

СОВЕТ РЕКТОРОВ ВУЗОВ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
АССОЦИАЦИЯ ВУЗОВ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

**ОБЩЕСТВЕННЫЕ
И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ**

МАТЕРИАЛЫ ДОКЛАДОВ
XLVII -й САМАРСКОЙ ОБЛАСТНОЙ
СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

11-21 мая 2021 года

ЧАСТЬ II

САМАРА 2021

В сборнике отражено содержание докладов, представленных студентами на заседаниях секций по общественным и гуманитарным наукам XLVII-й Самарской областной студенческой научной конференции.

Тематика докладов содержит результаты научной работы студентов в отраслях педагогики, психологии, истории, философии, социологии, журналистики и т.д.

Сборник предназначен для студентов, аспирантов и преподавателей.

Совет ректоров вузов Самарской области, 2021
Ассоциация вузов Самарской области, 2021

СЕКЦИЯ «АРХЕОЛОГИЯ»

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КЕРАМИЧЕСКОГО ИНВЕНТАРЯ ЖИЛИЩ СТОЯНКИ КАИРШАК III

Завидова Н.А., Фролов И.К.,

научный руководитель проф. Выборнов А.А.

(Самарский государственный социально-педагогический
университет)

В работе отсутствует анализ слоёв 1 и 2 жилища 1: при раскопках были обнаружены фрагменты посуды из жилища 2 и отходы производства, что позволяет говорить о том, что жилище 1 использовалось как выгребная яма [1].

В 5 слое жилища 1 керамика слабо орнаментирована и представлена всего 3 композициями. С 4 слоя жилища 1 количество орнаментации возрастает вплоть до 2 слоя. Так, в 4 слое насчитывается 5 композиций – дальше больше.

Если смотреть на жилище 2, то здесь ситуация другая. В слое 4 сразу насчитывается 8 орнаментальных композиций, и до 1 слоя количество их остается стабильным. Из этого может следовать, что жилище 1 предшествует жилищу 2.

Проводя сравнительный анализ керамики жилищ 1 и 2, обнаружили схожие орнаментальные композиции: 1. горизонтальные ряды прочерченных линий; 2. горизонтальные ряды одиночных наколов; 3. горизонтальные ряды прочерченных линий в сочетании с одиночными наколами; 4. наклонные ряды прочерченных линий; 5. наклонные ряды прочерченных линий в сочетании с одиночными наколами; 6. горизонтальные ряды прочерченных линий в сочетании с вертикальными или наклонными рядами прочерченных линий, иногда с добавлением наколов; 7. горизонтальные зигзаги из прочерченных линий или одиночных наколов; 8. ромбовидные композиции.

Была обнаружена оригинальная композиция в жилище 2 – висячие и взаимопроникающие треугольники. В целом можно

отметить усложнение орнамента в жилище 2, о чем свидетельствуют определенные фрагменты посуды.

Гипотеза о более раннем возрасте жилища 1 подтверждается также радиоуглеродными данными: 1. из жилища 1 по сосуду с ямчатым узором из слоя 4 дата 7417 ± 120 лет ВР; 2. из жилища 2 имеется дата по нагару керамики из слоя 3 жилища 2 7700 ± 120 ВР, по керамике от этого же сосуда 7300 ± 200 ВР [2]; 3. для сосуда из слоя 4 жилища 2 дата моложе – 7065 ± 110 лет ВР [3].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Васильев И.Б., Выборнов А.А., Козин Е.В. Исследование неолитической стоянки Каиршак III // Неолит и энеолит Северного Прикаспия. Куйбышев: КГПИ, 1989. С.18-45.

2. Выборнов А.А., Барацков А.В., Гречкина Т.Ю., Кулькова М.А., Зайцева Г.И., Поснерт Г. Радиоуглеродные данные по неолиту Северного Прикаспия// Радиоуглеродная хронология эпохи неолита Восточной Европы VII –III тыс. до н.э. Смоленск: Свиток, 2016. С.45-58.

3. Выборнов А.А., Васильева И.Н., Кулькова М.А., Ойнонен М., Поснерт Г., Нестерова Л.А. О древнейших керамических традициях населения Северного Прикаспия// Вестник ВолГУ. Вып.25. №1. 2020. С.142-151.

СЕМАНТИКА АРХЕОЛОГИЧЕСКИХ ОРНАМЕНТОВ: ИСТОРИОГРАФИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Копылова Ю.С, научный руководитель доц. Салугина Н.П.
(Самарский государственный институт культуры)

Вопросы происхождения, смысла и назначения первобытного искусства, выраженного в изобразительной деятельности, постоянно привлекают внимание исследователей [7]. Теоретические подходы к изучению древних изображений предложил Я.А. Шер, который считал, что абсолютно

достоверная интерпретация их невозможна, можно лишь стремиться к максимально правдоподобному и непротиворечивому объяснению [6].

Для расшифровки геометрических изображений на предметах эпохи палеолита – мезолита исследователи предлагают обратиться к психологии творчества. Близость орнаментальных изображений объясняется общностью религиозных представлений древних обществ [1, с. 75]. Источником для понимания семантики орнаментов эпох неолита – бронзы являются в основном изображения на керамике. И.В. Калинина выделила для неолитических сосудов так называемые челюстные орнаменты, т.е. орнаменты, нанесенные челюстями животных и рыб, что по мнению автора отражает тотемную связь человека с определенным животным [2, с. 150].

При анализе андроновских орнаментов, обращается внимание на геометризм и распространенность такого элемента как свастика, который рассматривается как солярный знак, а другие геометрические фигуры являются вариациями свастики. Также андроновские орнаменты интерпретируются как модель вселенной, отображенной в вертикальном срезе [4; 5, с. 68]. Семантика орнамента на сосудах срубной культуры рассматривается исследователями как объединяющий родовой знак и как моделирование окружающей реальности в горизонтальной плоскости, где орнамент – освоенное пространство, а все, что за пределами орнамента – чужое [3, с. 38].

Таким образом, даже краткое знакомство с работами по анализу древней орнаментальной семантики показывает их перспективность, т.к. они направлены на познание духовного мира древнего человека.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Васильева Н.Б. Чурина со стоянки Котовский Мыс на оз. Кумзеро // Каменный век Европейского Севера (сб. статей). Сыктывкар, 2007. С. 74 -83.
2. Калинина И.В. Очерки по исторической семантике. Санкт-Петербург: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 2009. 268 с.
3. Кочерженко О.В., Слонов В.Н. О семантике орнамента керамики срубной культуры // Российская археология, 1993. № 3 С. 37-42.
4. Кукушкин И.А. О семантике андроновского орнамента // Краткие сообщения Института археологии – Вып. 251, 2018. С. 111-125.
5. Куприянова Е.В., Зданович Д.Г. «Эпоха геометров»: пространство и время как факторы организации орнаментальных композиций бронзового века Южного Урала // Вопросы археологии Урала, 2011. № 26. С. 64-78.
6. Шер Я.А. Семантическая интерпретация древних изображений. Часть I [Электронный ресурс] Режим доступа https://www.portalslovo.ru/art/36141.php?ELEMENT_ID=36141&NOWALL_1=1: (дата обращения: 07.05.21)
7. Эстетический смысл орнамента [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/8829411/page:6/>: (дата обращения: 07.05.21).

О ВРЕМЕНИ ХРИСТИАНИЗАЦИИ МОРДВЫ САМАРСКОГО
ПОВОЛЖЬЯ ПО СВЕДЕНИЯМ ПИСЬМЕННЫХ
ИСТОЧНИКОВ И АРХЕОЛОГИЧЕСКИМ ДАННЫМ
Кроз Т.В., научный руководитель доц. Сташенков Д.А.
(Самарский университет)

Христианизация инородческого населения активно осуществлялась российским правительством начиная с XVI в. До второй половины XIX в. христианизация носила формальный

характер и реализовывалась через систему налоговых льгот для новокрещен и сегрегацию крещеного и некрещеного населения. По официальным документам и письменным источникам фиксируется, что период наиболее интенсивной христианизации мордвы приходится на 1740-1760 годы, однако действительного восприятия православной веры мордовским населением в данное время не происходит.

Материалы участников Академической экспедиции 1768-1773 гг. (И.Г. Георги, П.С. Палласа, И.И. Лепехина) не содержат упоминаний об исповедании мордвой православия, также нет сведений об использовании элементов христианского культа в традиционном костюме.

Сведения исследователей XVIII в. дополняются археологическими источниками, а именно материалами могильника у с. Шелехметь (Волжский р-н) и могильника у с. Коноваловка (Борский р-н). Шелехметский могильник датирован монетами 20-ми годами XVII – серединой XVIII в. Погребальный инвентарь могильника соответствует мордовскому языческому погребальному обряду, православные символы не зафиксированы, следовательно, население в это время продолжало придерживаться язычества [3, с. 302].

Могильник у с. Коноваловка датирован монетами серединой XVIII – нач. XIX в. и в его материалах уже содержатся предметы христианского культа – нательные иконки и кресты, которые, по сведениям Н.М. Малковой все, за исключением трех, старообрядческие [2, с. 20].

Более поздние письменные источники, содержащие информацию о религиозном состоянии мордвы, относятся уже к XIX в. (преимущественно к его второй половине), и представлены этнографическими очерками, а также статистическими таблицами. Применительно к этому времени исследователи отмечают высокую степень обрусения мордвы Самарского Поволжья и стойкую приверженность к православной вере [4, с. 1-2]. Но в то же время встречаются указания на

бессознательное отношение к религии, отмечаются элементы религиозного синкретизма (смешение языческих и христианских праздников, языческих богов с христианскими святыми), а также связь мордвы с христианскими сектами и старообрядчеством [1, с. 544].

По археологическим материалам Самарского Поволжья фиксируется, что символы христианской веры появляются в погребениях мордвы в конце XVIII века, то есть до этого времени мордовское население Самарского Поволжья фактически исповедует язычество, хотя период массовой христианизации по законодательным актам приходится на время 1740-1760-ых гг. Это подтверждает формальный характер массовой христианизации XVI-XVIII вв., которая, возможно, стала причиной бессознательного отношения к религии, проявляющегося у мордвы в период XIX в. и влияния на значительную часть мордовского населения различных сект и старообрядчества.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гребнев М. Село Флоркино или Ерзовка Бугурусланского уезда // Самарские Епархиальные Ведомости. 1885. № 23.
2. Малкова Н.М. Погребальный обряд и инвентарь могильников эрзи и мокши XVI - начала XIX вв. Автореферат. Ижевск, 2000.
3. Малкова Н.М. Шелехметский 1-й грунтовой могильник на Самарской Луке // Средневековье. Великое переселение народов. Самара, 2013.
4. Федоров Н. Заметки о мордве села Шенталы Бугульминского уезда // Самарские губернские ведомости. 1863. № 48.

СОКОЛЬНЫЙ XVII-НОВЫЙ ПАМЯТНИК РАННЕГО НЕОЛИТА МАРИЙСКОГО ПОВОЛЖЬЯ.

Пантелеева Т.Ю., научный руководитель доц. Андреев К.М.
(Самарский государственный социально-педагогический
университет)

Стоянка Сокольный XVII открыта в 1985 году в ходе проведения разведочных работ отрядом Марийской археологической экспедиции (руководитель В. В. Никитин) [1, с. 87].

В 2020 году археологической экспедицией СГСПУ, под руководством А.А. Выборнова и К.М. Андреева, на стоянке был заложен раскоп площадью 24 кв.м. Стратиграфия памятника следующая: под слоем дерна залегал слой белесого подзола, ниже бурый песок – культурный слой, подстилаемый светло-желтым песком – материк.

Комплекс каменного инвентаря стоянки Сокольный XVII представлен 228 единицами. Отходы производства – 212 единиц. На памятнике обнаружены пластины и их фрагменты – 8 экз., отщепы с нерегулярной краевой ретушью – 3 экз., обломки концевых скребков с прямым и приостренным рабочими краями – 2 экз., ножи прямолезвийные – 2 экз. Также в коллекции присутствует одно изделие из кремня с нерегулярной краевой ретушью по обеим поверхностям, предположительно фигурный кремень.

Керамический комплекс стоянки представлен 19 сосудами (61 фрагмент). 18 сосудов орнаментированы в ранненеолитической накольчатой традиции, 1 сосуд – ямочно-гребенчатой. Толщина черепков в основном 0,5-0,9 см. Почти вся керамика с видимой примесью шамота. Внутренняя поверхность фрагментов заглажена, внешняя в большинстве случаев залощена. От сосуда ямочно-гребенчатого типа сохранился венчик – слабопрофилированный с округлым срезом, орнаментированный ямками и оттисками гребенчатого штампа. От 9 сосудов

сохранились верхние части, они в основном прямые, реже прикрытые и слабопрофилированные, срезы венчиков плоские, округлые. Все венчики под срезом орнаментированы ямочными вдавлениями. Также нами были найдены шесть днищ: плоские и плоско-вогнутые. Элементы орнамента представлены следующими формами: насечки (2 сосуда), треугольные наколы (9 сосудов), треугольные наколы и насечки (1 сосуд), подовальные наколы (5 сосудов), подквадратные наколы (1 сосуд). Вся керамика была орнаментирована наколами в отступающей манере. Мотивы орнамента в основном простые: диагональные линии (4 сосуда), горизонтальные линии (4 сосуда), вертикальные линии (3 сосуда). Сложные мотивы: горизонтальные зигзаги с короткими диагональными линиями наколов (2 сосуда), вертикальные зигзаги (1 сосуд), горизонтальные зигзаги (1 сосуд), горизонтальные линии с отходящими рядами (2 сосуда).

Памятник Сокольный XVII находит ближайšie аналогии в материалах исследованных широкими площадями стоянок Дубовская III, Отарская VI и др. [2, с. 470]. Близость проявляется по таким параметрам как: традиция орнаментации треугольными, округлыми, реже подквадратными наколами. Также близость проявляется в технологии изготовления керамики, обработке поверхностей, примеси в тесте. В то же время на стоянке Сокольный XVII на всей посуде орнаментация выполнена в отступающей манере.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Никитин В.В. Археологическая карта республики Марий Эл. Йошкар-Ола: МарНИИЯЛИ., 2009. 87 с.
2. Никитин В.В. Ранний неолит Марийского Поволжья. Тр. МАЭ. Т. IX. Йошкар-Ола: Мар-НИИЯЛИ., 2011. 470 с.

СЕКЦИЯ «АНГЛИЙСКАЯ ФИЛОЛОГИЯ»

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ И ПРАГМАТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МЕДИЦИНСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ

Алексеев Д.В., научный руководитель проф. Бекишева Е.В.
(Самарский государственный медицинский университет)

Изучение проблем медицинской терминологии является актуальным, так как от этого зависит наличие систематизированных знаний у специалистов, а также отсутствие коммуникативных барьеров во взаимодействии медработников.

Целью исследования стало определение основных проблемных аспектов рассматриваемой терминологической системы, причин их существования и сущности их влияния на коммуникацию в медицинской сфере.

Материалом для исследования послужили медицинские термины, полученные методом сплошной выборки из учебников для медицинских вузов. Теоретической базой исследования явились работы в области терминоведения отечественных и зарубежных авторов.

В результате было выявлено несколько главных проблем. Наиболее распространенным из исследуемых явлений является синонимия. Возникновение синонимов может быть обусловлено сосуществованием национальных и интернациональных вариантов определений, устаревших и современных терминов, открытием одного и того же органа или болезни в разных географических регионах. Другая важная проблема – полисемия. Она связана с использованием одних и тех же терминов для обозначения разных явлений в смежных дисциплинах, либо же с тем, что одновременно с научным прогрессом определенные термины расширяют свои семантические свойства. Кроме того, широкое распространение имеют эпонимы, топонимы, метафорические термины. Как правило, их появление связано с тем, что иногда для названия какого-либо медицинского явления

не хватает объективных данных, но необходимость в номинации остается.

Выявленные проблемы затрагивают сферы коммуникации и перевода. В то же время их появление вызвано рядом объективных факторов. Подобные явления отражают не только негативные стороны медицинской терминологии, но и непрерывное развитие научного медицинского знания.

ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТАТЕЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ (НА МАТЕРИАЛЕ СОВРЕМЕННОЙ БРИТАНСКОЙ ПРЕССЫ)

Бекарюкова А.С., научный руководитель доц. Тузлаева Е.А.
(Самарский университет)

Современные масс-медиа призваны как информировать читателей о текущей ситуации, так и влиять на их мировоззрение и поведение, вследствие чего язык СМИ обладает особыми характеристиками. Цель данного исследования состояла в выявлении языковых особенностей, присущих статьям экологической тематики в британской прессе.

Прежде всего, при взаимодействии с медиатекстом внимание читателя падает на заглавие публикации. Аттрактивную функцию в заголовках статей выполняют следующие языковые средства и приемы: формулировки с модальными глаголами ('Banks must stop funding new fossil fuel projects'[2]); императивные конструкции ('Stop believing in fairytales'[1]); эмотивная лексика ('Absolutely ridiculous': top scientist slams UK government'[1]); риторические вопросы ('How green is your 'green' energy tariff?'[1]; 'Guess who dies next? Us'[3]); опущение артикля ('Wood burning at home now biggest cause of UK particle pollution'[1]); употребление имен политических деятелей и названий влиятельных организаций ('Joe Biden is right – an EU carbon tax could create a new era of trade wars'[2]). Данные элементы способствуют тому, чтобы привлечь внимание

читателей к рассматриваемым проблемам и побудить их к определенным действиям.

Ключевые особенности текстов статей на экологические темы состоят в использовании метафор ('A bold announcement on ending oil and gas extraction... would have made waves comparable to plans to stop generating electricity from coal'[2]), а также в употреблении терминологии ('air pollution', 'global warming'), аббревиатур ('EPA', 'NHS', 'G7', 'UN'), неологизмов ('post-coronavirus', 'pre-Covid'), фразеологизмов ('shines a light', 'came under fire'[3]), синтаксического параллелизма ('We'll be using more recycled material... We'll be making the most of advanced methods... And we'll be continuing to rollout our electric vehicle fleet'[3]). Отмечается частотное использование местоимения множественного числа 'we' *мы* ('food we eat'[3]), что отражает стремление убедить читателей в их сопричастности к описываемой ситуации.

Таким образом, статьи на экологические темы в британской прессе изобилуют языковыми средствами, позволяющими реализовать задачи привлечения внимания читателей к проблемам экологии, а также формирования определенных мировоззренческих установок.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. The Guardian. URL: <https://www.theguardian.com/international> (дата обращения: 25.03.2021)
2. The Independent. URL: <https://www.independent.co.uk/> (дата обращения: 30.03.2021)
3. The Sun. URL: <https://www.thesun.co.uk/> (дата обращения: 30.03.2021)

ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КОНГЛИША

Сергеева Н.А., научный руководитель доц. Горбунов Е.Ю.
(Тольяттинский государственный университет)

Феномен «Конглиш» представляет собой слияние двух языковых матриц – английского и корейского языков, это совокупность заимствований из английского языка, которые активно используются в речи. Многие заимствованные английские слова пришли в корейский язык через японский. Первоначально эти слова имели звучание, близкое к японской фонетической системе, и только позже они стали произноситься близко к первоначальному звучанию [2].

Нами было проведено лингвокультурологическое исследование на базе англоязычного периодического издания «The Korean Times. Язык, наблюдаемый нами в статьях данного издания, является ярчайшим примером использования конглиша в средствах массовой информации.

Заголовок «The series studio seeks \$2.7 million in damage for replacing **the talent** Jisso after bullying scandal» содержит в себе один из вариантов конглиша [3]. Первостепенное значение **the talent** – это талант-навык или же человек, находящийся перед камерой. Однако конглиш несет другой вариант перевода – звезда телешоу, актер.

«Since debuting in 2015, the self-producing band has emerged as one of the leading boy group here with a number of **pop songs**...» [3]. Конглиш подразумевает под **pop songs** песни исключительно на английском языке, в то время как для носителя английского языка **pop songs** – это любые популярные песни на любом языке.

Основными лингвистическими особенностями конглиша на фонетическом уровне заключаются в том, что корейская звуковая система не имеет некоторых звуков, характерных для английского языка. Таким образом, звук [f] произносится корейцами как английский [p]. Корейцам трудно произносить

длинные слова и кластеры согласных, поэтому слова, имеющие в своем составе три и более слогов, подвергаются изменениям и сокращаются. По этим причинам носителям английского языка тяжело понимать речь корейцев, которые, в свою очередь, считают, что конглиш и есть правильный вариант английского [1].

Языковое явление «конглиш» обогащает корейскую лексику путем замены описательной единицы одним словом, но в тоже время корейский язык испытывает негативное влияние, теряя свою традиционность и самобытность от чрезмерного количества заимствований.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Beskova, K.A., Baranova T.V., ANGLICISMS in MODERN KOREAN LANGUAGE: KONGLISH // В сборнике трудов конференции. 2020. – С. 53-63.

2. Faizrakhmanova, Y.S., KOREANIZED ENGLISH WORDS VS RINGLISH // Philology. Theory&Practice. 2016. – №11-3. – С. 172-175.

index.asp, время доступа: 02.04.2021.

3. The Korean Times. Код доступа: <https://www.koreatimes.co.kr/www2/index.asp>, время доступа: 02.04.2021.

СЕКЦИЯ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

ОБОСНОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА С ПОЗИЦИЙ «УМНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ»

**Антонов М.П., Пилипенко В.А.,
научный руководитель проф. Королева Е.Н.
(Самарский государственный экономический университет)**

Раскрыта сущность и представлены теоретические основы концепции «умной специализации» в рамках государственного и муниципального управления территориальным развитием.

Разработана и реализована технология обоснования перспектив развития экономики г.о. Сызрань с позиций «умной специализации» на основании оценки системы показателей. Установлено, что в г.о. Сызрань к основным производствам «умной специализации» относится производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования, а к потенциальным – производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов, производством резиновых и пластмассовых изделий.

Выявлено при анализе Стратегии социально-экономического развития г.о. Сызрань на период до 2030 г., что основной акцент органы местного самоуправления делают на развитии производства нефтепереработки и машиностроения. Предлагаются направления, дополняющие программно-проектный комплекс муниципальной стратегии: разработка программ и мер активизации инновационного обновления отрасли производства готовых металлических изделий, развитие силикатной промышленности посредством разработки и внедрения новых энергосберегающих технологий.

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ЧАСТНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ**
Асадулина Р.К., научный руководитель доц. Алайцева Т.В.
(Самарский университет)

В данной работе рассмотрено влияние государственного регулирования на увеличение частных инвестиций, определены риски розничных инвесторов, а также проанализированы текущие и стратегические направления исполнения государственных решений в области инвестиционной деятельности.

О необходимости качественных сдвигов в государственном регулировании инвестиционной деятельности свидетельствуют тот факт, что по данным Аналитического центра НАФИ, среди частных инвесторов только каждый пятый имеет достаточные знания в сфере инвестиций. Также несмотря на то, что на российском рынке сейчас более 11,5 млн открытых брокерских счетов, лишь треть из них зафондирована, из чего следует, что о тех миллионах частных инвесторов, о которых в последнее время так много говорится, пока следует упоминать как о желаемом, нежели о действительном.

Для привлечения частных инвестиций государством рассматриваются значительные изменения в законодательстве в области ИИС. Так, дополнительные возможности для инвесторов в ИИС-2, будут стимулировать инвестиционный процесс и приток розничных инвесторов. В 2022 году планируется появление ИИС-3, основной задачей которого будет решение проблемы «длинных денег» в России. Также предлагается введение образовательного ИИС и ИИС-ПИФ.

Одним из наиболее обсуждаемых нововведений в области регулирования частных инвестиций является принятый 31 июля 2020 года Федеральный закон №306-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О рынке ценных бумаг" и отдельные законодательные акты Российской Федерации", закрепляющий разделение инвесторов-физлиц на квалифицированных и

неквалифицированных с целью защиты неопытных участников фондового рынка.

Стратегическая задача государства сделать процесс реализации изменений на рынке частных инвестиций максимально цивилизованным, регулируемым и исключаящим коррупцию.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Волкова А.Р., научный руководитель ст. преп. Лаптева Н.В.
(Самарский университет)

Данная работа посвящена проблемам развития профессионального образования на разных его ступенях.

Основные проблемы профессионального образования в России следующие:

1. Проблемы повышения качества получения образования;
2. Учителям постоянно приходится совершенствоваться, изучать новые технологии, особенно это связано с развитием новых информационных технологий;
3. Учителям в настоящее время приходится решать вопросы, связанные с интеграцией знаний, умений и навыков в различных областях науки, техники, производства.

Также проблемы профессионального образования в России прослеживаются и в недостаточном финансировании жизнеобеспечения учебных заведений, что препятствует их нормальному функционированию. С вопросами финансирования учебных заведений, связаны такие проблемы профессионального образования в России, как плата за обучение в учебных заведениях. С одной стороны получение платного образования это положительный момент, так как дает возможность получить образование многим желающим лицам, с другой стороны это и

отрицательный момент, так как не все студенты имеют возможность заплатить за образование.

Особая образовательная среда, должна соответствовать трем основным требованиям:

1) вариативность (возможность свободного выбора детьми средств и форм самовыражения на основе предложенных альтернатив);

2) гибкость (умение педагога изменять план своего воздействия на студента);

3) открытость (готовность педагога использовать возникающие у студентов в процессе совместной деятельности идеи и предложения).

Все вышеперечисленное приводит к необходимости целого ряда изменений системы современного профессионального образования. Выделим несколько основных задач, решение которых позволит изменить состояние высшего профессионального образования:

- создать системную модель молодого специалиста, отвечающую современным требованиям рынка труда и потребности работодателей, позволяющую выделить целевые направления подготовки в рамках профессионального образования;

- необходимо выработать механизмы совместной деятельности государственных органов управления, бизнеса и общественных организаций, позволяющие осуществлять экспертизу качества образования. Внедрение в практику модели общественной экспертизы качества профессионального образования позволит значительно повысить его уровень;

- разработать систему психолого-педагогического сопровождения образовательного процесса, начиная с организации помощи студентам в овладении основами учебной деятельности, заканчивая внедрением системы психологической помощи и поддержки, формирования коммуникативной

грамотности специалиста в рамках образовательного и производственного процесса;

- для создания безопасной образовательной среды применять здоровьесберегающие технологии на основе мониторинга физического, психологического и социального здоровья студентов.

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

Джур А.С., научный руководитель ст. преп. Юкласова А.В.

(Самарский университет)

Реализация государственных и муниципальных реформ тесно связано с применением инновационных технологий в сфере управления. Специфическое содержание инновации составляют изменения, и главной функцией инновационной деятельности является функция улучшение жизни граждан внутри страны.

«Инновации - нечто совершенно новое в конкретной ситуации, которое может быть использовано, когда мы осознали это», по В.Р. Спенсеру.

В Российской Федерации концептуальная попытка анализа эффективности деятельности органов государственного управления на официальном уровне была предпринята лишь в начале 2000-х годов. В ряде официальных нормативных документов отмечалось, что современное состояние государственного аппарата в России не соответствует потребностям развития страны.

По направлению, развитие инновационных технологий, необходимо обеспечить:

1) создание и внедрение комплексной системы ведомственного и межведомственного планирования и проектного управления по целям и результатам деятельности, конкурентного распределения ресурсов между ведомствами и контроля за достижением результатов их деятельности;

2) разработку ключевых измеримых показателей эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти;

3) внедрение технологий и процедур целеполагания, обеспечивающих привязку целей к конкретным исполнителям;

4) разработку и внедрение управленческого учета, позволяющего распределять ресурсы по поставленным задачам, а также обеспечивать контроль за достижением;

5) разработку и внедрение системы внутреннего аудита, позволяющей оценивать эффективность деятельности структурных подразделений и должностных лиц;

6) внедрение системы регулярной оценки рисков, препятствующих достижению целей;

7) раскрытия информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления;

8) проведения публичных обсуждений подготавливаемых решений;

9) проведения общественной экспертизы социально значимых решений органов исполнительной власти;

10) включения представителей гражданского общества в коллегии надзорных органов, рабочие группы, другие структуры по подготовке нормативных правовых актов и иных затрагивающих права и законные интересы граждан и организаций решений органов исполнительной власти;

11) создания и деятельности при органах исполнительной власти общественных советов с участием представителей гражданского общества;

12) определения рейтингов органов исполнительной власти и органов местного самоуправления по критерию открытости;

13) внедрение механизмов управления подведомственными органам исполнительной власти организациями.

Мероприятия по внедрению системы управления, ориентированного на результат, также должны быть скоординированы с реализуемыми в соответствии с Концепцией реформирования бюджетного процесса в Российской Федерации и федеральной целевой программой «Электронная Россия».

Подводя итоги, можно сказать, что на 2021 год, органы государственной и муниципальной власти всё больше компьютеризируются и уходят в сферу инноваций. На сегодняшний день, у каждого государственного и муниципального органа есть свой портал и персональные компьютеры. Если рассмотреть сферы жизни граждан, то всё чаще употребляются слова об умном городе, а значит и государственные структуры будут дальше совершенствоваться и улучшаться.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ПРИНЯТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ И ЛИКВИДАЦИИ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ

Покарев А.А., научный руководитель доц. Карлина А.А.
(Университет «МИР»)

Чрезвычайная ситуация - это неблагоприятная обстановка на территории, которая сформировалась в результате аварии, опасного природного явления, катастрофы, стихийного или иного бедствия, которые могут повлечь или повлекли за собой большие потери человеческих жертв, так же страшен ущерб здоровью людей или окружающей среде, значительные материальные потери и нарушение условий жизнедеятельности людей.

Реализация государственной политики в области защиты граждан от чрезвычайных ситуаций осуществляется на основе соответствующих законов и нормативных правовых актов через разработку и реализацию федеральных и региональных целевых программ, программ научно-технического плана, а так же планов

развития и совершенствования единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, планов действий по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций на всех уровнях, а также через с помощью мер организационного, инженерно-технического, экономического и административного характера. Финансирование мероприятий по защите населения и территории от чрезвычайных ситуаций осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством субъектов Российской Федерации.

Законодательство, предусматривает современные механизмы разрешения внутренних и внешних социальных проблем. Однако здесь есть ряд проблем. Отсутствуют единые подходы к определению чрезвычайных ситуаций, расплывчаты меры их локализации, нечетко сформулированы полномочия государственных органов по предупреждению кризисных явлений. В текстах чрезвычайных нормативно-правовых актов используется несогласованная терминология, имеются разночтения, и в целом не создана единая система правового регулирования в экстремальных условиях. Также это касается обеспечения пожарной безопасности.

Отметим, что в общем порядок законодательного регулирования в решении вопросов в сфере защиты чрезвычайных ситуаций наиболее целесообразно проводить по нескольким направлениям.

В первую очередь, проведение нужной систематизации законодательных актов на всех уровнях, и систематизации единых подходов.

Во вторую очередь формирование и разрешение имеющихся противоречий в действующем праве, то есть, согласование законодательных актов, а также предупреждение процессов отставания отдельных субъектов РФ в создании правовых норм о защите населения и территорий от ЧС.

В-третьих, формирование единой системы правового регулирования в экстремальных условиях.

В-четвертых, определение гармонии российского и зарубежного права в области обеспечения безопасности при ЧС, осуществление в будущем тесного сотрудничества, обмена опытом и технологиями при осуществлении борьбы с катастрофами, а также оказание гуманитарной помощи.

Также механизмом решения проблемы в сфере обеспечения безопасности граждан в чрезвычайных ситуациях является завершающаяся государственная программа Самарской области «Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечение пожарной безопасности людей на водных объектах в Самарской области» на 2014-2021 годы. В целях и задачах государственной программы основной упор ставился на повышение безопасности граждан в чрезвычайных ситуациях, а также на создание условий для приведения безопасности в ЧС со стандартами качества.

Рассмотренные области совершенствования не являются исчерпывающими. И в то же время является оптимальным и будут способствовать повышению эффективности управления сферой предупреждения чрезвычайных ситуаций.

УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ МОНОГОРОДОВ

Соколова У.А., научный руководитель проф. Королева Е.Н.
(Самарский государственный экономический университет)

Раскрыта сущность и систематизированы факторы возникновения моногородов.

Выполнен анализ развития городского округа Тольятти, показавший, что проблемы моногорода охватывают все три сферы устойчивого развития: снижение постоянной численности населения, неблагоприятная окружающая среда, мононаправленность экономики. Установлено, что формирование и функционирование в Тольятти территорий с

преференциальными режимами (ТОСЭР, ОЭЗ, технопарк) способствует привлечению инвестиций для развития новых отраслей экономики муниципального образования, повышает его миграционную привлекательность.

