллектуального анализа;
- разработать алгоритм обработки данных, позволяющий выявлять коррупционногенность государственных гражданских служащих.

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ АУКЦИОНОВ В КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЕ В СФЕРЕ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД

Третьякова А.А., научный руководитель ст. преп. Юрин А.Ю.
(Международный институт рынка)

Электронные торги – это современный способ торговли между сторонами электронного взаимодействия: организаторами (заказчиками) на поставку товаров или услуг и участниками размещения заказа (поставщиками), который регулируется нормами российского законодательства и осуществляется на специализированных торговых площадках, размещенных в Интернете.

Электронный аукцион в контрактной системе – это способ закупки, торговая процедура, который проводится на уполномоченных электронных площадках, победителем которого является участник, предложивший наименьшую цену контракта и заявка которого соответствует требованиям, установленным аукционной документацией. Результатом проведенного аукциона должно стать заключение контракта заказчика и победителя аукциона и надлежащее его исполнение.

Правовое регулирование электронного аукциона в контрактной системе сферы закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд отражено в законах и подзаконных нормативно-правовых актах.

В систему участников электронных аукционов можно включить заказчиков (государственных и муниципальных), уполномоченные органы (например, ГУОТ является органом исполнительной власти Самарской области по регулированию контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг, а также органом,

уполномоченным на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков, осуществляющих закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Самарской области), специализированные организации, участники (поставщики, исполнители, подрядчики), электронные площадки, контрольные органы (например, УФАС по Самарской области).

В ходе анализа теоретического и практического материала темы были выявлены проблемные аспекты темы. Во-первых, предварительный сговор между участниками аукциона, что позволяет стать победителем аукциона определенному участнику.

Во-вторых, предварительный сговор между участником аукциона и заказчиком, что позволяет заказчику заключить контракт с определенным участником, что говорит о наличии коррупционной составляющей и нарушение одного из основополагающих принципов закупок, таких как «прозрачность». В-третьих, риск нарушения процедуры проведения аукциона из-за возникновения технических сбоев на электронной площадке по не зависящим от заказчика причинам. В-четвертых, невозможность гарантировать заключение контракта с участником, предлагающим товары (работы, услуги) нужного (оптимального) качества, так как заявки участников электронного аукциона оцениваются только по цене.

Для решения проблем процедуру участия в электронном аукционе предлагается реформировать. Так, участник аукциона будет подавать не заявку, а свое ценовое предложение, после чего средства на обеспечение заявки будут автоматически блокироваться. И только после победы участника заказчик получит доступ к его «личному кабинету» в ЕИС, чтобы посмотреть есть ли у победителя необходимые документы, включая лицензию. Такими мерами планируется полностью исключить возможность сговора. Все это требует дальнейшего совершенствования законодательства, том числе и перевод других способов закупок в электронную форму.

СЕКЦИЯ «ДЕЛОВОЙ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК»

СПЕЦИФИКА РЕАЛИЗАЦИИ ДЕЛОВОГО ДИСКУРСА В ТЕКСТАХ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ

Арутюнян М.А., научный руководитель доц. Касаткина К.А.
(Тольяттинский государственный университет)

По мнению Т.А. Ван Дейка дискурс представляет собой коммуникативное событие, происходящее между говорящим и слушающим в процессе коммуникативного действия в определенном контексте [1, с. 211].

Деловой дискурс представляет собой целенаправленную речевую деятельность людей, общей характерной чертой которых являются деловые отношения, базирующиеся на нормах и правилах общения, принятых в деловом сообществе [2, с. 136].

Деловое письмо – это текст, который содержит коммуникативные намерения адресата [3, с. 7]. В данном исследовании рассматривались следующие коммуникативные намерения: побуждение к действию и жалоба.

Каждое деловое письмо имеет свою специфику, которая зависит от коммуникативного намерения. Необходимо отметить, что при составлении писем

используется официально-деловой стиль речи, характеризующийся наличием специальной терминологии, сокращений, аббревиатур и т.д.

Во время исследования была выявлена следующая специфика:

- a.i. использование терминологии (contract);
- a.ii. использование аббревиатур (C.I.F, f.o.b);
- a.iii. использование сокращений (Feb., Sat.);
- a.iv. использование модальных глаголов (shall, could, should, must);
- a.v. использование безличных конструкций (it is impossible, it is difficult).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Ван Дейк Т.А. Язык. Познание. Коммуникация. – М., 1989. – 312 с.
2. Арутюнова Н.Д. Дискурс: Лингвистический энциклопедический словарь. – М.: Сов. энциклопедия, 1990. – 136 с.
3. Касаткина К.А., Косс Е.В. Перевод делового письма (английский язык): учебно-методическое пособие. – Тольятти: ТГУ, 2009. – 59 с.

ПРИЕМЫ ПЕРЕВОДА АББРЕВИАТУР В РАМКАХ ДЕЛОВОГО ПИСЬМА

Белякова Н.С., научный руководитель проф. Громова Т.В.

(Самарский государственный экономический университет)

Цель работы – дать общую характеристику сокращенным лексическим единицам, определить основные способы их перевода, а также проанализировать частоту применения того или иного приема при переводе аббревиатур, встречающихся в деловой корреспонденции.

Материалы. В качестве материалов для проведения исследования использовались словари, такие как Oxford Dictionary of Accounting. Fourth Edition. NY, 2010 и Oxford Dictionary of Finance and Banking. Fourth Edition. NY, 2008, а также интернет-источники.

Результаты исследования. Анализ перевода аббревиатур при работе с деловой корреспонденцией с английского языка на русский в объеме порядка 100 языковых единиц показал, что аббревиатуры передаются в основном с помощью подбора аналога в языке перевода (55%), транскрипции/транслитерации (25%), приема калькирования (15%). Прием описательного перевода (5%).

Выводы. Таким образом, аббревиатуры могут быть переданы на русский язык с помощью транскрибирования, звукобуквенное транскрибирования, транслитерации, калькирования, подбора аналога или описательного перевода. Как видно из исследования, наиболее предпочтительным способом перевода является подбор аналога в языке перевода. Если же его не существует, часто прибегают к транскрибированию и транслитерации.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БИЗНЕС-ИДИОМ В ДЕЛОВЫХ ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ (НА ПРИМЕРЕ THE NEW YORK TIMES)

Романова П.В., научный руководитель проф. Громова Т.В.

(Самарский государственный экономический университет)

Цель исследования состоит в выделении особенностей употребления наиболее частотных идиоматических единиц в издании The New York Times. Объектом исследования выступила выборка в количестве 40 идиом [1]. В ходе исследования был произведен их перевод, подбор русскоязычного идиоматического эквивалента,

классификация по А.И. Смирницкому [2], определены особенности семантики и разновидность эквивалента. В результате сделаны выводы: 60% единиц относятся к I типу по А.И. Смирницкому (основаны на бытовой метафоре), 40% – к III типу (в данной группе доминируют сочетания, заимствованные из сферы спорта), единицы II типа не были выявлены (локализованные реалии сложны для понимания иностранной аудиторией издания The New York Times); калькирование англоязычных идиом характерно для 15% эквивалентов; 17,5% идиом не имеют русскоязычный идиоматический эквивалент; для 67,5% англоязычных идиом существуют русскоязычные фразеологические сочетания, построенные на ином виде метафоры.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. TalktoCanada. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.talktocanada.com/blog/52-most-commonly-found-business-idioms-from-the-new-york-times-that-will-help-make-your-business-english-knowledge-spectacular/> (дата обращения: 16.04.2017)
2. Смирницкий А.И. Лексикология английского языка. – М., 1998.

СЕКЦИЯ «ЖУРНАЛИСТИКА»

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЗАГЛАВИЙ В КАЧЕСТВЕННОЙ ПРЕССЕ: МЕХАНИЗМЫ СОЗДАНИЯ ИГРОВЫХ ЗАГОЛОВКОВ В «ЗАГ-СОБРАНИИ» «КОММЕРСАНТА»

Вронская Н.С., научный руководитель доц. Парамонова Т.А.

(Самарский государственный социально-педагогический университет)

Представлен анализ игровых заглавий в качественной прессе на материале проекта «Заг-собрание». «Коммерсантъ» в заголовках». Выявлены основные приемы создания игровых заглавий.

Заглавие – важный структурный элемент текста, который во многом определяет «лицо» периодического издания.

Теоретические основы изучения заголовков представлены в работах М.И. Шостак, Н.Э. Шишкина, А.В. Колесниченко, А.А. Сафонова, А.А. Мирошниченко и других исследователей. А.А. Сафонов отмечает, что заголовок – это коммуникативная единица, которая кратко информирует читателя о содержании материала [3]. Исследователи Г.С. Мельник и А.Н. Тепляшина отмечают, что «заголовок – это главный тезис любого материала. Он выполняет номинативную, коммуникативную, рекламную», информативную и оценочную функции [2, с. 98]. Другие исследователи добавляют графически-выделительную функцию и функцию привлечения внимания.

Заголовок должен быть информативным, соответствовать содержанию текста и не быть длинным. Газетный заголовок традиционно отражает типологические характеристики издания, особенности его редакционной политики.

Игровой заголовок использует приемы языковой игры, обращается к известным образам, архетипам и ритмическим моделям. Использование игровых заглавий создает дополнительные ассоциативные связи, повышает экспрессию текста и привлекает внимание читателя. Игровые заглавия широко используют массовые издания, в том числе таблоиды: газета «Жизнь», «Комсомольская правда», «Метро» и другие. Заглавия таких изданий допускают преднамеренное искажение информации путем неполного воспроизведения фактов, передачи их вне контекста.

К игровым заглавиям активно обращается и ориентированная на высокообразованную аудиторию качественная пресса («Новая газета», «Российская газета», «Коммерсант», «Ведомости»), в которой заглавие традиционно выполняло номинативную и информативную функции.

Тенденция обращения качественной прессы к игровым заглавиям нашла отражение в проекте «ЗАГ-собрание». Коммерсант в заголовках». Издательский дом «Коммерсантъ» подготовил спецпроект, который опубликован на сайте «Ъ» в 2013 году и включает 90 лучших заглавий газеты «Коммерсантъ», журналов «Коммерсантъ. Власть» и «Коммерсантъ. Деньги» за 20 лет. Издательский дом всегда отличался заголовками: «Провокационные, эпатажные, несущие второй смысл, наконец, просто смешные, они стали новым словом в российской журналистике, и это слово было подхвачено другими печатными изданиями» [1].

Среди заголовков, вошедших в спецпроект, назовем яркие примеры игровых заглавий: «Давос и ныне там», «Янки грязи не боятся», «Они сажались за родину», «Авось зла», «Террорист помер один», «Украину путчит», «Фарш несогласных».

Рассмотрим способы создания игровых заглавий. Заголовок **«Канада откинула коньки»** можно рассматривать исходя из разных контекстов. Первой моделью интерпретации становится фразеологизм «откинуть коньки», с которым ассоциативно связан заголовок. Во время чтения статьи актуализируются и другие смыслы заглавия. В тексте говорится о том, что канадские хоккеисты проиграли Кубок мира американцам. Происходит совмещение прямого и переносного значения слов.

Заголовок **«Джентльмены у дачи»** интертекстуально отсылает к известному советскому фильму «Джентельмены удачи». В заглавии используется прием омографии – игра со слитным и раздельным написанием слов «дача» и «удача». В статье говорится о том, что вокруг правительственных дач на Рублево-Успенском шоссе разгорается война компроматов. Причина – борьба за контроль над недвижимостью. Стоит задаться вопросом, кто же тут «джентльмен удачи»?

Модификационный заголовок **«Я из лесу вышел, был сильный Ахмат»** использует ритмическую модель строки из стихотворения Н.А. Некрасова «Крестьянские дети»:

Однажды, в студеную зимнюю пору,
Я из лесу вышел; был сильный мороз.

Нарушение читательского ожидания привлекает внимание и заставляет искать информацию об Ахмате в статье. В тексте говорится о том, что «Бригадный генерал Артур Ахмадов сложил оружие и стал начальником штаба службы безопасности Кадырова во главе с Рамзаном Кадыровым» [1].

Заголовок **«Женщина с косой»** является номинативным и связан с архетипическим образом смерти. Фотография Юлии Тимошенко, размещенная рядом с заглавием, позволяет интерпретировать заголовок как в прямом, так и в переносном смыслах. Коса – атрибут имиджа политика. В материале говорится о том, что новый президент Украины Виктор Ющенко провел первые кадровые назначения. Прежде всего, он определился с кандидатурой будущего премьера – им станет ключевая фигура «оранжевой революции» Юлия Тимошенко. В Киеве это назначение уже расценили как «продолжение революции». Обе интерпретации заголовка становятся равнозначными. Причем очевидна позиция «Коммерсанта» по отношению к политической ситуации на Украине.

В «Заг-Собрании» используются игровые модификационные заголовки, использующие известные образы и архетипы, приемы языковой игры с целью

вовлечения читателя в интеллектуальную игру. Большинство заголовков имеют несколько интерпретаций и зачастую в них сталкиваются прямое и переносное значение слов. «Коммерсантъ» отходит от традиционной практики создания заголовков в качественной прессе как носителей информативной функции и активно использует игровые заглавия, которые зачастую провоцируют читателя на поиск интерпретации заглавия в тексте.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Заг-собрание. «Коммерсант» в заголовках // Коммерсант.ру [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2159081>.
2. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Функции заголовочного комплекса // Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004. – С. 98-100.
3. Сафонов А.А. Стилистика газетных заголовков // Шишкин Н.Э. Газетный заголовок: сборник материалов. – Тюмень: ТюмГУ, 2004. – 51 с. [Электронный ресурс] – URL: <http://proba4.bsu.by/studentam/elektronnaya-biblioteka/sh-ya/160-shishkin-n-e-gazetnyj-zagolovok-m-2004>.

СУБЪЕКТНО-ОБЪЕКТНОЕ ПРОСТРАНСТВО САМАРСКОГО КУЛЬТУРНОГО ТЕКСТА НА СТРАНИЦАХ ИЗДАНИЯ «СВЕЖАЯ ГАЗЕТА. КУЛЬТУРА»

Гаврилова В.С., научный руководитель доц. Болдырева Т.В.

(Самарский государственный социально-педагогический университет)

Тема городского текста представляет сегодня широкий интерес. И Самара здесь не исключение. Изучение самарского культурного текста проводилось с опорой на работы Ю.М. Лотмана [3], В.Н. Топорова [4], С.А. Голубкова [1].

Для выделения основных культурных доминант образа современной Самары как целостного текста, был проведен контент-анализ публикаций местного издания «Свежая газета. Культура» за 2016 г., в результате которого выделены основные темы культурной жизни города, составляющее объектное пространство текста: музыка, театр, живопись, литература.

У каждой темы свои локации города: музыка – это Самарская государственная филармония; театр – Самарский театр драмы им. М. Горького (60% от всех публикаций о театре), Самарский театр юного зрителя, театр-студия «Грань» и театр «Самарская площадь», Самарский театр оперы и балета (10% от всех публикаций о театре); кино – ЦПК «Художественный»; живопись – Самарский художественный музей, галерея «Виктория», галерея «Новое пространство», реже музей Алабина и музей Модерна; литература – Самарский литературный музей.

Объектом освещения в изданиях также становятся культурные события, большинство из которых (70%) проводятся регулярно: конкурс «Золотое перо губернии», «Волжские театральные сезоны», зимний фестиваль им. В. Грушина и т.п.

Субъекты культурного пространства представлены тремя группами: авторы, которые одновременно формируют культурное пространство города и освещают его – С. Голубков, З. Кобозева, М. Перепелкин, Б. Кожин и др.; герои статей, носители культуры – М. Щербаков, Д. Бокурадзе, В. Ливанов, Г. Дьяконов и др.; организации, иницирующие культурную жизнь в регионе, – самарские отделения союза журналистов, союза художников и союза композиторов.

На основе анализа публикаций складывается следующее представление о культурной жизни города. Во-первых, местные власти принимают в этой жизни достаточно активное участие. Так, наметилась тенденция к формированию единой

стратегии культурного развития по инициативе местной власти – министерства культуры во главе с Сергеем Филипповым. Во-вторых, представители местной культуры, в числе которых и так называемые культуртрегеры, ведут себя очень обособленно, пытаются отделить себя от массового зрителя, сформировать элитарную культуру.

Кроме того, можно выделить несколько целостных образов Самары, которые формируются на основе публикаций газеты: Самара космическая; Самара театральная; Самара – один из городов на Волге.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Голубков С.А. Страницы самарского текста: мемуарные очерки и эссе. – Самара: Изд-во «Научно-технический центр», 2014. – 267 с.
2. Лотман Ю.М. Семиотика культуры и понятие текста. Избранные статьи. – Таллинн: КПД, 1992. – 132 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.philology.ru/literature1/lotman-92b.htm> (дата обращения: 22.02.2017).
3. Топоров В.Н. Миф. Ритуал. Символ. Образ: Исследования в области мифопоэтического: Избранное. – М.: Издательская группа «Прогресс» – «Культура», 1995. – 367 с. [Электронный ресурс]. URL: http://philologos.narod.ru/ling/topor_piter.htm (дата обращения: 20.05.2008).

СПОСОБЫ ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ В ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОМ ПРОЕКТЕ «ARZAMAS»

Мусагалиев Т.Б., научный руководитель ст. преп. Аржанов А.П.
(Самарский университет)

Одной из функций СМИ является просветительская функция. Наиболее явно она прослеживается в материалах научно-популярных изданий, где главная задача популяризация знаний.

Яркий пример такого типа изданий является сетевой проект «Arzamas». В связи с особой стратегией сетевого ресурса – исключением из его повестки дня оперативного «новостного» компонента – ресурс уместно рассматривать как один из феноменов так называемых «новые медиа».

Основа проекта – «курсы» (включают видеолекции и разнообразные материалы справочного характера) и «журнал» (материалы не связанные напрямую с темами курсов). Обе рубрики строятся таким образом, чтобы тексты с одной стороны функционировали в рамках образовательного дискурса. Прямой адресацией к образовательному дискурсу становятся рубрики ресурса «Школа» и «Университет Arzamas». При формировании контента рубрик авторы проекта стремятся использовать эксклюзивные и уникальные материалы. Для этого «Arzamas» сотрудничает с известными вузами, учеными и крупными специалистами, использует редкие кадры, документы и малоизвестные факты. В этом смысле у проекта сильная экспертная база и существенные возможности к созданию материалов с широкой ретроспективой – возможность адресовать к уже опубликованным материалам.

С другой стороны для проекта «Arzamas» существенное значение имеет форма подачи материала. Активно используется прием визуализации (наиболее предпочтительный способ информирования, реализуется в видеолекциях, иллюстрациях, картах и инфографике, а также в самом дизайне сайта). Используются игры, тесты и приложения, в которых обучение происходит за счет взаимодействия аудитории с контентом. Сама организация и представление материалов в форме материалов-списков, материалов-инструкций позволяют по-новому формировать

пространство чтения структурировать информацию, сделать ее более доступной. Активно используется и комическое. Яркие комичные образы привлекают внимание аудитории и легко запоминаются.

Все эти средства активно взаимодействуют и сочетаются. Активное использование мультимедиа и возможностей, которые можно реализовать только на интернет-ресурсе, позволяют успешно и полно задействовать приемы инфотеймента, увлекать пользователей и создавать условия для их самообучения. Кроме того, это дает широкие возможности творчества участников проекта. Использование этих приемов вместе с большим ретроспективным потенциалом делают «Arzamas» уникальным явлением в среде «Новых медиа».

ОСВЕЩЕНИЕ ТЕМЫ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА СТРАНИЦАХ ИНТЕРНЕТ-СМИ

Соколова А.В., научный руководитель доц. Чевозерова Г.В.
(Тольяттинский государственный университет)

М.В. Шкондин указывает на падение интереса СМИ к теме благотворительной деятельности [2, С. 203-204]. При этом благотворительность была и остается социально-значимой деятельностью, направленной на решение общественных и частных проблем.

Мы провели анализ четырех местных Интернет-издания (Citytraffic.ru, TLTgorod.ru, TLT.ru, Городские ведомости) за 2015-2017 годы на предмет освещения ими благотворительной деятельности. И выяснили, что за 3 года 4 СМИ в совокупности опубликовали всего 56 текстов данной тематики. Специальной рубрики нигде нет.

Интернет-издания пишут о гражданской активности, помощи детям, народном финансировании, гуманитарной помощи, благотворительных фестивалях, концертах, самоотверженных поступках. Представленные темы в основном связаны с конкретными событиями благотворительного характера или описанием какого-либо вида оказанной помощи. Но из общего массива публикаций не воссоздается сколько-нибудь полная картина реально осуществляемых видов благотворительной деятельности, ее размеров, источников капиталов и адресантов.

Используются в основном информационные жанры: анонс, новость, заметка, репортаж, отчет, информационная корреспонденция. Citytraffic.ru опубликовал одну аналитическую корреспонденцию, а TLTGorod.ru – один аналитический мультимедийный текст. Отсутствие аналитики не дает возможности разобраться в сути описываемых явлений.

В итоге приходится сделать вывод о том, что информационная политика изданий по данному тематическому направлению не представляет собой планового реализуемого системного проекта. Именно поэтому мы разработали свой информационный проект, направленный на регулярное и повсеместное освещение темы благотворительной деятельности в СМИ. За 2016-2017 годы автор опубликовал 16 материалов на тему благотворительности: на сайте Молодежного медиахолдинга «Есть Talk» (2 текста), в радиопрограмме «Добрые дела» студенческой радиостанции «Перемена» ТГУ (2), в газете «Тольяттинский университет» (1), на информационных порталах Citytraffic.ru (10) и TLTgorod.ru (1). Два текста написаны в аналитических жанрах. Мы убедились, что проблематика благотворительности может занять видное место в информационной политике изданий в том случае, если ее будут рассматривать как социально-значимую, а не как рекламу в пользу благотворителя.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Исследование частных пожертвований в России / PDF-версия Фонда поддержки и развития филантропии «CAF». – М., 2016. Режим доступа: URL: http://philanthropy.ru/wp-content/uploads/2016/11/caf-russia-report_rus_2016_fin.pdf (дата обращения: 9 апреля 2017).
2. Проблематика СМИ: информационная повестка дня: учеб. пособие / Под ред. М.В. Шкондина, Г.С. Вычуба, Т.И. Фроловой. – М.: Аспект Пресс, 2008. – С. 203-204.
3. Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики. Часть 1. Метажурналистика / Г.В. Чевозёрова. – Тольятти, 2011. – С. 27-28.

СЕКЦИЯ «ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ»

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ АДАПТАЦИИ МОЛОДЕЖИ К УСЛОВИЯМ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

Сигнатулова Д.М., Усыпина Т.Д., научный руководитель доц. Михайлова О.Н.
(Самарский государственный университет путей сообщения)

В контексте социального самочувствия сквозь призму здорового образа жизни изучение ценностных ориентаций молодежи даст возможность выявить степень ее адаптации к новым социальным условиям и ее инновационный потенциал.

Адаптация – это предпосылка активной деятельности и необходимое условие ее эффективности. В этом положительное значение адаптации для успешного функционирования индивида в той или иной социальной роли.

Адаптация студента – это сложный, динамический, многоуровневый и многосторонний процесс перестройки потребностно-мотивационной сферы, комплекса имеющихся навыков, умений и привычек в соответствии с новыми задачами, целями, перспективами и условиями их реализации. Значительная часть адаптивных ситуаций для молодежи возникает вследствие изменений социальных условий и формы обучения при поступлении в вуз. Такие показатели выявляются путем постановки перед респондентами различных вопросов субъективно-оценочного характера об их отношении к тем или иным явлениям и событиям, с которыми приходится сталкиваться людям, а также об их отношении к этим социальным фактам.

Исследователи различают три формы адаптации студентов к условиям вуза:

- 1) адаптация формальная, касающаяся познавательно-информационного приспособления студентов к новому окружению, к структуре высшей школы, к содержанию обучения в ней, ее требованиям, к своим обязанностям;
- 2) общественная адаптация, т.е. процесс внутренней интеграции (объединения) групп студентов, и интеграция этих же групп со студенческим окружением, в целом;
- 3) адаптация, касающаяся подготовки студентов к новым формам и методам учебной работы в высшей школе.

Юность – один из важных этапов социализации личности. Перед молодыми людьми стоят задачи адаптации, продиктованные необходимостью большей зрелости. Если личность не успевает приспособливаться к новым ситуациям, возникает опасность дезадаптации. Главная задача этого возраста – выбор профессии и

профессиональное образование. Профессиональная подготовка становится ведущей деятельностью студента, а одной из проблем обучения в новых условиях является его социально-профессиональная адаптация. Для юношеского возраста характерно углубление и дифференциация познавательного процесса, развитие познавательной самостоятельности, потребность в общении со сверстниками, профессиональное самоопределение, возникновение жизненных планов, формирование способности к самореализации.

Социальная адаптация студентов в вузе делится на:

а) профессиональную адаптацию, под которой понимается приспособление к характеру, содержанию, условиям и организации учебного процесса, выработка навыков самостоятельности в учебной и научной работе;

б) социально-психологическую адаптацию – приспособление индивида к группе, взаимоотношениям с ней, выработка собственного стиля поведения.

Успешность профессиональной адаптации зависит от личностных особенностей студента, от его индивидуально-психологических и психотипических особенностей.

Процесс психологической адаптации личности характеризуется активностью человека, выраженной в целенаправленности его действий по преобразованию действительности, среды, как с использованием различных средств, так и с подчиненными ему приспособительными актами.

Многие первокурсники испытывают большие трудности, связанные с отсутствием навыков самостоятельной учебной работы, они не умеют конспектировать лекции, работать с учебниками, находить и добывать знания из первоисточников, анализировать информацию большого объема, четко и ясно излагать свои мысли.

Для того чтобы определить, насколько успешно протекает процесс адаптации студентов в нашем университете было проведено анонимное анкетирование студентов 1-го и 2-го курсов очной формы обучения. В опросе приняли участие 100 респондентов.

Студентам необходимо было ответить на 24 вопроса. Эффективность социальной адаптации оценивается по критериям, включающим в себя учебную, бытовую, социально-психологическую и, собственно, социальную адаптацию. Общий критерий адаптированности студентов представляет собой среднее арифметическое всех 24 оценок.

По результатам исследования были сделаны следующие выводы. Девушки, независимо от курса обучения, лучше и быстрее адаптируются в новых условиях и стрессовых ситуациях. Также можно отметить, что студенты 2-го курса практически полностью влились в учебный процесс, осознают, кем они будут и что их ждет на выходе из стен университета. Однако, даже там есть студенты, имеющие проблемы с адаптацией. Занятия физической культурой благоприятно сказываются не только на физической форме и состоянии здоровья человека, но также, как показало исследование, помогают быстрее адаптироваться к условиям жизни и обучения в вузе.

Период обучения в университете и то, как обучающиеся справляются с проблемами, возникающими в этом процессе, очень важны для протекания их дальнейшей жизни. От этого зависит не только успешность обучения студентов, но и их дальнейшая профессиональная карьера. Поэтому университет должен помочь молодым людям как можно быстрее и главное успешнее адаптироваться и влиться в ряды студентов.

СЕКЦИЯ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ОБЛАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ»

L'UTILISATION DE LA PERCOLATION EN SYSTEME DE LA TOPOLOGIE EN ESSAIM

Бердников В.А., научный руководитель проф. Меркулова Л.П.
(Самарский университет)

Les grands réseaux se caractérisent par un grand nombre de nœuds et de voies entre eux et par la topologie de non-uniforme. Il existe plusieurs tâches actuelles de l'étude de ces réseaux.

L'utilisation efficace des ressources limitées est la tâche de la stratégie de la sécurité qui utilise beaucoup de temps et qui est visée sur la réalisation de la sécurité des grands réseaux.

Dans le cas standard, la théorie de la percolation considère une matrice carrée de nombre des lignes, une partie des cellules de laquelle est «noir» transportant un flux, et une autre partie – «blanc» qui ne transporte rien. La croissance de la concentration des cellules noires crée des clasteurs.

En considérant le grand réseau on voit les chemins entre certains nœuds (les cellules noires) qui sont protégés. Pour construire tous les parcours sécurisés il n'y a pas de ressources. Mais chaque fois on peut créer quelques chemins sécurisés (les cellules rouges) – c'est la percolation en base stochastique.

Il faut créer le passage de la topologie du réseau à la «matrice de la présence de liens sécurisés de nœuds» (MPLS). MPLS peut permettre d'explorer la sécurité des réseaux et de chercher les parcours de la percolation sur cette matrice.

L'algorithme de remplissage de MPLS:

1. Répéter jusqu'à les nœuds ne s'épuisent pas:

1.1. Si un nœud A ne figure pas dans la table, on met ce nœud de côté horizontal.

1.2. On met des noms du nœud de côté vertical si ces nœuds ont des liens avec le nœud A.

1.3. Dans les cellules de MPLS on appose des communications sécurisées (la cellule se fait noire) entre le nœud A et tous les autres nœuds de la table.

2. À la fin du cycle.

La concentration est une part relative des nœuds «noirs» ou la probabilité de l'émergence de la cellule «noir». Si $K=0.6$ vient le seuil de la percolation stochastique, si $K=0.25$ on voit le nombre maximum des clusters.

La valeur de somme de l'opération de deux phases P est:

$$P = \alpha * K * L^2 + \theta(\bar{K}) * \varphi(\bar{K}) * L$$

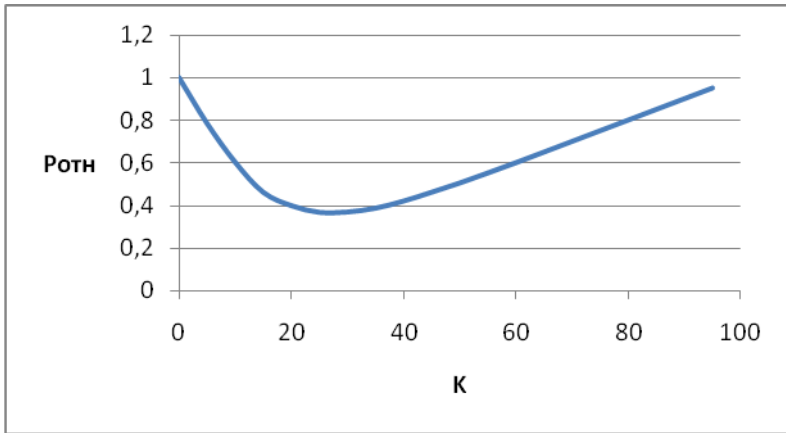
est le coût de la définition de chaque des chemins. est le coût d'un chemin sécurisé supplémentaire. Le premier terme est le coût de la formation de la base stochastique de l'environnement d'exploitation, et est le nombre des chemins sécurisés de base dans la base stochastique. Le second terme est le coût des chemins sécurisés qui forme le parcours plus court de la percolation programmable entre les clusters stochastiques.

φ est le nombre moyen des chemins sécurisés ajoutés de MPLS de la taille.

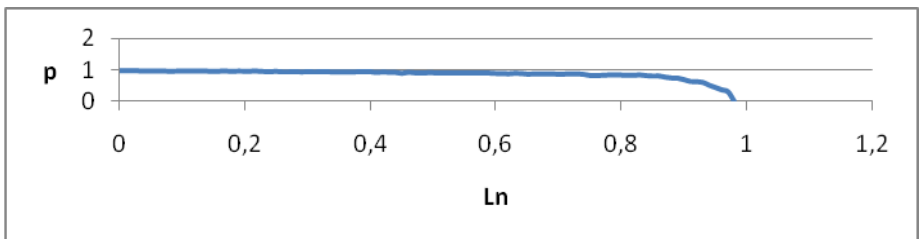
On considère le coût relatif de l'opération des deux phases sur $P_n = \alpha * -$ est la valeur de l'opération d'une phase stochastique.

$$\begin{aligned}
 P_{\text{отн}} = P/P_n &= 1.7K + 1.7 * \left(\frac{(\theta_0 * \varphi(K)^2)}{(\alpha * L(K))} \right) \\
 &= 1.7 \left(K + \frac{R * \varphi(K)^2}{L(K)^2} \right)
 \end{aligned}$$

La dépendance de la valeur relative de l'opération de deux phases de concentration de base stochastique qu'on obtient le produit de cette expression avec les dépendances et de , est représentée sur cette figure. La concentration optimale de base stochastique K .

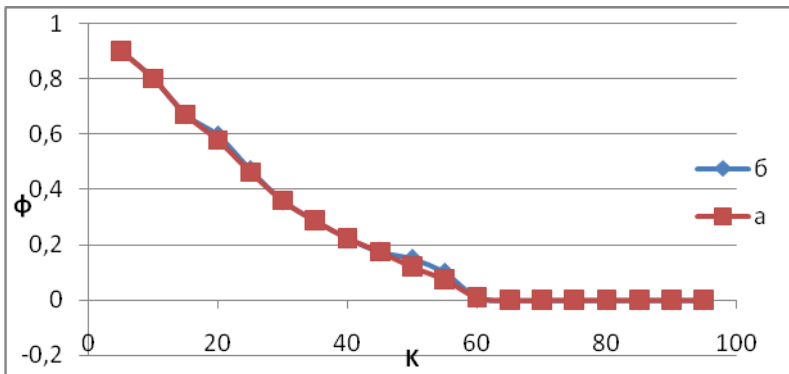


Il y a la cellule-refus. Le nouveau parcours doit la contourner. La probabilité de nouveau parcours de percolation est représenté sur la cette figure, pour une concentration K .



La percolation orientée est la percolation entre les points A et B. On passe sous un certain angle à la verticale de la matrice, qu'on appelle «un angle rotation». C'est-à-dire le parcours se tient le long d'un certain axe géométrique entre les points A et B.

Le nombre des cellules nouvelles est équivalant au nombre en percolation classiques. Ce fait est représenté sur la cette figure.



DETECTION OF UVEAL MELANOMA WITH FUNCTIONALIZED GOLD NANOPARTICLES

Грачёва Д.В., научный руководитель доц. Толстова Т.В.
(Самарский университет)

Uveal melanoma is the most common primary intraocular malignancy in adults. Its early treatment may improve chances to prevent metastatic disease. However diagnosing small melanocytic proliferations is still a challenging task.

The purpose of this research was to demonstrate the ability of functionalized gold nanoparticles to visualize oligonucleotide mutations in uveal melanoma cells. Binding modified nanoparticles with matching target RNA oligonucleotides leads to conformational changes resulting in a detectable fluorescent signal that can be used for mutation detection in living cells.

To test the capacity of modified gold nanoparticles to detect single nucleotide changes, special particles recognizing normal and mutant oligonucleotides were designed. The particles revealed a peak fluorescence emission recorded after 20 min incubation with the matching target oligonucleotides. The nanoparticles modified to recognize the mutant oligonucleotides gave a strong fluorescent signal when incubated with the synthesized oligonucleotides. In contrast, particles bearing the normal detection sequence showed only a slight increase in their fluorescence. The values of fluorescence for each type of signal were 0.62 and 0.35 A.U., respectively.

In the future, new gold nanoparticles should be developed to serve as gene mutation sensors which would be a valuable addition to the current local or systemic treatment modalities with the potential to target molecules that are today considered un-druggable.

TRANSPORTPROZESSE. SAMARA 2018

Зубкова Е.В., научный руководитель доц. Мартынова О.Н.
(Самарский университет)

Die Transportsituation in jeder Stadt, besonders in Großstädten, ist sehr schwer. Es ist nicht so leicht, Zeit zu prognostizieren, wenn die Straßen frei werden. Laut der Statistik von der analytischen Agentur «Awtostat» waren in Samara am Ende 2016 mehr als 540.000 Autos auf den Straßen. Deshalb beobachten wir fast jeden Tag Verkehrsstaus, die man als

stark stockende oder zum Stillstand gekommene Verkehrsflüsse auf einer Straße bezeichnet. Im Jahre 2016 haben Yandex und Google zusammen die Daten über die Staus in allen russischen Städten vorgelegt. Diese Angaben zeigen, dass die Menschen in Moskau etwa 91 Stunden pro Jahr, in Sankt-Petersburg 60 Stunden, in Samara 50 Stunden in den Staus verbringen. Diese Angaben gelten für die gewöhnliche Situation in der Stadt.

Aber wenn in der Stadt verschiedene große Veranstaltungen stattfinden, welche Daten bekommen wir dann?

In dieser Arbeit möchte ich die Verkehrsprobleme in Samara und die Lösungen für die Fußballweltmeisterschaft 2018 besprechen.

Fünf Spiele werden auf dem Stadion «Samara-Arena» mit 45 tausend Plätzen stattfinden. Außerdem werden viele Plätze und Orte mit Fan-Zonen geplant, wo diese Spiele auf großen Bildschirmen übertragen werden. Die FIFA hat die Prognose über die Verkehrsflüsse vorgestellt. Laut diesen Prognosen beträgt die Autonachfrage für die Ortsbewohner 46000, für die Menschen aus anderen Städten 59900. Deshalb entstehen Probleme, denn unsere Straßen sind für diesen Verkehrsfluss nicht geeignet.

Und was kann uns helfen, diese riesengroßen Verkehrsstaus zu vermeiden?

Erstens, verschiedene digitale Geräte zu benutzen, um die Situation auf der Straße zu beherrschen. Z.B. Yandex.Probki. Man muss nur GPS in einem elektronischen Gerät einschließen, dann wird das Programm selbst die Informationen über den Autoverkehr sammeln und in ein analytisches Zentrum senden, dort werden sie analysiert, mit anderen Daten aus anderen Quellen verglichen und dann auf die Verkehrskarte gesandt.

Welche Vor- und Nachteile hat dieses Yandex-Projekt? Die Vorteile sind die Verbildlichung der Situation auf der Straße (auch Unfälle oder mögliche Arbeiten), die Bemessung der Kenndaten des Staus (Punkte, Geschwindigkeit). Negativ ist, dass dieses Programm viel Zeit für die Analyse braucht und viele Abweichungen bei den Messungen hat.

Wegen dieser Nachteile brauchen wir andere Möglichkeiten, um die Zeit im Stau zu verkürzen.

Dabei kann man das Projekt «Soccer» vom Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR) benutzen, das im Jahr 2006 für die Fußball-Weltmeisterschaft in Deutschland entwickelt wurde. Der Zeppelin NT hebt gegen 14 Uhr ab, um den Verkehr rund um das Spiel zu beobachten. Das Modul zur Verkehrsdatenerfassung besteht aus dem Kamera-System ANTAR und der Auswertesoftware Traffic Finder für die automatisierte, echtzeitnahe Verkehrsdaten-Extraktion am Boden. Online übertragene Kamerabilder und zeitgleich entstehende Luftbildkarten geben eine objektive visuelle Information über die Verkehrslage und die Verkehrsentwicklung in den jeweils nächsten 5 bis 15 Minuten. Dieses System ist sehr nützlich dann, wenn man Mannschaften, Schiedsrichter und andere VIP-Personen absolut pünktlich ins Stadion lotsen muss. Negativ ist aber, dass dieses System und auch der Zeppelin mehr als 4 Millionen Euro kosten und nur für Organisatoren ausgearbeitet wurden. Deshalb kann man behaupten, dass dieses Programm nicht reicht.

Mein letzter Vorschlag ist Verkehrsregelung durch adaptive Ampelsignale. An jeder Straßenkreuzung stehen Ampeln mit Videokameras und Bewegungssensoren, die im Online-Modus die Daten über Autos auf den Straßen sammeln. Dann werden diese Angaben im analytischen Zentrum bearbeitet und ein optimales Lichtsignal der Ampel wird gewählt. Dieses Projekt muss man in der ganzen Stadt realisieren, und dazu braucht man viele technische und finanzielle Investitionen.

Ich habe nur einige Möglichkeiten betrachtet. Welche der Möglichkeiten realisierbar ist, hängt von vielen Faktoren ab. Eindeutig ist, dass zuständige Behörden schon jetzt diese Frage lösen müssen, damit die FWM in Samara unvergesslich für alle Gäste und Einheimischen bleibt.

OPTIMIZATION OF THE «MENU PLANNING» PROCESS IN THE HEALTH COMPLEX «BEREZKA»

Матрохина А.А., научный руководитель доц. Плотицкий Ю.Е.
(Самарский университет)

In this paper a business process called «Menu planning» was described and improved using the method of added value. This process was represented in the 8 stages with their standard duration. The cost of this process was calculated as the process duration multiplied by the employee's hourly wage (which is 183 Russian rubles).

According to the analysis of added value, all the activities involved in the process were divided into 3 categories. First – actions which are important from the final consumer's point of view. Second – steps that add value from the point of view of the organization. Third – actions that do not add value either for the consumer or for the organization. Then a diagram of Harrington, which reflects the time, cost and the category of each action in the process was built.

It was established that each time the employee calculates calories and it takes 12 hours. This action does not add value either for the consumer or for the organization. As the company has a list of dishes used in menus, it was decided that employee should apply the previously calculated data. Thus, this process excluded the step «Calculation of calories». Similarly, the stage of «Calculation by ingredients» was removed, as the same dishes have constant composition. In addition, it was decided that the employee should check the menu for caloric content and the composition of dishes at the same time. The Harrington's diagram for an optimized process was built.

Thus, the optimization of the process brought the following results: reduction of cycle time, cost reduction, removal of unnecessary actions and change of the order of actions in the process.

ANGLICISMS IN RUSSIAN SPEECH

Соловьева А.И., научный руководитель доц. Григорьева В.Г.
(Самарский государственный институт культуры)

In the process of historical development human languages always come into contact with each other. Word borrowing from other languages is natural and expected process. The most intensive period of English borrowing is the 90-s of the XX century as people needed words for computer terminology (files, scanners) and business (default, marketing, dealer). They began replacing Russian lexical units by the English ones which do not exist in the original language (pub, killer, freelancer).

Apart from direct borrowings there are neologisms denoting concepts or phenomena that are not found in the Russian language. There are many reasons for the English borrowing in the Russian language: Internet (file), lack of conformity in the native language (promoter), use of foreign words as more prestigious (VIP), necessity to show the change of social role (flashmob, hipsters, cosplay).

We conducted a survey among students, English teachers and subject teachers of our Institute. The aim of the survey was to find out the extent of penetration of anglicisms into the speech of Russian young people. 100 people took part in it.

Two questions were asked:

1. Do you often use English words in your speech?
2. What words do you prefer to use in your speech: English or Russian?

As far as the first question is concerned 67 students answered - English, 10 English teachers – Russian, 23 subject teachers - sometimes.

As for the second question – 57 students prefer to use English words, 33 English teachers – Russian words and 10 subject teachers – sometimes English, sometimes Russian.

The data obtained confirmed the assumption that anglicisms are widely used among Russian youth. In conclusion it should be noted that it is impossible to stop influence of the Russian language by the English one.

IMPLEMENTATION FEATURES OF TEST TRAFFIC SOURCE

Чурсин П.О., научный руководитель доц. Плотницкий Ю.Е.

(Самарский университет)

Modern operating conditions of networks demand stricter requirements to quality of network interaction. New protocols and means of communication are being developed to provide such quality. This leads to the need to test the network interaction.

The purpose of this research is to develop a utility to create an IP packet of arbitrary content. The implemented utility is able to generate an IP packet header with a source and destination addresses, TCP/UDP ports and other protocol-defined parameters. This is achieved by using raw sockets.

In order to test the capabilities of the utility, an experimental environment based on the client-server model, was developed. The analysis of generated packets showed that they are formed correctly. However, server-side program did not capture any generated packet due to the lack of TCP connection establishment.

The development prospects for this paper include the implementation of connection establishment feature for TCP packets, automatic configuration for some packet parameters and a simple GUI. Thus, the use of this utility allows to test network services by affecting them with packages of required content.

СЕКЦИЯ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ»

ПРОФЕССИИ, В КОТОРЫХ ЖЕНЩИНЫ ПРЕВОСХОДЯТ МУЖЧИН:

КИТАЙ, США, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ, РОССИЯ

Курдюк Т.А., Табакова В.П., научный руководитель доц. Градалева Е.А.

(Самарский государственный технический университет)

В процессе нашего исследования был проведен опрос представителей Великобритании, Китая, России и США. Целью данного опроса являлось выявление восприятия роли женщин в различных профессиональных областях.

Как показало исследование, при приеме на работу гендерной дискриминации подвергается 5% британцев, 18% американцев, 57% китайцев и 49% россиян.

Мнения оказались схожи в вопросах, где затрагивается разделение профессий на исконно мужские и исконно женские. Данные представлены в таблице 1, где 3 профессии – наиболее популярный выбор ответов респондентов для данной страны. Варианты, имеющие одинаковое процентное соотношение, находятся в одной графе.

Таблица 1. Итоги исследования профессий по рассматриваемым странам

Профессии	Великобритания	США	Китай	Россия
Мужские	Механик	Механик	Механик	Механик
	Машинист	Машинист	Машинист	Инженер
	Инженер	Инженер	Инженер	Программист
Женские	Учитель	Учитель	Визажист, риелтор	Учитель
	Визажист	Медсестра	Медсестра	Визажист
	Медсестра	Дизайнер	Дизайнер	Дизайнер
Гендерно-нейтральные	Врач	Врач	Врач	Врач
	Адвокат	Адвокат	Адвокат	Адвокат
	Учитель, дизайнер	Учёный	Дизайнер	Экономист

На вопрос об отношении респондентов к женщинам в сферах политики и бизнеса большинство ответило «за», а это 51% британцев, 63% американцев, 76% россиян и 60 % китайцев.

Итак, Китай высоко ценит женский труд, однако старшее поколение китайцев считает, что женщина обязана работать, но на шаг позади своего мужчины, чтобы тем самым не опозорить свою семью. Представители Великобритании и США одинаково высоко оценивают способности женщин и мужчин продвигаться во многих профессиональных областях. Так, около половины респондентов считают, что каждый может выбрать любую профессию по своему желанию вне зависимости от пола. В России данная тенденция только начинает свое развитие, здесь еще наблюдается широкое распространение гендерных стереотипов.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА НА МИРОВОЙ АРЕНЕ

Молева Н.Ю., научный руководитель доц. Градалева Е.А.
(Самарский государственный технический университет)

Цифровые технологии стали ключевым элементом большинства маркетинговых компаний. Цель любого бизнеса в социальных сетях – найти как можно большее число пользователей и завязать с ними деловое общение. Это задача, требующая самой кропотливой работы. Здесь потребуются качественно оформленные аккаунты/сообщества с постоянной публикацией новостей, ответами на жалобы и вопросы подписчиков, возможностью разрешить конфликтные ситуации.

Целью исследования является анализ продвижения бизнеса в наиболее популярных зарубежных социальных сетях.

Материалом для исследования послужили сообщества и тематические группы в таких социальных сетях, как Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, AngelList, Beyond, Data.com Connect.

В сети Facebook наиболее распространена профессиональная коммуникация в рамках тематических форумов, где специалисты из разных стран делятся полезной информацией. Одно из самых многочисленных объединений – The American Society of Civil Engineers.

В сети Twitter для продвижения бизнеса нужно создать хэштег собственного бренда и продвигать его через покупку рекламы в раскрученных аккаунтах с большим количеством подписчиков.

Для продвижения своего бренда в сети Instagram используют технологию размещения тематических фотографий рекламного характера.

Социальная сеть LinkedIn не предназначена для неформального общения. Она наиболее популярна среди бизнесменов, так как позволяет находить сотрудников и коллег по бизнесу. У каждой компании представлен подробный отчет обо всех событиях, встречах, конференциях, вакансиях, также перечень всех специалистов компании (имеет место в организациях с небольшим штатом сотрудников). Ключевым моментом является возможность завязать деловую переписку с любым участником этой группы.

AngelList – это открытая платформа для обмена информацией о технологиях, работающая по принципу акционерного финансирования. Ее основной целью является сведение воедино желания инвесторов выгодно вложить деньги и стремления предпринимателей получить деньги на развитие бизнеса.

Beyond – быстрый и удобный сервис для поиска работы по всему миру, в котором все участники присоединяются к какому-либо профессиональному сообществу.

Data.comConnect – быстрый сервис для поиска бизнес-партнеров.

Итак, по результатам исследования, сугубо профессиональной сетью для поиска зарубежных партнеров является LinkedIn. В Рунете нет подобных объединений специалистов одной отрасли, что подчеркивает необходимость их создания и детальной проработки.

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА ДОГОВОРОВ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ

Подлегаев А.О., научный руководитель преп. Лихман В.А.

(Самарский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова)

Для 1,4 миллиарда людей английский язык является языком официального общения. Почти 90% всей информации в Интернете передается на английском языке. Этому способствуют три фактора: использование языка в науке, технологии и коммерции; способность английского языка принимать вокабуляр из других языков; преобладание различных диалектов английского языка.

Основные черты договора и контракта встречаются на следующих уровнях: лексическом и грамматическом. Лексические особенности: термины и профессионализмы в соответствии с тематикой и содержанием документа; наименование людей по признаку, обусловленному каким-либо действием или отношением; клише выражений, аббревиатур, условных знаков и сокращений, которые изменяются в соответствии с типом документа; инфинитивы. Грамматические особенности: модальные глаголы; сокращения и аббревиатуры; стандартные выражения; стандартные выражения для обозначения временных рамок; определение взаимных прав и обязанностей в договоре; «для выражения долженствования»; выражение условия; выражение отрицательного условия; сложные наречия; пассивный залог; отдельные пункты.

Перевод деловой документации – один из самых сложных видов перевода, т.к. он требует от переводчика эрудированности, осведомленности в теории дискурса, семантике, обширных фоновых знаний и профессиональных переводческих компетенций. Перевод договоров не может быть осуществлен корректно только при наличии у переводчика познаний в области права и экономики, и специфики

документооборота. Ярko выражена потребность в знаниях из мира бизнеса, лексикологии и знаниях терминологии исходного и переводящего языков.

ИМИДЖ ДОНАЛЬДА ТРАМПА, КАК УСПЕШНОГО ЧЕЛОВЕКА

Фролов И.А., научный руководитель доц. Евстропова Н.С.

(Самарский государственный технический университет)

Имидж – довольно распространённое понятие, но многие имеют ошибочное представление о нём. В современной бизнес психологии под имиджем нужно понимать не только внешний вид, но и образ мышления, действий, поступков. Главной особенностью имиджа является то, что со временем человек приобретает черты, выбранного образа. Немало важно так же то, как человек ведёт себя, общаясь с другими. Человек, с которым приятно общаться, бодр и энергичен. Многие из нас тратят деньги на своё здоровье, а потом пытаемся вернуть его. Образ успешного человека – многогранное понятие, которое складывается из многих факторов, поэтому необходимо учитывать разные точки зрения. Во все времена успешными признавались спортсмены, выдающиеся деятели науки и политики. Поэтому невозможно точно определить образ успешного человека, он всегда будет приблизительным, потому что в его основе мнения, суждения и представления многих людей.

Ещё с 90-х годов Дональд Трамп смог сделать удачную карьеру и стать международным символом успеха. Мальчик вырос напористым и в меру агрессивным, у него были все качества, необходимые в бизнесе, в 13 лет родители решили отправить мальчика в Нью-Йоркскую военную академию. Учеба в этом заведении не привлекала Трампа, именно потому мальчик поступил в Университет торговли, расположенный в штате Пенсильвания. В 1974 году Дональд купил отель Commodore, это позволило «выторговать» у властей лояльные условия налогообложения на следующие 40 лет. За 6 лет начинающему бизнесмену удалось из старого отеля возвести роскошную гостиницу «Grand Hyatt».

Следующей ступенью Трампа стал город Атлантик Сити. В 1982 году проект был успешно завершён и комплекс Нагга стоимостью \$250 млн. открыт. Через некоторое время Дональд его выкупил и дал имя Trump Plaza Hotel & Casino, который стал самым дорогим отелем-казино в мире.

В настоящее время Дональд Трамп отличается неординарным имиджем, который привлекает внимание. Его причёска даёт людям возможность над ним посмеяться, даже если он говорит что-то неприятное и обидное. Он смог создать новый бренд – бренд собственного имени. И когда вспоминаешь о Трампе, вспоминаешь о его небоскребах. Каждое здание Трампа носит его имя, и это сильно приумножает известность этого человека. Несмотря на постоянное высмеивание со стороны прессы, и слова о том, что Трамп сам себе воздвигает памятники при жизни, строительные компании мечтают использовать в своей работе имя Trump. Со временем такой бренд стал символом роскоши, богатой жизни, в которой можно позволить себе все.

СЕКЦИЯ «КУЛЬТУРА РЕЧИ И ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ»

РЕЧЕВАЯ АГРЕССИЯ И ПРИЕМЫ ЕЕ НЕЙТРАЛИЗАЦИИ

Александрова И.А., научный руководитель доц. Логинова Е.Ю.
(Самарский государственный университет путей сообщения)

Речевая агрессия – обидное общение; словесное выражение негативных эмоций, чувств или намерений в оскорбительной, грубой, неприемлемой в данной речевой ситуации форме.

Речевая агрессия возникает чаще всего как ответная реакция на внешний раздражитель или как особое намерение – целенаправленное желание говорящего нанести коммуникативный урон адресату (унизить, оскорбить, высмеять и т.п.) или реализовать таким «запрещенным» способом какие-то свои потребности (самоутверждения, самозащиты, самореализации и др.).

Немецкий социолог, философ, психолог Эрих Фромм считал, что «человек обладает способностью любить, и если он не может найти применения своей способности любить, он способен ненавидеть, проявляя агрессию и жестокость. Этим средством он руководствуется как бегством от собственной душевной боли...».

В сфере языка агрессия проявляется в усилении громкости и эмоциональности диалога, увеличении количества оценочных слов в речи, росте вульгарного и нецензурного словоупотребления, жаргонизации речи уже не отдельных, а всех слоев населения и т.д.

Основные рекомендации по нейтрализации речевой агрессии следующие:

- С агрессивными настроенными людьми нужно разговаривать невозможно.
- Дайте своему оппоненту время на то, чтобы успокоиться.
- Не стоит возражать или критиковать слова собеседника.
- Дайте оппоненту возможность выговориться, «выпустить пар», тогда он будет способен Вас выслушать.
- Выслушав собеседника, очень важно показать Ваше понимание ситуации и его позиции к ней.

Результаты опроса студентов СамГУПС, на наш взгляд, оказались в какой-то степени предсказуемыми и подтвердили наши опасения. Ответы на вопросы позволяют прийти к мнению, что речевая агрессия – типичное явление для обучающихся нашего вуза. 53 человека из 86 признались, что им приходилось сталкиваться с речевой агрессией по отношению к себе или к другим. При этом речевая агрессия, в представлении опрошенных, – это варианты от более мягкой формы (замечания, крики, насмешки) до ярко выраженной (нецензурная брань, оскорбления, ругань).

На вопрос «Допускаете ли Вы грубость, бестактность, агрессию в своей речи?» 99% опрошенных студентов ответили «Да». Среди причин, способных вызвать агрессию у студентов, чаще всего в ответах фигурировали «ложь» и «грубость, оскорбление непосредственно в их адрес или в адрес кого-либо другого».

Общий уровень агрессии можно определить как стабильно высокий, но стоит отметить, что человеческое общество научилось противостоять речевой агрессии. В битве за способность контролировать свою речь, проявлять спокойствие девушки немного проигрывают парням в силу своей эмоциональности. Свое умение проявлять выдержку в ситуации обидного общения 40% девушек оценивают на 3 балла по

пятибалльной шкале. Но зато девушки чаще готовы проявлять терпимость к чужим ошибкам, быть снисходительными, а основным методом реакции на агрессию большинство из них считают «уход – несопротивление», т.е. предпочитают в такой ситуации не обращать внимания, уйти в сторону, прекратить общение. Так ответили 40% девушек, обладающих от природы большей мягкостью и терпением, чем мужчины. Среди мужчин, готовых оставить обиду без ответа, оказалось всего 20%.

**ОТРАЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЫ МИРА
ВО ФРАНЦУЗСКИХ И РУССКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМАХ**
Лисенкова Д.О., научный руководитель доц. Иванова А.Б.
(Самарский государственный университет путей сообщения)

Своеобразие русской и французской национальных картин мира в данном исследовании прослеживается на основе выявления общих характеристик и национально-культурных особенностей фразеологических единиц с компонентом цвета. Показательными в этом аспекте являются фразеологизмы с тремя общими для русского и французского государственных флагов цветами: белый, синий/голубой, красный.

В процессе сравнительного анализа были выявлены как общие для обоих языков прямые (цветовые) и переносные значения указанных колоронимов, так и специфические для каждого языка приращенные коннотативные смыслы, отражающиеся во фразеологизмах.

Так, прилагательные *белый* в русском и *blanche* во французском языках символизируют чистоту, добродетель – «*etre blanc/bleu*» (иметь незапятнанную репутацию); невинность – «*unerobele Blanchede mariage*», «белое платье невесты»; начинать «с чистого листа», «*en blanc*» (с чистого листа), «*debuten blanc*» (с места в карьер), «*donner un blanc seing*» (дать карт-бланш, одобрить), «*marquer un jour d'une pierre blanche*» (день, который надолго запомнится); уникальность «белая ворона» – «*merle blanc*» (белый дрозд), «*connu comme le loup blanc*» (общеизвестная личность). Однако во французском языке за белым цветом закреплена и некая негативная коннотация: «*chauffe blanc*» (доведенный до белого каления), «*colere blanche*» (сильная злоба), «*elephant blanc*» (финансовый кризис; невыполнимый проект), «*faire chouer blanc*» (провалить экзамен), «*mariage blanc*» (фиктивный брак), «*oi blanc*» (простачок, лох), «*signer blanc*» (использовать, злоупотреблять).

Что касается голубого цвета, то во французском языке не числится только одно слово для голубой части спектра – *bleu*, а в русском два – *синий* и *голубой*. Синий (голубой) цвет в русской и французской фразеологии символизирует превосходство происхождения («голубая кровь» и «*sang bleu*»), что-то нереальное («голубая мечта» и «*rêve bleu*»). Однако во французском языке синий цвет также активно используется для передачи различных сильных чувств, эмоций: «*en être bleu*; *en rester bleu*» – разинуть рот от удивления, «*avoir une envie bleue*» – сильная зависть, «*avoir un fun bleu*» – сильно веселиться, «*avoir les bleus*» – хандрить, унывать (для сравнения: в русском тоска ассоциируется с зеленым цветом), «*bleus à l'âme*» («синяки на душе») – сердечные раны; «*avoir une peur bleue*» – испытывать синий страх, «*un colere bleu*» – ярость, сильный гнев. Существует также ассоциация синего цвета с неопытностью: «*n'être plus un bleu*» – иметь жизненный опыт, не быть желторотым птенцом, «*brimer les bleus*» (шк. жарг.) – «изводить новичков»; «*un bleu*» служит для обозначения новобранца в армии. Показательно, что в русском языке это значение реализует колороним «зеленый» (молодой). Кроме того, во французской кулинарии синий цвет

связан с семантикой спиртных напитков (вина) и неготовности: «mettresonnezdanslebleu» – напиток, «êtrevouéaubleu» – прикладываться к бутылке; «bifteckbleu» (синий бифштекс) – непрожаренный бифштекс.

Прилагательные *красный* в русском языке и «rouge» во французском имеют общие ассоциации с цветом смущения или раздражения, ярости во фразеологических единицах: «красный как кумач» / «rougesommeandrinople», «красный от стыда» / «rougedehonte», «красный как рак / мак / помидор» / «rougesommeuneécrivisse / rougesommeunetomate / rougesommeuncherubin»; «как красная тряпка / красный цвет на быка действовать». Интересно отметить, что французское «rouge» содержит негативную оценку, отсутствующую у русского прилагательного: «boulerouge» – посредственная оценка на экзамене; «marquerquaferrouge» – наложить клеймо, заклеймить; «travaillerdanslerouge» – работать как проклятый. В русско-народной культуре красный цвет является одним из основных элементов цветовой символики. Он обозначает цвет жизни, солнца, плодородия. В силу национально-специфических особенностей у «красного» в русском языке развиваются приращённые значения, для которых нет эквивалентов во французском языке: 1) «красивый, привлекательный» (*красный молодец, красная девица*); 2) «праздничный» (*красный день календаря, красная суббота*); 3) «хороший, яркий, светлый» (*красное лето; красное солнце; красная весна*); 4) «радостный, счастливый» (*красная пора, красное детство; красный звон; красная горка*); 5) «почетный, парадный» (*красное крыльцо; красный угол*); 6) «выделенный» (*красной нитью проходить (тянуться); красная строка; с красной строки*); 7) «огненный, пламенный» (*красный петух; красного петуха пустить (на крышу посадить)*); 8) «дорогой, ценный» (*красное солнышко – метафоризованное название батюшки и матушки; красные детки – «самые лучшие, дорогие дети»*).