Выявлено, что базовый сценарий Стратегии социально-экономического развития г.о. Тольятти на период до 2030 года сформирован в рамках устойчивого развития: муниципальные программы, направленные на воплощение Стратегии в жизнь, в целом, реализуются успешно.

Реализация предложенного автором проекта «Разделяй для жизни» будет способствовать снижению негативного влияния на окружающую среду и создаст предпосылки для перехода системы обращения с ТКО города к замкнутому циклу, что обеспечит снижение антропогенной нагрузки на окружающую среду.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СФЕРЫ ЖКХ

Юдин В.А., научный руководитель доц. Карлина А.А.
(Университет «МИР»)

Жилищно-коммунальное хозяйство – это важнейшая сфера социально-экономической структуры общества. Высокое качество функционирования данной сферы позволяет создать поле экономических отношений собственников услуг ЖКХ, а также удовлетворить население в получении основных коммунальных услуг.

На сегодняшний день состояние ЖКХ остается на низком уровне. Такое положение обуславливается не только высоким уровнем износа основных фондов, низким качеством предоставляемых услуг населению, высоким уровнем расходов и т.д., но и несовершенством законодательства в области регулирования сферы ЖКХ. Нужно отметить, что все вышеперечисленные проблемы уже больше 10 лет остаются нерешенными, а с момента наступления пандемии, процесс

реформирования жилищно-коммунального комплекса лишь только осложняется.

Деятельность поставщиков коммунальных услуг регулируется различными НПА в сфере ЖКХ, однако управляющие компании могут быть как государственными, так и частными. Проблема заключается в том, что отсутствует единый нормативный правовой акт, который регулирует деятельность частных управляющих компаний. Такая ситуация является особенностью правового регулирования сферы ЖКХ в РФ, поскольку вышеуказанный документ отсутствует как на федеральном, так и на региональном уровне.

Актуальность поднятой темы заключается в том, что в большинстве регионах страны именно частные компании, предоставляют ЖКУ, поэтому развитие рыночных отношений в данной сфере, а также их системное правовое регулирование позволит повысить конкуренцию между организациями в сфере ЖКХ.

Основным НПА, регулирующим деятельность сферы ЖКХ, является Жилищный Кодекс РФ, который закрепляет собственное верховенство в системе федеральных законов и подзаконных правовых актов РФ, а также в системе региональных и местных правовых актов, регулирующих жилищные отношения. Таким образом, определяется важность анализа Жилищного Кодекса РФ.

Данный документ формулирует права и обязанности граждан, а также выстраивает взаимоотношения между собственником жилья и его нанимателем. С момента вступления Жилищного Кодекса в силу жилье предоставляется малоимущим семьям через систему социального найма. Основания и порядок предоставления жилья по договору социального найма указано в 3 разделе ЖК РФ. Кроме того, в документе указано, что участниками жилищных отношений являются граждане, юридические лица, Российская Федерация, субъекты РФ, муниципальные образования. В зависимости от формы

собственности Жилищный Кодекс РФ закрепляет 3 вида жилищного фонда

Какие существуют пути совершенствования нормативно-правовой базы в сфере ЖКХ? Исходя из вышесказанного, очевидным решением проблемы урегулирования деятельности частных компаний, является издания того самого нормативного документа, который будет определять права и обязанности данных организаций в сфере ЖКХ, а что еще более важно это их ответственность, что позволит снизить кол-во правонарушений в сфере жилищных отношений. Кроме того, еще одним решением является издание подзаконных актов, обеспечивающих информирование деятельности частных компаний, а также содержащих информацию о факторах формирования тарифов на жилищные услуги.

Таким образом, основным путями совершенствования нормативно-правовой базы в сфере ЖКХ является издание НПА, регулирующего деятельность частных компаний в отрасли и подзаконного акта, обеспечивающего информирование деятельности этих самых компаний.

СЕКЦИЯ «ДЕЛОВОЙ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК»

ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ ПРЕППИ – ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА СОВРЕМЕННЫХ БРИТАНСКИХ СТУДЕНТОВ

Володина А.В., научный руководитель доц. Пыркина Н.А.
(Самарский государственный социально-педагогический
университет)

Объектом исследования является деловой стиль одежды современных британских студентов, предметом – стиль преппи. Цель исследования – рассмотреть основные характеристики стиля преппи в создании делового имиджа современных британских студентов.

В ходе проведенного исследования мы рассмотрели следующие аспекты: этимология названия стиля преппи (этимологический анализ термина «преппи» и способ заимствования в русский язык), история его появления, основные имиджевые характеристики современного стиля преппи, базовые элементы гардероба при создании повседневных образов в академической британской среде, отличительные черты стиля в одежде, обуви, макияже и укладке, аксессуарах. Особое внимание было уделено современным брендам мужской и женской одежды, специализирующимся на стиле преппи.

В результате мы пришли к выводу, что стиль преппи – это олицетворение минимализма и сдержанности в одежде, сочетание практичности, классики и элегантности. Но преппи – это не только стиль в одежде, но и образ жизни, нацеленный на успех в деловой среде, качественное образование и профессионализм. Деловой стиль преппи – это визитная карточка современных британских студентов, уверенных в себе и в своем будущем.

МЕТАФОРА В ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Николаева Е.Д., научный руководитель проф. Сухова Л.В.
(Самарский государственный экономический университет)

Предметом исследования является метафора как лингвистический феномен. Цель исследования – определение структурных и функциональных особенностей метафорических лексических единиц в макрополе деловой коммуникации на английском языке.

В ходе проведенного исследования:

1) рассмотрены понятие метафоры и процессы метафоризации, происходящие в языке, выделены типы, классификации и функции метафоры;

2) выявлены особенности использования метафор в деловой коммуникации на английском языке, основной из которых является терминообразование.

3) проанализированы публикации бизнес журнала Fortune на наличие в них исследуемых метафорических лексических единиц, проведен их структурно-компонентный анализ и классифицирование на основе когнитивных моделей.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АНГЛИЙСКИХ АББРЕВИАТУР И СОКРАЩЕНИЙ В ДЕЛОВОМ ДИСКУРСЕ

Сундеева М.А., научный руководитель доц. Громова Т.В.
(Самарский государственный экономический университет)

Предметом исследования являются аббревиатуры и сокращения в английском деловом дискурсе. Цель исследования – выявить основные способы перевода на русский язык и проанализировать самые распространённые из них.

В ходе проведённого исследования были:

1) выделены основные типы сокращений в английском языке для исследования: аферезис, синкопа, апокопа, аббревиация (звукобуквенные аббревиатуры, акронимы)

2) описаны приёмы и способы перевода аббревиатур и сокращений выделены самые распространённые из них;

4) определены наиболее распространённые способы перевода: калькирование, описательный перевод, подбор аналога, транскрибирование/транслитерация;

4) предложены источники поиска информации при затруднении в переводе сокращённых лексических единиц;

5) представлены рекомендации для перевода исследуемых лексических единиц.

СЕКЦИЯ «ДИЗАЙН И ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО»

САМАРСКАЯ ЛУКА В ОБРАЗЕ МАТРЕШКИ КАК НАЦИОНАЛЬНОГО СУВЕНИРА САМАРСКОГО РЕГИОНА

**Дегтярева Н.Е., Баринова А.А., Чистова А.А.,
научный руководитель доц. Осипова С.Ю.
(Тольяттинский государственный университет)**

Во многих регионах России широко развито производство матрешек, как традиционного сувенирного продукта, обладающего своими характерными особенностями. За все то время, что существует матрешка, мастера из различных областей привнесли в нее такие черты, которые стали характерны лишь для той местности, где они были созданы. Таким образом, выделяют следующие виды матрешек: Семеновская, Загорская (Сергиево-Посадская), Тверская, Полхов-Майданская, Вятская. От начала существования русской матрешки, авторство в ней присутствовало в первую очередь. Расписать деревянных кукол брались такие известные художники как М.А. Врубель, В.А. Серов, В.М. Васнецов и многие другие.

Слово «матрешка» произошло от латинского слова «mater», что означает «мать», выступает как символ человеческого рода и материнства. Современные матрешки отличаются от традиционных русских своими мотивами, задумкой и техникой исполнения. Традиционная исконно-русская матрешка изготавливалась из мягких пород дерева и покрывалась росписью. Со временем, технологии и техники значительно расширили вариации используемых материалов: на свет появились матрешки, выполненные из хрусталя, металла, фарфора, керамики и стекла.

Исторически у самарской области не развито производство этих деревянных кукол. Данная проблема сформировала задачу по разработке матрёшек, символизирующих Самарскую область и

сделать её уникальной в своем роде благодаря применению технологий, используемых в ювелирном деле.

Волжская матрёшка является олицетворением природы Самарской области. В её образе представлена великая река Волга, протекающая в родном крае. Она словно богиня, оберегающая и дающая силы всему живому. Матрёшка целостна, но вместе с тем имеет несколько лиц-образов, являющихся продолжением ее самой. Также и Самарская область, часть великой страны, славится неповторимыми природными красотами, флорой и фауной. На территории области находится государственный природный парк «Самарская Лука». Именно эту особенность края авторы решили передать через матрёшку, взяв за главный символ могучую Волгу-матушку. Таким образом, Самарская область приобретет свой знаковый символ и образ для туристической продукции, а уникальная кукла будет востребованным сувениром для гостей края.

РЕЛИГИОЗНАЯ ТЕМАТИКА В ЖИВОПИСИ РУССКОГО АВАНГАРДА НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА Н. ГОНЧАРОВОЙ

Клюнк В.Е., научный руководитель доц. Кузнецова Е.Ю.
(Поволжский православный институт)

Первые три десятилетия XX в. в России ознаменованы развитием множества художественных течений и направлений, которые объединяются понятием – русский авангард. Тематика живописных произведений данного периода различна, но в связи с отождествлением авангардного искусства с революционными настроениями в обществе, принято считать, что религиозная тематика практически никак не проявила себя в авангардной живописи, что не является верным. Так, одним из ярких представителей, развивавших и по-новому интерпретирующих религиозную тему в искусстве, стала художница Наталия Гончарова. Как показало исследование – не смотря на заинтересованность художницы европейскими тенденциями,

основным вектором развития творчества Н. Гончаровой стало ее глубокое обращение к национальным истокам. По словам художницы: «Искусство моей страны несравненно глубже и значительней, чем все, что я знаю на Западе» [1]. Н. Гончарова активно изучает древнерусскую иконопись. Анализируя авангардное творчество художницы, можно выделить ряд произведений, выполненных в различных техниках, в которых ключевыми являются образ Христа, Богоматери, архангелов, апостолов, евангелистов, ангелов и иные религиозные символы и знаки, например, живописные работы – «Рождество», «Троица», «Евангелисты», «Богоматерь с младенцем»; графические листы – «Мистические образы войны», роспись храма в Кугурештах и т.д. Художественный анализ данных произведений позволил сделать вывод: первые работы художницы на религиозную тему имитируют иконописные схемы и приемы письма, заметно повторение существующих иконографических образцов, далее Н. Гончарова начинает активно использовать и композиционные приемы иконописи, создавая работы по принципам триптиха, полиптиха, многочастного цикла, работы становятся все более монументальными. В поздних работах, например, в графической серии «Мистические образы войны», художница, используя библейские сюжеты, переосмысляет их в духе своего времени [2], не ограничивается правилами и канонами иконописи, так и откровенно игнорирует правила академического рисунка, такие как масштабность, законы перспективы. Важным в религиозной живописи Н. Гончаровой является цвет, он локален – каждому элементу произведения соответствует своя локальная цветовая заливка, что аналогично характеру цвета в иконописи. Творчество Н. Гончаровой – это соприкосновение религии и авангарда, обогащение и источник развития искусства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Балашова К.М. «Умозрение в красках» Н. Гончаровой // Материалы Междунар. научно-метод. конф. «Гуманитарные науки и православная культура». 2019. С. 124—128.
2. Гурьянова Н. Военные графические циклы Н. Гончаровой и О. Розановой // Панорама искусств. 1989. С. 63—88.

ХАНАЕ МОРИ И ЕЁ ВКЛАД В ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ

Кузнецова М.Л., научный руководитель ст. преп. Нестеров С.А.
(Поволжский государственный университет сервиса)

Ханае Мори родилась в 1926 году. Ее родители интересовались модой и с самого детства привили своей дочери прекрасный вкус к одежде, а также любовь к созданию уникальных вещей. В 1947 году Ханае окончила Токийский женский христианский университет.

В 1951 году она окончила школу шитья и занялась дизайном одежды. Ее муж Кен Мори поддержал ее в стремлении к творческому самовыражению, а позднее, когда понял, что это может стать не простым увлечением, а серьезным бизнесом, занялся финансовыми вопросами. В этом же году Ханае Мори открыла свое первое ателье, а через три года свой фирменный бутик в столице Японии.

Затем вплоть до того, как в 1961 году она уехала в Париж, Ханае занималась разработкой и пошивом костюмов для японского кинематографа. «Благодаря сотрудничеству с кинематографом, я набралась опыта, у меня появились новые идеи. Я поняла, что существует множество типов женщин, осознала, какими их видят мужчины и какими они их любят. Клиенты осаждали меня. Я решила сделать передышку — устроить себе отпуск в Париже, который был моей давней мечтой».

После войны бизнес Ханае Мори получил второе дыхание. До этого она шила лишь для японок. «Японская одежда шьется иначе, чем европейская. У нас все линии прямые, а на примерку женщины приходят одетыми и лишь проверяют, насколько цвет материала подходит к их коже. Американки же заказывали одежду, которая должна была повторять линии женского тела. Нужны были выкройки, я должна была привыкнуть к совершенно другому подходу к одежде», - рассказывает дизайнер. Она, собственно, и стала первым японским дизайнером, который шил европейскую одежду.

В 1965 году Ханае Мори представила нью-йоркской публике и критикам свою коллекцию Восток встречает Запад, которая была очень тепло принята, и уже в том же году поступила в продажу в одном из престижнейших универмагов страны Neiman Marcus.

В 1977 году она наконец-то приедет в Париж как вполне состоявшийся известный модельер и откроет свой собственный дом. Парижская модная сцена конца 70-х начала 80-х. Именно в это время Париж буквально накрыла авангардная японская волна.

В 1977 году Мори стала полноправным членом Парижского Синдиката Высокой моды. Клиентками Мори были жены дипломатов и президентов, представительницы королевских семей.

Символ модного дома Ханае Мори – бабочка.

Творчество Ханае Мори можно описать одним словом «женственность».

Она обладала превосходным чувством цвета. Другое положительное её качество, умение работать с узорами. Она умела делать вещи одновременно и подчеркивающие и скрывающие.

В настоящее время Ханае Мори руководит своими ателье в Париже и Токио и занимается пошивом на заказ для элитных клиентов.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДИЗАЙНЕ КОСТЮМА

Томбасова К.А., научный руководитель ст. преп. Курбатова М.А.
(Поволжский государственный университет сервиса)

Одним из направлений развития интеграции цифровых технологий и модной индустрии стало 3D-моделирование виртуальной одежды. Установлено, что цифровое моделирование костюма осуществляется в следующих целях:

1) 3D-моделирование одежды (скинов) для компьютерных игр. До недавнего времени одежда моделировалась исключительно создателями игр, но сейчас известны примеры коллаборации игровой индустрии с известными модельерами: Louis Vuitton и League of Legends, Moschino и The Sims 4, и пр. Такой синтез способствует развитию отдельной индустрии дизайна костюма - 3D-моделинга цифровых футуристических образов для виртуальных вселенных.

2) 3D-моделирование цифровой одежды с целью ее наложения на фотографию человека (покупателя) для демонстрации образа на цифровых социальных платформах в ходе продвижения собственной личности как бренда. Создаются цифровые модные дома (The Fabricant, Dress-X, Carlings и др.), где 3D-моделлеры проектируют авторские цифровые луки или по аналогии одежды известных брендов (Vetements, Gucci, Balenciaga, Alexander Wang и др.).

3) 3D-моделирование цифровых изделий для производства методом трехмерной печати [1]. Данная отрасль набирает обороты с начала 2010 гг. в ходе практических экспериментов зарубежных дизайнеров и брендов (Ирис Ван Харпен, Nervous System и др.). Сейчас существуют он-лайн платформы, где можно приобрести 3D-модели одежды и распечатать их на домашних 3D-принтерах или заказать уже готовую модель (Danit Peleg, Thingiverse).

4) 3D-моделирование цифровой одежды для презентации продукта на онлайн-платформах: потребитель

выбирает и покупает виртуальную одежду, после чего изделие отшивается и доставляется по почте.

В ходе исследования программного обеспечения для 3D-моделирования костюма, выявлены две категории:

- Системы 3D-моделирования бесшовного или кроеного костюма на основе построения формы полотна или лекал с функционалом симуляции поведения конструкции на манекене (CLO 3D, Marvelous Designer, VStitcher, DC Suite);

- Системы 3D-моделирования печатной одежды (Autodesk 3ds Max, Solid Works, Auto Cad, Blender, Light Wave и т.д.).

Развитие цифровой или виртуальной моды влечет за собой кардинальные изменения [2]. В будущем устоявшаяся система коммуникации между брендом и потребителем может поменять привычную модель производства одежды «дизайн-производство-продажа» на более экологичную модель производства «дизайн-продажа-производство» в ходе реализации реальных вещей и фотографических образов человека в виртуальной одежде.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Курбатова М. А., Белько Т.В. Бионический анализ трехмерных технологий печати в дизайне одежды // Дизайн. Материалы. Технология. 2016. № 1 (41). с. 49-54.

2. Белько Т. В., Курбатова М.А. Анализ системы производства и потребления одежды в модной индустрии // Молодой ученый. 2016. №11. с. 1600-1603.

РУССКИЙ ОРНАМЕНТ В ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЯХ XX-XXI ВЕКА

Федосова К.В., научный руководитель доц. Осипова С.Ю.
(Тольяттинский государственный университет)

Орнаментальный мотив в ювелирном искусстве играет важную роль для декорирования поверхности ювелирного

изделия. Природа орнамента ювелирного украшения напрямую зависит от обусловленной формы изделия, а также от материала, его цвета и фактуры [1].

Новое видение орнамента произошло в период стиля модерн в начале XX века, когда начинается поиск новых форм и отказ от традиционных мотивов декора. Русский вариант модерна в меньшей степени использовал вегетативные и цветочные формы французского модерна и в значительной степени опирался на яркие цвета и экзотические замыслы русского фольклора и сказок [3].

Во второй половине 1930-х годов, под влиянием проводимой государством ужесточённой идеологической линии, проявились характерные черты авангардной стилистики. Предметная форма украшений и орнаменталистики использовали советскую эмблему.

В послевоенные годы, восстановление промышленности способствовало появлению технического орнамента, оказавшего влияние на развитие абстрактных форм декора. В основу орнамента легли чёткие, геометрические элементы, навеянные абстрактной живописью конструктивистов. Появились тематические и агитационные мотивы-символы прогресса: изображение шестеренок, молота, красной звезды [4].

Начиная с 1970-х годов в ювелирном искусстве происходит пересмотр традиционных техник. Художники-ювелиры активно применяют вековые приёмы и технологии, где классический орнаментальный узор заиграл новыми, современными красками. Смело используя растительные мотивы в разнообразной цветовой гамме, орнамент нередко является основой композиции.

По основным классификационным признакам орнамент в русских ювелирных украшениях XXI века подразделяется автором на символический, растительный, технический, геометрический, эпиграфический или каллиграфический, зооморфный, астральный, пейзажный.

Художественная эволюция орнамента как вида пластических искусств имеет прямую зависимость от истории развития общества и стиля эпохи [5].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Белунина, А.Л. История орнамента: учеб-метод. Пособие по изучению дисциплины / А.Л. Белунина. – Тольятти: ТГУ, 2008. – 56 с.

2. Белько Т.В., Козлова Т.В., Осипова С.Ю. Роль украшений и аксессуаров в традиционном женском русском костюме XVI-XVII веков. Вестник славянских культур. 2021. № 59. С. 294-306.

3. Модерн: Развитие модерна в России [Электронный ресурс] // https://ru.wikipedia.org/wiki/Модерн#Развитие_модерна_в_России

4. Перфильева И.Ю. «Ювелирное дело XX века: от «гарнирования» костюма к арт-объекту» ХК 2019 № 4 [Электронный ресурс] // <http://ursa-tm.ru/forum/index.php?/topic/225221-raznoobrazie-i-znachenie-traditsionnogo-russkogo-ornamenta/>

5. Пешехонова Л.Н. Произведения художников-ювелиров Москвы XX - начала XXI века: каталог собрания Государственного историко-культурного музея-заповедника «Московский Кремль». - Москва: Московский Кремль, 2019. - 458 с.

СЕКЦИЯ «ЖУРНАЛИСТИКА»

ТЕНДЕНЦИЯ ПЕРЕХОДА МУЗЫКАЛЬНЫХ КЛИПОВ К КИНЕМАТОГРАФИЧНОСТИ

Барабанова Д.Д., научный руководитель доц. Трифонова В.В.
(Самарский университет)

Музыкальный клип в настоящее время является одним из ведущих аудиовизуальных форматов. Это обосновано тем, что само понятие «клиповости» мышления человека сейчас находится на самых высоких отметках за всю историю. Клип же полностью соответствует подобному типу медиапотребления. На протяжении всей истории существования, клиповая культура и тренды в ней неоднократно менялись. Одним из самых интересных и закономерных является переход к кинематографичности. Это обосновано тем, что музыкальный видеоклип как жанр вбирает в себя основные законы аудиовизуальных произведений, однако имеет очевидное преимущество – хронометраж.

Таким образом, можно сказать, что музыкальный видеоклип сейчас выполняет основные функции кинематографа, а точнее: информационную, коммуникативную, релаксационную (развлекательную), а также интегративную [3]. И благодаря своему преимуществу в хронометраже, выбирается многими зрителями в качестве альтернативы полнометражным кинолентам.

Важно понимать, что музыкальный клип сейчас является частью массовой культуры и, как следствие, сильно зависит именно от его принятия аудиторией. В этом вопросе также важно брать во внимание технические средства, а также экономику, для которой, по мнению М. Кастельса [1], массовая культура является наиболее прибыльной отраслью. Можно сказать, что на данном этапе музыкальный клип является не просто произведением искусства, он является некой системой эквивалентных областей,

где музыка и видеоряд, зачастую, играют не самую важную роль. В современной культуре признание получает лишь то, что адаптировано под режим масс-медиа [2]. Однако в такой ситуации можно провести довольно четкое разделение между продюсерским продуктом, нацеленным на привлечение максимально возможного числа лайков и репостов, и авторским продуктом, целью которого служит создание качественного контента без погони за массовым одобрением.

В качестве иллюстрации можно назвать такие музыкальные клипы как «Во сне» [4], выпущенный на композицию Ivan Dorn&Vakula в 2019 году, клип группы «Обе две» на песню «Мальчик» [5], который был выпущен в 2017 году, а также музыкальный клип на песню Сергея Сироткина «Выше домов» [6].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. — М.: ГУ ВШЭ, 2000.
2. Массовая культура как феномен постиндустриального общества / А. В. Костина. - Изд. 4-е. - Москва
3. Михайлова, Я. Д. Социальные функции кинематографа / Я. Д. Михайлова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 16 (202). — С. 272-274.
4. Ivan Dorn&Vakula «Во сне»: <https://youtu.be/u14SHz-mVFg>
5. Обе две «Мальчик»: <https://youtu.be/uPzc3tkQeGQ>
6. Sirotkin «Выше домов»: <https://youtu.be/8mlxM56hrjI>

СМИ И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Железнов Р.Д., научный руководитель проф. Доброзракова Г.А.
(Поволжский государственный университет телекоммуникаций
и информатики)

В настоящее время телевидение, радио и интернет для многих людей являются основными источниками получения информации. При этом указанные СМИ не только формируют массовое сознание, но и влияют на культуру речи граждан. Актуальность выбранной темы заключается, прежде всего, в том, что повышение уровня культуры русской речи, являющегося одной из главных характеристик, определяющих профессиональный уровень теле- и радиопередач, особенно необходимо. В данный момент происходит общее снижение культурно-речевого уровня использования языка в СМИ, что отражается на повседневной языковой жизни общества. Так, в речи дикторов телевидения часто допускаются ошибки в звукоупотреблении и ударении. Встречаются ошибки в произношении таких слов, как афера, опека, маневры, бизнес, новорожденный и т.д. Лидером по уровню частотности среди орфоэпических ошибок являются ошибки в ударениях, например, в словах: алфавит, договор, каталог и др. Дикторы всё чаще употребляют слова-паразиты «так сказать», «собственно», «короче», «типа». В современной речевой практике также имеют место грамматические и лексико-грамматические ошибки. Знание правил орфографии и пунктуации, сохраняющие смысл высказывания и позволяющие людям понимать друг друга, – это тоже важный критерий грамотного человека. Любые языковые ошибки опасны, ведь многие школьники считают: как говорят по радио и телевизору, так и нужно говорить, как пишут в интернете и газетах, так и нужно писать.

Существуют, вероятно, и объективные причины языковых изменений. Отмена цензуры привела к появлению в прямом эфире спонтанной устной речи, демократизация – к участию в

публичном общении лиц, имеющих различное образование и уровень речевой культуры. Элементы жаргона в наше время СМИ используют чаще, чем десять лет назад, ведь жаргонное слово всегда таило в себе привлекательность за счет оригинальности, грубоватого остроумия. Все чаще прослеживается влияние стандартов англо-американской речи. По нашему мнению, необходимо совершенствовать речевую культуру работников СМИ, а для этого следует обеспечить языковой контроль за эфиром на всех каналах с участием консультантов-специалистов. Возможно и создание эталонного канала, который мог бы служить примером для других.

ДОВЕРИЕ АУДИТОРИИ К РОССИЙСКИМ ИНТЕРНЕТ-СМИ

Кулешова М.В., научный руководитель доц. Болдырева Т.В.

(Самарский государственный социально-педагогический университет)

Известно, что медиапотребители начинают проверять информацию, которую они получают из современных СМИ. Например, все чаще можно встретить обсуждения фейк-ньюс на просторах интернета. Однако не понятно, почему именно потребители информации доверяют тому или иному источнику. В данной работе исследуется роль доверия к интернет-СМИ современными медиапотребителями.

Для определения доверия аудитории к современным СМИ был проведен опрос на платформе Google Forms, в котором приняли участие 110 респондентов в возрасте от 18 до 35 лет. Анализ ответов респондентов позволяет сделать следующие выводы.

Современная медиасреда в сети Интернет высококонкурентна. Респонденты назвали 34 интернет-СМИ, к которым они обращаются регулярно. Аудитория выбирает СМИ, которому может доверять, стиль которого им нравится. Самым

популярным интернет СМИ стала Медуза: ее выбирают 56 респондентов.

По результатам анкетирования мы увидели, что категория доверия является для людей важной. 63.6% респондентов на вопрос о доверии интернет-СМИ ответили, что скорее доверяют данным СМИ. В тоже время только 5.5% респондентов ответили, что не доверяют интернет-СМИ. При этом молодые люди склонны доверять интернет-СМИ, учредителями которых не являются органы власти.

Современная аудитория интернет-СМИ понимает медиaprостранство, как нечто, что создает только образ реальности, но не является самой реальностью. 33.6% респондентов отметили, что перепроверяют информацию, которую прочли в интернет-СМИ. Не перепроверяют информацию 14.5% респондентов.

64.5% респондентов доверяют больше сообществам и каналам в социальных сетях, аккаунтам блогеров, чем федеральным интернет-СМИ. В тоже время 17.3% респондентов доверяют местным интернет-СМИ. Мы связываем эти данные с тем, что доверие к СМИ, в которых работают местные жители выше, чем к федеральным СМИ.

Чтобы узнать способы проверки информации аудиторией, мы задали респондентам открытый вопрос. Благодаря этому мы получили множество разных способов фактчекинга: сверка с источниками, поиск информации в интернете, просмотр ссылок на источники, поиск опровержений, звонок знакомым журналистам. Данные показывают, что медиапотребители приобрели новые навыки, благодаря которым они могут проверить подлинность новостей в сущности теми же способами, что и профессиональные журналисты.

В целом результаты проведенного исследования говорят о том, что: конкуренция в мире медиа высока, категория доверия становится, осознаваема потребителями, обыватели используют профессиональный арсенал средств фактчекинга.

ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В ПОСТСОВЕТСКИЙ ПЕРИОД: ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И ТЕНДЕНЦИИ

Курмакаев И.А., научный руководитель доц. Борщева Н.Н.
(Самарский государственный социально-педагогический университет)

Отечественная игровая журналистика в постсоветском пространстве имеет свой уникальный путь, заключающийся в росте популярности за счет необычных форм контента и большой востребованности. Мы рассматриваем развитие игровых журналов в России на примере издания «Страна Игр», основанного в 1995 г.

Работа в редакции велась в основном неопытными сотрудниками, из которых позже вышло много известных сейчас игровых журналистов. Подход к выпуску журналов менялся от номера к номеру: наблюдались эксперименты с редакторскими колонками, подачей материала, рубрикацией и качеством печати, объемом и форматом самого издания. В период расцвета популярности игровые издания копировали друг у друга новшества и подходы, например, почти все крупные игровые журналы в России стали комплектоваться компакт-диском, ради которого часто и покупался журнал. Диск содержал огромное количество контента, от обоев на рабочий стол и саундтреков из различных игр до демоверсий видеоигр и полезных программ. По примеру японского Famitsu у большинства изданий в каждом номере была своя «Игра месяца». Нередко практиковался и копирайт зарубежных материалов.

В 2006 г. началась оцифровка выпусков игровой программы «От винта» с Антоном «Гамовером» Зайцевым и Борисом «Бонусом» Репетуром, выходявшей на российском телевидении в период с 1995 по 1998 г. В 2004 г. запущена «Видеомания» с Антоном Логвиновым, ставшая важной вехой в развитии игровой видеожурналистики.

После пика популярности в поздних 90-х и ранних нулевых годах (рекорд популярности поставил журнал «Игромания» с 250 000 экземпляров и 300 страницами объема), начиная с 2008 г. издания переживают отток аудитории. Причиной стали несколько факторов. Часть аудитории перешла в Интернет и перестала тратить средства на печатное издание. В 2008 и 2013 гг. финансовые кризисы сильно ударили по благосостоянию и покупательской способности населения. Повлияло на снижение популярности расслоение аудитории на игроков на ПК и консольных игроков, в то время как журналы давали контент для обеих платформ (исключением является «Навигатор Игрового Мира», издающийся до сих пор со слоганом «PC only and forever»).

Часть изданий изначально создавались не с целью получить прибыль с продаж печатной продукции: вышеупомянутая «Страна Игр» была основана для поддержки продаж видеоприставок в сети магазинов GameLand. Издания делали ошибки, свойственные большинству «кустарных» российских СМИ: экономили на материалах, не брали в штат корректоров и нарушали дедлайны.

В настоящее время выпускается лишь один игровой журнал – «Навигатор Игрового Мира», а редакции ранее печатавшихся изданий стали настоящей кузницей кадров для отечественной игровой журналистики. Большинство изданий ушло в Интернет-СМИ, многие их сотрудники ведут видеоигровые каналы на YouTube и работают в сфере разработки видеоигр.

В непрофильных СМИ (Lenta.ru, портал vc.ru, газета «Коммерсантъ») наблюдается как актуальность и перспективность темы, связанной с видеоиграми, так и востребованность качественной игровой журналистики. Особого внимания заслуживает тенденция ретроспективы и спроса на «большой жанр» – лонгридов особо большого объема (часто такие материалы достигают 300 000 и более знаков) и книг об

истории видеоигр и компаний, их создавших. В русскоязычном сегменте такие книги издает издательство «Бомбора».

ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНОСТЬ КАК ТЕКСТОВЫЙ РЕСУРС ЖЕНСКИХ ЖУРНАЛОВ (НА ПРИМЕРЕ VOGUE)

Марчукова С.С., научный руководитель доц. Иванова Л.В.
(Тольяттинский государственный университет)

Ведущей тенденцией медиапроизводства в XXI веке является кастомизация. Следовательно, редакции СМИ должны знать информационные запросы и привычки целевой аудитории, понимать ее культурный тезаурус и, исходя из этого, вырабатывать определенные подходы к созданию контента.

Одним из коммуникативных инструментов медиатекста, ориентированных на создание устойчивой коммуникации с целевой аудиторией, является интертекстуальность.

Для изучения интертекста как коммуникативного ресурса был выбран журнал Vogue, который находится на третьем месте в рейтинге цитируемых СМИ за 2020 год, подготовленном компанией «Медialogия». По данным компании Mediascope за май-октябрь 2020 года (https://mediascope.net/upload/iblock/a0a/Report_NRS%2020_34.pdf), целевая аудитория Vogue – это успешные работающие женщины до 34 лет, как правило, занимающие руководящие позиции и интересующиеся модой.

Авторы журнала Vogue чаще всего используют аллюзии на современные зарубежные фильмы, в которых герои путешествуют и находят настоящих друзей (25%). Как правило, по жанру они являются приключенческими и романтическими фильмами или мелодрамами. Главными героями становятся яркие, нестандартно мыслящие персонажи, которые могут изменить мир. Примерами таких цитат и аллюзий можно назвать заголовки «Выживут только любовники», «Тепло наших дел» и «Иллюзия обмана».

На втором месте по частотности использования находятся аллюзии на классические зарубежные и отечественные романы (20%). Герои большинства произведений-претекстов – это активные и смелые персонажи. Примерами цитат и аллюзий из книг можно назвать заголовки «Остров сокровищ», «Таинственный сад», «Имя розы» и «Большие надежды».

На третьем месте по частотности использования находятся аллюзии на зарубежные и отечественные авторские сказки (17 %). Примерами таких цитат и аллюзий можно назвать заголовки «Новое платье короля», «О рыбаке и рыбке» и «Секрет Белоснежки».

Реже всего авторы журнала Vogue используют цитаты и аллюзии на отечественную поп-музыку (12 %), афоризмы и крылатые выражения (6 %), советские мультфильмы (5 %), советские комедийные фильмы (4 %), стихотворения (4 %), современные отечественные телепрограммы (4 %) и современные зарубежные телесериалы (3 %).

Таким образом, большинство претекстов находятся в сфере хоть и массового, но добротного сделанного кинематографа, несущего интересные идеи, а также в сфере классической романной литературы, что свидетельствует о том, что свою аудиторию редакция идентифицирует с людьми всесторонне развитыми, проявляющими интерес к разным видам искусств, но при том не погруженными глубоко в искусствоведческую деятельность. В заголовки выносятся упоминания о таких произведениях, мимо которых человек, проявляющий интерес к сфере искусства, пройти мимо не мог, то есть они так или иначе звучали в ТОПх различных рекомендаций. Этот «культурный код» становится своего рода принципом интеграции целевой аудитории.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ГЕЙМИФИКАЦИОННЫХ ПРАКТИК В РОССИЙСКИХ НОВЫХ МЕДИА

Минаева З.И., научный руководитель доц. Трифонова В.В.
(Самарский университет)

Цель исследования состоит в выявлении тенденций преобразования феномена геймификации в российских электронных изданиях.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд ключевых задач:

4. определить сущностное содержание понятий «геймификация», «интерактивность», «визуализация» и «новые медиа», их взаимосвязь;
5. проанализировать примеры феномена геймификации в материалах и проектах российских новых медиа за последние годы;
6. проследить эволюцию явления геймификации на основе отобранных материалов и сравнить с новостными играми зарубежных медиа.

Теоретические концепции:

Новые медиа – формат существования СМИ, которому присущи такие принципы, как числовое представление, модульность, автоматизация, изменчивость, транскодинг.

Мультимедийность – это особенность новых медиа, предполагающая применение нескольких видов восприятия и использование разных инструментов для трансляции информации.

Интерактивность – тип взаимодействия потребителя и информационного объекта, основанный на принципе обратной связи: реципиенту приписывается роль соавтора, непосредственного участника создания или работы объекта восприятия.

Понятие «визуализация» включает в себя изменение формы представления информации аудитории: преобразование

текстовых или числовых данных в удобный для восприятия зрителем вид. В контексте новых масс-медиа визуализация также предполагает перевод «картинки в картинку»: объединение нескольких графических объектов, выявление общего и создание новой графической репрезентации.

Геймификация в медиа — это метод включения элементов игрового процесса в неигровые контексты материалов на платформах новых медиа с предопределенным награждением за достижение результата, осуществляемый за счет инструментов интерактивности, мультимедийности и визуализации.

Используемые методы: в качестве общей концептуальной рамки исследования используется теория новостных игр, развиваемая такими авторами как А.Ф. Иванько, Л.В. Козлова, И.И. Волкова, Дэвид Даулинг, М.В. Басова, В.Е. Беленко и др. Из эмпирических методов в работе применялись: мониторинг открытых онлайн-источников, онлайн-наблюдение, визуальный анализ, историко-культурный анализ. В исследовании реализован преимущественно качественный подход.

Эмпирическая база исследования

Материалы российских новых медиа с 2008 по 2021 год:

- материалы в разделе «Тесты» агентства международной информации «РИА Новости» (2008-2021 год);
- материалы в разделе «Игры» интернет-издания «Медуза» (2020-2021 год);
- проект «Карта истории» от «Издательства Яндекс» (2018 год).
- игры в разделе «Интерактив» белгородского сетевого издания «Fonar.tv» (2015-2021 год).

Материалы зарубежных новых медиа:

- игра «Could you be medallist» от британской газеты «The Guardian» (2012 год);
- интерактивное расследование «Pirate Fishing» от глобального информационного телеканала «Al Jazeera» (2014 год).

Результаты исследования:

Главные тенденции эволюции геймификации в российских новых медиа за последние годы:

7. визуальное преобразование игровых новостей;
8. увеличение разнообразия тестов в новостных изданиях;
9. распространение феномена геймификации в региональных новых медиа;
10. возникновение масштабных игровых новостных и образовательных проектов.

Последний пункт очень важен для понимания рассматриваемой научной проблемы, так как он позволяет утверждать, что в российских новых медиа происходит полноценная геймификация информационных материалов: не только новости включают в себя игровые элементы, но и игры становятся новостными.

ИНТЕРАКТИВНЫЙ СТОРИТЕЛЛИНГ В ИСТОРИЧЕСКИХ ПРОЕКТАХ МАССМЕДИА

Михалева Ю.А., научный руководитель доц. Иванова Л.В.
(Тольяттинский государственный университет)

Согласно результатам социологического опроса, проведенного российской организацией «Фонд общественного мнения», молодежь в качестве приоритетного источника информации чаще всего выбирает интернет-платформу, что является важным отличием ее от старшего поколения, для которых таким источником является телевидение [3].

По мнению исследователя Е. Э. Кригера, за счёт более глубокой погруженности в интернет-пространство молодые люди больше осведомлены о развитии технологий, что позволяет рассматривать именно их, а не старшее поколение, в качестве носителей опыта выстраивания социальных связей в цифровом обществе. На основе этого исследователь Е. Э. Кригер отмечает,

что «это приводит к перестроению иерархии их отношений со взрослыми и требует иной коммуникации» [2].

Благодаря возможностям, которые открывает интернет-пространство, у молодежи формируется особая медиапотребительская привычка и потребность – принимать активное участие в интернет-коммуникации, самостоятельно модерировать ее. Можно предположить, что та потребность проявляется и по отношению к историческому образовательно-просветительскому процессу, разворачивающемуся в Сети. Это побуждает СМИ и различные массмедийные ресурсы, занимающиеся популяризацией исторического знания среди молодежи, экспериментировать с содержательными и форматными практиками подачи исторического контента.

В качестве одной из таких экспериментальных практик следует рассматривать проект «Карта историй» креативной студии «История будущего» журналиста и историка Михаила Зыгаря [1].

Создатели проекта называют его формат документальной игрой, в которой «игроку» предлагают выбрать исторический период (одно из десятилетий XX века) и героя (историческую личность), за которого он будет играть. Под игровым процессом подразумевается знакомство с фрагментом биографии выбранной исторической личности, которая включает несколько реальных драматических моментов. Важное условие для выбора биографического «сюжета» - необходимость морального или этического выбора, который должна была сделать личность в истории. В игре такой же выбор предлагают сделать пользователю. В результате принятых решений пользователь накапливает игровые «статы», чтобы потом узнать, чья судьба сложилась удачнее его или той исторической личности, за которую он играл. Исторический контекст в проекте воссоздается с помощью инфографики, содержащей статистические данные, описывающие политическую, экономическую, культурную и социальную обстановку выбранного исторического периода.

По информации с официальной страницы проекта, материалы для документальных игр создаются на основе дневниковых записей, воспоминаний исторических личностей и современных научных данных.

Характеристики проекта «Карта историй» позволяют рассматривать его как интерактивный сторителлинг, который, по мнению преподавателя Московской школы кино Антона Уткина, предполагает, что «зритель не просто смотрит, слушает, читает <...> единицу контента, но ещё и делает какой-то выбор, который может влиять как на развитие сюжета, так и на точку зрения на историю» [4].

Мы считаем формат интерактивного сторителлинга и его применение в проекте «Карта историй» креативной студии Михаила Зыгаря интересной и эффективной практикой популяризации исторического знания в молодежной среде.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Карта историй [Электронный ресурс]. URL: <https://kartaistorii.ru/> (дата обращения: 1.05.2021)
2. Кригер Е. Э. Характеристики цифрового общества и принципы образования в нем // Вестник РГГУ. Серия. Психология. Педагогика. Образование. 2018. №4 (14). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/harakteristiki-tsif>. (дата обращения: 10.05.2021).
3. Источники новостей и доверие СМИ [Электронный ресурс] // Фонд общественного мнения: официальный сайт (13.01.2019). URL: <https://fom.ru/SMI-i-internet/14170>
4. Интерактивный сторителлинг: новый способ для брендов достучаться до аудитории // Sostav.ru 09.07.2019. URL: <https://www.sostav.ru/publication/zachem-brendam-novye-formaty-videokontenta-chast-2-37870.html> (дата обращения 13.05.2021).

ФЕНОМЕМ ВИРУСНОГО ВИДЕО В СОВРЕМЕННОМ КОММУНИКАТИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Охотина А.Р., научный руководитель доц. Захарченко Н.А.
(Самарский университет)

Современное медиапространство не стоит на месте и постоянно развивается. В последнее время все чаще встречается такой феномен, как вирусное видео.

Вирусное видео распространяется пользователями Интернета за счёт добровольного размещения на своих страницах, а также посредством функции «поделиться с другом». Обычно это осуществляется через социальные сети или мессенджеры [1].

Вирусное видео создают с определенными целями: среди них – развлечения аудитории, привлечение ее внимания, желание поделиться удачными кадрами и, конечно же, достижение популярности.

Существует еще такое явление, как вирусный маркетинг или вирусное продвижение. Определение фактически имеет тот же смысл, но при этом включает в себя передачу маркетингового послание.

Как известно, охват аудитории – одна из составляющих успеха рекламы. Однако из-за обилия рекламы, которая окружает нас повсюду, у большинства потребителей развилась так называемая «баннерная слепота»[2]. Вирусное видео в таком случае помогает преодолеть механизмы блокировки, и делается это за счет некоторых особенностей вирусных роликов.

Вирусные ролики не выглядят как реклама. Это интересная история, в которой участвует рекламируемая вещь или бренд. Такой контент приходит от достоверных источников (например, от друзей в мессенджере) и неназойливо отрывает от работы в сети. Повторных вложений, как правило, не требуется. Главная особенность таких видео – ими непременно хочется поделиться.

К одной из самой успешной вирусной рекламы можно отнести ролики компаний Old Spice, Volvo и Internet Explorer. Они смогли создать яркие и запоминающиеся видео, которые быстро набрали популярность за счет сюжета. Например, вирусная реклама Volvo, где Жан-Клод Ван Дамм демонстрирует свой знаменитый шпагат, стоя на движущихся задним ходом грузовиках марки «Вольво». Данное видео «взорвало» Интернет, показав, какой должна быть настоящая вирусная реклама.

В основе алгоритма создания вирусного видео – стратегическое планирование. На этом этапе стоит начать с поиска стоящей идеи. Здесь главное понять, что, для кого и зачем вы будете снимать. Необходимо определиться с целью, которую вы как автор будете реализовывать. Например, это может быть узнаваемость бренда или повышение лояльности клиентов.

Кроме того, в процессе создания вирусного видео важно написание сценария. Придумайте интересных персонажей, распишите их характерные черты. Не забывайте и об окружении и настроении в кадре. Желательно, чтобы в видео присутствовали конфликт, решение, польза. Реплики персонажей и закадровый текст лучше не использовать либо свести к минимуму. На привлечение интереса зрителя есть всего 3-5 секунд. Запускайте полезность с самого начала – и тогда успех вашему творчеству гарантирован.

Не менее важен и выбор формата съемки. Форматы с высоким вирусным потенциалом: мини-фильмы, клипы, скетчи. Оптимальная длина вирусного ролика – 30 секунд. В конце ставьте уместный призыв к действию: пройти по ссылке.

Посев и продвижение. До того, как видеопродукт начнет сам себя распространять, необходимо правильно посеять «всходы». Распространите ролик в соцсетях, на видеохостингах и на других каналах коммуникации. Просите своих знакомых делать репосты и ставить лайки [3].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бакланова Е. М. Синергетические методы управления вирусной маркетинговой кампанией // Организационные аспекты управленческой деятельности: теория и практика: мат. науч.- практ. конф. — Тамбов, 2012.
2. Годин С. Идея — вирус? Эпидемия! — СПб., 2005. — 192 с.
3. Феногенов К. В., Феногенова М. С. Социальные сети как маркетинговое коммуникационное пространство // Труды Естественнонаучного и гуманитарного факультета Тамбовского государственного технического университета: сборник. — Тамбов, 2014. — С. 295-305.

ИНТЕРАКТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ «САМАРСКОЙ ГАЗЕТЫ» КАК «ИСТОЧНИКА ГЛАВНЫХ ГОРОДСКИХ НОВОСТЕЙ»

Ситрова М.А., научный руководитель доц. Захарченко Н.А.
(Самарский университет)

В связи с новыми тенденциями востребованности мобильных технологий все больше появляется сетевых средств массовой информации, а печатные медиа стараются обязательно обзавестись цифровым аналогом для распространения своего контента на различных платформах в Интернете. Современная коммуникационная среда становится ориентирована на пользователя и формирует двусторонний обмен информацией, так как теперь «аудитория имеет доступ ко многим коммуникациям, обладая возможностью напрямую влиять на СМИ» [1].

«Самарская газета» является муниципальным автономным учреждением Самары, которое существует с 1884 года. Издание имеет долгую историю развития, большую часть которой оно было исключительно печатным. Однако с появлением и развитием цифровых технологий «Самарская газета», как и многие другие традиционные СМИ, в 2011 году создала свой

электронный аналог – веб-сайт sgpress.ru. Чтобы поддерживать интерес аудитории к своему изданию, редакция СМИ также обзавелась страницами в социальных сетях «ВКонтакте», Instagram, Facebook, Twitter и чатом в мессенджере Viber.

На сайте интерактивный формат мало развит: к публикациям можно оставлять комментарии, но отсутствуют форумы и опросы. Читатели веб-версии «Самарской газеты» также могут поделиться понравившимся материалом в соцсетях и написать на почту редакции для предложения новостей или сотрудничества. Таким образом, сайт sgpress.ru является в основном односторонним источником информации.

Сейчас все больше возрастает значение привлечения аудитории в информационное поле, создаваемое СМИ, посредством социальных медиа. В результате «SMM-специалисты разрабатывают новые технологии для повышения интереса аудитории к контенту конкретного издания» [2].

Формат комментирования представлен на всех страницах издания в социальных сетях («ВКонтакте», Instagram, Facebook, Twitter). Мной были проанализированы публикации в «Самарской газете» за период с 1 по 30 апреля 2021 года и выделены следующие показатели: в «ВКонтакте» за месяц набралось 88 комментариев, в Twitter – 44, в Instagram — 28, а в Facebook комментарии отсутствовали. Такая неоднозначная картина обусловлена тем, что практически в каждой соцсети публикуется разный контент и в разном количестве. Немаловажно, что во всех материалах, публикуемых в соцсетях, дается ссылка на официальный сайт, то есть соцсети помогают набирать аудиторию непосредственно сайту. Можно сделать вывод, что страницы в соцсетях «ВКонтакте», Twitter и Instagram — самые популярные в комментировании, а значит, успешно осуществляющие часть интерактивной стратегии издания.

Интерактивный формат опроса широко представлен в аккаунте «Самарской газеты» в Instagram. У данной соцсети есть свой собственный инструмент – истории. С их помощью можно

создавать опросы с двумя или четырьмя вариантами ответа. Например, в апреле 2021 года в своих историях издание проводило баттл между кофейнями Самары. По итогам голосования аудитория узнавала, какая кофейня пользуется наибольшей популярностью у самарцев.

Также в закрепленных Instagram-историях издания можно увидеть, какие интерактивные практики осуществлялись ранее. Редакция проводила тесты на знание истории Самары, игры на угадывание песен, фильмов, предлагала создать новый рецепт салата. Таким образом, интерактивная стратегия издания «Самарская газета» в Instagram является наиболее продвинутой. Она разнообразна и эффективна.

Исследование свидетельствует о том, что интерактивная стратегия сетевого издания «Самарская газета» в большей степени базируется на использовании форматов взаимодействия с аудиторией в социальных сетях. Наиболее востребованные форматы, используемые «Самарской газетой», — комментарий и опрос.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бирюкова Ю.В., Новгородова Э.А., Кичкина Е.Г. Новые медиа как современная коммуникационная среда для взаимодействия СМИ и аудитории // Международный научно-исследовательский журнал. Часть 2. Серия: Политические науки. – 2021. – № 2. – С.137-140.
2. Выровцева Е.В., Мохвин А.Ю. Стратегические коммуникации современных изданий в социальных медиа // Челябинский гуманитарий. Серия: Филологические науки. – 2017. – № 3. – С.13-23.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ: ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ И ЭФФЕКТЫ

Хрущева А.А. научный руководитель доц. Иванова Л.В.
(Тольяттинский государственный университет)

Развитие научно-технического прогресса, цифровых технологий и, в частности, развитие автоматизированных программных обеспечений оказывает сильное влияние на трансформацию массовой коммуникации.

Благодаря развитию искусственного интеллекта средства, способы и техника информационного воздействия на целевую аудиторию стали более разнообразны. А.П. Суходолов, А.М. Бычкова, С.С. Ованесян отмечают, что медиабизнес обращается к возможностям ИИ в таких сферах, как «обработка и анализ данных; автоматическое продуцирование информации о текущих событиях и фактах (сообщения о чрезвычайных происшествиях, результатах спортивных соревнований, ходе избирательных кампаний и т.д.); интерактивное общение с аудиторией; отслеживание информационных поводов; распознавание изображений; производство видеоконтента» [1]. Такое разнообразие возможностей искусственного интеллекта позволяет составить список технологий и дать им краткие описания.

Наиболее распространённая технология ИИ направлена на генерацию естественного языка – *Natural Language Generation, NLG*. Понятие NLG определено в статье *A Comprehensive Guide to Natural Language Generation*: «процесс, который формирует значимые фразы и предложения в форме естественного языка из любого внутреннего представления» (перевод автора) [2]. Иными словами, модули NLG способствуют работе чат-ботов и отвечают за разнообразие ответов в разные моменты разговора. Данную технологию используют в различных программных обеспечениях (ПО), в частности, на ней основано *ПО Wordsmith*, разработанное

компанией Automated Insights. Это программный пакет, который анализирует финансовые данные, сопоставляет их друг с другом, отмечает ключевые цифры в отчетах компании, а затем на основе собранных данных и с помощью технологии NLG создает текст, понятный человеку.

В последние несколько лет СМИ стали распространять контент через социальные сети. Это стало причиной развития еще одной ИИ-инициативы – автоматического отслеживания вовлеченности пользователей в социальных сетях. Данными технологиями занимается ирландская компания *NewsWhip*. С помощью алгоритмов искусственного интеллекта компания отслеживает контент по количеству и месту взаимодействия с аудиторией, следит за её интересами.

Робот *Heliograf*, созданный The Washington Post, сегодня активно генерирует новости. Робота внедрили в работу издания в 2016 году во время проведения Олимпийских игр. Тогда *Heliograf* написал около 300 коротких заметок. С тех пор он освещает местные политические и спортивные новости.

Кроме того, искусственный интеллект активно внедряют в процесс визуализации контента. Технология *Wibbitz* – программное обеспечение, позволяющее «автоматически «нарезать» короткие видеосюжеты из отснятого видеоматериала» [2]. Платформа *Newsroom AI*, основанная на алгоритмах ИИ, предназначена для создания веб-историй новостей. Такие веб-истории стилизованы под формат *Stories* в Instagram и отвечают потребительским привычкам современных пользователей.

Таким образом, в настоящее время цифровые технологии достигли такого уровня развития, что способны не только включаться в процесс массовой коммуникации, но и трансформировать её.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Суходолов А.П., Бычкова А.М., Ованесян С.С. Журналистика с искусственным интеллектом // Вопросы теории и практики журналистики. 2019. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhurnalistika-s-iskusstvennym-intellektom>
2. Medium: A Comprehensive Guide to Natural Language Generation. URL: <https://medium.com/sciforce/a-comprehensive-guide-to-natural-language-generation-dd63a4b6e548>

СЕКЦИЯ «ЗАРУБЕЖНОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»

НОВЫЕ ЛЕВЫЕ В США:
НА ПРИМЕРЕ ДВИЖЕНИЙ SDS И WEATHERMEN
Гурылева Е.В., научный руководитель доц. Сошников А.Е.
(Самарский государственный институт культуры)

«Новые левые» - направление в политике, которое возникло в Западной Европе, США и Японии в 60-е годы XX века [2]. Данное движение выступало за «прямую демократию», свободу самовыражения, неконформизм.

Одной из главных групп «новых левых» в США была национальная студенческая организация «Students for a Democratic Society», или SDS, которая вела свою деятельность с 1960 по 1974 год.

На протяжении 1960-х годов SDS создавала свои резиденции в крупнейших университетах США. Участники движения пытались организовать последовательную критику государственной системы путем соединения критики расизма, экономического неравенства и внешней политики США [3]. Действенность SDS проявилась в 1964 году, и она была связана с вопросом о свободе слова. В этом же году движение начало организовывать выступления против войны во Вьетнаме. Под влиянием SDS действовали «бесплатные университеты», программа которых выстраивалась на радикальных подходах.

Из движения SDS было сформировано движение Weathermen. ЦРУ его описывало, как террористическая леворадикальная боевая организация, которая вела свою работу в 1969-1977 годы [3]. Главной целью данной группировки являлось прекращение войны во Вьетнаме. Вследствие этого, «синоптики» провозгласили в Чикаго «Дни гнева» [1]. Данное время характеризовалось агрессивными массовыми выступлениями. «Синоптики» размещали бомбы по всему городу.

Эффективность действий организации и их связь с правительством США обсуждается до сих пор. Деятельность движения «новых левых» была достаточно обширна. Тем не менее, официальных обвинений никому из членов сообщества предъявлено не было. В настоящее время наследием «новых левых» является преобладание многих из их мыслей: расизм, феминизм, демократия.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Булатова А.А. Деятельность Weathermen как ответная реакция на внешнюю политику США // Гуманитарные научные исследования. 2016. № 5 [Электронный ресурс]. URL: <https://human.snauka.ru/> (дата обращения: 10.05.2021).
2. Второе пришествие [Электронный ресурс]. URL: <https://www.orlandoweekly.com/> (дата обращения 08.05.2021)
3. Леворадикалы США 60-70-80 годов [Электронный ресурс]. URL: <https://stoneforest.ru/event/history/sinoptiki-pogromy-amerika> (дата обращения 05.05.2021)

КРИЗИС ЕВРОПЕЙСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

Ермилова А.С., научный руководитель доц. Чирков М.С.
(Самарский государственный институт культуры)

Существование единой Европы как общего социально-экономического, общественно-политического и культурного пространства на сегодняшний день вызывает массу дискуссий, как в самом Евросоюзе, так и за его пределами. Многие политики, общественные деятели в связи с этим задаются вопросом: не испытывает ли европейская идентичность самый серьезный кризис за весь период ее существования? Не терпит ли сама идея единой Европы крах, и не станем ли мы свидетелями распада ЕС в ближайшей исторической перспективе?

В сообществе европейских государств возникает всё больше спорных вопросов, единый ответ на которые выработать не получается. Постоянно возникают проблемы экономического характера. Миграционный вопрос, который ещё до наплыва беженцев в Европу вызывал вопросы у граждан ЕС, и поставил под сомнение эффективность миграционной системы и политики мультикультурализма, на которой основывались европейские правительства, стал одним из значимых в восприятии гражданами ЕС интеграционного проекта. Выход Великобритании из Европейского союза стал большим ударом для европейской идентичности.

Всё меньшую роль играет религиозная общность. Для большинства европейцев христианство трансформировалось из «строгого жизненного кредо» в «аморфную духовную склонность». Определённую роль играет утрата религиозной однородности Европейского союза: ислам становится, наравне с католицизмом и протестантизмом, ведущей религией в Европе. С исчезновением угрозы большой европейской войны, «европейская идея» постепенно теряет свою силу.

Несмотря на серьезные проблемы, европейская идентичность не исчезает. Убежденность некоторых политических сил и общественных деятелей в скором крахе этой идеи представляется в ближайшей перспективе маловероятным. Современная задача институтов ЕС по формированию европейской идентичности должна быть сведена к усилению роли наднациональных органов в построении гражданского общества за пределами государств-наций. Если этот наднациональный проект продолжит развиваться в данном направлении, ЕС станет ярким примером многонационального общества, объединенного общей идентичностью. В противном случае европейская идентичность еще долго будет оставаться категорией дискурса.

ЭВОЛЮЦИЯ ПОЛИТИКИ США ПО ПРОБЛЕМЕ ИРАНСКОЙ ЯДЕРНОЙ СДЕЛКИ

Новиков А.А., научный руководитель доц. Окунь А.Б.
(Самарский университет)

Иранская ядерная сделка – политическое соглашение, заключенное в 2015 году между Ираном с одной стороны и «шестеркой» переговорщиков с другой. Согласно нему, «шестерка» предлагала Тегерану миллиарды долларов в виде смягчения санкций в обмен на согласие ограничить свою ядерную программу.

Анализ высказываний и заявлений представителей американского руководства в 2015-2016 годах показывает, что правящие круги США, состоящие тогда из демократов, во главе с президентом Б. Обамой были однозначно «за» СВПД и рассчитывали на ее долгосрочный характер.

Тем не менее, у соглашения было много противников среди республиканцев, одним из которых был Д. Трамп. Республиканцы считали, что Иранская ядерная сделка была выгодна Ирану, не сняла угрозу, исходящую от иранской ядерной программы и не затрагивала другие угрозы, которые, по их мнению, представлял Иран [1]. 8 марта 2018 года Д. Трамп объявил о выходе США из СВПД.

Дж. Байден, будучи кандидатом в президенты от Демократической партии, заявил, что в случае победы он быстро вернет США в СВПД. Однако существует ряд причин, позволяющих предположить, что изменения в американской политике будут лимитированными. Во-первых, США испытывают огромное давление со стороны своих союзников в регионе (таких как Саудовская Аравия и Израиль), которые стремятся не только ограничить ядерные амбиции Ирана [2]. Во-вторых, ситуация в самом Иране может сложиться так, что найти компромисс будет крайне затруднительно. Иран потребует высокой цены за возвращение к сделке [3]. В-третьих, многие в

Вашингтоне, даже среди демократов, по-видимому, сомневаются в том, что Америке нужна ли сделка в её прежнем виде [4].

В конечном итоге, стратегия быстрого возврата к полной реализации СВПД фактически не сработала. Тем не менее, несмотря на изначально жесткую позицию сторон, стороны начинают смягчать свои требования, понимая, что окно дипломатических возможностей сужается. И хотя гарантий того, что переговорный процесс снова не зайдет в тупик, нет, в том, как продвигается процесс можно увидеть причины для сдержанного оптимизма.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Bolton J. The Room Where It Happened. 2020. P. 22.
2. Al-Aloosy M. Biden, Iran: Do Democrats mean Detente with Iran? // Arab Center for Research & Policy Studies. 2020. P. 1.
3. Biden Wants to Rejoin Iran Nuclear Deal, but It Won't Be Easy. // The New York Times. November 17, 2020. URL: <https://www.nytimes.com/2020/11/17/world/middleeast/iran-biden-trump-nuclear-sanctions.html> (Дата обращения: 13.12.2020)
4. Lazare, S. On Foreign Policy, Kamala Harris Is a Hawk. // Jacobin. September 26, 2019. URL: <https://www.jacobinmag.com/2019/09/foreign-policy-kamala-harris-hawk-2020-presidential-campaign-iran-north-korea-russia> (Дата обращения: 13.12.2020)

ПРИЧИНЫ ПРИМЕНЕНИЯ ОГОВОРОК К МЕЖДУНАРОДНЫМ ДОГОВОРАМ ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА ГОСУДАРСТВАМИ-ЧЛЕНАМИ АСЕАН

Охотникова К.И., научный руководитель доц. Бельцер А.А.
(Самарский университет)

Большинство стран-участниц АСЕАН, при ратификации международных договоров в сфере прав и свобод человека сталкиваются с серьезными преградами при реализации тех или

иных статей, что приводит к отказу от участия в них. Выходом из этой ситуации служит «оговорка» - одностороннее заявление в любой формулировке, посредством которого государство желает исключить или изменить юридическое действие определенных положений договора в их применении к данному государству. Целью моей исследовательской работы является определение основных причин для оговорок стран-участниц АСЕАН. Основные исследования по данной теме проводили Сюзан Линтон, Ахамд Али Савад и Уна Энн Хэтэуэй. Данные исследователи рассматривают различные подходы к выявлению причин для оговорок и нарушениям статей Конвенций по правам человека в общей практике и в вышеуказанных странах, в частности. Мной были проанализированы и обобщены результаты данных исследований с корректировкой на более современные данные, а также проделано собственное исследование, в процессе которого было выделено четыре типа оговорок к Конвенциям по правам человека со стороны стран Юго-Восточной Азии: «противоречие законодательству и/или конституции страны», «противоречие культурному укладу страны», «противоречие религиозным догмам» и «нежелание сотрудничества с Международным судом для решения конфликтов или сотрудничество с условиями». Данные типы оговорок были рассмотрены как со стороны правозащитных организаций, так и со стороны представителей исламского мира.

В результате исследования был сделан следующий вывод. С одной стороны, дабы избежать обвинений в культурном империализме, нельзя игнорировать национальные интересы, даже при вопросе о правах человека. А с другой стороны, АСЕАН показывают свою неспособность интегрировать права человека в свою правовую систему и культуру, отдавая предпочтение сложившемуся строю и его безопасности. Вышеуказанные страны создают противоречивую ситуацию, используя права человека для достижения личных целей участников, а не для развития организации в целом.

СЕКЦИЯ «ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ»

МИОФАСЦИАЛЬНЫЙ РЕЛИЗ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ГИБКОСТИ НА ЗАНЯТИЯХ СТРЕТЧИНГОМ

Невзорова А.С., научный руководитель доц. Левченко А.В.
(Самарский государственный социально-педагогический
университет)

Гибкость важна при выполнении многих двигательных действий в трудовой и бытовой деятельности. Любое движение человека производится благодаря подвижности в суставах. Обычно человек редко использует всю свою максимальную подвижность и ограничивается какой-либо частью от имеющейся максимальной амплитуды движения в суставе. Однако недостаточная подвижность в суставах ограничивает уровень проявления силы, отрицательно влияет на скоростные и координационные способности, снижает экономичность работы и часто является причиной повреждения связок и мышц.

В современных фитнес клубах наряду с классическим стрейчингом появляются уроки миофасциального релиза, что является одним из актуальных направлений фитнеса способствующих развитию гибкости.

Цель исследования - теоретически обосновать проблему и разработать средства миофасциального релиза на занятиях стрейтчингом.

База исследования: опытно-экспериментальная работа проводилась на базе спортивного комплекса «Маяк». В эксперименте принимали участие 30 человек.

Для определения эффективности миофасциального релиза мы провели тестирование по таким параметрам, как: выкрут прямых рук назад с гимнастической палкой, Активное отведение прямых рук вверх из положения лежа на груди для определения

гибкости в плечевом суставе. Наклон вперед и мостик для определения гибкости позвоночного столба. Шпагат поперечный и продольные для определения гибкости тазобедренного сустава.

Затем нами были разработаны комплексы упражнений, основывающиеся на методике миофасциального релиза. Было разработано 3 комплекса упражнений с использованием различного оборудования. Комплексы адаптированы под разные уровни физической подготовленности и разный уровень гибкости из чего следует, что они могут применяться на группе, с разными показателями уровня гибкости.

Анализ результатов контрольных испытаний показал, что улучшены результаты в обеих группах (контрольной и экспериментальной). Значительно лучшие результаты были показаны участницами из экспериментальной группы - показатели улучшили все занимающиеся. Так средние показатели результатов в экспериментальной группе были выше на 26% в 1 тесте (выкрут рук), на 22% во втором тесте (лодочка), на 36% в третьем тесте (наклон), на 21% в четвертом тесте (мост), на 15% в пятом тесте (шпагат поперечный) и на 26% в шестом тесте (шпагат продольный). Так же отмечают улучшение общефизического состояния, уменьшение болей в позвоночнике и отсутствие скованности в теле, уменьшение отечности.