Проведенный нами анализ позволяет сделать вывод о том, что употребление цветообозначений в русском и французском языковом сознании в общих чертах совпадает и основывается на общекультурных европейских представлениях о цветовой символике. Однако существует определенная национальная специфика в отношении к цветам, особенно это касается их коннотативных значений. В целом можно констатировать факт, что во французском языке значительно больше фразеологизмов с цветообозначениями в переносном употреблении. Если же говорить о цветовых доминантах в каждой из языковых картин мира, то следует отметить, что ключевым для русских является красный цвет (при этом он в большинстве случаев имеет положительные коннотации и восходит к семантике «красивый»), в то время как для французов таким цветом является синий, который почти в равной мере имеет положительные и отрицательные значения.

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГРУППОВОЙ СПЛОЧЕННОСТИ СТУДЕНЧЕСКОГО МУЗЫКАЛЬНОГО КОЛЛЕКТИВА

Лопатин В.А., научный руководитель доц. Абросимова Т.Н.

(Самарский государственный социально-гуманитарный университет)

Важнейшая задача вуза – не только подготовить специалиста, дать ему профессиональное образование, но создать условия для всестороннего развития личности студента. Популярной формой является участие студентов в различных творческих коллективах.

В современной психолого-педагогической литературе наиболее распространены два значения понятия «коллектив»: коллектив как любая

организованная группа людей и коллектив как высокоразвитая группа. В последнем случае речь идет о качественных характеристиках группы – целеустремленности, сплоченности, взаимном влиянии и т.д.

Чтобы стать коллективом, группа должна пройти в своем развитии ряд этапов. Как пишет Я.Л. Коломинский, всякий коллектив представляет собой оформленную малую группу, но не всякая группа может быть признана коллективом.

На факультете культуры и искусств СГСПУ более двадцати лет существует ансамбль баянистов «Гармоника». Ансамбль стабильно показывает высокие творческие результаты, несмотря на постоянное обновление состава.

Студенческий музыкальный коллектив – это организованная группа, основной деятельностью которой является музыкальное творчество как создание новых по замыслу или интерпретация существующих художественно-музыкальных ценностей.

Специфика творческого исполнительского коллектива состоит в следующем: музыкальный коллектив всегда создаёт собственную интерпретацию исполняемого; творчество всего коллектива напрямую зависит от активности и успеха творческой деятельности каждого участника; дуализм творческого коллектива, заключающийся в том, что творчество требует индивидуализации, в то время как коллектив культивирует единство; лидер творческого коллектива совмещает функции лидера формального и неформального.

Основное время в деятельности музыкального коллектива занимает репетиционная и концертно-исполнительская деятельность. Но она доставляет не только радость творчества, но и является систематическим тяжелым трудом, отнимающим много сил и энергии у каждого участника ансамбля. Поэтому для того, чтобы эта деятельность была эффективной, крайне важно, какие условия созданы в коллективе для работы, какой психологический климат, характер деловых и межличностных отношений музыкантов – участников ансамбля.

Важным показателем состояния коллектива является его групповая сплоченность. «Сплоченность – это результирующая всех сил, действующих на членов группы с тем, чтобы удержать их в ней» (Л. Фестингер).

Групповая сплоченность представляет собой единство эмоциональной, когнитивной и поведенческой сфер. Она является показателем единства, прочности и устойчивости межличностных взаимоотношений и взаимодействий в группе, который характеризуется взаимной эмоциональной притягательностью членов группы и их удовлетворенностью группой. Формирование групповой сплоченности – процесс длительный, непростой, в котором выделяют несколько этапов.

Исследователи выявили ряд факторов, которые способны оказать влияние на рост групповой сплоченности. Проиллюстрируем их на примере ансамбля «Гармоника».

1. Удовлетворенность личных потребностей членов в группе или при помощи группы, мотивация каждым участником своего членства в данном коллективе.

Каждый участник ансамбля – личность, музыкант, уже прошедший обучение в музыкальной школе или училище, со своими сложившимися музыкальными вкусами, предпочтениями, техническим уровнем подготовки. Участие студентов в ансамбле создает мотивацию для их дальнейшего роста и развития, как солиста, так и ансамблиста. В коллективе исполнители разного уровня делятся опытом, взаимодействуют, исполнительскими средствами сообща раскрывают художественное содержание произведения, поэтому ансамблевое исполнение дает возможность каждому студенту проявить себя в новом качестве. Баянист со средними музыкальными способностями может раскрыть свой потенциал, почувствовать себя

настоящим артистом, выступая на концертах. Игра в ансамбле полезна и для сложившегося музыканта, так как это даёт ему возможность стать лидером и в то же время отойти от роли солиста и стать частью коллектива, что тоже является непростой задачей.

2. На формирование групповой сплоченности влияние оказывают цели всего коллектива, которые органично сочетаются с индивидуальными потребностями каждого, отношения взаимной зависимости при выполнении совместной работы.

Совместная игра – это одна из сложнейших операций в ансамбле. Чувство ритма, пульсация, характер, динамика, исполнительское общение – всё это входит в совместную игру на музыкальных инструментах. Но исполнения в ансамбле предусматривает не только умение играть вместе, здесь важно другое – чувствовать и творить вместе. Ансамблевое музицирование включает два принципиально разных, но взаимосвязанных аспекта: отношение к музыке и отношение друг к другу. В процессе репетиционной работы музыканты ансамбля поставлены перед необходимостью вместе решать технические исполнительские проблемы, а также вопросы интерпретации музыкального произведения, осмысливать логическую и эмоционально-художественную стороны произведения. Совместный творческий поиск предполагает творческое оппонирование, дискуссию, а если окончательный вариант принят – сотрудничество или же творческий компромисс.

Но это «кухня» работы над произведением. Слушатель, пришедший на концерт, не должен этого чувствовать. Он должен соучаствовать, сопереживать тому таинству создания музыки, которое происходит на сцене здесь и сейчас, и создается участниками ансамбля.

3. На рост групповой сплоченности оказывают влияние выгоды (или их ожидание), вытекающие из членства в группе (С. Крадохвил).

Выгодой участия в коллективе является и личностный рост исполнителя, и престижность участия в известном коллективе, и активная концертно-исполнительская деятельность.

4. В совместной творческой деятельности на укрепление сплоченности музыкального коллектива влияет здоровое соперничество с другими коллективами.

За последние три года мы вместе прошли через подготовку и участие более чем в 10 конкурсах. Совместная работа над техническими и художественными задачами, желание подготовить интересный конкурсный вариант программы заставляет ребят забыть разногласия и работать вместе, как один творческий организм.

5. Важным фактором, влияющим на сплочённость коллектива, является личность его руководителя.

Если руководитель не сумеет создать дружный, увлеченный коллектив единомышленников, то коллектив не добьется высоких художественных результатов. Он должен быть не только высококвалифицированным, одаренным исполнителем и дирижером, но и умелым, талантливым педагогом, организатором и воспитателем, лидером.

Все годы руководителем «Гармоники» является заслуженный работник культуры, профессор А.М. Кац. Общение участников нашего ансамбля с Аллой Михайловной – это сотрудничество. Мы вместе выбираем репертуар, обсуждаем аранжировки, исполнительские средства. И психологически комфортная атмосфера в ансамбле – тоже во многом заслуга Аллы Михайловны. Ее умение аргументировать свое мнение, разрядить обстановку шуткой, уважительное отношение ко всем студентам – это пример для всех нас.

В менеджменте есть такой афоризм: «Руководить – значит приводить сотрудников к успехам и к самореализации». Он полностью подходит к работе нашего руководителя.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ СОТРУДНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Першев О.Ю., научный руководитель доц. Горшкова Л.А.
(Самарский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова)

В работе рассмотрен синдром профессионального выгорания, возникающий и развивающийся на фоне хронического стресса и ведущий к истощению эмоционально-энергетических и личностных ресурсов работающего человека. Выделены группы риска сотрудников и факторы, влияющие на психологическое состояние личности. Проанализированы симптомы профессионального выгорания сотрудников, которые принято делить на три группы: психофизические симптомы, связанные с физической реакцией организма в ответ на психические раздражители; социально-психологические симптомы, связанные с проблемами взаимодействия человека с обществом; поведенческие симптомы, связанные с проблемами в профессиональной деятельности.

Отмечается, что профессиональное выгорание сотрудников постепенно приводит к дополнительным факторам риска для организации. Профессиональное выгорание организации может проявляться в следующих симптомах: частые изменения в руководстве; ежегодные организационно-штатные изменения; конфликты различных уровней; повышенная требовательность к сотрудникам; делегирование полномочий тем, кто не способен с ними справиться; некорректная система критериев оценки результатов; неэффективная система мотивации персонала. Для поддержания здорового социально-психологического климата в коллективе и снижения уровня стресса у работающих необходимо избегать профессионального выгорания.

ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ С СЕМАНТИКОЙ «ДУХОВНЫЙ МИР ЧЕЛОВЕКА» В РУССКОМ И ТАТАРСКОМ ЯЗЫКАХ

Салимов А.Р., научный руководитель доц. Логинова Е.Ю.
(Самарский государственный университет путей сообщения)

В работе сделана попытка рассмотрения структурно-грамматических особенностей и особенностей компонентного состава фразеологических единиц русского и татарского языков. Из русско-татарского фразеологического словаря выбраны выражения, которые по своей семантике входят в тематическую группу «духовный мир человека».

Отобранные русские фразеологизмы и их соответствия в татарском языке объединены в две группы: в первую группу вошли фразеологизмы, отражающие эмоциональное состояние (104 единицы), во вторую группу – фразеологизмы со значением «качества человека» (47 единиц).

Сопоставительный анализ выявленных единиц показал, что их можно разделить на группы, опираясь на структурно-типологический и функционально-смысловой подходы при установлении эквивалентности фразеологизмов.

1 группа. Полные фразеологические эквиваленты – это фразеологические единицы татарского и русского языков, совпадающие семантически, лексически и

стилистически. Но при этом совпадении мы подразумеваем учет специфики типологических признаков, присущих татарскому языку (отсутствие приставок и предлогов, начальная форма слова остается без изменения, отсутствует категория рода, но есть категория принадлежности и т.д.).

Примеры полных фразеологических эквивалентов татарского и русского языков: *душа болит* – *жан әрни, с открытой душой* – *ачык күңелле* (ачык – открытый, күңелле – с душой), *сердце замирает* – *йөрәк туктап калу* (йөрәк – сердце, туктап калу – останавливается, замирает), *своим умом жить* – *үзакылыбәленәшәү* (үз – своим, акылы – умом, бәленәшәү – жить) и др.

Наличие полных межъязыковых фразеологических эквивалентов свидетельствует о том, что разные народы обозначают сходные явления реальной действительности, используя одинаковые образы. Например, выражение *на седьмом небе* (*быть, чувствовать себя*) (тат. *жиденче кат күктә тою* (жиденче кат күктә – на седьмом небе, тою – чувствовать)). В древности люди полагали, что небо состоит из семи хрустальных сфер – небес. На седьмом, согласно религии древних, находился рай. О семи небесах упоминается у греческого философа Аристотеля и в различных местах Корана. Сам Коран был якобы принесен ангелом с седьмого неба. Или выражение *вне себя/выходить из себя* (тат. *үзен үзе белешмәү*), которое восходит к древним представлениям о том, что человек может сбрасывать кожу и превращаться/оборачиваться в волка или другое животное. Другие выражения носят заимствованный характер, например: *делать большие глаза* (тат. *гажәпләнен күз акайту*): калька из нем. яз. *große Augen machen* – букв. большие глаза делать. Наличие эквивалентных фразеологических образов связано также с антропоцентрической направленностью большинства фразеологических единиц во всех языках.

Следует отметить, что полные фразеологические эквиваленты занимают очень небольшую часть от общей массы фразеологических единиц в сравниваемых языках.

2 группа. К частичным фразеологическим эквивалентам относятся обороты татарского и русского языков, точно передающие семантико-стилистическую окраску фразеологизмов, но различающиеся структурно-грамматической организацией и компонентным составом. Частичные фразеологические эквиваленты можно подразделить на две подгруппы.

1. Фразеологические единицы, близкие по образности, но несколько отличающиеся по лексическому составу. Например, во фразеологизмах татарского языка *йөрәккәбоз* (буквально «на сердце лед») и русского языка *камень на сердце*, совпадающих по значению, стилистической направленности и близких по образности, различаются только компоненты «лед» и «камень». Другие подобные выражения: *глазом не моргнул* – *керфеген та селкетмәү* (ресницами не двигал), *видал виды* – *дөньякүргән* (мир видел), *тертый калач* – *шомарганташ* (тертый камень), *надувать губы* – *авызтурсайту* (авыз – рот, турсайту – надувать).

2. Фразеологические единицы, совпадающие по значению, образности, стилистической направленности, но отличающиеся грамматической формой одного из компонентов и/или порядком слов. Так, во фразеологических единицах татарского языка *нервыдауйнау* (букв. на нерве играть) и русского языка *играть на нервах* мы видим, что в татарском примере употреблено единственное число существительного, а в примере из русского языка наблюдаем множественное число существительного и другой порядок слов.

Но подавляющее большинство татарских фразеологизмов отличаются от русских только порядком слов. Это можно объяснить тем, что к важнейшим правилам

татарского языка относится то, что сказуемое, как правило, находится в конце предложения. Во фразеологизмах татарского языка глагол также в основном располагается в конце выражения: *сходить с ума – акылданиашу* (акылдан – с ума, шашу – сходить), *приходить в себя – аңгакилу* (аңга – в себя, килү – прийти), *принимать близко к сердцу – йөрәккәякыналу* (йөрәккә – к сердцу, якын – близко, алу – принимать), *отвечать головой – баш беләнҗавапбиру* (баш белән – головой, жавапбиру – отвечать) и др.

3 группа. Фразеологическими аналогами считаются фразеологизмы татарского и русского языков, совпадающие по семантике и стилистической направленности, но различающиеся по образности. Аналоги передают уникальные образы и понятия, которые составляют национальное своеобразие рассматриваемых языков. Например, во фразеологических единицах татарского языка *ишәктечкергәндәтуу* (ишәк – ишак, течкергәндә – чихнул, туу – родился – букв. родился, когда чихнул ишак) и русского языка *родиться в рубашке/под счастливой звездой* используется разная образность, но содержится один и тот же смысл: речь идет о счастливом человеке.

Другие примеры: *сводить с ума – куңелгәут салу* (куңелгә – в душу, ут – огонь, салу – пустить), *держат камень за пазухой – эчтәбуреасрау* (эчтә – внутри себя, буре – медведя, асрау – держать), *кесәдәйюдрәкйөрту* (кесәдә – в кармане, йөдрәк – с кулаком, йөрту – ходить) и др. Некоторые русские фразеологизмы имеют целый ряд соответствий в татарском языке: *заячья душа – куяньйөрәк* (заячье сердце), *тавьякйөрәге* (куриное сердце), *чыпчыкйөрәге* (воробьиное сердце), *йонйөрәк* (шерстяное сердце), *камыр батыр* (из теста богатырь).

4 группа. Безэквивалентные фразеологические единицы – это свойственные только данному языку устойчивые сочетания слов. Для перевода таких фразеологических единиц следует давать описательный перевод, поясняющий фразеологическую единицу. Например: *туксантугызлы* (девяносто девятый), *утызтугузлы* (тридцать девятый), *кырыккабертулмаган* (кырыкка – до сорока, бер – одного, тулмаган – не хватает), *йөзгәбертулмаган* (йөзгә – до ста, бер – одного, тулмаган – не хватает) – все четыре выражения о глупом человеке или человеке со странностями; *еланаягынкискән* (змее ноги отсёк), *эткаеишы* (собачий ремень) – об опытном, много повидавшем в жизни человеке; *жиңгәлсөякле* (легкие кости) – о человеке, легком на подъем, *авырсөякле* (тяжелые кости) – о человеке, тяжелом на подъем; *баш күккәтию* (головой до неба дотрагивается) – о человеке в хорошем настроении.

Таким образом, сопоставительный анализ фразеологических единиц татарского и русского языков позволяет заключить, что в основе большинства фразеологизмов обоих языков лежат общие культурные составляющие, что свидетельствует об общности человеческого мышления. Однако духовная жизнь нации, менталитет этноса также находят отражение в компонентах-наименованиях, которыми оперирует каждый индивид в своей познавательной деятельности.

ПОСЛОВИЦЫ И ПОГОВОРКИ О БОГАТСТВЕ И БЕДНОСТИ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Чернышева А.Г., научный руководитель доц. Темникова Н.Ю.

(Самарский государственный университет путей сообщения)

Русская душа – загадка, разгадать которую пытаются многие поколения. Можно ли разгадать ее с помощью исследования языка: пословиц, поговорок,

афоризмов, крылатых слов? Мы попытались это сделать на примере пословиц и поговорок, выражающих отношение к богатству и бедности.

Из фразеологических словарей русского языка мы выбрали 100 пословично-поговорочных речений, в которых переданы представления о богатстве и бедности.

Но прежде чем обратиться к анализу собственно языкового материала, скажем несколько слов об отношении, которое сложилось в России к деньгам и богатству вообще.

Русская культура и литература всегда провозглашали, что «не в деньгах счастье». Мысль о том, что счастье не купишь, глубоко укоренилась в сознании русских. Интересную иллюстрацию дает русская история. Как пишет А.В. Павловская в книге «Как иметь дело с русскими», «ко второй половине XIX в. русские купцы сосредоточили в своих руках значительные средства. Но необъяснимое чувство вины за чрезмерное богатство заставляло купцов тратить огромные средства на строительство церквей, открывать больницы и школы для городской бедноты, делать щедрые пожертвования в различные благотворительные организации» [1, с. 22-23].

Так, в Самаре одними из самых известных меценатов и благотворителей были представители многочисленного купеческого рода Курлиных, потомственных почетных граждан Самары. Они вносили, в частности, значительные средства на содержание различных общественных учреждений – общества попечения о бедных, попечительства о слепых и мн.др. Средства, вносимые самарскими благотворителями на содержание этих заведений, в том числе и Курлиными, в отдельные годы превышали 70 процентов от общего объема их финансирования.

Меценатство и благотворительность, как мы знаем, для многих обернулись полным разорением (как, например, для Саввы Морозова, основателя Московского художественного театра), а многих не спасли от трагической участи (как, например, семью Курлиных, чей особняк (дом Курлиной) на углу улиц Фрунзе и Красноармейской до сих пор является одной из ярких достопримечательностей Самары. А.Г. Курлин в 1908 году был признан недееспособным «по причине душевной болезни». Умер в 1914 году в возрасте 44 лет. До последнего времени существовала легенда, что после 1918 года, потеряв все свое богатство, его жена Александра Курлина уехала за границу. Но, как оказалось, все эти годы она жила в Москве, в обычной коммунальной квартире. Умерла в 1970-х годах. Но, несмотря на это, накопление денег само по себе не имело смысла и становилось тяжелым грузом на душе.

Итак, с точки зрения русского национального характера, богатство не может принести человеку радости, счастья и даже просто спокойного существования. Языковой материал подтверждает это. Сравните выражения: *За деньги счастья не купишь; Лучшие хлеб с водою, чем пирог с бедою; Богат ждет пакости, а убог радости; Лишние деньги – лишняя забота; Много денег — много хлопот; Без денег сон крепче; Голому разбой не страшен; Мокрый — дождя, а нагой разбою не боится.*

Богатому приписываются отрицательные моральные качества (*Сыта свинья, а всё жрёт; богат мужик, а всё копит; Богатство спеси сродни*). Богатство обязательно сопровождается скупостью: *У него зимой снега не выпросишь; Будешь богат, будешь и скуп; Туг мешок, да скуповат мужичок*. Богатство причастно греху, преступлению: *От трудов праведных не наживешь палат каменных*.

Однако, как показывает собранный материал, отношение к богатству не является абсолютно однозначным. В русском национальном сознании и богатство, и бедность амбивалентны. С одной стороны, русские пословицы, поговорки, поучения

демонстрируют пренебрежительное отношение к материальным благам (*Не в деньгах счастье*); богатство (а не бедность, как ни странно!) считается проявлением зла и несправедливости (*Лучше быть бедняком, чем разбогатеть со грехом; Грехов много, где денег вволю*). В то же время, очевидна высокая общественная ценность богатства (*Деньги правят миром*), социальное одобрение людей, обладающих богатством, и осуждение тех, кто им не обладает (*У кого денег мало, у того ума не бывало*).

Богатство является предметом зависти, поскольку дает сытость и удовольствие (*Как сыр в масле катается, Пьет пиво да мед, ничто его неймет*). Но в то же время богатые вызывают презрительно-насмешливое отношение, поскольку их жизнь сопряжена со многими заботами и страхами, прежде всего – о целостности и сохранности самого богатства (*Богат ждет пакости, а убог радости; Богатому не спится, богатый вора боится*).

Как показывает исследуемый нами материал, для русского человека духовное выше материального или независимо от него (*Деньгами души не выкупишь; С милым рай и в шалаше*). Однако без материальных благ и духовные ценности девальвируются (*Не впрок и добрая душа, коли нет ни гроша; Когда бедность входит в дверь, любовь вылетает в окно*).

Сложны отношения между богатством и умом (соответствующая тематическая группа фразеологизмов является самой многочисленной в нашей выборке). Поскольку к богатству обычно в представлении русских ведут девиантные средства (не ум, а хитрость, изворотливость), ум и богатство не связаны между собой (*И без ума, да туга сума; Судят не по уму, а по карману*). В то же время, наличие денег свидетельствует о наличии практического ума (видимо – той же хитрости): *Коль богат, так и умён; У кого денег мало, у того ума не бывало. Был бы ум, будет и рубль; Без ума – суму таскать, а с умом – деньги считать*. Однако признается и преимущество ума над деньгами: *Не штука деньги, штука – выдумка; Умный и без денег богат*.

Поскольку богатство, в представлении русских, добыто нечестным, греховным путем, «богатые» «вознаграждаются» такими качествами, как жадность, скупость, бездуховность, неуважение к законам, непорядочность. В то же время с грехом ассоциируется и бедность (*Бедность не грех, а до греха доводит; Пустой мешок введет в грешок*). Различие, однако, в том, что богатый грешит сознательно (*В аду не быть, богатства не нажить; Деньга попа купит и бога обманет*), а бедный – от безвыходности, потому что *и родись – плати, и хорони – плати*.

Ну и последнее, о чем хочется сказать: проанализированный материал показывает, что русскому языковому сознанию свойственны крайности в осмыслении действительности. Так, мы видим, что бедность почти во всех рассмотренных фразеологизмах ассоциируется с нищетой (*Нищему товарища нет. Без ума – суму таскать, а с умом – деньги считать*) и что какого-то срединного состояния между богатством и бедностью для русского человека нет.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Павловская А.В. Как иметь дело с русскими. – М., 2003.
2. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М., 2004.

СЕКЦИЯ «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

РЕКЛАМА КАК ЭЛЕМЕНТ СОВРЕМЕННОЙ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Ковязина Ю.С., научный руководитель доц. Казанцева С.Г.
(Самарский университет)

В данной работе реклама проанализирована с точки зрения современного массового искусства и как разновидность праздника.

Реклама, прежде всего, это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке [4].

С другой стороны, реклама – это искусство оформления и передачи информации в том виде, на который визуальное приятно смотреть [1].

К настоящему времени становится все очевиднее, что рекламная деятельность в ее многочисленных разновидностях (графический дизайн, реклама в электронных СМИ и др.) образовала автономную сферу внутри художественной культуры с собственными эстетическими, нравственными и экономическими принципами и нормами деятельности [3, с. 170].

Отмечается влияние рекламы на современное искусство, как изобразительное, на примере творчества Э. Уорхолла, плакатной графики В.В. Маяковского, так и литературу, на примере творчества С. де Бовуар, Р. Рассела и В.В. Маяковского.

Особое значение в рекламе имеют ассоциации с праздником. Рекламные образы погружают в историю культуры, возвращая к пространству ярмарки, сохранившему традиции обмена товаров в атмосфере праздника. Именно в этом пространстве появились первые формы рекламы [3, с. 174].

С точки зрения рекламы-праздника был рассмотрен феномен всемирного шоу «Ночь пожирателей рекламы» [2].

К рекламе можно относиться по-разному. Кто-то ее ругает, кто-то ею восхищается, кто-то старается не обращать внимания, но, тем не менее, являясь древним явлением, которое не утратило своей актуальности и сейчас, реклама заняла прочное место в современной массовой культуре. Ее можно уподобить постоянно действующему полигону, где «испытываются» различные составляющие культуры.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Иванова А. Реклама как искусство // Kulick: Интернет-журнал про культуру и искусство. 13.09.2016. URL: <http://www.kulick.ru/praktika/iskusstvo-reklame>
2. Ночь пожирателей рекламы [Электронный ресурс] // Обо всем по порядку или что такое «Ночь пожирателей рекламы»: [официальный сайт проекта]. [2009-2016]. URL: <http://www.adshow.ru/node/3578>
3. Трушина Л.Е. Российская реклама как зеркало массовой культуры // Российская массовая культура конца XX века / Материалы круглого стола 4 дек. 2001 года. – Вып.15. – С-Пб.: С-Петербургское философское общество, 2001. – С.170-176.
4. Федеральный закон «О рекламе» [Электронный ресурс]: от 13.03.2006. № 38-ФЗ, ст. 3. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

КАТЕГОРИЯ ВРЕМЕНИ В АРХИТЕКТУРЕ

Молчанова В.В., научные руководители ст. преп. Орлов Д.Н., ст. преп. Орлова Н.А.
(Самарский государственный технический университет)

Такие понятия, как пространство и время, носят фундаментальный характер. Современная архитектурная наука постепенно пришла к пониманию города как разновременного ансамбля с историческими и культурными наслоениями, маркирующими место в сознании человека. Любой артефакт получает временную координату, также как и географическую, и соответствующий груз исторической ценности. Категорию времени в архитектуре можно рассмотреть с трех точек зрения.

Во-первых, с точки зрения прогрессивного развития с течением времени и закономерной сменой стилей. В каждый момент времени существует определенный «хронотоп», выраженный в архитектуре. Во-вторых – время физическое, которое мы буквально ощущаем, перемещаясь по зданию. Речь идет о «сценарной архитектуре», учитывающей динамическую смену впечатлений от сменяющихся объемов и пространств. Основным критерием такого подхода является скорость, с которой мы движемся и соответственно воспринимаем все вокруг себя.

Третья точка зрения самая сложная – концепция экзистенциального времени, бытия разумного человека, время жизни. Речь идет о времени – как об исполненном, как о некой целостности, в которой будущее, настоящее и прошлое сливаются воедино. «Будущее не позднее бывшего, а последнее не ранее настоящего. Времяположенность обнаруживает себя как будущее, пребывающее в прошлом и настоящем» (М. Хайдеггер. Время и бытие). Это время, подобно пространству, можно охватить единым взором, в нем можно «передвигаться», используя тот или иной накопленный человечеством опыт.

В этой работе рассматривается первый аспект – время, с точки зрения стилевых циклов. После рассмотрения сменяемости стилей XX-XXI веков, от модернизма к постмодернизму, мы приходим к постановке вопроса о новом актуальном стилевом направлении в современной архитектуре – к метамодернизму. Метамодернизм видит в прошлом не просто предпосылку, а свою неотъемлемую составную часть; это слияние того, что есть, и того, что было. И другой важный момент – поиск в прошлом того, что утеряно в настоящем. Осознание настоящего как постсовременности возникло в наши дни, оно предполагает не отмену, а углубление принципа историзма. Дискурс о сущности метамодернизма будет охватывать процесс возрождения искренности, надежды, романтизма, влечения и возврата к общим концепциям и универсальным истинам до тех пор, пока мы не лишимся всего того, что было усвоено нами в рамках культуры постмодернизма.

ДЕКАДЕНТСКИЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗМ АНТИЧНЫХ КРИТИКОВ ХРИСТИАНСТВА

Слистин А.А., научный руководитель доц. Огнев А.Н.
(Самарский университет)

На основе Освальда Шпенглера можно выделить три основные фазы в культуре: архаика – господство всеобщего над индивидом; классика – гармония между общим и индивидом; декаданс – перевес индивида над фактором общности. Идеалом для декадана является изысканность. Этот идеал – болезненный и не совместим с жизнью. Исходя из рассуждений Огнева А.Н.: «Декадентское познание

есть сведение всякого предметного содержания к факторам, которые делают его уничтожение неизбежным» [3].

Специфика интеллектуализма – вторичная мифологизация действительности. Разум воспроизводит миф и пытается подчинить ему реальность.

Одним из ранних антихристианских интеллектуалов является Цельс, который написал риторическое сочинение «Правдивое слово». В этом произведении он пишет: «Учение христиан варварского происхождения. Правда, варвары способны создавать учения, но судить о созданных варварами учениях, совершенствовать их и развивать в сторону добродетели лучше других способны лишь эллины» [4]. Спустя 70 лет после смерти Цельса, с ним ведет полемику греческий христианский теолог Ориген, ссылаясь на авторитет Библии, которую Цельс не уважал.

Император Юлиан предпринимает попытку синтезировать отеческую греческую религию с митраизмом. Написал трактат в трех книгах «Против христиан». Его религиозная реформа была на основе теургического неоплатонизма Ямвлиха. В контексте теургии у Юлиана возникают метафизические интересы. Вот что пишет Юлиан в своем сочинении «К Царю Солнцу»: «Очевидно, что планеты водят вокруг Солнца хоровод, сохраняя меру своих движений и согласие с этим богом; и что целое небо также слаживает себя с ним во всех своих частях и наполнено богами, исходящими от Солнца.» [2].

Юлиан был убит во время своего похода на Персию в 363 году.

На примере Юлиана можно наблюдать как проявляется декадентский интеллектуализм в контексте философии культуры.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Аммиан Марцеллин. Римская история. – С-Пб.: Алетейя, 2000. – 576 с.
2. Император Юлиан. Сочинения. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2007. – 428 с.
3. Огнев. А.Н. Проблема стилистических дифференциаций в теории познания // Философские экскурсы. – Изд-во Асгард, 2015. –130 с.
4. Ранович А.Б. Первоисточники по истории раннего христианства. Античные критики христианства. – М.: Политиздат, 1990. – 479 с.
5. Шпенглер О. Закат Европы. Очерки морфологии мировой истории. – Т. 1. Гештальт и действительность. – М.: Мысль, 1996. –663 с.

СЕКЦИЯ «ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ»

ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ И ХУДОЖЕСТВЕННОЕ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ КУЙБЫШЕВСКИХ ПИСАТЕЛЕЙ О СТРОИТЕЛЬСТВЕ ГЭС

Бендус Т.И., научный руководитель доц. Болдырева Т.В.

(Самарский государственный социально-педагогический университет)

Использование документальных источников в художественной литературе – явление далеко не новое. Оно имеет место как в русской, так и в зарубежной литературе с момента их зарождения, но в разные периоды играет различные роли. В данном исследовании документ рассматривается как источник информации и как основа для создания художественного произведения.

Советская литература была призвана описать историю становления и развития советского государства, в первую очередь, историю индустриализации промышленности, грандиозных строек, напряженных трудовых будней фабрик и

заводов. Этим и обусловлен выбор главной темы в творчестве советского писателя и журналиста.

Творчество куйбышевских писателей не стало исключением. Многие произведения наших земляков, относящиеся к советскому периоду, также посвящены теме труда. Для куйбышевской литературы тематика произведений о производстве определяется в первую очередь значимыми событиями, происходящими в промышленности края. 1950-е годы ознаменовались строительством Куйбышевской ГЭС, что определило тематику произведений некоторых авторов на годы вперед. 1950-е – 1970-е годы – период активного развития машиностроительной, химической, нефтяной, энергетической промышленности.

Такое масштабное событие, как строительство мощнейший на тот момент в мире Куйбышевской ГЭС на великой русской реке Волге, не могло остаться без внимания. Об этом грандиозном строительстве писали все: и командированные журналисты, и писатели всесоюзного масштаба, и куйбышевские писатели, и даже сами участники стройки.

Особый интерес вызывают произведения Е.Е. Астахова, поскольку писатель сам являлся участником строительства ГЭС, работал в должности инженера-проектировщика, возглавлял комсомольскую организацию «Куйбышевгидростроя». Произведения Астахова являются художественно-документальными. Основываясь на реальных событиях, автор раскрывает их историческое и социальное значение через яркие художественные образы и сюжетные линии.

Евгений Астахов живо и подробно описывает события, разворачивающиеся на одной из крупнейших советских строек. Конечно, романы 1960-х – 1980-х годов несут на себе отпечаток времени. Они имеют во многом воспитательный характер. Астахов не касается табуированной темы использования в строительстве труда заключенных (Кунеевский исправительно-трудовой лагерь). Тем не менее, большинство событий и персонажей являются реальными, либо мы имеем дело с собирательными образами, за которыми стоят конкретные лица. Астахов достаточно часто использует схему перестановки местами имени и отчества прообраза своего персонажа, а также автор изменяет фамилию героя, оставляя ее узнаваемой. Например, строитель Евец Михаил Юрьевич – персонаж Швеца Юрий Михайлович, начальник строительства Куйбышевской ГЭС Комзин Иван Васильевич – персонаж Колчина Василий Иванович.

В случае с Комзиным описание его внешности в книге Астахова «Не славы ради...» аналогично изображениям на фотографиях времен строительства ГЭС. Хотя описание характера и некоторых событий в жизни героя Колчина не совпадает с реальными событиями и характером Комзина. Астахов рассказывает об участии Колчина в гражданской войне в Испании (1936-1939 гг.). При этом в биографии Комзина данная информация отсутствует. Напротив, в 1920-е – 1930-е годы Комзин активно учился инженерному делу, строил карьеру, часто бывал в зарубежных командировках, имел связи в высших государственных руководящих органах.

Биография, социальная фактура начальника стройки Комзина стала благодатной почвой для создания образа положительного героя Василия Колчина. Между тем, в этот образ Астахов привнес значительную долю художественного вымысла. Романтизация образа начальника стройки сделала его исключительно честным и самоотверженным человеком, готовым вопреки обстоятельствам прийти на помощь своим подчиненным, думающим прежде всего об интересах людей.

Одним из основных конфликтов романа «Не славы ради...» является спор между начальником стройки Колчиным и руководителем кадровой службы Рыбаковым о строительстве жилья для рабочих. Колчин предстает перед нами как

человек дальновидный, созидатель, стратег, мечтатель, желающий воздвигнуть прекрасный и современный город у моря, обеспечить достойные бытовые условия своим подчиненным. Рыбаков, напротив, утверждает, что для строителей спартанские условия проживания являются вполне приемлемыми, что люди, приезжая на стройку, осознают, в каких условиях им предстоит жить и работать. Рыбаков считает, что все ресурсы стоит направить на строительство ГЭС, а проблему с жильем можно решить посредством строительства барачков-временок.

В некоторых более поздних источниках можно найти противоположную информацию о том, что Комзина не интересовала судьба жителей Ставрополя и комфорт его подчиненных, он был озабочен лишь строительством гидроузла. Амбициозный человек, любящий внимание и награды, он стремился сдать в срок работы по возведению ГЭС любой ценой и отказывался тратить ресурсы «Куйбышевгидростроя» на перенос Ставрополя из зоны затопления и строительство жилья для строителей. Такой точки зрения придерживается В.А. Овсянников в книге «Ставрополь-Тольятти».

Описание процесса затопления котлована ГЭС у Астахова («Друзей найдешь в пути») совпадает с данными статьи в газете «Волжская коммуна» (№ 98 от 27 апреля 1956 года) «Волга пошла через водосливную плотину». Астахов пишет: «Первая струйка неуверенно потекла по прорытой канаве <...> ручеек на глазах превращался в поток, который, разрастаясь с каждой секундой, рвал перемычку. Вода понеслась в котлован. С диким ревом валила она на спиленные в спешке столбы, полуразвалившиеся домики бывших прорабств, уносила громадные глыбы слежавшейся земли» [1, с. 164]. Почти аналогичное по использованию изобразительных средств описание дается в «ВК»: «Вода сперва пошла тихо, медленно, как бы нехотя, затем побежала все быстрее и быстрее. Вырвавшись на свободу, она, клокоча и бурля, катилась вниз... На глазах разрушался земляной вал» [2, с. 2].

В книгах Астахова много пейзажей, автор описывает природу среднего Поволжья, Волгу, передает сезонные изменения в природе. В книге есть описание производственного процесса, технологии, имеются узко специализированные термины. Тем не менее, текст не перегружен производственной лексикой, смысл решаемых героями производственных задач можно понять, не владея строительной терминологией.

Таким образом, в книгах Евгения Астахова, посвященных строительству Куйбышевской ГЭС, документальная основа переплетается с художественным вымыслом. Эти произведения во многом носят воспитательный характер, пропитаны духом соцреалистической романтики. Некоторые образы, например, образ начальника строительства, мифологизированы, Василий Колчин предстает перед читателем былинным богатырем, великаном с широкой русской душой. Автор не касается некоторых запретных в то время тем, например, темы использования труда заключенных. Видна связь на уровне языка, образов и топов между освещением темы в художественных произведениях и газетных текстах.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Астахов Е.Е. Друзей найдешь в пути: роман / Астахов Евгений Евгеньевич. – [Куйбышев: Кн. изд., 1961]. – 202 с.: ил.
2. Волжская коммуна / учредитель Правительство Самарской области. – Куйбышев. – 1956. – № 98.

ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОЙ ИНТЕРПРЕТАЦИИ КЛАССИКИ
(«СТАРОСВЕТСКИЕ ПОМЕЩИКИ» Н. КОЛЯДЫ)

Гайнутдинова А.А., научный руководитель доц. Журчева Т.В.
(Самарский университет)

Пьеса Николая Коляды «Старосветские помещики» была написана в 1998 году и стала частью так называемой «гоголевской трилогии» драматурга, в которую также вошли пьесы «Иван Федорович Шпонька и его тетушка» и «Коробочка».

Коляда не только включает в свою пьесу целые отрывки из повести, но и использует гоголевские приемы, активно работает с гоголевским языком, сближая свою интерпретацию с оригиналом. Драматург даже вводит образ Гоголя-гостя.

Коляда усиливает гоголевские приемы комического. Он играет со словами: в тексте появляются *поплямкотеть*, *кушинькать*, *набздывать*, *присбирывать*, *гуля*, *с глуду*, *попоотбивать* и др. [1], и не всегда ясно: гоголевское это слово или его ввел в текст сам Коляда. Обигрывает Коляда и любовь Гоголя к перечислениям. Коляда так же, как и Гоголь, приводит список портретов, висящих в доме помещиков, причем делает это дважды и расширяет список.

Алогизм – один из наиболее характерных авторских приемов Коляды. Он обнаруживает себя не только в высказываниях персонажей, но и в авторских ремарках, например в перечислении портретов. Сначала говорится, что это изображения тех, с кем Афанасий Иванович и Пульхерия Ивановна хотя бы раз *«общались, выделясь, встречались»* [1]. И тут же выясняется, что среди них есть портреты Петра III, герцогини Лавальер, фаворитки Людовика XIV, Филемона и Бавкиды.

В пьесе, по сравнению с повестью, заметно усиливается интерес к материально-телесному низу. Сцены приема пищи, занимающие у Гоголя несколько строк, у Коляды разворачиваются на целые страницы. Герои едят или обсуждают еду и днем и ночью. При этом автор в ремарках подчеркивает, как происходит процесс принятия пищи: *«Ест, все лхает в рот, крошки на пол падают, мухи в рот ему лезут», «Жрут оба, как сумасшедшие»* [1]. Безостановочное поглощение пищи оказывается у Коляды залогом того, что, несмотря ни на что, пока в мире героев все в порядке: *«Весело. Радостно. Спокойно. Как хорошо. Все сыты, все – живы...»* [1].

Вся жизнь героев – это удовлетворение физиологических потребностей. Усиливая гоголевские приемы, Коляда доводит их до абсурда. Его герои живут, не замечая этого. Только смерть Пульхерии Ивановны заставляет Афанасия Ивановича задаться вопросом о смысле жизни: *«А зачем она так устроена? Зачем мы жили тогда? Чтобы помереть и – всё? Зачем будут жить те, что после нас? Чтобы помереть?»* [1]. Афанасий Иванович, думавший до этого лишь о еде, наивный, инфантильный, беспомощный в быту человек, внезапно взрослеет.

В «Старосветских помещиках» Коляды Гоголь-гость постоянно плачет. Таким образом, Коляда превращает расхожую метафору *смех сквозь слезы* в характерную черту персонажа. С другой стороны, слезы Гоголя-гостя становятся напоминанием об экзистенциальной трагедии, трагедии человеческой жизни и неизбежной смерти.

Для Николая Коляды смерть одного человека означает смерть всего мира. Не случайно появляется развернутая ремарка, которая, как может показаться, с пьесой не связана: *«Мама моя, не умирай!!!!!! Никогда не умирай, мама!!!! Если ты умрешь, то умрёт всё, всё, всё, что было у меня, умрёт моё детство, умрёт наш старенький дом, не умирай, мама, не умирай, прошу тебя, не умирай, мама, не умирай никогда...»* [1]. Эта ремарка тесно связана с категорией «МОЙМИР», важной для понимания

творчества Коляды. В «МОЕМ МИРЕ» протекает вся жизнь. Все, что окружает меня, все, что для меня важно или когда-то было важным, никуда не исчезает, а сохраняется в «МОЕМ МИРЕ». Но если я умру, со мной умрет и «МОЙМИР», а это значит, что исчезнет все, что в него входило. Это и становится экзистенциальной трагедией – осознание неизбежности смерти, неизбежности разрушения «МОЕГО МИРА».

Для Афанасия Ивановича таким миром стала Пульхерия Ивановна, поэтому, когда она умирает, рушится и весь его мир:

Нет Пульхерии Ивановны. Умерла она. <...> Нет ничего. Всё исчезло.

[Афанасий Иванович] Молчит. Остановился посреди своего двора, посреди **разрушенного мира своего**, смотрит в небо, на звёзды. Звёзды блестят на тёмном небе [1].

Пульхерия Ивановна, внутренне более взрослая, «обслуживала» мужа, беспокоилась о его здоровье, питании и т.д. Однако все это является фоном и имеет смысл только тогда, когда Афанасий Иванович и Пульхерия Ивановна вместе. Когда женщина умирает, все, что раньше выглядело комичным и преувеличенным, приобретает трагический характер: перечисление Пульхерией Ивановной трав кажется предсмертным бредом, а «скушинькайте» из уст Афанасия Ивановича выглядит как жалкая попытка вернуть женщину к жизни. Поэтому только его смерть, т.е. воссоединение с Пульхерией Ивановной, становится восстановлением его мира, но уже на другом уровне. Но с его смертью, в свою очередь, окончательно рушится мир всего поместья:

ЯВДОХА. Батюшка, барин, не надо, не помирайте... А нам-то потом куда, без вас? Нам тоже – смерть?! [1].

В повести Н.В. Гоголя жизнь продолжается и после смерти Пульхерии Ивановны и Афанасия Ивановича: приезжает дальний родственник, наследник. Имяе разрушается, избы разваливаются, мужики разбегаются, но это является закономерным. Этому можно радоваться, об этом можно жалеть, но это не становится трагедией. Ведь весь мир продолжает жить. Поэтому в повести у Афанасия Ивановича не может появиться вопрос о смысле жизни. Хотя у Гоголя тоже появляется тоска, размышления о смерти, все же остается высший смысл. Кроме того, после смерти героев на их место придут другие люди, старое сменится новым: время у Гоголя циклично. У Коляды после смерти героев остается лишь небо, падающие звезды и в конце – темнота.

Таким образом, «Старосветские помещики» Коляды не являются современной интерпретацией текста Гоголя или простой адаптацией для сцены. На материале повести драматург пытается осмыслить философские вопросы, «вечные» вопросы человеческого бытия.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Коляда Н. Старосветские помещики [Электронный ресурс]. URL: <http://kolyada.ur.ru/starosvet/>

СПЕЦИФИКА НАРРАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ В РОМАНАХ К. ИСИГУРО

Ильичева М.А., научный руководитель проф. Абрамовских Е.В.
(Самарский государственный социально-педагогический университет)

Роман Кадзуо Исигуро «Остаток дня», опубликованный в 1989 году, удостоен Букеровской премии. Главный герой романа – Стивенс, прослуживший всю жизнь в поместье Дарлингтон-холл дворецким. Роман написан в форме путевых заметок, в которых событиям текущего дня уделяется гораздо меньше внимания, чем памятным

эпизодам прошлого. Диспропорция эпизодов прошлого и настоящего в исповеди Стивенса указывает на то, что его рассказ – попытка оправдания ошибок прошлого [1, с. 18]. Повествование ведется от первого лица героя.

Под нарративными стратегиями В.И. Тюпа понимает «комплекс основных риторических параметров повествовательного высказывания: картина мира, модальность и этос» [2]. Рассмотрим мировоззрение героя с точки зрения этих позиций.

Во время своего небольшого путешествия герой рассуждает о мире – так мы узнаем о его взглядах. К примеру, Стивенс всю жизнь прожил в Англии, никогда не выезжая не только за пределы страны, но и изредка выбираясь из поместья. Он сообщает о том, что «любому непредвзятому наблюдателю» ясно, что английский ландшафт отличается от других прочих как «дарующий самое полное душевное удовлетворение». В этом суждении проявляется его «неверная интерпретация, демонстрирующая его ограниченное знание о пейзажах в других частях света» [3].

Кроме того, Стивенс нередко имеет неверные представления о людях. Так герой сообщает читателю ложные сведения о своем хозяине. Стивенс называет его честным, благородным человеком. Параллельно с этой характеристикой он передает слова и поступки лорда Дарлингтона в определенных ситуациях, благодаря чему читатель понимает, что интерпретация поступков хозяина героем ошибочна. К примеру, Стивенс отрицает обвинение хозяина в антисемитизме, говоря, что все они «голословны» и «фраздуги». Но затем он рассказывает о том, что лорд Дарлингтон приказал ему уволить всех евреев из прислуги «для пользы дома», думая о безопасности и благополучии гостей поместья.

Определим философские взгляды главного героя. Здесь особое значение имеет его точка зрения на честь и достоинство. Стивенс во время своего путешествия выдвигает следующий постулат: «решающим компонентом достоинства является способность дворецкого никогда не расставаться со своим профессиональным лицом» [4, с. 53]. Но в одном из эпизодов Стивенс признается, что имеет привычку подслушивать разговоры. Получается, что достоинство дворецкого заключается в том, чтобы «не потерять лицо» а также сделать все возможное в интересах хозяина. Однако подслушивание разговоров можно назвать аморальным поступком с точки зрения ценностей человеческих.

Читатель ощущает разрыв между представлениями Стивенса о достоинстве дворецкого и общечеловеческими моральными ценностями. Интересно, что часто Стивенс говорит о ненадежности добытых им сведений: «Сейчас уже и не помню, постучался я в конце концов или нет; учитывая тревожный характер услышанного, я, вероятней всего, посчитал нужным удалиться» [4, с. 116].

Что касается «этоса», то можно сказать, что во взглядах героя отчетливо прослеживается менталитет английского человека. В своем сознании герой резко противопоставляет англичанина и американца. Интересно, что и в американских гостях он подозревает лишь негативные качества: «именно в эту минуту я уловил в обаятельном американском джентльмене некую странность, может быть, двуличие» [4, с. 106].

Итак, проанализировав нарративные стратегии романа, можно сделать вывод о том, что нарратор данного произведения является «ненадежным». Этим привычным термином можно обозначить протагониста, ведущего рассказ от первого лица, во всех пяти романах Исигуро [5, с. 1067].

На основании исследования картины мира героя и его философских взглядов, читатель понимает, что суждения главного героя трудно назвать соответствующими

действительности. Причем читатель осознает это, исходя из собственных знаний, опыта и взглядов на мир, так как в романе приведена только одна точка зрения – Стивенса. Интересно, что точки зрения других персонажей воспроизводятся самим Стивенсом, при этом на них накладывается его оценка и интерпретация, что делает их не вполне достоверными.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Wall K. «The Remains of the Day» And It's Challenges to Theories of Unreliable Narration // Journal of Narrative Technique. – 1994. – Vol. 24. – № 1.
2. Тюпа. В.И. Что такое нарративная стратегия? [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.opennar.com. – Дата обращения 03.04.17.
3. Шэнь Д. Нарративная недостоверность: типы, подходы и перспективы исследования [Электронный ресурс]. Narratorium. № 2(4), 2012. Режим доступа: <http://narratorium.rggu.ru>. – Дата обращения: 02.04.17.
4. Исигуро Кадзуо. Остаток дня / Кадзуо Исигуро; [пер. с англ. В.А. Скороденко]. – М.: Издательство «Э», 2015. – 288.
5. Walkowitz, R. L. Ishiguro's Floating Worlds / R. L. Walkowitz // ELH. – 2001. – Vol. 68, № 4. – P. 1049-1076.

ДВА ДОМА: ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО ПРОИЗВЕДИЙ ПОТТЕРОВСКОЙ СЕРИИ ДЖОАН РОУЛИНГ И РОМАНА МАРИАМ ПЕТРОСЯН «ДОМ, В КОТОРОМ...»

Истомина Д.А., научный руководитель проф. Казарина Т.В.
(Самарский университет)

В обоих произведениях события протекают в учебных заведениях. Каждый из двух домов становится для героев-подростков местом испытания и взросления. Но трактовка темы взросления в них во многом противоположна. Так, протагонисты поттерианы должны найти своё место в мире, где добро и зло полярны (Гарри противопоставляется Волан-де-Морту, семья Уизли семье Малфоев, чистокровные волшебники всем остальным), а персонажи «Дома, в котором...» находятся в пространстве без надёжных ценностных ориентиров, они должны создавать и осознавать их самостоятельно.

Происходящие с героями изменения можно условно разделить на два вида. Гарри и его друзья на протяжении всей серии совершают множество подвигов, они словно набирают определённое число очков и тем самым продвигаются вперёд. От романа к роману они взрослеют. Эти изменения можно назвать количественными. Жители же Дома Мариам Петросян показываются нам во множестве состояний, кардинально отличающихся друг от друга. События не проходят мимо героев, не просто продвигают их вперёд. Они затрагивают нечто важное внутри них, меняют саму сущность, сердцевину их сознания. Эти изменения можно назвать качественными.

В произведениях Джоан Роулинг важную роль играет то, что её герои не просто совершают свои подвиги и переживают приключения, но ещё и учатся. У них есть работающие учителя, система передачи знаний. Это крайне важно для мира юных волшебников. Герои Мариам Петросян тоже проходят обучение, но какое, как, чему их учат, для этой книги не существенно. Главным их учителем становится Дом, в котором они оказались. И учит это место не только подростков, но и их наставников.

В Доме, в особом, почти волшебном мире, герои не чувствуют себя ущербными, словно забывают о своих физических недостатках. Внутри этого места они гораздо сильнее, целее, чем вне его. Все их мысли и действия обладают определённой серьёзностью, недоступной обычным детям. Они могут болтать о пустяках, но в то же время их занимают «взрослые» вопросы – например, о жизни и смерти. Каждый пустяковый разговор имеет второй, экзистенциальный план: так беседа о внешности и отражении переходит на обсуждение соответствия внешности внутренней сущности («Это ты, искаженный собственным восприятием. В зеркалах мы все хуже, чем на самом деле, не замечал?»).

По своей структуре замкнутая вселенная (Дом) представляет собой некую матрёшку. Отдельные представители стай (групп, которыми живут дети) становятся дружны и похожи поведением до такой степени, что словно сродняются между собой. Стаи же, в свою очередь, объединяются в нечто большее, несмотря на возникающие внутренние конфликты. Некоторые воспитатели тоже включены в этот живой организм. Дом как будто превращает их в детей.

Дом не место для готовых вещей и людей с определившимися характерами, – в нём всё только должно состояться, осуществиться. Он меняет свои очертания, превращаясь в своего рода полигон для испытания разных возможностей человека. Дом является местом для постоянных перерождений, выступает в роли своеобразного плацдарма для такого или иного самоопределения.

В романах Роулинг по жёстким правилам живёт и мир обывателей, маглов, и мир волшебников, Хогвартс. Здесь всё отчётливо расчерчено. Каждый предмет в романе имеет свою силу и назначение. По ходу действия романа всё неопределённое и загадочное должно быть прояснено и главные герои всегда этого добиваются. В мире Гарри Поттера сохраняется магловская форма моральных ценностей: они определены раз и навсегда, здесь не может быть никаких перемен. Правила жизни в мире волшебников чётко формулируются. Это отличает его от Дома, где они должны усваиваться интуитивно, нигде конкретно не фиксируясь.

Между Домом Петросян и обычным миром тоже есть границы, они также обозначены, но создаются изнутри самим обитателями. Они не существуют изначально. Дети сами создают охраняющие их рамки: избегают даже смотреть на внешние дома, замазывают выходящие на них окна краской, истребляют все предметные упоминания о Наружности. У Мириам Петросян герои тоже носят дорогие им предметы и относятся к ним как к волшебным, но сила, которая в них заключена, от них же (от подростков) и исходит: нож Слепого – символ мщения и необходимости сопротивляться судьбе (это орудие, которым был убит его любимый учитель); амулет Сфинкса – символ его желания развиваться, становиться лучше; очки Рыжего – знак желания спрятаться от себя. В каждом таком предмете программа собственной судьбы, это предмет-предназначение, предмет-путеводитель.

Судьба героев в мире поттерианы в некотором смысле решена заранее: определённые предсказания выполняются, исполняются пророчества. «Домовцы» больше контролируют свою реальность, не загоняя её в рамки прорицаний.

Это самое главное: в жизни героев Роулинг всё известно заранее. Её персонажи попадают в Хогвартс «готовыми»: в них уже заложены самые важные качества, которые затем будут развиваться: у одних – героическое, у других – злодейское предназначение. Их поведение предопределено хотя бы потому, что они являются «продолжением» своих родителей. У Петросян дети не получают такого наследства: они не владеют даже тем, что с рождения дано самому обычному человеку (у одних нет зрения, у других – конечностей). И в дальнейшем они не

возвращают себе эти возможности, наоборот – продолжают терять. Исходная ситуация для всех обитателей Дома – обделённость, и не столько физическая, сколько экзистенциальная. Именно её они должны преодолеть. В Доме каждый должен пройти не путь несчастного калеки, а путь всего человечества – от дикости (отсюда стаи, первобытные нравы, вражда между «племенами» – вплоть до убийств) до взрослости – способности цивилизоваться (успешно срастись с жизнью обычных людей – жениться, найти работу и т.д.) или даже стать существом, которое одинаково хорошо чувствует себя и в физическом мире, и в метафизическом.

В мире Роулинг героизм главных персонажей в том, что они всё время восстанавливают стройность и понятность мироздания. А в книге Мариам Петросян миропорядок нужно не защищать, а создавать. И роль героя здесь значительнее: он не рыцарь, который спасает уже существующие ценности, а скорее, demiург, который всё значимое, ценное должен извлечь из себя, найти в себе самом.

**НАБОКОВ И ФАССБИНДЕР. ДВЕ ВЕРСИИ «ОТЧАЯНИЯ»:
ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОСТЬ СЛОВА И КИНОЗРЕЛИЩА**
Крюкова А.С., научный руководитель проф. Казарина Т.В.
(Самарский университет)

1. Фильм легендарного немецкого режиссёра Райнера Вернера Фассбиндера «Отчаяние» – экранизация одноимённого романа Владимира Набокова. По характеру развёртывания сюжета и обрисовке персонажей книжная и кино- версии схожи, но совершенно очевидно, что это два разных «Отчаяния», тексты, независимые друг от друга в смысловом и стилистическом отношении.

2. Произведение Набокова строится как детектив: главный герой Герман пытается совершить идеальное убийство, – это стандартный мотив детективного романа. Однако «Отчаяние» не укладывается в рамки этого жанра, прежде всего потому, что убийца постоянно ошибается и к своему фиаско движется сам, без участия деятелей правосудия. Кроме того, персонажу массовой литературы обычно не свойственны витиеватые умопостроения, сложный психологический рисунок и развитая рефлексия, а размышления Германа совсем не примитивны. Преступление должно принести ему не пошлое богатство, а истинное величие – возможность подняться над толпой, уподобиться Богу.

3. Свою идею Герман считает безупречной, а бытовые происшествия, детали пейзажа, попавшиеся на глаза мелочи – всё это воспринимается им как подсказки, тайные указания, приближающие к цели. Главного героя мучит его принадлежность к мещанству, усреднённость существования. В романе он терпеть не может зеркал, не узнаёт своё лицо на портрете – то есть не желает походить на кого бы то ни было, даже на собственное отражение. Убийство двойника замышляется им как творческий акт – победа единственного и оригинального над типовым и стандартным.

4. Претендуя на величие, главный герой суетится, допускает нелепые промахи, – откровенно не соответствует установленной планке. Мельтешение Германа, отсутствие в нём рассудительной степенности отражено в структуре романа: рассказ ведётся нарочито сбивчиво; герой-повествователь беспрестанно противоречит сам себе, резко меняет тему, «рвёт» нарративный темп. Такая манера изложения напоминает быструю смену кадров, предполагает готовность жонглировать всплывающими в воображении визуальными образами.

5. В отличие от «книжного» Германа, герой Фассбиндера по своему складу уже не философ, а, скорее, позёр, нуждающийся в создании внешних эффектов,

стремящийся работать на публику, производить впечатление. Совершённое им убийство – это уже не метафизический бунт, не протест против законов жизни, обрекающих его на заурядность, а лишь результат болезненной самовлюблённости. Этого Германа зеркала притягивают: он получает удовольствие от наблюдения за собственной игрой, как бы расщепляясь на две личности (этот мотив заимствуется из английской версии романа Набокова). Неслучайно в кинокартине Фассбиндера глухие стены заменены прозрачными выгородками, и главный герой отражён в каждом стекле. Он существует вне реальности, не живёт, а словно бы играет роль в своём же фильме.

6. «Умаление» героя в картине Фассбиндера связано с тем, что киноверсия «Отчаяние» пронизана социально-политическими отсылками. Набоковский рисунок накладывается здесь на немецкую действительность времён расцвета идеологии нацизма. Актёры подобраны и загримированы так, что бросается в глаза сходство их героев с главными политическими деятелями нацистской Германии: страховой агент Орловиус – вылитый бизнесмен Альфред Хугенберг, сотрудник шоколадной фабрики Мюллер – копия знаменитого рейхсканцлера Германа Мюллера, сам главный герой Герман похож на начальника гестапо Генриха Мюллера и т.д. Таким образом, каждый герой в фильме непременно представлен в двух формах – как историческое лицо и как художественный образ. Мир вымысла тесно переплетается с реальным, маски и лица смешиваются. Герман всё больше отчуждается от жизни и погружается в актёрствование, причём эволюция главного персонажа сопрягается с переломными для истории Германии моментами. Сам нацизм понимается Фассбиндером как реализация назревшей в немецком обществе потребности доминирования, самообожествления.

7. Набоковский герой ведёт себя в соответствии с романтическим шаблоном. Герман претендует на статус демиурга, и к самому этому «творческому инстинкту» Набоков относится очень серьёзно, но претензии быть «творческой личностью», как он показывает, для успеха недостаточно. Творчество – не плод амбициозности, – оно нуждается не в безрассудном порыве, скорее – в точности, идеально угаданном и рассчитанном созидательном действии. Провал Германа свидетельствует о том, что подлинная красота для Набокова – в выверенном творческом расчёте, особой мыслительной грации. Для того чтобы достичь акмэ, вершины искусства, необходим мыслительно-эстетический поиск, длительный путь самосовершенствования, а главный герой намерен обойтись без этого.