Результаты эксперимента подтверждают гипотезу, о том, что за счет использования комплекса специальных упражнений, основанный на методе миофасциального релиза повысится уровень развития гибкости на занятиях стретчингом у женщин 18-35 лет.

СЕКЦИЯ «ИЗУЧЕНИЕ И ПРЕПОДАВАНИЕ РУССКОГО ЯЗЫКА НА РАЗНЫХ УРОВНЯХ ОБРАЗОВАНИЯ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ БЛОГ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ

Буниатян К.Н., научный руководитель доц. Паршина О.Д.
(Тольяттинский государственный университет)

В современном обществе особую актуальность приобрела проблема дистанционного обучения. Эволюция информационных технологий привела к появлению образовательных блогов в социальных сетях.

Образовательные блоги могут быть следующих видов: «блог учителя (преподавателя), блог учебного проекта, блог сетевого сообщества, блог предметного объединения, блог «школьная/студенческая газета», блог – «электронная тетрадь», блог класса (группы), блог, посвященный определенной сфере» [1].

Рассмотрим возможности использования образовательного блога: автор аккаунта может распространять учебные материалы, которые будут доступны для людей из любой точки мира и в любое время; читатели могут начать дискуссии и задавать вопросы, что устанавливает хорошую связь между автором публикаций и другими пользователями; мультимедийные технологии (видео, картинки, аудио) делают процесс обучения интересным, что важно для большинства людей с клиповым мышлением; интерактивные задания (опросы, тесты) и лайфхаки от автора делают материал более простым для изучения и повторения. Данным обстоятельством объясняется интерес к исследованию филологического блога как средства обучения русскому языку.

Настоящее исследование опирается на материалы и статистику образовательного блога студента-филолога 3 курса в Instagram (https://www.instagram.com/knaraa_b/). Примерно 60%

целевой аудитории составляют школьники и студенты. Основные рубрики блога: орфографические и пунктуационные правила по русскому языку, орфоэпические и морфологические нормы, лайфхаки для запоминания теоретической части, практические задания в сториз (интерактивы с опросами, тестами и т.п.), видео-объяснения написания слов в сториз, информация о ОГЭ и ЕГЭ.

Особенностью блога является подача материала – теория по определенному правилу в публикациях, практические задания и интерактивы в сториз. Пользователи знакомятся с правилами и исключениями, читая пост, а для закрепления и лучшего усвоения материала переходят в сториз и выполняют задания. При этом каждый читатель имеет возможность задать вопросы в комментариях или сообщениях (директ).

Исходя из статистики, наибольший интерес у читателей блога вызывают орфографические правила: приставки «пре» и «при», гласные «и» и «ы» после приставок, корни с проверяемой, непроверяемой и чередующейся гласной, суффиксы разных частей речи. Также востребовано ежемесячное повторение орфоэпических и морфологических норм языка. Наблюдается тенденция сохранения публикаций блогера с перечисленными выше правилами у себя в аккаунте, что является аналогом памятки, которую можно открыть в любое время (134 сохранения публикаций с образовательным материалом в сумме). Кроме того, активное обсуждение читателей вызывают следующие темы: ономастика, когнитивная лингвистика и культура речи.

Процесс онлайн-обучения необходимо планировать и контролировать. Нередко для мотивации обучения блогер использует проблемное обучение. Например, может предложить пользователям посмотреть на рекламные стенды и найти ошибки, что будет предвестником повторения правила, или попросить отгадать лингвистическую загадку, чтобы узнать тему следующей публикации.

Таким образом, филологический блог как средство обучения усиливает интерес к русскому языку с помощью лёгкой

подачи материала в небольших публикациях и интерактивных заданий в сториз, увеличивает количество вовлеченных пользователей за счёт снижения напряжения между преподавателем и обучающимся, повышает эффективность обучения благодаря непрерывному обсуждению материала с автором публикации и другими пользователями.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гаврыш С.В. Виды образовательных блогов [Электронный ресурс] - Режим доступа http://gsv.ru/content/sites/default/files/seti/vidi_obraov_blog.pdf (дата обращения: 10.04.2021)
2. Ефремова М.А. Блог преподавателя как дидактическое средство. [Электронный ресурс] - Режим доступа - https://www.elibrary.ru/download/elibrary_27276517_48670174.pdf (дата обращения: 14.04.2021)
3. Толстых А.А., Кузнецова Е.Д., Поддубный С.С. Виды и особенности использования образовательных блогов. [Электронный ресурс] - Режим доступа (https://www.elibrary.ru/download/elibrary_32762930_99344613.pdf) (дата обращения: 14.04.2021)

РАЗВИТИЕ РЕЧИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА ЗАНЯТИЯХ КЛУБА «ЛОГОС»

Зотова Е.С., научный руководитель доц. Гурова И.В.
(Самарский государственный социально-педагогический университет)

Методологической базой исследования стали работы М. Р. Львова, С. Г. Макеевой, А. В. Ворониной.

Цель клуба «Логос» состоит в развитии речи младших школьников на материале иноязычной лексики в рамках внеурочной деятельности. На занятиях клуба используются как традиционные формы и средства обучения, так и инновационные:

работа, организованная с помощью сервисов ИКТ, новые модели обучения («смена рабочих зон», «1 ученик: 1 смартфон» и т.д.). Это позволяет повысить интерес обучающихся к изучаемому материалу.

Приведем краткое содержание одного из занятий.

Занятие «Актуальная лексика».

Цель занятия: познакомить обучающихся с актуальными заимствованиями, которые могут встречаться в сети Интернет. Работа на занятии занимает 2 академических часа.

Первый час занятия «Актуальная лексика» проводится с использованием модели «смена рабочих зон». Обучающиеся проходят зоны автономно:

1) «Словечки в сети» – знакомство с актуальными заимствованиями, связанными с технологиями, а также изучение некоторых правил безопасной работы в сети Интернет;

2) «Сломанный телефон и мода» – задание, направленное на работу с заимствованной лексикой из мира моды с помощью онлайн-сервиса «Сломанный телефон»;

3) «Заморский пир» – подгруппе выдается один рабочий лист, в котором они должны соотнести понятия и названия.

Второй час занятия состоит из трех этапов: 1) «Учимся, играя» – повторение изученного с помощью интерактивных упражнений; 2) «Словарь заимствованных слов» - составление словаря; 3) «Рефлексия» – проведение рефлексии в формате «4-3-2-1».

В центре внимания школьников на занятиях клуба «Логос» находятся как слова, включенные в школьную программу, так и новые иноязычные единицы, встречающиеся школьникам в сети Интернет, рекламе и др.

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ИЗУЧЕНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА ПОСРЕДСТВОМ РАБОТЫ С ВИРТУАЛЬНЫМ МУЗЕЕМ

Зотова К.В., Конякина В.Д.,

научный руководитель проф. Иванян Е.П.

(Самарский государственный социально-педагогический
университет)

Роль виртуальных музеев в образовании набирает все большую популярность среди молодого поколения. Создание виртуального музея способствует социализации учащихся, стимулирует их познавательную активность и повышает эффективность использования музейной информации в учебно-воспитательном процессе.

Стремительный рост в современном мире информационных технологий, тотальное применение их в различных сферах человеческой деятельности изменили информационное пространство и способы отражения реалий материального и научного наследия в виртуальном пространстве. Современным способом модификации отношений реального / ментального и виртуального пространств явились виртуальные музеи.

Повышение познавательного интереса к русскому языку и активности учеников можно достичь путем обращения к виртуальным музеям в процессе обучения. Известный психолог Л. С. Выготский писал, что недостатком при изучении среды, в которой находится человек, является то, «что мы изучаем ее в абсолютных показателях... изучать среду для ребенка прежде всего надо..., что она означает для него, какого отношение его к различным ее сторонам... среда определяет развитие ребенка через переживание этой среды... отношение к ней». Создание виртуального музея значительно расширяет рамки традиционного музея, способствует развитию информационной культуры и повышению заинтересованности учащихся.

В рамках «Виртуального музея Самарской лингвистической школы» нами был создан фильм, посвященный профессору Самарского педагогического университета М.Н. Везеровой, вклад которой в изучение русского языка значим в Самарском регионе. Мы осуществили анкетирование среди студентов 4 курса педагогического университета. Результаты анкетирования подтвердили, что практика создания фильмов такого рода способствует популяризации изучения русского языка, развивает многие учебные навыки: отбор информации, ее мониторинг, составление сравнительного анализа и др. Все эти навыки позволяют расширить культурное пространство и совершенствовать современные формы работы с русским языком посредством виртуального музея.

ОККАЗИОНАЛИЗМЫ В ТВОРЧЕСТВЕ СОВРЕМЕННЫХ ДЕТСКИХ ПОЭТОВ

Красильникова А.А., научный руководитель доц. Безрукова А.А.
(Самарский университет)

«Языковая игра – это определенный тип речевого поведения говорящих, основанный на преднамеренном (сознательном, продуманном) нарушении системных отношений языка, приобретающих в результате этой деструкции экспрессивное значение и способность вызывать у слушателя/читателя эстетический эффект» [1]. Приёмами языковой игры пользуются многие авторы, в том числе и поэты, которые сочиняют свои стихотворения для детей. Ребёнку требуется больше ярких образов в тексте для сохранения внимания и концентрации. Именно языковая игра придаёт тексту нужную насыщенность.

Одними из наиболее популярных приёмов языковой игры являются окказионализмы. Понятие «окказиональное слово» впервые вводит в лингвистику Н. И. Фельдман. В статье «Окказиональные слова и лексикография» окказионализмом

называется «... слово, образованное по языковой малопродуктивной или непродуктивной модели, а также по окказиональной с художественной целью» [2]. Детские поэты с помощью окказионализмов не только создают развлекательный эффект, но и формируют привычную для ребёнка языковую среду - словотворчество типично для детей дошкольного и младшего школьного возраста.

Одним из наиболее продуктивных способов образования окказионализмов у детских поэтов является суффиксация. У Тима Собакина находим авторское слово *балкониха* (балкон + суффикс -их-). Андрей Усачёв придумал окказионализм *проезжалка* (проезжать + суффикс -лк-).

Интересен также приём соединения разноязычных морфем. В произведениях детских поэтов в качестве заимствованной морфемы встречается английский суффикс -ing: *блюдинг* (Андрей Усачёв), «пузিং» (Тим Собакин).

Поэты активно используют словосложение. Так Андрей Усачёв сконструировал окказионализм *папоход* (папа + ход).

Стоит выделить и схожий со словосложением способ междусловного наложения, при котором слова накладываются друг на друга таким образом, что конец первого является началом второго: *стрекозьявки* (стрекоза + козявки) в стихотворении Андрея Усачёва.

Контаминация также является достаточно частым способом образования окказионализмов. При контаминации происходит проникновение компонентов одной единицы языка в другую с вытеснением какого-либо компонента данной единицы. В стихотворении Ренаты Мухи этим способом сконструировано слово *гиппомама* (гиппопотам + мама). Тим Собакин подобным же образом образовал окказионализм *крысворд* (крыса + кроссворд).

Окказионализмы являются одним из самых распространённых проявлений языковой игры в творчестве современных детских поэтов. Чаще всего авторы, создающие

поэтические произведения для детей, конструируют новые слова с помощью приема контаминации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Стилистический энциклопедический словарь русского языка [Текст]/ Под ред. М.Н. Кожинной. — М: Флинта, Наука. 2003. - С. 658.
2. Фельдман, Н. Н. Окказиональные слова и лексикография [Текст]// Вопросы языкознания. – 1957. № 4. – С. 51.

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРОВЕДЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ШКОЛЬНИКА ПРИ РАБОТЕ С ИНТЕРАКТИВНЫМ ЛИСТОМ НА УРОКЕ РУССКОГО ЯЗЫКА

Михайлова А.А., научный руководитель доц. Белкина Ю.А.
(Самарский государственный социально-педагогический университет)

Культуроведческий подход является актуальным направлением с конца XX – начала XXI века. Методологическим условием реализации данного подхода с целью формирования культуроведческой компетенции в современной школе являются единство концептуальных и принципиальных основ культурологического аспекта в преподавании русского языка в школе, а также поиски интересного для учащегося представления материала, связанного с культурой и историей народа

В качестве нового приёма обучения как одного из средств повышения познавательной активности и культуры учеников, направленного на создание атмосферы взаимопонимания и успеха каждого школьника на уроках русского языка в среднем звене, предполагается использование интерактивных моделей обучения, а именно интерактивных листов.

Рабочий лист создается учителем для работы на уроке. Он включает в себя не только стандартные задания, но и новые,

модернизированные упражнения культуроведческой направленности, представленные в игровой форме.

В ходе исследования были разработаны интерактивные листы на темы:

- Прогулка по Третьяковской галерее со сложным именем прилагательным;
- Изучение имени числительного через призму исторического времени;
- Олимпийские игры по теме «Имя числительное».

Для создания интерактивного листа используются онлайн-конструкторы Canva или Crello. Данные платформы позволяют сохранять интерактивный лист как в электронном формате в облаке, так и распечатать его, сохранив созданный документ на электронном носителе. Предложенные конструкторы помогают учителю соединить все известные программы и сервисы (LearningApps.org, Google Диск, Google Карта, Российская Электронная Школа, Скайсмарт, YouTube) в единое целое, добавив и разработав свои задания с учетом особенностей класса.

При создании интерактивных листов используются межпредметные связи с искусством, историей, литературой.

Таким образом, методический приём включения в урок русского языка работы с интерактивными листами необходим для повышения познавательной активности учащихся, повышения культуры, формирования культуроведческой компетенции обучающихся и расширения их кругозора. Ознакомление с листом, использование QR-кода, решение заданий, созданных в цифровой среде, позволяют достичь повышения качества знаний, а также вызвать у учащихся интерес к истории языка и страны в целом.

АЛГОРИТМ КАК МЕТОД ОБУЧЕНИЯ
УПОТРЕБЛЕНИЮ ПОВЕЛИТЕЛЬНОГО НАКЛОНЕНИЯ
СОВЕРШЕННОГО И НЕСОВЕРШЕННОГО ВИДОВ
Петрушкина О.Н., научный руководитель доц. Усачева О.А.
(Самарский университет)

Цель нашего исследования – доступно и эффективно представить тему повелительного наклонения СВ и НСВ на занятиях по русскому языку как иностранному.

Одним из значимых методов обучения иноязычных учащихся правильному употреблению категории вида русского глагола считается алгоритмизация.

В работах Е.А. Баженовой и Ч.Челоне представлен алгоритм для изучения темы «Повелительное наклонение СВ и НСВ русского глагола» на базовом / промежуточном уровне. Авторы доказывают эффективность десятивопросного алгоритма [1, с. 232], [2, с. 123].

Нам представляется несомненным, что алгоритм Е.А. Баженовой и Ч. Челоне заслуживает внимания: он является научно-обоснованным; логически выстроенным. Однако, следуя их логике, для определения правильного вида глагола студент должен либо иметь при себе памятку, либо воспроизводить по памяти все десять последовательных вопросов, что соответственно требует временных затрат и замедляет реакцию ответа.

Проанализировав алгоритм Е. А. Баженовой и Ч. Челоне, мы разработали собственный алгоритм определения правильного вида глагола в форме императива применительно к 11 речевым актам. Составленный нами учебный алгоритм включает два вопроса:

- 1) Действие происходит не один раз?
- 2) О какой ситуации общения идет речь?

При положительном ответе на первый вопрос выбираем НСВ. Например: *По вопросам оформления виз звоните/позвоните в посольство по понедельникам с 8.00 до 12.00.*

При отрицательном ответе на первый вопрос переходим ко второму вопросу и определяем соответствующую ситуацию общения: Совет совершить единичное действие (СВ); Просьба совершить единичное действие (СВ); Предостережение (СВ); Побуждение продолжать прерванное действие (НСВ); Просьба не совершать действие (НСВ); Запрет (НСВ); Безразличие: отрицательная и положительная формы (НСВ); Пожелание (НСВ); Приглашение (НСВ). Например: *Пожалуйста, не звоните/позвоните мне сегодня после 9 вечера: у меня маленький ребенок.* Действие происходит не один раз? Ответ: НЕТ. О какой ситуации общения идет речь? Ответ: Просьба не совершать действие. Значит, выбираем НСВ.

Следует отметить, что данный алгоритм адресован только студентам начального / среднего этапа обучения, поскольку невозможно формализовать все факторы употребления СВ и НСВ, в особенности на продвинутом уровне.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Баженова Е.А., Челоне Ч. Видовые различия русских глаголов повелительного наклонения в лингводидактическом аспекте // Научный диалог. 2018. № 8. С. 224–235.
2. Челоне Ч. Оценка эффективности алгоритмизации в обучении иностранным языкам на примере формирования грамматических навыков // Актуальные вопросы филологической науки XXI века: материалы VI Международной научной конференции молодых ученых. Екатеринбург: Изд-во УМЦ-УПИ, 2017. Часть 1. С.119-124.

ЛЕКСИКА БЕРЕСТЯНЫХ ГРАМОТ КАК ИСТОЧНИК ИЗУЧЕНИЯ
БЫТА ДРЕВНЕГО НОВГОРОДА

Чиглаков А.Ю., научный руководитель проф. Карпенко Л.Б.
(Самарский университет)

В ходе исследования были выявлены и проанализированы лексические единицы, встречающиеся в берестяных грамотах и обозначающие бытовые реалии древнего Новгорода. Определена частота употребительности этих единиц в берестяных грамотах и в современном русском языке. Весь лексический материал был разделен на тематические группы. 51% слов не изменили своего значения и используются до настоящего времени в русском языке. 29% – в современном русском языке не используются совсем (лексические единицы, встречающиеся только в грамотах, а также отмеченные в словарях как диалектные или устаревшие. Около 5% слов можно отнести к архаизмам, 8% – к историзмам; 7% слов употребляются в современном русском языке, но изменили свои значения.

Отражение бытовых реалий в лексике берестяных грамот наилучшим образом прослеживается при сопоставлении лексического материала и данных археологии. Соотносительность между археологическим материалом и лексическими единицами, используемыми в грамотах, наиболее ярко отражается в названиях диких и домашних животных: последние употребляются особенно часто. В то же время, судя по данным археологии, продовольственное значение охоты (по сравнению со скотоводством) было невелико [1]. Из диких животных чаще всего упоминаются пушные звери, что объясняется характерными для средневекового Новгорода статьями дохода: одной из главных статей дохода были меха. Отражение бытовых реалий находим также в лексике, обозначающей денежные единицы: изменение частоты употребительности слов *рубль* и *гривна* соотносится с перестройкой новгородской денежной системы. Довольно

хорошо, за редкими исключениями, прослеживается связь упоминания разных видов злаков и их распространенности в разное время. Лексика грамот, обозначающая материалы, отражает важность кожевенного производства, а названия продуктов – основные виды промысла в Новгородской земле.

Однако в некоторых группах (например, наименования рыб и обозначения материалов, кроме кожи) соотносительности с археологическим материалом не обнаруживается. Обозначениям мер веса, длины, объёма соответствует материал различных эталонов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. «Очерки русской культуры XIII-XV веков. Часть первая. Материальная культура» \Под ред. А. В. Арциховского - Москва: Издательство МГУ, 1969.

СЕКЦИЯ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ОБЛАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ»

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ИТ СФЕРЫ

Андреев А.П., Третьяков К.С.,

научный руководитель доц. Фурер О.В.

(Поволжский государственный университет телекоммуникаций
и информатики)

XXI век – век информационных технологий. Век высокоскоростного интернета и информационной сферы. Сейчас, как никогда раньше, возникает потребность в умении правильно искать информацию и умело с ней обращаться. Всевозможные информационные отрасли современного мира приложили ощутимое воздействие на развитие такого термина, как *Lingua Franca* – языка, используемого в качестве международного общения.

Говоря об актуальности данной темы, стоит отметить, что за последние годы именно английский стал интернациональным языком.

В ходе проведения анализа и изучения предметной области авторы установили взаимосвязанность английского языка и программирования, установив, что с лексической точки зрения английский язык, в сравнении с русским, гораздо удобнее для выполнения каких-либо задач в программировании. Исходный код программ, написанных на английском языке, гораздо лучше воспринимается за счёт отсутствия изменений окончаний слов и будет читаться чуть ли не как простой текст на английском; во-вторых, во время создания различных программ следует использовать такой язык программирования, который будет понятен большинству людей. Профессия программиста на протяжении всего своего существования была напрямую связана со знанием языков – языков программирования и, разумеется,

английским. Это связано с тем, что большинство компаний мирового уровня базируются в англоговорящих странах.

Можно с полной уверенностью заявить, что английский язык следует изучать по следующим причинам:

- огромная часть специализированных ресурсов представлено на английском языке, при этом такие ресурсы не всегда имеют русские аналоги;
- знание английского языка позволяет быстрее и качественнее организовывать свою деятельность при общении с заказчиком.

Развитие компьютерных технологий повлекло за собой создание ИТ-сферы. Основными действующими лицами в этой области стали программисты. Выполнив анализ языков программирования, можно сделать вывод, что английский язык является фундаментом ИТ-сферы.

GRAPHIC RECONSTRUCTION OF THE VILLAS OF LE CORBUSIER

Ахмерова Т.Р., Барыкин Г.А.,

научный руководитель доц. Градалева Е.А.

(Самарский государственный технический университет)

The research aims at distinguishing the main features of the architectural style of Le Corbusier. The findings have been made in the course of analysis and graphic reconstruction of two specific villas – «Villa la Roche/Jeanneret» and «Pavillon de l'Esprit Nouveau».

The scientific works about the architecture of Le Corbusier have been analysed, the drawings of the villas have been made, special cardboard layouts and computer models have been created.

Due to the analysis and reconstruction 5 main features of the architecture of Le Corbusier have been singled out.

1. Piloties

The rise of the first floor above the ground was made on the free-standing pillars to create a green zone and recreational places for pedestrians under it.

2. Free ground plan

The load-bearing functions transferred from the walls to the frame, which made it possible to arrange partitions on different floors in different ways.

3. Free facade

The supports moved inside the house, which made it possible to remove the load from the facade plane. This solution makes it possible to build walls of any material and any shape.

4. Horizontal windows

Horizontal windows throughout the facade increase the level of insolation and increase the sense of space.

5. Roof garden

A flat roof is used to accommodate the garden terrace. Thus, nature directly enters the residential zone without disturbing the structure and its forms. The roof garden is especially useful in the cities with high population density and a small number of parks.

Indeed, the main features of the architecture of Le Corbusier are piloties, free ground plan, free facade, horizontal windows and roof terrace.

КРЕОЛИЗОВАННЫЕ ТЕКСТЫ В НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Бредун И.С., научный руководитель доц. Терпак М.А.
(Самарский государственный университет путей сообщения)

Цель исследования – выявить и описать характерные черты и особенности русских и английских креолизованных текстов железнодорожного текстового дискурса. Рассмотреть возможности формирования иноязычной коммуникативной компетенции с использованием креолизованных англоязычных научно-технических текстов.

Для достижения данной цели были поставлены задачи:

1. раскрыть содержание понятия «креолизированный текст» как объекта лингвистического исследования;
2. систематизировать способы и методы создания креолизированных текстов;
3. проанализировать и сравнить особенности англоязычных и русскоязычных креолизированных текстов железнодорожного текстового дискурса;
4. сделать выводы о специфике использования креолизированных текстов при обучении студентов технического вуза иностранному языку.

Выполнив поставленные задачи путем практического подбора специального материала и когнитивного анализа выборки, авторы исследования получили возможность сделать следующие выводы:

1) в русскоязычных научно-технических текстах железнодорожной тематики используется большее количество и большее разнообразие типов креолизации, нежели в англоязычных;

2) цель креолизации русскоязычных текстов направлена на понятийный аспект, что немаловажно при работе с учебным вариантом специального технического текста, в то время как креолизация в английских текстах больше выполняет выделительную функцию;

3) использование креолизированных текстов при обучении иностранному языку в техническом вузе является более эффективным методом развития навыков и умений обучающихся в работе с учебным текстовым материалом научно-технического стиля, что в свою очередь показывает преимущество креолизованного текста перед обычным.

POTENTIAL BENEFITS OF SPICES AND CONDIMENTS

Ворожецова Е.А.,

научный руководитель ст. преп. Кошарская Е.В.

(Самарский университет)

The problem of my research is rather topical nowadays because we all have spices and condiments at home, but what do we know about its useful properties? That is why, the goal of my research is to find out potential benefits of spices and condiments.

If spices are called exclusively plant parts, condiments are other substances that have the ability to change the taste of food products and their consistency and are characterized by a narrow focus of action.

As a matter of fact, the main component of all spices is essential oil, alkaloids, glycosides. Due to the results of conducted experiment, it has been proved that all the main features of spices depend on them. Condiments have simple composition, which affects their structure. They consist of chemical elements.

Diversity of tasting flavours is not the only sole positive outcome, but they also can enrich food with vitamins and other substances useful for humans. They contain components which are catalysts of many enzymatic processes, therefore they activate metabolism in general. Many herbs have an antiseptic effect-they contain phytoncides. In a nutshell, according to my completed analysis spices and condiments can be successfully used in cooking, medicine and perfumery.

PRINCIPE DE FONCTIONNEMENT D'UN ANALYSEUR BIOCHIMIQUE AUTOMATIQUE ET SES AVANTAGES DANS UN LABORATOIRE DE DIAGNOSTIC CLINIQUE

Захарова А.С., научный руководитель проф. Меркулова Л.П.

(Самарский университет)

Actuellement les technologies de pointe modernes sont largement utilisées dans les diagnostics de laboratoire clinique.

Les analyses sanguines biochimiques sont l'un des types de diagnostic de laboratoire les plus courants et les plus importants. Les résultats de ces analyses sont un élément indispensable pour le diagnostic de nombreuses pathologies.

Un analyseur biochimique automatique est un appareil permettant d'effectuer une analyse biochimique dans le but de déterminer des paramètres sanguins importants.

L'utilisation d'analyseurs biochimiques modernes permet de réduire les coûts de temps, d'augmenter la productivité, d'automatiser le lieu de travail d'un assistant de laboratoire et d'augmenter la précision des résultats.

Il existe des analyseurs biochimiques semi-automatiques et automatiques.

Aujourd'hui, Beckman Coulter est un des leaders mondiaux dans la fabrication d'équipements automatisés et de réactifs pour le diagnostic de laboratoire clinique et la recherche biomédicale. L'analyseur automatique de biochimie Beckman Coulter AU480 est l'analyseur de base idéal pour les laboratoires de taille moyenne en raison de ses performances.

Le principe de base de l'analyseur biochimique automatique est que les tubes d'échantillons, placés dans le module de transfert des échantillons, sont déplacés vers le portoir avec des aiguilles d'échantillons. Ensuite, à l'aide d'un manipulateur, les échantillons sont dosés dans les cuvettes. Les réactifs sont automatiquement distribués dans le compartiment avec des cuvettes. Conformément à la méthode d'analyse, qui est individuelle pour chaque teste, la méthode photométrique ou la méthode potentiométrique est utilisée. À la fin d'analyse les cuvettes sont lavées puis séchées à l'aide d'une station de lavage.

Méthodes utilisées dans l'AU 480 Beckman Coulter:

- 1) la photométrie,
- 2) la potentiométrie.

L'utilisation d'équipements et de réactifs de grands fabricants permet au laboratoire médical de fournir des recherches de laboratoire de haute qualité.

DEVELOPMENT OF SOFTWARE OF PLANNING AND ADJUSTING WORK PLANS FOR RAILWAY TRACK MAINTENANCE

Испухалеева А.Н., научный руководитель доц. Толстова Т.В.
(Самарский университет)

The study aimed at three main points: network planning, software design and implementation of the system.

Network planning is a method that uses graphic modeling to plan complexes of performed work which reflects their logical sequence, the existing relationship and the planned duration.

As a software package, Angular platform, Java, PostgreSQL and WildFly was chosen.

Software for planning and adjusting work plans during railway track maintenance was developed. The implemented software allows users to build a Gantt chart for every project and to compile reports on the entered data. This software visualizes data in a user-friendly way and facilitates the complex process of planning work on the railway.

THE COMPARISON OF THE METHODS FOR REDUCING RISKS IN PRODUCTION BASED ON THE MONTE-CARLO METHOD AND NEURAL NETWORK MODELLING BASED ON SIMULATION

Колеганова Е.А., научный руководитель доц. Рябова Е.С.
(Самарский университет)

To effectively manage the machine industry, which is focused on the market of high-tech orders, it is necessary to take into account the impact on production of external and internal factors that create uncertainties and associated risks. [1] A methodology for assessing the

risks of failure to meet the deadlines and cost of fulfilling a production order has been developed. The test site for the development of the methodology was the production site of Samara University CAM-center. It is equipped with 8 machines. The situation is investigated on the example of three typical types of products.

As the initial data, a classifier is formed with the design features of the parts, which can be described by quantitative parameters. A typical manufacturing process route is selected. The value of the quantitative parameters of the part is assigned, and a detailed classification is performed. The machine is selected for each operation.

A neural network [2] is created for each machine and part class. The input data of the neural network is the quantitative parameters of the part set earlier by the expert. The processing time of the part on a particular machine is the output data. Based on statistic data, using the ModelRisk software and the Monte Carlo method, the distribution was selected and a broader statistics of order execution times was compiled for training the neural network.

The resulting processing time on the machine is loaded into a simulation model of the production site, developed on the basis of the Tecnomatix Plant Simulation software. [3]

Various factors are taken into account: the machine workload, the changeover time, the possibility of breakage and storing partially processed parts, the need for all components to be present on the assembly. One part can be processed on the same machine several times.

After loading the data into the simulation model for the existing set of parts and evaluating the options for risk events, for example, machine failure, it is concluded that it is optimal to sign a contract for the production of this part in 40 days or more.

The developed methodology reduces the uncertainty of the situation by obtaining new information and diversifying risks. Thus, the reserves included in the price and term will be reasonable. This will allow you to make offers to the client with different price-time

ratios, taking into account risky situations, which positively affects the reputation.

The developed tools can also be used to support other management decisions - loading and reloading of equipment, selection of orders, possibilities of this production.

REFERENCES

1. Murav'eva V.S., Orlov A.I. Organizational and economic problems of forecasting at an industrial enterprise, UBS, 17 (2007), pp. 143–158, in Russian
2. Burakov M.V. Nejronnye seti i nejrokontrollery [Neural networks and neurocontrollers] St. Petersburg: GUAP Publ, 2013. – p. 284., in Russian
3. Answers for industry, Plant Simulation. Simulation and optimization of production systems and processes, 2019. – 87 c.

LE RÔLE DES ÉTUDES D'ARCHÉOLOGUE FRANÇAIS BARON DE BAYE DANS LE DOMAINE DE L'ETHNOGRAPHIE DES PEUPLES DE LA VOLGA

Кроз Т.В., научный руководитель доц. Морозкина Л.Г.
(Самарский университет)

L'objectif de notre étude consiste à révéler le rôle des études de Baron de Baye dans l'ethnographie des peuples de la région de la Volga. On a utilisé le méthode d'analyse théorique et le méthode de comparaison des résultats de recherches des travaux d'ethnographes du XVIII^e siècle.

Amour-Auguste-Louis-Joseph Berthelot, baron de Baye est un archéologue et voyageur français. Les travaux de Baron de Baye qui concernent les recherches d'histoire et du mode de vie des populations autochtones de la region de Volga présentent le plus grand intérêt (surtout les notes sur les mordvines). Ces notes commencent sur le chemin de la Sibérie. Au debut de narration baron relate les généralités sur les mordvines. À la fin du XIX^e siècle baron fixe la population de

Mordvines dans le gouvernement de Penza à environ 176,689 hommes [1].

De Baye a visité le village de Célixa habité par 2,000 Mordvines convertis à la religion orthodoxe qui y est implantée il y a cent cinquante ans environ. Dans le village il existait 100 maisons des vieux croyants. Et le fait le plus intéressant c'est qu'il a pu constater les survivances du paganisme au village Celixa. Cette information est vraiment importante pour nous, car Baron de Baye faisait ses expéditions à la fin du XIX^e siècle et en ce moment les gouvernements ont forcé la politique de christianisation des allògènes [4], mais on peut constater que le paganisme reste au Celixa jusqu'au XX^e siècle.

Donc, pour conclure il faut dire que l'analyse du travail de baron de Baye dans le domaine des études des traditions des peuples montre que ces études sont très importantes dans l'ethnographie des mordvines car elles permettent de connaître les rites traditionnels de ces peuplades. Le fait le plus important c'est que de Baye fait ces recherches à la fin du XIX^e siècle, on peut comparer ses notes aux recherches des ethnographes du XVIII^e siècle (P.S. Pallas, I.G. Georgi, I.I. Lepéhin) [2][3][5]. Cette comparaison montre que les mordvines gardent leurs rites et costumes traditionnels depuis la fin du XIX^e siècle mais ces traits nationales disparaissent peu à peu. L'importance des recherches de Baron est difficile à surestimer car ces notes ethnographiques, qui datent du XX^e siècle, sont, au fond, les matériels uniques. Baron de Baye c'est presque le seul chercheur, qui travaille dans ce domaine au tournant du siècle.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Baron de Baye. Le gouvernement de Penza. Paris, 1897. P. 12.
2. Георги И.Г. Описание всех в Российском государстве обитающих народов. В 4 частях. СПб., 1799. С. 43-44.
3. Лепехин И.И. Дневные записки путешествия доктора и Академии наук адъютанта Ивана Лепехина по разным

провинциям Российского государства, 1768 и 1769 году. СПб., 1771. С. 156.

4. Мокшин Н.Ф. Религиозные верования мордвы. Саранск, 1998. С. 234-240.

5. Паллас П.С. Путешествие по разным провинциям российской империи: В 3 ч. Ч. I. СПб, 1809. С. 81.

SLOWED AND STOPPED LIGHT

Матющенко Р.Д., Козлов С.И.,

научный руководитель доц. Рябкова Е.С.

(Поволжский государственный университет телекоммуникации
и информатики)

Electromagnetic-induced transparency (EIT) is one of the most important effects for slowing light. This phenomenon can be simply explained using the Stark effect.

There are many practical applications of EIT technique. These are Coherent population trapping, Coherent population oscillations, Stimulated scattering, and Stopped light.

Slowed light used in some specialized applications, like the prevention of collisions between light pulses in an all-optical router. A very interesting potential application of stopped light is the possibility of storing information carried by light pulses, leading to a potential all-optical computing system. An all-optical system would potentially enable us to go further in size reduction and calculation speeds. In addition, some of the effects of matter-photon coupling used in slowing down light could potentially be used to create entangled photon pairs, leading to quantum-computing capabilities that would go way beyond the capabilities of current computers.

INFORMATION SYSTEM DEVELOPMENT BASED ON THE EDUCATION SPHERE ANALYSIS

Налимова А.Н., научный руководитель проф. Ивкина М.В.
(Самарский университет)

The development of IT products for the education sector should contribute to improving the connection between science and practice, and involve the introduction of the obtained results of intellectual activity into production.

The research was carried out on the basis of mathematical methods, analysis of statistical data with the use of computer processing.

The data for the analysis was taken from the offline annual reports of the Rosstat.

The analysis of qualitative and quantitative indicators of the sphere of education and labor in the Volga Federal District is carried out. For further study, 12 indicators of the fields of education and labor were selected. The generated data array has a dimension of 14x12.

The apparatus of dynamic and statistical analysis allows you to identify and study trends among the indicators, and the tools of econometric analysis makes it possible to assess the degree and form of the relationship of the selected coefficients.

The analysis of the average indicators for the Volga Federal District in dynamics was carried out: the basic and chain growth rates, as well as the absolute growth were calculated.

The analysis of software development methodologies is carried out, functional modeling methodologies are considered: IDEF, UML, BPMN, Flow Chart.

The main functional and non-functional requirements for the current system are developed.

The charts of the financial policy business processes "As is" and "To be" were created. For a more detailed analysis of the

operating activities, the use of the main resources of the computer is described in advance.

Special characteristics of the user application format and development of mobile application prototypes were investigated.

Conclusion: in this paper, we investigated various aspects of the development of the IT project-the infrastructure of the suspended audit. Quick analysis of the existing hardware and software, and the tasks for the implementation of the new computer infrastructure. In the course of the study, a deeper study of the anterior region was tested.

As a result:

1. The organizational structures of the language, distributed stacks, identified stakeholders, were studied.
2. The initial analysis of the requirements was carried out.
3. Updated business process diagrams were created.
4. The application interface prototypes were created.

ORGANIZATION OF TRANSPORTATION SERVICE PROCESS AT THE TERMINAL OF A LARGE AIRPORT

Нурутдинова А.Р.,

научный руководитель ст. преп. Давыдова С.О.

(Самарский университет)

An urgent problem facing the airports of the Russian Federation is the efficiency of air transportation service systems functioning, which would allow maintaining the quality of operation level, safety, and passenger comfort. One of the methods of solving this problem is a rational way of organizing the technological operations execution [1].

The purpose of the study is to assess the possibility of improving the efficiency of the airport check-in stage (sector).

The statistical basis for calculations is the schedule of departing flights. It is necessary to calculate the intensity of the incoming flow of passengers on the selected day. Using the probability of arrival of passengers in a given time interval, all flights were

distributed over intervals of 15 minutes. The required number of check-in places calculated by the flight-by-flight method will be 4 desks, for a free method - 7 desks. Actual number of desks at this time is 4.

As a result of the study, the following problems were solved:

1) analysis of the current state of Kurumoch airport was carried out;

2) airport schedule analyzed and processed;

3) the busiest day is determined;

3) the required number of service facilities (terminals) for passenger check-in at the "rush hour" is determined;

4) the required number of passenger service facilities has been calculated.

According to the analysis results, we can recommend applying a blended method of distribution of flights between the check-in desks, as well as better planning of check-in sector operations.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Koltsov I.V. Evaluation of the functional efficiency of the transportation service system at the regional airport terminal / I. V. Koltsov, V. A. Romanenko // Bulletin of Samara University. Aerospace engineering, technology and mechanical engineering. - 2017. - Vol. 16. - No. 3. - p. 55-64.

LE PHÉNOMÈNE DE L'ÉCONOMIE DE LA NORVÈGE

Овчинникова О.В., научный руководитель проф. Меркулова Л.П.
(Самарский университет)

Au cours des dernières décennies la Norvège a montré un exemple de l'utilisation rationnelle de richesses naturelles et de recettes pétrolières. Le pays a obtenu un grand nombre de technologie pétroliers en échange de l'exploitation par des compagnies étrangères.

Le niveau de vie élevé dans le pays est garanti par le système de gestion efficace de dépenses publiques sociale et la corruption très

faible. De plus, la Norvège est devenue l'un des grands donateurs favorisant le progrès économique des pays du monde les moins avancés.

La Norvège participe dans plus de 90 organisations internationales, en particulier de l'ONU et ses organismes spécialisés, et fait partie de l'OCDE, d'Interpol, de l'OSCE et de l'OTAN. De plus, en 1948 la Norvège a été associée au GATT (l'Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce) et pour le moment elle est un membre de l'OMC (l'Organisation mondiale du commerce). Aujourd'hui, le pays participe à plus de 30 accords de libre-échange et de la coopération économique avec de différents pays et des associations régionaux.

La Norvège est l'une de trois premiers pays par rapport de montant total de l'aide au PNB. Les receveurs principaux de la Norvège sont les pays du sud de Sahara et du Moyen Orient. L'objectif principal de fonds est la réduction de la pauvreté dans ces pays.

La conception de l'État-providence avec le rôle clef de l'état dans la réglementation économique et sociale est à l'origine du développement économique de la Norvège. De grands investissements dans le capital humain et la protection sociale sont garantis par l'état grâce aux recettes fiscales abondantes.

La Norvège se concentre principalement sur les projets d'infrastructure et les dépenses de défense. Une partie de ces dépenses sera financée par une augmentation de 5% de la taxe sur les émissions de CO₂. On utilise également les fonds pour les réformes du marché du travail, de l'éducation, de la protection des droits et des libertés fondamentaux des pays recevant l'aide extérieure.

L'intégration dans l'économie du monde extrêmement grande, les chaînes mondiales de la valeur en général de même que l'objectif exportatrice en particulier sont caractéristiques pour l'économie de la Norvège et comme pour les autres pays de la Scandinavie. C'est bien ça a conduit à la réduction d'émission du produit brut pendant la

Grande récession fixée par la baisse de la demande de la part des partenaires clefs.

Malgré l'effondrement économique pendant la pandémie de COVID-19 au printemps 2020, la dynamique de la croissance au cours du semestre d'hiver 2020/21 devrait donc a été stabilisée. Au printemps 2021, le taux de chômage se diminue devant lentement revenir à des niveaux plus durables.

COMPOSITE MATERIALS IN AIRCRAFT ENGINEERING

Одинцов М.А.,

научные руководители ст. преп. Давыдова С.О., асс. Павлова С.А.
(Самарский университет)

The purpose of this research is to study specific mechanical characteristics of products made of composite materials.

In aviation technology the fundamental characteristic is the structure mass. Materials with high values of specific tenacity and specific rigidity allow reducing the weight.

To study the specific bending rigidity three-point bending tests were performed. An aluminum I – beam was chosen as an isotropic beam, and a three-layer skin element was chosen as an anisotropic beam. Three samples of each construction type were tested.

According to the data obtained in the tests, a comparative analysis of each structure type was carried out, which showed that the composite sample has a greater specific rigidity and, as a result, a lower mass, in comparison with aluminum.

Examples of three-layer sheaths application in aviation, their advantages and disadvantages are given.

The analysis shows that the increase in the share of composites in aviation technology in recent years is due to their specific characteristics.

CARBOXYLIC ACID METHYLATION

Олюнина Д.Б., научный руководитель ст. преп. Сергеева Г.В.
(Самарский университет)

Due to extensive use of fatty acids in our daily life I think it worth to make an analysis of these organic compounds with the aim to find out the concentration of these ingredients in different concoctions to figure out in which concoctions fatty acids contains more. I decided to use the gas chromatographic method for this analysis.

Before using the gas chromatography, these acids have to be transformed to methyl ethers through methylation. Methylation is a reaction of creation of ethers because of interaction between acids and methyl alcohol. Methyl ethers of fatty acids are given the priority over pure fatty acids in the gas chromatic method. Methyl ethers have significantly lower boiling point, which shortens the gas chromatic method in time; flame ionization detector (FID) is more sensitive to methyl ethers.

Methylation takes long time if normal conditions are used. That is why temperature, time and catalyst had to be used as the parameters that accelerate reaction and ensure best product yield. Sulphuric acid was used as a catalyst, because the speed of reaction in which ethers are created rises dramatically with acid field. Also, there were 3 different values picked up for the temperature (60, 80, 100) and for the time (40 min, 60 min, 80 min).

My experimental part consisted of 3 steps:

1. Preparation for analysis
 - a. The methylation
 - b. The extraction
 - c. Boiling down.
2. The analysis
3. Making and analyzing the graphs

The methylation. For each temperature there were 3 values of time which means the methylation lasted 40 min at temperature 60°C in the first serum vial, 60 min at temperature 60°C in the second serum

vial, etc. I added 2 ml. of methyl alcohol and 100 mcl of dipping acid to every serum vial with fatty acids. Then the serum vial was placed into the oven heated to desired temperature.

The extraction was carried out 3 times. 1 ml of water and 3 ml of hexane were added to serum vial. Unreacted methanol and unreacted fatty acids dissolve in water better than in hexane. Derived methyl ethers keep themselves in hexane. Then 2 times 3 ml of hexane were added to serum vial. After every time the hexane which contained the kept methyl ethers was bled off in another test-tube.

Every analysis was performed at least 3 times. After each analysis the results were recorded in a table.

To figure out which of the parameters were the best, the dependency graphs were made up as a result. There were 3 values of temperature and 3 values of time so all in all 6 graphs were obtained. After analyzing the graphs, I understood that methylation should not be carried out at 100°C because peak square results are less than at 60°C and 80°C and the graphs with independent time as parameter show that time has no effect on methylation.

LES ÉTAPES DU DÉVELOPPEMENT DE
L'ASTRONAUTIQUE DANS LA PRESSE FRANÇAISE EN 1935
Печенкина Н.Ю., научный руководитель проф. Меркулова Л.П.
(Самарский университет)

Des scientifiques tels que Benedetti, Galileo, Huyguence ont travaillé sur l'accélération des corps. Newton a parlé pour la première fois des voyages en véhicules à réaction. Hermann Hanswindt a été le premier qui a parlé du problème des voyages interplanétaires d'un point de vue quasi scientifique. En 1881, il y a eu la première conférence sur ce sujet. En 1893, Hanswindt a donné l'esquisse de son vaisseau spatial. Kant et Laplace disaient que l'âge et la densité des planètes dépendaient de la distance du Soleil. Bodé pensait aux nombreux systèmes planétaires autour du centre commun. Les besoins des êtres vont grandir de ce centre à ses frontières. Lambert croyait

que non seulement des planètes, mais aussi des comètes étaient habitées. On parlait des signaux de l'espace. On voulait établir une connexion avec des extraterrestres à l'aide de puissantes sources de lumière, d'ondes sonores, de miroirs et d'énergie solaire, de messages de nombres lumineux et de figures géométriques.

L'atmosphère des planètes pour leur vol a été envisagée. Les ballons ont permis de monter dans l'atmosphère. La prédominance de l'hydrogène ou de l'ozone détermine le degré de chauffage du vaisseau spatial. On a exploré les rayons du soleil, les couches d'air. L'énergie entrante est convertie en chaleur. Le poids de l'air est lié au niveau de 760 mètres de mercure. On considère l'influence de l'atmosphère, la vitesse de la fusée, l'accélération, le facteur de charge nécessaire pour atteindre la vitesse souhaitée dans le champ gravitationnel. La fusée doit partir verticalement, puis changer sa trajectoire. Il vaut mieux démarrer le vol d'une fusée depuis une altitude élevée. On parle de processus physiques et chimiques et de l'effet des oxydants inflammables, de la construction des réservoirs, des chambres de combustion et des buses destinés au déplacement interplanétaire. La partie principale du volume de la fusée est composée de conteneurs avec des substances inflammables qui déterminent sa forme. On étudie les problèmes de reconstruction de la fusée, les méthodes de stabilisation, de réglage; comment éviter les torsions de la fusée.

On parle des réalisations de l'URSS dans le développement de l'astronautique. Les scientifiques russes sont souvent mentionnés. Par exemple, dans 1920 A. B. Shershevsky a parlé de la cosmonautique Tsiolkovsky. En 1929 il publie un livre et de nombreux articles sur les problèmes de la cosmonautique. Les scientifiques ont expérimentés des fusées pour les astronautes. Les scientifiques sont motivés par les parrainages pour trouver rapidement un moyen de partir sur l'autre planète. De nombreuses conférences et expériences sont organisées, grâce auxquelles la cosmonautique s'est répandu. Depuis 1930, des tests de fusée sont dépensés.

BIM DATA MANAGEMENT FOR 3D CONCRETE PRINTING

Раков Д.В., научный руководитель ст. преп. Ракова Е.В.
(Самарский государственный технический университет)

Three-dimensional printing has been in the focus of attention in various spheres of our life: medicine, aircraft manufacturing, automotive manufacturing and a subject that arouses great expectations in the construction industry.

3D concrete printing is a form of additive manufacturing used to fabricate buildings or construction components in completely new shapes not previously possible with traditional concrete formwork.

3D concrete printing has a number of advantages for the construction industry, such as: virtual elimination of waste by re-use of materials for bespoke moulds compared to conventional mould technologies. The system was originally demonstrated in 2014 using an industrial robot.

With the help of 3D printing, it has become possible to create objects with unique shapes that are difficult to produce directly on the construction site. This technology has also found application in the manufacture of piece elements of cladding, the creation of small architectural forms of unusual configuration with little use of installation work, the creation of columns which shapes are unsuitable for monolithic concreting.

The whole process from creating the object model to its 3D printing on the construction site includes the following steps: creating the CAD model of an object; conversion of the resulting model into the STL (stereolithography) file format; processing the STL file by a piece of software called a "slicer," which converts the model into a series of thin layers and produces a G-code file containing instructions tailored to a specific type of 3D printer, which corresponds to the 3D printing technology by the extrusion method; converting the received file into the language of the 3D printer software; concrete printing on the construction site.

This procedure has certain disadvantages, such as using of STL-a file format that carries geometric information about the model in a compressed form, splitting the spatial object along its surface and converting it into triangles.

This simplified spatial representation of the model creates errors during conversion, and it also does not convey the shape of the object in sufficient detail when using curved surfaces.

Another important problem is the lack of adaptability of 3D printing to real conditions. So, the program of layer-by-layer separation of files for subsequent printing presents layers as undivided geometric objects, without taking into account the real physical properties of concrete, its spreading and pushing under the overlying and layer stacking one on another when creating corner joints.

In line with the work carried out, we have come to conclusions about existent data exchange chain. It's required to create the specialized software that allows working with concrete layers as with a real object, which takes into account the physical properties (density, strength, solidification time and workability) and its behavior after applying layers, creating angular joints and pressure of overlying structures.

ECO-FRIENDLY AVIATION

Прокофьева А.А., научный руководитель ст. преп. Давыдова С.О.
(Самарский университет)

In this work we consider the latest developments in aviation industry. The aim of the research is to find out which energy sources can replace kerosine. We carried out the survey among the students and teachers of the university on which type of fuel they suppose the most perspective. The most popular answer was electricity. Besides, hydrogen liquid fuel and nuclear energy were mentioned. Based on these responses we found out the companies and engineers that are designing prototypes:

-Nuclear energy (Flash Falcon -Oscar Vinals)

- Hydrogen- fueled (Airbus – ZEROe projects)
- Hybrid airplane (Airbus – E-Fan X; VoltAero- Cassio 2)

According to our research, we would like to say that people won't use only one source of energy in future. Aviation industry is constantly developing. We believe hybrid fuels will replace kerosene some day.

CRISPR – A GENE EDITING SYSTEM

Сокольский Д.В., научный руководитель доц. Мишина Ю.Е.
(Самарский университет)

CRISPR (clustered regularly interspaced short palindromic repeats) associated Cas enzyme is an advanced adaptive immune system in bacteria and most archaea which protects them through the degradation of invasive DNA [1]. There are two main classes of Cas protein. On the slide you can see a sketchy representation of these classes and the principle of protein action. Class 1 systems use a complex of multi-Cas proteins while class 2 systems use a single large Cas protein [2,3].

I conducted a survey among students on this topic. 76% of surveyed have heard about gene editing. Among them only 10% know what CRISPR is.

The CRISPR-Cas systems were initially utilized for genome engineering and were later developed for gene regulation. Other CRISPR-based biotechnologies, such as DNA imaging, bacterial vaccination, virome tracking, and DNA cloning have also been created. Cas-based DNA optical probes have been developed for in vivo imaging of specific genomic loci, and this technology propels our understanding of chromosomal organizations and dynamics. Analysis of the CRISPR array sequences also enables precise genotyping of bacterial strains and provides a record of past virome infections. Additionally, CRISPR DNA cloning can facilitate the in vitro DNA assembly in a simple way [4].

In recent years, CRISPR technologies been widely used in gene expression studies and genome sequence manipulation. Furthermore, these systems have been applied in stem cell engineering and regenerative medicine. The effectiveness of the CRISPR-Cas system has been documented, but problem of safe and efficient delivery of the CRISPR components to desired cells in patients' needs must be solved [5]. Although CRISPR gene editing has important therapeutic potential, it raises ethical concerns. Some bioethicists worry CRISPR is a prelude to a dystopian future, while others maintain it should not be feared because it is analogous to past biotechnologies [6].

Referring to the survey, we can say that most of the respondents voted for the possibility of editing the human genome in the future. Also, only 13% of respondents would never try it on themselves.

The CRISPR system has created a revolution in science. But probably our society in not yet ready for such dramatic changes. It's difficult to imagine that CRISPR system will become widespread in the near future.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Journal Article, Fuguo Jian, Jennifer A. Doudna, CRISPR–Cas9 Structures and Mechanisms, 2017, Annual Review of Biophysics, 505-529, 10.1146/annurev-biophys-062215-010822, 28375731, <https://www.annualreviews.org/doi/abs/10.1146/annurev-biophys-062215-010822>
2. K. Chylinski, K.S. Makarova, E. Charpentier, E.V. Koonin, Classification and evolution of type II CRISPR-Cas systems, *Nucleic Acids Res.*, 42 (10) (2014), pp. 6091-6105
3. M. Xu, CCR5-Delta32 biology, gene editing, and warnings for the future of CRISPR-Cas9 as a human and humane gene editing tool
4. Yao, Ruilian & Liu, Di & Jia, Xiao & Zheng, Yuan & Liu, Wei & Xiao, Yi. (2018). CRISPR-Cas9/Cas12a biotechnology

and application in bacteria. *Synthetic and Systems Biotechnology*. 3. 10.1016/j.synbio.2018.09.004.

5. Hsu, Mu-Nung & Chang, Yu-Han & Truong, Vu & Lai, Po-Liang & Nguyen, Thi & Hu, Yu-Chen. (2019). CRISPR technologies for stem cell engineering and regenerative medicine. *Biotechnology Advances*. 37. 107447. 10.1016/j.biotechadv.2019.107447.

6. Mariscal C, Petropanagos A. CRISPR as a driving force: the Model T of biotechnology. *Monash Bioeth Rev*. 2016 Jun;34(2):101-116. doi: 10.1007/s40592-016-0062-2. PMID: 27619650.

CONSTRUCTION OF 3D PARAMETRIC MODELS OF ELEMENTS OF AN LPRE NOZZLE HEAD WITH GENERATOR GAS AFTERBURNING

Туманов А.А., Якимов А.Е., научные руководители
ст. преп. Лыкин А.Ю., ст. преп. Давыдова С.О.
(Самарский университет)

Considering the design of the nozzle head of the LPRE prototype with generator gas afterburning, the following main structural elements can be distinguished: outer and lower fire bottom, one-component nozzles, leveling gas grid.

In this paper, we considered a prototype with staggered and honeycomb arrangement of one-component nozzles, conical outer shell, an output flange and a cylindrical strong ring [1].

The parametric models of lower and middle firing bottoms developed in the ADEM VX software environment allows you to change all the required sizes for staggered and honeycomb arrangement.

The parametric model of the one-component nozzle allows you to change sizes of: the height and width of the nozzle and shoulder, the depth of the groove and tangential holes.

The parametric models of the outer loop, outer bottom, flange and leveling gas grid were also created.

The created parametric models are modified individually and then assembled into a single unit.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Egorychev, V.S. Calculation and design of mixture formation in a liquid-propellant rocket engine [Tutorial] / V.S. Egorychev. - Samara: SSAU Publishing House, 2011. - 100 p.

ASPECTS OF RADOME PRODUCTION

Цейтлин Е.Д., научный руководитель доц. Слобожанина Н.А.
(Самарский университет)

Key words: radome, radar, polymers, protection.

Radar domes (radomes) are structures that are used to protect antennas and associated equipment from environmental exposure. Different spheres of applications require different materials to be used for radome production.

The best radome materials for on-ground and maritime use are polymer matrix composites (PMC). They are versatile, robust and cost-effective.

The best aircraft radome materials are Pyroceram 9606 and slip-cast fused silica (SCFS). The prime virtue of Pyroceram 9606 is its highly developed manufacturing process. A large body of working knowledge exists about Pyroceram 9606. SCFS, like Pyroceram 9606, has a large technology base and a proven application history [1].

The best spacecraft radomes are made of PEEK (Polyetheretherketone), Kapton and Vespel polymers. These polymers exhibit superior thermal resistance, relatively low outgassing rates compared to most other polymers and high radiation resistance.

Radomes play a huge role in the modern world allowing us to communicate in the harshest environments of our planet and space.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. James B. Kouroupis. Flight capabilities of high-speed-missile radome materials [текст]/ James B. Kouroupis// Johns Hopkins APL Technical Digest, Volume 13, Number 3 (1992). – P. 386-392.

NANOTECHNOLOGIEN ALS EIN FORSCHUNGSBEREICH AN DER UNIVERSITÄT HAMBURG

Ширина А.С., научный руководитель доц. Мартынова О.Н.
(Самарский университет)

Das Ziel meiner Arbeit ist, herauszufinden, wie man in Deutschland Nanotechnologien studieren kann. Die Aufgaben sind Organisation des Lernprozesses deutscher Universitäten kurz darzustellen und von der Universität Hamburg zu erzählen.

Heute ist Deutschland europaweit führend auf dem Gebiet der Nanotechnologie. In Deutschland gibt es viele Möglichkeiten, diese Richtung der Wissenschaft zu studieren. Wir haben festgestellt, an 11 renommierten Universitäten in Deutschland gibt es Bildungsprogramme auf dem Gebiet der Nanotechnologie. Wir haben uns für Universität Hamburg entschieden, weil sie zu den hundert besten Universitäten Europas gehört. Moderne Labore, die neuesten Errungenschaften der Wissenschaft und Technologie ziehen viele Studenten an. Wir haben die Seite dieser Universität analysiert und folgendes herausgefunden:

- 1) Die Nanowissenschaften bilden einen der größten Forschungsschwerpunkte an der Universität Hamburg. Der Studiengang gliedert sich in eine Aufbauphase, eine fachliche Vertiefungsphase und eine Forschungsphase. Die wissenschaftlichen Grundlagen werden mit Pflichtmodulen aus der Festkörperphysik, Nanostrukturphysik, physikalischen Chemie und Materialchemie ergänzt. Es wird viel Aufmerksamkeit der Projektstudie gewidmet.

- 2) Die wissenschaftlichen Errungenschaften von Professoren und Hochschulabsolventen sind in die Geschichte eingegangen. Einige

dieser Wissenschaftler sind Nobelpreisträger, z.B. Johannes Hans Daniel Jensen, Otto Stern. Ihre wissenschaftlichen Schulen dienen als Basis für moderne Entwicklungen.

3) Jetzt kann man Nanotechnologie an der Fakultät für Mathematik, Informatik und Naturwissenschaften, im Institut für Physikalische Chemie und im Institut für Nanostruktur- und Festkörperphysik studieren. Es gibt viele internationale Studiengänge.

Zusammenfassend haben wir festgestellt, dass das Ziel der Universität es ist, verantwortungsbewusste, wissenschaftlich kompetente Bürger zu erziehen, die ihre Position in wissenschaftlichen oder gesellschaftlichen Fragen analysieren, bewerten und argumentieren können. Das Studium und die Forschungen sind auf dem höchsten Niveau.

СЕКЦИЯ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ»

RUSSIAN CUSTOMS AUTHORITIES AS AN OBJECT OF THE PROCESS APPROACH

Гаврилюк А.С., научный руководитель доц. Меньшенина С.Г.
(Самарский государственный технический университет)

In the article the analysis of the customs business-processes was performed.

The current organization structure of the FCS was compared to the matrix organization structure, which was proposed as the most suitable for the FCS in the modern world.

The ARIS methodology was used to build several customs business process to show the efficiency of the process approach for the customs system.

8 main processes of the top level were highlighted. Moreover, 8 main processes were used to form value added chain model of the top main processes of the Russian customs authorities.

The VAD model of the business process “Calculation and control of customs payments” was created to emphasize all resources and regulations needed to run the customs business process.

The event driven process chain model of the business process “Calculation and control of customs payments” was formed to find out the main processes and events of the process for the governance by customs authorities.

Assessment of time spending on the process «Control of calculation and settlement of customs payments» showed that the sum of time of the work completion time is not equal to process execution time. The reason to that was alleged as spending time on the vertical communication but not on the business process.

The conclusions of the article were the transition to process management is relevant and necessary to improve the work of customs authorities, optimize the work of departments and achieve economic

efficiency resulting from a reduction in the time required to perform processes and the absence of duplicate functions; it is necessary to move from a hierarchical and functional management structure to a matrix one (as the most acceptable for the FCS of the Russian Federation); the application of the ARIS methodology for modeling the processes of customs authorities allows you to describe the activities of individual departments in the most detailed way, simulate the main processes and reengineer them; the research work carried out in the field of process management in the customs system of the Russian Federation allows us to speak about the "rudimentary" state of work in this direction and the presence of important tasks that require further study and solution.

МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ CROSS-CULTURAL COMMUNICATION STRATEGIES

Хам В.В., научный руководитель доц. Линниченко С.И.
(Самарский государственный технический университет)

Research objective is to analyze communication strategies from the point of view of the high and low context cultures theory.

High context implies that a lot of unspoken information is implicitly transferred during communication. People in a high context culture such as Saudi Arabia tend to place a larger importance on long-term relationships and loyalty and have fewer rules and structure implemented.

Low context implies that a lot of information is exchanged explicitly through the message itself and rarely is anything implicit or hidden. People in low context cultures such as the UK tend to have short-term relationships, follow rules and standards closely and are generally very task-oriented [p. 7-11].

Understanding whether your international colleagues are high context or low context will help you to adapt your communication style and build stronger relationships with them.

There are three ways in which culture interferes with effective cross-cultural understanding:

1. cognitive constraints - the frames of reference or world views that provide a backdrop that all new information is compared to or inserted into;

2. behavior constraints - rules about proper behavior which affect verbal and nonverbal communication;

3. emotional constraints – regulation of the emotional display [p. 154-163].

It was found that there is a close relationship between communication strategies and the theory of high and low context cultures. Whether one looks the other person in the eye – or not, whether one says what one means overtly or talks around the issue; how close the people stand to each other when they are talking – all of these and many more are rules of politeness which differ from culture to culture. High context cultures get very emotional when they are debating an issue. They yell, they cry, they exhibit their anger, fear, frustration, and other feelings openly. Low context cultures try to keep their emotions hidden, exhibiting or sharing only the “rational” or factual aspects of the situation.

Thus, we can conclude that to communicate with people of different cultures effectively we should chose the specific communication strategy depending on the type of culture.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Hall Edward T., Hall Mildred Reed. Doing Business with the Japanese. Garden City, NY, Anchor Press/ Doubleday. 1990. 172 p.
2. Ting-Toomey S., Chung Leeva C. Understanding intercultural communication. New York: Oxford University Press. 2012. 326 p.

СЕКЦИЯ «ИСТОРИЯ»

ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СОТРУДНИКОВ РЕКТОРАТА САМАРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА В 1991-1999 ГОДАХ ПО ШТАТНОМУ РАСПИСАНИЮ

Богданов Д.В., научный руководитель проф. Леонов М.М.
(Самарский университет)

При рассмотрении штатных расписаний 1991-1999 гг. нужно отметить, что заработная плата сотрудников ректората неоднократно менялась [3]. Несмотря на то, что номинально заработная плата росла, она обесценивалась из-за роста курса доллара США [1]. Если же говорить о заработной плате в долларовой эквиваленте, то по сравнению с официальным курсом в 60 копеек и действовавшим в октябре 1990-апреле 1991 гг. коммерческим курсом, по черному курсу доллара было понятно, что доходы падали [2, 4-6, 9].

При этом стоит отметить, что по большинству вузов выплачивалась государством часть заработной платы преподавателям, и это вынуждало на эти цели искать внебюджетные источники финансирования [4]. А ученые выживали благодаря уходу в бизнес и совмещениям в других местах работы [2, С. 33, 44]

Таким образом, напрашиваются следующие выводы. В 1990-ые годы ситуация изменилась не в лучшую сторону. У сотрудников ректората заработная плата была небольшой, как и у всех преподавателей, поэтому приходилось прибегать к поиску различных способов выживания.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Динамика официального курса валюты: доллар США. - [Электронный ресурс]. - URL: https://cbr.ru/currency_base/dynamics/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.mode=1&UniDbQuery.date_req1=&UniDbQuery.date_req2=&UniDbQuery.VAL_NM_RQ=R01235&UniDbQuery.FromDate=01.12.1992&UniDbQuery.ToDate=28.02.1993 (Дата обращения: 10.03.2020).
2. Заверняева С. 29 лет назад был введён коммерческий курс рубля. //Портал Парламентской газеты – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.pnp.ru/economics/29-let-nazad-byi-vvedyon-kommercheskiy-kurs-rublya.html> (Дата обращения 10.03.2020).
3. Центральный государственный архив Самарской области (ЦГАСО). Ф.1255.
4. Я был самым молодым ректором Советского Союза. Интервью с Виктором Васильевичем Рябовым, профессором, бывшим ректором СамГУ //Самарский государственный университет: 1969-1999. Самара, 1999. С. 194. (10)

КОСМОС В КАРТИНАХ СОВЕТСКИХ ХУДОЖНИКОВ

Брачунова А.В., научный руководитель проф. Баринаова Е.П.
(Самарский университет)

Покорение космоса являлось одной из важнейших задач не только для СССР, но и всего для всего человечества. Практически сразу же после полета Ю.А. Гагарина в космос стал формироваться образ космических героев в культуре. Несмотря на множество работ, посвященных различным аспектам формирования идеологии советского общества, проблема отражения космических побед в живописи рассматривается лишь в отдельных работах [2;3].