8. Фассбиндер реализует антиромантическую концепцию Набокова, проецируя её на немецкую историю, чтобы дать понять: то, что происходило при Гитлере, – следствие бездумного поклонения утопической идее. Нацистская Германия «заигралась» и поэтому не смогла вовремя остановиться, избежать гипертрофированных форм диктатуры и краха. Герман – пример жертвы собственных бесчеловечных стремлений, болезненного нарциссизма, социально обусловленной ограниченности.

9. Таким образом, произведение Набокова – это своеобразный творческий манифест, завуалированное провозглашение непреложных для художника истин. Фассбиндер же снимает «Отчаяние» с позиции историка, описателя и хроникёра Германии, критика немецкой действительности и исторического наследия. Анализируя личность Германа в контексте конкретной исторической эпохи, режиссёр акцентирует внимание зрителя на внешней форме поведения персонажа (что вполне естественно для киноискусства в целом благодаря разнообразию его инструментов визуализации). У Фассбиндера Герман лишается внутренней глубины и из

одержимого порочной идеей мыслителя превращается в манерного и жалкого в патологической страсти к самому себе актёра.

ВРЕМЯ КАК ГЕРОЙ В ПОВЕСТИ Ю. ТРИФОНОВА «ДОЛГОЕ ПРОЩАНИЕ»

Николаева В.А., научный руководитель проф. Журчева О.В.

(Самарский государственный социально-педагогический университет)

Повесть «Долгое прощание» входит в цикл «Московских/городских повестей» Ю. Трифонова. Число произведений, которые относят к этому циклу, не определено точно, т.к. его состав каждый исследователь определяет по-своему. Мы рассматриваем цикл Ю. Трифонова как квартет произведений, состоящий из повестей «Обмен», «Предварительные итоги», «Долгое прощание» и «Другая жизнь». Расположены повести в хронологическом порядке.

Основное действие повести происходит в 50-е годы XX века, а 1971 годом повесть начинается и заканчивается, образуя своеобразную кольцевую временную композицию произведения.

Для Ю. Трифонова категории времени, истории и памяти были значимы всегда. Ему важна точность исторического времени, момента, в которые происходят события произведений. Но особенность Ю. Трифонова в том, что при своей любви к исторической точности, документальности, он остается писателем-художником. Портрет времени создается Трифоновым незаметно, неуловимо, но так, что читатель, а особенно современник автора, назовет точный год происходящих в повести событий.

В «Долгом прощании» мы нашли несколько примет времени. Так, Ляля Тепленева «с осени искала» [1, с. 179] туфли на каучуке, которые были очень популярны в 50-е года XX века. Или уход с должности завлита театра Маревина, о причине которого не говорится, но по тому, что тот выступил против очередной постановки социалистической, не очень высокого качества, пьесы Смолянова, можно предположить, что он стал жертвой так называемой «борьбы с космополитами», которая разворачивалась в то время. По той же причине из списка внештатных корреспондентов вычеркивают и Реброва.

Само время, 50-е гг., для повествования выбрано не случайно. Трифонов изображает последние годы застоя в культуре на примере одного театра, в котором ставятся и идут пьесы, угодные власти, оторванные от реальности, бездарные. Через несколько лет умрет Сталин, начнется «оттепель», и в повести Трифонова те, кто поддерживал этот режим мрачности в культуре и искусстве, будут наказаны.

Для Трифонова не только как для писателя, но и как для человека, жизненно необходимым является сохранение истории своей страны, своей семьи. Неслучайно, что не каждый герой произведений писателя обладает способностью искать ответы на свои вопросы в прошлом, не каждый из героев наделен интересом к истории и памяти.

Время в произведениях Трифонова – это не только одна из составляющих категорий хронотопа, но и один из персонажей, который зачастую играет роль судьи, расставляющего героев в будущем времени, словно шахматы на доске, в соответствии с тем, как вели себя герои в настоящем. В «Долгом прощании» время не прощает героям «нравственной слабости» и лишает их того, о чем они мечтали в настоящем.

Время в повести «Долгое прощание» лояльно к тому, кто внимателен к себе, своим поступкам, и беспощадно к тем, кто предпочитает жить не задумываясь, без

моральных принципов, не оглядываясь на прошлое, и к тем, кто не старается что-то изменить в своей жизни.

Время наказывает Реброва за отсутствие решительности в характере, за неумение и нежелание брать ответственность за свою любимую женщину, за слабость. Наказывает, но не так сильно, как двух других героев, потому что Ребров приходит к мысли, что «человек не замечает, как он превращается во что-то другое...» [1, с. 223], и все-таки понимает, что с собой ему нужно что-то делать. И за тот прыжок, который Ребров совершает из трясины неудач, обмана, сомнений, время дарит герою вполне счастливую жизнь: «процветает, хорошо зарабатывает сценариями, живет на Юго-Западе <...> есть машина, и, кажется, был уж дважды женат» [1, с. 265]. Но все-таки лишает его страсти, возможности говорить об истории, о своей почве.

Лялю время наказывает тем, что лишает ее театра, в настоящем она – жена военного, кандидата наук, мама сына-восьмиклассника, работает в Доме культуры, и еще ведет занятия по физвоспитанию. Восемнадцать лет назад негативно оценив предложение для Реброва пойти работать завклубом, Ляля в настоящем трудится на меньшей должности. За «нравственную слабость», за предательство, за невнимательность к тому, какой сделал ее успех, за глухоту и неразборчивость в творческом материале время забирает у нее возможность быть причастной к театру.

Смолянова время наказывает сильнее всех, и можно все-таки сказать, что оно лишает его будущего: «обеднял, захирел, пьес не пишет и живет тем, что сдает дачу жильцам на лето» [с. 265].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Трифонов Ю. Московские повести. – М.: АСТ: Астрель, 2011. – 444 с.

К ВОПРОСУ О ТИПОЛОГИИ ПЕРСОНАЖЕЙ В ЛЕГЕНДАРИУМЕ

ДЖ.Р.Р. ТОЛКИНА

Пологова И.Д., научный руководитель доц. Заломкина Г.В.

(Самарский университет)

Одним из основателей такой разновидности фантастической литературы, как фэнтези, многие исследователи считают Дж.Р.Р. Толкина, оксфордского профессора английской филологии, создателя вымышленной вселенной под названием Эа (англ. *Eä*). Эта вселенная отличается масштабностью как в пространственном, так и во временном плане, поэтому именно в ней разворачиваются события почти всех литературных произведений писателя. Творчество Толкина во многом именно оно сформировало те модели, которые стали жанрообразующим для фэнтези.

Цель настоящей работы – выяснить, как взаимодействуют между собой персонажи в произведениях Толкина и как развивается их сознание в разные периоды творчества автора.

Во вселенной Эа взаимодействуют представители разнообразных вымышленных рас. Если попытаться классифицировать персонажей Толкина по этому критерию, можно сказать следующее.

Во-первых, каждую расу или небольшую группу персонажей, всегда действующих совместно, важно рассматривать в связи с их отношением к «телесному» или «духовному» миру. Определить это отношение не всегда просто: представители рас и народностей людей, хоббитов, эльфов, гномов и т.п. очевидно обладают плотью, которая и обуславливает их бытие, а высшие и низшие духи Валар и майары изначально функционируют как бесплотные сущности, хотя и могут

воплощаться, но такие персонажи, как, например, маги или призраки-назгулы находятся на границе между плотскими и бесплотными обитателями Эа.

Во-вторых, некоторые расы однозначно определяются автором как приносящие разрушение, связанные с силами хаоса (обращение к этому термину более корректно, нежели к категориям добра и зла: последние актуальны, когда речь идёт о личностном восприятии мира конкретными героями). Например, это орки, выведенные антагонистом Творца Эру в насмешку над его творением (само слово, выбранное Толкином для обозначения этой расы, происходит от лат. *org, orgus* – одного из названий царства мёртвых и его повелителя). В то же время другие группы персонажей, напротив, представляют собой созидательное начало. В частности, к таковым относятся Валар, духи, помогающие Творцу обустроить мир – их роль сопоставима с ролью ангелов в христианской культуре. Здесь выстраивается ситуация, характерная для архаических форм литературы, для фольклора, которую Л.Я. Гинзбург описывает так: «В определенных литературных системах индекс поведения персонажа был читателю задан, заведомо заключен в самой литературной роли» [1, с. 18].

Наконец, сопоставление двух названных выше особенностей персонажей эстетической системы Толкина даёт нам любопытное наблюдение: чаще всего персонажи, не обладающие плотью или находящиеся на границе между бестелесными и плотскими жителями Эа, гораздо более однозначны в выборе своей позиции касательно служения созидательному или разрушительному началу. Они могут сменить её, перейдя из одного «лагеря» в другой, однако этот выбор всегда проявляется в конкретных поступках, чаще всего являющихся поворотными в сюжете какого-либо произведения Толкина. Психология таких персонажей интересует Толкина мало, их поступки мотивируются обыкновенно завистью высшим силам. Зато персонажи, бытие которых напрямую зависит от того, соединено ли их сознание с телом, гораздо тоньше психологически прорисованы.

Систему персонажей, действующих в книгах Толкина, нельзя рассматривать как представленную «в одной плоскости» – ни в пространственной, ни во временной. Наряду с героями, имеющими понятную нам, развивающуюся психологию, здесь появляются персонажи, имеющие черты героев эпоса, волшебной сказки, а также предельно обобщённые образы. Чаще всего к последним относятся персонажи, символизирующие хаос, мировое зло: они восходят к образу мифологического трикстера и христианского дьявола. Мировая культура знает типы персонажей, которые предлагает нам Толкин. Новаторство автора – в смешении, тесном переплетении линий героев, обладающих разным сознанием. Именно встреча в одной ситуации такого персонажа, который мыслит, как представитель эпохи архаического или героического эпоса, и такого, сознание которого сопоставимо с сознанием человека XX в. – причём, эта ситуация не порождает комического эффекта в широком смысле – зачастую обуславливает дальнейшее развитие сюжета.

Когда же такой синтез становится возможным для Толкина? В ранних работах писателя персонаж, близкий к современникам автора, ещё не появляется. Однако наряду с героическими преданиями Толкин пишет сказки, в которых функционируют отнюдь не возвышенные, простодушные герои, часто побеждающие противников благодаря своему здравому смыслу. С одной из таких сказок и начинается развитие системы персонажей Толкина. В повести-сказке «Хоббит, или Туда и обратно» впервые возникает упоминание о народе хоббитов, представителем которого и является главный герой, Бильбо Бэггинс. Его уже нельзя назвать персонажем,

произошедшим от образа фольклорного героя: Бильбо действует не по предписанным ему законам, и даже не по законам здравого смысла, а по собственной воле, и поступки его приводят к повороту глобальных событий, происходящих в книге. Наконец, герои с полноценно развивающимся, изменяющимся сознанием открыты Толкином в трилогии «Властелин Колец», замышлявшейся как сказочное продолжение «Хоббита», но разросшейся до масштабной эпопеи уже не сказочного характера. В первую очередь это сами хоббиты: хотя в некоторых эпизодах они проявляют больше фольклорных черт, чаще всего им предстоит делать свой собственный выбор, который не всегда дается им легко. Довольно часто Толкин прибегает к вставочным, не относящимся к главной сюжетной линии эпизодам, в которых хоббиты беседуют между собой, излагая друг другу, что они поняли о мире, где им вдруг довелось оказаться значимыми фигурами. С.Л. Кошелев пишет о трёх основных жанровых составляющих «Властелина Колец»: в книге прослеживаются черты романа, волшебной сказки и героической эпопеи [2].

Таким образом, мы можем сделать следующие выводы.

Толкин постепенно приходит к ситуации соединения сюжетных линий героев с разными типами сознания, так что в поздних его текстах герои, близкие мышлением самому автору, действуют наравне с персонажами, имеющими архаическое и героическое сознание. В связи с этим те произведения, которые создавались Толкином на основе ранних его сюжетов, близки к героическому эпосу или сказке, а последний целостный текст Толкина – «Властелин Колец» – можно справедливо назвать романом-эпопеей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Гинзбург Л.Я. О литературном герое. – Л.: Советский писатель, 1979. – 223 с.
2. Кошелев С.Л. Жанровая природа «Повелителя Колец» Дж.Р.Р. Толкина // Проблемы метода и жанра в зарубежной литературе. – Вып. 6. – М., 1981. – С. 81-96. Эл. ресурс. URL: <http://philology.ru/literature3/koshelev-81.htm> [Дата обращения 21.04.2017].

ТИПОЛОГИЯ СТИХОТВОРЕНИЙ-ДВОЙЧАТОК О.Э. МАНДЕЛЬШТАМА

Фадина Е.В., научный руководитель проф. Абрамовских Е.В.

(Самарский государственный социально-педагогический институт)

Стихотворения-двойчатки являются составной частью такой большой темы в литературоведении, как автореминисценция и автоцитатация. Автоцитатация обнаруживает межтекстовые связи между стихотворениями автора. Лексико-семантические повторы, которые связывают произведения одного поэта, являются, по сути, межтекстовым повтором. Цитата или автоцитата является признаком того, что художественные тексты связаны между собой, так как в тексте автор обращается к собственному более раннему творчеству.

Двойчатка – это два самостоятельных стихотворения, редакции одного и того же стихотворения, его варианты, значительно разошедшиеся в разных редакциях и затем включенные в сборники на равных правах. Осип Мандельштам сам придумал такой термин и дал это определение своим стихотворениям, в которых совпадают не только тема, а даже отдельные строки, но, тем не менее, отличающимся по смыслу.

К появлению стихотворений-двойчаток приводит существование в поэзии и в творческом сознании поэта разных версий лирических текстов и мотивных комплексов. Их генезис – поливариативность, которая провоцирует процесс

переработки уже написанного стихотворения поэтом для создания ещё одного нового варианта произведения, не отменяющего предыдущее. Поливариативность в свою очередь является одним из факторов циклизации, ярким проявлением которой и выступают стихотворения-двойчатки. Двойчатка – своеобразный микроцикл, художественное образование, сформированное самим поэтом из уже написанного, или изначально задумываемое им как идейное целое. На основе этих циклизированных стихотворений возникает сверхжанровое единство, составные части которого с одной стороны самостоятельны, с другой стороны – впадают в зависимость друг от друга и от целого, раскрывая, таким образом, иные значения и смыслы.

Одной из своих задач мы также ставили создание классификации двойчаток О.Э. Мандельштама. После рассмотрения и анализа всех стихотворений такого типа, мы предположили, что все двойчатки можно условно разделить на три разновидности:

1) Второе стихотворение является продолжением первого. Хорошим примером могут послужить два стихотворения «Когда Психея-жизнь спускается к теням» и «Я слово позабыл, что хотел сказать», которые объединены образом ласточки. Фольклорный образ ласточки, безусловно, связывает второе стихотворение с первым с помощью обращения к античным мифологическим образам Психеи и Персефоны, способным перемещаться из мира живых в загробный мир. Эти два произведения дополняют друг друга, второй текст не перекрывает и не заменяет предыдущий, а продолжает его.

2) Стихотворения построены на основе антитезы. В таком стихотворении-двойчатке можно наблюдать некое противопоставление. Например, в двух стихотворениях «Умывался ночью» и «Кому зима – арак» представлены два варианта развития одной темы, но с разных точек зрения. В первом произведении – точка зрения жертвы: лирический герой, наклоняясь над бочкой для умывания, словно подставляет свою шею топору, поэтому и ход его мыслей соответствующий. Во втором стихотворении – точка зрения убийц, но герой отстраняется от них, видит всё лишь издали, потому что насилие не его выбор.

3) Одно из стихотворений выступает в качестве разгадки или объяснения к другому. Последний вид двойчаток представляется нам наиболее интересным, рассмотрим его более подробно на примере стихотворения «Соломинка».

Первая редакция произведения представляется нам более понятной, то есть поддающейся пересказу, и мы видим, что это типичное салонное стихотворение, написанное по случаю выражения сочувствия Саломеи Андронниковой, одной из самых известных красавиц и самых примечательных женщин Серебряного века, хозяйке литературного салона. Но с каждым переписыванием стихотворение становится всё более загадочным и трудновоспринимаемым, в результате комбинирования насыщается новыми образами, интересными словесными находками. К последней редакции стихотворение уже строится в виде загадки, само имя Саломеи не только превращается в прозвище, но и ставится уже в ряд с тремя другими, носящими литературный характер: Ленор, Лигейя, Серафита. Новое стихотворение почти полностью составлено из строк первого или из их измененных вариантов. К тому же эти схожие строки расположены в обратной последовательности относительно первого стихотворения, так что всё произведение, таким образом, имеет зеркальную композицию и чередование мужских рифм с женскими. Образы следуют в противоположном порядке, они ещё более усложнены, уплотнены, сама Соломинка, уже не просто Соломинка – автор связывает этот образ с другими полумифическими,

мистическими существами, создавая для себя его бессмертное воплощение. Вторая половина двойчатки явно более таинственна, загадочна, нежели первая.

Стихотворение «Соломинка» написано в 1916 году, в акмеистический период творчества поэта. Мандельштам в эти годы – поэт начинающий, и мы осмелимся предположить, что как всякий поэт он хотел быть понятым, хотя бы теми, кто разгадает его творчество. Но так как его стиль письма и мышления весьма необычен, своеобразен, то Мандельштам должен был дать какую-либо первоначальную подсказку своим читателям. Именно такую функцию, на наш взгляд, и выполняет самая первая из двойчаток, это манифест всей его индивидуальной творческой концепции. Поэт намеренно печатает два своих похожих стихотворения рядом: одно наиболее понятное, второе – максимально зашифрованное, чтобы читатель мог самостоятельно восстановить и примерно понять, какая работа происходила в сознании поэта, понять принцип его мышления, что в дальнейшем поможет в декодировании не только этого стихотворения, но и последующих. К тому же второе стихотворение значительно меньше первого, но информации в нём заключено ещё больше, а значит, кодировка просто усилена. Это некий творческий вызов, стремление поэта возвыситься до недостижимого совершенства, до вершины своего мастерства. Относительно этого наше внимание привлекает строка, которой оканчивается первое стихотворение, и начинается второе: «Я научился вам, блаженные слова», как возможное признание выработки своего собственного, индивидуального и своеобразного стиля написания стихотворений.

ФИЛОСОФСКИЙ ПЛАН ЭЛЕГИЙ АРКАДИЯ ДРАГОМОЩЕНКО

Шиповская А.К., научный руководитель доц. Заломкина Г.В.

(Самарский университет)

Работа посвящена философским идеям элегий А. Драгомощенко.

Связь с традиционной элегией прослеживается в эволюции поэтического субъекта. Аркадий Драгомощенко наделяет субъект автономией по отношению к объекту созерцания и этической дистанцией по отношению к нему. Именно этот шаг является революционным для элегической традиции и поводом для данного исследования. Радикальное обновление элегической традиции Драгомощенко осуществляет, в том числе, основываясь на опыте обэриутов (А. Введенского).

В первых строчках «Пред-элегии» выражается ироническое отношение к невнимательности человека к самому себе, к вопросу идентичности: соответствие внутренним границам непостоянно, оно возможно только в сверкании, в мерцании субъекта. Сам язык недостаточен. Объект множится в процессе смены ракурсов, становится неравным самому себе, отчуждается. «Я не узнаю многих. Лица прекрасны...», «Я не узнаю лестниц. Длинных, извилистых, / будто Нарцисса замысел...», – пишет Драгомощенко, и здесь регистрируется статичность пространства памяти, которая схватывает явление не в его между-состоянии, а в его конкретном проявлении, которое не изменяется в течение короткого времени. Память временна и предметна. Лестницы и лица открываются вновь, будто под действием забвения автор снова выстраивает реальность. Количество вопросов возрастает к концу стихотворения. Вопросание о бытии – ключевой поэтический принцип Драгомощенко. С его помощью в тексте субъект не только рассматривает нечто с различных позиций, но и «постоянно выясняет свои границы, порой отменяет себя, указывает на не-речь» [1].

С улавливанием связан эпитаф к «Сентиментальной элегии». В нём содержится отсылка к отрывку из «Серой тетради» Введенского, в которой говорится о мерцании как об условии единства мира. Мир переходит из одного состояния в другой, моменты исчезают и появляются, что становится причиной появления зазоров. «В текущей реальности обнаруживается зазор – некое неопределенно малое пространство, <...> которое обеспечивает возможность относительного <...> перемещения. Экзистенциальный зазор в медленном письме – «*капли бытия, текущего себя*», ничья территория, дающая необходимую свободу от контакта, дистанцию от мира, парадоксальное соединение моментального присутствия и отстраненности» [2, с. 374]. По поводу «Сентиментальной элегии» исследователь М. Молнар дал следующее замечание: «Главный парадокс, управляющий стихотворением, заключается в том, что связующее пространство вместе с тем является пространством разделяющим, хотя он не может быть выражен прямо, чтобы при этом не была утрачена его реальность, точно так же, как реальность мышинных шагов (скорее ирреальность), утраченная в слове "шаг"» [3]. Композиция «Сентиментальной элегии» – кольцевая, и в этом, возможно, закладывается следующий смысл: субъект следует за своим Dasein, пребывая в постоянном поиске себя.

В «Элегии на восхождение пыли» раскрывается феномен двоения: «двоения нить пряма, в единство уводима...». Реализация этого двоения происходит в тексте через категории *сон* и *пыль*, который связываются с памятью, мышлением и речью и, вероятнее всего, находятся над этими категориями. Выстраивается семантическая рифма «пыль-сон». Здесь важно объяснить, что у Драгомощенко под пылью подразумевается фрактальность, это соответствие М. Ямпольский подробно разбирает в книге «Из хаоса» [4, с. 177]. В связке «пыль-сон» содержится стремление Драгомощенко к постигаемому порядку.

Таким образом, элегия становится носителем идей множественности, вариативности и текучести бытия. Данный жанр становится одним из возможных инструментов, с помощью которых поэт может вопрошать о бытии.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Уланов А. Аркадий Драгомощенко. На берегах исключенной реки // Знамя. – 2006. – № 10.
2. Заломкина Г.В. Подходы к пониманию медленного письма. Поэтика зазора в текстах Ш. Абдуллаева, А. Драгомощенко, А. Уланова // Поэтика рамы и порога: Функциональные формы границы в художественных языках. [Граница и опыт границы в художественном языке. Вып. 4]. – Самара: Издательство «Самарский университет», 2006.
3. Молнар М. Странности описания. Поэзия Аркадия Драгомощенко // Митин Журнал. – 1988. – № 21.
4. Ямпольский М.Б. Из хаоса (Драгомощенко: поэзия, фотография, философия). – С-Пб.: Сеанс, 2015.

МОТИВЫ ВСТРЕЧИ И РАССТАВАНИЯ В «ДОМЕ С МЕЗОНИНОМ» А.П. ЧЕХОВА
Ярыгина П.П., научный руководитель проф. Кривонос В.Ш.
(Самарский государственный социально-педагогический университет)

Впервые термин «хронотоп» был использован М.М. Бахтиным применительно к литературоведческому анализу. Проблема хронотопа стала одной из центральных в современном литературоведении, т.к. пространство и время имеют большое значение

в структуре художественного целого, в строении идейно-авторской картины писателя, открывают особенности мотивов, движущих персонажами.

Анализ чеховского хронотопа был лишь намечен в работе «Формы времени и хронотопа в романе», а существенное развитие исследования хронотопа Чехова было реализовано профессором Игорем Николаевичем Сухих в работе «К проблеме чеховского хронотопа» [2]. Литературоведами были обозначены основные места действия в произведениях, роль описаний природы, а также единство пространственно-временных характеристик, покорных авторскому замыслу.

Данная работа представляет собой лишь фрагмент исследования хронотопа чеховской прозы на материале рассказа «Дом с мезонином» с точки зрения мотивов, реализующихся в произведении.

Мотив, пишет И.В. Силантьев, обобщенная форма семантически подобных сюжетных событий, взятых в рамках определенной повествовательной традиции литературы. М.М. Бахтин утверждает: «**Мотив встречи** – один из самых универсальных не только в литературе, но и в других областях культуры, а также и в различных сферах общественной жизни и быта» [1]. Мотив встречи может занимать различные позиции в композиции произведения: отправную, кульминационную или заключительную. Мотив встречи нередко сопряжен с мотивом случайности. Мотив случайности реализуется там, «где нормальный и прагматически или причинно осмысленный ход событий прерывается и дает место для вторжения чистой случайности с ее специфической логикой».

Именно сопряжение мотивов наблюдается в начале повести А.П. Чехова «Дом с мезонином», на которых выстраивается завязка сюжета. «Знакомство» с домом происходит в самом начале рассказа, мотив дороги реализуется как прогулка художника по аллеи. Рассказчик, художник-пейзажист, повествует: «*Однажды, возвращаясь домой, я нечаянно забрел в какую-то незнакомую усадьбу*» [3, с. 174]. Он проходит «*мимо белого дома с террасой и с мезонином*» [3, с. 175], «*а у белых каменных ворот, которые вели со двора в поле, у старинных крепких ворот со львами, стояли две девушки*» [3, с. 175]. Именно в этот момент встречи устанавливается первичный контакт героев, в данном случае визуальный. Кроме того, мотив первой встречи в повести связан с хронотопом дороги, т.к. художник увидел девушек в ходе прогулки по аллее, которая и вывела его к дому. Таким образом, А.П. Чехов использует для зачина повести совокупность мотивов дороги, встречи, случайности.

Следующие встречи происходят также около дома или же в самом доме. Рассказчик и его товарищ Белокуров Петр Петрович встречаются старшую из сестер Лиду Волчанинову, когда гуляли около дома. Далее герои наносят визиты в дом к Волчаниновой Екатерине Павловне и её дочерям Лиде и Жене (младшая из сестер, Мисюся) в Шелковку. Встречи происходят в разное время: «в полдень», «после обеда», «утром, часов в девять». Однако для рассказчика именно «летние праздничные утра в <...> усадьбах были необыкновенно привлекательны». В одно такое утро художник проводит много времени с Мисюся: они подбирали грибы и много разговаривали.

Мотив встречи нередко эмоционально окрашен. Встречи главного героя с Мисюся всегда радушны. «*Я любил Женю. Должно быть, я любил её за то, что она встречала и провожала меня, за то, что смотрела на меня нежно и с восхищением*» [3, с. 188], – говорит рассказчик. А встречи с Лидой напряжены и несут негативный оттенок. Лидя старается не заговаривать с художником: «*Это для вас не интересно*»

[3, с. 178], – лишь бросала она ему. Единственный состоявшийся их разговор заканчивается ссорой.

Всё произведение выстроено по принципу встреча – расставание. И завершается повесть встречей несостоявшейся. «До завтра!» [3, 198] – говорит художнику Мисюсь вне всякого сомнения на следующую встречу, когда они уже предстанут перед людьми в другом амплуа, ведь Женя хочет рассказать родственникам о трепетных чувствах между ними. Но встрече было не суждено осуществиться. Женю отсылают к тетке в Пензенскую губернию. Происходит ограждение и изоляция героя в определенном месте пространства, препятствующие дальнейшему развитию отношений героев и продвижению сюжета в целом. Герой не разыскивает Мисюсь, ибо сама она того желать не смеет, в переданной тайно записке она пишет возлюбленному: «...Я была не в силах огорчить её (сестру) своим неповиновением» [3, с. 190].

Однако мотивы встречи и дороги несколько продляют повесть. Рассказчик «как-то» встречает в вагоне Белокурова, который сообщает, что Женя «не жила дома и была неизвестно где» [3, с. 191]. И.Н. Сухих отмечает, что Женя бесследно исчезает за границами «своего» мира, милого дома с мезонином, и художник может только выдохнуть в открытое пространство: «Мисюсь, где ты?» [2, с. 137] Мотив встречи реализуется только в мыслях художника, который вспоминает дом с мезонином, из которого он возвращался влюбленным и ему начинает казаться, что его тоже вспоминают и ждут встречи.

Так, вся повесть А.П. Чехова выстроена по принципу встреча – расставание. Мотив встречи сопряжен с хронотопами дороги, случайности, места. Почему так важны эти мотивы? Потому, что встреча-расставание – это определенный смысловой отрезок рассказа, посредством которого выстраивается сюжет произведения. Между ними возникает рефлексивный этап осмысления героем происходящего, других персонажей, себя, однако именно реализация рассматриваемых мотивов являются ключевыми моментами смыслового насыщения текста, реализации замысла автора.

Встречи и расставания происходят между всеми персонажами повести. Встречи с Мисюсь эмоционально окрашены позитивно, с Лидой – негативно, с Петром Петровичем и Екатериной Павловной скорее нейтрально. Практически всегда встречи и расставания происходят в сопряжении с одним и тем же хронотопом места – дом с мезонином, за исключением последней встречи рассказчика с Петром Петровичем в вагоне. Оканчивается повесть несостоявшейся встречей – расставанием рассказчика и Мисюсь навсегда.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Бахтин М.М. Формы времени и хронотопа в романе. Очерки по исторической поэтике // Бахтин М.М. Вопросы литературы и эстетики. – М.: Художественная литература, 1975. – С. 234-407. [Электронный ресурс] URL: <http://www.libs-web.ru/> (дата обращения 07.02.2016)
2. Сухих И.Н. К проблеме чеховского хронотопа // Сухих И.Н. Проблемы поэтики А.П. Чехова. – Ленинград: Издательство Ленинградского университета, 1987. – С. 130-145.
3. Чехов А.П. Дом с мезонином: (Рассказ художника) // Чехов А.П. Полное собрание сочинений и писем: В 30 т. Сочинения: В 18 т. / АН СССР. Ин-т мировой лит. им. А.М. Горького. – М.: Наука, 1974-1982. – Т. 9. [Рассказы. Повести], 1894-1897. – М.: Наука, 1977. – С. 174-191.

СЕКЦИЯ «НЕМЕЦКАЯ ФИЛОЛОГИЯ»

СЕМИОТИКА ЛИТЕРАТУРНОГО ТЕКСТА И ФИЛЬМА НА ПРИМЕРЕ ЭКРАНИЗАЦИИ «ПАРФЮМЕРА»

Шукман В.Э., научный руководитель проф. Дубинин С.И.
(Самарский университет)

Роман Патрика Зюскинда «Парфюмер» является постмодернистским произведением, которое использует т.н. «двойное кодирование». Основной концепт произведения – «Запах» также подвергается кодировке и раскрывается через сплетение многочисленных метафорических моделей, смыслов и картин, что обнаруживает самые разнообразные модели интерпретаций романа с точки зрения лингвокультурологии и лингвосемиотики.

Так, Черненко И. разбирает образ Гренуя с точки зрения философии и религии, считая, что в романе Патрика Зюскинда и в Библии есть множество взаимосвязанных противопоставлений. Полное имя героя – Жан Батист Гренуй (букв. Иоанн Креститель Лягушка) формирует смысловую антитезу «Мессия – ложный мессия».

Жизнеописание героя романа – это своеобразное зеркальное отображение земной истории жизни Иисуса Христа. Рождение Христа противопоставляется рождению Гренуя. Святость Богоматери противопоставляется греху детоубийцы. Уединение Иисуса в пустыне с целью встретиться в духовном поединке с дьяволом соотносится с отшельничеством Гренуя в пещере на вершине вулкана Плон-дю-Канталь, куда он уходит предаваться мечтам о собственном величии. Исцелению больных соответствует собственное невероятное исцеление. Воскрешению мертвых противостоят внезапные смерти. Акт каннибализма в конце романа символизирует искаженное таинство причащения телу Господа.

В фильме-экранизации романа Т. Тыквера библейские мотивы нашли свое отражение в цвете: противопоставление коричнево-серого и сине-золотого цвета. Коричнево-серый цвет в фильме символизирует гнетущую реальность и демонический образ Гренуя. Синий цвет в семиотике большинства культур является символом бесконечного неба и божественности, желтый и золотой являются символами бессмертия, отличия в обществе: в фильме это образ сине-золотого парфюмерного магазина Пелисье, ярко-синий с золотом флакон духов «Амур и Психея». В этом случае цвет обозначает сущность прекрасных запахов. Лаура Риши, прекрасная дочь Антуана Риши, в одной из сцен одета в сине-золотое платье. Режиссер дает здесь отсылку к божественному образу ангела. В итоговой сцене фильма – казни Гренуя и одновременно сцене инспирированной им оргии Жан-Батист предстает перед толпой в ярко-синем камзоле с золотой отделкой, который символизирует обожествленную невинность и аромат Лауры Риши. В этот момент он надевает ее запах, а вместе с тем и образ на себя. Здесь работает эффект «хамелеона».

С точки зрения литературоведения и лингвистики в романе «Парфюмер» метафоричны сами многообразные запахи. Концепт «Запах» лежит в основе большинства метафор произведения и находит свое выражение в разнообразных формах и метафорических моделях.

Архитектурная модель

Первой такой моделью является архитектурная. Это двухступенчатая модель, поскольку построение «настоящего» здания превосхищается игрой ребенка в кубики, ср.: «Es waren Bizzarrien, die er schuf und alsbald wieder zerstörte wie ein Kind, das mit Bauklötzen spielt, erfindungsreich und destruktiv, ohne erkennbares schöpferisches Prinzip» [1, S. 24]. В фильме можно видеть эпизод, в котором Гренуй лежит на досках, вдыхая запахи вокруг себя. Кадр плавно перемещается, охватывая на своем пути различные предметы: дерево, траву, землю, насекомых, воду, показывая зрителю тем самым хаотичное многообразие запахов. Таким образом, в фильме показано, как Гренуй по тексту романа: «konnte beginnen, die ersten planvollen Geruchsgebäude aufzurichten: Häuser, Mauern, Stufen, Türme, Keller, Zimmer, geheime Gemächer...» [1, S. 28].

Модели «библиотека» и «коллекция вин»

Во время пребывания в склепе на вулкане Плон дю Канталь Гренуй приказывает воображаемым слугам: «in die Kammern zu gehen und aus der großen Bibliothek der Gerüche diesen oder jenen Band zu besorgen und in den Keller zu steigen und ihm zu trinken zu holen» [1, S. 78]. В силу своей сложности для визуализации данный эпизод был опущен в киноверсии романа.

Пейзажная модель и модель творца

В романе присутствует пейзажная модель запахов, ср.: «<...> einen lauen Maienwind, der durch die ersten grünen Buchenblätter weht; eine Brise vom Meer, herb wie gesalzene Mandeln» [1, S. 76]. В фильме данная модель находит свое отражение в многочисленных кадрах с цветочными полями, мешками, полными цветов для производства эссенций, также буйство ароматов выражают панорамные съемки ландшафтов. Цветы и цветочные поля режиссер выделяет ярким, насыщенным цветом, выражая энергию запаха, скрытую внутри.

Музыкальная модель

В романе автор говорит, что сверхъестественные обонятельные способности Гренуя, вероятно, лучше всего уподобить миру музыки: «Am ehesten war seine Begabung vielleicht der eines musikalischen Wunderkindes vergleichbar, das den Melodien und Harmonien das Alphabet der einzelnen Töne abgelauscht hatte und nun selbst vollkommen neue Melodien und Harmonien komponierte...» [1, S. 19]. В фильме Том Тыквер использует прием усиления звуков в кадрах с предметами, источающими запах. Это позволяет не только глубже погрузить зрителя в обонятельные ассоциации, но и продемонстрировать, выделить эту «азбуку отдельных звуков». Только в кадрах с прекрасными девушками играет прекрасная утонченная мелодия, что показывает гармоничность запахов девушек.

Модели парфюмерного дела

Перегонка отчетливо соотносится с лингвистической категорией метафоры; мацерация и анфлераж — с метонимией. Перегонка представляет собой метафорический процесс, поскольку сама ее суть — получение из смеси ароматической эссенции. Для анфлеража характерен принцип соприкосновения, т. е. смежности. В фильме зритель может видеть многочисленные предметы для извлечения эссенций и ароматов, огромные перегонные аппараты, специально увеличенные. Также, все процессы горячего и холодного анфлеража сняты довольно подробно как с цветами, так и с девушками.

В итоге отметим, что роман П. Зюскинда «Парфюмер» неисчерпаем в количестве интерпретаций. Большинство этих интерпретаций нашли отражение в фильме, режиссер «Парфюмера» Том Тыквер постарался отразить в киноверсии многие из трактовок: сочетание божественности и порока через цветовую гамму,

лингвистические модели через крупную съемку, усиленные звуки и музыку, сделав фильм удачной киноверсией романа.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Süskind Patrick. Das Parfum. Die Geschichte eines Mörders. Diogenes. 1994, – 149 S.
2. Зюскинд Патрик. Парфюмер. История одного убийцы. – М.: Азбука – яблоко, 2002. – 110 с.
3. Риндисбахер Х.Д. От запаха к слову: моделирование значений в романе П. Зюскинда «Парфюмер» / Х.Д. Риндисбахер; Пер. с англ. Я. Токарева // Новое литературное обозрение. – 2000. – № 43. – С. 86-101.
4. Черненко И.А. Библейские мотивы в романе П. Зюскинда «Парфюмер» // Литература в диалоге культур. – Ростов н/Д., 2004. – 2. – С. 242-248.

СЕКЦИЯ «ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕВОЗОК, УПРАВЛЕНИЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ НА ТРАНСПОРТЕ»

РЕШЕНИЕ ТРАНСПОРТНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ НА ОСНОВЕ СТРОИТЕЛЬСТВА ЛИНИИ СКОРОСТНОГО ТРАМВАЯ В САМАРЕ

Башаркин М.В., научный руководитель доц. Холопов Ю.А.
(Самарский государственный университет путей сообщения)

О возможном появлении транспортной проблемы в городе Самара стали задумываться ещё в 1964 году. Уже тогда в генеральном плане города Куйбышев значились новые районы (Самарское заречье, нынешний Южный город), а также планировалась застройка новых районов за посёлком Мехзавода (нынешний Кошелев проект). Для того чтобы при заселении новых районов транспортная нагрузка в городе не изменилась, планировалось строительство новых линий метрополитена.

Однако, в настоящее время, в условиях дефицита финансирования инфраструктурных проектов более реальным видится строительство линий скоростного трамвая в эти районы. Строительство линии скоростного трамвая позволит уменьшить выбросы загрязнителей передвижными источниками загрязнения в атмосферу и обеспечит устойчивую работу транспорта в направлении строящихся микрорайонов.

Можно сделать вывод о целесообразности строительства линии скоростного трамвая в качестве скоростного внеуличного наземного транспорта, позволяющего улучшить транспортную ситуацию в городе, который будет интегрирован с проектом «городская электричка» и развитием троллейбусных маршрутов.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРЕЕЗДНОЙ СИГНАЛИЗАЦИЕЙ С КОРРЕКТИРУЮЩИМ АЛГОРИТМОМ

Тарасова А.Е., научный руководитель проф. Тарасов Е.М.
(Самарский государственный университет путей сообщения)

Координату и скорость подвижной единицы на участке приближения к переезду можно определить, используя информацию непрерывно изменяющихся параметров рельсовой цепи участка приближения (U1, I1), с последующим формированием решающей функции, пропорциональной координате поезда и его

скорости на участке приближения, аргументами которой являются значения напряжений и токов и их фазовые соотношения на входе рельсовой линии участка приближения [1]. Первичные параметры рельсовой линии в процессе эксплуатации и воздействия внешних факторов меняются и приводят к появлению значительной ошибки при определении координаты и скорости поезда решающей функцией. Для исключения этого явления и минимизации ошибки автором разработан самообучающийся корректирующий алгоритм решающей функции к изменениям внешних условий.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Белоногов А.С., Тарасова А.Е. Анализ безопасности на железнодорожных переездах // Наука и образование транспорту. – 2015. – № 1. – С. 115-118.

СЕКЦИЯ «ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЁЖЬЮ»

СРЕДСТВА СОЦИАЛЬНОЙ ПРОФИЛАКТИКИ РАННЕГО МАТЕРИНСТВА

Асланян В.Л., научный руководитель проф. Куриленко Л.В.
(Самарский университет)

Раннее материнство является распространенным социальным явлением, которое влечет за собой множество неблагоприятных последствий. По данным Всемирной организации здравоохранения ежегодно в мире регистрируется около 16 миллионов случаев рождения детей девушками в возрасте от 15 до 19 лет, и около 1 миллиона девочек рожают до 15 лет [1]. В России рождаемость среди возрастной группы моложе 20 лет составляет 26 на 1000 девушек этого возраста. Учитывая законодательство нашей страны, публикации и рекомендации ЮНФПА (Фонд ООН в области народонаселения), мы считаем более уместно использовать 18 лет, как верхнюю возрастную границу, определяющую раннее материнство.

Возможные последствия ранней беременности и раннего материнства являются основаниями, подчеркивающими значимость профилактических мер. Анализ научной литературы позволяет выделить следующие группы последствий раннего материнства.

Медицинские последствия	Психологические последствия	Социальные последствия	Правовые последствия
а) последствия для несовершеннолетней матери б) последствия для ребенка		а) социально-психологические последствия б) последствия для образования в) социально-экономические последствия г) влияние на ребенка д) последствия для общества и государства	

Рассмотрев основные понятия и различные аспекты раннего материнства, можно вывести определение средств социальной профилактики раннего материнства. Средства социальной профилактики раннего материнства, по нашему мнению, – это комплексные инструменты, предупреждающие возникновение случаев и негативных последствий раннего материнства в обществе и включающие в себя действия различных институтов общества и государственных структур, а также учитывающие особенности, причины и прогнозы изменения масштабов раннего материнства.

Социальная профилактика раннего материнства в США и Великобритании в большей степени ориентирована на создание условий для полового просвещения. В Голландии делают акцент на ценностях, развитии установок. В Иране, Индонезии посредством повышения общей грамотности удалось повысить средний возраст первых родов [2]. Всемирная организация здравоохранения разработала руководство по предупреждению ранней беременности, включающее глобальные меры, например, запрет на ранние браки, воздействие на культурные нормы и т.д. [3]. ЮНФПА в качестве основных направлений профилактики раннего материнства выделяет реализацию возможностей девочек [2]. В различных городах и регионах России, в частности в Санкт-Петербурге, Архангельской, Калининградской, Свердловской областях, реализуются проекты «Юная мама», «Маленькая мама», целью которых является не только помочь и поддержка несовершеннолетним мамам, но и профилактика ранней беременности посредством тренингов, лекций, выпуска издательской продукции [4].

Рассмотрев зарубежный опыт, опыт различных регионов, мы можем выделить следующие средства социальной профилактики раннего материнства:

1. Детские клубы, досуговые центры для подростков в городской и сельской местности, кружки в школах. Многие культурно-досуговые учреждения для детей и подростков финансово непосильны для их родителей, поэтому создание государственных досуговых центров поможет организовать свободное время детей и подростков. Детские клубы включали бы в себя: кружки по интересам, познавательные, развивающие, развлекательные, профессиональные, творческие, патриотические, спортивные и т.д.; мотивационные, социально-психологические тренинги; культурно-досуговые мероприятия, праздники, концерты; встречи с известными людьми, экспертами; профориентационные занятия; волонтерскую деятельность; туристические выезды; научноориентированные секции; конкурсы, конференции, соревнования и т.д.

2. Уроки полового воспитания и просвещения в школе.

Половое воспитание – комплекс воспитательных и просветительских мер, способствующих усвоению ребенком системы половых ролей и системы взаимоотношений между полами в личной и общественной жизни.

3. Уроки семейведения и планирования семьи повысили бы степень информированности о правовых, физиологических, психологических, культурных основах семейных отношений, помогли осознать степень ответственности в решении создать семью.

4. Семейные клубы.

Семейные клубы включали бы в себя: совместные занятия, тренинги родителей и детей, поиск общих интересов; налаживание межличностных отношений внутри семьи посредством консультаций и групповой работы; совместные культурно-досуговые мероприятия, создание семейных традиций; совместные мероприятия, включающие взаимодействие нескольких семей и т.д.

5. Видеоролики в СМИ, Интернет-ресурсах, социальная реклама, конференции и круглые столы. Во-первых, с помощью этих форм воспитательской деятельности можно проводить пропаганду нравственного поведения и семейных ценностей. Во-вторых, они могут способствовать конструированию и обсуждению такой социальной проблемы, как раннее материнство, что в свою очередь поможет натолкнуть государство на принятие дополнительных мер по профилактике данного явления.

6. Издательская продукция (книги, буклеты и т.д.) развивает тему просвещения, а также заострения внимания на данной проблеме.

Таким образом, учитывая важнейшее значение проблемы раннего материнства в нашей стране, необходимо отметить, что социальная работа по предупреждению ее является важнейшей составляющей, которая гарантирует развитие детского потенциала и обеспечивает возможность сохранения традиционного института семьи, что помогает сохранять стабильность общества.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Беременность среди подростков // Информационный бюллетень № 364, сентябрь 2014 г. // Всемирная организация здравоохранения URL: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs364/ru/> (дата обращения: 07.03.2017).
2. Материнство в детстве: насущные проблемы подростковой беременности // UNFPA–United Nations Population Fund URL: https://www.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/RU-SWOP2013_0.pdf (дата обращения: 14.03.2017).
3. Предупреждение ранней беременности и профилактика нарушений репродуктивного здоровья среди подростков в развивающихся странах. Призыв к действию // ВОЗ URL: http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/70813/9/WHO_FWC_MCA_12_02_rus.pdf (дата обращения: 01.03.2017).
4. Сироткина Е.С. Феномен несовершеннолетнего материнства: мнение специалистов сферы образования и социальной защиты // Женщина в российском обществе. – 2010. – № 4. – С. 32-40

ВОЛОНТЕРСТВО В ОТНОШЕНИИ ДЕТЕЙ С АУТИЗМОМ

Балакина А.Д., научный руководитель доц. Вандышева Л.В.
(Самарский университет)

Анализ статистических данных показал, что ранний детский аутизм в России диагностируется в 2-4 случаях на 10000 детей (в сочетании с умственной отсталостью аутизм наблюдается в 20 случаях) [3].

На основе теоретического анализа научной литературы выявлены особенности, присущие детям с аутизмом. Среди таких особенностей – стереотипное поведение; наличие однотипности, монотонности в игре; гиперактивность; умственная отсталость и парциальная одаренность. Выявленные особенности влияют на построение эффективной коммуникации детей с аутизмом с другими людьми, препятствуя развитию ребенка в целом. Следовательно, необходима организация коммуникации с детьми с аутизмом, которая бы не создавала для них стрессовых ситуаций [2].

Проблемы реабилитации и адаптации детей с аутизмом заявлены в работах многих отечественных учёных (Т.Н. Вердиева, С.И. Клевитов, А.А. Нестерова).

Анализ научной литературы позволил сделать вывод о том, что данная проблема решается в различных секторах гражданского общества [3]. В социальной работе с семьями детей с аутизмом акцент ставится на организацию работы с

естественной сетью поддержки данной категории семей. Решение этой задачи достигается усилиями специалистов помогающих профессий и волонтеров [1].

При этом привлечение волонтеров, для организаторов социальной работы с семьями детей с аутизмом сопряжено с определенными трудностями: волонтеры не обладают достаточными знаниями о заболевании, особенностях детей с аутизмом, не имеют опыта работы с этой категорией и т.д. [4]. Это свидетельствует о важности специальной подготовки волонтеров с тем, чтобы оказываемая помощь и поддержка была эффективной.

Особое внимание следует обратить внимание на формирование в практике социальной работы с семьями с детьми с аутизмом института тьюторства, который предполагает сопровождение волонтерами детей с аутизмом в процессе различных видов деятельности.

Преимущество тьюторства заключается, прежде всего, в том, что выступает для детей с аутизмом источником дополнительной коммуникации, с одной стороны. С другой стороны, в процессе подготовки у тьюторов формируется коммуникативная компетентность.

В качестве главной задачи волонтерства в отношении детей с аутизмом выделено содействие коммуникации ребенка с внешним миром путем формирования субъектного опыта совместной деятельности волонтера и ребенка с аутизмом.

В европейских странах явление тьюторства в отношении детей с аутизмом широко распространено. Тьюторы сопровождают детей с аутизмом во время учебной и досуговой деятельности. Отметим, что эта практика развита, в частности, в Германии.

В Самарской области, на сегодняшний день, не существует специальных образовательных центров по подготовке тьюторов для работы с детьми с аутизмом. При подготовке доклада мы обратились к изучению деятельности Самарской общественной организации помощи детям-инвалидам с аутизмом и их семьям «Остров надежды». Были проанализированы документы организации и проведено интервью с руководителем организации, Кондратьевым Дмитрием Александровичем.

В ходе интервью выяснилось, что организация привлекает волонтеров. Однако руководитель организации отметил, что основной трудностью при проведении мероприятий с детьми с аутизмом является отсутствие необходимого уровня подготовки волонтеров к взаимодействию. В связи с этим развитие института тьюторства наш информант отметил, как перспективное и актуальное.

В ходе теоретического анализа научной литературы была выявлена проблема организации волонтерства с детьми с аутизмом. Исследование позволило сделать вывод о том, что это достаточно сложный процесс, успешность реализации которого зависит от уровня готовности волонтеров осуществлять индивидуальный подход к детям с аутизмом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Амиридзе С.П. Молодёжное волонтерство как школа социального действия // Научные исследования в образовании. – 2010. – № 7(3). – С. 2-4.
2. Вердиева Т.М. Особенности адаптации аутичных детей к школьной жизни и учебной деятельности // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2013. – № 4(4). – С. 46-49.
3. Злобина А.С. Проблема психосоциальной помощи детям с ранним детским аутизмом // Известия ПГУ им. В.Г. Белинского. – 2006. – № 6(4). – С. 133-136

4. Клевитов С.И., Терентьева О.С. Сущность, специфика проявления аутизма и проблемы социализации аутистов в современном обществе // Вестник ТГУ. – 2014. – № 6(6). – С. 36-41.

5. Неменчинская С.М. Развитие навыков общения у детей с синдромом раннего детского аутизма // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. – 2014. – № 4(8). – С. 58-65.

ПРАВОВАЯ ОСВЕДОМЛЁННОСТЬ МОЛОДЁЖИ

Ермолина О.И., научный руководитель доц. Родионова О.Г.

(Самарский юридический институт ФСИН России)

Исследование было направлено на раскрытие и рассмотрение наиболее актуальных и проблемных аспектов права, которые в большей мере волнуют всех студентов. Нами была разработана анкета «Правовая осведомлённость молодежи» и проведено анкетирование студентов 2 курса Самарского юридического института ФСИН России в количестве 74 человека.

Большинству студентов интересны такие классификации права, как трудовое, уголовное, гражданское, потому что знание этих видов права помогает в повседневной жизни. Часть студентов заявляет, что именно трудовое право является основополагающей отраслью права в современной жизни, ибо учит студентов, каким образом они могут отстаивать свои права при трудоустройстве, при возникновении споров с работодателем, как регламентируется порядок приема на работу. Многочисленная аудитория студентов выделяет уголовное право как фундамент и базу существования общества, ибо без знания законов в государстве начнутся бесчисленные беспорядки. Люди обязаны знать за какие противоправные действия наступает уголовная ответственность и за какие преступления человек подлежит наказанию.

Услуги и льготы, которыми может воспользоваться студент в процессе получения высшего образования. Льгота представляет собой скидку на определенную услугу, которая предусмотрена для некоторых категорий населения. Делается это с целью укрепления социальной сферы и обеспечения государственной поддержки людей. К одной из льготных категорий относятся студенты. Круг предоставляемых им скидок довольно широк и многообразен. Студенческая жизнь неразрывно связана с постоянным передвижением, поэтому довольно значительную статью экономии для студента составляет транспорт. Студенты могут рассчитывать на льготный проезд в электричках, автобусах, ж/д поездах и даже льготы на авиабилеты. Скидки на проезд в электричках (пригородное сообщение) предоставляются учащимся очной формы обучения образовательных учреждений начального профессионального, среднего профессионального и высшего образования и действуют с 1 сентября по 15 июня включительно. Для получения льготы на проезд необходимо иметь при себе студенческий билет. В 2015 году пригородными пассажирскими компаниями были введены в обращение абонементные билеты с 50% скидкой, действительные для учащихся средних и высших учебных заведений. Также студентам очной формы обучения могут быть предоставлены следующие льготы: 1. Налоговые льготы. Социальный налоговый вычет позволяет вернуть обратно 13 % от суммы, уплаченной за обучение. 2. Отсрочка от призыва на военную службу на все время обучения в соответствии с федеральным законом. 3. Стипендия. 4. Право на бесплатное или недорогое пользование услугами государственных и муниципальных библиотек, бесплатное посещение ряда музеев, а также скидки в магазинах и торговых центрах. 5. По закону размер платы за проживание в общежитии, коммунальные и бытовые

услуги для обучающихся за счет средств бюджета не может превышать пяти процентов (5%) размера стипендии. 6. Учебные заведения дают возможность сдать экзамены досрочно, за успехи в учебе, а также иногородним студентам-заочникам. 7. Можно учиться на двух факультетах или в двух ВУЗах одновременно. Однако, положенные по закону гарантии и компенсации вы получите только один раз в год; независимо от того, что образование оплачивалось за счет средств федерального бюджета или вами.

Условия перевода студентов на бюджет: наличие вакантных мест в учебном заведении; наличие заявления на переход с платного обучения на бесплатное (поданного в срок установленный ВУЗом); отсутствие академической задолженности; дисциплинарных взысканий; задолженности по оплате обучения на момент подачи заявления. Наличие одного из следующих условий: сдача сессии за два предыдущих семестра только на оценку «отлично»; вы относитесь к категории граждан (за исключением иностранных граждан): дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, в возрасте до двадцати лет, имеющие только одного родителя инвалида I группы, если среднедушевой доход семьи ниже прожиточного минимума, установленного в соответствующем субъекте РФ, утрата во время обучения одного или обоих родителей (законных представителей) или единственного родителя (законного представителя).

Студентам предоставляется академический отпуск; отпуск по беременности и родам или отпуск по уходу за ребенком. Банками и иными кредитными организациями предоставляются образовательные кредиты.

Изучение выявило, что чем выше уровень информированности осведомленности студента, тем лучше его успеваемость, активнее участие в студенческой и общественно-политической жизни, тем содержательнее формы проведения свободного времени и более реалистична нравственная позиция.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖНОГО ПАРЛАМЕНТСКОГО ДВИЖЕНИЯ В Г.О. САМАРА

Кочанова В.В., научный руководитель доц. Лебедева Е.В.
(Самарская государственная сельскохозяйственная академия)

Молодежный парламентаризм сегодня — это оптимальная форма взаимодействия государства и общества, в частности молодежи, отражающая интересы молодых людей и формирующая доверие молодежи к органам власти в рамках демократического государства. Проблема моего исследования заключается в том, что на сегодняшний день молодёжный парламентаризм является распространенным явлением во всех субъектах Российской Федерации, однако его деятельность не дает того эффекта, который заявлялся при его создании и который от него ожидает сама молодежь.

В связи с этим предлагаются следующие предложения по решению проблем молодежного парламентаризма:

- установление реального диалога между молодежью и властью, таким образом, чтобы идея молодежного парламентаризма шла от самой молодежи;
- выработка эффективной формы взаимодействия между ними, что бы и у молодежи через парламенты была реальная возможность влиять на решение наиболее актуальных и важных проблем;
- разработка механизмов реального участия молодых парламентариев в решении значимых проблем, в процессе чего они бы учиться реальному управлению;

– проработка механизма эффективного взаимодействия членов парламента внутри него, что бы парламентарь хорошо знали друг друга и могли четко сознавать, кто на что способен и может быть полезен в той или иной области деятельности парламента.

ИЗУЧЕНИЕ ОПЫТА НРАВСТВЕННОГО ПОВЕДЕНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Коленда С.С., научный руководитель проф. Позднякова О.К.
(Самарский государственный социально-педагогический университет)

Необходимость формирования опыта нравственного поведения школьников обусловлена тем, что общество востребует нравственного добродетельного человека.

Нравственное поведение, которое невозможно без нравственной деятельности, сопровождаемой нравственным сознанием и обеспечивающей «материал» для поведения, входя в содержание нравственной практики, есть совокупность поступков человека.

Поступок – это не просто отношение, даже ценностное отношение или субъектно-ценностное отношение. Поступок всегда имеет ценностное значение, моральную ценность. Как моральная ценность, поступок есть всегда отношение, в котором выявляются связи между субъектами.

Для выявления особенностей нравственного поведения школьников нами былопроведено исследование. Исследование проводились в 9 классе средней общеобразовательной школы № 13 города Бугульма, Республика Татарстан.

Для ранжирования учащихся был предложен список ценностей. В результате ранжирования школьниками ценностей были установлено следующее: по важности для девятиклассников абсолютно доминирует свобода (4,25 – среднее значение). Другие ценности в порядке их значимости для школьников выстроились следующим образом: 2) взаимопонимание (6,08); 3) правда (6,08); 4) совесть (6,51); 5) достоинство (6,77); 6) добро (7,30); 7) благо (7,43); 8) ответственность (7,78); 9) честь (7,85); 10) милосердие (8,70); 11) польза (8,72); 12) справедливость (8,94); 13) верность (9,05); 14) долг (9,35).

Как мы видим, главным для подростков является свобода, что обусловлено психологией данного возраста. Как мы знаем, все подростки в 15-16 лет хотят поскорее уже освободиться от родительской опеки, жить самостоятельно. Менее популярным является ценность долга. Обусловлено это тем, что подростки неправильно понимают само значение данного слова. Они считают, что долг, это одно из явлений товарно-денежных отношений и говорят, что они никому не должны.

Затем девятиклассником было предложено 14 ситуаций (содержание каждой ситуации отражает одну из обозначенных выше ценностей). Каждая ситуация содержит по три варианта поведения человека в рамках данной ситуации (положительное, отрицательное, индифферентное поведение). Школьники должны выбрать один вариант.

Мы полагаем, что интересным будет общий количественный анализ полученного эмпирического знания. В тесте 14 ситуаций, каждая из которых предполагает выбор одного из трех вариантов ответа. Таким образом, каждый учащийся совершает 14 выборов. Умножив 14 на 100 (количество учащихся) мы получим число выборов, сделанных всеми учащимися (1400). Подсчитав количество выборов по каждой направленности поведения (положительное, отрицательное, индифферентное поведение), мы можем статистически представить количество выборов по направленности поведения.

Результаты показывают, что преобладает именно индифферентный вариант поведения. Большинство девятиклассников (56%) равнодушно к нуждам другого человека. Направленность их поведения зависит от их настроения и от ситуации. Только 24% школьников готовы помочь, невзирая на собственные интересы, а 20% сосредоточены исключительно на собственном благе и готовы заботиться только о себе.

Что можно предложить?

Конечно, мы можем предложить в таких ситуациях классные часы, которые могут помочь в развитии данных качеств, но давайте будем объективными. Очень многие учителя так и не проводят эти воспитательные мероприятия по причине отсутствия интереса не только со стороны детей, но и самих учителей. Учителя, как и подростки, загружены сегодня большим количеством предметов, подготовкой к экзаменам и дополнять эту нагрузку еще и классными часами не гуманно. Поэтому мы предлагаем такое актуальное сейчас явление как волонтерство. «Именно благодаря волонтерству я заметила, как легко и приятно помогать людям, как во мне растет дух патриотизма, когда я участвовала в парадах победы», – такие восторженные слова я услышал от Смирновой Анастасии, студентки 5 курса и волонтера с большим стажем. Благодаря такому занятию, дети смогут увидеть на примере и прочувствовать, что такое помощь и милосердие.

В заключении хотелось бы сказать, что формирование в человеке нравственности является и будет являться всегда важным процессом в жизни общества и воспитании ребенка. Ведь именно воспитанный человек может помочь окружающим, изменять мир и вести за собой людей, а задача педагогов воспитать того, кто преобразует его только в лучшую сторону.