Можно выделить несколько направлений в теме «Космос и художник», среди которых приоритетным являлся реализм.

Задачей художника считалось показать героев своей эпохи. В облике космонавтов подчеркивались целеустремленность первопроходцев, умение добиваться осуществления благородных целей. Картины утверждали нравственный идеал современника, величие достижений людей советской эпохи.

Среди художников того времени много интересных личностей, в том числе сами космонавты, когда-то видевшие своими глазами неизведанный космос, пытались передать свои впечатления через искусство[1;4].

Картины кинохудожника – постановщика Юрия Швеца выполнены в жанре реализма, тем не менее, в них есть фантастическая составляющая. С 1930-х годов Юрий Павлович создаёт декорации для многих фильмов о космосе.

Уже в середине XX века ведущим космическим художником в СССР становится Андрей Соколов. Позже соавтором Соколова стал космонавт Алексей Леонов - они выпустили 7 альбомов со своими картинами.

Необыкновенные картины советского художника Георгия Курнина знакомы многим благодаря серии открыток, они - яркие, величественные и гуманистичные - по своему настроению совпадают с литературной фантастикой того периода, как и картины молодого художника-фантаста Николая Недбайло.

Освоение космоса было одним из главных достижений СССР, которое отразилось в сознании людей, и, следовательно, культуре. Тему космоса в своих произведениях затрагивали не только советские художники, но и сами космонавты. Всё это вдохновило деятелей искусства и дало мощный толчок – космическая тема продолжала занимать важное место в советском искусстве спустя многие годы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Альбом «К звездам!» (Изоматериал). Ленинград: «Аврора», 1970.
2. Барсуков В.Л. Освоение космического пространства в СССР. М., 1982. 340 с.
3. Коваль А.Д., Сенкевич В.П. Космос далекий и близкий. Л.: Лениздат, 1977. 383 с.
4. Мирный космос. Несброшюрованный альбом. Комплект из 20 репродукций. Авторы-составители - Александр Николаевич Жуков и Александр Юрьевич Самойлов (Изоматериал) М.: изд-во «Советский художник», 1986.

СОТРУДНИЧЕСТВО И РАЗНОГЛАСИЯ НАЦИОНАЛИСТОВ И ОКТЯБРИСТОВ В ТРЕТЬЕЙ И ЧЕТВЁРТОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ДУМАХ

Парахин А.С., научный руководитель проф. Леонов М.М.
(Самарский университет)

Союз 17 октября и ВНС объединяли многие общие программные положения, среди которых было укрепление российской государственности, основанной на власти самодержца при наличии Государственной Думы. Однако, октябристы не педалировали в своей программе особый статус русского народа, они не ставили его в привилегированное положение, но при этом большинство октябристов были русскими православного вероисповедания

Национализм для А.И. Гучкова не был основополагающей деталью, он проявлялся, но в большей степени как дополнительное явление и не носил формального характера.

В этой связи становится понятно, что одним из самых главных программных отличий националистов и октябристов было отношение к национальному вопросу. Националисты, умеренно-правые были противниками равноправия еврейского

населения, в то время как октябристы обходили этот вопрос молчанием.

Октябристы и националисты были заинтересованы в сотрудничестве между собой.

Думские совещания не оставляли без внимания вопрос действий власти по отношению к оппозиции. Обе парламентские фракции были едины во мнении против жесткой реакции, но и против революционных изменений, это их сближало с националистами.

По мнению националистов многие сложности в работе III Государственной думы, были вызваны непоследовательностью тактики октябристов, которая заключалась в их постоянных уступках левым. Октябристы немецкого происхождения, по мнению националистов, не были политически надёжными, ссылаясь на то, что в прибалтийских губерниях октябристы-немцы отвергали идею национальных курий во время выборов в IV Думу.

III Государственная Дума не оставляла без внимания вопросы внешней политики. Депутатов интересовали не только отношения со странами Европы, но и с Дальним Востоком, а именно с Японией и Китаем. В речах депутатов выражались опасения не только японской конкуренции, но и растущей мощи Китая. Националисты не считали нужным обсуждать китайскую проблему, а для октябристов она представлялась государственной важностью. Однако первые своим молчанием лишь поддержали вторых.

Левение октябристов в IV Думе, раскол ВНС на сторонников Балашова и Крупенского привело к тому, что не удалось создать правое большинство.

Раскол националистов усилился в связи с возникновением Прогрессивного блока, в который вошла группа прогрессивных националистов.

В Прогрессивном блоке прогрессивные националисты, земцы-октябристы и группа центра выступили с идеей

правительства доверия. Во время работы Прогрессивного блока кадеты выдвинули проект деятельности Комитета государственной обороны, по которому он не наделялся распределительной властью, а занимался лишь контролирующими функциями в области государственных заказов в области обороны. Октябристы и националисты поддержали этот проект.

Общим моментом для обеих фракций было то, что их надежды на реализацию многих планов были связаны с П.А. Столыпиным, которому не было альтернативы, ведь он больше, чем другие высшие чиновники выражал свою поддержку октябристско-националистического блока, такая ситуация помогала забывать определенные разногласия, а после сентября 1911 года противоречия стали более видными, они заключались, в первую очередь, в национальном вопросе, во взглядах на правительственную реакцию, а также в том, что любой субъект политической деятельности (или тот, кто желает им быть) склонен отстаивать свои собственные интересы, не делая уступок ради большей выгоды, что могло дать умеренно-правое стабильное думское большинство для Союза 17 октября и ВНС.

А.Я. БАСС И РАЗВИТИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ САМАРСКОГО КРАЯ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XX ВЕКА

Сурдина Е.Ю., научный руководитель доц. Филимонова Е.Н.
(Самарский университет)

А.Я. Басс – одна из наиболее значимых личностей в культурной истории Самарского края. В 1953 г., по окончании университета, она была направлена на работу научным сотрудником в Куйбышевский городской художественный музей, где проработала 54 года.

В августе 1953 г. А.Я. Басс спасла более четырехсот работ мастеров-авангардистов из «Мира искусства», «Союза русских

художников» и «Бубнового валета». Уже в 1958 г. А.Я. Басс, 28-летнего искусствоведа, назначили директором Художественного музея.

Под чутким руководством А.Я. Басс в конце 1950-х и 60-е годы были заполнены пробелы экспозиционного ряда первоклассными произведениями (В. Тропинина, И. Репина, В. Сурикова, и т.д.), собрана коллекция произведений самарских художников конца XIX - начала XX века и «опальных живописцев» 1920-30-х годов (А. Самохвалова, С. Герасимова, П. Кузнецов), приобретено свыше 20 работ художника С. Иванова.

Концепция «Музей и художественная культура края» предопределила всю специфику работы, поэтому организовываются выставки, открывающие наследие прошлого Самарской губернии, возвращающие истории имена самарских собирателей и общественных деятелей.

Стараниями А.Я. Басс было передано Самарскому областному художественному музею, ранее располагавшемуся на площади Куйбышева, в 1989 г. здание на ул. Куйбышева, 92 и в в 1990 г. - усадьба Шихобаловых по ул. Венцека, 55. Было приобретено в с. Ширяево два исторических памятника: усадьба крестьянина И. Алексеева (дом, где художники И.Е. Репин и Ф.А. Васильев работали и жили летом 1870 г.) и дом поэта А. Ширяевца.

Таким образом, за этот долгий период А.Я. Басс внесла огромный вклад в развитие, сохранение и приумножение художественной культуры нашего края.

БОРЬБА ЗА ПРОИЗВОДСТВО ДВИГАТЕЛЕЙ ДЛЯ САМОЛЕТА
ИЛ-18: ИСТОЧНИКОВЕДЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПИСЬМА
Н.Д. КУЗНЕЦОВА 1958 Г. ПЕРВОМУ СЕКРЕТАРЮ ЦК КПСС
Н.С. ХРУЩЕВУ

Труханов Р.О., научный руководитель проф. Леонов М.М.
(Самарский университет)

В середине 1950-х гг. для разрабатываемого самолета Ил-18 было поручено создать двигатель ОКБ-478 (генеральный конструктор А.Г. Ивченко) и заводу № 276 (генеральный конструктор Н.Д. Кузнецов). В 1957 г. начались испытания двигателей АИ-20 и НК-4, по результатам которых было принято решение использовать на самолетах Ил-18 двигатели АИ-20.

Для источниковедческого анализа взято письмо Генерального конструктора Государственного союзного опытного завода № 276 Н.Д. Кузнецова, датируемое 24 декабря 1958 г. и адресованное Первому секретарю ЦК КПСС Н.С. Хрущеву. Цель письма – убедить Первого секретаря ЦК КПСС в перспективности двигателя НК-4. Для этого автор использовал различные методы воздействия на читателя, которые можно систематизировать в несколько групп. Во-первых, содержательный метод, который был представлен в виде определенной четырехчастной схемы построения текста: преамбула, введение в проблему, сравнительная часть, выводы-предложения. Он позволял структурировать текст и ввести читателя в проблему. Во-вторых, метод сравнения, который был представлен в виде схем сравнения советских и зарубежных двигателей. Он необходим для описания технических характеристик двигателя НК-4 и их сопоставления с другими двигателями. В-третьих, метод расстановки акцентов, который представлен выделением определенных частей текста подчеркиванием, ссылками на авторитет вышестоящих учреждений. Он нес функцию акцентирования внимания читателя на определенные части письма. В-четвертых, метод визуализации

информации – представление технической информации в виде таблиц, использование большого числа арифметических знаков, цифр и пр. Он необходим для упрощения чтения текста и его восприятия. В-пятых, лексический и стилистический методы, представленные в виде использования обобщений (для замены специальных технических терминов), сокращений, употребления прилагательного «советский» с заглавной буквы. Данные методы усиливали влияние вышеуказанных средств воздействия и влияли на понимание читателем цели письма.

Последующие чрезвычайные происшествия, случившиеся при испытаниях двигателя НК-4, привели к прекращению разработок по нему. На самолете Ил-18 стал эксплуатироваться двигатель АИ-20. Однако весной 1959 г. заводу № 276 была поручена разработка жидкостных ракетных двигателей для межконтинентальной баллистической ракеты (ГР-1), что с технологической точки зрения являлось более сложной задачей. Это доказывает положительное отношение Правительства СССР и ЦК КПСС к Н.Д. Кузнецову и заводу № 276 в целом и действенность применяемых конструктором методов воздействия.

РАЗВИТИЕ ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СТАВРОПОЛЬСКОМ УЕЗДЕ САМАРСКОЙ ГУБЕРНИИ В НАЧАЛЕ 20-Х ГГ. XX В.

Шароватова Ю.С., научный руководитель доц. Васильева С.Ю.
(Тольяттинский государственный университет)

К началу рассматриваемого периода Ставрополь являлся уездным городом и сохранял таковой статус до 1924 г., когда ему был присвоен статус села. Гражданская война нанесла большой ущерб хозяйству региона. Перед правительством встала нелёгкая задача восстановить процессы производства в стране.

25 марта 1921 г. в Ставрополе открылся IV уездный съезд Советов. В этот же день по радио прозвучало постановление советской власти о замене продразвёрстки продналогом, что ознаменовало старт новой экономической политики.

Согласно постановлению разрешалось открывать частные мелкие промышленные предприятия, создавать кооперативы, временно сдавать в аренду государственные предприятия, разрешался свободный товарообмен сельскохозяйственной продукцией.

В Ставрополе в 1920-е гг. кооперация стала развиваться в различных формах: потребительской, кредитной и кустарно-промысловой. К 1925 г. в Ставропольской волости существовало 3 таких объединения: 2 сельскохозяйственных кредитных и 1 потребительское. Кооперативы помогали своим членам в получении льготных кредитов на обустройство хозяйства, реализации произведённой продукции, развитию предпринимательства, снабжении дефицитными промышленными товарами.

Самарская губерния являлась аграрным регионом, в связи с чем наиболее развиты в её пределах были кустарные промыслы, которые и составили основу для дальнейшего развития промышленности региона.

На территории Ставропольского уезда находились: 2 кожевенных завода, мыловаренный и скипидарный заводы. Среди населения развивались следующие виды производств: гончарное, фарфоро-фаянсовое и стекольное производства, химическая и механическая обработка дерева (производство саней, дровней, полозьев, ведер, бочек, кадусек, черпаков, смолы, угля, колес, лопат, лаптей), мыловаренное, стеариновое и парафиновое производства, кожеделательная, меховая, текстильная, швейная и полиграфическая промышленности [2].

Анализ состояния кустарной промышленности уезда от 1921 г. показал, что многие из промыслов находятся в состоянии упадка. Лишь 10% кустарей являлись профессионалами,

остальные же занимались ремеслом, исходя из потребности в собственном пропитании, и не были заинтересованы в развитии промыслов [3]. В связи с этим руководством было принято решение об организации при исполкоме контрольного отдела «по регулированию и контролю мелкой кустарной промышленности и по сдаче в аренду предприятий и мастерских артелям и частным лицам с целью развития мелкой кустарной промышленности и создания местного товарного фонда для обмена на хлеб» [1].

Местный укупстром ставил перед собой задачи по грамотному распределению выделяемого бюджета, направляя его не на заготовку изделий по внешне дорогим ценам, а на устройство заводов, чтобы на них могли работать квалифицированные кадры. Так было запланировано открытие 3 новых деревообрабатывающих заводов: возле сёл Васильевка и Ташла, а также в Старо-Бенорадской области. Помимо этого, в связи с нехваткой продовольствия, укупстром помогал семьям неимущих и малоимущих кустарей [3].

Так к концу 1926 г. в промысловой кооперации объединились 80% бедного населения.

Таким образом, введение Новой Экономической Политики способствовало росту лёгкого промышленного производства в Ставропольском уезде начала 20-х гг. XX века. Всё большее количество населения становилось занятым в промышленном производстве, промыслы получали всё большее развитие и по значимости выходили на один уровень с сельским хозяйством. Так же можно говорить о начале механизации сельского труда.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Овсянников В. А. Ставрополь-Тольятти. Страницы истории – Тольятти, 1996.
2. Сборник статистических сведений по Самарской губернии. Вып.1.- Самара: Типография № 1-й «Полиграфпрома», 1924.
3. Тольяттинский архив. Ф. Р-79. Оп. 1. Д. 2.

ИЗУЧЕНИЕ ДАРСТВЕННЫХ НАДПИСЕЙ,
ЭКСЛИБРИСОВ И ПОМЕТ НА КНИГАХ ИЗ КОЛЛЕКЦИИ
С.М. ПОЛОВИНКИНА, ИЗДАННЫХ В ПЕРИОД
С 1900 ПО 1917 ГОД

Шахкеримов А.В., научный руководитель доц. Козловская Т.Н.
(Поволжский православный институт)

Цель работы: изучение значимости дарственных надписей, экслибрисов и хозяйских помет для более глубокого и детального изучения исторического процесса.

Каждый автограф, дарственная надпись, экслибрис — это не только образец почерка, но и память о человеке, конкретном событии или даже целой эпохе. Через них можно узнать о культурных, психологических, эстетических особенностях их владельцев. Исследование помет и экслибрисов в книгах из частных библиотек позволяет отследить: 1) круг общения исторических личностей; 2) их круг интересов; 3) связи между представителями разных эпох.

Справедливость данного суждения можно доказать, обратившись к личной библиотеке советского и российского философа, историка русской философии, С.М. Половинкина.

Дарственная надпись, на экземпляре «Книги для чтения по истории средних веков» (1906), составленной кружком преподавателей под редакцией проф. П.Г. Виноградова свидетельствует о круге общения своего хозяина.

Для аргументации второго тезиса «о круге интересов» мы обратились к книге «Хозяйство и право с точки зрения материалистического понимания истории» немецкого философа Рудольфа Штаммлера, которая содержит хозяйскую помету. Эта хозяйская помета, как и любая другая, может свидетельствовать о том, что её обладателю интересна тематика книги, на которой она была оставлена.

О пользе экслибрисов для изучения связей между представителями различных эпох можно делать выводы на основе анализа оттиска, оставленного на книге «Социология». Введение. - Часть I Исторический очерк учений об обществе

Таким образом, в своём исследовании нам удалось доказать, что в дарственной надписи, хозяйской помете или экслибрисе в краткой форме заключена уникальная культурная, социальная и психологическая информация, которая может способствовать более глубокому изучению исторического процесса. А также в ходе исследования нам удалось изучить разнообразие предыдущих владельцев книг из личной библиотеки С.М. Половинкина.

СЕКЦИЯ «КУЛЬТУРА РЕЧИ И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ»

НЕОЛОГИЗМЫ, НАЗЫВАЮЩИЕ ЛИЦО ЖЕНСКОГО ПОЛА ПО ПРОФЕССИИ, В РУССКОМ ЯЗЫКЕ НА РУБЕЖЕ XX – XXI ВВ.

Атеева А.М., научный руководитель доц. Безрукова А.А.
(Самарский университет)

Цель нашего исследования – изучение стилистических и словообразовательных особенностей неологизмов, называющих лицо женского пола по профессии, в русском языке в конце XX – начале XXI вв.

Материал исследования - 112 феминитивов-неологизмов с семантикой профессиональной деятельности. Лексемы разделены на 9 подгрупп по направлениям деятельности, их объем колеблется от 29 до 4 лексем (назовем их в порядке убывания объема): «работники сферы искусства», «работники правоохранительных органов и военнослужащие», «работники промышленности и сельского хозяйства», «работники экономической сферы»; «работники в сфере коммуникации»; «работники сферы развлечений, отдыха»; «работники науки, образования, здравоохранения»; «руководящие должности»; «работники сферы моды и красоты».

Феминитивы, входящие в ЛСГ «Профессиональная деятельность», имеют разную стилистическую окраску. В 1990-е годы использовались и разговорные, и нейтральные с точки зрения эмоционально-экспрессивной маркированности феминитивы.

Неологизмы, выражающие ироническую оценку, обычно называют лицо женского пола по профессии, как правило, нетипичной для женщин того времени: *агентесса, авторица*. Сниженная и презрительная оценка характерна для слов со значением «сотрудница секретных служб»: *гэбэшница, сексотка*;

неодобрительная оценка связана с незаконной финансовой деятельностью: *пирамидостроительница*.

Суффиксальный способ образования является наиболее продуктивным для феминитивов. Зафиксированы следующие аффиксы (назовем их в порядке убывания продуктивности): *-к(а)* (*джазистка, гэбистка, перформансистка*), *-ш(а)* (*капитанша, кураторша, рокерша*), *-ниц(а)* (*рок-исполнительница, гэбэшница*), *-щиц(а)* (*рок-н-рольщица, бахромищица, загощица*), *-чиц(а)* (*досадчица, вычитчица*), *-есс(а)* (*агентесса, драматургесса*), *-иц(а)* (*оскароносица, авторица*), *-ичк(а)* (*биологичка, драматургичка*), *-их(а)* (*челночиха*). Большая часть производных образована от основ с семантикой мужского пола, но есть дериваты, мотивирующая основа которых имеет иное значение: *белошвея, веерищица*.

Остальные слова, либо заимствованы (*бизнес-вумен от англ. business woman, шоувумен от англ. show woman*), либо образованы способом сложения (*женищина-предприниматель, женищина-телохранитель*).

Подведем итоги. Феминитивы, появившиеся в русском языке на рубеже XX - XXI веков, имеют разную стилистическую окраску. Их эмоционально-экспрессивная маркированность отражает позицию членов языкового коллектива. Наиболее распространенный способ образования феминитивов – суффиксация. Среди словообразовательных аффиксов наиболее продуктивны суффиксы *-к(а)*, *-ш(а)*, *-ниц(а)*, *-щиц(а)*.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭМОДЗИ В НЕОФИЦИАЛЬНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПЕРЕПИСКЕ

Бакулина М.А., научный руководитель доц. Логинова Е.Ю.
(Самарский государственный университет путей сообщения)

Множество людей, которые являются пользователями соцсетей, популярных приложений, ведут электронную переписку, применяют эмодзи.

Эмодзи - язык идеограмм, используемый в электронных сообщениях и на веб-страницах, а также сами пиктограммы. Слово "эмодзи" - "emodji" заимствовано из японского языка. Оно состоит из двух иероглифов: 絵(э) «картинка» и 文字(модзи) «символ, знак» - картинка со смыслом. Это могут быть изображения мимики, жестов, а также предметов, еды, видов деятельности, животных, растений, мест и др. Данный язык идеограмм универсален и понятен любому человеку, вне зависимости от языковой принадлежности. С их помощью адресант в публикации передает эмоции, настроения и обозначает действия.

Причины использования эмодзи:

- 1) для людей очень важно визуальное восприятие собеседника, выражения его лица, зрительный контакт с ним;
- 2) эмодзи могут дополнить переданную с помощью языка информацию;
- 3) изображения способны усилить эмоциональную составляющую речи;
- 4) иногда изображения заменяют речь, и это позволяет экономить время, при этом смысл передается вполне адекватно и считывается адресатом;
- 5) эмодзи, смайлики, стикеры позволяют разнообразить процесс общения, разбавить обычный текст привлекающими внимание элементами, оживить, а иногда и облегчить процесс переписки.

На вопрос «Когда и /или с какой целью Вы используете эмодзи?», заданный респондентам, были получены ответы: при переписке в мессенджерах (100%); комментирую посты с помощью эмодзи (19%); в обычной электронной переписке (12%).

У всех эмодзи есть стандарт, который включает официальные стенографические описания каждой картинки. Однако эксперимент показал, что не всегда изображения имеют однозначную интерпретацию. Есть ряд эмодзи, которые вызывают не одинаковые ассоциации у разных людей. Бывает, что участники переписки по-разному считают их смысл. Данный факт заставляет участников общения более избирательно и внимательно относиться к использованию того или иного изображения. Всегда есть опасность ошибиться, быть непонятым, попасть в неудобное положение, поставить в неудобное положение собеседника или обидеть его.

Появление эмодзи смело можно считать культурным феноменом. По сути, в настоящий момент мы наблюдаем рождение нового языка, который при виртуальной коммуникации вполне способен подменить привычные слова.

Однако при достаточной популярности эмодзи в официальной переписке они пока не замечены.

ОТРАЖЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО МИРА ЛИЦА В ИЗМЕНЕННОМ СОСТОЯНИИ ЕГО СОЗНАНИЯ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ: ПРОБЛЕМА ИНТЕРПРЕТАЦИИ

Пономарева О.В., научный руководитель проф. Илюхина Н.А.
(Самарский университет)

Способность человека к переживанию различных его состояний является основополагающим свойством психики. Одним из таких состояний является феномен «измененного состояния сознания». В нашей работе в качестве **предмета** исследования выступает

репрезентация одного из видов изменённого сознания – состояние наркотического опьянения в текстах художественной литературы писателей XIX–XXI вв. Цель – выявить и интерпретировать способы интерпретации отражения внутреннего мира лица в измененном состоянии его сознания в художественном тексте.

Наркотическое опьянение в научной литературе определяется как состояние, которое вызвано искусственно посредством психоактивных веществ и которое проявляется субъективными (психофизические эффекты, расстройство восприятия, нарушение самосознания, изменения в перцептивных процессах и др.) или объективными (физиологические реакции) симптомами [1, с. 511–515]. В текстах психоделической литературы развернуто описаны медицинские феномены данного состояния, которые являются атрибутом конструирования художественной реальности, раскрытия внутреннего мира героя, его трансформации.

Анализ показал, что репрезентация наркотических переживаний в тексте характеризуется отсутствием специфических языковых средств и использованием схожих способов моделирования при описании обычных (эмоциональных, ментальных, физиологических) процессов, известных каждому человеку и других видов измененного сознания (сильные чувства, сновидения, воспоминания, мысли о будущем): *От радости (я слегка задыхаюсь) мне становится невозможно, я уже должен отплеснуть от нее хоть немножко... (М. Агеев); И тут наступил какой-то момент удивительного состояния легкости, парения то ли наяву, то ли в воображении (Ч. Айтматов); Блаженство волнами вливает в организм, так хорошо мне не было никогда, это лучшее чувство, которое только можно испытать (И. Герасимов).*

Интерпретация наркотического состояния с точки зрения переживающего субъекта и с позиции читателя дуальна. Буквальное восприятие субъектом иллюзий, галлюцинаций оценивается сторонним наблюдателем образно, метафорически (к примеру, описание галлюцинаций посредством биоморфной модели): *Мыслей в голове – целый вагон. Они копошатся и разлетаются при моем приближении, но*

многие удается схватить за хвост. Например: надо изобрести бактерию, которая из сахара... делает винт. И запустить ее на хлебозавод. Она там все булки наштамповывает винтом и все будут эти булки хватать и торчать напропалую (Б. Ширянов). В сознании переживающего их лица эти иллюзорные образы и события являются реальными и потому живописуются языковыми средствами, отнюдь не являющимися для использующего их лица метафорами.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кокорина В.А., Гордеева О.В. Кратковременная сенсорная депривация как метод изучения актуалгенеза измененных состояний сознания // Экспериментальная психология в России: традиции и перспективы. 2010. С. 511–515.

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ АРГУМЕНТЫ В РЕКЛАМЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Попова А.И., научный руководитель доц. Гриднева Н.А.
(Самарский государственный технический университет)

Будучи нацеленной на убеждение потенциальных покупателей в необходимости приобретения того или иного товара, реклама активно использует различные приемы аргументации. Аргументы, применяемые в рекламных целях, специалисты чаще всего разделяют на рациональные и эмоциональные. Первые обращены к логике, разуму, вторые апеллируют к психо-эмоциональной сфере, нацелены на то, чтобы вызвать у человека то или иное чувство (воодушевление, радость, ностальгию, гордость и т.д.). Мы рассмотрели некоторые эмоциональные аргументы, используемые вузами в рекламе образовательных услуг.

Ознакомившись с официальными сайтами российских вузов, занимающих первые 100 строчек рейтинга по версии Интерфакс, мы выявили следующие приемы эмоциональной аргументации.

Визуализация позитивных эмоций. Мы имеем в виду, прежде всего, очень распространенные фотографии студентов, буквально всем своим видом показывающих, как они довольны тем, что учатся в данном учреждении. Посыл таких картинок понятен: быть студентом рекламируемого вуза – огромная радость, настоящее счастье. Изображенные студенты обязательно снабжены некими атрибутами, подчеркивающими их статус, что усиливает производимое картинками эмоциональное воздействие на абитуриента, ведь статус студента – это для него в данный момент, возможно, самое заветное желание. Кстати, чаще всего изображается не один студент (или студентка), а целая группа. Такие картинки апеллируют к известной «потребности принадлежности» (по А.Маслоу), пробуждают у абитуриента желание непременно примкнуть к этой дружной, единой команде, где все заняты общим делом, друг друга любят и поддерживают.

Обещания успеха, лидерства, престижа. Если рациональные аргументы апеллируют, главным образом, к фактам, то эмоциональные – к обещанию. Широко используемые в рекламе вузов эмоциональные аргументы – это обещания успеха, лидерства, престижа. Они апеллируют к таким потребностям, как потребность в самореализации, самоутверждении и т.п., и часто становятся рекламными слоганами вуза.

Обращение ректора. Чаще всего способ рассуждения при эмоциональном воздействии выбирается с установкой на контекстуальную аргументацию. Это может быть, например, отсылка к мнению какого-то авторитетного лица. В рекламе вуза таким лицом чаще всего оказывается ректор. Его традиционное обращение к абитуриентам содержит, как правило, минимум полезной фактической информации, но она здесь и не нужна, т.к. важно именно то, что это обращение самого ректора.

Диалогизация. Широко используемые в рекламе образовательных услуг приемы диалогизации не только «оживляют» восприятие текста, но и способствуют созданию

атмосферы дружеской, доверительной беседы. Так, например, активно используются вопросно-ответные ходы и языковая игра, которая выполняет здесь аттрактивную (контактоустанавливающую) функцию.

Стилизация разговорной речи. На создание иллюзии сокращения дистанции между вузом и абитуриентом работает также использование языковых средств, типичных для разговорной речи, возможны даже заимствования из молодежного жаргона. Обращает на себя внимание использование вузами своих сокращенных «народных» названий (Бауманка, Вышка, Физтех, Плехановка, Политех и т.д.). Отказ от официального названия в пользу его народного варианта способствует созданию атмосферы доверительного, близкого общения. Кроме этого, сам факт существования такого «прозвища» говорит о том, что вуз приобрел народную славу, широко известен и, стало быть, заслуживает доверия.

ОТАББРЕВИАТУРНЫЕ ПРОИЗВОДНЫЕ В МЕДИАДИСКУРСЕ XXI ВЕКА

Суханова В.О., научный руководитель доц. Безрукова А.А.
(Самарский университет)

Цель исследования – изучение производных от аббревиатур, функционирующих в медиатекстах XXI века.

Аббревиатуры начали вступать в словообразовательные связи еще в начале XX века – тогда возникли дериваты *пэковский*, *пэковец* (от *ПК – партийный комитет*) и немногие другие.

Словообразовательная активность аббревиатур напрямую связана с их употребительностью. По нашим наблюдениям, образование производных происходит по двум основным направлениям: образование вторичных, более сложных аббревиатур, появление которых вызвано необходимостью уточнения, детализации (*COVID-19 – SARS-CoV-2: исходное название вируса и его штамм*), и создание с помощью

словообразовательных средств, производных слов, принадлежащих к разным частям речи (*ПТУ – ПТУШник – ПТУШный*).

Наиболее часто производные от аббревиатур образуются морфологическим способом и способом сложения. Имена существительные чаще образуются посредством морфологического способа. Продуктивны суффиксальные модели с формантами –ец/-овец и –ник/-шник: *ЕГЭшник, РППшник, Росгвардеец («Железный КПССовец»[2])*. Суффиксацией образуются и существительные с семантикой лица женского пола (*«Также он снимал сериал «Бомжиха»»[3]*). Прилагательные также чаще всего образуются посредством суффиксов –н/-шн (*«Ходите в рестораны, предлагающие ЗОЖные блюда»[1]*). Для образования отаббревиатурных производных активно используется и способ сложения: *ВИЧ–позитивный; ЛГБТ–сообщество, ВВ–крем, PR–менеджер, IT–технологии*.

Аббревиатуры редко встречаются в сочетании с приставками (*«В центре «АнтиСПИД» рассказали о ситуации с лекарствами»[1]*).

Так как отаббревиатурное словообразование тесно связано с социальной жизнью, в 2020 году увеличилась деривационная активность аббревиатуры *COVID–19*. Сначала появились ее аналоги, записанные на кириллице: *корона* и *коронавирус* (*«Что происходит в Индии из – за короны?»[1]*). Также образовались производные существительные: с семантикой лица – *коронаскептик, ковидиот, короиналы, коронадиссиденты*; дериват с предметной семантикой: *ковидарии*; отвлеченные номинации: *короноя, коронафобия*. Появилось также название вакцин от вируса: *КовиВак ГамКовид*.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Интернет–издание «Аргументы и факты».URL: <https://aif.ru/>. 02.03.2021.
2. Интернет–издание «РИА Новости».URL: <https://ria.ru/>. 07.12.2020.
3. Интернет–издание «Российская газета».URL: <https://rg.ru/>. 05.12.2020.

РЕЧЕВАЯ АГРЕССИЯ В ИНТЕРНЕТ-ОБЩЕНИИ (НА МАТЕРИАЛЕ ОБСУЖДЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВРАЧЕЙ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ)

Узлова Д.В., научный руководитель доц. Усачева О.А.
(Самарский университет)

Интернет-среда, снимая коммуникативные барьеры, нередко становится пространством удобным для реализации агрессивных речевых поступков, деструктивного коммуникативного поведения, нарушающего не только языковые, но и морально-нравственные нормы [1, с. 2].

Мы проанализировали высказывания на форуме, посвящённом обсуждению уклонения врачей от выполнения должностных обязанностей в период пандемии коронавируса. Данная ситуация вызывает неоднозначные оценки. Негативное отношение людей к таким действиям врачей часто приводит их к ярко выраженному проявлению речевой агрессии. Основные речевые жанры, к которым обращаются интернет-пользователи, – оскорбление, упрёк, ирония.

Нередко высказывания содержат прямое оскорбление врачей, которые ушли на самоизоляцию. Негативная оценка комментаторов к таким врачам проявляется с помощью бранной лексики, грубых выражений: *А вот вы, «чучелы»-врачишки, самоизолировались...; Вот точно, врачиха-недоучка на самоизоляции. За свою ж. дрожит; Неудивительно что эти вонючие крысы сбежали с корабля.*

Упрёк предполагает не прямое осуждение, указание на ошибку. В таких высказываниях наблюдается косвенная агрессия. Так, в следующей фразе негативная оценка выражается с помощью противопоставления безответственных врачей ответственным: *Не тянешь такую ответственную профессию, не иди во врачи, солдаты и т.д. Пусть туда идут смелые и достойные!*

Также авторы высказываний используют иронию: *Отношусь к ним как к пожарным, которые побегут от горящего дома, мотивируя тем, что страшно, огонь жжется, да и вообще как-то опасно там.* Сравнение врачей-инфекционистов с пожарными обусловлено абсурдностью ситуации: врачи боятся заразиться опасной болезнью.