АДАПТАЦИЯ МОЛОДЫХ ИНВАЛИДОВ СРЕДСТВАМИ ИНКЛЮЗИВНОГО ДОСУГА

Лебакина К.Е., научный руководитель доц. Кольчугина Е.В.
(Международный институт рынка)

Инклюзия как социальная идея, опираясь на идеи М. Фуко и П. Бурдьё, стала принципом государственной политики стран Запада в процессе ожесточенных политических дискуссий и борьбы против дискриминации на основании индивидуальных отличий. Саламанкская декларация 1994 года заложила основы формирования адаптивной среды для социальной инклюзии лиц с ОВЗ. Став принципом государственной политики эта идея претерпела определенные изменения. Ее реализация в образовании и здравоохранении привела к необходимости реального обеспечения права на образование для людей с ОВЗ, а не просто их фактической декларации.

Социальная интеграция рассматривается как форма совместного бытия обычных людей с ограниченными возможностями жизнедеятельности, которое поддерживает и развивает (или не поддерживает) общество и его подсистемы (в том числе подсистема институтов образования), и по отношению к участию в котором все члены общества имеют право свободного выбора. Интеграция как форма социального бытия предусматривает для человека с особыми потребностями не ограничиваемое участие и свободного выбора его меры, форм и способов участия всех социальных процессах, на всех ступенях образования, в процессе досуга, на работе, в реализации различных социальных ролей и функций. Это право законодательно закреплено в

большинстве развитых стран мира. Фундаментальным социально-философским принципом интеграции и инклюзии выступает категория свободы выбора.

Актуальность данной работы заключается в избирательности инклюзии на территории Российской Федерации. Будучи закрепленной в Федеральном Законе об образовании РФ, инклюзивный подход мало затрагивает другие сферы жизни, например досуг. Далеко не во всех городах, Российской Федерации, включая г. Самара на достойном уровне реализуется Федеральная программа «Доступная среда».

Из нескольких десятков учреждений и организаций разных форм собственности г. Самара, так или иначе работающих с лицами с ОВЗ, лишь небольшая часть реализует в своей деятельности инклюзивный подход. Основная масса подобных структур занимается исключительно интеграцией и не выходит за пределы своих организаций. На практике в г. Самара данная тема реализуется Самарской Региональной молодежной общественной организацией «Инклюзивный Клуб Добровольцев», в лице директора А.С. Транцева и руководителя «Инклюзивной студии танца» Е.В. Сизовой.

ЮВЕНАЛЬНАЯ ЮСТИЦИЯ: ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Макаев П.В., научный руководитель ст. преп. Стрельникова В.Н.
(Самарский университет)

Современное социальное и экономическое развитие страны во многом зависит от качества ювенеального потенциала. Разработка основных положений современной политики в отношении молодого поколения как средства, фактора и условия улучшения и повышения качества будущего взрослого населения ставит задачу осмысления и исследования сложных и противоречивых процессов, происходящих в обществе и семье. Это обуславливает необходимость развития новой формы комплексного междисциплинарного знания о молодом поколении – ювенологии и на ее основе формирования концепции единой государственной ювенеальной политики в области семьи, детства и молодежи.

В широком смысле ювенеальная юстиция – это совокупность правовых механизмов, медико-социальных, психолого-педагогических и реабилитационных, а также иных процедур и программ, предназначенных для обеспечения наиболее полной защиты прав, свобод и законных интересов несовершеннолетних, а также лиц, ответственных за их воспитание, реализуемых системой государственных и негосударственных органов, учреждений и организаций (О.В. Лукичев, М.Б. Скворцова).

Один из критиков ювенеальной юстиции С.С. Сулакшин утверждает, что в общефилософском контексте ювенеальное право представляет из себя производную от общей либеральной доктрины прав индивида. Российская социальная философия (как православная, так и советская) считала концепцию доминанты индивида некорректной, поскольку общество и личность связаны нераздельно и создают друг друга. Свобода человека в этой концепции есть не что иное, как свобода выбора между добром и злом. Вследствие этого человек не мог быть наделен особыми правами и свободами, противопоставленными обществу, и соответственно, ребенок не мог быть наделен особыми правами и свободами, противопоставленными правам родителей и педагогов. Поэтому значительная часть российского общества, приверженная традиционным ценностям, не принимает инокультурную для них

ювенальную юстицию. Однако согласно социологическим исследованиям молодежь в большей степени, нежели старшее поколение, ориентирована на ценности индивидуализма, личного успеха, самостоятельности и в целом западные ценности.

Другим аргументом противников ювенальной юстиции является негативное ее влияние на институт семьи. Звучат опасения, что дети начнут подавать в суд на своих родителей и тем самым злоупотреблять своими правами, что резко возрастет количество лишений родительских прав. В качестве аргументации приводят случаи, когда ювенальные суды на Западе допускают ошибки при решении подобных вопросов. Нередко можно услышать, что вообще, весь мир постепенно отказывается от ювенальной юстиции. Зачем же вводить ее в России?

В контраргумент можно сказать, что опасения, выражаемые по поводу возможного учащения обращений в суд, более чем несостоятельны. Одной из неотъемлемых функций системы ювенальной юстиции является функция восстановительная. Использование технологий примирения позволяет, напротив, снизить нагрузку на суды, способствуя досудебному и внесудебному разрешению конфликтов. Что касается лишения родительских прав, то, согласно официальным данным, в период с 1995 по 2007 гг. их число неуклонно росло. Из этого мы можем сделать вывод, что данная проблема не является характерной лишь для ювенальной юстиции. Куда большее влияние на это оказывает, например, некомпетентность чиновников. Если говорить о тех ошибках, которые совершаются специалистами ювенальной юстиции на западе, то ошибки случаются в любой системе. И ни о каком отказе от ювенальной юстиции речи не идет, напротив, углубленный анализ деятельности системы ювенальной юстиции, произведенный в США в к. XX в., привел ученых и практиков к пониманию необходимости усовершенствования этой системы и повышения степени насыщения ее новыми социальными службами и технологиями (Н.Л. Хананашвили).

Если говорить о перспективах развития ювенальной юстиции в России, то согласно О.В. Лукичеву одной из причин для ее внедрения должен стать тот факт, что на данный момент в Российской Федерации нет сводного законодательства о правах и обязанностях несовершеннолетних, о механизме защиты их прав. Положения по данным вопросам находятся в различных законодательных и нормативных актах федерального уровня и нередко оказываются непонятными и даже противоречащими друг другу, что затрудняет осуществление и защиту прав несовершеннолетних. В России, конечно, существуют такие институты, как органы опеки, центры семьи и пр., но единой системы, которая поспособствовала бы более слаженной работе, лучшему отбору кадров и как следствие способствовала повышению качества защиты детей и семьи, на данный момент нет.

Другая причина для развития ювенальной юстиции – это соответствие российского законодательства международным нормам. В частности, часть 1 ст. 3 Конвенции о правах ребенка гласит: «Во всех действиях в отношении детей, независимо от того, предпринимаются они государственными или частными учреждениями, занимающимися вопросами социального обеспечения, судами, административными или законодательными органами, первоочередное внимание уделяется наилучшему обеспечению интересов ребенка».

Таким образом, в ходе теоретического анализа приходим к следующим выводам.

Одной из проблем становления ювенальной юстиции в России может стать противоречие ювенального права базовым установкам традиционного общества. Однако учитывая общую либерализацию российской молодежи, в перспективе эта проблема станет гораздо менее значимой.

Критика ювенальной юстиции за разрушение института семьи зачастую не обоснована. Большинство ошибок являются следствием некомпетентности отдельных кадров, что характерно для любой системы. Немаловажен и тот факт, что ювенальная юстиция и ее технологии продолжают развиваться, сводя количество несовершенств к минимуму.

Введение ювенальной юстиции обусловлено необходимостью реформирования российского законодательства в области защиты прав несовершеннолетних и приближению его к международным нормам права.

УЧАСТИЕ МОЛОДЕЖИ В ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССАХ КАК ФАКТОР ВОСПИТАНИЯ ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ

Малахова А.Ю., научный руководитель ст. преп. Бухнер А.А.
(Международный институт рынка)

На сегодняшний день развивается тенденция пассивной позиции среди молодежи, проявляются крайние формы правового нигилизма, отсутствие желания интегрироваться в современное общество. Нежелание участвовать в выборном процессе – одна из форм проявления этих тенденций. Многие молодые люди не используют свое конституционное право и не ходят на выборы, позволяя политической жизни течь в русле, диктуемом другими возрастными группами. Именно поэтому уделяется пристальное внимание со стороны различных организаций вопросам, связанным с повышением эффективности молодежной политике.

Необходимость активизации работы органов законодательной и исполнительной власти, избирательных комиссий, молодежных общественных организаций и молодежных совещательных структур Самарской области по указанному направлению вызвана следующим обстоятельством: молодежь как возрастная группа избирателей в возрасте от 18 до 30 лет составляет около трети от общей численности избирателей.

Наше исследование проходило в 3 этапа. Первый этап исследования проводился при помощи количественного метода – анкетного опроса, где было опрошено 260 человек, отобранных при помощи гнездовой выборки. Объектом данного опроса участвовали молодые люди г.о. Самара. Возраст опрошенных варьировался от 18 до 30 лет. Второй этап исследования заключался в проведении экспертного опроса. Эмпирическую базу нашего исследования составили 5 экспертных интервью. Третий этап исследования – круглый стол на базе ЧОУ ВО «Международный институт рынка» совместно с участниками проекта «Политическая культура молодежи – будущее гражданского общества», на котором присутствовало 40 человек, среди них были приглашенные эксперты: Сахаров Иван Алексеевич – председатель Самарского Совета ветеранов (пенсионеров) войны, труда, правоохранительных органов, Борзенков Сергей Владимирович – помощник депутата Думы г.о. Самара, Лазарева Ксения Николаевна – руководитель смены iВолга «Спортивная молодежь – здоровая нация».

По итогам проведенного исследования можно прогнозировать снижение уровня политического абсентеизма. Такой прогноз, излишне оптимистичный, как может показаться, сделан не только на основании результатов исследования. Результаты, лишь в некоторой степени, подтверждают те тенденции, которые происходят на территории Самарской области. Прогноз также сформулирован с учетом эффективной работы общественно-политических институтов на территории Самарской области.

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ ХХІ ВЕКА

Малова Н.С., научный руководитель проф. Березин И.И.
(Самарский государственный медицинский университет)

Являясь феноменом ХХІ века, социальные сети представляют собой новую площадку для общения, способствующую удовлетворению многих важных для человека потребностей, например, потребность в самоактуализации, коммуникации, социализации и других, а также они стирают географические границы, превращая весь мир в единое информационное поле. Исходя из этого, нами была проведена работа, заключающаяся в выявлении активности использования социальных сетей в молодежной среде, что в частности было полезно для оценки эффективности работы информационного отдела Студенческого научного общества СамГМУ в социальной сети «ВКонтакте».

Нами были изучены сводные статистические данные активности разных возрастных групп в социальных сетях. Было установлено, что целевая аудитория нашей работы, а именно молодежь (в предоставленном исследовании – лица с 16 до 30 лет), является наиболее активным пользователем социальной сети «ВКонтакте», составляя более 60% аудитории сайта, указавшей свой возраст. Ежемесячно в среднем отправляется около 300 000 сообщений в этой социальной сети. Также нами была получена информация в ходе анкетирования, что среднее время, проводимое студентами нашего университета в социальных сетях, превышает 3 часа в сутки, что, несомненно, негативно сказывается на времени, уделяемом другим занятиям.

Таким образом, с одной стороны, являясь площадкой для реализации талантов, самоопределения, общения и социализации, социальные сети расширяют круг возможностей и знакомств до безграничных размеров. С другой стороны, они замыкают человека на его гаджете, который является посредником между самим человеком и информационным пространством социальных сетей, ограничивая живое общение, привнося в речь понятные только в кругах таких же пользователей жаргонизмы. Но нельзя обвинять социальные сети в каких бы то ни было проблемах общества, так как абсолютно отрицательный характер они не имеют.

НЕОБХОДИМОСТЬ ВЫДЕЛЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ СИСТЕМУ

Маслова К.А., научный руководитель доц. Козлова Н.С.
(Самарский государственный университет путей сообщения)

Необходимость выделения управления персоналом в самостоятельную систему связана в первую очередь с социальными потребностями общества. Отечественная практика в течение долгих лет декларировала всемерное повышение благосостояния членов общества, все большее духовное и материальное развитие людей. Экономическая же логика управления предприятиями следовала своим законам, согласно которым на первом месте неизбежно оказывался принцип минимизации издержек, в том числе на персонал. Это диктовало отношение к человеку как к фактору, а не мощному социально-психологическому ресурсу совершенствования производства и развития общества.

В России неоспорим приоритет критериев экономического роста. Но в системе управления персоналом уже сейчас необходимо стремиться к новой парадигме устойчивого развития человека, что означает ориентацию на формирование трудового потенциала предприятия.

Современные предприятия вынуждены адаптироваться к условиям рыночных отношений с присущей им конкуренцией. Поэтому фактору, определяющие успех на рынке, одновременно являются и факторами выживания организации. Каждый из них связан с деятельностью сотрудников предприятия [1].

Критическими факторами успеха, т.е. теми, без которых он практически не возможен, являются развитие персонала, инновации; сильные и надежные партнеры; ориентация на клиента; себестоимость продукции; скорость поставок; логистика и ее состояние; уровень квалификации персонала и т.п.

Всякое совершенствование системы управления персоналом имеет своей целью активизировать трудовые ресурсы. Для этого важно пробудить у работников искренний интерес и заинтересованность к тому, что они делают.

Разработка стимулирующих мер и их апробация ложатся на плечи сотрудников кадрового отдела. Полагаясь на данные, полученные в ходе общего исследования они должны разработать такую систему мотивирующих мероприятий, которые заинтересуют работников [1].

Управление персоналом дистанции электроснабжения охватывает широкий спектр функций: наем, отбор и прием персонала; деловая оценка персонала при приеме, аттестации, подборе трудовой адаптации; мотивация трудовой деятельности персонала и его использования; соблюдения этики деловых отношений; управление конфликтами и стрессами; управление нововведениями в кадровой работе; обучение, повышение квалификации и переподготовка кадров; управление деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением; управление поведением персонала в организации; управление социальным развитием; высвобождение персонала [2].

Анализируемая дистанция электроснабжения укомплектована руководителями, специалистами и кадрами массовых профессий на 98%.

В соответствии с функциональной стратегией развития кадрового потенциала ОАО «РЖД» в 2007 г. создан корпоративный центр развития профессионального обучения персонала. Одной из его функций является внедрение в структурных подразделениях ОАО «РЖД», дочерних и зависимых обществах, новых образовательных технологий, методов тестирования и отбора персонала, направленных на повышение качества производственных процессов. Поэтому деятельность Центра сконцентрирована на обучении именно рабочих кадров.

Повысили свою квалификацию в течение 2014 года на изучаемом предприятии 53 человека, что составляет 118% от годового плана.

Вообще показатели трудового потенциала дистанции достаточно стабильны, и даже имеют тенденцию к улучшению для более эффективного управления предприятием и персоналом, используя современные методы и технологии.

Так, в области развития и обучения персонала рекомендовать к активному использованию следующие направления:

- внедрение оценки степени применения новых знаний и умений на своем рабочем месте сотрудниками по истечении какого-то периода после проведения обучения;
- консультационная, интерактивная поддержка применение новых знаний на рабочем месте в виде ответов на возникшие в ходе применения знаний вопросы преподавателями курсов (или более компетентными специалистами) после обучения;
- дистанционное обучение: организация интерактивного обсуждения вопросов, возникающих после обучения во время непосредственной работы и применений знаний, в виде ведения форумов, прилегающих к электронным курсам с участием преподавателей и лучших специалистов сети в обсуждении вопросов.

Подводя итог вышесказанному можно отметить следующее. На современном предприятии не должно быть отношение к человеку как к фактору. Необходимо социально-психологически совершенствовать производство. Данные глобальные мероприятия позволят грамотно управлять рабочим персоналом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Козлова Н.С. Менеджмент в электроснабжении транспорта: Учебное пособие для студентов вузов ж.-д. транспорта. – М.: ГОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2007. – 269 с.
2. Козлова Н.С. Менеджмент в электроснабжении транспорта: Учебное пособие для студентов вузов ж.-д. транспорта. – М.: ГОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте. – Самара 2007, 196 с.

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ ГЕНДЕРА В ПОЛОВОМ ВОСПИТАНИИ ПОДРОСТКОВ

Чепурнова П.А., научный руководитель доц. Ферапонтова О.И.
(Самарский университет)

Подростковый возраст, пожалуй, один из самых трудных периодов в жизни любого человека. И юноши, и девушки стремятся к самоидентификации, идентификации со сверстниками обоих полов. У старших подростков формируется одно из самых значимых новообразований этого возраста – самосознание, на фоне которого развивается и его гендерная идентичность, поэтому в этот период очень важным становится то, как сформирована у него гендерная культура. Возникает необходимость в организации психолого-педагогической работы с ребенком для дальнейшего формирования его социальной роли и гендерной идентификации.

Исследованием гендерной культуры занимались Д.В. Колесов, Л.Г. Хрипкова, А. Бандура, Н. Чадороу. Гендерная культура – система взглядов, установок, которые действуют в обществе и формируют гендерные роли, отношения и стереотипы (социокультурные аспекты пола).

Многие считают, что пол и половое поведение определяются биологическими законами, а воспитание только вносит небольшие поправки в половую принадлежность ребенка, но это неверное суждение. От рождения каждый индивид в той или иной степени бисексуален биологически, а психологически нейтрален. Ребенок начинает осознавать себя мальчиком или девочкой лишь в определенном возрасте. Дифференцируются половые роли при помощи социально-психологических стереотипов маскулинности и фемининности.

В этом возрасте у подростков устанавливаются, как правило, различные модели полового поведения. В момент полового созревания, психика подростков становится более уязвимой, поэтому нужно уделять ему больше внимания. Психосексуальная культура задает определенный полоролевой репертуар, который полностью или частично воспринимается в ходе социализации и воспитания. Однако, представления подростков о маскулинности и фемининности невысоки, что подтверждает проведенное нами исследование. Нами была использована методика «Вопросник С. Бем», согласно которой 48% опрошенных имеют андрогинный тип (из них 44% юноши, 56% – девушки), 31% – фемининный, 21% – представители маскулинного типа (2% – девушка). Не было выявлено фемининных юношей, не обнаружено подростков – представителей недифференцированного типа. Так же нами было исследована когнитивная сфера подростков при помощи разработанной нами

анкеты, согласно которой, сегодня уровень знаний и у девушек, и у юношей старшего подросткового возраста средний, недостаточно выраженный, однако у молодых людей близок к низкому уровню. Это свидетельствует о том, что у обучающихся имеются адекватные представления об образе и своем, и противоположного пола, однако, в большинстве случаев, он не соответствует реальному. Отметим также, что у них присутствуют представления о гендерных ролях и нормах и эталонах поведения женщин и мужчин в обществе и в семье, как в роли супругов, так и в роли родителей. Для 84% опрошенных наиболее значимые социальные роли мужчин и женщин в обществе – это роли родителей и супругов. Практически у всех роль матери и отца в воспитании детей одинаковы или очень схожи.

Нельзя оставлять без внимания выявленный нами низкий уровень знаний о гендерной культуре среди подростков, стоит учитывать необходимость в воспитании гражданина и будущего семьянина здоровым, имеющим грамотно сформированную гендерную культуру, и способным на адекватную репрезентацию. В связи с этим, мы планируем просветительскую деятельность с обучающимися, трениговую работу по формированию гендерной культуры, а также разработку цикла занятий по просвещению подростков.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОТИВАЦИИ К ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ МЛАДШИХ И СТАРШИХ КУРСОВ

Шигапов Б.М., Шигапов Т.М., научный руководитель доц. Козлова Н.С.
(Самарский государственный университет путей сообщения)

Компания ОАО «РЖД» является основной связующей единицей экономической системы страны, наиболее доступным видом транспорта для осуществления перевозочного процесса на дальние расстояния. Его доля в обеспечении пассажирских и грузовых перевозок составляет соответственно 40% и 80% от всего транспорта страны.

Успешное развитие ОАО «РЖД» как крупнейшей в мире транспортной компании невозможно без своевременного и качественного пополнения ее высококвалифицированным персоналом. Для ОАО «РЖД» чрезвычайно важна подготовка молодых кадров. Повышение профессионального уровня знаний трудовых кадров является одним из важнейших направлений в работе по обеспечению безопасности движения.

Главными источниками высококвалифицированных специалистов для ОАО «РЖД» являются транспортные вузы. Важно, чтобы время пребывания в вузе было максимально использовано студентами не только для накопления профессиональных знаний и умений, но и для личностного роста. Особенно необходимо эффективно использовать свободное время. Одно из направлений менеджмента – самоменеджмент. «Самоменеджмент» — это наука о том, как организовать свою деятельность, спланировать четкий график работы/жизни на день, неделю, месяц, год или всю жизнь. В результате оптимизации, рабочее время выстроится более плотно и эффективно. Продуктивное планирование и использование рабочего времени руководителем послужит образцом для подчиненных, выведет на новый уровень общения с коллегами по работе.

Наш вуз готовит специалистов для железнодорожного транспорта.

На современном предприятии помимо компетенций по специальности требуются знания информационных систем и технологий, желательно знание

иностранных языков. Кроме всего прочего, известны требования на транспорте к физическому здоровью, обрести его помогают занятия спортом.

Поэтому студентам целесообразно так распределять своё время, чтобы помимо учёбы находить время для дополнительных занятий.

Отсюда появилась идея провести анкетирование, чтобы узнать потребности и наклонности первокурсников, сравнить их с реальными достижениями выпускников, привести полученные данные по утраченным возможностям и найти возможности эффективного распределения времени.

Настоящая работа является продолжением проведённых ранее исследований [1, 2] и посвящена изучению влияния мотивации студентов, на повышение образовательного, культурного уровня, всестороннего личностного развития. Для участия в анкетировании были приглашены обучающиеся факультета «Системы обеспечения движения поездов» первого и пятого курса, в количестве 130 человек.

Разработанная анкета включала в себя более двух десятков вопросов связанных с мотивацией на обучение, развитием научных и творческих способностей, максимально эффективное использование времени пребывания в вузе, выявления лидерских качеств, активного участия в социальной жизни университета и утраченных возможностях. Обработка анкет показала следующее.

Одним из первых был задан вопрос «Считаете ли вы наличие высшего образования обязательным в современном мире?», обучающиеся на 1 курсе единогласно ответили «да», количество обучающихся на 5 курсе были солидарны с первокурсниками на 78%

Отвечая на вопрос «Планируете ли Вы работать по специальности?» все первокурсники ответили утвердительно, а солидарных пятикурсников 78%.

Среди старшекурсников активно общественной деятельностью занимались порядка – 36% обучающихся, количество первокурсников планирующих заняться общественной деятельностью – 89%.

Приверженность к изучению иностранных языков и информационных технологий продемонстрировали 27% первокурсников и 24% пятикурсников.

Спортивная деятельность в рамках вуза достаточно популярна у 33% и 35% соответственно первокурсников и пятикурсников.

По рисунку 1. видно, что основными факторами, влияющими на выбор специальности являются: престиж компании ОАО «РЖД» и востребованность выбранной специальности.

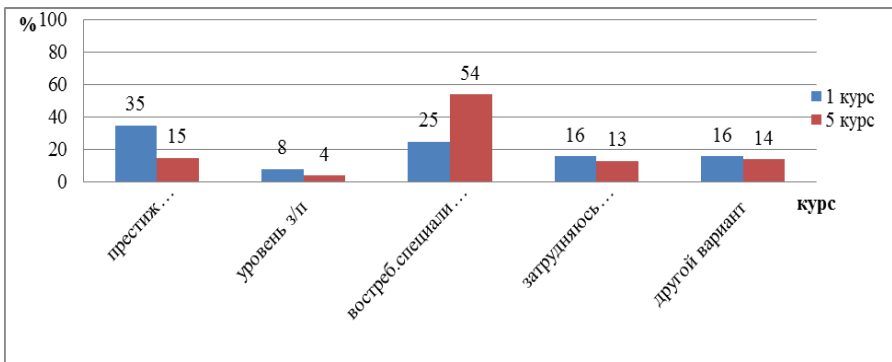


Рис. 1. Факторы, повлиявшие на выбор специальности для поступления в вуз

На вопросы об утраченных возможностях отвечали только пятикурсники. В первую очередь в виде упущенных возможностей названы: не вполне осознанный подход к обучению в вузе, недостаток занятия спортом, заниженный объем знаний иностранных языков. Так ответили свыше 40% респондентов. Интересно, что актуальным студенты считают навыки ораторского искусства. 40% опрошенных хотели бы ими овладеть.

Подводя итоги проведенных исследований можно отметить следующее. Степень ожиданий у первокурсников, связанных с объемом и качеством знаний и компетенций, которые они предполагают получить за годы обучения в вузе заметно выше, чем практические результаты, достигнутые выпускниками. Также стоит отметить факт неэффективного использования времени пребывания в вузе обучающимися. Таким образом, применение принципов самоменеджмента позволит обучающимся к моменту окончания вуза стать всесторонне развитыми, современными молодыми специалистами.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Козлова Н.С., Митрофанова И.В., Паньков И.Э. Управление подбором кадров на предприятиях железнодорожного транспорта в соответствии с их личностными характеристиками // Вестник Самарского муниципального института управления. – 2015 – № 2. – С.72-80.
2. Козлова Н.С. Слагаемые успеха карьерного роста на предприятиях железнодорожного транспорта // Статья. Международная научно-практическая конференция «Инновация в системах обеспечения движения поездов», 2016 – Самара: СамГУПС, 2016. – С. 54.

СЕКЦИЯ «ПЕРЕВОД И ПЕРЕВОДОВЕДЕНИЕ»

СТРАТЕГИЯ ПЕРЕВОДА ТУРИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ (НА ПРИМЕРЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА WWW.TRAVEL2MOSCOW.COM)

Легкова Д.А., научный руководитель доц. Мурдускина О.В.

(Тольяттинский государственный университет)

В настоящее время особое внимание уделяется коммуникативно-функциональному подходу к переводу, для которого характерно не только изучение особенностей текста, но и учет особенностей коммуникантов.

В рамках данного подхода выделяют несколько стратегий перевода. При работе с туристическими текстами, как правило, применяется *стратегия коммуникативно-равноценного перевода*, цель которой – создать текст, оказывающий коммуникативный эффект, схожий с коммуникативным эффектом оригинала [3].

Для реализации данной стратегии необходимо использовать следующие переводческие тактики, то есть системно организованные совокупности переводческих операций [3]:

1) *тактику максимально точной и полной передачи информации* при работе с терминами и числительными. Для передачи значения терминов применяются следующие переводческие операции: использование межъязыкового соответствия и создание нового термина. При работе с числительными необходимо соблюдать правила оформления цифровой информации;

2) *тактику правильного оформления информации*, реализующуюся с помощью следующих переводческих операций: использования/неиспользования кавычек; употребления/неупотребления родового понятия перед названием организации; использования имеющихся иноязычных соответствий при передаче имен собственных;

3) *тактику прагматической адаптации текста*. При работе с туристическими текстами, как правило, применяется прагматическая адаптация первого и второго типов. Прагматическая адаптация первого типа, цель которой – обеспечить адекватное понимание текста оригинала рецептором перевода, используется при передаче реалий [2]. Два основных способа перевода реалий: транскрипция/транслитерация и перевод, например, калькирование, родовидовая замена, описание [1]. Цель второго типа прагматической адаптации – донести до рецептора перевода эмоциональное воздействие оригинала. Для этого может понадобиться: введение дополнительной информации; замена предмета, указанного в оригинале, на предмет культуры реципиента переводного текста; использование эмпатизации, нейтрализации, модуляции [2].

Таким образом, была описана стратегия, которой необходимо придерживаться при работе с туристическими текстами с целью реализации сути коммуникативно-функционального подхода к переводу.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Влахов С.И. Непереводимое в переводе [Текст]: учеб. пособие / С.И. Влахов, С.П. Флорин. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Р. Валент, 2006. – 447 с.
2. Комиссаров В.Н. Современное переводоведение [Текст]: учеб. пособие / В.Н. Комиссаров. – М.: ЭТС, 2004. – 421 с.
3. Сдобников В.В. Коммуникативная ситуация как основа выбора стратегии перевода [Текст]: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Н.Новгород, 2015. – 492 с.
4. Московский туристический портал [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.travel2moscow.com/> (дата обращения: 2.02.2017).

СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА РОМАНОВ-ФЭНТЕЗИ С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК (НА ПРИМЕРЕ СЕРИИ РОМАНОВ ДЖ. МАРТИНА «ПЕСНЬ ЛЬДА И ПЛАМЕНИ»)

Малашина М.А., научный руководитель доц. Мурдускина О.В.
(Тольяттинский государственный университет)

Согласно многим ученым, специфика перевода художественных текстов заключается в адекватной передаче особенностей текста-оригинала, т.е. важно максимально сохранить его специфику при переводе. В случае с текстами-фэнтези, их жанрово-образующей особенностью является наличие авторской реальности, обладающей свойствами, необычными для нашей. Особенно сильно это выражается на лексическом уровне, т.к. автору необходимо создавать новую лексику для обозначения тех или иных предметов, не существующих в настоящем мире. При этом, при переводе такой авторской лексики, нельзя руководствоваться своими знаниями о существующей реальности, ее истории и культуре, т.к. они могут оказаться неуместными. Таким образом, становится очевидно, что спецификой перевода романов-фэнтези является адекватный перевод авторской лексики, способы которого рассматриваются в данном исследовании.

Согласно Л.С. Бархударову, безэквивалентная лексика делится на имена собственные (ИС), реалии и случайные лакуны. Т.к. случайные лакуны нельзя отнести

к авторской лексике, их перевод мы не будем рассматривать в качестве предмета нашего исследования. Он также выделил 4 типа способа перевода безэквивалентной лексики: транскрипция или транслитерация, калькирование, описательный перевод или приближенный перевод [1].

Для иллюстрирования и анализа перевода безэквивалентной лексики в романах-фэнтези, нами были отобраны 100 единиц безэквивалентной лексики с их переводами, выполненными Ю. Соколовым, из романа «Игра престолов» Дж. Мартина.

Мы провели анализ всех примененных переводчиком трансформаций к отобранной лексике и составили статистику: для перевода ИС чаще всего используется транслитерация или транскрипция – 71% случаев (Aerys – Эйерис), а для перевода реалий – калькирование – также 71% (a direwolf – лютоволк). Описательный перевод был применен только для ИС и только вкупе с транскрипцией или транслитерацией и составил лишь 4% (Freehold – Фригольд, сноска: свободное владение). Приближенный перевод встречался 3 раза (Jade Sea – Яшмовое море) – 2 из них самостоятельно для ИС и 1 вместе с калькированием для реалий. Кроме того, 10% от числа всех трансформаций составляла комплексная трансформация: калькирование + транскрипция или транслитерация (the Andals – андалы). Для создания наилучших, более лаконичных вариантов перевода переводчики использовали другие трансформации, также приведенные Л.С. Бархударовым в своих работах (конкретизация, добавление, словосложение, замена числа, замена части речи).

Подводя итог, необходимо отметить, что при переводе романов-фэнтези переводчик должен проанализировать единицы безэквивалентной лексики, сделать вывод о том, какую конкретно смысловую нагрузку автор в них вкладывал, а затем выбрать наиболее подходящую переводческую трансформацию или комплекс трансформацией, которые помогут максимально приблизить перевод к оригиналу, не нарушив при этом строй текста на переводящем языке.

ПРАГМАТИЧЕСКИЕ АДАПТАЦИИ В ПЕРЕВОДЕ РОМАНА СТИВЕНА КИНГА «ОНО» НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Петропавлова Ю.И., научный руководитель доц. Коломийцева О.Ю.
(Международный институт рынка)

В работе исследовались оригинал и перевод текста романа С. Кинга «Оно» на русский язык. Целью работы является выявление прагматических адаптаций в переводе данного произведения и их классификация. Актуальность данной темы обусловлена с одной стороны тем, что С. Кинг является весьма популярным современным писателем, чьи произведения известны широкой публике во всём мире и были многократно экранизованы, в том числе и роман «Оно»; с другой стороны – тем, что прагматические адаптации, применяемые переводчиком для адекватного понимания текста читателями, играют важную роль в переводе романа «Оно», создавая особую атмосферу страха.

В работе подверглись анализу исследования таких ученых в области переводоведения как Л.С. Бархударов, В.Н. Комиссаров, Я.И. Рецкер. На основании работ упомянутых исследователей нам удалось проанализировать теорию прагматических адаптаций, тщательно изучить способы их реализации.

В ходе исследования было выявлено, что переводчик часто прибегает к таким адаптациям, как эвфемизация и дисфемизация текста оригинала, реже используется адаптация по географическому признаку и другие виды адаптаций.

Эвфемизмы (нейтральные по смыслу слова и выражения, используемые вместо прямых номинаций, имеющих отрицательное значение) используются в переводе для смягчения грубых авторских выражений и вуалирования некоторых ситуаций, прямое описание которых неприемлемо для русского читателя в силу экстралингвистических факторов (культура, воспитание). В частности, эвфемизации подвергались описания сцен насилия, отношений между героями, непристойные выражения, проклятия, употребляемые героями, наименования сумасшедших. Таким образом, подвергается адаптации весь авторский стиль С. Кинга, во многих случаях слишком прямой и шокирующий.

Гораздо реже, нежели эвфемизмы, в переводе используются дисфемизмы (намеренно резкая форма выражения эмоциональной оценки) – для того, чтобы сделать текст более понятным для реципиента, расшифровать некоторые ситуации, хотя бы в незначительной степени сохранить самобытность стиля Кинга.

Географические адаптации в переводе встречаются крайне редко, поскольку основное действие происходит в одном городе.

Результаты проведенного нами исследования позволяют сделать вывод о том, что переводчик стремился, в первую очередь, уменьшить количество негатива в произведении в области морали, адаптировать роман, избоблюющий шокирующими сценами, могущими вызвать неприятие и отвращение у читателя. Необходимость этого можно объяснить спецификой жанра произведения (хоррор) и особенностями стиля С. Кинга.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Бархударов Л.С. Язык и перевод: вопросы общей и частной теории перевода / Л.С. Бархударов. – М.: ЛКИ, 2010. – 240 с.
2. Комиссаров В.Н. Современное переводоведение. – Москва: Р.Валент, 2011. – 410 с.
3. Крысин Л.П. Эвфемизмы в современной русской речи. – В кн.: Русский язык конца XX столетия (1985–1995). – М., 1996.
4. Рецкер Я.И. Теория перевода и переводческая практика: Очерки лингвистической теории перевода. – 2-е изд., стер. – М.: Р.Валент, 2007. – 240 с.
5. Шейгал Е.М. Семиотика политического дискурса. – М.: ИТДГК «Гнозис», 2004. – 326 с.

ЛИНГВОПРАГМАТИЧЕСКАЯ ВАРИАТИВНОСТЬ РЕКЛАМНЫХ СЛОГАНОВ И ПРОБЛЕМА ИХ ПЕРЕВОДА (НА МАТЕРИАЛЕ РЕКЛАМНЫХ СЛОГАНОВ ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ И ЧАСОВ)

Филатова А.М., научный руководитель доц. Кузнецова Д.Д.
(Международный институт рынка)

Реклама, как продукт массовой культуры, является неотъемлемой частью нашей жизни. Она оказывает огромное влияние на наше восприятие мира, цели и мечты. Наше представление о мире заключено в значении различных слов и выражений определённого языка, складывающихся в единую систему взглядов, которой обладают все носители языка [1, с. 34]. Именно поэтому не всегда рекламный слоган, созданный с учетом особенностей англоязычной лингвокультуры, будет также эффективен и в условиях русскоязычной лингвокультуры, что обуславливает проблему перевода рекламных слоганов.

В ходе исследования было выявлено, что реклама ювелирных украшений и часов реализуется путем использования в слоганах лексики, связанной с чувствами и

эмоциями, техническими характеристиками, качеством, а также выделением преимуществ рекламируемого товара. Проанализировав данную лексику, мы подразделили рекламные слоганы ювелирных украшений и часов на пять групп, согласно заложенным в них рекламным образам: инновации; красота, яркость, стиль; статус; ссылка на авторитет; эмоциональная сторона (любовь, радость, счастье).

Рекламные слоганы ювелирных украшений и часов практически не содержат открытого призыва к действию, они направлены на то, чтобы раскрыть преимущества товаров, лучшие их свойства, поэтому в их составе преобладают имена прилагательные и наречия.

При переводе рекламного слогана для достижения адекватности и эквивалентности перевода, а также для адаптации рекламного слогана именно для русскоязычной аудитории, переводчики вынуждены прибегать к различным трансформациям: лексическим, грамматическим и комплексным [3, с. 15]. В проанализированных нами слоганах наиболее частотной лексической трансформацией является прием целостного преобразования. Среди грамматических трансформаций это – грамматическая замена. А среди комплексных трансформаций самой частотной трансформацией является прием описательного перевода или экспликация. Из чего можно сделать вывод, что в случае перевода рекламного слогана речь идет, скорее, не о значительном различии в строении языков, а в вовлечении дополнительного контекста для целевой аудитории.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Борнякова И.В. Межкультурный аспект рекламы как один из факторов, определяющих проблематику перевода рекламы // Вестник Московского Университета. – 2006. – № 5. – С. 34-54.
2. Кара-Мурза Е.С. Лингвистическая экспертиза рекламных текстов // Российская газета. – 2008. – С. 13.
3. Комиссаров В.Н. Современное переводоведение. – М.: ЭТС, 2011. – 424с.
4. Nida E.A. Textbook of translation. – London: Prentice Hall, 2003.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПЕРЕВОДОВ ПОВЕСТИ ДЖЕРОМА К. ДЖЕРОМА THREE MEN IN A BOAT

Ячминская О.Д., научный руководитель проф. Кулинич М.А.
(Международный институт рынка)

Юмористическому тексту присущи образность и выразительность, а нейтральные в общем употреблении стилистические средства языка в зависимости от авторской установки приобретают дополнительные комические эмоционально-оценочные оттенки, способствуя наиболее полному воплощению комического художественного замысла.

Перевод юмористических произведений представляет собой непростую задачу, при выполнении которой переводчик сталкивается с двумя типами трудностей: трудности лингвистического и экстралингвистического характера. Настоящее исследование направлено на более детальное рассмотрение трудностей первого типа и вариантов работы с ними, а также на выявление используемых переводчиками стратегий перевода.

Материалом исследования послужили три варианта перевода повести Jerome K. Jerome *Three Men In a Boat (To Say Nothing of the Dog)*, предложенные М. Салье (1957 г.), М. Донским и Э. Линецкой (1958 г.), а также перевод Г. Севера (2014 г.).

Для достижения юмористического эффекта, автор в большом количестве использует разнообразнестилистические приёмы, такие как: персонификация, ирония, игра слов, использование реалий и имен собственных. Исследовался подход переводчиков к авторским стилистическим средствам выразительности, а также результат, полученный при переводе.

При сравнении и подробном анализе переводов повести, нами были отобраны наиболее яркие примеры использования выразительных средств, направленных на создание юмористического эффекта, а также стратегии их перевода.

Результатом исследования служит вывод о том, что, хотя переводчики были склонны использовать различные подходы к переводам тех или иных средств выразительности, все они достигли прагматической цели, характерной для текста юмористического характера, а именно – заставляют читателей смеяться.

СЕКЦИЯ «ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ»

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ ПРОГРАММЫ ОТБОРА И НАЙМА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ГОСУДАРСТВЕННУЮ ГРАЖДАНСКОЮ СЛУЖБУ

Давыдова В.В., научный руководитель доц. Никитина Т.В.
(Международный институт рынка)

Сегодня отбор и найм на государственную гражданскую службу осуществляется по весьма формальным принципам, которые отражены в федеральных законах. На наш взгляд данный подход является малоэффективным, так как не дает возможности полно и качественно оценить профессиональные и личностные качества претендентов, вследствие чего часто на государственную гражданскую службу попадают люди, не обладающие необходимыми качествами.

На данный момент система государственной гражданской службы нуждается в высоко квалифицированных кадрах, заинтересованных в своей профессии, так как именно от них зависит качество работы государственных органов, а в целом и повышение благосостояния России.

В целях повышения качества отбора и найма на государственную гражданскую службу предлагается инновационный подход к организации данных процессов, который начинает работать со школьной скамьи. Инновационная программа разделена на этапы, в рамках которых обучающимся предлагается пройти несколько мероприятий, направленных на их профориентацию.

Первый этап – профориентационная работа с абитуриентами и первокурсниками для выявления способностей личности к видам профессиональной деятельности. Цель данной работы – определить, какой тип высшего образования или деятельности, требующей высшего образования, абитуриент сможет освоить, оценить способности абитуриента к естественным, общественным, математическим, техническим наукам, иностранным языкам, предпринимательству, а также к ряду конкретных профессий, прогноз успешности обучения в дальнейшей профессиональной деятельности.

Второй этап – работа с обучающимися, которая начинается на третьем курсе и основывается на методах карьерного коучинга. Мероприятия, проводимые в рамках

этого этапа, способствуют профессиональному самоопределению будущего выпускника, выявлению сильных качеств и определению собственного вектора карьерного развития, наилучшим образом соответствующего тем целям и задачам, которые обучающийся ставит перед собой. Они способствуют самомотивации, осознанности и раскрытию потенциала, необходимого для реализации карьерных планов. Все это поможет лучше понять себя, поставить цели и выбрать пути их достижения.

Третий этап – технологии Ассессмент-центра. Данный этап является последним и непосредственно готовит выпускников к тому, что их ждет по окончании ВУЗа. Выпускников, обучавшихся по направлению Государственное и муниципальное управление и желающих работать по специальности, ждет конкурс на замещение вакантных должностей. Именно технологии Ассессмент-центра помогут им подготовиться к данному конкурсу, так как будут состоять из мероприятий, рекомендуемых к проведению государственными органами.

Данный подход разработан и внедрен в Центре планирования карьеры и трудоустройства ЧОУ ВО «Международный институт рынка», в котором учтены все требования, предъявляемые к отбору на государственные гражданские позиции.

ПРОБЛЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Молодцова Д.В., научный руководитель доц. Лебедева Е.В.
(Самарская государственная сельскохозяйственная академия)

Рассмотрена проблема противодействия коррупции на государственной и муниципальной службе в Российской Федерации на современном этапе.

Проблема коррупции чрезвычайно актуальна в современном обществе: в своем послании Федеральному Собранию В.В. Путин поставил коррупцию в один ряд с терроризмом как основную угрозу национальной безопасности России. Целью работы является разработка предложений по повышению борьбы с коррупцией на государственной и муниципальной службе

Коррупции в сфере государственного и муниципального управления снижает эффективность государственного управления, препятствует проведению скоординированной политики противодействия коррупции, дискредитируют систему органов государственной власти.

Антикоррупционная политика государства включает в себя меры, направленные на решение следующих задач: организация борьбы с коррупцией на всех уровнях власти; сужение поля условий и обстоятельств, благоприятствующих осуществлению коррупции; увеличение вероятности выявления коррупционных действий и наказания за причинённый в результате этого вред; оказание влияния на мотивы коррупционных проявлений; создание атмосферы общественного неприятия коррупции во всех её проявлениях. Основной задачей в сфере противодействия коррупции является формирование соответствующего антикоррупционного общественного мнения.

На современном этапе в Российской Федерации противодействие коррупции регулируется Федеральным законом от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», Национальной стратегией противодействия коррупции (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 13 апреля 2010 года № 460) и Национальным планом противодействия коррупции на 2016-2017 гг. (утвержден Указом Президента Российской Федерации от 1 апреля 2016 года № 147).

Несмотря на официальную декларированность борьбы российского государства с коррупцией в органах государственного и муниципального управления, последние крупные коррупционные скандалы свидетельствуют о ее относительно низкой эффективности. Для эффективной борьбы с коррупцией в органах управления необходима, прежде всего, готовность самой власти перейти к практическому осуществлению мероприятий по борьбе с коррупцией.

Для того, чтобы деятельность государства по противодействию коррупции была более эффективной, нами предлагаются следующие направления антикоррупционной политики:

1. За совершённые коррупционные действия привлекать к ответственности не только служащие, находящиеся на низкой ступени служебной иерархии, но и высокопоставленные чиновники, скомпрометировавшие себя коррупционными действиями.

2. Пересмотреть вопрос участия государственных служащих в акционерных обществах с долей государственного капитала.

3. Осуществлять контроль перехода государственных и муниципальных служащих на должности руководителей коммерческих предприятий после увольнения их с государственной или муниципальной службы.

4. Закрепить как коррупционные в уголовном законодательстве реально действующие формы лоббизма, фаворитизма, протекционизма, взносы на политические цели, в том числе на проведение выборов, инвестирование коммерческих структур за счёт бюджетных средств, перевод государственного имущества в акционерные общества, обучение детей государственных и муниципальных за границей за счёт спонсоров и другие «изодрённые» коррупционные технологии.

6. Развивать общественный контроль за деятельностью государственных и муниципальных органов.

7. Развитие просветительской работы в обществе по вопросам противодействия коррупции в любых ее проявлениях, по воспитанию чувства гражданской ответственности, укрепление доверия к власти.

Внедрение данных предложений в отечественную систему противодействия коррупции должно способствовать повышению эффективности профилактики и борьбы с коррупцией на государственной и муниципальной службе в Российской Федерации.

РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА И СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

Сомова А.А., научный руководитель доц. Устина Н.А.
(Самарский государственный экономический университет)

Специализация управленческого труда – это организация деятельности сотрудников, при которой каждая должностная единица выполняет определенный набор процедур и операций как составляющих совместной работы.

На сегодняшний день разработаны и успешно внедряются модели специализации управленческого труда: процессные, сетевые модели.

Предметом исследования были муниципальные функции и услуги, предоставляемые в сфере потребительского рынка. Нами был сделан анализ степени разделения труда в Управлении потребительского рынка Администрации одного из

муниципальных образований Самарской области. Это управление реализует стандартный для любого муниципального образования набор функций и услуг.

Данные анализа принципов разделения труда показывают, что в Управлении потребительского рынка применяется структурный тип разделения труда, который предполагает закрепление каждого из бизнес-процессов за отдельным структурным подразделением. Одной из причин выявленных нами проблем является на наш взгляд изменение подходов к разделению труда. Для реализации квалификационного и вертикального разделения труда мы разделили все функции процесса по трем группам операций в зависимости от сложности их выполнения и степени ответственности роли в принятии управленческих решений (административные, аналитические и технические).

В конечном счете, это приведет к повышению степени удовлетворенности жителей города качеством работы органов местного самоуправления.

СОЦИАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

Усольцева В.А., научный руководитель доц. Симашенков П.Д.
(Международный институт рынка)

На современном этапе развития мира все цивилизованные государства приходят к единому умозаключению: «Получить достойное качество жизни каждого члена общества возможно лишь организовав рациональное и эффективное управление этим обществом». Важным вопросом становится переосмысление основ администрирования государственной службы, которая является основным «рычагом управления» государством. Последнее время все внимание было заострено на правовом аспекте организации управления, и рассеивалось, когда дело касалось других сторон качества управления. Кроме того, характерной чертой, присущей современной ситуации, является направленность на усовершенствование существующего законодательства, а не на четкое исполнение предписаний, требований, основных принципов, зафиксированных в законах. Сейчас же, в период размытых границ понимания «что такое – хорошо, что такое – плохо», упадка нравственности и возрастания различных антиобщественных проявлений своей индивидуальности, как никогда становится актуальным вопрос социально-этического содержания государственной службы. Несмотря на существование официальных документов, непосредственно регламентирующих принципы служебного поведения (Указ Президента РФ № 885 «Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих» от 12 августа 2002 г.; «Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих» (одобрен решением президиума Совета при Президенте РФ по противодействию коррупции от 23 декабря 2010 г.) мы наблюдаем, как моральная составляющая государственного управления стремительно разрушается. Так в чем же проблема, в законах, в менталитете русского народа (на который так любят ссылаться) или же все таки в организации управления? Невозможно создать должный социально-ориентированный уровень состояния государственного управления, основываясь только на четком разделении функций и обязанностей среди сотрудников. Управленец – это, в первую очередь, такой руководитель, за которым хочется идти, который так организывает рабочий процесс, что госслужащие начинают применять понятия «любимая работа», «важное дело», «значимый вклад», «помощь людям», «для развития государства». Важно определиться, кто же нам

нужен в аппарате управления государством – роботизированные безликие существа или же ответственные, понимающие значимость своих действий государственные служащие? Автоматическое выполнение своих обязательных дел не приводит к здоровому качеству услуг, предоставляемых государственными органами, каждый госслужащий должен понимать ради чего и зачем он выполняет то или иное действие. К сожалению, в современной России испорчена сама идея «служения на благо своего Отечества», перечень полномочий воспринимается, как граница творческого подхода к исполнению своих должностных обязанностей, а уровень профессионализма измеряется не качеством выполнения работы, а наличием письменного подтверждения. Только осознав исключительность миссии государственной службы, чистой и светлой идеи процветания государства, запустив внутренние рычаги нравственного поведения, чиновники смогут достичь уважения и понимания со стороны общества. Кроме того, создав достойный пример поведения, становится реальной возможностью – получить требуемый уровень этизации от всего общества.

СЕКЦИЯ «ПСИХОЛОГИЯ»

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СУБЪЕКТИВНОГО ОЩУЩЕНИЯ СЧАСТЬЯ И САМООЦЕНКИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ У ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ

Ахмедов Ж.К., научный руководитель доц. Горохова М.Ю.

(Самарский филиал Московского городского педагогического университета)

В жизни и психологии существуют социальные стереотипы, которые являются устойчивыми на протяжении десятков лет. Однако жизнь стремительно меняется и медленно, но верно вносит коррективы в динамику социальных представлений, порою в самом неожиданном направлении. В России таким примером может быть старость, представляющая собой печальный период в жизни человека, который пессимистично называют возрастом дожития.

Целью нашего исследования является выявление специфики переживания счастья пожилыми людьми в сравнении с людьми зрелыми, находящимися в расцвете сил и в процессе личностной самореализации, а также особенности субъективной оценки их психофизических показателей (психической активации, интереса, эмоционального тонуса, напряжения и комфортности) опять же в сравнении с последними.

Выборку настоящего исследования составили 20 пожилых людей в возрасте от 63 лет до 84 лет и 20 зрелых людей в возрасте от 27 лет до 47 лет. Зрелые испытуемые находятся в процессе трудовой деятельности, а пожилые уже на заслуженном отдыхе.

Для исследования были использованы методики: «Шкала субъективного счастья» С. Любомирски в адаптации Е.С. Осина и Д.А. Леонтьева [2] и «Методика оценки психической активации, интереса, эмоционального тонуса, напряжения и комфортности» Л.А. Курганского и Т.А. Немчина [1].

По нашей гипотезе, построенной в соответствии с данными научно-практических исследований и существующими социальными стереотипами, активно формируемыми СМИ, пожилые люди должны быть значительно менее активными, ощущать меньший комфорт, испытывать меньший интерес к жизненным событиям,

проблемы со здоровьем и неважное физическое состояние не позволяет им чувствовать себя вполне счастливыми.

Для установления достоверных различий в данных нами был использован критерий Манна-Уитни.

Что показало проведенное нами исследование?

– Всем испытуемым пожилого возраста свойственно переживание достаточно высокой степени удовлетворенности жизнью, ощущения самореализованности и реализации своих жизненных планов, т.е. счастья.

– Субъективная оценка психической активации, интереса, эмоционального тонуса, напряжения и комфортности пожилыми не отличается от субъективной оценки обозначенных характеристик у зрелых испытуемых.

Иными словами, пожилые люди отличаются целостным интегрированным отношением к жизни и своему месту в ней, а свое состояние оценивают не хуже, чем более молодые.

Перспективными направлениями нашего исследования будут:

– кросскультурное исследование ощущения счастья и психологической активности у пожилых людей, жителей Таджикистана и пожилых людей, жителей России;

– сравнительное исследование ощущения счастья и психологической активности у пожилых людей – мужчин и женщин.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Методики диагностики эмоциональной сферы: психологический практикум / сост. О.В. Барканова [серия: Библиотека актуальной психологии]. – Вып. 2. – Красноярск: Литера-принт, 2009. – 237 с.

2. Осин Е.Н., Леонтьев Д.А. Апробация русскоязычных версий двух шкал экспресс-оценки субъективного благополучия. В кн.: Материалы III Всероссийского социологического конгресса. – М.: Институт социологии РАН, 2008.

ИНТЕРНЕТ КАК ФАКТОР АДАПТАЦИИ И ДЕЗАДАПТАЦИИ ПОДРОСТКОВ

Косарева А.А., научный руководитель доц. Гатен Ю.В.

(Самарский университет)

Целью нашей работы является выявление взаимосвязи личностных качеств подростков и предпочитаемого ими выбора стратегии времяпрепровождения в сети Интернет.

В ходе исследования было опрошено 104 учащихся 6-7 классов МБОУ Школа № 10 «Успех». Анкета состояла из двух частей: 1) 12 основных стратегий времяпрепровождения в сети Интернет; 2) 7 пар противоположных качеств личности для самооценивания.

В результате выявлено, что в целом подростки больше всего используют интернет для общения в социальных сетях (59%), слушают музыку (52%) и смотрят фильмы (47%). 74% мальчиков любят играть в интернете, дальше с большим разрывом идет прослушивание музыки – 47%. 72% девочек проводит время в интернете, общаясь в социальных сетях, 47% – слушают музыку. Наименьшие показатели у такого увлечения в сети Интернет, как чтение книг (и у мальчиков, и у девочек), игры (у девочек) и собственный блог, заметки, стихи, рассказы (у мальчиков).

В результате обработки корреляционной матрицы образовались взаимосвязи между: общением в социальных сетях и упрямством, упрямством и чтением новостей,

уступчивостью и бездельным блужданием по сайтам (коэффициент корреляции между ними составил 0,29-0,28). Поиск информации для учебы связан с такой чертой, как успешность (коэффициент корреляции 0,24-0,22) и безответственность (коэффициент корреляции 0,24-0,22). Увлечение играми связаны с неуспешностью (коэффициент корреляции 0,24). Взаимосвязи не было выявлено, если коэффициент корреляции составлял меньше 0,1.

Стоит отметить, что сам факт прослушивания музыки не влияет на черты личности (здесь необходимо выявлять предпочитаемые музыкальные жанры). Интернет-покупки, просмотр прогноза погоды, ведение блога, чтение книг тоже не связаны с личностными качествами подростков. Самым интересным в нашем исследовании оказалось то, что сетевые компьютерные игры никак не влекут на замкнутость, раздражительность и упрямство детей, как мы предполагали. Связи между успешностью в учебе и увлечением играми тоже нет, так как большинство мальчиков играют в сети, а их успеваемость характеризуется неравномерностью. Определено, что подростки, считающие себя более уступчивыми, больше тратят время на бесцельное блуждание по интернету. А те, кто назвал себя упрямыми, больше, чем остальные, общаются в интернет-сетях и читают новости.

Благодаря выявленному отсутствию взаимосвязей между психологическими чертами подростков и предпочитаемым ими выбором стратегии времяпрепровождения в сети Интернет, вследствие полученного в большинстве случаев низкого коэффициента корреляции, удалось найти ответ на главный поставленный вопрос. Современное информационное пространство не оказывает доминирующего влияния ни на формирование личностных особенностей подростков, в том числе коммуникативных качеств (из числа подростков, проводящих свободное время в сети Интернет, 85% по результатам самооценивания считают себя общительным), ни на успешность школьного обучения.

МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ ЛИЧНОСТНЫХ ДЕТЕРМИНАНТ ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ ПОДРОСТКОВ

Юлдашев С.Р., научный руководитель к.псих.н. ИONOBA B.E.
(Самарская гуманитарная академия)

В настоящее время посредством интернета решается большое количество задач жизнедеятельности населения всего земного шара, связанных с обучением, общением, ведением бизнеса, научными разработками, развлечениями и др. Но, вынужденной платой за все выгоды внедрения всемирной сети в повседневную жизнь является формирующаяся сверхувлеченность интернетом молодого поколения, вплоть до болезненного пристрастия, затрудняющая их социализацию, формирующая стойкую, трудно контролируемую привычку, девальвирующая смыслжизненные ценности, снижающая барьер самокритичности, нормативности и т.д.

Автором проводится анализ межкультурных различий личностных детерминант интернет-зависимости подростков общеобразовательных школ в РФ (г. Самара) и подростков образовательных учреждений США (штат Калифорния), Объединённых Арабских Эмиратов (г. Медина), Узбекистана (г. Ташкент). Общая выборка испытуемых – 500 учащихся.

Автором использованы следующие методики: 1) Тест смыслжизненных ориентаций (СЖО), 2) Методика изучения социализированности личности, 3) Опросник выявления киберрадикации, 4) Опросник интернет – зависимости Кимберли-Янга в адаптации В.А. Буровой.

СЕКЦИЯ «РЕКЛАМНАЯ КОММУНИКАЦИЯ»

РЕКЛАМНОЕ СООБЩЕНИЕ В КОНТЕКСТЕ ДЕЛОВОГО ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ

Бай Н.Д., научный руководитель доц. Болдырева Т.В.

(Самарский государственный социально-педагогический университет)

Деловые издания связаны с экономикой. Люди, занятые в сфере экономики сильно зависят от информации, поэтому выбирают качественные проверенные источники с положительной репутацией. Рекламодатели, размещая свои материалы в таких изданиях, пользуются репутацией издания, подчёркивают качество товара и честность исполнения.

Поскольку деловые печатные издания, по сути, являются «флагманами» печати, то и реклама там соответствующая – качественная и передовая. А значит, её анализ даёт картину развития рекламных сообщений сегодня: что популярно, что рекламодателями только осваивается, а что уже отброшено. Исследование может помочь построить актуальную картину рекламных сообщений в печатных СМИ.

Проведено исследование рекламных сообщений в контексте современного делового печатного издания «РБК». В ходе исследования выделены следующие виды рекламных сообщений [1]: различающиеся по средствам (прямые и не прямые рекламные сообщения), различающиеся по структуре (информационные, воздействующие и комбинированные), рекламные сообщения в форме вторичных рекламных жанров, лежащих на границе с журналистскими жанрами (рекламные статьи, интервью, рецензии). Проведён подробный анализ вторичных рекламных жанров. Выделены их определяющие структурные элементы. Отмечено, что в проанализированных номерах журнала доминирует нативная реклама, на сегодняшний день больше характерная для интернет-изданий. В журнале «РБК» № 1-2 из ста тридцати полос выделено сорок восемь полос с рекламными сообщениями, тридцать одна полоса из них отдана под нативную рекламу. Из тридцати одной полосы выделены двадцать три полосы партнёрских материалов. Проанализирован один из партнёрских материалов, определены его структурные элементы. На основе исследования сделаны выводы о месте рекламных сообщений в качественной деловой прессе, отмечены основные тенденции их создания среди рекламодателей, заинтересованность рекламодателей в эффективной презентации своего товара/услуги, редакционная политика печатного издания в отношении рекламодателей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Булатова Э.В. Стилистика текстов рекламного дискурса. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2012. – 264 с.
2. Журнал РБК. – 2016. – №№ 9, 11; 2017. – № 1-4.
3. Кононов Н.В. Автор, ножницы, бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 266 с.