При обсуждении сложного вопроса обычно столкновение противоположных мнений. Обращает на себя внимание то, что люди, защищающие врачей от негатива, сами проявляют речевую агрессию к тем, кто критикует действия врачей: *Чтобы требовать героизма от медиков положите хоть что-то на другую чашу весов. Сидите дома, оденьте маски, соблюдайте дистанцию. Только тогда вы сможете что-то требовать, а пока сидите и не вякайте.*

Часто интернет-пользователи с помощью иронии советуют оппонентам встать на место медработников: *Я так понимаю, вы пишете из очереди, спешите стать волонтером или попасть в коммунарку хотите; Не хотите санитаркой на время эпидемии устроиться? Будете гордо смотреть в глаза и в누кам рассказывать, если выживете.*

Таким образом, комментаторы на форумах направляют свою агрессию как в сторону врачей, уклоняющихся от должностных обязанностей, так и в сторону тех, кто оскорбляет врачей. Негативная оценка проявляется с помощью прямого оскорбления, упрёка, иронии.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Карабань Н.А., Дикарева А.В. Речевая агрессия в интернет-общении // Филология: научные исследования. 2018. №2. С. 1-8. URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=25581 (дата обращения 14.05.21).

ПРОФЕССИОналиЗМЫ И ЖАРГОНИЗМЫ В РЕЧИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНИКОВ

Циклаури Е.Ю., научный руководитель проф. Лунева Л.П.
(Самарский государственный университет путей сообщения)

Цель работы: анализ профессионализмов и жаргонизмов, исследование истории происхождения этих слов в речи работников железнодорожного транспорта.

Задачи исследования:

- определить сходство и различия в значении профессионализмов и жаргонизмов.
- изучить историю происхождения профессионализмов и жаргонизмов, употребляемых работниками в сфере железной дороги;
- проанализировать значения этих слов в жизни людей, связанных с железной дорогой.

Объект исследования - профессионализмы и жаргонизмы, представляющие собой наименования поездов, всего 250 слов.

Материалом для исследования послужили наблюдения за речью железнодорожников, а также примеры из «Словаря русского железнодорожного жаргона», составленного Д. Зиновьевым (680 слов).

Профессионализмы имеют много общего с терминами, так как и те и другие используются для обозначения узкоспециальных понятий определенной сферы деятельности. Однако отличие заключается в том, что термины носят официальный характер, а профессионализмы – неофициальный или полуофициальный, например: *Бис* -

электровоз ВЛ-8, работающий только внутри Бакинского узла (связь с географической привязанностью). *Демих*- электропоезда серий ЭД9 и ЭД4 (связь с их производством на Демиховском машиностроительном заводе. Жаргонизмы - ненормативные, не признанные синонимы классическим определениям предметов, действий и определений, например: *Громила* - тепловоз 2ТЭ116; *Глухой* - локомотив с выключенной или настроенной на другой канал радиостанцией. Поездам часто давались прозвища, основанные не только на конструктивных особенностях, но и на внешнем виде подвижного состава, например: - электровоз ВЛ80 – *вьельник* из-за громкого характерного звука мотор-вентиляторов; скоростные поезда на линии Москва – СПб – *бешеные* (из-за большой скорости).

Интересным и показательным представляется сравнение жаргонизмов и профессионализмов в железнодорожной лексике.

Изучение железнодорожных профессионализмов и жаргонизмов расширяет представления о сфере деятельности железнодорожников, «приближает» к профессии. Слова этого лексического пласта отражают также богатство словотворчества специалистов, так или иначе имеющих отношение к железной дороге.

МЕТАФОРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПАНДЕМИИ В СОВРЕМЕННОЙ ПУБЛИЦИСТИКЕ

Шамаева А.М., научный руководитель доц. Усачева О.А.
(Самарский университет)

Предмет нашего исследования – метафоры, характеризующие явление пандемии, в различных новостных интернет-источниках. Нами выявлены наиболее продуктивные группы метафор, с помощью которых описывается пандемия: антропоморфная, артефактная, натурморфная, социальная.

В рамках антропоморфной метафоры чаще всего встречаются образы врага и учителя. Негативные последствия, к

которым приводит ситуация пандемии, обуславливают её представление в образе врага. Широко употребляется стандартная метафора *борьба с пандемией*: *Московские власти выстроили оптимальную стратегию в борьбе с пандемией*. Часто используются глаголы с семантикой воздействия на противника: *победить, побороть, остановить, задушить*: *Китай стал, наверное, единственной страной, где с помощью военного оцепления очага поражения удалось фактически задушить пандемию*.

Возникновение образа учителя связано с тем, что в период пандемии вскрылись проблемные места во многих сферах. Таким образом пандемия как бы показала, в каком месте человек «совершил ошибку», дабы недочет был устранен: *Пандемия преподнесла всем нам урок, и сейчас все рестораторы будут бороться за каждого гостя*

В рамках артефактной метафоры пандемия осмысляется либо как некий индикатор, показывающий реальное состояние современного общества (образы лакмусовой бумажки, лупы), либо как предмет, символизирующий окончание чего-либо (образы последнего гвоздя в крышке гроба, последнего звонка): *Пандемия, как большая луна, все проблемные места показывает с увеличением; Поэтому пандемия для многих представителей малого бизнеса стала последним гвоздем в крышку гроба*.

Натурморфные метафоры представлены образами урагана, волны, потопа. Пандемия осмыляется как стихия, неподвластная человеку и наносящая ему большой вред: *Год спустя произошла самая смертоносная волна пандемии*.

В группе «социальная метафора» представлены образы войны и театра. Образ войны в данном контексте не случаен, т.к. война – это то, что наступает неожиданно, это событие, которое становится причиной большого количества невинных жертв, также это время, когда все объединяются против общего врага. *Пандемия – это война. В войну никто никого не спрашивает, все идут защищать свою родину. И мы будем бороться с этой*

гадостью, пока не победим.

Образ театра выражает негативную оценку пандемии, акцентируя драматичность происходящего: *В России удалось избежать жесткого сценария развития пандемии.*

Таким образом, исследование позволяет сделать вывод о многообразии метафор, репрезентирующих явление пандемии в современных публицистических текстах.

СЕКЦИЯ «ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ И ЛИНГВОДИДАКТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ДИАЛОГА КУЛЬТУР»

АППЛИКАЦИЯ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ: ЛИНГВОДИДАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Дудакова И.В., научный руководитель доц. Пыркина Н.А.
(Самарский государственный социально-педагогический
университет)

Объект исследования - лингводидактические аспекты обучения английскому языку в начальной школе, предмет – применение техники аппликации. Цель исследования – рассмотреть лингводидактические аспекты применения техники аппликации на уроках английского языка в начальной школе.

В ходе проведенного исследования мы рассмотрели понятие «аппликация» применительно к урокам иностранного языка, виды аппликации и сюжеты для создания композиций посредством аппликации, специфику работы с данной техникой для формирования иноязычных речевых навыков младших школьников, обогащения словарного запаса обучаемых.

Экспериментальное исследование было проведено с обучаемыми общеобразовательного учреждения на базе УМК «Spotlight» (2 класс). Для формирования лексико-грамматических и речевых навыков младших школьников был разработан и апробирован комплекс из 10 уроков на основе работы с аппликацией. Автором также были разработаны рекомендации для учителей-предметников, содержащие лингводидактические аспекты применения техники аппликации в учебном процессе по иностранному языку.

В результате мы пришли к выводу, что аппликация (как методический прием) на уроках иностранного языка способствует диалогу культур, ведь, находясь в русскоязычной культурной

среде, мы обучаем детей речевым высказываниям средствами другого языка. А язык и культура неотделимые, взаимосвязанные понятия.

КОНЦЕПТ «ДРАКУЛА» КАК ЭЛЕМЕНТ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ
КАРТИНЫ МИРА (НА МАТЕРИАЛЕ БРИТАНСКОГО
НАЦИОНАЛЬНОГО КОРПУСА, РОМАНА БРЭМА СТОКЕРА
«ДРАКУЛА» И БРИТАНСКОГО ТЕЛЕСЕРИАЛА
2020 ГОДА «ДРАКУЛА»)

Ерофеева М.А., научный руководитель доц. Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР»)

Роман Брэма Стокера «Дракула» сделал вампиров популярными героями, что нашло отражение в английской картине мира. Таким образом, мы можем говорить о Дракуле как о концепте. Данное явление представляет «сгусток культуры» в сознании человека [0].

Концепт неразрывно связан с языком, поскольку через язык можно познать и эксплицировать значительную часть концептуального содержания сознания [0]. Вербальная часть концепта «Дракула» делится на следующие компоненты: сему – минимальную единицу плана содержания и лексему – материальную сторону [0].

Анализ сем и их лексем показывает, как менялось представление о Дракуле в XIX веке (роман), в XX веке (корпус) и в XXI веке (сериал). Данный концепт рассматривается по полевой структуре: ядро (первичные и яркие образы); приядерная зона (синонимы концепта); периферия (субъективный опыт) [0].

Ядро показало, что в XIX, XX и XXI веках Дракула представляется как вампир и аристократ. Например, вампирскую сущность демонстрируют такие лексемы как *blood, night, no pulse, no breath*. Человеческая сторона передана словами, характеризующими Дракулу как графа: *count, castle, wealth, lordship*. Приядерная зона в корпусе (XX век) передается семами

«бессмертный», «сильный», «жестокий», «нечисть», «зверь». Однако в романе (XIX век) и сериале (XXI век) к данным семам добавляются «загадка», «болезнь», «вызывает страх» и «вызывает отвращение». Периферия каждого источника отличается. Роман (XIX век) делает акцент на интеллектуальных способностях графа, поэтому в последний уровень входят семы «умный» и «хитрый». В корпусе (XX век) вампирское проклятие Дракулы становится преимуществом (появляются семы «лекарство», «привлекательный»). Сериал (XXI век) делает акцент на человеческих качествах Дракулы, его импульсивности и наличии эстетической составляющей (семы «человек», «привлекательный», «не знает меры», «избирательный»).

В результате исследования семы каждого уровня концепта были также сгруппированы по категориям. Таким образом, их анализ показал, что Дракула – это «вампир», «человек», «монстр», «животное», «характеристика», «явление», «состояние» и «предмет».

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Маслова В.А. Когнитивная лингвистика. Учебное пособие. 2-е изд. – Минск: «Тетрасистемс», ХХ05. - 255 с.
2. Попова З.Д., Стернин И.А. Когнитивная лингвистика. – М.: АСТ: «Восток-Запад», ХХ07. - 226 с.
3. Степанов Ю.С. Константы: Словарь русской культуры. – М.: Академический проект, ХХ04. – 992 с.
4. Стернин И.А., Саломатина М.С. Семантический анализ слова в контексте. Учебное пособие. – Воронеж: «Истоки», ХХ11. -150 с.

ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОБЛЕМЫ ИММИГРАЦИИ В ДИАЛОГЕ ЛИНГВОКУЛЬТУР

Семенюк М.Д., научный руководитель проф. Вохрышева Е.А.
(Самарский филиал Московского городского педагогического
университета)

Миграционный дискурс выступает в роли социальной практики, что обусловлено его комплексной структурой, имеющей в своей основе лингвистические, социальные, культурные и политические аспекты. В свою очередь, концепт «миграция» занимает доминирующую и генерализирующую позицию в отношении понятия иммиграции, входящей в его номинативное поле.

В Великобритании основой формирования общественного мнения являются СМИ, в которых ядерная часть концепта «миграция» вербализуется за счёт нейтрально-окрашенной лексики различных частей речи (*migration, immigrants, asylum seekers, to resettle, to move*), однако содержание периферийной части номинативного поля зачастую репрезентируется в негативном ключе в рамках принимающей культур, в связи с чем, используются метафорические модели сопряженные с тематикой войны (*immigration rocket*), стихийных бедствий (*a tidal wave, flood*), криминала (*traffickers, illegal aliens*), насекомых (*swarms*), болезней\недугов (*headache*), что ограничивает его номинативное поле, закрепляя конкретную лексическую сочетаемость.

Репрезентация концепта в Британии имеет относительный баланс между негативным и нейтрально-положительным, однако в США курс государственной политики является главным агентом формирования общественного мнения: во время правления Дональда Трампа – господствовала правая идеология и негативный взгляд на ситуацию с миграцией, а сам концепт вербализуется за счёт периферии номинативного поля, сопряженной с нарушением границ (*violate borders*), криминалитетом (*predators*), стихийности процесса (*uncontrolled*

immigration), при этом негативный окрас усиливается за счёт частого использования отрицательных префиксов (undocumented, illegal). В свою очередь, ядро концепта в речах Джо Байдена составляют лексемы, проникнутые сочувствием к иммигрантам (people in need) и отождествляющими их с коренным населением (new Americans, undocumented folks). Более того, современный леволиберальный уклон в политике США спровоцировал закрепление политкорректной терминологии в американской картине мира, ярким примером чего является лексема noncitizen, характеризующая иммигранта, как человека не чуждого данному обществу, а лишь еще не вошедшему в него.

В современных реалиях англоязычное сообщество, особенно американский сектор, имеют колоссальное влияние на видоизменение языковой картины мира всего западного общества. Таким образом, текущий леволиберальный курс, доминирующий в американской культуре, формирует новую языковую политику и вербализацию концепта «миграция» в сознании многих людей, в то время как консервативные идеи и негативный ракурс репрезентации начинают приобретать табуированный статус.

ЭВФЕМИЗМЫ В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ (НА МАТЕРИАЛАХ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СМИ ПОСВЯЩЁННЫХ КОРОНАВИРУСУ)

Старшинова П.П.,

научный руководитель доц. Ирисмамбетова Н.А.

(Самарский филиал Московского городского педагогического
университета)

Эвфемизм – это способ непрямого, перифрастического и при этом смягчающего обозначения предмета, свойства или действия. Эвфемизмы – довольно распространенный прием целенаправленного влияния на читателя. Журналисты часто используют эти языковые единицы для ряда целей: 1) не прямое

наименование конфликтной ситуации, в результате которой читатель имеет неполное представление об описываемом событии. 2) создание этического и коммуникативного комфорта при обсуждении таких деликатных тем, как физическая неполноценность, социальный статус, возраст и т. п. Данные наименования призваны уменьшить негативные свойства объекта и заменить неприятные или пугающие слова.

В 2020 г. население земли столкнулось с пандемией коронавирусной инфекции COVID-19. Рассмотрим употребление некоторых эвфемизмов на материале статей британских и американских изданий, посвященных этой теме.

Чаще всего с целью избежать прямого наименования COVID-19 в текстах различных статей использовались следующие выражения: «*invisible enemy*», «*the infection*», «*the pandemic*», «*these(dark) times*». Прямое наименование болезней в текстах СМИ традиционно принято опускать либо заменять эвфемизмами. Указанные выражения выполняют функцию смягчения отрицательно-оценочного компонента. В качестве замены термина «*quarantine*» часто применяются выражения «*lockdown*», «*isolating time*», «*stay-at-home period*», «*social distancing restriction*» (ограничение социальной дистанции).

Эвфемизмы часто встречаются в речах политических деятелей, цитируемых в СМИ, с целью маскировки информации и избавления реципиента от неприятного ощущения после услышанного. «*It is now a fading threat': Putin tells Russia coronavirus is retreating and condemns anyone who disagrees with him*» – говорится в заголовке одной из статей. Употребив эвфемизм «*угасающая угроза*», президент, по мнению политологов, хотел успокоить население. Однако уместность использования эвфемизма в данной ситуации вызывает вопросы, т. к. такое ободрение может снизить социальную ответственность граждан и, наоборот, подтолкнуть к нарушению режима самоизоляции.

Можно сделать вывод, что эвфемистические единицы обладают достаточным прагматическим потенциалом, что выражается в способности оказывать воздействие на реципиента. В статьях, посвященных коронавирусной инфекции, эвфемизмы продуктивно употреблялись в функции смягчения и маскировки информации.

ИЗУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ ПРИ ПОМОЩИ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР

Шкутов Е.Д., Перетолчин К.В.,
научный руководитель доц. Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР»)

Универсальность применения выбранных нами одиночных игр *The Walking Dead*, *Life is Strange* и *Tell Me Why* состоит в том, что это игровое кино, где игровой процесс не столь важен, как смысл сюжета, а следовательно, подача материала в целом.

Каждая из этих игр поделена на эпизоды, это позволяет делить получаемую информацию на части, каждый из которых длится не менее двух часов. В нашем исследовании были рассмотрены первые эпизоды, что составляет шесть часов игрового времени.

Чтение страниц дневника героини, например, позволяет узнать её внутренний мир, что способствует запоминанию правильного написания и произношения. Данная механика добавляет элемент интерактивности в изучение.

Говорение изучается путем повторения реплик персонажей в процессе диалога, позволяет лучше воспринимать речь на слух, а также учиться говорить самостоятельно, что является альтернативой разговора с реальным носителем.

Лексика разговорного стиля в процессе повествования является важным фактором понимания происходящего и является наиболее изменчивым аспектом языка, зависящим от тенденций времени.

Письмо тренируется же путем написания так называемой «транскрипции» событий на основе увиденного в игровом процессе, задействовав при этом полученные ранее навыки, а также различные словари, пособия и справочники для самопроверки.

Онлайн игры отличаются от одиночных тем, что взаимодействие с другими игроками часто необходимо для получения положительных результатов. В качестве основного языка для общения и координации используется английский язык. Изучать английский язык в онлайн играх можно при помощи прочтения английского текста игры: интерфейса, описаний заданий, предметов, способностей, персонажей и текстового чата. Также его изучать можно при помощи общения в голосовом чате на английском языке, прослушивания и повторения реплик персонажей.

В Tom Clancy's Rainbow Six Siege без знания английского практически невозможно достичь высот. Тут информация играет значительную роль, так как карты многоуровневые и разветвленные, противник может принимать различные положения тела, и поэтому сложность информации, которую вам надо передать увеличивается. Было проанализировано свыше 100 гигабайт видеозаписей игрового процесса данной игры.

Результатом нашей совместной работы стало создание методических рекомендаций по изучению иностранных языков при помощи компьютерных игр. Они содержат в себе программу учебного курса, а также блок для проверки знаний языка и мини-словаря игрока.

СЕКЦИЯ «ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ»

ПРОБЛЕМА ХУДОЖНИКА В РОМАНЕ «НАРЦИСС И ГОЛЬДМУНД»

Александрова А.В., научный руководитель проф. Рымарь Н.Т.
(Самарский университет)

Проблема художника – проблема творчества как проблема отношений личности с окружающим миром - стала одной из главных в немецкой литературе. Цель работы – проследить, как эту проблему разрабатывает Гессе. Для этого необходимо определить источник энергии и материала для создания произведения искусства, способ создания образа творца на примере образа Златоуста. В центре проблематики художника у Гессе – драма отношений чувственного и духовного как глубокого внутреннего конфликта личности.

Идеал творца для Гессе соединяет в себя два начала – духовное и чувственное, аполлоническое и дионисийское. Целостная личность, являющаяся целью духовного развития художника, складывается из их слияния и взаимодействия.

Для развития личности необходимо взаимодействие не только внутреннее, но и взаимодействие с окружающим миром. Герой романа – Златоуст чувствует зов собственной природы, побуждающий выйти в большой мир, жить чувственно. Примером воздействия «другого» служит дружба героя с Нарциссом: через отталкивание от другого, самоопределение от противоположного, герой лучше понимает себя, они как элементы Дао, «взаимно определяются». Цель как внутренних, так и внешних исканий – понимание своей сути, обретение себя. Акт творчества как полное проявление жизненной силы, дионисийского начала, которое буквально захлестывает героя, доводя до обморока и болезни, является средством для достижения этой цели, для полного воплощения и реализации личности художника.

Познание истины творческой личностью возможно через мышление образами, возникающими в сознании от малейшего толчка внешнего, материального мира. Следовательно, художнику необходимы жизненный материал, полная страстями, впечатлениями и событиями, чувственная жизнь. Эта цель реализуется с помощью хронотопа романа, позволяющего погрузить героя в глубокие жизненные переживания – это ряд средневековых городов и монастырь, являющийся сдерживающей средой, подготавливающей выплеск внутренней энергии и одновременно закликивающей сюжет.

Дионисийская природа Златоуста, женское начало в нем связаны с образом Матери – вечной женственности, в которой слились образы возлюбленного героя, Матери-прародительницы, дающей жизнь, Матери-природы, поддерживающей гармонию, Матери-смерти, которая жизнь забирает.

Эмоциональность и порывистость героя выражаются через речь: обилие вопросов и восклицаний, междометий. Лексика, которую он использует, касается сферы чувств, на которых сосредоточен герой: даже в разговоре с собеседником он углублен в себя и свои переживания. Златоуст открыт миру и всему удивляется, ставит вопросы и готов искать ответы, он тонко чувствует природу, которая дает ему почву для размышлений, познания мира в природных образах.

Духовная жизнь героя сосредоточена в области иррационального: сон, фантазмагории, болезненный бред, мечтания. Они служат еще одним источником прекрасных образов, рождаемых сознанием художника, приоткрывают завесу над тайной личности героя, являются ключами к пониманию его образа. Но чтобы облечь эти образы в форму скульптуры, создать произведение, Златоуст должен осознать себя, понять свою природу и осмыслить свой опыт, таким образом приходя к «одухотворенной чувственности».

Итак, проблема художника раскрывается в романе с помощью мотива границы: границы в отношении Я – Другой,

соотношении двух начал в человеке, границы между иррациональным и рациональным, географической границы (переход через различные земли), перехода из юноши-ученика в мужчину, момента рождения оформленного произведения из бесплотных, текучих в сознании героя образов. Источник искусства – это духовный мир творца: автор, стоящий над произведением и присутствующий в нем, автор – как носитель концепции художественного мира в целом.

ПРОБЛЕМА ПОДРОСТКОВОГО СУИЦИДА ГЛАЗАМИ РУССКИХ ПИСАТЕЛЕЙ XIX – XX ВВ.

Алексеева А.С., научный руководитель проф. Перепёлкин М.А.
(Самарский университет)

Рубеж XIX-XX вв. стал эпохой, переломной во многих сферах человеческой жизни, эпохой беспокойной и заставившей страдать многих из тех, кто этот перелом переживал. Нередко ответом на душевные страдания становилось самоубийство. Тема самоубийства нашла своё отражение в работах таких известных русских писателей как Ф. Сологуб, М. Горький, А. Белый, Л. Андреев, А. Куприн и др. При этом каждый автор подходил по-разному к изображению самоубийства и суицидента. В нашей работе мы сосредоточили внимание на анализе рассказов «Allez!» А. Куприна и «Молчание» Л. Андреева.

В рассказе «Allez!» А. Куприн выбрал наиболее распространённый сюжетный мотив – мотив «обманутой невесты». Но Куприн стремится показать не только любовный конфликт, толкающий на самоубийство, но и общее душевное состояние героини, обстоятельства жизни, поставившие экзистенциальную проблему в рассказе так остро. Крик «Allez!», «одинаковый для людей, для лошадей и для дрессированных собак», имеет большое значение как для понимания произведения, так и для понимания героини, жизнь которой строилась вокруг этого возгласа. «Allez!» – это метафора всей

жизни, это то, что воспитывает «дрессированное» поведение и во многом то, что служит причиной самоубийства. Исходя из этого, видно, что мотив несчастной любви служит здесь лишь некой основой для раскрытия более глубокой психологии человека. Героиня рассказа – не просто «обманутая невеста», а маленький униженный человек, разрешающий конфликт жизни и смерти.

Л. Андреев в рассказе «Молчание» исследует феномен подросткового самоубийства, но исследует его не через самого суицидента, а через того, кто остаётся жить после смерти человека, – через его родителей. Весь сюжет строится на размышлениях и переживаниях отца Игнатия; таким образом, писатель фокусируется на рассмотрении внутреннего, а не внешнего течения жизни.

Важно и название произведения: оно говорит многое об идейности рассказа. Молчание – это и символ, и персонаж, и способ раскрытия главного героя. Оно также является движущей силой развития характера о. Игнатия: деревенский суровый священник превращается в героя-бунтаря. Он протестует против законов смерти, стремится получить ответы на экзистенциальные вопросы. В этом наиболее ярко проявляется художественный метод Л. Андреева, заключающийся в синтезе реальных жизненных событий и вневременных вопросов.

В рассмотренных рассказах проблема подросткового самоубийства рассматривается с кардинально разных точек зрения, но сходятся они в одном – в стремлении раскрыть внутреннюю психологию и механизмы поведения человека. И Куприн, многогранно раскрывающий чувство любви, и Андреев, концентрирующийся на мотиве смерти, прибегают к суицидальной тематике в попытках объяснить человека рубежа эпох и условия жизни в переломный исторический период.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ДЕТЕКТИВНОГО ЖАНРА В ДЕТСКОЙ
ЛИТЕРАТУРЕ (НА ПРИМЕРЕ РОМАНА Б.АКУНИНА
«ДЕТСКАЯ КНИГА»)

Андреева Я.А.,

научный руководитель ст. преп. Гарбузинская Ю.Р.

(Самарский университет)

Изменения жанра детектива в детской литературе, обусловленные образом читателя-ребенка, можно наблюдать на разных уровнях: выбор героя, система персонажей, особенности сюжета, игровой пафос детектива, хронотоп с элементами магии и волшебства.

Тайна как сюжетообразующее событие важна для «детского» мира, поэтому в детском детективе в центре находится не столько преступление, сколько постепенная разгадка тайны. Принципиальным отличием детского детектива от взрослого является выбор главных героев, типы которых представлены в 4-х вариантах: обычные дети; содружество взрослых и детей; гениальный ребенок; выдуманное существо или животное[1].

Главный герой детектива обладает выдающимися способностями: наблюдательностью, умом; в манере поведения подражает взрослым кумирам. Его расследование напоминает детскую игру в поиск сокровищ. Эта параллель между «взрослым» образцом и детской игрой позволяет авторам детских детективов обыграть «большую» литературу, включить аллюзии для взрослого читателя, чтобы тот узнал в «детском» тексте знакомые «взрослые» сюжеты.

Влияние «взрослого» жанра включает в детский «недетские» темы, например, у Н.Волковой в «Разноцветном снеге», А.Старобинец в серии книг «Зверский детектив» можно встретить жестокость и несправедливость окружающей реальности, расследование с риском для жизни, при этом

остаются актуальными и черты, характерные для детской литературы: мотив игры, «взрослеющий» герой.

Сочетание «детских» и «взрослых» черт определяет и систему персонажей. В романе Акунин «Детская книга» Ластик - типичный герой детективного жанра: он обладает исключительными качествами своего знаменитого прадедушки Эраста Фандорина, образ которого знаком взрослому читателю. По закону детективного жанра главный герой одинок, что подчеркивает его исключительность, но учет читателя-ребенка вводит тему дружбы и героев-помощников, редких для классического «взрослого» жанра. Образ преступников в детском детективе тоже изменяется. У Акунина это чародеи, маги, что вызвано важной в детской литературе темой волшебства. Важный образ - мистер Ван Дорн - сочетает рационального следователя и волшебного помощника.

Экспериментируя с жанром, Акунин создает детский детектив с такими составляющими, как: волшебство, дружба, игра, разгадывание тайны, но и сохраняет традиции «взрослого» жанра: исключительный герой и преступник-антагонист.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Шульц М.А. Агата Мистери, или Детский детектив сегодня // Библиотечное дело. 2018. № 01 (307). С.32 – 33.

«МЫСЛЬ СЕМЕЙНАЯ» В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ Ю. КУЗНЕЦОВОЙ

Горбунцова Е.О., научный руководитель доц. Лелявская М.Г.
(Тольяттинский государственный университет)

Современная литература, адресованная детям и подросткам, изобилует персонажами, чей характер максимально приближен к качествам реального человека. Так, развивая тему семьи в своих произведениях, писательнице Ю. Кузнецовой важно не только показать мир героев, но и посредством книги

поговорить с читателями, помочь им решить проблемы семейных и общественных взаимоотношений. Сейчас наиболее популярен среди детей жанр школьной повести, к которым допустимо отнести повести Ю.Кузнецовой «Где папа?» и «Помощница ангела».

Категория счастья у каждого персонажа книги «Помощница ангела» реализуется по-своему. Однако устроить собственный мир стремятся все. Для Ангелины счастье заключается в достатке, поскольку девочка с ранних лет видит, что в семье не хватает денег, и страдает от этого. Ангелина не сразу учла: ее счастье – это окружающие друзья, семья и близкие люди.

Алёна уверена, что, если оказывать поддержку тем, кому она действительно важна, улучшится жизнь не только одной семьи, а целого города, страны. Так, Алёна, идя дорогой добра, невольно воплощает модель поведения, усвоенную девочкой от своей мамы Натальи еще в раннем детстве.

Вик ценит добрые отношения между людьми. Мальчик живет мечтами о собственном увлечении (постройке замка, который бы выглядел, как настоящий), но, поскольку не умеет отказать другим и выстроить личные границы, соглашается со всем предложенным, даже если не хочет этого на самом деле. Вероятно, в его семье тоже возникали трудности с самоопределением, поэтому на самостоятельную выработку данного навыка у мальчика уходит время.

Старушка Лидия Матвеевна – героиня, которая выступает в повести как влиятельный наставник детей и подростков, в том числе, Алены. Девочка доверяет Лидии Матвеевне свои мечты, мысли, делится переживаниями. Старушка все внимательно выслушивает и повествует о своей юности, невольно заставляя Алену задумываться о таких нравственных вопросах, которые, возможно, и не пришли бы девочке в голову. У Алены включается критическое мышление: «почему?», «каким

образом?», «что именно я хочу в жизни?», – эти и другие вопросы задает себе героиня после беседы с Лидией Матвеевной.

Героиня не просто подсказала Алене, что у девочки проблемы в отношениях с родителями, но и помогла найти путь исправления этого аспекта: «Волшебным ластиком стереть это не получится» [2, с. 165], здесь нужна работа над собой, – понимает девочка.

Писатель пишет о том, что «чашу добра» можно пополнить только общими усилиями. Один человек не справится с изменением мира, но, если каждый внесет посильный вклад в жизнь общества, начав с заботы о своей семье, постепенно к этому привыкнут и дети. Затем они сами станут родителями, и ценности «правильных» человеческих отношений получают свое продолжение уже в новых семьях.

Повесть «Где папа?» рассказывает о жизни 13-летней Лизы – несколько заурядной девочки со своими подростковыми комплексами и эгоизмом.

Быт пропитан теплотой повседневного общения крепкой и любящей семьи. Отметим, что, несмотря на хорошие отношения с домочадцами, подростки могут быть одинокими, и главная героиня не исключение. Лиза чувствует, что мир «рушится», когда отца девочки посадили за преступления, которых он не совершал.

Девиз героини: «Проси только одного, чтобы ручеек, за журчанием которого ты забывала о боли и собственной слабости, не пересох и не покинул своего русла» [1, с. 2]. Таким «ручейком» для Лизы является семья, в особенности папа.

Девочка жаждет духовного общения, этим объясняется ее нежность к ребенку, за которым она присматривает, помогая матери зарабатывать на жизнь.

Медленно, шаг за шагом, героиня взрослеет, становясь другим человеком, более чутким к окружающим людям, терпеливым и твёрдым. С выходом папы все текущие неприятности заканчиваются. Боль, отчаяние, слезы героини, ее

испытания и победы, радость, горечь, потери и обретения – это главные составляющие произведения.

Таким образом, труд и усилия, приложенные героями Ю. Кузнецовой на пути к осмыслению своих ошибок, ценны, именно они служат главной движущей силой к внутреннему изменению, к становлению человеческих качеств в душах подростков. Главной ценностью выступает жизнь: собственная и жизнь родных людей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кузнецова Ю. Где папа? – М.: ЛитРес, 2016. – 170 с.
2. Кузнецова Ю. Помощница ангела. – М.: Центр Нарния, 2013. – 224 с.