СЕКЦИЯ «РОССИЙСКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ИСТОРИЯ»

СОВЕТСКО-ИТАЛЬЯНСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В ПЕРИОД 60-80-Х ГОДОВ XX ВЕКА НА ПРИМЕРЕ Г. ТОЛЬЯТТИ

Бесчаснова С.О., научный руководитель доц. Румянцева Н.М.
(Тольяттинский государственный университет)

В рамках данной исследовательской работы была предпринята попытка рассмотрения советско-итальянского сотрудничества в 60-80-е гг. XX века как пример всесторонних отношений, основанных на дружбе, уважении и взаимопонимании. В процессе исследования были изучены архивные материалы Тольяттинского архивного отдела мэрии г. Тольятти, в частности, материалы Отдела по работе с иностранными специалистами, материалы деятельности Тольяттинского отделения общества «СССР-Италия», материалы архива школы им. Пальмиро Тольятти № 23. В процессе разработки исследования было взято интервью у бывшего вице-президента Волжского Автомобильного завода Павла Николаевича Скринского.

Развитие советско-итальянских отношений в г. Тольятти проходило в два этапа. На первом этапе с 1966 по 1971 г. советско-итальянские отношения развивались в рамках строительства Волжского автомобильного завода [1, с. 258-270]. Промышленный и культурный потенциал корпорации ФИАТ оказал огромное влияние на формирование гражданского автомобильного производства мирового уровня в СССР. Влияние ФИАТа выразилось в разработке фундаментальных принципов создания предприятия [2, с. 210], а также создании новых принципов и методов организации работы персонала и предприятия [3].

На втором этапе с 1965 по 1987 гг. прослеживается усиление акцентов на культурные отношения. Ведущую роль в развитии советско-итальянских культурных отношений занимало Тольяттинское отделение общества «СССР-Италия», созданное в 1965 году [4]. Благодаря деятельности Общества «СССР-Италия» был произведен опыт адаптации иностранного населения и его интеграции в инфраструктуру г. Тольятти [5]. Произошла активизация ранее слабо развитых сфер города, таких как: культурная сфера, туризм, интернациональная деятельность, образовательная сфера, сфера досуга и т.д. Общество «СССР-Италия» создало оптимальный климат для сближения советского и итальянского народов, а также создало условия для перехода советско-итальянских отношений на новый этап развития в г. Тольятти

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. АВТОВАЗ на рубеже эпох: [коллективная монография] / РАН, Ин-т экономики; под ред.: Абалкин Л.И. – М.: Ин-т экономики РАН, 2006. – 270 с.
2. Архивный отдел мэрии г. Тольятти (ТГА). Ф. Р-352 оп. 1. ед. хр. 101-б.
3. Павел Николаевич Скринский – бывший Вице-президент «АВТОВАЗ». «О влиянии корпорации ФИАТ на экономическую и культурную сферу строящегося Волжского Автомобильного завода». – Интервью. 6.10.2016 г.
4. Архивный отдел мэрии г. Тольятти (ТГА). Ф. Р-219 оп. 1 ед. хр. 2.
5. Архивный отдел мэрии г. Тольятти (ТГА). Ф. Р-219 оп. 1 ед. хр. д. № 88.

ПОЛИТИКА США В ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОРПОРАЦИИ «RAND» В 60-Е ГОДЫ

Лёзин А.И., научный руководитель проф. Малкин С.Г.
(Самарский государственный социально-педагогический университет)

США рассматривали Юго-Восточную Азию через теорию, получившую название – «Эффект домино», впервые публично она была озвучена Дуйатом Эйзенхауэром на пресс-конференции 7 апреля 1954 года [1]. Главной задачей для США в этом регионе являлось нераспространение идей коммунизма в Юго-Восточной Азии. Дин Раск – госсекретарь во времена Кеннеди и Джонса, в одном из своих интервью заявил: «Моя общая позиция была в том, что Юго-Восточная Азия была жизненно важной для безопасности свободного мира, и что если бы коммунисты продолжали давить, они шли бы как можно дальше, пока их не остановили [4, с. 24].

По мнению министра обороны США Роберта Макнамары, было два ключевых события в 60-е годы, которые заставили США более серьезно задуматься о Юго-Восточной Азии. Первое – это укрепление отношений между Кубой и СССР, и второе – Берлинский кризис. Макнамара вспоминает, что 19 января 1961 года, в последний день пребывания Эйзенхауэра в качестве президента, состоялась встреча старых и новых сотрудников двух администраций. Обсуждались важные вопросы национальной политики, где Эйзенхауэр давал советы Кеннеди. Одним из главных вопросов была Юго-Восточная Азия. Но переживания Эйзенхауэра были не за Вьетнам, а за Лаос. По мнению уходящего президента, именно Лаос был ключом Азии [7, с. 65, 67-69]. На взгляд Макнамары, Эйзенхауэр не знал, что делать с этой проблемой и охотно ее скинул демократам, как потом напишет Макнамара в своих мемуарах: «У меня сложилось впечатление, что он [Эйзенхауэр] не имел ни малейшего представления, каким должен быть все же искомый курс действий» [7, с. 69].

Но возникает закономерный вопрос, в чем конкретно будут возникать проблемы при потере Лаоса? Конечно, терять страну, отдавая ее в коммунистический блок, мало приятного, но все же, что такого важного в стратегическом плане несет Лаос? В одном из докладов ЦРУ от 28 марта 1961 года утверждается, что Лаос, контролируемый коммунистами, опасен для независимости Южного Вьетнама. Прежде всего, проблема будет состоять в облегченном проникновении в другую страну коммунистов на подрывную деятельность. Потеря Лаоса серьезно повредит позициям США в Таиланде и Южном Вьетнаме. Несмотря на сильную коммунистическую угрозу Южному Вьетнаму, шансы на коммунистическое поглощение в следующем году [доклад приходится на 1961 год] значительно меньше, чем у Лаоса [5, с. 2-3].

Как вспоминает Макджордж Банди – советник по национальной безопасности, что где-то с середины 61 года ему задавали вопрос: «Вы сдаете Лаос?» И этот вопрос частенько звучал от представителей ВМФ, на что Банди так и хотелось спросить: «Что тогда будет предпринимать ВМФ?» Дело в том, что Лаос не имеет выхода к морю и критика и вопросы со стороны ВМФ для Банди были смешны и одновременно раздражительны [3, с. 136-137].

По мнению Дина Раска, госсекретаря при Кеннеди, в течение 1963 года очаг стал переходить из Лаоса в Южный Вьетнам, началось проникновение северных вьетнамцев в Южный Вьетнам и вооруженным силам Южного Вьетнама стало все сложнее справляться с ситуацией. Раск полагает, если бы северные вьетнамцы сделали

хоть четверть усилий против Лаоса, которые они сделали против Южного Вьетнама, то они, возможно, могли бы захватить Лаос в то время [4, с. 32].

Перед Кеннеди стал вставать вопрос об отправке определенного количества войск теперь во Вьетнам. Как пишет Макнамара в своих воспоминаниях: «Несмотря на непоследовательность нашего подхода к южновьетнамской проблеме в эти первые месяцы, многие из нас, включая президента и меня, стали считать, что справиться с ней под силу только самим южновьетнамцам. Мы могли помочь им, готовя для них военные кадры и поставляя вооружение, но воевать за них нам было ни к чему» [7, с. 73]. Уже позже, в команде Джонсона, Макнамара так или иначе, поменяет свое мнение, поскольку будет одним из деятелей данного конфликта.

Теперь стоит разобраться, что собой представляет корпорация РЭНД. Корпорация была сформирована после второй мировой войны, дату основания принято считать – 14 мая 1948 года, это дата регистрации компании, но стоит учесть, что предпосылки и формирование данной организации начались еще с 1945 года. Расположилась организация в городе Санта-Моника штат Калифорния. В учредительных документах была указана цель РЭНД – это содействовать и продвигать научные, образовательные и благотворительные цели, что необходимо для общественного благополучия и безопасности США. РЭНД создавалась как независимая, некоммерческая организация. Она характеризуется своей беспартийностью, главное это факты и аналитика, для решения неотложных проблем общества. К 1948 году штат сотрудников РЭНД вырос до 200 человек, люди имели опыт в разных научных отраслях – это математика, инженерия, аэродинамика, физика, химия, экономика и психология. Со временем корпорации удалось собрать уникальный корпус исследователей, отличающимися индивидуальными навыками и междисциплинарным сотрудничеством. Постепенно корпорация смогла расширить свою сеть не только в США, но и за пределами Америки [6].

Если затрагивать Юго-Восточную Азию и корпорацию, то еще начиная с 50-х годов, РЭНД выпустила документы – более пятисот про Вьетнам, около шестидесяти про Лаос и более ста про Таиланд. Некоторые воспринимали РЭНД, как монолитную проправительственную организацию. В работе Май Эллиотт, посвященной деятельности РЭНД в Юго-Восточной Азии во времена войны во Вьетнаме, утверждается, что корпорация РЭНД больше похожа на университет, как «сообщество мыслей» с разными точками зрения, доходящее даже до критики политики правительства США. Были сотрудники, которые задавались вопросом о разрушительности США во Вьетнаме, были и те, кто выступал за вывод войск из Вьетнама. РЭНД оказывало наибольшее влияние с 1965 по 1967 год, влияние РЭНД было на таких людей из правительства, как министр обороны – Роберт Макнамара, помощник министра обороны – Джон Макнотон и Уолт Ростоу, который станет советником президента по национальной безопасности при Линдоне Джонсоне. Так же в работе Май Эллиотт упоминается любопытный момент о том, что у Макнамары хотели взять интервью, но он отказался, сказав, что не помнит исследований во Вьетнаме со стороны РЭНД [2, с. 7]. Для Макнамары амнезия некоторых моментов вошла в практику, стоит хотя бы вспомнить его цитату касемо химического оружия, примененного во Вьетнаме: «Не помню, я ли разрешил использовать «Эйдженторандж», хотя принимал в этом участие, ведь я тогда был министром обороны» [8].

Подводя итог, стоит отметить, что влияние РЭНД на политику США во Вьетнаме было ограниченным, но влияние войны на РЭНД было огромным. В начале войны большинство сотрудников РЭНД приходили к единому мнению о том, что

США правы и нужно бороться с экспансионизмом коммунизма. Но по мере того, как США стали вязнуть во Вьетнаме, многие аналитики стали соответственно менять свое мнение. Стал возникать вопрос о справедливости политики США. По этому вопросу РЭНД разделилась в схожести, как и американское общество [2, с. 11].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Dwight D. Eisenhower: «The President's News Conference», April 7, 1954. Online by Gerhard Peters and John T. Woolley, The American Presidency Project. <http://www.presidency.ucsb.edu/ws/?pid=10202>
2. Elliott, Mai. RAND in Southeast Asia: A History of the Vietnam War Era. Santa Monica, CA: RAND Corporation, 2010.p. 672 https://www.rand.org/pubs/corporate_pubs/CP564.html. Also available in print form.
3. John F. Kennedy Library McGeorge Bundy Oral History Interview - JFK #1, 3/1964 & 5/2/64 p.136-137 <https://www.jfklibrary.org/Asset-Viewer/Archives/JFKOH-MGB-01.aspx>
4. John F. Kennedy Library David Dean Rusk Oral History Interview – JFK #1, 12/2/1969 p.24 <https://www.jfklibrary.org/Asset-Viewer/Archives/JFKOH-DDR-01.aspx>
5. National intelligence estimate number 50-61 «Outlook in mainland Southeast Asia». – 28 March 1961. – p.17.
6. RAND. A Brief History of RAND <https://www.rand.org/about/history/a-brief-history-of-rand.html>
7. Макнамара Роберт Стрэйндж Вглядываясь в прошлое: трагедия и уроки Вьетнама: [пер. с англ.] / Макнамара Роберт Стрэйндж; предисл. Уткина А.И. – М.: Ладомир, 2004. – 407 с.
8. Д/ф «Туман войны: 11 уроков Роберта Макнамары», интервью Р. Макнамары.

АРМЯНСКАЯ ИНТЕЛЛИГЕНЦИЯ В КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ КУЙБЫШЕВСКОЙ (САМАРСКОЙ) ОБЛАСТИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XX В.

Мкртчян Л.Г., научный руководитель проф. Леонтьева О.Б.
(Самарский университет)

Важной вехой становления армянской диаспоры Самарского края был период эвакуации армянской интеллигенции в Куйбышев в годы Великой Отечественной войны [1]. За вторую половину XX в. представители армянской диаспоры оставили яркий след почти в каждой сфере художественной жизни Самары. Среди них были художники (А.Н. Михрамян), писатели (И.А. Саркисян, Л. Бриньон), музыканты (Н.П. Аннаев), артисты (М.Г. Лазарев), архитекторы (В.Г. Каркарьян).

Примером стремления сохранить связь с Родиной служит семья С.Г. и С.П. Хумарьян, благодаря которой налаживались культурные связи между Куйбышевской областью и Арменией в 1960-е гг. [2]. В.Г. Каркарьян воспитал целую школу учеников, в том числе и армянского происхождения. Его проект Армянской Апостольской церкви Самары и обращение к истории армянской общины Самарского края [3] свидетельствуют о стремлении внести вклад в развитие диаспоры и сохранении национальной идентичности. Дом актера в Самаре тесно связан с судьбой армянской интеллигенции области: он носит имя М.Г. Лазарева (армянина по национальности), а здание построено по проекту В.Г. Каркарьяна.

В конце XX века численность армянской диаспоры Самарской области стремительно выросла в связи с трагическими событиями в Армении, Азербайджане, с вооруженным конфликтом в Нагорном Карабахе. На наш взгляд, наличие в регионе

армянской интеллигенции, сложившейся еще в советский период, и ее активная культурная деятельность в немалой степени облегчили социокультурную адаптацию мигрантов, способствовали созданию национально-культурных объединений, которые действуют и в настоящее время.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. ЦГАСО. Ф.Р-35. Оп.1. Ед. хр.70. Л.3.
2. ЦГАСО. Ф.Р-5137. Оп.2. Ед.хр.44. Л.2-Л.8.
3. Каркарян В.Г. Армяне // Этносы Самарского края: историко-этнографические очерки; под ред. Т.И. Ведерниковой. – Самара: Администрация Самарской области, 2003. – С. 220-226.

СТАЛИНГРАД КАК ПРОМЫШЛЕННЫЙ ЦЕНТР В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Рыбакова А.А., научный руководитель проф. Захарченко А.В.

(Самарский филиал Московского городского педагогического университета)

Накануне Великой Отечественной войны город Сталинград являлся одним из крупнейших промышленных центров СССР.

Город был полностью готов к наступлению немецких войск и заблаговременно позаботился о дополнительных укреплениях. Активно возводились оборонительные рубежи по всей территории. Трудовое население играло главную роль.

Основная цель работы рассмотреть мобилизацию трудового населения на строительство рубежей и насколько успешно или неуспешно проходила данная мобилизация в разных районах в зависимости от характера работ.

Задачи:

- изучение подлинников документов;
- понять, кто подлежал мобилизации (возрастная категория);
- проанализировать ход работ на оборонительных рубежах;
- выяснить, какова была роль населения.

Основные источники, используемые для исследования – архивные документы Государственного казенного учреждения Волгоградской области «Центр документации новейшей истории Волгоградской области». Документы подразделялись на:

- постановления (ГКО и ГорКо);
- указы (Президиума Верховного Совета СССР);
- справки (Обком);
- дополнительные постановления (о повторном проведении работ).

Актуальность и новизна моей работы заключаются в том, что жизнь Сталинграда рассматривается изнутри: как город готовился к войне, насколько организованно проходила мобилизация населения, какие велись работы и насколько они были успешными или неуспешными.

В интересах сосредоточения всей гражданской и военной власти, для установления строжайшего порядка, как в городах, так и в близлежащих районах, создавались городские Комитеты Обороны, которые охватывали ряд городов и районов: Владимирский, Серпуховский, Тульский, Саратовский, Сталинградский. Каждый из названных городов был обязан иметь коменданта. Городские Комитеты Обороны отвечали за все. Основная цель – это мобилизация трудовых и материальных ресурсов для фронта. Что касается состава Комитета Обороны, то в них

включались: первый секретарь обкома, председатель облисполкома, начальник областного НКВД, комендант города.

Основной аспект, присутствующий в постановлениях – строительство оборонительных рубежей. Согласно документу от 19 октября 1941 года, требовалось мобилизовать трудоспособное население, авто- и гужтранспорт, необходимые механизмы, инструменты и материалы (лес, цемент, металл). В данном постановлении мобилизации подлежали мужчины от 17 лет и женщины от 18 лет. Заработная плата работающих на строительстве оборонительных рубежей по мобилизации, составляла 8 рублей за 10-часовой рабочий день и 12 рублей – за 14-часовой рабочий день.

Документы архива подтверждают, что ход строительства оборонительных рубежей шел неудовлетворительно из-за отсутствия схем расположения огневых точек, линий окоп и землянок.

Строительство оборонительных рубежей велось не только в самом городе Сталинград, но и непосредственно в Сталинградской области. Проводились работы по возведению сооружений на Сталинградском и Астраханском обводах по реке Медведице.

В целом строительство оборонительных рубежей проходило структурировано, хотя и были определенные минусы. На определенных участках отсутствовало организованное руководство, которое ставило бы четкие цели и задачи к выполнению работ. Но, даже находясь в тяжелых военных условиях, когда каждый рабочий на счету, были четко прописаны условия, по которым от мобилизации освобождались мужчины и женщины по состоянию здоровья и неспособные к физическому труду, женщины, имеющие детей до восьмилетнего возраста. Трудовое население должно было четко осознавать важность своей работы на рубежах.

ПРОФЕССОР Т.И. ЕРОШЕВСКИЙ И ЕГО УЧЕНИК АКАДЕМИК С.Н. ФЕДОРОВ: ВЫДАЮЩИЕСЯ ДЕЯТЕЛИ МЕДИЦИНЫ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XX В.

Чернышов В.Н., научные руководители доц. Пономарева И.В., проф. Девяткин А.А.
(Медицинский университет «Реавиз»)

Профессор Тихон Иванович Ерошевский и академик Святослав Николаевич Федоров являются крупнейшими российскими офтальмологами. Благодаря их сотрудничеству во второй половине XX века в нашей стране произошел научный прорыв в оказании специализированной медицинской помощи одной из наиболее крупных групп офтальмологических пациентов – больным с помутнением хрусталика глаза. Наша научная работа посвящена роли профессора Ерошевского в судьбе академика Федорова. В 2017 году российская и мировая медицинская офтальмологическая общественность будет отмечать три знаменательные исторические даты. Исполняется 115 лет со дня рождения корифея отечественной офтальмологии, основателя крупнейшей научно-педагогической школы офтальмологов, профессора Т.И. Ерошевского. 90-летие со дня рождения всемирно известного российского офтальмолога, академика С.Н. Федорова и 50-летие со дня защиты в стенах Казанского государственного медицинского института (ныне: университета) его легендарной докторской диссертации об имплантации искусственного хрусталика, ознаменовавшей новую эпоху в микрохирургии глаза. Он не только принципиально изменил подход к лечению пациентов с катарактой, но и создал крупнейший в мире институт микрохирургии глаза. Эти вехи научной жизни академика Федорова невозможно представить без участия в его судьбе Тихона Ивановича Ерошевского.

СЕКЦИЯ «РУССКОЕ ЯЗЫКОЗНАНИЕ И ТЕОРИЯ ЯЗЫКА»

АРТЕФАКТНЫЕ МЕТАФОРЫ КАК СРЕДСТВО РЕПРЕЗЕНТАЦИИ СОЛНЦА В ПОЭТИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ

Абрамова С.В., научный руководитель доц. Усачева О.А.
(Самарский университет)

Солнце как явление действительности можно описать с помощью метафоры, которая позволяет мыслить об одной области знаний сквозь призму другой. Характеризуя солнце, поэты нередко используют яркие образы для того, чтобы точнее описать данное явление.

Предметом нашего исследования являются артефактные метафоры, репрезентирующие солнце. Материалом для исследования послужили произведения русской поэзии XVIII-XXI вв., использовались данные Национального корпуса русского языка, поэтические интернет-ресурсы, словарь поэтических образов Н. Павлович.

Артефактные метафоры входят в число продуктивных метафор, эксплицирующих солнце. В ходе исследования нами было зафиксировано множество образов. Наиболее частотными являются такие метафорические модели, как «солнце – транспорт», «солнце – ткань», «солнце – еда».

Для характеристики солнца используются образы разных транспортных средств. Нами были выявлены следующие метафоры: «солнце – колесница», «солнце – повозка», «солнце-поезд», «солнце – трамвай», «солнце – автомобиль» и др. В их основе лежит представление о перемещении солнца по небу: восход, зенит, закат. А.Н. Афанасьев отмечал, что «кругловидная форма солнца заставляла древнего человека видеть в нем огненное колесо» [1]. Метафорические модели «солнце – колесо» и «солнце – колесница» являются наиболее древними. В поэзии они встречаются очень часто. Например: *Колесом пошло солнце под гору (Ремизов); В лучезарной колеснице От востока Феб идет (Державин); На восходящую воззри теперь денницу, На лучезарную зри колесницу; Из недр густейшей мглы, смртообразна сна, Возобновленну жизнь земле несет она (Радищев)*. Образ колесницы характерен для эпохи классицизма. Поэзия XX-XXI вв. отличается многообразием образов: *Или возит кирпичи Солнца дряхлая повозка (Мандельштам); Гонит кучер на запад по небу Солнечный гудящий грузовик (Шершеневич); Тихо солнце ехало по рельсам Раскаленным (Поплавский)*.

Солнце в поэтической картине мира может осмысляться как ткань и изделия из неё. В ходе работы было выявлено множество метафорических моделей: «солнце – шелк», «солнце – бархат», «солнце – виссон», «солнце – парча», «солнце – багряница», «солнце – рогожа», «солнце – кумач», «солнце – лента», «солнце – фата», «солнце – свадебное платье», «солнце – рубаха», «солнце – трико», «солнце – халат» и др.

Солнце в поэтической картине мира эксплицируется посредством разнообразных видов тканей, различных по своим визуальным и осязательным свойствам. Метафорические модели «солнце – шелк», «солнце – бархат», «солнце – парча» строятся на общем смысловом компоненте – «блеск»: *Сметутся народы, иссякнут моря, Но будет шелками расшита зря, – То девушки наши, в поминоку*

векам, *Расстелют ширинки по райским лугам* (Клюев); *Бархатное солнце* Сверху льет лучи (Шмелёв); *А в окнах заката парча* (Одоевцева).

В реализации модели «солнце – полотно» задействованы лексемы *покрывало, рушник, скатерть, платок, шаль*. Данные метафоры, как правило, характеризуют собой вечернюю или утреннюю зарю, которая как бы «расстилается» по небу. Созданию образа способствуют также эпитеты *огневой, красный, пурпурный*. Например: *Али корба хвойная с бубенцами шишек, С рушниками-звездами просини милей* (Клюев); *Будет вечер: опояшет Небо яркий багрянец*. <...> *Ляжет скатерть огневая На холодные снега* (Белый); *И внезапно повеяло холодом. Впереди покраснела зоря <...> О, я увидел его, несчастный, Увидел красный платок полей* (Блок). *И, догорая, запад бледный Отбросит пурпурную шаль* (Бородаевский).

Обращают на себя внимание такие метафорические модели, как «солнце – виссон», «солнце – багряница», «солнце – порфира», которые неразрывно связаны с образом царя. Солнце издавна является символом царей и императоров. В сознании человека красный и золотой цвета ассоциируются с символами верховной власти. Так, при помощи образа *багряницы* и *порфиры* описывается такая реалья, как зоря/закат, а посредством образа виссона – дневной солнечный свет. Например: *И утро блещет багряницей* (Белый); *Он угасал в янтарно-ярком свете. Дневное небо, солнечный виссон* (Лившиц); *Раскинув розову порфиру По васильковому эфиру, Зоря, как пламенный, горит* (Клушин).

Весьма интересны такие метафоры, как «солнце – рубаха», «солнце – сарафан», «солнце – кокошник», характерные для русской картины мира. Данные образы обычно используются для описания сельской природы. Например: *Обняв осиновою плаху Инавалась на огород, Одетый в красную рубаху, Стоит огромный небосвод* (Шаламов); *Ярче розовой рубахи Зори вешние горят* (Есенин); *Распласьлась зоря В красном сарафане* (Курицина); *Но едва забрезжит зарево кокошник* (Клюев).

Наиболее продуктивными гастрономическими метафорами являются образы напитка и хлеба. Метафора «солнце – напиток» строится на общем смысловом компоненте «цвет». Посредством метафор «солнце – вино», «солнце – коньяк», «солнце – сок», «солнце – чай», «солнце – морс» описывается утренняя или вечерняя зоря. Как правило, ассоциация с подобными напитками возникает в нашем сознании благодаря тому, что они имеют насыщенные темно-красные, бордовые, карамельные оттенки. В реализации данных метафор нередко задействованы прилагательные с семантикой цвета: *красный, пунцовый, бордовый, кровавый* и др. Например: *Вы – зори, зори! Ясно огневые, Как старое, кровавое вино* (Белый); <...> *туч Залитых красным вином зари* (Шершеневич); *И в закатный океан, В море темного портвейна Твой плывет аэроплан* (Шенгели); *Коньячный закат* опускался на город! *И отблески солнца сверкали в окне* (Мостакова). Образ напитка реализуется также посредством глаголов *вытечь, литься, разливать*. Например: *Насмерть Разбиться голубой чаше в звездной оргии, Вытечь вину зари на булыжную скатерть* (Мариенгоф); *Дымный закат разливает кагор Над островами* (Рейн); *Солнце спускается по стене. Кошкям на ужин в помойный ров Зоря разливает компотный сок* (Багрицкий); *Льется на мир зоря Золотом крепкого чая* (Мандельштам).

В реализации метафоры «солнце – хлеб» задействованы лексемы *хлеб, блин, каравай, пирог, калач, пряник, кулич, лаваш, колобок*. Данная метафорическая модель строится на основе сходства формы: видимый человеком шар солнца вызывает ассоциации с круглым хлебом. Следует также отметить, что солнце, как и хлеб, является символом жизни. Например: *Солнце – хлеб на серебряном блюде Средь*

великих бескрайних снегов (Зернова); *Ведь солнце майское лишь хлеба громадный каравай* На небесном синем подносе (Шершеневич); *И облака, покойны и тихи, взирая на долинный мир высоко, сидели на снегу, как пастухи, и, как лаваш, разламывали солнце* (Евтушенко). Интересен пример сравнения солнца с остывшим блином. В этом случае описывается холодное время года, осень, когда солнце перестает греть землю: *На небе – солнце, как блин стылый. Ползут туманы из болот. Неделю льют дожди постылые. Неужто осень к нам идёт?* (Майоров).

Таким образом, в ходе исследования мы выявили, что наиболее продуктивными в рамках артефактной модели являются метафоры «солнце – транспорт», «солнце – ткань» и «солнце – еда», которые весьма интересны для анализа, поскольку включают в себя большое количество как традиционных, так и индивидуально-авторских образов, актуализирующих такие признаки солнца, как цвет, блеск, форма. Данные метафоры, как правило, используются при описании заката или восхода.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Афанасьев А.Н. Поэтические воззрения славян на природу: Опыт сравнительного изучения славянских преданий и верований в связи с мифическими сказаниями других родственных народов. В 3 т. – Т. 1. – М., 1995: <http://slavya.ru/trad/afan/>

ОБ ОДНОЙ МОДЕЛИ СЦЕНАРНОЙ МЕТОНИМИИ В РЕКЛАМЕ

Гайнутдинова А.А., научный руководитель проф. Илюхина Н.А.
(Самарский университет)

Объектом внимания стал сценарный тип метонимии, выделенный на основе когнитивного принципа в статьях Н.А. Илюхиной [1; 2]. Этот тип основан на сценарии, представляющем знания о некотором сложном действии-событии как последовательности нескольких эпизодов во времени. Сценарная метонимия характерна для глаголов и наблюдается при номинации деятельности комплексного характера, событий. Один акт цепочки действий называет всю эту цепочку.

В рекламе товаров и услуг разных категорий, в корпоративных слоганах часто используются конструкции, информирующие потребителя о результате посещения учреждения, использования товара: *Почувствуйте себя телезвездой* (салон красоты «TV Style»); *Почувствуй себя богиней* (салон красоты «Клеопатра»); *Почувствуй себя совершенной* (косметологическая клиника «Совершенство»).

Результатом покупки и использования товара либо оплаты услуги в слогане объявляется чувство удовлетворения, ощущение собственной привлекательности. Такие слоганы рассчитаны прежде всего на женскую аудиторию

Кроме конструкции *Почувствуй себя...* в рекламных слоганах используются и другие, также актуализирующие информацию о результате. При этом называется такой результат, который является безусловно привлекательным для любого человека.

В слогане *Порадуй близких домашним куличом!* (столовый маргарин «Хозяюшка») результат – порадовать близких домашней выпечкой – обозначает весь процесс от покупки конкретной марки маргарина до приготовления кулича. Другие примеры: *Все смотрят только на тебя* (Колготки и чулки «Glamour»); *Забудьте о зубной боли!* (стоматологическая клиника «МРМ») и т.п.

В приведенных примерах все компоненты ситуации приобретения и использования товара, посещения учреждения оказываются неназванными и как бы неважными. Внимание потребителя сосредоточивается на результате, достичь

которого возможно, лишь купив товар определенной марки или посетив конкретный салон или клинику.

Рассмотренная модель используется, во-первых, для создания более выгодного образа товара или услуги. Во-вторых, она обеспечивает краткость и лаконичность самого текста слогана. В некоторых слоганах метонимия выполняет эвфемистическую функцию. Так, в рекламе товаров женской гигиены *Kotex. Чувствуй только уверенность* сценарная метонимия преподносит результат в завуалированной форме, позволяя избежать и физиологических подробностей, и номинации самого товара.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Илюхина Н.А. О типологии лексической метонимии в свете когнитивного принципа // Вестник Самарского государственного университета. – 2015. – № 7. – С. 36-48.
2. Илюхина Н.А. Сценарная метонимия: механизм образования и некоторые разновидности // Вестник Самарского государственного университета. – 2015. – № 11 (133). – С. 9-16.

МОДЕЛИРОВАНИЕ «ВНУТРЕННЕГО ЧЕЛОВЕКА» НА ОСНОВЕ ОБРАЗ-СХЕМЫ *ВМЕСТИЛИЩЕ – ВМЕСТИМОЕ*

Долгова Е.Н., научный руководитель проф. Илюхина Н.А.
(Самарский университет)

В русской языковой картине мира человек в аспекте его личностных качеств и состояний представлен в виде разных образных моделей. Среди них одной из центральных является модель *вместимое – вместилище*, восходящее к буквальному представлению об организме человека, вмещающем внутренние органы. Постепенно это буквальное представление обобщается до абстрактной образ-схемы, которая оформилась как универсальный способ интерпретации человека.

Содержимым человека как абстрактного вместилища, среди других феноменов (чувств, мыслей, состояний и т.д.), может быть непосредственно сам человек, так называемый *человек внутренний*. Анализ языковых данных позволил выделить среди прочих реализаций данной образ-схемы оппозицию открытости и закрытости (замкнутости) внутреннего человека и человека, выступающего в роли абстрактного вместилища.

Семантику закрытости (замкнутости) человека, сосредоточения его внутреннего мира на самом себе реализуют выражения: *весь в себе, вещь в себе, закрытый (замкнутый) человек (закрытая книга, книга за семью печатями, человек в футляре, с замочком внутри), уйти в (самого) себя, погрузиться в (самого) себя, углубиться в (самого) себя, потеряться в себе* и под. При этом наиболее частотными являются лексемы *закрытый, замкнутый* (человек).

Характеристики человека, отражающие *замкнутость* его внутреннего мира *на самом себе*, как правило, сопровождаются имплицитно или эксплицитно выраженными отрицательными коннотациями. Ср.: *...Напрасно бубнил дед Мясоед в <...> разговорах с бабушкой, что подозрительно замкнутый, себе на уме зять дочку однажды бросит* (А. Варламов. Купавна).

Некоторые выражения не зафиксированы толковыми и фразеологическими словарями, тем не менее, активно употребляются в художественных текстах и разговорной речи. Ср.: *Мужчина – вещь в себе, по определению. Неизвестно, о чем он думает, что у него на душе...* (Т. Иванова. Портрет моего мужа).

Положительный ряд оппозиции *открытый* – *замкнутый* характеризуют лексические и фразеологические единицы: *открытый человек* (*открытая книга*), *весь наружу* и под. Контекст подчеркивает, усиливает положительное оценочное значение данных выражений.

Ср.: *Надежда Матвеевна Малышева и Виктор Владимирович Виноградов до конца своих дней оставались честными, открытыми людьми, говорили то, что думали, – у них не было двойных стандартов морали и поведения* (И. Архипова. Музыка жизни); *С последним она была как есть, вся наружу, без утайки, открыта* (Ф. Достоевский. Неточка Незванова).

Как видим, некоторые конструкции буквально антонимичны:

1) *закрытый человек* – *открытый человек*

Ср.: *По своей природе я довольно закрытый человек и раскрываюсь только для очень близких мне людей* (Л. Фаттахова. Я верю в судьбу!).

2) *весь в себе* – *весь наружу*

Ср.: *И человек не был человеком в себе, он был весь наружу, и герои плакали перед толпой...* (Э. Радзинский. Продолжение Дон Жуана).

Заметим, что выражения *весь в себе*, *вещь в себе*, *закрытый/замкнутый человек* характеризуют некие постоянные качества человека. А фразеологизмы *уйти в себя*, *погрузиться в себя*, *углубиться в себя*, которые будут рассмотрены далее, характеризуют ситуативное, временное состояние человека.

В словаре-справочнике Р.И. Яранцева [3, с. 392] приводится два значения фразеологизмов *уйти в себя*, *углубиться* (*погрузиться*) *в себя*: 1. Становиться нелюдимым. Ср.: *После ухода с работы Пётр ушёл в самого себя и никого не хотел видеть*. 2. Быть поглощённым своими переживаниями, мыслями. Ср.: *Он тихо порботомат извинения и жсжался, ушел в себя, замолчал* (Л. Зорин. Медныйзакат).

Сильные негативные эмоции могут способствовать процессу самоотталкивания, самонеприятия внутреннего «я». Оно как будто пытается вырваться наружу, а иначе как объяснить существующие в русском языке выражения: *быть вне себя*, *выйти из себя*, *вывести из себя*, *быть не в себе*?

Подобные выражения указывают на разлад, потерю гармонии между внутренним человеком (вместимым) и внешним человеком (вместилищем). Современный толковый словарь русского языка Т.Ф. Ефремовой дает следующее толкование выражения*быть не в себе*: находиться в состоянии сильного душевного расстройства [1, с. 58]. Ср.: *Таня кусала губы, смотрела в сторону, была бледна, Андрей тоже был не в себе* (В. Аксенов. Пора, мой друг, пора).

В некоторых примерах явно ощущается и даже специально подчеркивается говорящим образ человека-вместилища. Ср.: *Именно так: не в себе, а где-то снаружки, сбоку, в некотором удалении от собственных выводов и поступков* (В. Белоусова. Второй выстрел).

При этом контекст, как правило, несет дополнительную информацию о нежелательности подобного состояния разъединения, указывая на серьезное отклонение от нормы. Ср.: *И упаси вас бог выйти из себя* (Д. Донцова. Микстура от косяглазия).

Причиной выхода человека из себя может послужить некое внешнее воздействие, каузатор. Ср.: – *Вам всё-таки не удастся меня вывести из себя*, – сказал дядя (Ю. Домбровский. Обезьяна приходит за своим черепом).

Выражение *прийти в себя*, в отличие от рассмотренных выше, напротив, всегда характеризуется как положительное. Словарь русского языка [2, с. 179] приводит два значения фразеологизма: 1. Очнуться после обморока. Ср.: *Залитый кровью Птаха шевельнулся. Он пришел в себя* (Н. Островский. Рожденные бурей).

2. Опомниться, успокоиться. Ср.: *Мы приходили в себя после победы, немцы не могли прийти в себя после поражения* (А. Рыбаков. Тяжелый песок). Таким образом, *прийти в себя* значит «прийти в норму» после состояния разъединения внутреннего и внешнего человека либо в случае физического недуга, либо в случае сильного эмоционального потрясения. Происходит своеобразное гармоническое соединение внутреннего и внешнего, человека-вместилища и человека-вместимого, тела и внутреннего мира человека.

Таким образом, вместимым человека как абстрактного вместилища может быть «человек внутренний», реализующийся в частных лингвофилософских оппозициях, составляющих, в конечном итоге, универсальную для русской ментальности оппозицию концептуального характера – оппозицию внутреннего и внешнего «я» человека.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. В 2 т. – М., 2000. – С. 58.
2. Словарь русского языка: В 4-х т. / АН СССР, Ин-т рус. яз.; Под ред. А.П. Евгеньевой. – 2-е изд., испр. и доп. – М., 1981-1984. – С. 179.
3. Яранцев Р.И. Русская фразеология. Словарь-справочник: ок. 1500 фразеологизмов. – М., 2006. – С. 392.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПАРЕМИЙ О ЖЕНЩИНЕ В РУССКОМ И СЕРБСКОМ ЯЗЫКАХ

Емельянова А.В., научный руководитель к.фил.н. Баженова Т.Е.
(Самарский государственный социально-педагогический университет)

Одним из испытанных временем источников культурологической информации являются пословицы и поговорки. В них обобщен, сконцентрирован жизненный опыт народов, система ценностных ориентаций и предпочтений, важные свойства национального характера, менталитета. В данной работе нами предпринята попытка проанализировать образ женщины, заключенный в паремиях близкородственных языков.

На первых этапах исследования нами были выбраны и самостоятельно переведены 40 пословиц сербского языка из «Старинного сборника сербских пословиц» Александра Фёдоровича Гильфердинга. На последующих этапах к паремиям сербского языка были подобраны русские эквиваленты из двухтомника Владимира Ивановича Даля «Пословицы русского народа».

В результате сопоставительного анализа паремий было выявлено, что в обоих языках образ женщины-матери имеет положительную коннотацию. Способность женщины дарить жизнь рассматривается в исследуемых языках как наивысшая ценность человечества, а главным качеством выступает душевная доброта. Наш материал показывает, что в русских пословицах образ матери тесно связан с мотивом дома, родной земли. Также в корпусе русских паремий встречается описание процесса воспитания детей, ответственность за который несет женщина. Эти особенности не были замечены нами в сербских пословицах.

Сопоставительное исследование паремий, содержащих образ женщины-жены, свидетельствует о том, что в сербском и русском языках они содержат аналогичные существительные жена и баба. Однако в поговорках русского языка существительное «баба» включает в себя собирательный образ женщины, в сербском же языке женщину называют «женой», а бабой называют лишь старую женщину. Пословицам русского

языка свойственно перечисление родственных связей: здесь появляется и теща, и свекровь, и золовка, и сестра, в сербском языке такой особенности не наблюдается.

В паремиях обоих славянских языков одинаково отражается место и роль женщины в этом мире. В пословицах женщине отводится важная роль в социуме: она центральное лицо в доме, не мыслимое за его пределами или без него. Она обязана выполнять домашнюю работу, поддерживать в доме благоприятную атмосферу и создавать уют. Особенно прямолинейно этот взгляд вербализуется в пословицах русского народа. Наличие таких пословиц можно объяснить тем, что наши предки рассматривали женщину в качестве важнейшей единицы социума, жизнь которого строилась по законам непрерывного трудового процесса. Женщина должна быть полезна и продуктивна с точки зрения бытовой, трудовой жизни.

Рабочие отношения в семье немыслимы без умения налаживать хорошие отношения, дружески общаться, избегать конфликтов. Однако общению и отдыху, по мнению предков, женщина отводит большую часть свободного времени. Это, конечно, воспринимается близкородственными народами как отрицательная черта нрава жены, наклонность, которая разрушает продуктивность трудового процесса.

В языковом материале сербского и русского языка нами было отмечено негативное отношение предков к женщине-сплетнице. В паремиях отражается умение женщин окучивать обманом, распространять сплетни, нарушать мирное течение жизни в коллективе с помощью разговоров. В языковых формулах народной мудрости изображается умение женщины с помощью слёз добиваться поставленной цели. По мнению и сербов, и русских, нельзя верить пролитым слезам жен. В корпусе же русских паремий были обнаружены и такие, которые указывают на умение женщины хитрить, уклоняться от каждодневных рабочих обязанностей, погружаться в празднества. Таким образом, и сербы, и русские оказываются согласны в одном: излишняя говорливость женщины, лукавство, хитрость и склонность к лени, которая подчеркивается в русских пословицах, – это недостатки, которые, во-первых, нарушают трудовую дисциплину, а во-вторых, деструктивно влияют на взаимоотношения в семье и коллективе.

В пословицах близкородственных народов появляется образ жены, которая является воплощением зла, дьявольской силы. Появление такого образа женщины в пословицах сербского и русского языков можно объяснить несоответствием между представлениями предков о идеальной бабе-труженице, которая не должна быть знакома с отдыхом, и реальной женщиной, которая имеет свои слабости. В жизни жена оказывается привлекательным, болтливым, склонным к обману созданием. И все это, конечно, воспринимается мужчинами как недостаток.

Именно поэтому в паремиях о женщине сербского и русского языков часто появляется образ мужчины, который обязан контролировать действие женщины, властвовать над ней, держать ее «в ежовых рукавицах». Особенность многих паремий сербского и русского языка о женщине данной группы заключается и в том, что в них заключен некий совет, который выступит помощником на пути воспитания доброй жены, выработанный предками славянских народов, что подчеркивает особую значимость женщины в обществе. В пословицах русского народа особенно ярко подчеркивается неразрывная связь супругов, изображается важная и необходимая, но все-таки второстепенная роль жены по отношению к мужу.

К особенностям паремий русской языковой системы можно отнести изображение сильного характера женщины. По своей природе жены красивые, нежные, слабые создания, которые нуждаются в защите. Но под прессом жизненных

обстоятельств женщина становится обладателем сильного характера и физической силы. Они даже внешне становятся похожи на мужчин, замечают наши предки.

Проанализировав систему «предметного кода» паремий мы приходим к следующим заключениям. В обоих языках есть сравнение женщины с дьяволом, бесом, сатаной. В сербском жена сравнивается в основном с представителями царства животных: с конем, рыбой, птицей, в русском – сравнений больше, они разнообразнее. Характер и нрав жены в русских паремиях сравнивается не только с темной силой и поведением представителей животного мира, но и с предметом быта, одеждой, продуктом питания.

Проанализировав корпус паремий русского и сербского языков, мы приходим к выводу о том, что женщина в них рассматривается в качестве единицы социума, которая обязана нести груз трудовых обязанностей наравне с остальными. В пословицах близкородственных языков маркируются такие отрицательные черты характера жены, как лень, склонность к хитрости и обману, способность распространять сплетни. И сербы, и русские оказываются согласны в том, что мужчина обязан воспитывать жену. Особого внимания в обоих языках заслуживает образ женщины-матери, которая является другом и наставником. К особенностям русских паремий относится сравнение сильной женщины с мужчиной: предки указывают на физическую силу жены и грубость в поведении, перечисление характеристики женщины-родственницы, богатство сравнений образа жены с предметом обихода, животным, пищей. Таким образом, можно говорить о сходстве представления о женщине у славянских народов, о соответствии в восприятии нашими предками общественных и семейных отношений. Конечно, представив анализ всего одной группы паремий с общим концептом «женщина», невозможно выявить все особенности менталитета представителей двух стран, однако обращение к этой теме позволяет расшифровать лингвокультурологическую информацию, заключенную в них.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АССОНАНСА В РУССКОЙ НАРОДНОЙ КОЛЫБЕЛЬНОЙ ПЕСНЕ

Филатова Е.В., научный руководитель доц. Венгранович М.А.
(Тольяттинский государственный университет)

Уже в древности люди хорошо понимали, что в первые годы жизни детский организм занят собственным формированием, что «высшие человеческие функции – отправления разума и воли – еще дремлют в зачаточном состоянии» [2, с. 61]. В первый год жизни только объем головного мозга ребенка увеличивается в четыре раза. Очень быстро происходит физическое и психическое развитие ребенка. С первого месяца жизни ребенок может воспринимать ритм и мелодию, хотя ему на первых порах доступно лишь несложная ритмическая смена звуков. Обладая лишь глубоким пониманием особенностей психики ребенка, можно создавать колыбельные песни, которые являются основным средством воспитания в этот период. «Мать своим чутьем поняла, – писал А. Ветухов, – что для ребенка нужны именно песни... умиротворяющие, светлые и монотонные» [1, с. 32].

Поэтическая речь – продукт образного мышления. Как понятие является формой логического мышления, так формой образного мышления является представление, которое создается целым комплексом языковых средств, и прежде всего – звуковыми ресурсами языка.

Поэзия – звуковая стихия. Это учитывают – не будет преувеличением сказать – все поэты и многие теоретики стиха – от Тредиаковского до современных исследователей. «Стих подразумевает звуковую организацию... предполагает установку на звуковую форму» [6, с. 45], и звуко-смысловая связь в поэзии приобретает особое качество, позволяющее звуковым образам слов заменять зрительные представления. «Как “представление” понятия задерживает понимание и мешает ему, так оно задерживает эстетическое восприятие слова...» [7, с. 47]. Поэт и его читатель воспринимают поэзию, не выходя за пределы звука, и роль представления (чувственного образа) берет на себя звук.

В художественных произведениях, и главным образом в поэзии, используются различные приемы усиления фонетической выразительности речи. Особым образом организованная поэтическая речь получает яркую эмоционально-экспрессивную окраску. В этом – одна из причин того, почему содержание стихов не допускает «пересказа в прозе».

В данной статье мы проследим влияние фонетического строя колыбельной песни на эмоциональное и психическое развитие ребенка раннего возраста, на формирование его мышления, что делает колыбельную песню важнейшим инструментом развития человека на начальном этапе его жизни.

Заукопись – прием усиления изобразительности текста с помощью повторения ударных и безударных слогов, гласных и согласных звуков [3]. В зависимости от качества повторяющихся звуков различают два типа звуковой инструментровки, заключающейся в подборе слов близкого звучания: аллитерацию и ассонанс. В рамках данной статьи мы проследим использование ассонанса в колыбельной песне. **Ассонанс** – приём усиления изобразительности текста путём повторения гласных звуков [3].

В основе **ассонанса** обычно оказываются только ударные звуки, так как в безударном положении гласные часто изменяются. Поэтому иногда ассонанс определяют как повторение ударных или слабо редуцированных безударных гласных.

Учитывая частотность употребления гласных звуков, можно выделить следующую закономерность:

- [и] – 1375, [ы] – 340, [у] – 1821;
- [э] – 1346, [о] – 1903;
- [а] – 3161.

То есть наиболее частотными в текстах колыбельных песен будут следующие звуки: А, О, У, Э, И.

Приведем пример ассонанса на А:

Баю-бай, баю-бай,
Ты, собачка, не лай,
Ты, собачка, не лай,
Нашу Машу не пугай.
И в дудочек не гуди,
До утра не разбуди.
А приходи к нам ночевать –
Нашу Машеньку качать [5].

В данном тексте мы будто слышим вместе с ребенком, которому мать пела колыбельную песню звуки: лай собаки, дудочек. Обнаруживается особая мелодика колыбельной песни, что служит для осуществления определенной функции: успокоительной, способствует скорому засыпанию ребенка.

В следующее колыбельной песне мы можем наблюдать ассонанс на О, И, А, а также повторы слова *спит*, что особенно усиливает эффект «всеобщего засыпания», а также придает тексту мелодичность, благозвучие.

Баю-бай, баю-бай,
И у *ночи* будет край.
А покуда детвора
Спит в кроватках до утра.
Спит корова, спит бычок,
В огороде спит жучок.
И котенок рядом с кошкой
Спит за печкою в лукошке.
На лужайке спит трава,
На деревьях спит листва,
Спит осока у реки,
Спят сомы и окуньки [5].

Таким образом, мы можем сделать вывод, о том, что

1) в звуковом ряде текстов колыбельных песен формируется команда на сон и образует соответствующая реакция на сон – засыпание;

2) в художественных произведениях, и главным образом в поэзии, используются различные приемы усиления фонетической выразительности речи.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Ветухов А.В. Народные колыбельные песни. – «Этнографическое обозрение». – 1892. – № 1-4.
2. Каверина Е.К. О развитии речи у детей первых двух лет жизни / Е.К. Каверина. – М., 1950.
3. Литературная энциклопедия: В 11 т. – [М.], 1929-1939. Т. 1 / Ком. Акад.; Секция лит., искусства и яз.; Ред. коллегия: Лебедев-Полянский П.И., Луначарский А.В., Нусинов И.М., Переверзев В.Ф., Скрыпник И.А.; Отв. ред. Фриче В.М.; Отв. секретарь Бескин О.М. – М.: Изд-во Ком. Акад., 1930.
4. Мельников М.Н. Русский детский фольклор: Учеб. пособие для студентов пед. ин-тов по спец. № 2101 «Рус. яз. и лит.» / М.Н. Мельников. – М.: Просвещение, 1987.
5. Федоров А.В. Звуковая форма стихотворного перевода. Поэтика. – Л., 1928.
6. Шпет Г. Эстетические фрагменты. Т. III. – Пг., 1923.

О СОХРАННОСТИ ДИАЛЕКТНЫХ ЧЕРТ НА ТЕРРИТОРИИ ПОЗДНЕГО ЗАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ СЕЛА ПЕЧЕРСКОЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Щербачова А.М., научный руководитель доц. Зиброва Т.Ф.

(Самарский университет)

Село Печерское Самарской области относится к территориям позднего заселения (основано в XVIII веке). Его диалектная система является типично переселенческой: она образовалась под влиянием литературного языка и в условиях междиалектного контактирования [1]. В современной ситуации говор активно переживает трансформационные процессы, сохраняя устойчивость в ряде диалектных черт, что отражается в нашем материале записанных текстов от 11 информантов, собранном за 2015-2017 годы.

Сам говор с. Печерское представляется нам среднерусским, т.к. в нем бытуют аканье, смычный *г* и твердый *т* в окончаниях глаголов 3 лица настоящего времени.

Ядро диалектной системы весьма устойчиво. У говора севернорусская основа, об этом свидетельствуют особенности фонетики (*ч* и *щ* твердые; умеренное яканье), морфологии (выпадение интервокального *j* в формах прилагательных и глаголов; общее спряжение глагола); синтаксиса (постпозитивная частица *-то*). Именно диалектные черты, свойственные языку субстрату, переживают вариативность как трансформационный процесс. Так, в говоре преобладает твердый [ч] – *чужо'й, в'ачо'р, п'иче'рск'ий* – при наличии полумягкого [ч'] – *уч'н'ико'ф, ч'ялав'е к –* и мягкого [ч'] – *с'ич'а'с, да'ч'у, п'дыгаг'и'ч'ьск'ий*. Заметим, что последние два варианта появляются в речи информантов среднего поколения непоследовательно. Подобную картину мы видим и в значимой морфологофонетической черте – утрата интервокального *j* в окончаниях глаголов и прилагательных: *итрабо'таи, п'н'има'и, хлар'и'р'в'ьн'ь, бл'аг'устро'йна*, при наличии форм с *j*, которые весьма малочисленны: *н'зыва'ют, рабо'ч'а'й*. Очевидным здесь является проявление расслоения говора – архаический слой информантов стабильно сохраняет реликтовые диалектные черты, когда среднее поколение не всегда так последовательно их отражает. К тому же наблюдается определенный тип двуязычия: в сознании людей сосуществуют две системы – диалект и литературный язык, которые абсолютно дискретны в отношении друг друга, их использование зависит от той или иной коммуникативной ситуации:

Информант	Литературный язык	Диалектная система
Информант 10	<i>к св'е'тк'ь х'д'и'л'ь сма'тр'е'т' ту'мб'ч'ку</i>	<i>св'е'тк'и х'д'и'л'ь гл'ид'ет' ту'мб'чку</i>
Информант 11	<i>и'и'и ва'р'ът</i>	<i>иши ва'р'ут</i>

Таким образом, говор обостренно переживает трансформационные процессы, выраженные в вариативности, расслоении и двуязычии, но при этом диалект сохраняет свою культурную идентичность.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Бараникова Л.И. Говоры территории позднего заселения и проблемы их классификации// Вопросы языка. – Выпуск № 2. – 1975.

СЕКЦИЯ «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

ПОИСК ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ PR-ПРОГРАММЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ИНЖЕНЕРНОГО ПРОЕКТА FORMULA STUDENT

Пасечный М.Д., научный руководитель к.фил.н. Тараканова Н.И.
(Тольяттинский государственный университет)

Поиск источников финансирования является ключевой задачей как в профессиональных гонках Формулы 1, так и в студенческой серии соревнований FormulaStudent. В данной работе рассматривается опыт привлечения спонсоров в проект Формула Студент ТГУ за счет разработанной PR-программы.

Formula SAE (FormulaStudent) – международные инженерные соревнования, в рамках которых команда студентов, подобно инженерной кампании, должна в соответствии с регламентом спроектировать, построить и испытать прототип гоночного автомобиля класса Formula [3].

Официально в проекте зарегистрирована 551 команда из 50 стран мира, среди них – команда Тольяттинского государственного университета TogliattiRacingTeam, которая на данный момент занимает 202 позицию в мировом рейтинге и является лидером в России [1].

Первый болид – Sprint 01 был спроектирован и изготовлен в декабре 2008 года. Команду в финансовом плане поддерживали как университет, так и региональные бизнес-компании, а помощь студентам в проектировании и изготовлении болида оказывали преподаватели университета и ведущие специалисты города.

С 2010 по 2013 годы финансирование отсутствовало. Анализ ситуации, проведенный в 2014 году, показал, что для решения данной проблемы необходимо разработать маркетинговую стратегию и провести комплекс работ, направленных, в первую очередь, на формирование имиджа команды. Разработка полноценной PR-программы, составленной в соответствии с маркетинговой стратегией и ориентированной на привлечение спонсоров и партнеров, стала первоочередной задачей созданного в 2014 году PR-отдела.

План мероприятий включал следующие этапы: разработка презентации команды; проведение PR-акций для абитуриентов; создание официального сайта; ведение групп в соцсетях; создание фирменных рубашек поло; разработка плана по привлечению спонсоров [2, с. 152].

В первую очередь необходимо было провести комплекс работ, связанных с позиционированием команды в интернете. Был создан официальный web-сайт, призванный, во-первых, воздействовать на целевую аудиторию для формирования убежденности в необходимости сотрудничества; во-вторых, повышать общую информированность о команде.

Ведение групп в социальных сетях позволило расширить круг аудитории и оперативно сообщать о последних новостях команды.

Для увеличения количества подписчиков в группе Вконтакте был переработан контент: репосты из других групп заменены на уникальную информацию о команде; на официальной странице дублировались сюжеты, которые выходили в местных СМИ, на телеканалах ВА3 ТВ и Губерния; подготавливались фотоотчеты, материалы которых использовались как в соцсетях, так и в календаре команды. Для привлечения внимания подписчиков Instagram публиковались материалы из фотоотчетов, отслеживались и комментировались фотографии пользователей, публиковались фото с хэштегами команды.

Разработка плана по привлечению спонсоров включала в себя ряд мероприятий: создание PR-документов (PR-отчет, спонсорское предложение, брошюры); разработка спонсорского пакета; разработка индивидуального плана работы со спонсорами; участие в ежегодных массовых мероприятиях (motorexpo 2017, Formula BTSU, Фестиваль инженерных направлений).

Результатом реализации PR-программы стало увеличение общего охвата аудитории в соцсетях – так, с 2015 года по 2016 количество уникальных подписчиков увеличилось на 3809 человек. Естественным следствием формирования положительного имиджа команды стали рост числа спонсоров и увеличение объема финансирования на 400 000 рублей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. TogliattiRacingTeam [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fs.tltsu.ru>
2. Корнейчук Ю.В. Web-сайт предприятия как PR-инструмент и способ взаимодействия со СМИ и другими целевыми аудиториями [Текст] // Филология и

лингвистика в современном обществе: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Москва, февраль 2014 г.). – М.: Буки-Веди, 2014. – С. 153-155.

3. Формула студент в России: перспективы развития [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.f1news.ru/news/f1-90321.html>.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СЛОГАНА В PR-КОММУНИКАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ СЛОГАНОВ АВИАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ)

Шауберт Е.В., научный руководитель доц. Демидова Г.В.
(Международный институт рынка)

Рекламный слоган – это наиболее запоминающаяся фраза, которая в образной форме передает основной замысел рекламной кампании.

В современном значении слоган впервые употребили в 1880 году. В России же понятие «слогана» появилось только в середине 90х годов XX столетия.

При создании слогана авторы стараются сделать его более экспрессивным и лаконичным, чтобы привлечь как можно больше внимания целевой аудитории. Помимо информации, которая заключается в слогане, не менее важно и его внешнее оформление, слоган нужно написать таким образом, чтобы он не вызывал отторжения у реципиента: он должен легко читаться, быть оригинальным и вызывать любопытство у целевой аудитории.

В нашей работе мы проанализировали и перевели более 100 рекламных слоганов зарубежных авиакомпаний, выявили лингвистические особенности слоганов, предложили их классификацию, рассмотрели их функционирование в современном рекламном дискурсе, а также остановились на особенностях рассматриваемых слоганов при переводе с английского языка на русский.

Проанализировав синтаксическую структуру слоганов, нами было выявлено, что чаще всего можно встретить восклицательные предложения с глаголами в повелительном наклонении. Зачастую в слоганах доминирует стилистически нейтральная лексика, это объясняется тем, что ориентиром у авиакомпаний является среднестатистический клиент. Что касается структурной особенности предложений, то наиболее популярной группой в нашей классификации стала группа, которую составляют простые предложения, это объясняется тем, что рекламный текст стремится к краткости.

На основе данных, полученных из исследования данной работы, можно сделать вывод, что при использовании большого количества синтаксических и лексических средств усиления экспрессивного воздействия на реципиента, рекламный слоган выполняет одну из важнейших функций рекламного текста – завоевывает внимание потенциального клиента.

СЕКЦИЯ «СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»

ПРАКТИКИ ПИТАНИЯ В ГРУППАХ С ВЫСОКИМ УРОВНЕМ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Бадикова Ю.М., научный руководитель доц. Никитина Б.А.
(Самарский университет)

Практики питания всегда социально разделены и отражают сложившиеся в

обществе неравенства и социокультурные различия. В данной работе анализируется влияние человеческого капитала на практику выбора продуктов питания, а также обусловленные им различия в формировании социальных групп на присущие им практики питания.

Выбор практик питания обусловлен у различных групп определенным багажом знаний, а так же адаптации к условиям социального бытия и к имеющимся в ее распоряжении экономическим и культурным ресурсам. В поле социальных различий, практики питания формируют наш статус и групповую идентичность, сохраняющую устойчивость на протяжении длительного времени [1].

Практики питания у группы людей с высоким уровнем человеческого капитала формируются, исходя из определенных накопленных знаний, а так же от глубокого изучения гурманства «компетентного гастронома», воспитанного кулинарным дискурсом и ориентированного больше на рациональное знание, чем на интуицию и привычку.

Доступность роста массового интереса к правильному питанию, превращает наши вкусовые привычки в важные атрибуты нашей жизни. Ведь именно правильное питание с каждым днем становится – массовой практикой питания. В трансформирующемся поле питания складываются новые группы как предрасположенность выбирать не «сытное», а полезное и вкусное. Развивающийся в России средний класс, с присущим ему сочетанием культурного и экономического капитала, мобильностью и интересом к новому может стать социальной базой для обновления практик питания только в лучшую сторону.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Зиммель Г. Социология трапезы // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2010. – № 4.

СОВРЕМЕННАЯ РЕФОРМА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ: ПРИЧИНЫ И ТЕНДЕНЦИИ

Бирюкова А.С., Кудрявцева С.В., научные руководители доц. Сараев А.Р.,
ст. преп. А.С. Майорская

(Самарский государственный медицинский университет)

Реформа здравоохранения в России направлена на создание условий, позволяющих осуществлять лечение и профилактику заболеваний, проводить научные исследования и подготовку медицинских и фармацевтических работников.

Основные реформы в системе здравоохранения РФ:

Одноканальное финансирование. Здравоохранение России полностью перешло на одноканальное финансирование: все средства поступают из одного источника – фонда ОМС. Из средств бюджета оплачиваются только ВМП в федеральных учреждениях, закупка дорогостоящего оборудования, реализация целевых государственных программ

Деньги за пациентом. С первого января 2015 года все поликлиники страны перешли на подушевое финансирование, при котором деньги из городского фонда ОМС выделяются только на прикрепленное к конкретной поликлинике население.

Полис ОМС дополняется платными услугами. Данная программа направлена на расширение спектра услуг в здравоохранении с привлечением дополнительного капитала.

Информирование о стоимости лечения. С первого января 2015 года пациентам сообщается о стоимости услуг, оказанных им в рамках ОМС. Ожидается, что такая открытая система позволит уйти от «приписок».

Сестринский прием. Данная программа позволит врачу тратить на заполнение документации только 35% времени, когда пациент на приеме. Иначе будет строиться работа с документацией: во время приема больного из девяти обязательных документов врач будет заполнять только три: амбулаторную карту пациента, рецепт и врачебное заключение.

Аккредитация специалистов. Цель программы – поддержание на высоком уровне знаний и практических навыков специалистов. Первичная аккредитация проводится у людей с высшим образованием уровня бакалавриата, магистратуры, специалитета или среднего профессионального образования в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами.

Сельские «подъемные». В 2015 году на десять лет увеличен предельный возраст врачей, получающих «сельские подъемные». Программа «Земский доктор» предоставляет компенсацию в 1 млн. рублей для молодых врачей, соглашающихся работать в сельской местности на протяжении пяти лет. Увеличен возрастной ценз участников: до 50 лет.

Реформы в системе здравоохранения постепенно ведут к: повышению доступности и качества медицинской помощи; формированию у населения культуры здорового образа жизни; улучшению состояния здоровья населения России, увеличению продолжительности жизни.

ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ ONLINE-ОБРАЗОВАНИЯ В ТРАДИЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ В ВУЗЕ

Горохов Д.С., Руденко Н.А., научный руководитель ст. преп. Богданова Н.М.
(Самарский университет)

В рамках исследования изучались проблемы интеграции онлайн-образования в структуру традиционного вузовского образования. В качестве стратегии сбора данных были реализованы качественные и количественные методы: опрос, фокус-группа и полуструктурированные интервью.

Развитие технологий, столь стремительное сегодня, не оставляет в стороне и сферу образования. «Онлайн-курсы становятся «агрессивными» локомотивами прогресса образования» [1]. Приход онлайн технологий в образование – дело времени. Онлайн-курсы разрабатываются для университетов, для повышения квалификации, для школьников и для людей просто заинтересованных в саморазвитии. С каждым годом совершенствуются методы подачи информации. Разрабатываются специальные приложения и программы для обучения.

По данным отчета Impact of Distance Education on Adult Learning, лишь 20% высших учебных заведений Европы не предоставляют дистанционные курсы ни в каком виде; 9% предлагают получение исключительно онлайн-образования. Половина вузов предлагают онлайн курсы в качестве дополнения к основному учебному процессу, остальные 20% строят обучение на основе смешанной модели [2].

Исследователи выделяют шесть перспективных направлений в развитии будущего высшего образования: Согласно американскому отчету NMC Horizon 2015 года о будущем университета, были выделены:

- 1) университеты как базы для инноваций;
- 2) объединение усилий разных университетов для достижения общих целей;
- 3) использование технологий Big Data для анализа процесса обучения студентов;
- 4) возрастающая роль открытых образовательных ресурсов;

5) сочетание новых и традиционных форматов обучения;

6) перепланировка учебных помещений: выбор в пользу открытых и мультимедийных пространств [3].

Однако внедрение высоких технологий в сфере образования в России сопряжено с рядом трудностей. В контексте попыток соединить онлайн-образование и традиционное образование, особенно остро стоит проблема налаживания успешной коммуникации между студентами и преподавателями [4]. Исследователи подчеркивают, что для достижения качественного уровня образования необходимо субъект-субъектное взаимодействие преподавателей и студентов на всех уровнях.

Реализовать на практике субъект-субъектный подход непросто. Главная причина – ментальные различия преподавателей и студентов. Для обоснования этих различий применим поколенческий подход. Данный подход описан в рамках теории поколений. Впервые она была выдвинута американскими учеными Н. Хоувом и У. Штраусом в начале 90-х годов XX в. [5]. Именно эту теорию мы применяем для теоретического описания изменений в образовательной среде.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Богданова Н.М., Горохов Д.С. Исследование перспектив online-образования посредством нетнографии Интернет-сообществ // Alma mater (Вестник высшей школы). – 2016. – № 3. – С. 9-14.
2. Айдрус И., Асмятуллин Р. Мировой опыт использования технологий дистанционного образования. – Высшее образование в России. – № 5. – 2015.
3. Налетова И.В. Изменения системы образования под влиянием онлайн-технологий, психолого-педагогический журнал «Гаудеамус». – № 2(26). – 2015. – С. 9-13
4. Тенхунен П., Елисеева Ю. Особенности восприятия учебной информации современными студентами: потенциал визуальной концептуализации // Интеграция образования. – Т. 19. – № 4. – 2015.
5. Strauss W., Howe N. Generations: The History of America's Future 1584 to 2069. New York: William Morrow, 1991.

МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ КАК ФАКТОР УПРАВЛЯЕМОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ Дубровская К.П., научный руководитель ст. преп. Пекарш Н.Н. (Самарская государственная сельскохозяйственная академия)

Эффективность организации, достижение поставленных целей и задач – это, прежде всего, эффективное управление.

Управляемость – это ответная реакция, чувствительность обратной подсистемы (объекта управления, например персонала, кадров) на воздействие управляющей подсистемы (субъект управления – руководителя организации) [1]. Мы полагаем, что модель поведения руководителя оказывает влияние на управляемость организации. Модель поведения – это совокупность навыков, которые направлены на создание какого-либо образа, например, устойчивый комплекс черт руководства, проявляющихся в его отношении с подчиненными.

Таких моделей поведения руководителя исследователи выделяют три:

1. Авторитарная модель, которой присуще единоличное принятие руководителем всех управленческих решений, а также слабый интерес к работнику как личности.

2. Демократическая модель – характеризуется стремлением руководителя к выработке коллективных решений, интересом к неформальным, человеческим отношениям.

3. Попустительская модель. Руководителю присущи стремление уклониться от принятия решений или переложить эту задачу на других, а также абсолютно безразличное отношение к делам коллектива [2, С. 51].

Можно выделить условно и четвертую модель управления – ситуационная модель поведения. Это такая модель поведения руководителя, при которой управление организацией будет изменяться в зависимости от ситуации [2, С. 53].

Ярким примером влияния модели поведения руководителя на управляемость организации является японский подход к управлению. Интересным фактом является то, что сотрудники не уходят, после окончания рабочего дня, раньше своего руководителя домой. Это считается неуважением к руководителю и превратилось уже в организационную традицию. Сотрудники не могут себе позволить работать меньше, чем их руководитель. Они разделяют ответственность за происходящее в организации.

Если рассматривать модели поведения, наблюдаемые в России, то можно увидеть, что если руководитель не дисциплинирован или не заинтересован в процессе труда, то сотрудники ведут себя так же, что, в свою очередь, напрямую снижает управляемость организации. В то же время, если руководитель демонстрирует патернализм по отношению к сотрудникам, то, с одной стороны, сотрудники отличаются исполнительностью и добросовестностью, а с другой, степень ответственности за реализуемые решения не воспринимают серьезно, полагая, что она полностью лежит на руководителе.

Можно сделать вывод, что в зависимости от того как руководитель принимает решения, какой моделью поведения он руководствуется, будет организовываться внутренняя среда, в отношениях между сотрудниками, в отношении к руководителю, что влияет на организацию и производительность труда персонала.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Семенов А.К. Основы менеджмента: Учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2010. – С. 576.
2. Кошарная Г.Б., Толубаев Л.Т., Карабаев В.Н. Социология и психология управления: учебное пособие / Г.Б. Кошарная, Л.Т. Толубаев, В.Н. Карабаев. – Информационно-издательский центр ПГУ. – 2008. – С. 102.

ПРОФИЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ РУКОВОДИТЕЛЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Зайчикова А.С., научный руководитель доц. Буланкина Е.В.
(Самарская государственная сельскохозяйственная академия)

Профильное образование – это образование, полученное по определенному направлению обучения в высшем или среднем учебном заведении.

Объект исследования – администрация сельского поселения Спиридоновка муниципального района Волжский и глава данной администрации.

К особенностям оргкультуры главы администрации можно отнести:

- формализованность;
- тесное взаимодействие с населением;
- при этом работа ведется в маленьком поселении, где все друг друга знают.

Необходимым условием для замещения должности главы администрации сельского поселения является:

- наличие высшего образования (с 1 января 2017 года профильного);
- стаж службы не менее четырех лет или не менее пяти лет стажа работы по специальности.

Так глава сельского поселения Спиридоновка имеет высшее образование по специальности механизация сельскохозяйственного производства. Пять из шести специалистов администрации имеют высшее образование, один – среднее профессиональное. При этом ни один сотрудник не имеет образования в области государственного или муниципального управления.

Введение и ужесточение требований к управляющим муниципальными образованиями обусловлено:

- стремлением навести порядок в управлении и привлечь наиболее способных к управлению;
- формированием нового понимания организационной культуры власти и органов муниципального управления;
- введение требований профильности образования, новых квалификационных требований направлено на сокращение штата чиновников.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТРАЕКТОРИИ МОЛОДЕЖИ В СЕМЕЙНЫХ БИОГРАФИЯХ Клепикова Т.А., Шарафитдинова Р.М., научный руководитель ст. преп. Сарбаева И.Ю. (Самарский университет)

В последние годы в нашей стране отмечается растущий интерес социологов, экономистов, практиков системы образования к исследованию образовательных траекторий молодежи [1; 2; 3; 4; 5].

Целью исследования является изучение зависимости образовательных траекторий молодежи от влияния семьи.

Результаты эмпирического исследования показывают, что уровень образования у молодежи в семье с каждым поколением с течением времени повышается от начального у старшего поколения к высшему у более молодого. Молодое поколение испытывает большое влияние родителей, которые желают, чтобы дети стали не только образованными, но и востребованными в профессиональной области. Для этого они вкладывают все свои силы и средства в обучение детей и получение ими престижного, а впоследствии и высшего образования.

Также можно отметить, что направление обучения, которое выбирают информанты, не зависит от образования родителей, а больше обусловлено современным состоянием рынка труда и спросом на определенные профессии.

Основные барьеры, с которыми сталкивались информанты при получении образования – это недостаток финансовых средств для оплаты за обучение, создание семьи и рождение ребенка, служба в армии.

В современных условиях образование перестает быть ступенью по направлению к работе по специальности, а ценностью становится сам диплом, подтверждающий высокий уровень образования вне зависимости от полученной профессии.

Таким образом, подтвердилась основная гипотеза исследования о том, что уровень образования у каждого последующего поколения в семье выше, чем у предыдущего. Такое повышение уровня образования происходит за счет влияния родителей, нежелающих «такой же судьбы для детей».

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Задорин И.В., Колесникова Е.Ю., Новикова Е.М. В России или за рубежом. Актуальный выбор образовательных траекторий российской одаренной молодежи // Социология образования. – 2013. – № 9. – С. 97-108.
2. Константиновский Д.Л., Вознесенская Е.Д., Чередниченко Г.А., Хохлушкина Ф.А. Образование и жизненные траектории молодежи: 1998-2008 годы – М.: ЦСПиМ, 2011. – 296 с.
3. Орлова В.В., Волкова О.В. Образовательные траектории молодежи в региональном измерении. Часть I // Alma mater (Вестник высшей школы). – 2013. – № 10. – С. 19-28.
4. Чередниченко Г.А. Образовательные траектории и профессиональные карьеры (на материалах социологических исследований молодежи) [Электронный ресурс]. – М.: ИС РАН, 2012. – 332 с., 1CD ROM.
5. Шереги Ф.Э. Прогноз образования в России: концепция и эмпирические показатели. – 2011. – Т. 20. – № 3. – С. 155-181.

ВОЛОНТЕРСТВО В ПОЖИЛОМ ВОЗРАСТЕ: ТЕМАТИЧЕСКИЙ СПЕКТР И ДИНАМИКА СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ

Корнеева М.А., научный руководитель доц. Никитина Б.А.
(Самарский университет)

О волонтерстве пожилых всерьез заговорили в России только 2010 году, в преддверии Олимпийских игр. К 2013 году восприятие социальной помощи пожилым кардинально изменилось, чаще стала упоминаться необходимость вовлечения пожилых людей в социальную активность [1].

Мы обратим внимание на разнообразие волонтерской деятельности пожилых людей в России с 2010-х годов по настоящее время. Рассмотрим основные виды организаций волонтерства пожилых, выделим основные направления и сферы их деятельности.

Межрегиональная волонтерская организация «Серебряные волонтеры». Основные темы волонтерской деятельности: изменение восприятия старости, помощь в проведении крупных спортивных мероприятий (Универсиады-2013, Олимпийских игр-2014, ФИФА-2018), помощь в организации волонтерской деятельности людей пожилого возраста, экспертное волонтерство, моральная и психологическая поддержка пожилых людей, обучение детей, экологическая. Региональные филиалы «Серебряных волонтеров» характеризуются большим разнообразием направлений волонтерской деятельности: принимают участие в областных фестивалях, спортивных мероприятиях, расширенным комплексом экологических мероприятий, помощь в проведении мероприятий для отдельных социальных групп (бал инвалидов, поздравление ветеранов).

В России существуют и другие крупные волонтерские группы пожилых. Некоторые из них не признают себя волонтерами, иногда используют понятие «доброволец», но не самоидентифицируют себя так постоянно. Основные направления их деятельности: помощь пожилым, политическая активность, организация мероприятий, гражданская активность.

Отдельно выделим индивидуальное волонтерство и незарегистрированные группы, основанные на дружеских или родственных отношениях. Большинство таких пожилых волонтеров активно участвуют в работе ТСЖ и ТСО, являются главными по подъездам и председателями домовых комитетов.

Волонтерские организации современной России многообразны. Организации

исключительно волонтерской направленности участвуют в проведении мероприятий на разных уровнях (региональном, федеральном), работают над образом пожилого человека. Организации, не зарегистрированные как волонтерские или не определяющие волонтерство основной целью своей деятельности, как правило, действуют на локальных уровнях (двор, район, город), сферы их активности отличаются конкретикой и адресностью.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Нестерова Г.Ф. Социальная работа с лицами пожилого возраста и инвалидами / Г.Ф. Нестерова, С.С. Лебедева, С.В. Васильев. – М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 320 с.

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ АСПЕКТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Кудрявцева С.В., научные руководители доц. Сараев А.Р., ст. преп. Майорская А.С.
(Самарский государственный медицинский университет)

Для оценки здоровья населения большое значение имеют показатели, которые характеризуют медико-демографические процессы. На январь 2016 год численность населения в России составило 146,5 млн. человек [1]. За последние 8 лет численность населения возросла на 3,8 млн. человек или 2,6%. Сильный скачок населения произошел в 2015 г. и составил 146,3 млн. человек, в связи с присоединением Крыма. В связи со средним расчетом Росстата, численность населения к 2026 году сократиться на 1%.

За последние 5 лет миграционный прирост вырос на 55,2%. Российской Федерации впервые остановлена естественная убыль населения. Однако по данным из Росстата можно сделать вывод, что, несмотря на все стимулирование государства, на поддержание молодых семей, многодетных семей, все равно в будущем наблюдается уменьшение числа родившихся по отношению к смертности. Несмотря на то, что население прекратило сокращаться еще в 2010 г., естественная убыль населения наблюдалась до 2013 г. и в 2013 г. составила 0,2%.

По данным из Росстата в 2016 г. основными причинами смертности населения являются такие заболевания как сердечно-сосудистые, как среди мужчин, так и среди женщин – 49,96% и 65,72%, новообразования – 18% и разнообразие внешние причины: травмы, отравления, самоубийства 15,9% и 5,41% [2].

По данным из Росстата население Российской Федерации имеет тенденцию к старению. Старение населения увеличивает социальную напряженность, которая повышает нагрузку на пенсионную систему страны, здравоохранения и социального обеспечения и создают проблему финансирования пенсий и пособий. В 2016 г. трудоспособное население уменьшилось на 1,44%, а по демографическому прогнозу к 2026 г. на 9,01%. Данная проблема приведет к дефициту рабочей силы.

Эффективность демографической политики управления имеет сложный и многоуровневый характер и находится в зависимости от рационального выбора приоритетов всеми субъектами управления. Демографическое поведение населения крайне консервативно, поменять его сложно. Как правило, результаты демографической политики проявляются через много лет и даже десятилетия. По этой причине стимулирование тех или иных процессов воспроизводства должно соответствовать долгосрочным интересам развития экономики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Демографический ежегодник России. 2015 и предыдущие выпуски ежегодника [сайт]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1137674209312

2. Федеральная служба государственной статистики [сайт]. URL: <http://www.gks.ru/>

СИНДРОМ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ У СПЕЦИАЛИСТОВ ЦЕНТРОВ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ Г. САМАРЫ

Перемышлина Е.С., научный руководитель к.псих.н. Логинова И.А.
(Самарский университет)

В современном мире люди часто сталкиваются с таким явлением как синдром эмоционального выгорания (СЭВ). Чаще всего этому синдрому подвержены представители социономических профессий. К таким профессиям по классификации Е.А. Климова относятся профессии «Человек-Человек».

Термин «burnout» («эмоциональное выгорание») был предложен американским психиатром Фрейденом в 1974 г. Иногда его переводят на русский язык как: «эмоциональное сгорание» или «профессиональное выгорание» и определяют как сложный комплекс связанных и переплетенных между собой симптомов, сущностью которого остается определенный механизм психологической защиты человека, заключающийся в виде полного, частичного исключения эмоций, в ответ на определенные психотравмирующие влияния в процессе профессиональной деятельности [1].

В 2016 году был разработан исследовательский проект «Профилактика синдрома эмоционального выгорания у специалистов учреждений социального обслуживания населения Самарской области». Анализ показал, что на первой стадии СЭВ «нервное (тревожное) напряжение» находится каждый четвертый специалист Центров социального обслуживания (ЦСО). На второй фазе резистенции (сопротивления), где человек пытается, в разной степени успешности, оградить себя от неприятных впечатлений, находятся семь из десяти специалистов срочных услуг ЦСО Самарской области. В последней фазе «истощение» находится почти четверть специалистов ЦСО [2].

На одном из этапов исследования было проведено 6 фокус-групп со специалистами ЦСО. Мною была проанализирована фокус-группа со специалистами по социальной работе. Были поставлены задачи определить, с какими проблемами сталкиваются специалисты по социальной работе ЦСО г. Самары (которые, безусловно, приводят к появлению и развитию СЭВ) и выявить способы их решения. Анализ ответов специалистов по социальной работе Самарских ЦСО позволил выявить следующие проблемы, с которыми сталкиваются социальные работники: проблема нехватки ресурсов и средств; неравномерное распределение обязанностей; нечеткая организация рабочего дня, труда, профессиональной деятельности; сложность контингента, неудовлетворенность результатами своей работы. Согласно ответам информантов к основным способам профилактики СЭВ можно отнести: физическую активность, упражнения, специальные тренинги, комнаты эмоциональной разгрузки, появление доброжелательных клиентов и клиентов, поддерживающих постоянное доброжелательное общение с сотрудниками ЦСО.

Резюмируя вышесказанное, подчеркнем, что специалисты по социальной работе постоянно находятся в напряженной психоэмоциональной обстановке

способствующей появлению и развитию СЭВ. Английское слово «save – сохранять, спасать» читается как «СЭЙФ» то есть почти как СЭВ. Так, давайте сохранять и спасать работников ЦСО, чтобы предотвратить формирование СЭВ.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Профилактика синдрома эмоционального выгорания у специалистов учреждений социального обслуживания населения Самарской области: материалы и доклады региональной научно-практической конференции. – Самара. 24 июня 2016 г.
2. И.А. Логинова «Особенности работы с синдромом эмоционального выгорания у специалистов срочных социальных услуг».

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РАБОТОДАТЕЛЯ

Преснякова В.В., научный руководитель доц. Лебедева Л.Г.
(Самарский государственный экономический университет)

В рамках данного социологического исследования мы рассматривали социальную ответственность работодателя как принятие на себя работодателем ответственности за соблюдение норм трудового права, защищающих работников, а также добровольных обязательств, улучшающих положение работников в организации.

Большинство опрошенных считают, что организация должна предоставлять социальные гарантии своим сотрудникам (71,3%). В рамках данного исследования мы также хотели выявить мнение респондентов о том, какие именно социальные гарантии должна предоставлять организация.

Изучив полученные результаты, и проведя определенную классификацию, можно сделать следующие выводы: большинство опрошенных (74,9%) указали на те гарантии, которые прописаны в законе. И лишь четверть респондентов (25,1%) назвала дополнительные гарантии. Мы видим, что люди сегодня надеются на получение хотя бы того, что и так положено им по закону, а все что за гранью этого не столь важно.

На вопрос о том, какие социальные возможности представляет их организация своим сотрудникам, мы получили ответы, говорящие о том, что абсолютное большинство (93,8%) респондентов знают о наличии такой социальной возможности как «белая» заработная плата. Также значительно больше половины (77,5%) выделили и оплату питания.

Если же проанализировать полученные данные с точки зрения того какие из них закреплены законом, а какие входят в зону добровольных обязательств, то здесь видно, что организации прежде всего предоставляют законные гарантии, («белая» заработная плата и комфортные условия труда). В рамках добровольных социальных обязательств, мы обратили внимание и на готовность руководителя пойти навстречу сотруднику и разрешить ему гибкий график работы, при тяжелой жизненной ситуации. Более половины опрошенных (66,3%) считают, что их руководитель войдет в положение. Но при этом велика и доля тех, кто считает, что им скорее всего откажут в гибком графике (28,8%).

Половина опрошенных (53,8%) уверены в том, что больничные в их организации не приветствуются, и это вполне предсказуемо.

В ходе исследования выяснялось и мнение о причинах, по которым работодатель берет на себя выполнение социальных обязательств. Большинство затруднились ответить на данный вопрос, но среди предложенных вариантов мы смогли выделить такие аспекты, как работа на имидж компании, на ее

привлекательность (9,1%), принуждение закона (6,5%), а также человечность и совесть работодателя.

В заключение, следует отметить, что любая социальная проблема становится все более актуальной с каждым днем. И если работодатель регионального уровня готов брать на себя решение социальных вопросов в рамках своей организации и соблюдать не только законные обязательства и проявлять дополнительную заботу к своим сотрудникам, то это большой шаг на пути с мировой социальной ответственностью, где каждый будет защищать не только свои интересы, но и заботиться об интересах других.

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ САМАРСКОГО УНИВЕРСИТЕТА К ЧАЙЛДФРИ

Чикин А.И., Шелест С.М., научный руководитель доц. Чердымова Е.И.
(Самарский университет)

Что такое чайлдфри? Чайлдфри – это отсутствие детей и сознательное нежелание когда-либо их иметь. Чайлдфри – новая бездетность, это не идеология и не догмат, это рациональный отказ от деторождения, следующий из личностных ценностей и предпочтений.

С точки зрения социологии, чайлдфри – интереснейшее явление. Напрямую следование идеям чайлдфри влияет на положение индивида внутри социальной сферы: он сознательно отказывается от роли родителя. Чайлдфри позиционируют себя как людей, которым доступна карьера, путешествия и личностный рост без обременяющего влияния отцовства и материнства.

Даже в рамках одного университета взгляды молодёжи могут существенно различаться. Принимая во внимание имплицитную теорию о различиях в жизненных позициях студентов гуманитарных и технических специальностей, нами было принято решение провести две фокус-группы. Среди всех участников беседы не оказалось ярких приверженцев той или иной позиции касательно деторождения или отказа от него. Каждый студент принимает, как желание индивида иметь детей, так и желание отказаться от них.

Религия в сознании представителей разных направлений оказывает разное влияние. Гуманитарии считают, что влияние религии уступает общим ценностным установкам индивида, и верующий человек сознательно может отказаться от деторождения независимо от религиозных постулатов, в то время как «технари» считают религию определяющим позицию индивида аспектом. Так же участники фокус-групп указывали на то, что домашние животные и дети – разные аспекты жизни. Все респонденты согласны с тем, что у чайлдфри присутствует потребность в заботе о ком-то, но потребность в заботе о домашнем животном и о ребёнке – совершенно разные вещи.

Подводя итоги, хочется отметить прогрессивные, по нашему мнению, установки студентов. Выбор личности в данном вопросе не определяется ни общественными нормами, ни бездумным стремлением отвергнуть эти нормы. Каждый человек поступает согласно своим интересам и индивидуальным обстоятельствам

СЕКЦИЯ «СОЦИОЛОГИЯ»

СТАРТАП В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ТРУДНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Бушуева Т.А., научный руководитель доц. Авдошина Н.В.
(Самарский университет)

В 2016 году понятию «стартап» исполнилось сорок лет. Однако, в России интерес к стартап-проектам начинается на рубеже 2007-2008 годов и быстро набирает обороты. В связи с этим, перед отечественной стартап-индустрией встал ряд проблем. Само понятие «стартап» остается весьма неопределенным для населения. Его часто приравнивают к молодому бизнесу, хотя большинство определений сходятся во мнении на том, что это молодой, быстрорастущий, инновационный и крайне рискованный проект. Кроме того, в отечественной стартап-экосистеме отсутствует ряд сегментов, например, краудфандинг, банковское кредитование стартапов и инвестиции в специализированных нишах. Основную поддержку оказывают государственные институты. Число частных инвесторов критически мало. С этим связана проблема «застревания» на «посевной» стадии инвестиционно-инновационного лифта. На этой стадии инвесторами как правило выступают 3F (family, friends and fools). Такие условия способствуют утечке инновационных проектов из России за границу или закрытию стартапов.

В октябре 2016-го года нами было проведено качественное социологическое исследования методом полуструктурированного интервью с 13-ю инициаторами инновационных проектов из разных городов России (Москва, Казань, Самара, Магнитогорск). В результате были получены следующие выводы:

Стартаперов можно условно разделить на две группы по причинам занятия стартапом – те, чьи интересы сосредоточены на решении конкретной проблемы (новички) и те, кто уже имеет опыт и команду и готов развивать различные проекты (продвинутые). В первом случае, стартаперы больше уверены в значимости и особенностях своей идеи, а во втором – в приоритетности качественной реализации, с помощью которой можно развить любую идею. То есть стартап – это не столько место для людей с гениальной идеей, но и место для профессионалов своего дела. Именно поэтому стартаперы такое большое значение уделяют качеству своей команды, а также обращаются к акселераторам за помощью. В случае успеха своего первого проекта и формирования хорошей команды, новичок переходит на уровень продвинутых, в случае неудачи – он возвращается к традиционному бизнесу, который у него как правило уже есть или (редко) повторяет первую стадию с начала. При этом бизнес и стартап как правило разграничиваются респондентами как два разных рода деятельности. Бизнес представляется респондентам важной ступенью к стартапам, которую лучше не пропускать, чтобы приобрести опыт. Таким образом, идеальный возраст прихода в стартап оценивается респондентами примерно в 28-35 лет, когда предпринимательский опыт уже получен, но его можно снизить за счет введения обязательного бизнес-образования в университеты. Такая мысль прослеживается в ответах многих респондентов.

В ходе исследования были выявлены следующие проблемы, с которыми столкнулись стартаперы во время развития своего проекта: отсутствие четкого продумывания сценариев развития, проблемы с финансированием конкретных

отраслей (сельское хозяйство), проблемы с семьей, неравномерное вложение времени, трудности подбора команды.

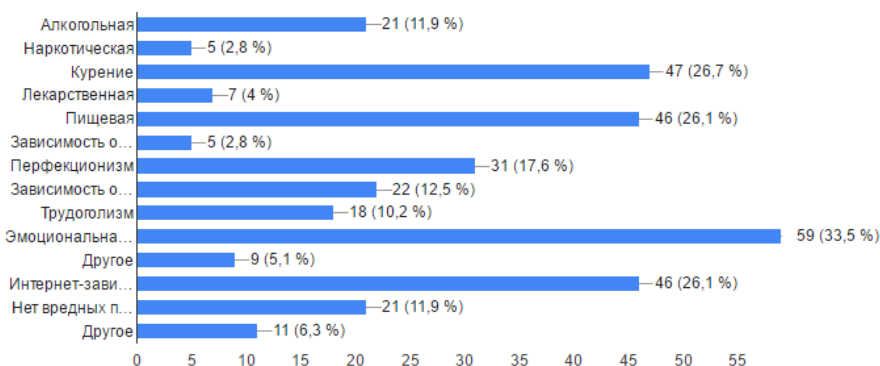
Информанты положительно отзываются о поддержке государства. Существует понимание, что успех проекта зависит прежде всего от работы самой команды. Из плюсов стартап-условий в России, информанты отмечают высокую скорость развития, бесплатное обучение и хорошие гранты от государства. Акселераторы снижают риски и решают некоторые проблемы, что позволяет сконцентрироваться участникам на своих разработках. Из недостатков, говорят об отсутствии информированности о стартапах для населения. Другой минус заключается в недостатке компетентных экспертов, способных отбирать проекты, но это связано с высокой скоростью развития стартап-индустрии в России.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И БОРЬБЫ С ЗАВИСИМОСТЯМИ

Волгушев А.А., Клячев Н.М., научный руководитель доц. Куприянычева Э.Б.
(Самарский университет)

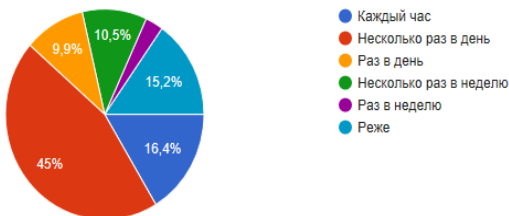
Каждый желает иметь крепкое здоровье, красивое тело, но не каждому удастся этого добиться. Есть очень важный фактор, который может мешать в выполнении поставленных задач – это вредные привычки. Актуальность данной темы в наше время сложно переоценить, так как общество теряет очень многое, являясь подверженным огромному количеству этих привычек.

В данное время их огромное разнообразие (алкоголизм, курение, наркомания, игромания, эмоциональная зависимость, переедание и так далее), и практически каждый подвержен одной или нескольким из них.



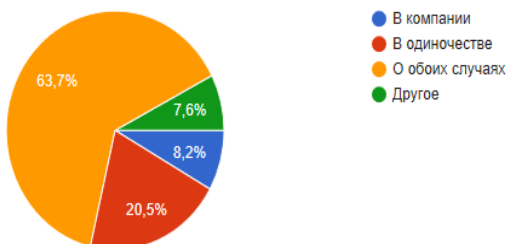
Многие пробовали бороться с привычкой (45%), но многие продолжают жить с ней, осознавая её вред, и не пытаются избавиться от пагубной зависимости, хотя она может проявляться достаточно часто.

Как часто проявляется ваша зависимость? (171 ответ)

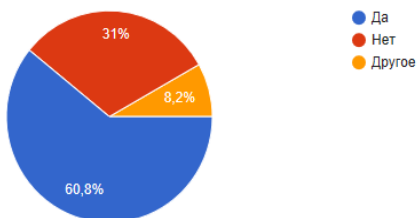


В большинстве своём привычка зародилась, а также проявляется, в компании друзей, для того, чтобы влиться в коллектив

Где проявляется привычка? (171 ответ)



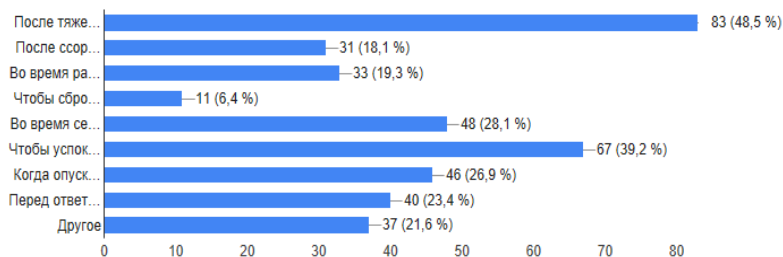
Ваши друзья или близкие тоже подвержены этой зависимости? (171 ответ)



Но также привычка чаще всего проявляется во время срывов, после тяжелого дня, чтобы успокоиться.

При каких условиях активизируется ваша привычка? Происходят "срывы"? Ответьте кратко в 1-2 предложениях

(171 ответ)



Иногда вредные привычки настолько одолевают нас, что мы объявляем им войну и начинаем вынашивать планы избавления от них. Бороться со своими вредными привычками, дело очень трудное и зачастую неблагоприятное. Но, в тоже время, в такой борьбе шансов победить больше, чем, если бы вы пытались одолеть вредные привычки у другого человека. Все дело в том, что осознание своей негативной зависимости от чего либо, это большой шаг к избавлению от этой зависимости. Если вы пытаетесь бороться со своими привычками, это значит, что вы осознаете их вредное воздействие на вашу жизнь и это уже хорошо

СЕМЬЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ В КОНТЕКСТЕ КРИЗИСА СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Воронина А.А., научный руководитель проф. Бодров А.А.
(Международный институт рынка)

Семья — это неустранимая часть общества, и, действительно, нельзя приуменьшать ее значение. Ни одно цивилизованное общество, ни одна нация не могли обойтись без семьи. Осматриваемое будущее общества невозможно представить без семьи. Для каждого человека на земле семья — это важнейшая часть в его жизни. Уже давно устоялось мнение о том, что счастье, прежде всего, связано с семьей, ведь счастлив тот, кто счастлив в своем доме.

В тоже время приходится признать, что важнейшая проблема, которая не является секретом не для одного человека, заключается в том, что современная семья переживает кризис. Кризис, если следовать результатом статистики, проявляется в падении рождаемости, нестабильности семьи, увеличении количества разводов, появлении большого числа бездетных семей, сознательный отказ от рождения единственного ребенка, другими словами, движение «childfree». Статистика бесстрастно показывает, какое количество детей сдают в приюты или детские дома, сколько детей убегают из дома, сколько родителей совершают ошибок при обращении с детьми вплоть до лишения жизни своих детей, действительно, возникает мысль задумываться об этом намного серьезнее, ведь это, на самом деле, проблема.

Еще одним подтверждением кризиса, заставляющего поменять понимание семьи, является резкое сокращение уровня «брачности» и увеличение количества разводов. Статистика отражает, что в 2013 году было зафиксировано 218 070

регистраций браков, а в 2014 году за тот же период – 207 825, а если говорить о разводах, то в 2013 году за анализируемый период Росстатом их зафиксировано 157 065, а в 2014 – 172 310, что на 15 245 больше.

На сегодняшний день, семья оказалось под влиянием не одной, а сразу нескольких глобальных тенденций, затронувших и наше общество. К таким тенденциям относят демократизацию обществ, информатизацию общества, возрастание личностного потенциала, как основы крайнего эгоизма, возрастающая роль женщин в общественной жизни.

Зачастую, семья становится методом ошибок, ценой больших лишений «нащупывает» механизмы выживания. Именно поэтому происходят серьезные изменения в функциях семьи, позволяющие иначе интерпретировать статус и роль семьи в современном мире.

В рамках реализации экономической функции семьи рыночные отношения значительно ускорили отказ от патерналистского сознания семьи и понимание того, что выживание семьи – дело рук самой семьи.

Следует также признать, что развитие современной семьи во многом связано с возрастанием роли и значения личностного потенциала в семейных отношениях. Вновь актуализируется необходимость выработки отношения к каждому члену семьи как персоне, что порождает по существу новую важнейшую функцию семьи – персоналитарную. Важно отметить, что персоналитарная функция семьи в перспективе должна стать ведущей, определяющей сущность семьи в информационном обществе.

Серьезным изменениям подвергнется и репродуктивная функция семьи. Социологи заметили, что в городах детей рождается меньше, чем в сельской местности. На количество детей в семье влияет не только урбанизация и связанная с ней экология, но и уровень образования женщины. Так, согласно сообщению пресс-службы Главного управления статистики региона, уровень рождаемости по сравнению с предыдущим годом уменьшился с 10,2 до 10,1 человека в расчете на 1000 населения. Рождаемость в сельской местности остается выше, чем в городских поселениях (11,6% против 9,6%).

Никто не поспорит с тем, что современные семьи переживают сейчас не лучшие времена. Кризис семьи в современном обществе становится все заметнее, а пути выхода из него пока не видны.

В душевной жизни человек постоянно живет подменами: он неверно осознает свое внутреннее состояние и свое место в мире, утрачивает ясные критерии истинности и объективности собственных переживаний и поступков, теряет способность трезво анализировать обстоятельства внутренней и внешней жизни, – истинные блага, таким образом, становятся закрытыми для его сознания.

Нужна серьезная и глубокая готовность к конкретному деланию в самых разных направлениях, которое имеет своей центральной задачей освобождение от личностного кризиса. Если начнет разрешаться кризис личности, можно будет ожидать и оздоровление семейной действительности, наполненное любовью, правдой, чистотой, вниманием, самоотверженной жертвенностью, помощью друг другу, пониманием друг друга, общей духовной жизнью, взаимовоспитанием и многим другим, что постигается как верное, здоровое содержание семейной жизни.

ФЕНОМЕН «СЕЛФИ» В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ САМАРСКОЙ ГСХА

Востров В.Е., научный руководитель ст. преп. Мальцева О.Г.

(Самарская государственная сельскохозяйственная академия)

В современном обществе фото стало неотъемлемой частью жизни человека. Социальные сети заполнены миллионами фотографий, преимущественно сделанными самостоятельно. Такое явление уже имеет собственное название – селфи (selfie) [1].

В данном исследовании рассматривается понятие «selfie», анализируются причины популярности данного явления в современном социуме. Приводятся результаты исследований социально-психологических аспектов данного феномена в молодёжной среде Самарской ГСХА. В числе респондентов – 60 студентов и 20 молодых преподавателей академии. Целью работы является изучение и анализ личных и социально-психологических причин и факторов, толкающих молодёжь делать selfie. Анализируются содержательные и смысловые особенности selfie, созданных студентами и молодыми преподавателями Самарской ГСХА. На основе изученных данных определяются рекомендации по самостоятельному избавлению от selfie-зависимости и безопасному использованию selfie.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Жеурова Н.Н., Маслова Т.А., Смахтина М.В. Селфи как средство формирования нового типа мышления // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 43. – С. 23–25. [Электронный ресурс] – URL: <http://e-koncept.ru/2016/76407.htm>. (дата обращения 30.03.2017).

ПРОФИЛАКТИКА ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ

Ильина Ю.А., Королева А.Д., Мордаева Я.Ю., Юдина О.И.,

научный руководитель доц. Васькина Ю.В.

(Самарский университет)

Представлены результаты проведённого социологического исследования на тему «Профилактика домашнего насилия».

Были поставлены задачи: выявление существенных препятствий в получении помощи; выяснение мнения юристов, полиции, соц. служб, жертв насилия.

Был проведен экспертный опрос специалистов центров семьи, который показал следующее. Семейное насилие существует латентно. Жертвам насилия стыдно признаваться, что кто-то из членов семьи терроризирует их. Сотрудники полиции зачастую не принимают заявления по многим причинам. Не все люди, знают, какие виды помощи они могут получить в центрах социальной помощи семье и детям. По отношению к полиции опрошенные выразили мнение, что ее работа не всегда бывает оперативной и полезной.

Интервью с потерпевшими показали, что они не обращаются за помощью, так как испытывают стыд, неудобство перед родственниками и друзьями. Большинство потерпевших отметили, что насилие по отношению к ним заставляет менять их жизненные планы вопреки собственному желанию, а также формирует отрицательные черты характера.

Необходимые виды помощи пострадавшим, по их мнению: юридическая помощь, помощь психолога, жильё.

Опрос жителей города показал, что треть респондентов лично сталкивались со случаями домашнего насилия (пострадали сами или имеют таких знакомых), при этом

39% из них ничего не предпринимали в такой ситуации и не обращались за помощью. Только 10% считают, что жертве насилия легко получить помощь в социальных службах и иных учреждениях, наибольшая доля опрошенных (43%) полагают, что помощь получить трудно, но все же возможно. Три четверти опрошенных самарцев против инициативы депутатов Государственной Думы декриминализовать побои в семье.

Опрос экспертов в лице сотрудников полиции и юристов показал, что в уголовном и административном кодексах предусмотрены вполне действенные меры по отношению к виновникам, а также виды помощи пострадавшим. Но не все положения законов соблюдаются на практике. Эксперты полагают, что не требуется изменений в законодательстве, необходимо лишь систематически и неизбирательно применять положения законов к провинившимся. Эксперты от социальных служб полагают, что необходимо расширять фонд жилья, которое можно было бы предоставлять для временного проживания пострадавшим от насилия, а также более широко информировать население о возможностях получения помощи.

Мы разработали ряд рекомендаций, которые могут улучшить ситуацию. К примеру: проводить систематическую работу по информированию населения о том, какие виды помощи предусмотрены для пострадавших от семейного насилия, упростить процедуру оформления для получения социальной помощи, наладить взаимодействие органов внутренних дел между собой.

РЕЛИГИЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

Коротеева А.В., научный руководитель проф. Бодров А.А.

(Международный институт рынка)

В истории развития социологической мысли понимание сущности религии осуществляется посредством рассмотрения ее в качестве социального и социокультурного института.

Религия является необходимым составным элементом общественной жизни, в том числе духовной культуры общества. Она выполняет в обществе ряд важных социокультурных функций. Одной из таких функций религии является мировоззренческая, или смыслополагающая.

Раньше религия зачастую использовалась как некая составляющая для поддержания мира, для этого достаточно обратиться к принципам античности.

На сегодняшний день особо актуальной является проблема религиозного экстремизма, так как актуальностью исследования религиозного экстремизма является тот факт, что фундаментальным является противоречие между тем, призвана ли религия объединять людей и вести их к добру или же существование религиозного экстремизма.

Религиозный экстремизм представляет собой деструктивную форму социальных отношений, для которой характерно функционирование через неформальные социальные группы, исповедующие религиозные ценности, институционально противопоставляющие себя обществу с использованием насильственных и других социально неодобряемых методов.

Религиозный экстремизм выполняет ряд функций, основными из которых являются политическая, а именно захват власти с целью того чтобы насадить обществу ценности экстремистской группы и функция апологетическая, а именно защита ценностей, которые выступают неким ядром конкретной религии с помощью

методов, которые присуще экстремизму. Эти функции порождают политический и апологетический которые непосредственно могут переходить друг в друга.

Таким образом, мы можем сказать о том, что представление о религиозном экстремизме как о деструктивной форме социальных отношений можно считать достаточно обоснованным, но необходимо вводить некие меры профилактики, чтобы искоренять религиозный экстремизм, и сделать так чтобы религия не была оружием, а вновь стала неким элементом поддержания мира. А именно необходимо ужесточать государственный контроль за деятельностью религиозных объединений, но при этом необходимо помнить, что устранить полностью религиозный экстремизм невозможно, так как основной его ценностью является состязательность.

МОЛОДЕЖНЫЕ СЕМЬИ CHILDFREE

Орлова Н.Ю., научный руководитель доц. Романов Д.В.
(Самарская государственная сельскохозяйственная академия)

Чайлдфри – это идеология современного общества, характеризующаяся осознанным отказом от деторождения. Для России это достаточно новое явление, поэтому оно заслуживает особого внимания и изучения.

В связи с этим, в ГСХА, в рамках работы студенческого научного общества, было проведено исследование с целью выявления семейно-ценностных ориентаций молодых людей (17-22 лет) и их отношение к данной идеологии.

Исследование проводилось на базе Самарской ГСХА среди студентов технологического факультета, которым было предложено ответить на вопросы авторской анкеты. Всего в опросе приняло участие 100 человек.

В результате проведенного исследования мы выявили, что движение чайлдфри не получило широкого распространения в молодежной среде (60% респондентов не знакомы с данной идеологией), так же 53% считают, что нежелание иметь детей – это личный выбор каждого, однако 42% резко негативно относятся к сторонникам чайлдфри. Положительным является тот факт, что большинство студентов приветствуют многодетность (80%) и планируют в будущем создать семью.

Результаты показывают, что движение, зародившееся в США, не обесценило значимость института семьи в России. Большинство молодых людей, составивших выборку исследования, придерживается традиционных взглядов на брак и семью, что, несомненно, радует, ведь данное обстоятельство подтверждает, что морально здоровая нация – залог процветания государства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Чайлдфри // [Электронный ресурс]. URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/%D7%E0%E9%EB%E4%F4%F0%E8#cite_note-autogenerated1-3 (дата обращения: 20.11.2016).
2. Карасева С.Н. Система ценностных ориентаций современных российских женщин // Гуманитарные научные исследования. – 2013. – № 6 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2013/06/3412> (дата обращения: 20.11.2016).
3. Исупова О.Г. «Чайлдфри», или добровольная бездетность // Демоскоп Weekly. – 2010. – № 427-428. [Электронный ресурс]. URL: <http://demoscope.ru/weekly/2010/0427/gender01.php> (дата обращения: 20.11.2016).
4. Романова И.В., Жанбаз О.О. Чайлдфри в контексте трансформации семейных отношений // Вестник ЗабГУ. – № 12(115). – 2014. [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/chaildfri-v-kontekste-transformatsii-semeynyh-otnosheniy> (дата обращения: 20.11.2016).

АРХИТЕКТУРА В КОНТЕКСТЕ СОЦИОЛОГИИ

Ретюнская Е.С., научный руководитель доц. Косенкова Н.А.
(Самарский государственный технический университет)

Социология архитектуры изучает взаимное влияние социокультурных явлений и искусственно создаваемого материального окружения. Знания социологов могут быть использованы архитекторами в своей практической деятельности.

Различные авторы обращались к проблеме осмысления архитектуры в рамках работ по культурологии, философии, аналитической психологии и семиологии. В разное время данную проблематику в своих работах рассматривали Герберт Спенсер, Эмиль Дюркгейм, Георг Зиммель, Карл Манхейм, Вальтер Беньямин, Мишель Фуко, Жан Бодрийяр, Эко Умберто и другие.

Большую роль в развитии социологии архитектуры как науки сыграли немецкая и американская школы социологии.

Ведущие исследователи немецкой школы социологии архитектуры Хейке Делитц и Йоахим Фишер в своих работах рассматривают архитектуру в рамках философской антропологии. Они предлагают под социологией архитектуры понимать раздел социологии, отличающийся объектом изучения и исследования и выбирающий постройки в качестве объекта социальной науки. Социологию архитектуры предлагается направить на изучение структуры общества и механизма социализации через рассмотрение архитектуры этого общества.

Доктор Рональд Смит и Валери Бани, исследователи американской школы социологии архитектуры, предлагают рассматривать архитектуру в рамках символического интеракционизма. Согласно определению Смита и Бани, социология архитектуры – это применение социальных теорий и методов в процессе разработки архитектурного проекта. Социология предоставляет целый набор инструментов для качественной и количественной оценки воздействия дизайнерских решений на множество самых различных аспектов человеческого существования.

Таким образом, опыт и знания социологов могут быть полезны архитектору в его практической деятельности. Социология архитектуры объясняет социальные условия последней, рассказывает проектировщикам, заказчикам и конечным потребителям об общественных подоплеках, интересах, структуре, а также о социальном эффекте архитектуры.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Вильковский М.Б. Социология архитектуры // Фонд «Русский авангард». – М., 2010. – 592 с.
2. Косенкова Н.А. Теологические концепции культовой архитектуры // Традиции и инновации в строительстве и архитектуре. Градостроительство. – Самара, 2016. – С. 192-194.
3. Поморов С.Б., Удоденко А.А. Проблема взаимодействия архитектуры и социологии как средства моделирования градостроительных систем и их элементов // Ползуновский вестник. – Барнаул, 2013. – С. 219-220.
4. Юргель Н.В., Банцорова О.Л. Социальная составляющая архитектурного проектирования // Интернет-вестник ВолгГАСУ. Сер.: Политематическая. – Волгоград, 2012.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК

Соколова С.А., научный руководитель доц. Папшев В.А.
(Самарский государственный технический университет)

В данной работе предложены подходы к определению структуры качества перемещения пассажиров городским пассажирским общественным транспортом. Выделены наиболее значимые критерии перевозки пассажиров такие как, как надёжность, комфортабельность, информативность, цена (тариф), безопасность и гибкость. Предложена схема оценки качества перемещения пассажира. В рамках данного исследования принято следующее: качество – это совокупность свойств и характеристик услуги, которые придают ей способность удовлетворять потребности клиентов; транспортная услуга – представляет собой не только собственную перевозку грузов или пассажиров, а любую операцию, не входящую в состав перевозочного процесса, но связанную с его подготовкой и осуществлением. Нами предложена структура качества перевозки пассажиров, позволяющая более подробно анализировать каждый критерий с целью выявления удовлетворённости граждан услугами городского пассажирского общественного транспорта. Основными задачами этого исследования являются: оценка удовлетворенности населения услугами общественного транспорта; выявление критериев качества обслуживания; оценка качества обслуживания пассажиров городским пассажирским транспортом г.о. Самара; на основе полученных и проанализированных результатов разработка соответствующих рекомендаций.

СМИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ТРЕВОЖНОСТИ

Толкунова Е.И., научный руководитель проф. Бодров А.А.
(Международный институт рынка)

В социологии под средствами массовой информации (далее – СМИ) понимают социальные институты, которые занимаются сбором, обработкой, анализом, а также распространением информации в массовых масштабах [1, с. 464].

В современном обществе, которое невозможно представить вне системы массовой коммуникации, которая формирует повседневную реальность, деятельность очень часто рассматривается как инструмент, используемый для манипуляции общественным мнением, а также с целью эксплуатации отрицательных эмоциональных переживаний, таких, например, как страх или тревога. Это связано с тем, что потенциал формирования социальной тревожности заложен и в природе массовой коммуникации. По этой причине при изучении влияния СМИ на социальные настроения важно учесть, с одной стороны, деятельность коммуникатора, которым используются специальные приемы формирования социальных страхов, а с другой, наиболее характерные черты СМИ.

Способность массовой коммуникации удовлетворять информационные потребности аудитории, связанные с необходимостью понимать происходящее, есть одновременно и способ рассеяния страхов, возникающих в условиях усложнения внешнего мира [4, с. 452]. Однако эта способность может быть использована и для того, чтобы возбудить сначала чувство страха, тревоги, а затем указать «правильный» путь к избавлению от них [3, с. 182]. «Внимание получателя фокусируется в первую очередь на мучительном страхе. В таком испуганном состоянии трудно думать о чем-

нибудь другом, кроме избавления от этого страха. Затем пропагандист предлагает способ избавиться от данного страха – простую, выполняемую реакцию, которая случайно оказывается именно тем, чем пропагандист и хотел вас заставить заняться» [2, с. 147].

Рост криминальности, низкий уровень обеспечения безопасности в нашем обществе, а так же особенности освещения этих факторов СМИ, в том числе телевидением как самым влиятельным средством воздействия на массовую аудиторию, не могут не привлечь к этой проблематике пристального внимания социологов.

Наличие на экранах телевизоров обилия информации, которые оказывают влияние на рост тревожности, агрессивности и паники среди населения можно квалифицировать и как попытку сформировать общественное мнение, и как отражение существующих в обществе реальных проблем. Таким образом, СМИ – «четвертая власть» в современном обществе, и формирование общественного мнения во многом зависит от нее. Если в средствах массовой информации постоянно будет показываться криминальная хроника, будут освещаться аморальные стороны общественной жизни, это приведет к повышению уровня социальной тревожности. При этом нельзя говорить о том, что постоянный поток негативной информации приведет к более бдительному отношению людей к собственной безопасности: они просто начнут испытывать чувство страха, напряженности и тревожности. Поэтому сами средства массовой информации должны более внимательно относиться к тому, какую информацию они распространяют.

Мы считаем, что нельзя акцентировать все внимание на одной негативной теме, или же нескольких. В общество должна поступать правдивая информация, как отрицательная, так и положительная, чтобы сохранялся определенный баланс в обществе и не было давления на социум, путем информационного запугивания людей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Анхимова Р.В. СМИ как часть коммуникативной системы: понятие, функции и роль в обществе // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 3-3. – С. 464-468.
2. Баринов Д.Н. Массовая коммуникация как фактор формирования социальной тревожности // Вестник Челябинского государственного университета. – 2014. – № 31. – С. 147-159.
3. Нафталиева В.О. Влияние современных СМИ на молодежь // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. – 2011. – № 2. – С. 182-195.
4. Холмогорова А.Б., Павлова Т.С. Психологические факторы социальной тревожности в студенческом возрасте // Вестник Воронежского государственного университета. – 2015. – № 8. – С. 452-458.

СЕКЦИЯ «ТЕОЛОГИЯ И ИСТОРИЯ РЕЛИГИЙ»

ЗАКОНОУЧИТЕЛИ В ШКОЛАХ ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ РОССИИ

Афанасова Т.М., научный руководитель проф. Артамонова Л.М.

(Самарский государственный институт культуры)

В постсоветской историографии появилось немало исследований дореволюционной системы образования, однако отдельного труда, освещающего

состояние преподавания Закона Божия нет. По-прежнему не изучена объективно и не охарактеризована в полной мере деятельность законоучителя, преподававшего этот предмет и руководившего религиозно-нравственным воспитанием детей в школе [3, с. 258-259].

Видные дореволюционные педагоги полагали излишним требование обязательного наличия у законоучителя образования, полученного в духовно-учебном заведении. Так, Н.Х. Вессель считал, что законоучитель мог бы «и не иметь высшего богословского академического образования». Однако им должен «быть человек честный, добрый, умный, твердой нравственной жизни, истинно-верующий и умеющий просто и сердечно беседовать с учениками об истинах религии на уроках Закона Божия, так, чтобы ученики видели и чувствовали, что он сам действительно верует в то, чему учит» [2, с. 198-199].

В дореволюционной школе священник-законоучитель признавался первым руководящим лицом в религиозно-нравственном воспитании учащихся. Преподавание Закона Божия считалось имеющим огромное положительное влияние на подрастающее поколение [3, с. 257].

Предполагалось, что «законоучители гимназии и уездного училища по возлагаемым на них обязанностям должны быть свободны от занятий приходского священника». Однако содержать себя и семью на одно жалованье от учебного заведения в реальности законоучителю было невозможно. В силу этого законоучителями, как правило, назначались приходские священники, жившие на доходы со службы и треб в своем храме, а учебная деятельность приносила дополнительный заработок и не являлась основной. Более того, нередко, особенно в сельских школах, священник вел занятия с детьми безвозмездно [1, с. 138].

В современной историографии особого внимания заслуживают статьи О.В. Фидченко, в которых всесторонне рассмотрен вопрос о деятельности законоучителей. Историк отметила, что их труд на ниве народного образования был самоотверженным и часто безвозмездным. По её данным, в 1907 г. в России платно работало лишь 7374 законоучителя, в то время как 19400 человек работало бесплатно, что составляло почти $\frac{3}{4}$, а именно 72,5%, преподавателей Закона Божия. Это означало, что материальное вознаграждение не являлось главным в мотивации труда законоучителей [4, с. 79].

Как во всяком живом деле, в преподавании Закона Божия наблюдалось немало отрицательных фактов. Нередко законоучители проявляли формализм и откровенную халатность в проведении уроков Закона Божия. Встречались и недостойные законоучители, далеко отошедшие от своего призвания по духовному просвещению детей. К подобным негативным фактам чаще других обращались исследователи, критически относящиеся к церкви и её воспитательно-образовательной функции.

Однако далеко не все отзывались о законоучителях негативно. Тепло вспоминала воспитанница женского Ермоловского училища в Москве о своей учебе еще в дореформенном 1856 г.: «Закону Божию нас учил батюшка П.В. Богословский... Батюшка умел отлично ладить с нами и всех награждал по заслугам – кого четверками и пятерками, а кого и единицами, и за последние никто не бывал на него в претензии, потому что он сумел внушить всем нам уважение к себе, и все были убеждены, что уж он никого не обидит понапрасну. Спрашивая нас уроки, он очень часто вступал с нами «в собеседования» ... на разные религиозные темы, и эти собеседования приносили нам гораздо более пользы, чем даже самое приготовление уроков к классу, потому что приучали нас думать и выражать наши мысли вслух» [3, с. 263].

Востребованность религиозно-нравственного просвещения детей у населения была огромной. Русское православие, являясь, по сути, главным идеологическим инструментом государства. Духовенство разработало стройную систему духовного и патриотического воспитания населения, являлось инициатором искоренения таких народных пороков, как пьянство, сквернословие, жестокость, распутство, воровство и прочих.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Артамонова Л.М. Гендерные аспекты общественной активности в деле народного образования в середине XIX в. (на примере г. Самары) // Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия. – 2016. – № 4(40). – С. 135-147.
2. Вессель Н.Х. Наша средняя образовательная школа // Русский вестник. – 1903. – № 3 (март).
3. Синельников С.П. Роль законоучителя в религиозном образовании и воспитании детей в дореволюционной школе (По материалам журнальной периодики) // Гуманитарные и социальные науки. – 2010. – С. 257-267.
4. Фидченко О.В. Архивные данные о законоучителях Московского учебного округа конца XIX – начала XX в. // Православная культура в России: прошлое и настоящее: по материалам Вторых Свято-Филаретовских чтений / [сост.: А.С. Мельков, В.Ю. Венедиктов]. – М.: Пашков дом, 2007. – С. 79-86.

СВЯТОЙ СПИРИДОН ТРИМИФУНТСКИЙ, КАК УЧАСТНИК ПЕРВОГО ВСЕЛЕНСКОГО СОБОРА

Герасимов Р.С., научный руководитель доц. Нестерова С.А.
(Самарский государственный университет путей сообщения)

Святитель Спиридон Тримифунтский один из самых любимых и почитаемых православных святых. Жил он в IV в. и был епископом острова Кипр.

Можно сказать, что главным жизненным подвигом святого Спиридона было его милосердие к людям. Неученый, не статусный, святой Спиридон был отзывчив на чужую беду. Он заслуженно пользовался любовью жителей Кипра, и местные христиане единодушно избрали его своим епископом и не ошиблись в нем. Житие рисует нам святителя Спиридона горячим защитником своих духовных чад.

Пожалуй, наиболее документально подтвержденным, а потому достоверным фактом биографии святого можно считать его участие в работе I Вселенского Собора. Имя святителя Спиридона, епископа острова Кипр есть в списках участников. Кстати, на иконах изображающих I Вселенский Собор обязательно рисуется святой Спиридон, как участник богословской дискуссии.

Созван Собор был для разрешения вероучительных разногласий возникших между александрийским епископом Александром и священником Арием о равночестности Лиц Святой Троицы. Конечно, в споре принимали участие самые умные и красноречивые богословы своего времени. В этом контексте нам интересна роль святителя Спиридона. Казалось бы, что мог добавить малообразованный, провинциальный епископ к разгоревшейся дискуссии. Однако житие рассказывает нам о том, что на Соборе святитель вступил в спор с греческим философом, защищавшим ересь Ария. Простая речь святителя Спиридона показала всем немощь человеческой мудрости перед Божией. Святитель Спиридон явил наглядное доказательство Единства во Святой Троице. Он взял в руки кирпич и стиснул его: мгновенно вышел из него вверх огонь, вода потекла вниз, а глина осталась в руках

чудотворца. «Все три стихии, а кирпич один, – сказал тогда святитель Спиридон, – так и в Пресвятой Троице – Три Лица, а Божество Едино». Часто именно этот сюжет изображают иконописцы на образах святителя Спиридона. По словам автора жития, наглядный пример святителя Спиридона произвел неизгладимое впечатление на его оппонента и тот признал правоту святого.

За прошедшие столетия реальные факты жизни святого Спиридона, отраженные в исторических документах и зафиксированные иконописцами, дополнились народными преданиями и прочно вошли в официальное жизнеописание. Сегодня нам сложно отделить реальность от вымысла, важно не это, а высокое нравственное содержание жития святого, тот урок простодушной доброты соединенной с божественной мудростью, который дошел до нас.

РОЛЬ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ В КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ РОССИИ В КОНЦЕ XX – XXI вв.

Калюжная Е.А., научный руководитель проф. Казакова И.Б.
(Самарский государственный социально-педагогический университет)

В настоящее время большинство представителей церкви стоят на позиции нового осмысления современных социально-экономических и общественно-политических проблем, возникающих в процессе развития и изменения нашего общества, ориентируют церковь на повышение нравственного потенциала человека. За последние десятилетия в церковном искусстве произошли большие изменения. В конце XX века вновь появилась возможность черпать вдохновение из сокровищницы византийского и древнерусского искусства, создавая новые произведения. К тому же, в 90-е годы прошлого века возродились и начали развиваться такие отрасли, как иконопись, церковное шитье, декоративно-прикладное искусство, а также церковное строительство. Но при этом Русская Православная Церковь до сих пор не выработала стратегию дальнейшего развития в области искусства. Церковное изобразительное искусство и архитектура развиваются спонтанно и хаотично, не имея точных границ [1].

Традиции национального направления в храмоостроительстве, которые после 1917 г. продолжались в эмиграции, возродились в России после изменения общей ситуации взаимоотношения Церкви и государства в 1988 году в связи с празднованием Тысячелетия Крещения Руси. В настоящее время большинство проектов сориентировано на современное осмысление «русского стиля» и, даже чаще, «неорусского» [2].

Развитие реставрационного дела в конце XX в. способствовало «открытию» древнерусской иконы. Современная иконопись определяется множеством разных стилей и художественных приемов, однако главные ориентиры – православный канон и постоянное совершенствование навыков древнего ремесла. На сегодняшний день существует большое количество художников-иконописцев и целые организации.

Церковное шитье – уникальный вид искусства с тысячелетней историей. В начале XX века предпринимались попытки возродить искусство церковного шитья, но после 1917 г. этот вид церковного искусства почти исчез. В настоящее время существуют два основных направления шитья – лицевое и орнаментальное церковное. Созданные в наше время произведения церковного шитья сочетают в себе традиционную форму и современные черты, многообразие применяемых материалов и техник, эксперименты в стилистике, расчет на эстетическое восприятие. Вышивание

руками, сопровождаемое молитвой, является непременным условием создания высокохудожественных произведений шитья.

В современной церковной музыке нужно сделать четкое разграничение между богослужебным пением, употребляемым в Церкви, и духовной музыкой, т.е. музыкой, написанной на церковные тексты, но стилистически являющейся музыкой светской.

Таким образом, в современном религиозном искусстве соединяются две тенденции – стремление возродить и сохранить лучшие традиции прошлого и, в то же время, не нарушающие канона поиски новых выразительных форм.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Александр (Федоров), игумен. Церковное искусство как пространственно-изобразительный комплекс [Электронный ресурс]. – <http://qps.ru/7YAo4> свободный (дата обращения: 10.04.2016).

2. Православие.ру: Дискуссия о пути развития современного церковного искусства [Электронный ресурс]. – <http://qps.ru/huWGV> свободный (дата обращения: 10.04.2016).

СЕЛЬСКИЙ СВЯЩЕННИК 19-ГО СТОЛЕТИЯ НА ПОПРИЩЕ ЦЕРКОВНОГО, ОБЩЕСТВЕННОГО И ШКОЛЬНОГО СЛУЖЕНИЯ

Копьева А.А., научный руководитель проф. Смирнов Ю.Н.
(Самарский университет)

В истории культуры Самарской области девятнадцатое столетие занимает особое место. Это был «золотой век» взлета русской культуры, в который внесли вклад не только гении в разных областях культуры, но и более скромные подвижники духовности и просвещения. К числу их относится священник из с. Усолья на Самарской Луке Сергей Михайлович Преображенский.

Период жизни и деятельности С.М. Преображенского в Усолье был наполнен активным участием в краеведческой и просветительской работе. Еще в начале XIX в. в селе Усолье было построено училище для детей дворовых и крестьян. Но на тот момент не было столь сильного распространения образования, и упор на тех, кого обучать был в основном на дворян. Преображенский занялся решением этой проблемы, делая упор на крестьян и сирот, а также чтобы образование было доступно не только мальчикам, но и девочкам. Он обучал своих учеников по модной тогда «ланкастерской системе» чтению, письму, закону божьему, арифметике, церковному пению, основам грамматики и географии [4, с. 91].

За деятельностью священника-просветителя можно проследить по письму 1862 года с отчетом об училищах в волостях Усольской и Жигулевской в Симбирском имении Орловых [2, с. 363-364], по обзору директора народных училищ Симбирской губернии И.Н. Ульянова (отца Ульянова-Ленина) [3, с. 77-78] и другим источникам. Первоначально стояло одно училище при конторе в селе Усолье, в котором обучалось чтению и письму мальчики из дворовых людей до 15 человек.

В 1833 г. С.М. Преображенский взял это училище под свой надзор и руководство. В этом же году количество обучающихся увеличилось до 40 и более человек за счет сирот из разных селений. В 1839 г. с целью распространения образования по всему Усолью, по представлению Сергия, последовало в виде опыта преобразование первоначального училища. В него должно было поступать вся молодежь села от 8 до 10 лет и обучаться зимою в свободное от полевых занятий время. Таким образом, с 1839 г. для усольских мальчиков обучение в школе стало обязательным [4, с. 92].

В последующие годы мужские и женские школы появились в семи селах и деревнях Усольской вотчины. В 1842 г. в 17 школах Усольской вотчины насчитывалось 515 детей обоего пола [5, с. 179]. Школы в имениях Орловых и Орловых-Давыдовых оказались долговечнее многих других вотчинных училищ, которые были открыты иными помещиками в разных регионах.

Преображенский был увлечен не только распространением образования, но и изучением родного края. Им было организовано в Усоле «ученое общество» [1, с. 52]. Практические результаты существования этого «ученого общества» сохранились в виде трудов самого отца Сергия.

Наиболее интересным из них является «Церковно приходская летопись села Усоля Преображенской церкви». Самыми ценными в ней являются описания событий XVIII-XIX вв., свидетелем которых был или сам этот священник, или о которых он писал со слов своих родственников и прихожан.

Здесь отражен менталитет приходского духовенства, зафиксированы многие стороны общественного сознания других жителей, в первую очередь, крестьян. «Летопись» Преображенского долгое время была известна только в рукописных списках, но в прошлом году была опубликована в своей самой интересной части [4, с. 137-179]. Это сделало её доступной для широкого круга читателей, исследователей и просто любителей самарской старины.

В истории нашего края есть немало людей, имена которых не следует забывать. Среди них должны быть местные краеведы и просветители, одним из которых был усольский священник С.М. Преображенский.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Артамонова Л.М. Начало школьного образования и научных исследований в Усольской вотчине в конце XVIII – первой половине XIX вв. // Самарский земский сборник: статьи. – Вып. 3. – 1996. – С. 49-53.
2. Бессонова Н.А. По материалам «Архива Орловых-Давыдовых» Российской Государственной библиотеки // Самарские книжники 2: сб. статей. – 2006. – С. 362-366.
3. Ульянов И.Н. Отчет о состоянии народных училищ Симбирской губернии за 1873 гражданский год. – Симбирск, 1874. – 119 с.
4. Усольское собрание графов Орловых и Орловых-Давыдовых в историческом и культурном ландшафте Самарской Луки / Ю.Н. Смирнов, Л.М. Артамонова [и др.]; науч. ред. Ю.Н. Смирнов; отв. за вып. А.В. Лычева. – Самара: Офорт, 2015. – 548 с.
5. Храмов Л.В. Введение в Самарское краеведение: [учеб. пособие]. – Самара: НТЦ, 2003. – 354 с.

ПРОБЛЕМА ВЗАИМООТНОШЕНИЯ БОГА И ЖИВОГО СУЩЕСТВА В ДРЕВНЕИНДИЙСКОМ ТЕКСТЕ «БХАГАВАТ ГИТА»

Монакова И.Д., научный руководитель доц. Евченко О.С.

(Тольяттинский государственный университет)

В «Бхагават Гите» раскрываются многие философские проблемы, связанные с бытием, законами природы и взаимоотношений между Богом и живым существом. Целью данной работы является проанализировать, в какой степени связаны между собой Бог и живое существо и также рассмотреть ее значение как философского источника в европейской среде.

Бхагават Гита является древнейшим индийским эпосом, который был записан около пяти тысяч лет назад. Этот памятник индийской литературы написан на

санскритском языке и включает в себя 18 глав и 700 стихов. Примечательно, что «Бхагават Гита» состоит практически из диалога между Кришной и Арджуной, в котором Арджуна задает вопросы, а Кришна отвечает.

В процессе диалога Кришна отвечает, что все люди являются по своей природе душами, которые никогда не рождаются и не умирают. По своей природе душа отлична от тела и даже в каком-то смысле противоположна ему. Тот, кто осознал себя истинной сущностью, частицей Бога, способен познать Абсолютную истину, скрытую от мирских глаз. Бог занимает доминирующее положение по отношению к душе, так как он является Верховным наслаждающимся, а душа должна служить Ему.

Свой отклик «Бхагават Гита» нашла в произведении не только ученых (В. Гумбольдт, Х. Ларсен, Э. Сенар и другие) серьезно подходивших к ее изучению, но и в творчестве писателей и поэтов Запада (Р. Роллан, Л. Толстой, И. Бунин и другие). В Индии Махатма Ганди много времени уделял тому, чтобы изучать «Бхагават Гиту». Впервые перевод «Бхагават Гиты» был сделан в 1785 году на Западе, но в России она появилась гораздо ранее – с приходом в Астрахань индийских купцов. Хотя более широкое распространение «Бхагават Гита» получила лишь в 1788 году, когда ее издал Новиков. В кругах интеллигенции в XIX веке она пользовалась широкой популярностью. Однако, после революции 1917 года она ушла в тень.

Новый и более грандиозный перевод «Бхагават Гиты» составил Бхактиведанта Свами Прабхупада, приехавший в Америку в 1966 году и начавший проповедовать там религиозное учение – Сознание Кришны. Он быстро обретал своих последователей не только в Америке, но и в других странах мира. Индийский Свами называл «Бхагават Гиту» «квинтэссенцией всех вед», сутью всех ведических писаний. В 1977 году его перевод попал и в Россию на Международную книжную выставку-ярмарку на ВДНХ. Перевод Прабхупады является наиболее популярным, несмотря на другие переводы ученых. Об этом переводе отзываются Дж. Хопкинс, Т. Мертон, Ш. Шукла и другие ученые. Возможно, эта популярность связана с простотой изложения текста, не зря Прабхупада называет ее «Бхагават Гита как она есть» и интересуется не только ученых, но и простых людей, пытающихся разобраться в истине и в священных писаниях мира.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Восточная философия: Вводный курс. Избранные тексты. – М.: Издательская фирма «Восточная литература» РАН, 1997. – 503 с.
2. «Бхагават Гита» [электронный ресурс] – URL: <http://www.bhagavatgita.ru/> (дата обращения 23.03.17 г.)
3. Прабхупада А.Ч. Бхагават Гита как она есть /перевод с англ. – изд. 4-е. – М.: BhaktivedantaBookTrust, 2013. – 816 с.
4. Сокол В.Б. «Бхагават Гита в становлении русской духовной традиции» // Вестник Томского государственного университета. – История. – 2013. – № 4.

ИСЛАМ О ВОЙНЕ И МИРЕ

Салимов А.Р., научный руководитель доц. Нестерова С.А.
(Самарский государственный университет путей сообщения)

Террористические атаки исламистов и экстремистская риторика их лидеров создают у многих наших соотечественников негативное представление об исламе как агрессивной религии. В работе поставлена задача разобраться, что на самом деле говорит Коран о священной войне. Что означает термин «джихад»?

Как показало исследование, джихад в исламе достаточно широкое понятие, подразумевающее борьбу с собственными духовными пороками, устранение социальной несправедливости, постоянное усердие в деле распространения ислама, ведение войны с агрессорами [1, с. 106-107].

Было выяснено, что изложенная в Коране концепция джихада, как священной войны, имеет много оговорок. Например, целый ряд стихов гласит, что объявлять джихад позволено только тем, на кого напали противники (2:190; 22:39,40). Даже в эпоху арабских завоеваний мусульмане предпочитали договариваться с покоренным населением, а не уничтожать его [2, с. 193]. Следовательно, джихад надо рассматривать как крайнее средство, которое разрешено использовать тогда, когда неэффективны другие, мирные способы разрешения конфликта.

Вместе с тем существуют такие строки в Коране, трактовка которых не является однозначной. Сторонники и противники джихада ссылаются на одни и те же стихи, например (9:5), но интерпретируют их по-разному: одни как призыв к насилию, другие как вынужденную, оборонительную меру [2, с. 195].

В этой связи важно подчеркнуть, что большое значение для сохранения мира и согласия имеет политика руководства страны, направленная на поддержку традиционного ислама и препятствующая распространению радикализма.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Али-заде А. Исламский энциклопедический словарь. – М, 2007.
2. Баширов Л.А. Ислам о войне и мире // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. – №2. – 2011.
3. Священный Коран.

ИЗУЧЕНИЕ ЗАКОНА БОЖЬЕГО В НАЧАЛЬНЫХ И СРЕДНИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ

Хретинина О.А., научный руководитель проф. Артамонова Л.М.
(Самарский государственный институт культуры)

До XVIII в. в России начальное образование носило в значительной мере религиозный характер. Оно строилось на чтении текстов Священного Писания и богослужебных книг, причем эта традиция сохранялась при обучении грамоте домашними учителями и в последующее время. Однако Закона Божьего как отдельного предмета преподавания не существовало.

После реформы в области образования, проведенной Екатериной II, открылись главные и малые народные училища. В этих общеобразовательных школах преподавались сокращенный катехизис, пространный катехизис, священная история. Императрица лично утвердила для школьников текст «Сокращенного катехизиса» в качестве учебника, предназначенного для «обучения юношества Православному Закону христианскому» [4].

В 1804 году при императоре Александре I система народного образования была переоформлена. В приходских училищах преподавали главные начала Закона Божия, включая краткий катехизис, священную историю, чтения из Священного писания и нравоучение. В уездных училищах на 1-м году обучения преподавали Закон Божий и священную историю, на 2-м – пространный Катехизис и изъяснение Евангелия, а также чтение из Священного писания. В 1811 г. Закон Божий был введен во все образовательные учреждения России как основной предмет. Количество его часов в учебных программах сразу же увеличилось. В гимназиях был принят следующий учебный план по преподаванию Закона Божьего. В 1-2 классах по два

урока в неделю изучали Ветхий и Новый Завет. В 3 классе изучали богослужение христианской православной церкви с объяснением церковных песнопений. В 4-5 классах изучали пространный православный катехизис и церковную историю до Константина Великого. В 6-7 классах изучали историю христианской и русской церкви и вероучения православной церкви [3, с. 86-87].

В середине XIX в. стали возникать общеобразовательные учебные заведения для девочек: женские приходские училища, училища 2-го и 1-го разряда, преобразованные позже в женские гимназии. Первым в перечне предметов значился Закон Божий [1, с. 23].

Важной проблемой того времени было создание учебно-методической литературы по преподаванию предмета Закона Божьего. В качестве учебников священнослужители использовали книги, содержащие церковные молитвы, символ веры, десятословие и Катехизис, которые способствовали лучшему пониманию этого предмета [3, с. 92].

Универсальный учебник, который подходил бы для разных учебных заведений, Святейший Синод предложил написать Филарету (Дроздову), архиепископу Московскому. В 1823 г. тот представил «Пространный христианский Катехизис», который Синодом был одобрен. Катехизис митрополита Филарета до 1917 г. оставался основной книгой для религиозного обучения в церковных и светских школах. Он выдержал десятки переизданий. В начальных учебных заведениях использовался его краткий вариант.

В 1878 г. Петром Смирновым, законоучителем Московской второй гимназии и учительской семинарии Императорского Московского Воспитательного дома, была составлена Краткая священная история Нового Завета для преподавания в гимназиях, реальных и народных училищах [5].

В 1903 г. в Петербурге состоялся первый всероссийский съезд законоучителей. На этом съезде было принято решение об изменении учебной программы по преподаванию Закона Божьего. В июле 1917 г. в Петрограде прошел второй съезд законоучителей, на котором был создан Всероссийский законоучительский союз, председателем которого стал священномученик протоирей Михаил Чельцов. В это же время Государственный комитет по народному образованию при министерстве народного просвещения Временного Правительства подготовил Положение об отмене изучения Закона Божьего как обязательного предмета в учебных заведениях [2, с. 206-207].

В XVIII-XIX в. изучение Закона Божьего имело важное значение. Споры и дискуссии, возникающие в обществе о структуре и содержании предмета, о программах и методиках преподавания, об обязательных экзаменах по Закону Божьему объективно способствовали эффективности изучения этого предмета и религиозного обучения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Артамонова Л.М. Первая реформа Александра II // Родина. – 2014. – № 4. – С. 20-24.
2. Житенев Т.Е. Вопрос о преподавании Закона Божьего в контексте церковно-государственных отношений в 1917-1918 году // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2015. – № 4(19). – С. 205-213.
3. Калинин Е.А. Закон Божий в русской школе первой половины XIX в. // Вестник ПСТГУ. – Серия 2. – 2014. – № 4(59). – С. 85-97.
4. Сокращенный катихизис для обучения юношества Православному Закону христианскому, изданный при учреждении народных училищ в Российской империи в

Царствование Благочестивейшей Государыни Императрицы Екатерины Вторыя. – Санкт-Петербург, 1785. – 46 с.

5. Смирнов П. Краткая Священная история Нового Завета. – Москва, 1878. – 58 с.

СЕКЦИЯ «ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ КАРТЫ УРОКА НА ОСНОВЕ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ (НА ПРИМЕРЕ ТЕМЫ «АЛКЕНЫ»)

Кунгурякова Е.В., научный руководитель доц. Нелюбина Е.Г.

(Самарский государственный социально-педагогический университет)

Мы в 2016 году провели опрос среди учителей-предметников школ Советского района города Самары, в котором приняло участие 40 респондентов, разной возрастной категории. Необходимо было ответить лишь на один вопрос: «Какими нормативными документами регламентируется использование презентационных технологий на уроках? Перечислите или назовите их».

Из всех опрошенных верно ответа не дал ни один учитель, лишь 5 человек из 40 (12,5%), сформулировали примерно, «что какие-то нормы есть, но где и как они прописаны, они затруднились ответить». Но однозначно все учителя (100%), участвующие в опросе, сказали, что использование данных технологий, есть требование ФГОС ООО [2].

На территории РФ требования по использованию презентационных технологий описаны в документе – СанПиН. СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» [1]. В этом документе приведены основные требования к презентациям, воспроизводимым на уроках:

- на уроке общее время использования презентации ограничено 25 минутами;
- воспроизведение динамических изображений 25 минут;
- работа с изображениями на индивидуальном компьютере – 20 минут;
- прослушивание аудиозаписей – 20 минут.

В связи с тем, что ФГОС ООО второго поколения по химии ступил в силу действия только с сентября 2016 года, поэтому мы остановились именно на проектировании технологических карт урока по теме «Алкены».

В ходе работы над технологической картой урока, нами была составлена презентация, которая в себе сочетает следующие электронные образовательные ресурсы:

- статические и динамические изображения;
- электронно-образовательные модули;
- видео фрагменты;
- интерактивные лабораторные работы.

Разработанная презентация полностью соответствует требованиям СанПиН. СанПиН 2.4.2.2821-10, а использование ее на уроке химии помогает реализовывать требования ФГОС ООО.

Проведённое нами исследование и разработанные методические материалы были апробированы в нескольких школах города Самары.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Постановление от 29 декабря 2010 года № 189 Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях.
2. Приказ Минобрнауки России от 31 декабря 2015 г. № 1577 «О внесении изменений в Федеральный государственный образовательный стандарт Основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1897»

РЕАЛИЗАЦИЯ ТРЕБОВАНИЙ ФГОС ПРИ ИЗУЧЕНИИ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ОСНОВЫ КРИПТОЛОГИИ»

Наумова Е.И., научный руководитель доц. Шатрова Ю.С.

(Самарский государственный социально-педагогический университет)

ФГОС предполагает такую модель образования, при которой будут созданы условия самореализации ученика в образовательном процессе, условия формирования универсальных учебных действий обучающихся.

Процесс обучения математике осуществляется через урочную и внеурочную деятельности, что способствует развитию, раскрытию способностей и активизации познавательного интереса обучающихся.

Сегодня каждый из нас сталкивается с огромным потоком информации, которая с одной стороны, превратилась в самостоятельный и прибыльный вид бизнеса, с другой – очень уязвимый и требующий большой защищенности информационный ресурс. Этим вопросом с давних пор занималась наука криптология.

Следует отметить, что теория шифрования, и дешифрования построена на серьезном математическом аппарате. Поэтому мы предлагаем для обучающихся восьмых классов курс внеурочной деятельности по математике «Основы криптологии».

Рабочая программа курса составлена в соответствии с требованиями ФГОС. Программа включает три модуля: «История тайнописи», «Основы криптологии», «Увлекательная криптография».

В первом модуле обучающиеся знакомятся с историей возникновения криптологии и выполняют групповое задание в виде плакатов, презентации или сайта, созданные с помощью сервисов WEB-2.0.

В модуле «Основы криптологии» обучающиеся изучают теоретические основы криптологии, решают задачи, осуществляют самостоятельный подбор задач, посвященных математическим основам криптологии, объясняют остальным ученикам.

При освоении третьего модуля обучающимся необходимо выполнить творческую работу: с помощью средств ИКТ смоделировать макеты ранее изученных шифровальных устройств. Обучающиеся готовят мини-презентацию своих макетов. Итоговым мероприятием будет игра: «Криптоаналитики против криптографов», в ходе которой каждая из двух групп должна зашифровать и расшифровать сообщение, придуманное обучающимися.

Реализация программы предполагает развитие математических способностей, логического мышления, алгоритмических и исследовательских навыков, приобщение к математической культуре, изучение истории математических открытий, формирование коммуникативных и ИКТ-компетенций.

Данный курс был апробирован в одной из самарских школ. В результате анкетирования обучающихся по завершению изучения курса получились следующие результаты: 100% учащихся было интересно на занятиях, 63% хотели бы узнать о криптологии побольше, а вот 12% хотели бы связать с криптологией свою дальнейшую жизнь.

Математическое образование – это мощное средство интеллектуального развития обучающихся, которое обеспечивается систематическим, дедуктивным изложением теории в сочетании с решением целесообразно подобранных задач.

ФОРМИРОВАНИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ РАБОТЫ С ТЕКСТОМ НА УРОКАХ БИОЛОГИИ (РАЗДЕЛ «ЧЕЛОВЕК И ЕГО ЗДОРОВЬЕ»)

Шашина А.Г., научный руководитель доц. Семенов А.А.

(Самарский государственный социально-педагогический университет)

Планируемые результаты работы с текстом подразделяют на три блока [1]. Блоки располагаются в порядке усложнения работы с текстом. Первый блок включает результаты по поиску информации и пониманию прочитанного. Второй блок предполагает преобразование и интерпретацию информации. Третий блок нацеливает на оценку информации. Учителя биологии уделяют заметное внимание формированию у учащихся универсальных учебных действий (УУД) работы с текстом. Педагоги, как правило, используют традиционные приёмы работы с информацией при изучении нового материала, закреплении, первичном контроле и коррекции. Больше внимания учителя уделяют образовательному результату – находить в тесте требуемую информацию. Реже – резюмировать главную идею текста, преобразовывать его, интерпретировать, критически оценивать содержание и форму. Разработаны приёмы работы учащихся с текстом в разделе «Человек и его здоровье»: создание интеллектуальных карт, кластер, логико-смысловое моделирование, инсерт, фишбон и др. Эффективность разработанных приёмов подтверждена расчётами коэффициентов взаимной сопряженности Пирсона ($K_p = 0,4$) и Чупрова ($K_c = 0,3$). Теснота связи умеренная (средняя). Достоверность наличия связи подтверждена методом χ^2 ($p = 0,01$).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Мишакова В.Н. Организация работы с текстом на уроках биологии в условиях внедрения ФГОС // Биология в школе. – 2015. – №1. – С. 12-19.

СЕКЦИЯ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОЦИАЛЬНОЙ И СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ ПО КНИГЕ ДАРЬИ ГЕРАСИМОВОЙ «АЗБУКА ПРЕВРАЩЕНИЙ»

Бамбуrowa C.B., Пияндина Т.С., научный руководитель проф. Иванян Е.П.

(Самарский государственный социально-педагогический университет)

Проект посвящен обучению дошкольников и младших школьников грамоте, рисованию, общему развитию на основе лингвокультурологического подхода, эффективность которого отмечает Н.Ф. Алефиренко. Лингвокультурологический подход нацелен на формирование и совершенствование навыков и умений

осуществления межкультурного общения путем изучения иностранного языка как феномена культуры [1]. Материалом обучения дошкольников явилась книга Дарьи Герасимовой «Азбука превращений» [2]. Это необычная азбука талантливого живописца, книжного иллюстратора, художника-постановщика мультфильмов, а также ученого-искусствоведа и автора стихотворений для детей.

Исследование содержит систему работы с дошкольниками и младшими школьниками по этой книге: по обучению грамоте, рисованию, развитию речи, методику интегрированных уроков развития речи и рисования, развития речи и окружающего мира. Иллюстрации Д. Герасимовой знакомят детей с элементами мифопоэтической модели мира [4], персонажами сказок разных культур. С первых же страниц в книге представлена русская народная культура, дети видят Петрушку – это перчаточная кукла, один из персонажей русского народного театра, которого обычно изображают в красной рубаше, холщовых штанах и остроконечном колпаке с кисточкой. Дети узнают его по прическе, штанам и колпаку. Это иллюстрации букв **А, К, Я**. Букву **Н** изображает Небесный Носорог – представлено взаимодействие земли и неба. Как отмечает В.Я. Петрухин, у народов Западной Индонезии и Малайзии символом «верхнего» мира является птица-носорог – воплощение мужского начала и космического порядка [3]. В таблице 1 представлены результаты исследования процентного соотношения орнамента и элементов культуры в книге Д. Герасимовой «Азбука превращений».

Таблица 1. Представленность орнаментов и элементов культуры народов в книге «Азбука превращений»

Орнамент и элементы культуры народов	Представленность
I. Соединение орнаментов нескольких народов на иллюстрации	36%
II. Разные элементы культуры народов	33%
III. Русский народный орнамент	14%
IV. Орнаменты других стран	10%
V. Персонаж Петрушка как представитель русской народной культуры	7%

Проект прошел апробацию в апреле 2017 г. в МБДОУ детский сад № 1 г.о. Самара. Орнаменты и элементы русской и зарубежных культур, представленные в книге «Азбука превращений» Д. Герасимовой, помогают ученикам развивать речь, знакомиться с мифопоэтической моделью мира, постигать культуру разных стран.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Алефиренко Н.Ф. Лингвокультурология: ценностно-смысловое пространство языка: учеб. пособие. – М.: Флинта, Наука, 2010. – 271 с.
2. Герасимова Д. Азбука превращений. – М.: Лабиринт, 2016. – 64 с.
3. Петрухин В.Я. Мифы о загробной жизни. – М.: АСТ, 2009. – 416 с.
4. Топоров В.Н. Мифопоэтическая модель мира // Мифы народов мира: Энци. в 2 т. – Т. 2. – М., 1980. – С. 161-166.

ДЕТСКИЕ АНИМАЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ В МУЗЕЯХ
КАК СРЕДСТВО ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ
Шиканова Е.А., научный руководитель доц. Галактионова Л.А.
(Самарский государственный институт культуры)

В настоящее время идет интенсивный поиск новой модели образовательной системы, внедрение различных форм внеурочной и внешкольной деятельности, несущей в себе воспитательный посыл для подрастающего поколения в таких понятиях, как милосердие, добро, взаимопомощь, настоящая дружба. И проблема патриотического воспитания детей постоянно находится в центре внимания общества [1].

Воспитание патриотического сознания является приоритетной задачей музея, поскольку основа музея – история. В музеях Самарской области активно используются современные анимационные технологии. Богатый опыт реализации детских анимационных программ в Самарском областном историко-краеведческом музее им. П.В. Алабина.

Одним из вариантов организации досуга для детей и подростков в музее может стать проект «По следам советских мультфильмов». Цель анимационной программы – организация квест-игры, в ходе которой дети смогли бы во время театрализованного представления познакомиться с отечественными мультфильмами, а также самим погрузиться в атмосферу сказки, помогая сказочному герою с выполнением того или иного задания.

Задачи программы:

- познакомить детей с советскими мультфильмами;
- привить навыки культуры поведения;
- применить в работе с детьми ролевые (образ персонажей из произведений), развивающие (логику, мышление, мелкую моторику), подвижные и стационарные игровые технологии.

Проект направлен на работу с детьми дошкольного и младшего школьного возраста и разработан с учетом всех технологических аспектов создания анимационных программ в условиях музейного пространства и апробирован в январе 2017 г. в Самарском областном историко-краеведческом музее им. П.В. Алабина.

Данный проект вполне можно адаптировать и использовать на базе других детских учреждений.

Таким образом, можно отметить: данный вид организации досуга детей средствами музейной педагогики оказался весьма результативным. Дети не просто весело провели время, но и познакомились с лучшими образцами отечественной мультипликации, культурными традициями и нравственными ценностями прошлого, актуальными и востребованными в наши дни. К тому же дети были не просто пассивными созерцателями музея, а соавторами, творцами культурно-творческого процесса. Задачи, поставленные в проекте «По следам советских мультфильмов» были успешно выполнены.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Барутчева Е. Хочешь, пойдем с тобой в музей // Дошкольное воспитание. – 2006. – № 5. – С. 57.

КОММУНИКАТИВНО-ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ПОДХОД В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ РАБОТЕ С ОВЗ

Щукина (Романова) М.Н., научный руководитель проф. Курина В.А.

(Самарский государственный институт культуры)

Ограниченная возможность здоровья у детей связана непосредственно с нарушениями и в физическом, и в психическом развитии, вызывает затруднения в самообслуживании, общении, обучении, овладении различными навыками. Освоение

детьми с ОВЗ социального опыта, включение их в существующую систему общественных отношений требует комплексных решений и действий, одними из которых является разработка специальных социально-культурных программ и проектов. В этой связи решается вопрос управления процессом социальной адаптации, выявления её тенденций, разработки критериев оптимизации, разработки и использования эффективных социальных технологий в социально-культурном сопровождении детей с ОВЗ.

В процессе теоретического обзора публикаций по теме исследования конкретизировано понятие «коммуникативно-деятельностный подход» в социально-культурной деятельности; уточнены категории «коммуникация» и «деятельность» как системообразующие компоненты социально-культурного сопровождения детей с ОВЗ. Изучив труды ученых-педагогов (П.И. Пидкасистого [1] и В.А. Сластёнина [2] и др.), пришли к выводу, что коммуникация и деятельность являются взаимодополняющими факторами для развития личности и её социализации. Исходя из этого, коммуникативные и деятельностные навыки необходимо развивать с раннего возраста у детей с ОВЗ.

Практическая часть исследования ориентирована на создание организационных условий развития коммуникативно-деятельностных процессов с участием детей-инвалидов в учреждениях социально-культурной сферы. Разработанный нами проект подтвердил значимость социально-культурной деятельности, которая способствует оптимизации условий коммуникативного развития личности и включение ребенка-инвалида в коммуникативную деятельность со здоровыми детьми.

Цель проекта: организация взаимодействия между участниками анимационного мероприятия и осуществление процессов восприятия и познания партнёров по коммуникации.

Проект «Мы все – часть мира» реализуется на базе самарской городской общественной организации детей-инвалидов «Парус надежды». Целевая аудитория: дети начального школьного возраста с группой инвалидности детский церебральный паралич (ДЦП) и дети начального школьного возраста без инвалидности. В ходе проекта осуществляются 3 взаимосвязанных технологических этапа анимации: процесс создания условий для раскрытия личности или группы; процесс установления межличностных отношений; процесс творчества как поиск проблем в окружающем мире и их решение [1].

Проведенное исследование и разработанный проект позволяют сделать вывод, что коммуникативно-деятельностный подход позволяет реализовать поставленные нами цели и задачи. Социально-культурное сопровождение детей с ОВЗ на основе коммуникативно-деятельностного подхода создает условие взаимодействия между детьми с ОВЗ и обычными школьниками. Также с помощью данного подхода развиваются коммуникативные умения всех участников проекта, формируется толерантность и взаимопонимание. Благодаря творческому аспекту в коммуникативно-деятельностном подходе раскрывается творческий потенциал ребёнка, развивается умение работать в парах и командах.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Курина В.А., Шиканова Е.А. Синергетика в креативной практике создания социально-культурных анимационных программ // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – № S14. – С. 25-28. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/76168.htm>.

2. Пидкасистый П.И. Педагогика: учеб. пособие для пед. вузов. – 3е изд., перераб. и доп. – М.: Пед. о-во России, 1998. – 640 с.

3. Сластенин В.А. Педагогика: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. завед. / Под ред. В.А. Сластенина. – М.: Изд. центр «Академия», 2002. – 576 с.

СЕКЦИЯ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ»

ВОСТОЧНЫЕ ЕДИНОБОРСТВА КАК ОСНОВА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДВИГАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

Петрова О.П., научный руководитель доц. Залевская Е.Н.

(Самарский государственный социально-педагогический университет)

Развитие инвалидного спорта – актуальная задача гражданского общества.

Федеральным законодательством определены требования доступности для инвалидов занятий спортом с оздоровительной целью, также оно ориентирует на развитие высших спортивных достижений среди специального спорта.

Занятия спортивными видами единоборств (дзюдо, каратэ, тхэквондо, тайцзи-цюань и т.д.), а также дыхательной гимнастикой цигун являются одним из самых эффективных способов организации естественного природно-сбалансированного процесса поддержания гомеостаза, как жизненно необходимого условия формирования, сохранения и укрепления физического, духовного и нравственного здоровья человека, что, несомненно, является очень важным для инвалидов.

Занятие тайцзи-цюань не только улучшает качество жизни инвалидов, укрепляет их здоровье, воодушевляет этих людей, содействует физической и соматопсихической реабилитации, но и способствует нормализации функций их больных и усечённых конечностей.

Дзюдо развивает у слепых способности балансировать, хорошо чувствовать противника физически и на интуитивном уровне.

Каратэ для инвалидов основано на показательных программах Асаи Сэнсэй по исудори-каратэ, когда человек выполняет технические действия из сидячего положения.

Тхэквондо способствует развитию двигательной системы, внимания, улучшает восприятие, развивает тело, повышает обмен кислорода в лёгких и сердце, развивает координацию движений у инвалидов.

Единоборства всё в большей мере становятся серьёзным фактором и постоянно усиливающимся стимулом формирования общечеловеческих ценностей культуры современной цивилизации, в самых разнообразных ее компонентах: от общей культуры жизнедеятельности до многочисленных сторон жизни социума. Это позволило инвалидам и людям с ограниченными физическими возможностями влиться в общество, здоровые люди стали воспринимать их такими же, только с большими потребностями. Для инвалидов и людей с ограниченными возможностями здоровья восточные единоборства могут стать путеводителем к полноценной яркой жизни. Они не только делают таких людей здоровее, но и помогают забыть о своём недуге, раскрыть свой физический потенциал, найти своё место в жизни. Ведь не зря ко многим восточным боевым искусствам добавляется слово «ДО», что означает «путь».

СЕКЦИЯ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ»

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ-ПЛОВЦОВ В УСЛОВИЯХ САМГУПС

Чичерина А.Д., научный руководитель доц. Петров С.А.
(Самарский государственный университет путей сообщения)

Плавание является уникальным видом двигательной деятельности, оказывающим благоприятное воздействие на все системы организма, имеющим высокую оздоровительную, прикладную и спортивную ценность. Во многих вузах оно включается в программу физического воспитания как обязательный раздел.

Важной составляющей в освоении данного вида спорта является дыхательная система. Научно доказано, что слабые дыхательные мышцы «воруют» до 70% кислорода у мышц, задействованных в двигательном акте, снижая эффективность его выполнения и эффективность действия основных функциональных систем организма. Для совершенствования техники дыхания необходимо развивать силу и «выносливость» дыхательных мышц, что достигается путем их функционирования под нагрузкой.

Аналогом нагрузки стала новая инновационная технология, разработанная в России на основе тренажера для тренировки дыхательных мышц в движении (тренажера комплексного воздействия на дыхательную функцию спортсменов «Новое дыхание»), эффективно способствующего повышению специальной работоспособности пловцов.

Принцип действия тренажера основан на одновременном использовании физических и физиологических факторов:

- регулируемое механическое сопротивление потоку выдыхаемого воздуха;
- низкочастотная вибрация потока выдыхаемого воздуха;
- интенсивность выполнения физических упражнений.

Для оценки эффективности данного тренажера нами было проведено исследование в рамках Самарского государственного университета путей сообщения, целью которого являлось экспериментальное обоснование возможности использования тренажера «Новое дыхание» в тренировочном процессе студентов СамГУПС.

В соответствии с целью исследования нужно решить следующие задачи:

1. Разработать методику подготовки студентов железнодорожного вуза к занятиям плавания с применением тренажера ИДТКВД.
2. Определить эффективность разработанной программы по подготовке студентов-пловцов.

В исследовании приняли участие 24 студента первого и второго курса обучения.

Двенадцать спортсменов занимались по разработанной программе с применением тренажера ИДТКВД (экспериментальная группа), двенадцать – в соответствии с той же программой, но уже без использования данного тренажера (контрольная группа).

При проведении исследования за основу были взяты методические рекомендации по применению тренажера ИДТКВД в тренировке пловцов. Установлена периодичность использования тренажера – 1 раз в день при стандартных сроках проведения УТС 21 день с объемом использования тренажера в одном тренировочном занятии – не более 30% от общего объема выполняемой нагрузки.

Разработан один из вариантов методики для подготовки студентов-пловцов, которая включает в себя упражнения с тренажером ИДТКВД, а также – с ластами и трубой. На наш взгляд, именно эти формы тренировки больше всего способствуют совершенствованию физических и функциональных способностей студентов-пловцов.

Организация первой недели подготовки пловцов включала в себя в среднем 20-24% использования тренажера ИДТКВД в вводной части тренировочных занятий экспериментальной группы, во второй недели – до 30% применения тренажера в основной части занятий и 15-20% в заключительной части тренировок в третьей недели.

Организация тренировочного процесса подготовки пловцов с применением тренажера ИДТКВД и без его использования.

Сравнительный анализ изменения функционального состояния спортсменов экспериментальной «ЭГ» и контрольной «КГ» групп выявил статистически достоверное улучшение показателей в каждом микроцикле исследования, при этом спортсмены «ЭГ» имели более высокие результаты по сравнению со студентами «КГ».

В ходе проведения экспериментального исследования были сделаны следующие выводы:

1. Доказана эффективность применения тренажера «Новое дыхание» и возможность его использования для тренировки дыхательных мышц в спортивном и оздоровительном плавании студентов высших учебных заведений.

2. Доказана эффективность программы подготовки студентов-пловцов экспериментальной группы. На основании оценок подготовленности установлено, что в конце исследования спортсмены экспериментальной группы имели более высокие показатели по сравнению со студентами контрольной группы: по максимальному количеству воздуха, выдыхаемому после самого глубокого вдоха, на 15,15%, по объему грудной клетки на 1,65%, по частоте сердечных сокращений в покое и после нагрузки на 7,81% и 4,08% соответственно.

Данная разработанная программа может стать составляющей частью общей системы физкультурно-оздоровительной и спортивной работы в университете, что является основой для повышения эффективности учебного процесса и поддержания высокого уровня умственной и физической работоспособности студентов.

ХРОНОТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ ЛИЦ ЮНОШЕСКОГО ВОЗРАСТА К ФИЗИЧЕСКИМ НАГРУЗКАМ

Щербаков И.И., научные руководители проф. Попов Ю.М., доц. Сазонова Н.Н.
(Самарский государственный социально-педагогический университет)

Специалисты, работающие в спорте больших достижений, ведут активный поиск факторов, использование которых позволяет существенно повысить функциональные возможности организма. Одним из них является хронотипологическая принадлежность спортсмена, определяющая специфику организации суточного ритма активности его организма [2, с. 112; 4, с. 95].

В хронобиологии, хрономедицине установлено наличие трех основных временных типов: утреннего (жаворонки), вечернего (совы) и дневного (голуби). Однако, детальные данные о специфике фазотонной адаптации организма сравнительно немногочисленны и противоречивы [1, с. 196; 3, с. 208].

В связи с этим нами был организован специальный эксперимент по изучению особенностей функционального состояния организма спортсменов в утреннее (9 ч.) и вечернее (18 ч.) время суток в зависимости от их хронотипологической принадлежности. В нем приняло участие 34 студента 1 курса факультета физической культуры и спорта СГСПУ.

У всех участников эксперимента осуществлено тестирование хронотипа на основе методики Ю.М. Попова. Результаты тестирования уточнялись методом Осберга (в модификации Степановой) и тестом Хильдебранта. Из показателей функционального состояния организма были взяты вегетативный индекс Кердо (ВИК), результаты теппинг-теста, показатели пропускной способности зрительного сенсорного канала, значения абсолютной кистевой и становой мышечной силы.

Большая часть респондентов (44,1%) были отнесены к типу «голубей», достаточно многочисленна (32,4%) была группа «жаворонков», меньше всего спортсменов (23,5%) обладали вечерним хронотипом.

В утренние часы наилучшее функциональное состояние организма имели «жаворонки». Средние значения ВИК у представителей этого типа составили $16,3 \pm 0,8$, что соответствует высокому уровню симпатического контроля процессов жизнедеятельности. У «голубя» в утренние часы ВИК свидетельствовал о почти оптимальном соотношении между симпатическим и парасимпатическим влияниями – $3,6 \pm 0,4$. Представители типа «сова», благодаря доминированию парасимпатического контроля вегетативной нервной системы в данное время суток пребывали ещё в режиме отдыха, восстановления сил.

Значения ВИК, полученные в вечернее время, позволили сделать заключение о наличии фазотонного сдвига функциональных проявлений активности организма. Благодаря этому, «жаворонки» перешли в режим предстоящего отдыха, «голуби» почти сохранили дневной уровень активности, а «совы» продемонстрировали наиболее высокие функциональные возможности. Данный феномен полностью подтвердился циркадной динамикой всех указанных выше показателей.

Проведенное исследование позволяет сделать заключение о наличии у человека специального временного типа активности, и, на наш взгляд, является основанием для обязательного учета хронотипа в организации учебно-тренировочной и соревновательной деятельности спортсменов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Агаджанян Н.А. Проблемы адаптации и учение о здоровье / Н.А. Агаджанян, Р.М. Баевский, А.П. Берсенева. – М.: Изд-во РУДН, 2006. – 284 с.
2. Путилов А.А. «Совы», «жаворонки» и другие люди. О влиянии наших внутренних часов на здоровье и характер / А.А. Путилов. – Новосибирск: Изд-во Новосибирского ун-та, 1997. – 264 с.
3. Рапопорт С.И. Хронобиология и хрономедицина / С.И. Рапопорт, В.А. Фролов, Л.Г. Хетагуров. – М.: Медицинское информационное агентство, 2012. – 480 с.
4. Шапошникова В.И. Хронобиология и спорт: монография / В.И. Шапошникова, В.А. Таймазов. – М.: Советский спорт, 2005. – 180 с.

СЕКЦИЯ «ЭТНОЛОГИЯ»

ЭТНИЧЕСКИЕ МОТИВЫ В ВИЗУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЕ ГОРОДА

Буттаходжаева А.Ф., научный руководитель доц. Салугина Н.П.

(Самарский государственный институт культуры)

Современное общество, развиваясь в условиях глобализации, сталкивается с проблемой утраты культурной самобытности отдельных стран и народов, нарушения традиционных связей. Как противовес данной тенденции в последнее время обострился интерес к этническим корням своей культуры [1, с 2]. Сохранение собственных культурных традиций и духовных ценностей и их пропаганда в мире, формирование чувства национальной гордости при уважительном отношении к другим народам становятся основой культурной идентификации в современном мире [2, с 10]. Сохранение своей культуры происходит в разных формах: создание национально-культурных центров, проведение национальных праздников, открытие этнических ресторанов и т.д. [3, с 65].

Современный город – это место встречи и диалога разных культур.

Вопросами традиционной культуры, способов ее актуализации в городской среде занимались как отечественные, так и зарубежные ученые, относящиеся к разным культурным школам: Бобрихин А.А., Захаров А.В., Драч Г.В., Козлова Т.В., Кравченко А.И., Лапина Т.С., Лысак И.В., Мазаева Т.А., Лихачев Д.С., Новаторов В.Е., Тимошук А.С., Котлер Ф., Ромахи О.В.

Наиболее ярко подобные практики проявляются в городах – центрах национальных республик. В качестве примера можно привести Казань, столицу Татарстана. Визуально этнические элементы проявляются здесь в архитектуре, оформлении ресторанов, кафе, национальной кухне, в костюме, причем, не только сценическом, но и бытовом.

Самара всегда была на перекрестке путей с востока на запад, поэтому здесь представлены постройки как западного готического, так и восточного стилей. Этнические мотивы присутствуют в оформлении ресторанов и кафе. В Самаре достаточно много ресторанов национальных кухонь. В их оформлении всегда присутствуют этнические мотивы.

Самара не обладает ярко выраженным этническим стилем в одежде, как, например, Казань. В то же время здесь проводятся свои фестивали моды, например, известные «Поволжские сезоны» А. Васильева. В его моделях присутствуют элементы этнических стилей, но более широкого плана.

Происходит знакомство этносов с культурами друг друга, что формирует толерантное отношение к иной культуре и знакомит людей с различным этносом. Таким образом, эта тема остается, актуальной и по сей день.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Бобрихин А.А. Репрезентации этнической идентичности в современной культуре [Текст] // А.А. Бобрихин. – С. 2.
2. Драч Г.В. Трансформации этнокультуры в условиях глобализации [Текст] Г.В. Драч // Трансформации этнокультуры в условиях глобализации. – М.: Наука, 1979. – С. 10.
3. Козлова Т.В. Технологии позиционирования учреждения [Текст] // Т.В. Козлова / Справочник руководителя учреждения культуры, 2005. – № 11. – С. 65.

ОБРАЗЫ КРАСОТЫ В МОРДОВСКИХ НАРОДНЫХ СКАЗКАХ

Воронина С.В., научный руководитель доц. Зайцева И.А.

(Самарский государственный институт культуры)

В настоящее время особенно остро стоит вопрос возрождения национального самосознания народов России. Важное место в народной культуре занимают сказки. В мордовском фольклоре сказки – один из самых распространенных жанров.

Красота – одна из универсальных категорий народной сказки, в мордовских сказках может быть представлена человеческой душой, которая возвращается в трудах, чувственных переживаниях и в добрых делах для других людей, в светлом лице с румяными щеками прекрасной девицы, а так же любовью к родине, семье, природе. Все это находит свое отражение в народных сказках.

Изучением традиционной мордовской культуры занимались такие исследователи, как И.Г. Георги, И.И. Лепехин, Н.Ф. Мокшин, А.И. Маскаев [1], К.Т. Самородов [2] и другие.

В мордовских сказках часто говоря о красоте девушки, показывали ее трудолюбие, ее мастерство и сноровку, а также подчеркивали ее внешнюю красоту: стать, ростлость, крепкое сложение, веселый характер.

В описании внешней красоты мордовской девушки одно из главных место занимает народный костюм. Благодаря костюму индивидуальные особенности каждой фигуры нивелировались и подгонялись под соответственно устоявшиеся понятия о красоте. Важно отметить, что красный цвет у мордвы обладал множеством символических смыслов, включая и красоту.

Женщины в мордовских сказках, как и в сказках других народов, обладают духовной красотой, т.е. принадлежностью таких качеств как бесстрашие, мудрость, умение справляться с трудными заданиями и выходить победителями из любого положения.

Важное место занимает обряд «перехода». В мордовских народных сказках красота внешняя для девушки даруется после прохождения обряда перехода из статуса девочки в статус девушки.

Образ мужской красоты представлен главным героем сказок – крестьянином, солдатом, который по какой-либо причине отправляется из дома на подвиги и испытания, чтобы таким образом повысить свой социальный статус. После всех испытаний за свою храбрость в качестве награды герой получает награду: невесту, титул царя и т.д.

Другой тип образа красоты в мордовских сказках проявляется в сравнении красоты с природными объектами: реками, лесами, деревьями. К примеру, яблоня у мордвы считалась символом женской красоты и гармонии, поэтому в сказках могли сравнивать красоту девушки с яблоней.

Таким образом, проанализировав мордовские сказки, мы выявили три главных типа образов красоты: образ женской красоты, образ мужской красоты и образ красоты природных явления и объектов. Образы красоты, представленные в сказках, являются олицетворением всех необходимых качеств для человека и служат читателю главным примером для подражания.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Маскаев А.И. Устно-поэтическое творчество мордовского народа в 8 томах. Т. 3: Мокшанские сказки [Текст] / А.И. Маскаев. – Саранск: Мордов. кн. изд-во, 1966. – 384 с.

2. Самородов К.Т. Мордовские народные сказки. Для ст. и ср. школьного возраста [Текст] / К.Т. Самородов. – Саранск: Мордов. кн. изд-во, 1985. – 400 с.

ПОХОРОННО-ПОМИНАЛЬНЫЕ ОБЫЧАИ И ОБРЯДЫ ЧУВАШЕЙ САМАРСКОГО ЗАВОЛЖЬЯ (БАССЕЙНА Р. СОК): ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Иванова А.И., научный руководитель проф. Ягафова Е.А.

(Самарский государственный социально-педагогический университет)

Похоронно-поминальный комплекс чувашей представляет интерес с точки зрения сохранения в нем традиционных («языческих») воззрений и обрядности. В качестве источников настоящего исследования были использованы сведения из работы Х. Паасонена [4, с. 75-79], наряду с полевыми материалами авторов. В рамках статьи будут рассмотрены похоронно-поминальные обычаи и ритуалы одной из локальных групп чувашей, проживающих на территории современного Иса克林ского района Самарской области. Семнадцатилетний временной отрезок в зафиксированных данных позволит проследить изменения в обрядности за этот период. В ходе исследования была определена следующая структура похоронно-поминальной обрядности:

1) Действия, связанные с предсмертным состоянием человека и в момент смерти, с одеванием покойного и положением его в гроб. Действия, связанные с предсмертным состоянием человека и в момент смерти предусматривают следующее: у изголовья ставят воду в стакане, чтобы душа умершего могла очиститься в воде; ее впоследствии выливают в «чистое место». Православные чуваше уделяют большое внимание предсмертному причастию и прощению грехов, для чего приглашают домой священника [1]. Первоначальным этапом подготовки усопшего к похоронам является обмывание. Мужчину обмывают мужчины, а женщину – женщины (этот обычай был зафиксирован еще Х. Паасоном [4, с. 70]). Людям, участвовавшим в обмывании усопшего, дарят платки [3]. Одевают покойного в его же одежды, она должна быть стиральной, предпочтительно светлых тонов с длинными рукавами; обувают покойного в чулки и тапочки, на голову женщинам повязывают платки [1]. Обычай, одевать на руки варежки и закладывать уши и глаза шелковыми нитками, а в рот класть кораллы, описанного Х. Паасоном, не сохранилось [4, с. 70]. Следующий этап подготовки к похоронам – укладывание усопшего в гроб. В гроб стелют веники, а поверх – простыню, белое полотнище, подушку набивают чабрецом (*тяпъркурăк, латункурăк*). На наволочке нашивают из черного сатина кресты: При укладывании тело обкуривают ладаном. На лоб покойного кладут полоску – венчик, в руки – разрешительную молитву; оба предмета приобретают в церкви. Гроб и крест еще в 1990-х гг. изготавливали дома или в колхозных мастерских. В настоящее время гроб и крест заказывают в агентствах ритуальных услуг в ближайших районных центрах и в городах [2; 3]. Покойный остается в доме две ночи. Все это время женщины читают Псалтирь.

2) Похороны: вынос из дома, погребение. Гроб выносят после обеда, около двух часов пополудни. В 1990-е гг. если хоронили женщину, то гроб выносили также женщины, если девушку – девушки, если мужчину – то мужчины. В настоящее время этот обычай не всегда соблюдается. Вынесенный гроб устанавливают во дворе, и там прощаются те, кто остается дома. По поверьям, в это время покойный также прощается с домом. По дороге на кладбище останавливаются на перекрестках дорог, возле домов родственников и у родника – в 5-6 местах [1; 2; 3]. Могилу роют в день

похорон родственники и знакомые покойного. Перед входом на кладбище православные чуваши обязательно крестятся. Крестятся и после похорон при выходе с кладбища. Перед тем как опустить гроб в могилу, туда бросают монетки серебристого цвета *сёррукси*, чтобы земля приняла тело и чтобы пребывание покойного на том свете освещалось светом металла (*кун-сүлэсүталсатӓйӓр*). Для православных чувашей сегодня обязательным является освящение могилы священником [1; 2]. В 1990-е гг. после погребения на могиле устраивали трапезу принесенными блинами и пивом (обычай зафиксирован Х. Паасоненом [4, с. 73]). В настоящее время трапезу на могиле не устраивают [2]. Возвращающихся с кладбища во дворе дома покойного встречают трое: двое помогают мыть руки, а третий раздает суровые нитки, если это не было сделано раньше. В Малом Микушкино еще до 1970-х гг. существовал обычай: в день похорон топили баню, и все возвращающиеся с кладбища мылись в ней. В 1990-х гг. обычай почти исчез [2; 1].

3) Поминки, включая поминальные обряды в рамках обрядового календаря. Первыми за поминальный стол садятся мужчины. Их угощают, в том числе спиртным, хотя и в ограниченном объеме. Обязательными блюдами являются блины, пироги, супы (гороховый или капустный), мед, рис с изюмом (кутья), напитки – компот, пиво *сӓра*, сладкий медовый щербет [1; 2]. Поминают покойного на 3-й, 9-й, 20-й, 40-й дни, полгода, год и ежегодно до трех лет. Из поминальных дней исчезли седьмой день (*сиччӓш*), а также обряд установления столба *юпа* [4, с. 75-79]. Участникам поминальных обрядов принято дарить подарки «от имени покойного»: полотенца, посуду и т.п. (ритуал описан также Х. Паасоненом [4, с. 81]) [2; 1].

Таким образом, изменение уклада жизни в XX – начале XXI в. естественным образом повлияло на похоронно-поминальную обрядность: на смещение сроков поминальных ритуалов, на обрядовую атрибутику, на глубину религиозных представлений и религиозного опыта участников обряда.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Архив полевых материалов А.И. Ивановой: 2016 г. Самарская область, Иса克林ский район, п. Зеленый (зап. от Горбуновой З.А., 1939 г.р., урож. п. Красный Берег Иса克林ского р-на Самарской области, Сидоровой А.С., 1948 г.р., урож. того же п. Зеленый Ключ).
2. Архив полевых материалов Е.А. Ягафовой: 1999 г. Самарская область, Иса克林ский р-н, сс. Новое Якушкино (зап. от Ю.В. Кириллиной, 1938 г.р., А.И. Давыдовой, 1928 г.р., В.М. Мишуткина, 1920 г.р., Е.С. Туркиной, 1918 г.р., все уроженцы того же села), Большое Микушкино (зап. от М.Д. Разеевой, 1936 г.р., урож. того же села, Н.М. Савельевой, 1964 г.р., урож. того же села), Малое Микушкино (зап. от П.П. Ятманкиной, 1930 г.р., урож. того же села), Саперкино (зап. от Н.Ф. Васильева, 1928 г.р., урож. того же села, О.И. Васильевой, 1925 г.р., урож. д. Новое Ганькино Иса克林ского р-на), Самсоновка (зап. от А.А. Мельниковой, 1919 г.р., урож. с. Старое Якушкино Сергиевского р-на Самарской области).
3. Архив полевых материалов Е.А. Ягафовой: 2016 г. г. Самара. (зап. от Ивановой В.П., 1951 г.р., урож. с. Большое Микушкино Иса克林ского р-на Самарской области).
4. Paasonen H. Gebräuche und Volksdichtung der Tschuwaschen gesammelt von Heikki Paasonen, herausgegeben von Eino Karanka und Martti Räsänen. – Helsinki, 1949.

РУССКАЯ НАРОДНАЯ КУКЛА В ГОДОВОМ ЦИКЛЕ ОБРЯДОВ И ПРАЗДНИКОВ

Назарова И.С., научный руководитель доц. Ведерникова Т.И.

(Самарский государственный институт культуры)

Обрядовая кукла – это особый текст народной культуры, содержащий в себе важную этнографическую информацию.

На основе теоретических разработок [1-5] и полевого материала устной истории нами создана выставочная коллекция русских традиционных кукол, приуроченных к главным событиям в жизни природы и общества. Это 24-25 декабря – зимний солнцеворот, 21-22 марта – весеннее равноденствие, 24-25 июня – летний солнцеворот и 21-22 сентября – осеннее равноденствие, а также обряды смены времен года.

С зимними обрядами связаны куклы «Спиридон-Солцеворот», «Коляда», приносимая в жертву умершим предкам [4, с. 125]. Детям-колядовщикам до 7 лет было запрещено рядиться в маски, им делали куклу «Козу». На Крещение люди купались в проруби, очищаясь от злых сил, которые вселялись в куклу «Крестец» [4, с. 81].

Весеннее равноденствие связано с Масленицей – обрядом встречи с «предками». Их собирательный образ – кукла Маслѣна [1, с. 93]. С весенними обрядами связаны куклы «Птица-радость», «Вербница» и «Пастушок», которого дарили мальчику-подпаску, впервые выходявшему на пастбище.

Семицко-троицкая обрядность связана с куклами-неразлучницами для обряда «кумления» и куклой «Костромой». Летний солнцеворот – языческие купальские праздники. Кукла «Купавка» забирала невзгоды и болезни.

«Осенины» - праздники урожая. Куклы «Богач» и «Зернушка» наполнялись зерном, передающим новому урожаю сбережённые силы земли. 10 ноября – день памяти Святой Параскевы Пятницы – покровительницы женской зимней работы; ее олицетворяла кукла Параскева.

«Кузьминки» – «по осени поминки» – рубежный праздничный цикл между осенью и зимой. Образ Кузьмы и Демьяна воплощался в кукле «Братья-неразлучники». Куклы «Филипповка» и «Десятиручка» помогали рукодельницам. В день Катерины-санныцы детям мастерили саночки с куклами.

В бытовании куклы, выполняющей замещающую роль, можно отметить синкретический характер русской обрядовой культуры, соединившей в себе нормы древнеславянской традиции и канонические праздники православной Церкви.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Бабина С.А. Художественная культура народов Волго-Уральского региона: теория и практика. Учеб. пос. [Текст] / С.А. Бабина, Т.И. Ведерникова. – Самара: СГИК, 2016.
2. Дайн Г.Л. Русская тряпичная кукла культура, традиции, технологии [Текст] / Г.Л. Дайн, М.Б. Дайн. – М.: Культура и традиции, 2007. – 120 с.
3. Котова И.Н. Русские обряды и традиции. Народная кукла [Текст] / И.Н. Котова, А.С. Котова. – Санкт-Петербург: Паритет, 2006. – 240 с.
4. Лотман Ю.М. Куклы в системе культуры // Избранные статьи в трех томах. – Т. I. Статьи по семиотике и типологии культуры [Текст] / Ю.М. Лотман. – Таллинн: Александра, 1992. – С. 377-380.
5. Морозов И.А. Феномен культуры в традиционной и современной культуре [Текст] / И.А. Морозов. – М.: Индрик, 2011. – 352 с.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОТЛИЧИЯ И СТЕПЕНЬ СОХРАННОСТИ РУССКОЙ БОЙЦОВСКОЙ ТРАДИЦИИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Суровцев П.А., научный руководитель ст. преп. Пахолова И.В.
(Самарский университет)

В современной русской историографии тема мужской боевой артели не вызвала должного интереса исследователей, публикаций на эту тему удручающе мало. Значительный информационный пласт предоставляют материалы этнологических и фольклорных экспедиций, позволяющих рассмотреть обычаи и уклад, формирующий боевую культуру, наиболее наглядно изучить боевую и ритуальную практику бойцов, их мифологию. К сожалению, экспедиции такого рода малочисленны, поэтому приходится опираться и на собственные полевые записи в Тверской, Ульяновской и Самарской областях, дающие уникальный материал.

В основе артельной социальной структуры лежит, по мнению Г.Н. Базлова [3], архетип древней родовой формы самоорганизации общества восточных славян. Не случайно в большинстве подобных образований члены групп находятся в ритуальном родстве. Примером могут служить княжеская дружина, казачий круг, церковные приходы, ушуйная дружина, скоморошья ватаги, офицерские собрания и пр.

Значительную роль в сохранности артельных обычаев кулачных бойцов на Северо-Западе Руси сыграла сравнительная «мягкость» форм крепостного права.

Во главе партии стоял утаман, он подчинялся только общему голосу артели и окружному утаману, если его артель входила в округ. По своему усмотрению он мог назначить месть, объявить войну, заключить мировую, наказывать и изгонять из партии. Совместно с окружным утаманом он вершил суд и назначал «сборища» (окружные праздничные гуляния с ритуальными боями в конце).

Другой ряд побратейников – это «записные бойцы» или «расписные драчуны». Считалось, что они как бы расписывались под своим обязательством биться за интересы артели. Чаще всего это были люди вспыльчивые и упорные. На партию 40 человек могло приходиться всего 6 расписных. Они были главной опорой утамана, самой решительной, деятельной и подготовленной частью артели.

Особую роль в артели играли «заводилы» или «задиры», у которых особо ценились нахальство и острый язык. Особым шиком считалось вывести из себя партию противника, взбесить «расписных» или утамана, принудив их к необдуманной, неподготовленной атаке. Обычай боевого задора мы находим во всех богатырских сказках, былинах и преданиях.

Один из самых замечательных персонажей артели – музыкант. К 50-м годам XX в. почти повсеместно им становится гармонист. Он не просто играет, он руководит ходом обряда, управляет поведением бойцов через музыку, боевые припевки. Все опрошенные подчёркивали, что если гармонист заиграл «Бузу», то не начать драку невозможно. Она может закончиться, только если он перестанет играть, либо кому-то из противников удастся добраться до хорошо защищаемого гармониста и проткнуть ножом меха.

Однозначно можно утверждать, что все обряды кулачных бойцов всегда были связаны со временем религиозных праздников и поминовением предков. Бои проводились в строго определённых местах. Была чётко установлена кольцевая динамика обряда. Это сбор в поход под наигрыш «По деревне», сопровождаемый характерными припевками, настроение которых выражает призыв отправиться на бой. Начинается в деревне и продолжается до самого священного места. Постепенно

боевое настроение начинает нарастать, обрядовая пляска меняется, и начинается второй этап – ломание. Соответствует предбоевому задору, движения начинают приобретать более выраженный боевой характер, взгляд стороннего наблюдателя обнаружит пляшущего как будто подвыпившего, раскоординированного человека, наносящего изредка удары в воздух. Музыка на этом этапе называется «на задор», а пляска – «ломания», припевки характеризуются вызовом на бой и поддразниванием противника. Третий этап – это кульминационная стадия обряда, выражающая пик смещения восприятия. Собственно, сам бой. Проводится под наигрыш «Под драку», «Буза» и заканчивается победной одной из партий, либо поединщиков. Четвертый этап – обрядовый ход-возвращение. Ритуализация сводится до минимума, так как вся энергия, сдерживаемая и генерируемая ритуалом и этикетом, выплёскивается в предыдущей части обряда. Основная задача – сделать своё восприятие реальности адекватным действительности, вернуться в мир обыденности. Физическое напряжение снимается шутками над собой и над противниками, наигрыш становится спокойнее.

Локальные отличия традиций Самарской области: стеночный бой – редкость, как правило, на масленичные гуляния; ритуальные поединки не отмечены информантами, однако существуют местные наигрыши под драку (Угарова, Усинского). Особый уникальный способ ведения боя «Двое против всех» описан информантами с. Дербенёвка Большеглушицкого р-на, когда двое кулачников из одной артели бились вполборота один к другому против превосходящих сил противника. Один из них наносил удары таким образом, чтобы вынуждать своих соперников в результате оказаться в таком месте и ситуации, прямо под удар номера второго, под добивающий удар. Подобный способ боя записан также Г.Н. Базловым в Тверской области.

В Самаре была более распространена поножовщина, нож назывался «сажало» (исключительно самарское имя). Урено-Карлинский кулачник упоминал о случае, когда уезжавшие в Самару на заработки два брата по возвращении пошли в «стенку» и, по-видимому, по городской привычке вложили в руки по гирьке («закладка» на местном диалекте, в Самарской области – «отливка»). Во время боя их уличили в этом нарушении правил, бой остановили и виновников жестоко избили – и свои, и чужие, по обычаю.

Преимущественно информация крайне скудная, таких ярких и полных описаний, как у бойцов Тверской области и вообще Северо-Запада мы не встречали. Репортажи на 100% – воспоминания уже детей тех мужиков, либо жён. Это уже не прямые участники, не современники, видевшие бои в далеком детстве, наблюдали, но не участвовали. Однозначно, кулачников выкосила война – все они остались на полях сражений.

По воспоминаниям информантов Самарской области, когда те были детьми, их отцы и старшие братья выходили на кулаки в стенку улицы на улицу. Последние упоминания – довоенные. Информанты с. Романовка Хворостянского р-на Самарской области сообщают, что их односельчанка Акулина Анненкова, 1865 г.р. владела кулачным боем и регулярно принимала участие в стеночных сходах наравне с парнями.

В наше время в Самаре совершаются попытки возродить традиционные масленичные кулачные бои (2016 и 2017 гг. ул. Ленинградская). Однако, от традиции в этом городском мероприятии почти ничего не осталось, оно ограничивается использованием штампованных образов «русскости». Бои проводятся без соблюдения традиционных правил. В громкоговорители начинает транслироваться аудиозапись

наигрыша с припевками под драку, одна «стенка» вместе с ведущим выкрикивает хором лозунг, как правило, это «Пока мы едины, мы непобедимы!», другая «стенка» (опять вместе с ведущим) отвечает: «Наши традиции – наша сила!», и начинается сход. Бой ведётся в боксёрских перчатках, боксёрские же удары (без особенностей стеночного применения) наносятся чаще всего в голову, строй не соблюдается, «стенки» распадаются на отдельные пары, а окончание схода в произвольный момент провозглашается в микрофон ведущим мероприятия.

Есть и Самарская артель бузников (утаман – А. Меркурьев), в которой занимаются тренировками, реконструкцией боёв и детальным изучением боевых традиций по экспедиционным материалам.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Базлов Г.Н. Деревенская артель кулачных бойцов-рукопашников (по материалам северо-западной России). Дисс. канд. ист. наук. – М.: МГУ, 2003 г.

СЕКЦИЯ «ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ»

ИЗЪЯТИЕ СЛЕДОВ ОБУВИ ЧЕЛОВЕКА С ПОМОЩЬЮ 3D-ТЕХНОЛОГИЙ

Алиев Н.М., Репин Д.Д., научный руководитель доц. Олиндер Н.В.
(Самарский университет)

Оставленный на месте преступления след, всегда является одним из ключей к правильному установлению обстоятельств дела. Они позволяют определить ряд важных обстоятельств: о человеке (рост, отдельные признаки походки); о признаках обуви; об обстоятельствах дела (направление и темп движения); а также использовать следы для идентификации человека и его обуви. Верное изъятие следа ног (обуви) с места преступления долгий и достаточно непростой процесс, так как данный след легко повредить или уничтожить. На данный момент эксперты криминалисты для изъятия слепка следа используют гипс, что затруднительно, занимает достаточно много времени, к тому же гипсовый слепок не отличается прочностью. Развитие современных технологий в области 3D-моделирования, на наш взгляд позволяют облегчить процесс изъятия следов, более полно и точно передать оставленный след (с его чатными признаками) для проведения экспертиз.

В рамках изучения курса криминалистики, раздела трасологии мы близко ознакомились с понятием следа ног (обуви) человека и способами его изъятия. В частности, нам было дано задание изготовить гипсовый слепок с объемного следа обуви человека, оставленного на месте происшествия. При выполнении этого задания мы убедились, что изготовление гипсового слепка сложный процесс, в связи с чем, было решено провести эксперимент по изготовлению объемного следа обуви человека с помощью 3D-принтера. Цель эксперимента – воссоздать 3D-модель и 3D-слепок следа обуви; сравнить полученные результаты: трехмерный слепок следа, напечатанный на 3D принтере, и гипсовый слепок следа.

Для изъятия следов заранее был заготовлен экспериментальный след, с помощью пластилина и обуви. Объемные следы обуви копируют путем изготовления гипсовых слепков. С экспериментального следа сделан гипсовый слепок следа наливным способом. Выбор конкретного способа зависит как от следовоспринимающей поверхности, так и от погодных условий и времени года. Время, затраченное на изготовление гипсового слепка, – 2 часа (с учетом времени на

подсыхание). Минусы данного способа: работа непосредственно на месте происшествия, независимо от погодных условий; жидкий раствор гипса может разрушить (размыть) идентификационные признаки следа.

Для изготовления трехмерной модели следа необходимо было с помощью 3D принтера снять 3D модель следа, для этого мы обратились в лабораторию 3D сканирования и высокоточных измерений, в котором с помощью портативного цветного 3D сканера ZScanner700 CX была сделана 3D модель. Полученная модель была распечатана на 3D принтере Gen X v.2.0.

В результате данного эксперимента была получена трехмерная модель в цифровом виде следа и трехмерный слепок следа, изготовленный на 3D принтере. При сравнении двух видов слепков следа были выявлены сильные и слабые стороны 3D слепка. Главной проблемой, на наш взгляд, при изготовлении 3D слепка следа стала низкая квалификация специалистов 3D моделирования. 3D слепок – довольно дорогостоящий способ изъятия следа, так как полностью готовый слепок стоит 3500 р. Изъятие 3D модель и 3D слепка на данном оборудовании представляет собой довольно долгий процесс, изготовление 3D модели у низкоквалифицированного специалиста на данном сканере заняло 1,5 часа, 3D слепок следа на данном принтере занимает 12-16 часов, так как 3 часа модель должна остывать и просушиваться после печати. Стоимость использованного оборудования 3D:

- 1) 3D сканер ZScanner 700 CX ~ 2,5 млн. руб.,
- 2) 3D принтер Gen X v.2.0. ~ 30000р (один из самых дешевых принтеров).

Таким образом, можно увидеть, что несомненное преимущество изготовления слепка с помощью 3D технологий – точность, прочность, возможность выполнить в условиях лаборатории. Основным минусом является высокая стоимость изготовления. Однако, можно предположить, что развитие 3D технологий приведет к повсеместному внедрению их общественную жизнь, и данная технология будет более доступной.

Полученные данные относятся именно к нашему эксперименту, мы предполагаем, что на более совершенном оборудовании и более профессиональном использовании 3D сканирования возможно сократить время изъятия и изготовления 3D слепка следа. Данный способ получения слепка, на наш взгляд, в перспективе будет хорошей заменой гипсовому слепку.

О РЕАЛИЗАЦИИ СВОБОДЫ МЫСЛИ И СЛОВА И ПРЕСТУПЛЕНИЯХ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ, СОВЕРШЕННЫХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

Баландин В.И., научный руководитель проф. Кленова Т.В.
(Самарский университет)

Стремительный рост преступлений экстремистской направленности происходит не в последнюю очередь благодаря использованию сети «Интернет» [1]. Многие воспринимают сеть «Интернет» как некую площадку, на которой можно позволить себе не только свободно, но и анонимно реализовывать свои личные представления о свободе мысли и слова, допуская критические высказывания или призывы по признакам социальных принадлежностей. Плюс ко всему, информация, в силу особенностей сети «Интернет», хранится долгое время.

Сведения, размещаемые обычными пользователями сети, в целом, имеют открытый доступ, однако в некоторых случаях утрачивают публичный характер. Для целей характеристики преступлений экстремистской направленности, совершаемых в сети «Интернет», именно признак «публичности» является

наиважнейшим. Предлагается единый подход к формулировке составов преступлений 280, 280¹ и 282 УК РФ. Аналогично ст. 280, 280¹, рекомендуется изложить ч. 1 ст. 282 УК РФ в следующей редакции: «Публичные действия, направленные на возбуждение ненависти либо вражды, а также на унижение достоинства человека либо группы лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, принадлежности к какой-либо социальной группе», а ч. 2 ст. 282 УК РФ в следующей редакции: «Те же деяния, совершенные с использованием средств массовой информации либо информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет».

Признак использования сети «Интернет» повышает степень общественной опасности преступления, следовательно, нужно закреплять его в качестве квалифицирующего признака во всех статьях УК РФ о преступлениях экстремистского характера.

Ежегодный рост зарегистрированных преступлений экстремистской направленности, недостатки юридической техники в статье 282 УК РФ, являются подтверждением отсутствия баланса между гарантированием принципа равенства и обоснованным ограничением свободы мысли и слова. Во-первых, нужно учитывать «бланкетность» диспозиции нормы части 1 статьи 282 УК РФ. Стоит прислушаться к мнению Н.И. Пикурова, считающего бланкетное конструирование диспозиции случайностью, а отражением высокого уровня динамичности охраняемых уголовным законом общественных отношений [2]. Во-вторых, необходимо разобраться, что следует понимать под использованием сети «Интернет». В постановлении Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 28 июня 2011 г. № 11 раскрываются лишь некоторые способы этого преступления. Использование формулировки «и иные подобные действия» дает правоприменителям повод для расширительного толкования способов его совершения. При данных условиях возможен рост необоснованных приговоров и уровня общественного недовольства [3]. В условиях абсолютной оценочности признаков объективной стороны состава преступления, включая признак способа использования сети «Интернет», очень сложно обеспечить равенство граждан перед уголовным законом [4].

В Постановлении Пленума от 28 июня 2011 г. № 11 не уделено необходимое внимание так называемым «репостам» в социальных сетях. Судья Верховного Суда Российской Федерации О. Зателепин в ходе своего доклада признал наличие проблем при квалификации «репостов» в соцсетях [5]. В обновленном втором абзаце пункта 8 сказано, что судам следует исходить из совокупности всех обстоятельств содеянного и учитывать контекст, форму и содержание размещенной информации. Данные формулировки довольно «обтекаемы» и нуждаются в более подробном разъяснении. Не совсем понятно, какой именно предполагается контекст – исторический, научный или сатиричный, какая именно форма высказывания будет являться «преступной». Так, из формулировки Верховного Суда не понятно, справедлива ли уголовная ответственность за «лайк» в социальной сети или за картинку-демотиватор, учитывается ли ироничное отношение лица к информации и ряд других вопросов. Представляется, «лайк» и «репост» не могут являться ни выражением мнения, ни тем более действием, расцениваемым как возбуждение ненависти и вражды, поскольку технически это обычная гиперссылка. По факту, это то же самое, что и сноска в тексте научной публикации, содержащая ссылку на специальную литературу. Поэтому считать гиперссылку действием, направленным на возбуждение ненависти и вражды, на наш взгляд, нельзя. Это пример расширительного толкования уголовного закона, ничем не обоснованного. Важно также отличать выражение мнения от активных

действий, так как «голый» умысел в виде мнения без осуществления каких-либо активных действий не образует общественно-опасного деяния.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Портал правовой статистики Генеральной прокуратуры РФ. Электронный ресурс. URL: http://crimestat.ru/offenses_map (дата обращения: 18.04.2017).
2. Пикуров Н.И. Квалификация преступлений при бланкетной форме диспозиции уголовного закона: Автореферат дис. на соискание уч. степени к.ю.н. – Москва, 1982. – С. 11.
3. Кленова Т.В. Проблема равенства в уголовном праве // Российский судья. – 2011. – № 7. – С. 35.
4. Постановление Конституционного Суда РФ от 15 июля 1999 года № 11-П/1999.
5. Электронный ресурс.
URL: http://rapsinews.ru/judicial_news/20161103/277064981.html (дата обращения: 18.04.2017)

ДЕЛИТЬ БУДЕМ: СОВМЕСТНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ СУПРУГОВ В РАМКАХ БАНКРОТСТВА ФИЗИЧЕСКОГО ЛИЦА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ «СЕМЕЙНОГО» БАНКРОТСТВА В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Гуськова М.В., научный руководитель доц. Чуклова Е.В.

(Тольяттинский государственный университет)

С октября 2015 года в России появился институт несостоятельности (банкротства) граждан, которые не являются индивидуальными предпринимателями. Главной особенностью должника при банкротстве граждан в отличие от банкротства юридического лица является то, что физическое лицо может состоять в законном браке, следовательно, на имущество, нажитое лицом в браке, распространяется режим совместной собственности супругов, если иное не установлено договором. При этом долговые обязательства супругов, за исключением кредитных средств, которые были потрачены на общие семейные нужды, носят индивидуальный характер, то есть кредиты супругов не считаются общими, по крайней мере, автоматически.

В соответствии с пунктом 7 статьи 213.26 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», имущество, которое является совместной собственностью супругов, подлежит реализации в общем порядке. В конкурсную массу включаются средства, равные доле супруга-должника, а остальная часть этих средств выплачивается второму супругу. Защитить свои права второму супругу предоставляется возможным путем обращения в суд с иском о разделе имущества, хотя к моменту вступления в силу решения суда о разделе имущества, совместное имущество супругов возможно уже будет реализовано в деле о банкротстве. При этом стоит отметить, что не является совместной собственностью супругов имущество, принадлежащее супругам до брака, а также полученное в период брака по безвозмездным сделкам (в дар, по наследству). Но в период брака происходит смешение имущества супругов и определить, какое имущество кому принадлежит, становится весьма затруднительно. Помимо этого при определении долей супругов в соответствии с п. 2 статьи 39 СК РФ суд вправе отступить от начала равенства долей супругов в их общем имуществе исходя из интересов несовершеннолетних детей или интереса одного из супругов. Данные обстоятельства составляют предмет самостоятельного иска и должны исследоваться и оцениваться

отдельно судом общей юрисдикции, а не арбитражным судом в деле о банкротстве гражданина.

Таким образом, более правильным считаем изложить пункт 7 статьи 213.26 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» в следующей редакции: «Имущество гражданина, принадлежащее ему на праве общей собственности с супругом (бывшим супругом), подлежит реализации в деле о банкротстве гражданина только после выдела доли супруга-должника».

С другой стороны, возможна ситуация, когда кредит супруга-должника был потрачен на приобретение имущества не для семейных нужд, но такое имущество все равно будет считаться совместным, следовательно, обратиться взыскание по долгу кредиторы смогут только на половину этого имущества, так как вторая половина принадлежит супруге и находится под своеобразным «иммунитетом». В этом случае требуется защищать уже интересы кредиторов, что можно сделать путем уточнения норм в отношении общности долгов супругов. **В пункт 2 статьи 45 СК РФ предлагается внести изменение:** взыскание обращается на общее имущество супругов по общим обязательствам супругов, а также по обязательствам одного из супругов, если судом установлено, что все, полученное по обязательствам одним из супругов, было использовано на нужды семьи **или было потрачено на приобретение имущества, поступившего в совместную собственность супругов.**

Актуальным на сегодняшний день является вопрос о возможности совместного, «семейного» банкротства супругов, когда супруги являются процессуальными соучастниками в делах о банкротстве. Законодатель не предусмотрел такой возможности, однако Арбитражный суд Новосибирской области 9 ноября 2015 года (Решение от 9 ноября 2015 года по делу № А45-20897/2015) вынес решение о совместном банкротстве супругов Кузьминых, тем самым создав прецедент совместного банкротства супругов.

На сегодняшний день судебная практика арбитражных судов по возможности совместного банкротства супругов неоднозначна. Некоторые суды исходят из возможности и целесообразности «семейного» банкротства (арбитражные суды суд Забайкальского края (Определение от 29 марта 2017 г. по делу № А78-11286/2016), Калининградской (Определение от 16 июня 2016 г. по делу № А21-9362/2015), Кемеровской (Решение от 21 октября 2016 г. по делу № А27-3137/2016), Ростовской (Решение от 18 февраля 2016 г. по делу № А53-32865/2015)).

До недавнего времени судебная практика относительно «семейного» банкротства складывалась лишь в рамках судов первой инстанции, однако сейчас мы видим и акты апелляционных инстанций. Например, стоит отметить Постановление Седьмого арбитражного апелляционного суда г. Томска (Постановление от 26 января 2017 г. по делу № А21-9362/2015) об отказе в удовлетворении жалобы банка-кредитора о прекращении совместного банкротства супругов.

Однако некоторые арбитражные суды отказывают в рассмотрении дел о совместном банкротстве супругов, так как законом не предусмотрена такая возможность.

Арбитражный суд (АС) Иркутской области не стал рассматривать дело о банкротстве супругов в одном производстве и вынес определение о выделении заявления супруга в отдельное производство (Определение от 18 августа 2016 г. по делу № А19-9333/2016). АС Республики Хакасия отказал финансовому управляющему в иске об объединении дел о банкротстве супругов (Определение от 24 августа 2016 г. по делу № А74-8634/2015). АС Свердловской области отказал в

принятии совместного заявления супругов о банкротстве (Определение от 4 августа 2016 г. по делу № А60-36015/2016), также как и АС г. Москвы (Определение от 26 февраля 2016 г. по делу № А40-36201/2016), причем в последнем случае Девятым арбитражным апелляционным судом подтверждена законность такого отказа (Постановление от 23 ноября 2016 г. по делу № А40-62954/2016). Научно-консультативный совет при АС Северо-Западного округа дал ответы на вопросы арбитражных судов, возникающие в связи с применением законодательства о банкротстве граждан. Относительно совместного банкротства супругов совет дал разъяснение о его недопустимости в связи с отсутствием правового регулирования.

Таким образом, мы видим, насколько неоднозначна судебная практика по вопросу возможности «семейного» банкротства. Предлагаем дополнить главу X ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» новым параграфом 2.1 «Особенности совместного банкротства супругов». В главе предусмотреть возможность подачи супругами заявлений о совместном банкротстве.

В отдельной статье стоит предусмотреть особенности порядка совместного банкротства супругов:

- 1) супруги состоят в зарегистрированном браке;
- 2) оба супруга согласны на проведение процедуры банкротства;
- 3) все имущество супругов является совместно нажитым, и между супругами отсутствует спор об имуществе;
- 4) долговые обязательства супругов перед кредиторами являются общими обязательствами (возникли по инициативе супругов в интересах всей семьи, или обязательства одного из супругов, по которым все полученное им было использовано на нужды семьи).

ПАТРИОТИЗМ – ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ ОСНОВА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Кушко К.Л., научный руководитель доц. Романова В.В.
(Тольяттинский государственный университет)

В национальной безопасности патриотизм играет важнейшую роль. Патриотическая идея на уровне государства воплощается в деятельности государственных органов всех видов и уровней. Она способствует развитию в обществе высокой социальной активности, духовности, формированию гражданской ответственности, укреплению оборонной способности и обеспечению жизненно важных интересов государства. В связи с этим, теоретические основы патриотического воспитания разрабатываются с особым вниманием.

Данные основы в Российской Федерации получили своё отражение в Концепции патриотического воспитания граждан РФ. В ней также указаны: весьма обширные понятия слов «патриотизм» и «патриотическое воспитание»; цель, задачи и принципы патриотического воспитания; роль государственных органов и общественных объединений и основы организации работы по такому воспитанию; какими актами регламентируется данная деятельность и т.п.

Но существуют и ошибочные понимания слова «патриотизм». Зачастую под его лозунгом понимаются нормативно-правовые акты об ужесточении ответственности граждан и об упрощении доступа к информации (в том числе личной) со стороны органов государственной власти. В качестве примера можно привести «Патриотический акт» (полной название Акт «О сплочении и укреплении Америки путём обеспечения надлежащими средствами, требуемыми для пресечения и

воспрепятствования терроризму» 2001 г.) принятый в Америке. В 2015 году его действие завершилось. Его целями было предотвращение будущих терактов, так как он был принят после теракта 11 сентября 2001 года. «Патриотический акт» должен был играть ключевую и ведущую роль в антитеррористических операциях для защиты американцев от смертельной опасности. Данный законодательный акт предусматривал беспрепятственный доступ силовых структур США к телефонным разговорам граждан, письмам, электронным перепискам любого гражданина, какие сайты он посещает и другую информацию в целях обеспечения национальной безопасности. Однако настолько широкие полномочия американских спецслужб противоречат положениям Конституции, которые запрещают обыски и задержания без разрешения судебного органа; а также нормам, обеспечивающим неприкосновенность личной жизни.

Исходя из данного иностранного опыта можно сделать вывод, что национальная безопасность Российской Федерации может быть обеспечена только при активном участии общества, которое состоит из граждан-патриотов, укрепляющих и выражающих духовно-нравственные ценности государства.

РОЛЬ ЗАЩИТНИКА В РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПОВ УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА

Лукьянчиков И.Д., научный руководитель проф. Лазарева В.А.
(Самарский университет)

Участие адвоката в уголовном судопроизводстве важно не только как средство обеспечения права на защиту, но и как гарантия реализации принципа состязательности и равноправия сторон [1, с. 143]. Поскольку все властные полномочия по управлению ходом уголовного процесса находятся в руках должностных лиц правоохранительной системы – дознавателя, следователя, прокурора, говорить о полном равенстве сторон обвинения и защиты в досудебном производстве не приходится. На стороне обвинения лежит обязанность по собиранию доказательств и изобличению лиц, виновных в совершении преступления. Для выполнения данной функции законодатель закономерно наделяет сторону обвинения большим набором процессуальных прав по сравнению со стороной защиты.

Восполнить фактическое неравенство сторон на стадии предварительного расследования и обеспечить реализацию права на защиту, закрепленного в ст. 16 УПК РФ призвана возможность обжалования действий (бездействия) должностных лиц. Право на жалобу – высокоэффективное средство защиты, доказательством чему служит, например, постановление судьи Арзамасского городского суда Нижегородской области от 04.10.2011 г.

Уголовное дело № 1-383/2011 в отношении М.В.В., обвиняемого в совершении преступлений, предусмотренных ч. 3 ст. 160, ч. 1 ст. 201 УК РФ, возвращено Арзамасскому городскому прокурору Нижегородской области для устранения препятствий его рассмотрения судом по причине нарушения стороной обвинения права обвиняемого на защиту. На стадии предварительного следствия, М.В.В. от защитника не отказывался, но обвинение не обеспечило участие в деле защитника. В судебном разбирательстве адвокат К., допущенный к осуществлению защиты М.В.В., обжаловал действия правоохранительных органов, представив доказательства того, что доверитель на стадии предварительного следствия ходатайствовал о вызове защитника, в чем ему было неоднократно отказано [2].

Принципы уголовного судопроизводства действуют на всех стадиях уголовного процесса, однако сторона обвинения порой нарушает принципы, устраняя «неугодных» следствию адвокатов-защитников, используя для этого самые разные способы.

Одним из вариантов нарушения следственными органами принципа обеспечения подозреваемому и обвиняемому права на защиту является недопуск защитника. Согласно нормам п. 1 ч. 1 ст. 53 УПК РФ и п. 5 ч. 3 ст. 6 ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в РФ», адвокат имеет право встречаться со своим доверителем наедине, в условиях, обеспечивающих конфиденциальность, без ограничения числа свиданий и их продолжительности.

Исходя из этого, защитник должен получить реальную возможность видеть своего подзащитного столько, сколько это необходимо для осуществления защитной функции, построения линии защиты, согласования всех моментов относительно будущих показаний, поведения в ходе производства следственных действий и т.д. При этом отсутствие возможности свидания защитника со своим подзащитным без ограничения продолжительности по времени имеет объективные и субъективные причины. К первым относятся очереди из защитников в некоторых следственных изоляторах. Как пишет И. Дмитриев, в СИЗО № 1 г. Москвы очередь достигает двух дней [3].

Существуют и субъективные причины невозможности для защитника попасть на свидание к своему доверителю – фактический недопуск. Адвокат М.А. Никонов указывает, что нередки случаи, когда для правового обоснования недопуска защитника к своему доверителю используется ссылка на ч. 2 ст. 49 УПК РФ, согласно которой «в качестве защитников допускаются адвокаты». Ссылаясь на данную норму, некоторые дознаватели, следователи и сотрудники Федеральной службы исполнения наказаний неверно полагают, что для свиданий с подозреваемым или обвиняемым защитник должен предоставить помимо ордера некий «допуск» [4].

Данный вопрос однозначно решен в Постановлении КС РФ от 25.10.2001 г. № 14-П. В нем указано, что «выполнение адвокатом, имеющим ордер... на ведение уголовного дела, процессуальных обязанностей защитника не может быть поставлено в зависимость от усмотрения должностного лица или органа, в производстве которых находится уголовное дело, основанного на не перечисленных в уголовно-процессуальном законе обстоятельствах, исключающих участие этого адвоката в деле» [5]. Более того, в настоящее время Президентом Российской Федерации в Государственную Думу Российской Федерации внесен Проект Федерального закона № 99653-7 «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации». В соответствии с указанным законопроектом, в ст. 49 УПК РФ предполагается внести изменения, согласно которым адвокат вступает в уголовное дело, а не допускается к участию в уголовном деле и обладает всеми процессуальными правами с момента вступления в уголовное дело, а не с момента его допуска [6]. Такое положение призвано, опять же, устранить формальные препятствия участия адвоката-защитника в уголовном деле. В любом случае, адвокат при его недопуске к подзащитному вправе обжаловать действия (бездействие) должностных лиц в соответствии со ст. 125 УПК РФ, если это не противоречит линии защиты.

Нарушение принципов уголовного судопроизводства, имеющих большое значение для подозреваемого, обвиняемого, подсудимого встречается и на стадии судебного разбирательства.

Бывают случаи, когда суд в ходе очередного судебного заседания отстраняет адвоката от выполнения функций защиты при неподчинении защитника

распоряжениям председательствующего судьи. Однако распоряжения председательствующего могут быть разные, в том числе и незаконные.

Примерами незаконных распоряжений председательствующего судьи являются: запрет адвокату давать оценку доказательствам, участвовать в их исследовании, приводить доводы, обосновывающие свою позицию по делу и т.д. Если же защитник продолжает осуществлять защиту, не подчиняясь распоряжениям судьи, то последний иногда принимает меры, предусмотренные ч. 2 ст. 258 УПК РФ и удаляет адвоката из зала судебного заседания.

В науке отмечено, что ст. 258 УПК РФ не только не содержит такой меры процессуальной ответственности для адвоката, как удаление из зала суда, но и вообще не предусматривает возможности отстранения адвоката от дальнейшего участия в рассмотрении дела [7; 8, с. 91-95].

Верховный суд Российской Федерации разделяет это мнение. Кассационным определением от 10.09.2010 г. по делу № 41-010-83 СП судебная коллегия по уголовным делам Верховного Суда РФ, отменяя обвинительный приговор Ростовского областного суда, постановленный на основании вердикта присяжных заседателей, указала следующее: «Уголовно-процессуальным законом не предусмотрено отстранение защитника от участия в деле за допущенные им нарушения порядка в судебном заседании» [9]. Защитнику, в случае его отстранения, необходимо обжаловать данное определение или постановление суда в соответствии со ст. 127 УПК РФ, со ссылкой на нарушение ст. 16 УПК РФ.

Таким образом, защитник в первую очередь должен сосредоточиться на реализации таких принципов уголовного судопроизводства, как состязательность сторон и обеспечение подозреваемому и обвиняемому права на защиту. Закономерное фактическое неравенство сторон на стадии предварительного расследования восполняется возможностью для защитника обжаловать действия (бездействие) должностных лиц правоохранительной системы в целях обеспечения реализации права на защиту. В частности, адвокат-защитник вправе, и должен, обжаловать недопуск к своему доверителю, независимо от местонахождения последнего и субъектов, не допускающих к нему.

В рамках судебного разбирательства отстранение защитника от участия в деле всегда нарушает указанные принципы, поскольку профессиональный участник стороны защиты выбывает и не может оказывать юридическую помощь при производстве по уголовному делу. Следовательно, жалоба на отстранение защитника на стадии судебного разбирательства каждый раз подлежит удовлетворению, а вынесенный после отстранения адвоката приговор – отмене.

Указанные нарушения уголовно-процессуального закона правоохранительными органами и судом не позволяют выполнять одно из назначений уголовного судопроизводства – защиту личности от незаконного и необоснованного обвинения, осуждения, ограничения ее прав и свобод.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Лазарева В.А., Иванов В.В., Утарбаев А.К. Защита прав личности в уголовном процессе России: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. – 2-е изд, пререраб. и доп. –М.: Юрайт, 2014.
2. Постановление Арзамаского городского суда Нижегородской области от 04.10.2011 г. Дело № 1-383/2011.
3. Дмитриев И. Очереди в СИЗО достигают нескольких дней [Электронный ресурс]. URL: <https://versia.ru/ocheredi-v-sizo-dostigayut-neskolnix-dnej>.

4. Никонов М.А. 7 способов нарушения прав адвокатов и противодействия им // Уголовный процесс. – 2016. – № 8. [Электронный ресурс]. URL: <http://e.ugpr.ru/article.aspx?aid=481021>.

5. Постановление Конституционного Суда РФ от 25.10.2001 № 14-П «По делу о проверке конституционности положений, содержащихся в статьях 47 и 51 Уголовно-процессуального кодекса РСФСР и пункте 15 части второй статьи 16 Федерального закона "О содержании под стражей подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений", в связи с жалобами граждан А.П. Голомидова, В.Г. Кислицина и И.В. Москвичева» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».

6. Проект Федерального закона № 99653-7 «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».

7. Фомин М.А. Недопустимость удаления адвоката-защитника из зала судебного заседания // Уголовный процесс. – 2014. – № 12. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ugpr.ru/article/13-red-nedopustimost-udaleniya-advokata-zashchitnika-iz-zala-sudebnogo-zasedaniya>.

8. Лазарева В.А., Таран А.С. Конфликты между профессиональными участниками уголовного судопроизводства: проблемы разрешения // Уголовное право. – 2006. – № 1.

9. Кассационное определение Верховного Суда Российской Федерации от 10.09.2010г. Дело № 41-010-83 СП. // Официальный сайт Верховного Суда Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: https://www.supcourt.ru/vs_cases2.php?delo_type=1&iInstance=3&number=41-%CE10-83%D1%CF&name=&pdate1=&pdate2=&rdate1=&rdate2=&search.x=33&search.y=10.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ КРЕДИТОРОВ ДО ВВЕДЕНИЯ ПРОЦЕДУРЫ НАБЛЮДЕНИЯ

Симон В.Д., научный руководитель доц. Королева А.Н.
(Самарский университет)

Процедура признания должника несостоятельным (банкротом) создана с целью защиты прав всех ее участников. Но, на сегодняшний день ни для кого не секрет, что уже в начале почти любого дела о несостоятельности (банкротстве) большая часть имущества и активов должника выведены и возвращать кредиторам практически нечего. Поэтому для сохранения стабильной рыночной экономики и создания благоприятной атмосферы для развития гражданско-правовых отношений необходимо устранение пробелов и недочетов в законодательстве о несостоятельности (банкротстве). При этом, особого внимания для тщательного урегулирования требует этап до введения наблюдения, к моменту наступления которого, как преднамеренно создаются условия для невозможности исполнения требований кредиторов.

Так, в соответствии со ст. 33 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [1] заявление о признании должника банкротом принимается арбитражным судом, если требования к должнику – юридическому лицу в совокупности составляют не менее чем триста тысяч рублей и указанные требования не исполнены в течение трех месяцев с даты, когда они должны были быть исполнены. При этом, в силу ст. 7 ФЗ

«О несостоятельности (банкротстве)» право на обращение в арбитражный суд возникает у конкурсного кредитора с даты вступления в законную силу решения суда.

В соответствии со ст. 39 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» в заявлении кредитора о признании должника банкротом должна быть указана кандидатура временного управляющего или наименование и адрес саморегулируемой организации, из числа членов которой должен быть утвержден временный управляющий.

Процедуру банкротства должника в силу ст. 20.3 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» полностью контролирует арбитражный управляющий, на основании чего он наделяется широким кругом полномочий. В этой связи встает вопрос о кандидатуре арбитражного управляющего, о заинтересованности каждого участника в деле о банкротстве иметь устойчивую связь с этой личностью. Именно поэтому, у должника при подаче заявления о признании банкротом отсутствует право предложить кандидатуру арбитражного управляющего (есть право предложить саморегулируемую организацию, что, однако, тоже представляется нежелательным). И, несмотря на то, что согласно ст. 20.3 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» при проведении процедур, применяемых в деле о банкротстве, арбитражный управляющий обязан действовать добросовестно и разумно в интересах должника, кредиторов и общества, проблема договорных отношений между теми или иными участниками дела о банкротстве и арбитражного управляющего носит систематический характер.

Субъект, который намерен осуществить процедуру своего банкротства, разумеется, знает об этом раньше иных участников-кредиторов, в связи с чем заявление о признании должника банкротом подается «дружественным» кредитором раньше остальных кредиторов с целью поставить *de jure* арбитражного управляющего от имени кредитора, а *de facto* арбитражного управляющего должника.

Кредиторы имеют некоторый инструментарий для противостояния стихийному и неуправляемому недобросовестному банкротству должника, направленному на единственную цель – оставить без удовлетворения все требования кредиторов.

Так, согласно ст. 313 ГК РФ[2], если должник не возлагал исполнение обязательства на третье лицо, кредитор обязан принять исполнение, предложенное за должника таким третьим лицом, в случае, если должником допущена просрочка исполнения денежного обязательства, в том числе лицо, желающие погасить задолженность должника, может сделать это при помощи внесения денежных средств на депозит нотариуса. То есть, даже если должник и кредитор уклоняются от такого исполнения обязательства (хотя сам факт такого уклонения уже свидетельствует о недобросовестности участников дела о банкротстве), то у третьих лиц все равно имеется возможность исполнить обязательство за должника.

В этом случае, после погашения задолженности за должника у кредитора, подавшего заявление о признании его банкротом, отпадает одно из необходимых оснований, указанных нами ранее, а именно – наличие задолженности не менее, чем триста тысяч рублей. То есть в указанном примере выносятся определение об отказе во введении наблюдения и оставлении заявления о признании должника банкротом без рассмотрения.

Однако, судебная практика по данному вопросу носит неоднозначный характер.

Так в п. 27 Обзора судебной практики по вопросам, связанным с участием уполномоченных органов в делах о банкротстве и применяемых в этих делах процедурах банкротства (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 20.12.2016) [3] ВС

РФ указал, что переход статуса заявителя по делу о банкротстве к иному лицу не предоставляет ему права пересмотреть предложенную первым заявителем кандидатуру арбитражного управляющего. И, несмотря на то, что в силу п. 5 ст. 313 ГК РФ на стороне заявителя по делу о банкротстве происходит суброгация, изменение субъектного состава правоотношения не предоставляет права новому заявителю пересмотреть предложенную его правопродшественником кандидатуру арбитражного управляющего.

Вместе с тем, данная позиция была выражена ВС РФ 20 декабря 2016 года, но уже 25 января 2017 года была изложена новая позиция в Определении ВС РФ № 305-ЭС16-15945 по делу № А41-108121/2015 [4], где Верховный Суд указал, что «с момента получения полного удовлетворения своих требований у кредиторов отпадает подлежащий защите правовой интерес как в предложении кандидатуры арбитражного управляющего, так и в самом участии в деле о банкротстве. Действия по погашению долга за должника, вызваны в связи с опасением в недобросовестном подконтрольном должнику банкротстве (что в итоге может привести к еще большим имущественным потерям) и необходимостью проведения процедуры банкротства с арбитражным управляющим, личность которого не вызвала бы сомнений применительно к разъяснению пункта 56 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 22.06.2012 № 35 «О некоторых процессуальных вопросах, связанных с рассмотрением дел о банкротстве». Такое поведение носит защитный характер и не направлено на причинение вреда вовлеченным в процесс о несостоятельности лицам».

То есть, анализируя два данных судебных акта, можно увидеть противоречащие друг другу позиции о возможности/невозможности пересмотреть кандидатуру арбитражного управляющего тем кредитором заявителем, к рассмотрению заявления которого суд перешел после оставления без рассмотрения ранее поданного. Представляется необходимым ВС РФ указать на окончательную сформированную им позицию по данному вопросу, поскольку в результате такого противоречия на данный момент суды позволяют кредиторам погасить требования за должника перед его кредитором заявителем, но вместе с тем впоследствии назначают ту кандидатуру арбитражного управляющего, которая была указана в первом заявлении, хотя бы оно и было оставлено без рассмотрения.

Таким образом, возможность назначения «своего» арбитражного управляющего носит острый проблемный характер. Необходимо восполнение данного пробела с точки зрения укрепления, в первую очередь, независимости таких лиц. Данную проблему предлагается решать путем создания системы автоматизированного назначения арбитражных управляющих.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О несостоятельности (банкротстве)» // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 43. – Ст. 4190.
2. Гражданский кодекс РФ. Часть первая от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 28.03.2017) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.
3. Обзор судебной практики по вопросам, связанным с участием уполномоченных органов в делах о банкротстве и применяемых в этих делах процедурах банкротства, утв. Президиумом Верховного Суда РФ 20.12.2016 // СПС КонсультантПлюс.
4. Определение Верховного Суда РФ № 305-ЭС16-15945 по делу № А41-108121/2015 // СПС КонсультантПлюс.

МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО В ПРАВОВОЙ СИСТЕМЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Тимофеев В.И., научный руководитель проф. Красов С.И.
(Самарский университет)

Одной из современных тенденций развития мира, является повышение взаимозависимости государств, что в следствии приводит к развитию их сотрудничества, расширения сферы и развития международных отношений. В свою очередь, это влечет сближение и взаимодействие правовых систем. Правовая система будет играть значительную роль в обеспечении функционирования определенной системы отношений. Какова степень совершенства самих отношений, такова и степень развитости правового регулирования. Исходя из общей тенденции к взаимопониманию и сотрудничеству, следует сделать вывод, что взаимодействие правовых систем будет усиливаться.

Такие исследователи как Тункин Г.И., Черниченко С.В., Игнатенко Г.В. отмечают сближение национальных правовых систем, более того, их взаимопроникновение, развитие в одних системах элементов, которые являются ведущими в других. Более высоким уровнем отношений национальных правовых систем является их международное взаимодействие, когда в одной системе придается юридическое значение нормам другой.

В Конституции РФ устанавливается, что общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РФ являются составной частью ее правовой системы. Если международным договором РФ установлены иные правила, чем предусмотренные законодательством, то применяются правила международного договора (ч. 4 ст. 15). Если положения официально опубликованных международных договоров РФ не требуют издания внутри государственных актов для применения, они действуют в нашей стране непосредственно.

Принципы международного права и их нормативное содержание изложены в Декларации о принципах международного права (принятой Генеральной Ассамблеей ООН в 1970 г.) и Декларации принципов, которыми государства-участники будут руководствоваться в своих взаимоотношениях (Заключительный акт Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе 1975 г.).

Нормами международного права являются акты международных организаций (ООН и ее подразделения, Совет Европы, ОБСЕ и др.), международные договоры и международные обычаи. Например: Европейская конвенция о пресечении терроризма (ETS № 90) от 27 января 1977 г. (в рамках Совета Европы), Соглашение о правовом обеспечении формирования Таможенного союза и Единого экономического пространства от 26 октября 1999 года.

Российская Федерация является участницей примерно 20 тыс. действующих международных договоров. Расширение международных отношений обусловило необходимость совершенствования законодательства. Федеральный закон от 15.07.1995 № 101-ФЗ «О международных договорах Российской Федерации» определяет международный договор как международное соглашение, заключенное Российской Федерацией с иностранным государством либо с международной организацией в письменной форме и регулируемое международным правом.

Федеральный конституционный закон от 31.12.1996 № 1-ФКЗ «О судебной системе Российской Федерации» (ст. 3) устанавливает, что единство судебной системы обеспечивается путем применения всеми судами Конституции РФ,

федеральных конституционных законов, федеральных законов, общепризнанных принципов и норм международного права и международных договоров РФ.

УПК (ст. 1) говорит о том, что общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РФ являются составной частью законодательства РФ, регулирующего уголовное судопроизводство. Если международным договором РФ установлены иные правила, чем предусмотрены УПК, то применяются правила международного договора. Аналогичные нормы содержатся в УК (ст. 1), ГПК (ст. 1); ГК (ст. 7), АПК (ст. 3), КоАП (ст. 1.1), СК (ст. 6), ЖК (ст. 9), Воздушном кодексе Российской Федерации от 19.03.1997 № 60-ФЗ (ст. 3), ЗК (ст. 4), Бюджетном кодексе Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ст. 4), НК (ст. 7), ТК (ст. 10), УИК (ст. 3).

Вопросы соотношения и взаимодействия международного права и правовой системы России приобретают особое значение в контексте процессов интеграции и глобализации. Конституционное право закрепляет механизмы распространения действия международно-правовых актов, международного права на национальные правовые системы. Институт имплементации международно-правовых норм в национальные правовые системы служит созданию государством необходимых правовых условий для реализации взятых на себя международных обязательств. Суверенным является решение государства о том, каким образом будет выполнено взятое обязательство, какая процедура будет избрана для реализации международно-правовых норм в национальном законодательстве.

Стоит сказать, что международная правосубъектность субъектов федеративных государств определяется конституционными актами самого федеративного государства. Комиссия международного права ООН в 1966 г. сформулировала правило: «Государства – члены федеративного союза могут обладать правоспособностью заключать договоры, если такая правоспособность признается федеральной конституцией и не выходит за установленные ею пределы».

Хотя это правило не собрало необходимого для принятия большинства голосов на Венской конференции по праву международных договоров 1968-1969 гг., оно является наиболее корректным как с политической, так и с юридической точки зрения, поскольку именно оно в полной мере соответствует принципам международного права и учитывает конституционную практику известных сложнопостроенных государств.

Таким образом, в своей работе я исследовал общетеоретические положения международного права и соотнес его с внутригосударственным правом. Исходя из этого, я пришел к выводу, что в контексте процессов интеграции и глобализации развитие и соблюдение норм международного права будет содействовать совершенствованию механизмов сотрудничества между государствами и обеспечению безопасности в мире.

ЭЛЕКТРОННЫЙ АУКЦИОН: ПРОБЛЕМЫ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ

Устимова А.В., научный руководитель проф. Рузанова В.Д.
(Самарский университет)

Одним из направлений участия государства в экономике является закупки товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд. Эффективная контрактная система благоприятно сказывается на экономике страны. Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [1]

постоянно подвергается изменениям, что свидетельствует о несовершенстве данной системы. Этот вывод подтверждается, например, многочисленными проблемами в правоприменении норм о таком способе определения поставщика как электронный аукцион.

Как наиболее актуальные, можно указать следующие проблемы. Это, во-первых, неспособность критерия определения победителя аукциона, а именно, наименьшая цена, обеспечить надлежащее качество товаров. Но практика аукционных закупок показывает, что предложение наименьшей цены оборачивается потом низким качеством товара, в ряде случаев участники закупки терпят убытки, признаются неплатежеспособными и впоследствии несостоятельными (банкротами). Поэтому следует придерживаться высказанного в литературе предложения изменить этот критерий и установить, что победителем является тот, кто предложит цену, соответствующую рыночным и обеспечивающую минимальный уровень рентабельности [2].

Во-вторых, актуальным вопросом является отсутствие акта Правительства РФ [3], устанавливающего требования к электронным площадкам, на которых проводятся аукцион, и сам перечень таких платформ. В настоящее время действует перечень электронных площадок в соответствии с Федеральным законом «О приватизации государственного и муниципального имущества» от 21.12.2001 № 178-ФЗ [4] и требования к площадкам в соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ [5].

В-третьих, правовым пробелом является отсутствие в Законе № 44-ФЗ правил на случай технических сбоев. Хотя практика придерживается той позиции, что если в заявке было отказано, к примеру, из-за нечитаемости электронных документов, такой отказ незаконен.

В-четвертых, возникают вопросы при применении нормы, предусматривающей, что отказ в аккредитации по мотиву предоставления не соответствующей действительности документации – это основание только для неприема заявки и отказа в аккредитации, если такая документация была выявлена, а участник уже стал победителем, то заключение с ним контракта обязательно, хотя он и действовал недобросовестно, т.к. статья, регламентирующая заключение контракта с победителем такого аукциона, ничего не говорит на этот счет, и, в связи с этим, необходимо указать в ст. 70 Закона на возможность отказа от заключения договора в такой ситуации в силу закона. И при этом законом установлено, что электронная площадка не проверяет достоверность предоставляемых требований. Поэтому, по-видимому, целесообразнее предоставлять такое право операторам, к примеру, при определенной цене контракта?

Как итог, следует сказать, что это только небольшая часть правовых проблем, возникающих при использовании такого способа как электронный аукцион. Да, такой аукцион имеет свои преимущества и недостатки, но все-таки это активно применяемый способ в нашей стране, который облегчает доступ участникам закупки к государственным заказам, находясь далеко от заказчика, который делает контрактную систему более прозрачной и открытой.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». – Собрание законодательства РФ. – 2013. – № 14. – Ст. 1652.
2. Коммерческое (предпринимательское) право. Том 2. 5-е издание. Учебник // Под ред. Попондопуло В.Ф. – Издательство «Проспект», 2015. – 372 с.

3. Беляева О.А. Электронный аукцион по размещению государственных заказов: совершенствование правового регулирования // Журнал российского права. – 2011. – № 7(175). – С. 17-23.

4. Федеральный закон «О приватизации государственного и муниципального имущества» от 21.12.2001 № 178-ФЗ – Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 4. – Ст. 251.

5. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ. – Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 43. – Ст. 4190.

ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА

Шевченко П.А., научный руководитель проф. Полянский В.В.
(Самарский университет)

Органы прокуратуры, наряду с иными органами власти и управления, являются одним из инструментов реализации государственной политики обеспечения конституционных прав и свобод граждан. Так, надзорную деятельность прокуроров необходимо оценивать исходя из правомерности и своевременности вмешательства, полноты использования предоставленных им полномочий, принципиальности и настойчивости в устранении нарушений закона, восстановлении нарушенных прав, привлечении виновных к ответственности. К критериям оценки эффективности деятельности прокуратуры также можно отнести уровень оспаривания, обжалования мер реагирования в процентном отношении к внесенным актам реагирования.

Следует отметить, что и в науке до настоящего времени не сформулирован единый подход к содержанию понятия «эффективность». Однако в Академии Генеральной прокуратуры Российской Федерации проводится фундаментальное исследование по теме «Теоретические основы оценки эффективности деятельности органов прокуратуры», в рамках которого в отделе проблем прокурорского надзора и укрепления законности в сфере конституционных прав и свобод человека и гражданина изучаются вопросы показателей оценки эффективности прокурорского надзора за соблюдением конституционных прав граждан. Отделом в процессе исследования было уделено мнению практических работников органов прокуратуры субъектов Российской Федерации, которые привлекались в качестве экспертов. На вопрос «Отвечает ли потребностям практики прокурорского надзора за соблюдением прав граждан Федеральный закон "О прокуратуре Российской Федерации?"» ответили положительно – 81%, и только 19% высказали отрицательное мнение. Следовательно, для повышения эффективности надзора прокуроры видят необходимость в совершенствовании других федеральных законов, регламентирующих права граждан.

В результате проведенного интервьюирования сотрудников прокуратуры, была высказана следующая точка зрения, что в ряде случаев есть необходимость увеличения численности штата, чтобы равномерно распределить нагрузку на специалистов различных надзорных направлений. А также повысить степень значимости профессионального и психологического отбора кандидатов на службу в органы прокуратуры. В плане повышения профессионального мастерства прокурорских работников низового звена хорошие результаты может дать проведение работниками областных и им равных прокуратур показательных (учебных) проверок исполнения законов. Речь идет об обучении в условиях проведения реальной проверки

На данном этапе согласно Приказу Генеральной прокуратуры РФ от 10 сентября 2008 г. № 182 «Об организации работы по взаимодействию с общественностью, разъяснению законодательства и правовому просвещению» создан отдел «Правовое просвещение». В том числе, благодаря которому Прокуратура РФ тесно взаимодействует со средствами массовой информации, систематически публикует в печати результаты прокурорских проверок, консультирует население по вопросам их основополагающих прав и обязанностей, через печатные издания, радио и телевидение.

Я убеждена, что для повышения эффективности прокурорского надзора за основными правами и свободами человека и гражданина необходимо создать прозрачность, а также популяризации надзорного органа. Результаты проведенных прокурорами социально-значимых проверок (например, в области жилищно-коммунального хозяйства) размещать на сайте Самарской областной прокуратуры, это позволит граждан иметь более полное представление о работе надзорного органа, деятельность которого направлена на защиту их прав.

Подобный пример открытости мы можем наблюдать в судебной системе РФ. Согласно ФЗ № 262 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в РФ» действие настоящего Федерального закона распространяется на отношения, связанные с обеспечением доступа пользователе к информации о деятельности судов. Подобная степень открытости в данном случае доказывает жизнеспособность этого закона, а также достижение эффективного результата для действенной защиты прав и свобод человека и гражданина. Эффективность и гласность проведения прокурорских проверок может обеспечить тот факт, что на нарушение закона нижестоящим органом прокурор будет обязан информировать о данном нарушении вышестоящие по отношению к ним органы. Данное нововведение можно предусмотреть в статье 24 ФЗ «О Прокуратуре РФ» Представление прокурора об устранении нарушений закона.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА: ПРОБЛЕМЫ ЛЕГАЛЬНОГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Якунина А.В., научный руководитель доц. Волков В.Э.

(Самарский университет)

В настоящее время термин «политическая реклама» всё чаще употребляется в СМИ и специальной литературе. Известно, что в России политическая реклама как индустрия заказов появилась относительно недавно, в начале 1990-х гг.

Действующее законодательство не содержит понятия политической рекламы, что приводит к неоднозначности ее понимания, и, в свою очередь, порождает конфликтные ситуации в информационных отношениях.

В Федеральном законе от 13 марта 2006 года «О рекламе» (далее – Закон) говорится лишь о понятии рекламы в целом [1]. Законодатель устанавливает, что из-под действия Закона «О рекламе» выведена политическая реклама, в том числе предвыборная агитация и агитация по вопросам референдума [2]. Исключая политическую направленность коммерческих рекламных сообщений, законодатель относит политическую рекламу к сфере действия избирательного законодательства, что, в свою очередь, противоречит нормам других нормативных актов, где понятие политическая реклама не отождествляется с агитацией.

Понятие политической рекламы, которое содержится в Постановлении Центральной избирательной комиссии (ЦИК) России от 20 сентября 1995 № 18/149-II «Об Инструкции о порядке предоставления эфирного времени на каналах государственных телерадиокомпаний избирательным объединениям...» [3], не вносит

ясность и правовую определенность, а, наоборот, вызывает еще больше вопросов, поскольку оно перенасыщено оценочными понятиями. Просматривается попытка законодателя вывести политическую рекламу из правового поля для произвольного её использования, когда, официально не являясь предвыборным агитационным средством, политическая реклама может быть использована по своему прямому назначению без соблюдения каких-либо законодательных ограничений.

Всё больше авторов политическую рекламу относят к предвыборной агитации, объясняя это тем, что предвыборная агитация выполняет все те же действия, а именно осуществляется в период избирательной компании и преследует цель побудить или побуждает к голосованию за кандидата, кандидатов, список кандидатов [4]. Бесспорно, и политическая реклама, и предвыборная агитация являются разновидностями информационного взаимодействия субъектов в выборный период, но главное их различие в том, что агитация имеет чётко определённые законодателем границы, признаки.

Полагаем, что современное состояние законодательства позволяет выделить следующие направления решения обозначенной проблемы.

Первое. Отказаться от понятия «политическая реклама» по причине затруднений идентификации и ввиду её схожести с предвыборной агитацией, агитацией по вопросам референдума, информированием.

Второе. В случае дальнейшего использования понятия «политическая реклама», необходимо закрепить его в отдельном нормативном акте (не на уровне Инструкции). Исходя из положения, что одна из задач политической рекламы – продвижение объекта рекламы (товара) на рынке, необходимо обозначить признаки, которые отграничивают политическую рекламу от коммерческой и социальной.

Увеличение объёма законодательных актов порождает их повторяемость, а очень часто и противоречивость друг другу, что делает невозможным их применение на практике. Также следует учесть, что принятие нового закона представляет в организационном плане более сложный процесс.

Третье, компромиссное решение. На наш взгляд, нет смысла отказываться от понятия «политическая реклама», а стоит с его помощью попытаться устранить пробелы, выявленные практикой. Целесообразным будет дополнить избирательный закон специальной главой о политической рекламе, регулирующей отношения, не получившие должного закрепления в действующем законе.

Разнообразие избирательных объединений, политических партий дезориентируют избирателя, а теперь ещё и набирают популярность случаи, когда должностные лица, одновременно являющиеся кандидатами на выборах, ведут скрытую политическую компанию. В избирательном законодательстве не предусмотрены нормы, требующие приостановления должностного статуса лица, принимающего участие в выборах, тем самым в заблуждение вводятся непосредственно избиратели. Введение института политической рекламы может способствовать устранению этой и других аналогичных проблем.

Законодательно следует обратить внимание на тот факт, что нормативное регулирование является фундаментом, который в первую очередь организует контроль и препятствует правонарушениям в сфере применения политической рекламы. Будучи упомянутой всего несколько раз, политическая реклама у правоприменителя отождествляется с предвыборной агитацией, причем, исходя из смысла упоминаний, политическая реклама есть категория общая, а предвыборная агитация рассматривается лишь как её разновидность. Очевидна необходимость существенного дополнения законодательства нормами, которые регламентируют не

предвыборную агитацию как стадию избирательного процесса, а непосредственно политическую рекламу как новый вид политической деятельности.

Подводя итог вышесказанному, хочется отметить, что законодатель необоснованно отказался от политической рекламы, как от одного из эффективных средств ведения политической борьбы. На наш взгляд, законодателю необходимо закрепить понятие – «политическая реклама», для правильного его понимания и дальнейшего обоснованного применения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015 г.) «О рекламе» // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 12. – ст. 1232.
2. Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 12. – ст. 1232.
3. Постановление ЦИК России от 20.09.1995 г. № 18/149-П «Об Инструкции о порядке предоставления эфирного времени на каналах государственных телерадиокомпаний избирательным объединениям, избирательным блокам, кандидатам в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации и публикации агитационных предвыборных материалов в периодических печатных изданиях с государственным участием» // Российская газета. – 1995. – № 188.
4. Соловьев А.И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2003. – С. 86.

СОДЕРЖАНИЕ

Секции	Стр.
Английская филология	3
Археология	5
Государственное и муниципальное управление	7
Деловой английский язык	10
Журналистика	12
Здоровьесберегающая деятельность образовательных учреждений	17
Иностранный язык в области профессиональной коммуникации	19
Иностранный язык делового общения	24
Культура речи и психология делового общения	28
Культурология	38
Литературоведение	40
Немецкая филология	59
Организация перевозок, управление и безопасность на транспорте	61
Организация работы с молодёжью	62
Перевод и переводоведение	78
Проблемы становления и развития государственной и муниципальной службы	83
Психология	87
Рекламная коммуникация	90
Российская и зарубежная история	91
Русское языкознание и теория языка	97
Связи с общественностью	107
Социально-экономическое образование	109
Социология	120
Теология и история религий	130
Теория и методика естественнонаучного образования	139
Теория и практика социальной и социокультурной деятельности	141
Физическая культура и спорт для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	145
Физическая культура и спорт студенческой молодёжи	146
Этнология	149
Юридические науки	156