МИФОПОЭТИКА РОМАНА И.А. ГОНЧАРОВА «ОБЛОМОВ»

Какорина Д.А., научный руководитель проф. Журчева О.В.
(Самарский государственный социально-педагогический университет)

«Увлечение» буддизмом в России началось в середине XIX века как результат обострившегося кризиса европейского рационализма. На заигрывание с буддистской тематикой многих подталкивало вечное стремление российской поэзии к миру символов, к растворению личности поэта в чем-то всеобщем великом

Буддизм оказал влияние на творчество И.А. Гончарова. Во время диалога Обломова со слугой Захаром можно проследить их рассуждения на тему четырех благородных истин буддизма. Илья Ильич приходит к тому, что несчастен (первая истина – вся жизнь есть страдание), затем понимает, что несчастен от того, что в комнате грязно (вторая истина – у страдания есть причины), после Обломов осознает, что проблемы исчезнут после уборки (третья истина – страдания преодолимы), после чего он сможет

спокойно отдохнуть на диване (четвертая истина – страдания преодолимы путем достижения нирваны).

Как видим, звенья представленной в художественном виде рефлексии последовательно воплощают четыре благородные истины, четыре «узла» учения Дхармы. Обломов – отшельник, бхикшу, живущий подаянием, бодхисаттва, вставший на путь просветления и пытающийся выпасть из цепи перерождений, кармы. Именно поэтому он – «обломок», «лишний», так непохож на «других»

Обломов – философ; его диван – место размышлений, а не только сна; отсюда – диван: и атрибут бесконечной неги, и топос созерцания (в буддизме аналогом этого топоса служит лотосовый трон с лепестками в два ряда или войлочная подушка, покрытая ковром; Будду изображали обычно сидящим на троне или подушках). Съемная квартира на Гороховой улице – не пещера или скит, не катакомбная церковь первых мучеников христиан, но, скорее, неряшливый и многоцветный оазис в заснеженной городской пустыне.

Не менее примечательна телесная «оболочка» Обломова, лишенная острых углов и тяготеющая к завершенной округлости (семантика круга отражена в фонетической структуре фамилии: три слога с «о» – одним ударным в середине и двумя редуцированными по обеим сторонам). «Белая шея», «пухлые руки», «мягкие плечи» Обломова – обозначения гедонизма и женоподобности, которые перекликаются с «одутловатыми» изображениями Будды в иконографической и скульптурной традициях. Несколько женственный характер черт лица Будды проистекает из того утверждения, что его святость определена множественными внешними признаками, в которых женским / женственным отводится далеко не последнее место как воплощению доброй и милосердной любви ко всему живому.

Бесспорно, нет необходимости полагать, будто все признаки Будды должны передаться Обломову. Будда – своего

рода идеальный символ, с помощью которого Обломов прочитывается в качестве реального образа.

Разумеется, представленная трактовка отрывка произведения носит в значительной степени экспериментальный характер, однако посредством подобных размышлений над отечественной литературой можно проследить близость наших менталитетов и понять, что наши культуры не так далеки друг от друга, как может показаться на первый взгляд.

СМЫСЛ ФИНАЛА РОМАНА В.В. НАБОКОВА

«ЗАЩИТА ЛУЖИНА»

Коверзнева Э.Д., научный руководитель проф. Казарина Т.В.
(Самарский университет)

Концовку романа Набокова можно трактовать разными способами, так как она включает в себя неоднозначный эпизод внезапного самоубийства главного героя. С одной стороны, подобный поступок следует расценивать как проявление слабости; с другой, Набоков даёт множество поводов увидеть в таком решительном поступке нечто большее, чем тривиальный уход от проблем.

Для ответа на вопрос, что же могло сподвигнуть Лужина на самоубийство, сначала необходимо проследить за постепенными метаморфозами в психологическом развитии героя, начиная с его детства и заканчивая последними днями жизни. Рассмотрение данной проблемы с учетом плана психологии необходимо здесь постольку, поскольку интеграция всех психических изменений проявляется на глубоко подсознательном уровне героя и почти что не имеет никакого внешнего выражения.

В детстве Лужин осознанно прибегает к особой форме ограждения от окружающего мира, которую правомерно называть эскапизмом – он начинает играть в шахматы и находит в них свой «островок света». Выбрав для своей изоляции именно игру,

Лужин рискнул быть затянутым в неё так сильно, как не могло бы быть с другим хобби – сама по себе игра способна не только развлекать своих участников, делая их жизнь занимательней, но и целиком погружать в себя человека. Это и произошло с набоковским героем, у которого с течением времени градус взаимоотношений с шахматами только повышался: очень скоро из простого увлечения игра превратилась в дело всей жизни героя, а потом шахматные правила и вовсе стали подчинять себе его восприятие действительности.

В детстве любовь Лужина к шахматам в самом деле обладала статусом эскапизма, поскольку во время игры он каждый раз пребывал в приятной атмосфере, отличной от всего остального. Когда шахматные турниры становятся работой Лужина, эта атмосфера не исчезает, но под её влиянием уже начинает смазываться картина мира вокруг, что является последствием глубокого погружения в игру на протяжении долгого срока.

В шахматной вселенной Лужина всё спокойно, понятно и логично, пока он в состоянии отслеживать распорядок её функционирования. Поэтому, когда привычное расписание жизни Лужина меняется, когда происходит принудительное расставание с шахматами, а на спортивной арене появляется серьёзный противник, которому главный герой вскоре проигрывает, шахматы перестают быть надёжной опорой для поддержания стабильных отношений с реальностью. Шахматы больше не противопоставляются действительности, они лишаются «душевной связи» с Лужиным, потому что уже не гарантируют покой и безопасность от угроз извне.

Но бывший чемпион провел в этой игре слишком много времени, чтобы просто отстраниться от неё. По этой причине в подсознании Лужина шахматы сливаются с реальностью, занимая пограничное положение между разумом самого героя, где им полагалось место в течение продолжительного времени, и внешним миром, куда их невозможно отпустить окончательно.

Таким образом главный герой вступает в решающий турнир со своей собственной жизнью, где он точно не имеет права проигрывать. Эта борьба – совокупность миражей, где противником может быть кто угодно, кроме тебя самого.

Поэтому самоубийство главного героя следует рассматривать не как намеренный проигрыш в этой крупной партии или спасение от безысходности, а как попытку применить типичный шахматный маневр со стратегически необходимой жертвой фигуры, но, в силу покосившегося психологического здоровья Лужина, принявший неоправданно резкий поворот.

ЖЕНСКАЯ ПОЭЗИЯ И ФЕМ-ПИСЬМО

Круглякова С.М., научный руководитель проф. Саморукова И.В.
(Самарский университет)

Феминистская литературная критика ещё ищет устойчивую методологию и пути восприятия женского текста. Возникает необходимость пересмотреть традиционные взгляды на практики письма и чтения, а также создать социальную историю женской литературы.

Отметим, что женское письмо — это не любой текст, написанный человеком женского пола, а гендерный феномен. Акцент здесь ставится на стиль текста. Также женское письмо тесно связано с женским чтением: восприятие текста обнаруживает множественность трактовок, поэтому становится возможным выявить особую женскую субъективную перцепцию. Так, женский опыт позволяет освобождать новые значения для текста: она читает себя в тексте, вписывает событие в свою реальность; осознаёт и дешифрует чувственность, сексуальность, а также подавление женской реальности.

Женское письмо не имеет начала и конца, такой текст не поддаётся присвоению, он использует чувственный язык, а не рациональный, ищет бесконечность и незавершённость. Мария Малиновская: «Я женщина, а значит – «я другой». // Кинжал в

бою - язык в мире - раздвоен. // На песенной Руси - еси изгой - // И самый первый, жалом певчий воин».

Женский текст моделирует подавленное бессознательное, и из этого выходит новое использование грамматики – особый, «разломанный» синтаксис. Дина Гатина: «золотом облитая сахарница – // мой лоб растягивается, // или глаза, как захочу. // made in china, вероятно, // и я будто тоже, // или божок такой // пятикопеешный // с животиком, типа япония. // чтобы везло и богато. // а вот и щеку повело // а вот и сзади // подходят..»

Фемининность предполагает переживание экстатического опыта коммуникации с миром, характеризуется тесной связью тела и языка.

Узловые проблемы, рассматриваемые в текстах фем-письма, связаны с насилием, взаимоотношением с мужчинами, феминизмом и борьбой за право женщины и любой жертвы быть услышанной. Яркий пример – творчество Марии Малиновской.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ
СКАНДИНАВСКИХ САГ «ПРЯДЬ ОБ ЭЙМУНДЕ»
И «САГА ОБ ИНГВАРЕ ПУТЕШЕСТВЕННИКЕ»
Крутиков В.Р., научный руководитель доц. Анисимова А.Н.
(Самарский филиал Московского городского
педагогического университета)

Целью нашего исследования является выявление сходства и различий между двумя сагами – «Сагой об Ингваре Путешественнике» и «Прядью об Эймунде». «Прядь об Эймунде», как и часть «Саги об Ингваре Путешественнике», посвящена отряду варяга Эймунда на службе у князя Ярослава во время междоусобной войны 1015-1019 годов. Эти саги имеют много общих персонажей и перекликающихся событий. Одно из отличий их состоит в том, что повествование об Эймунде в «Саге об Ингваре Путешественнике» ограничено прологом, а «Прядь об Эймунде» посвящена ему полностью.

Говоря о хронотопе исследуемых саг, необходимо отметить то, что в «Саге об Ингваре Путешественнике», на протяжении 20-30 лет действие происходит на территории нескольких государств. В «Пряди об Эймунде» же большая часть событий происходит в течение 4-6 лет преимущественно на территории Гард, то есть Руси. Частая смена топосов присуща обеим сагам, особенно заметна она, благодаря нетрадиционному для скандинавских саг делению на части/главы в «Пряди об Эймунде». Деформация хронотопа полностью отсутствует в «Пряди об Эймунде», в «Саге об Ингваре» же эпизодически присутствуют традиционно сопровождающие деформацию фантастические существа. В прологе любые фантастические элементы отсутствуют.

Сравнивая художественные особенности обеих саг, мы отметили, что «Саге об Эймунде» свойственны подробные описания, обилие диалогов, фигура Эймунда является в повествовании основной. Ярослав же выступает больше как отрицательный персонаж, что несвойственно скандинавской традиции: он жаден, глуп, является «марионетка» своей жены Ингегерд, которая здесь является главным антагонистом Эймунда. Это противоречит нетипичному для XI века образу Ярослава, который классически являлся одним из «символов» знатности рода и власти, но в саге он, показан далеко не с лучшей стороны, предстает слабохарактерным персонажем, не имеющим влияния в собственной стране.

«Саге об Ингваре Путешественнике» свойственно отсутствие подробных описаний и диалогов, образы Ярослава и Ингегерд выведены как положительные. Супруга Ярослава, в отличие от «Эймундовой саги», является не хитрой и коварной княжной, а давней знакомой Эймунда, однажды спасшей его от своего отца.

При изучении литературных памятников важен вопрос их датировки: для «Пряди об Эймунде» мы предлагаем рассмотреть версию раннего возникновения саги (XI- XII вв.). Говоря же о

«Саге об Ингваре Путешественнике», нужно отметить, что она, согласно устоявшейся версии, является более ранним литературным памятником, по сравнению с «Прядью об Эймунде». Тем не менее, пласт общих элементов более подробно описан именно в «Эймундовой саге». Это позволяет исключить вариант развития «Эймундовой саги» из «Саги об Ингваре Путешественнике». При этом обилие общих или схожих элементов различного рода в сагах говорит о близкой связи между ними.

Учитывая приведенные выше положения, а также поскольку подробные описания событий, представленные в «Пряди об Эймунде», вероятнее всего, могут быть основаны лишь на ином устном источнике, мы выдвигаем предположение наличия в прошлом «праэймундовой саги», послужившей основой для обеих дошедших до нас саг об Эймунде. В «Саге об Ингваре Путешественнике» она послужила основой для первой «эймундовой» части. Случилось это либо на этапе формирования саги, либо в процессе ее существования. «Эймундова сага», в таком случае, является поздней вариацией этой саги, под влиянием времени изменившейся достаточно сильно, чтобы выделиться в самостоятельное произведение. Возникнуть такое могло из-за любви скандинавских скальдов к свободному переименованию саг для своих нужд.

Результаты нашего исследования могут послужить доказательством того, что упоминание Руси в скандинавской литературной традиции шире, нежели это признано в настоящее время, и более подробное исследование саг с филологической точки зрения является продуктивным, но до сих пор мало разработанным направлением.

КОНФЛИКТ И ХАРАКТЕР ГЛАВНОЙ ГЕРОИНИ В ПЬЕСЕ
А.Н. ОСТРОВСКОГО «ТАЛАНТЫ И ПОКЛОННИКИ»
Мерзлякова Т.С., научный руководитель доц. Журчева Т.В.
(Самарский университет)

В пьесе «Таланты и поклонники» драматург раскрывает конфликт «художник – общество». Молодая актриса осознает безвыходность своего положения: единственный способ продолжать служить любимому искусству – покориться общему порядку вещей и жить под покровительством богача Великатова.

Роль Александры Негиной – одна из самых трудных женских ролей, ведь каждый режиссер видит эту героиню по-своему, а каждая актриса по-своему её чувствует. Поэтому цель моей работы – наиболее точно разобраться в характере и внутреннем конфликте Негиной.

Для начала следует рассмотреть образы Негиной в разных постановках. У Марата Гацалова, поставившего спектакль в Пермском академическом театре, Негина – пустышка, олицетворяющая кризис талантов на сцене. Ее жесты невыразительны, ее реплики пусты, а её присутствие на сцене не несёт в себе никакого смысла.

Режиссёр театра им. Маяковского Миндаугас Карбаускис буквально воспринял слова Дулебова о том, что «Негина слишком проста, ни манер, ни тону» [1, с. 9]. Героиня в этом спектакле бесхитростна и непосредственна, как истинная провинциалка, нелепая, грубая и иногда смешная, но действительно талантливая, в отличие от трактовки Гацалова.

В самарской постановке (театр СамАрт, режиссер Анатолий Праудин) Негина в исполнении Татьяны Михайловой лишена всякого кокетства, она строгая, отрешенная, уставшая после спектакля и постоянно о чём-то думающая. Этот образ Негиной напоминает великую актрису Ермолову, недаром ведь характеры Негиной и Ермоловой действительно схожи, даже биографии актрисы и героини частично совпадают: Негина, как и

Ермолова, полюбила театр с самого детства, обе приходили в театр на работу к отцу, у Негиной он – музыкант, у Ермоловой – суфлёр. Ермолова стала первой актрисой, сыгравшей Негину в постановке 1881 года, на эту роль её выбрал сам Островский.

Негина наивна от начала и до конца пьесы. Даже выросшая в театре, зная о свободных нравах, царящих в артистической среде, она тем не менее не хочет понимать грязных намерений Дулебова, она «белый голубь в чёрной стае грачей» [1, с. 9]. Её наивность сочетается с честностью и открытостью, она не способна на хитрость, и её характер только подчёркивает пошлость других представителей театрального мира. Она не в силах противостоять этому давно сложившемуся миру: разрыв с антрепренером Мигаевым под влиянием обиженного отказом Дулебова («Только вы помните, моя радость, что я обиды не забываю» [1, с. 5]), порядок вещей, заставляющий актрис становиться содержанками влиятельных людей. К этому добавляются советы матери («Ну вот еще, бросить сцену! Ты вот в один день получила, чего в три года не выработаешь» [1, с. 15]) и успех бенефиса, как уверенность в том, что её место на сцене.

Эти события давят на неё, и она соглашается на предложение Великатова переехать к нему в поместье ради возможности остаться в театре, так же наивно видя в нём того, кем он хочет показаться. Но как Негина могла уберечься от влияния той закулисной атмосферы, в которой она теперь вращается? Своим исполнением Негиной Ермолова давала объяснение на этот вопрос, так как она сама испытала эту горечь в детстве, росла в той же среде, в тех же условиях, и театр так же, как и Негину, отвлек ее от тяжелой действительности. Исполнение Марии Николаевны Ермоловой самое честное и лучшее, именно она наиболее точно раскрыла характер героини. Ее Негина несмотря на то, что и ее коснулась житейская грязь, все же сохраняет свою чистоту. Ее падение не равно падению других актрис, таких, как Смельская, ведь она сделала шаг против нравственных принципов не ради меркантильных интересов, а

ради духовного призвания – театра, без которого для неё нет жизни. Оставшись с Мелузовым и построив семейную жизнь, она должна была навсегда расстаться с театром («А если талант... если у меня впереди слава? Что ж мне, отказаться, а? А потом жалеть, убиваться всю жизнь... Если я родилась актрисой?..» [1, с. 21])

Своим переездом к Великотову Негина разрешает внутренний конфликт: сохранить честь, но прожить несчастную жизнь без театра или принести себя в жертву грязному миру ради искусства и своего таланта. Решение Негинной в пользу второго отрицает заданный Островским жанр комедии и завершает пьесу как психологическую драму.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Островский А. Н. Таланты и поклонники // Островский А.Н. Полн. собр. соч.: в 16 т. – М.: ГИХЛ, 1949-1953. Т. 9. – 424 с.

НОМИНАЦИЯ ПЕРСОНАЖЕЙ И ЕЕ РОЛИ В СОВРЕМЕННОЙ РУССКОЙ ПРОЗЕ (НА МАТЕРИАЛЕ Б. КЕНЖЕЕВА «ИВАН БЕЗУГЛОВ» И Г. ЯХИНОЙ «ДЕТИ МОИ»)

Михайлова А.А., научный руководитель доц. Некрасова И.В.
(Самарский государственный социально-педагогический
университет)

Проблема номинации в современной русской прозе – одна из ключевых проблем, ведь один и тот же текст – в зависимости от установки – может восприниматься как документальное повествование, хроника и как собственно художественное произведение. Для переключения из одного способа восприятия в другой достаточно сигнала, знака. Такими сигналами и являются имена персонажей – подлинные и вымышленные.

В качестве основного предмета исследования номинативных единиц, а именно «палимпсестных» имен,

используются романы Б. Кенжеева «Иван Безуглов» и Гузель Яхиной «Дети мои».

В обоих романах имена главных героев задают движение произведениям. Номинация позволяет понять особенности поведения, мысли, жизни того или иного героя. Но при этом функции номинации различны: в романе Б. Кенжеева номинативные единицы – некая постмодернистская «игра», главный герой не обладает «палимпсестным» именем, в романе Г. Яхиной номинация персонажей создает культурный фон произведения, автор задает роману на уровне имени главного героя «палимпсестное» начало.

Верность данной мысли можно доказать и проследить на уровне второстепенных персонажей. В романе Б. Кенжеева «Иван Безуглов» это проявляется при атрибутировании номинаций. Автор наделяет второстепенных персонажей «палимпсестными» именами, а именно фамилиями известных деятелей культуры и литературы, так называемыми «подлинными» именами: Тютчев, Лермонтов, Баратынский, Верлен, Рембо, Жуковский. При этом данные персонажи – аперсональные герои.

В романе Г. Яхиной «Дети мои» персонажем, которой входит в «ближний» круг Якоба Баха, является Удо Гримм. Имя героя, а точнее его фамилия, – Удо Гримм – нарочно отсылает читателя к немецким сказочникам, братьям Гримм. Интересным персонажем является приехавший в немецкое поселение Гофман. Так как рука Гофмана была неподвластна его речистому языку, то создавать прекрасные тексты помогал ему немой Бах. Основным жанром, в котором писал шульмейстер, был жанр сказки. Созданные произведения, в которых обнаруживалось смешение реальной жизни Гнадентальцев и вымысла, вызывали восторг на лице Гофмана. Пристрастие к сочетанию реальности и фантастики мы также обнаруживаем в творчестве немецкого писателя Эрнста Теодора Амадея Гофмана, чьей фамилией и наделен наш герой.

Философы, немецкие представители марксизма и политические деятели также задействованы в романе «Дети мои»: Карл Маркс, Фридрих Энгельс, Карл Либкнехт, Роза Люксембург. Гузель Яхина вводит данные имен в повествование с целью показать определенные временные рамки и исторические ориентиры, которые позволяют соотнести частную жизнь героев с большим историческим периодом.

Таким образом, основная роль номинации («палимпсестных» имен) в романе Бахыта Кенжеева «Иван Безуглов» заключается в создании постмодернистской «игры» с классическими произведениями, а также именами представителей русской классической литературы. Использование коллажа различных номинаций позволяет говорить о деканонизации священных для культуры имён. Разрушается кажущаяся правдоподобность и серьезность произведения, подлинность внушаемых чувств, убедительность созданных образов.

Роман Гузель Яхиной «Дети мои» также пронизан именами собственными, которые непосредственно связаны, а точнее взяты из контекста истории. Гузель Яхина, вырывая отдельные части из истории, называя своих героев именами выдающихся представителей немецкой культуры разных времен, прославивших свою страну, переворачивает сознание читателя. При помощи такого инструмента как «имя собственное», а именно «палимпсестного» имени в романе решается основная задача – показать судьбу гениев немецкой литературы и культуры, политических деятелей; показать всю правдоподобность описываемых событий.

ОСОБЕННОСТИ СУБЪЕКТНОЙ СФЕРЫ РОМАНА
Л. АНДРЕЕВА «ДНЕВНИК САТАНЫ»

Праслова Т.С.,

научный руководитель д-р филол. наук Тютелова Л.Г.
(Самарский университет)

В исследовании освещается проблема преодоления кризиса монологического авторства и поиска новых форм выражения отношений «я» - «другой» в субъектной сфере романа. Цель исследования – выявление особенности отношений «я» - «другой», установившихся в неклассическом романе. Материал исследования - роман Л.Андреева «Дневник Сатаны».

Творчество Л.Андреева приходится на рубеж XIX–XX вв., когда классический роман сталкивается с кризисной ситуацией. Возникают новые субъектные формы.

В романе Андреева сосуществуют сознание героя и сознание повествователя, находящиеся в отношениях дополнительности.

Сознание повествователя, точка зрения на героя и события, избранная автором, характеризуется эмоциональной оценочной реакцией на события, внешние по отношению к персонажу. Эта реакция проявляется графически – курсив, на уровне повторяющихся эмоциональных высказываний: «*черт его побери*», «*черт возьми!*», «*дьявольски смешно*» и в прямой речи героя. Сознание повествователя принадлежит человеку, органически связанному с описываемой эпохой и способному дать оценочную реакцию на окружающие героя реалии.

Сознание героя характеризуется эгоцентрической направленностью, что выражается графически через заглавные буквы в формах личных местоимений в первых двух частях романа и проявляется в остром переживании героем собственной телесности и смертности: «*Одной минуты в моем вочеловечении Я не могу вспомнить без ужаса: когда Я впервые услышал биение Моего сердца.*» [1, с. 122]. Телесность в данном случае

представляет собой проявление «другого», переживая которое, герой обращается внутрь собственного сознания и приближается к пониманию самого себя. По ходу развертывания романного действия сознание героя приближается к принятию телесных форм «другого» как *собственных*.

Таким образом, в субъектной сфере романа происходит процесс размывания границ образов повествователя и героя, сознания, находящиеся в отношениях дополнительности, сближаются, создавая новое целое, пытающееся приблизиться к пониманию «другого».

Автор, организуя такое целое, ищет возможность синтеза сознания, одинаково способного на собственное внутреннее переживание и на восприятие внешнего события. Это синтезируемое сознание оказывается близким сознанию автора, воплощающему себя в двух разнонаправленных сознаниях. Такой синтез является результатом авторского поиска возможности преодоления проблемы отчужденности и понимания «другого».

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Андреев, Л.Н. Дневник Сатаны [Текст] / Л.Н. Андреев. Собр. соч: в 6 т. Т. 6. М.: Худож. лит., 1996. 720 с.

ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНЫЕ МОТИВЫ Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО В ТВОРЧЕСТВЕ ХАРУКИ МУРАКАМИ

Репина А.А., научный руководитель доц. Радаева Э.А.
(Самарский государственный социально-педагогический
университет)

Экзистенциализм обретает свой облик в начале XX века и в течение нескольких десятилетий захватывает внимание философов других стран. Мы рассматриваем сквозь призму экзистенциализма взаимосвязь русской и зарубежной культуры, что представляется весьма продуктивным в условиях

глобализации, равно как и проблема традиций и новаторства в литературе.

За основу взят биографический метод. Мы строим работу двигаясь от биографии Ф.М. Достоевского к его пониманию экзистенции и предпосылкам создания экзистенциального человека, к его романам «Преступление и наказание» и «Братья Карамазовы» и рассматриваем, как данное философское течение находит отголоски в культурах разных стран (на примере культуры Японии).

Кроме того, мы разработали авторскую программу системы уроков по изучению экзистенциального рассказа «Седьмой» в реальном учебно-воспитательном процессе; разработана и внедрена в практику дифференцированная система творческих заданий и работа с текстом.

Центральные вопросы экзистенциализма — существование человека, смысл его жизни и место судьбы в мире — эти вопросы созвучны любому человеку, кто задумывается над своим бытием.

Итак, возвращаясь к вопросу о том, правильно ли считать Ф.М. Достоевского одним из создателей экзистенциализма или же писателем, можно сказать, что он как мыслитель, главным образом, был христианином и верил в спасение души через Бога, и в его планах не было цели создавать целое философское учение, чтобы доказывать значимость Бога для человека. Однако западноевропейские философы по-своему интерпретировали его творчество и сумели на его трудах построить экзистенциальную модель человека.

В романах Х. Мураками мы имеем пример того, как экзистенциализм сочетается с другими философскими течениями и мировой культурой, образуя новые варианты современной философии и новые интерпретации классических трудов по экзистенциализму. Любой герой романов Мураками – это один из вариантов ответа на вопрос о смысле и путях существования в этом мире.

В данной работе мы представили систему уроков по внеклассному чтению в 11 классе по творчеству Х. Мураками и течению экзистенциализма, выявили методологические наблюдения и рекомендации по изучению японской литературы на уроках. Мы пришли к выводу, что изучать зарубежную литературу на уроках внеклассного чтения по литературе необходимо.

Творчество японского писателя Х. Мураками может стать замечательным дополнением к обязательной программе по литературе: поможет углубить знания учеников в литературе, подготовиться к итоговому сочинению в 11 классе, наработать навык литературного анализа художественного произведения и дать начальные понятия о философии экзистенциализма. Прочитав эти произведения, ученики в очередной раз получают представления об отличительных особенностях разных стран в представлениях о жизни и смерти, любви и чувствах.

Данная философия, находящая свою неизменную реализацию в литературе, остается актуальной, равно как и ее дальнейшее изучение.

СПЕЦИФИКА ТОЧКИ ЗРЕНИЯ В ПРОИЗВЕДЕНИИ С «НЕНАДЕЖНЫМ» НАРРАТОРОМ

Смоленская М.А.,

научный руководитель проф. Абрамовских Е.В.

(Самарский государственный социально-педагогический
университет)

Обратимся к определению «ненадежного» нарратора: «Если повествователь неверно или недостаточно полно сообщает о событиях и людях, интерпретирует и оценивает их, он является ненадежным или недостоверным» [1]. Характеристиками «ненадежного» нарратора считают «лживость, забывчивость, неадекватность, желание дать искаженную картину мира, манипулировать читателем в своих интересах и при этом

невольное самообличение персонажа» [2, с. 151]. Мы разделяем «ненадежного» нарратора на ошибающегося и сознательно передающего недостоверные сведения.

В. Шмид рассматривает точку зрения как «образуемый внешними и внутренними факторами узел условий, влияющих на восприятие и передачу событий» [3, с. 122]. Точка зрения – взгляд не на историю, а на лежащие в ее основе события. Особенность повести В. Набокова «Соглядатай» заключается в присутствии одного, эксплицитного, нарратора, который от первого лица рассказывает читателю о собственной смерти. Нарратор изображает самого себя с внешней и внутренней точки зрения.

Внутренняя точка зрения наблюдается в первой части повести. Переломным событием, влекущим за собой усложнение точки зрения, становится мнимое самоубийство, которое объясняет факт соглядатайства за самим собой, становится причиной усложнения взгляда на самого себя. Смерть утверждает переход героя через границу в потустороннее и приобретение способности вернуться в реальный мир для наблюдения за близкими. Здесь появляется некий Смуров. Он характеризуется как загадочный знакомый, который интересен рассказчику. Однако, в финале повести выясняется, что сам нарратор и есть Смуров.

Рассмотрим внешнюю точку зрения нарратора на Смурова. Во-первых, нарратор использует перспективный план и смотрит на Смурова так, как традиционный рассказчик объективно смотрит на героя. Важен идеологический план: читатель осознает разницу отношения к себе и к Смурову. Если сам «я» для себя знаком, понятен, то «он», Смуров», любопытен, способен удивить поступком. Смуров не познаваем, поскольку это другая личность, таинственная и загадочная. Смуров появляется вместе с описанием значимых лиц в жизни нарратора. Читателю никогда не показано сознание Смурова, его мысли, чувства, отношение к персонажам. Итак, в повести проявляется в отношении Смурова –

внешняя фокализация, а в отношении самого себя как нарратора – внутренняя.

Можно сделать вывод о «ненадежности» нарратора, поскольку читатель пытается разгадать загадку личности Смурова. Нарратор не хочет обмануть читателя, а стремится передать идею недостоверности собственной точки зрения и невозможности ее достичь. В отражении себя в другом – через воспоминания, мысли, анекдоты – нарратор находит истинное счастье, поскольку жизнь он осмысливает через наличие себя в памяти другого: *«Быть может, случайный рассказ обо мне, простой анекдот, где я фигурирую, перейдет от него к его сыну или внуку, – так что еще будет некоторое время мелькать мое имя, мой призрак»* [4, с. 145].

Таким образом, игра с точкой зрения позволяет нарратору организовать особый тип «ненадежного» нарратора, выводящий эту фигуру на новый, философский уровень и поднять проблему познания самого себя, проблему памяти.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Шэнь Д. Нарративная недостоверность: типы, подходы и перспективы исследования // Narratorium, 2012. – №2 (4). [Электронный ресурс]. URL: <http://narratorium.rggu.ru/article.html?id=2628919> (дата обращения: 09.03.2021).
2. Жданова А. В. К истории возникновения литературного феномена ненадежной наррации // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. – 2009. – № 2. – С. 151–164.
3. Шмид В. Нарратология. – М.: Языки славянской культуры, 2003. – 312 с.
4. Набоков В.В. Соглядатай. – СПб.: Азбука, Азбука-Аттикус, 2017. – 160 с.

ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ ФОЛЬКЛОРНЫХ ЖАНРОВ
В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ В. СОРОКИНА «ДЕНЬ ОПРИЧНИКА»,
«САХАРНЫЙ КРЕМЛЬ» И «РУССКИЕ НАРОДНЫЕ
ПОСЛОВИЦЫ И ПОГОВОРКИ»

Соляев Э., научный руководитель доц. Поздняков К.С.
(Самарский университет)

Одной из главных художественных задач Постмодернизма является пересмотр наследия мировой культуры. Осуществляется это посредством стилизации и пародирования речевых жанров, в том числе фольклора.

Цель данного сообщения заключается в изложении результатов анализа фольклорных жанров, использованных В. Сорокиным в произведениях «День опричника», «Сахарный кремль» и «Русские народные пословицы и поговорки».

В результате литературного анализа мы пришли к выводу, что художественной задачей автора является создание симулякров.

Симулякр – это один из ключевых терминов постмодернистской философии, который обозначает некий феномен, символ, обладающий узнаваемой формой, но лишенной содержания.

В проанализированных произведениях Сорокин с помощью этого приема «постмодернистски» переосмысляет категорию национального. Переосмысление национального и последующий отказ от него в мировой культуре стали результатом глобальных социальных процессов 20 столетия. Унифицирующий концепт нации потерял свое культурное значение, что и отразилось во всем творчестве Сорокина. Разрушение национального писатель реализует с помощью создания симулякров на базе архетипических фольклорных жанров. Точно воссоздавая форму тех или иных жанров, Сорокин обесмысливает содержание.

Так, в былине, предполагающий национально-героический пафос, мы видим нарочито приниженное содержание. Положительные коды жанра при относительном сохранении формы ставятся отрицательными. Таким образом, для разрушения былины как жанра Сорокин переносит содержание в иной нормативный регистр, тем самым отменяя национально-патриотический пафос.

Другой важный аспект – переосмысление сказки. Она частично представлено в двух произведениях. Сорокин сохраняет форму, однако содержание и функции теряют свой первоначальный, исторически сложившийся характер. Ироническое представление сказки как политического текста обнуляет ее как архетипический жанр. Сказка перестает быть отражением определенного способа мышления.

Пословицы и поговорки как жанры, исторически обладающие дидактической и коммуникативной функцией, во многом лишаются смысла. Сорокин, обращаясь к основным темам «русской национальной идентичности», возводит их в абсурдную форму, полностью лишает смысла.

Таким образом, для разрушения национального как культурной категории Сорокин обращается к фольклорным жанрам. Национальное как исторический феномен предполагает процесс наследования, сохранения и передачи некоторых мировоззренческих черт. Разрушение этого Сорокин реализует через постмодернистскую трансформацию фольклора как национального коллективного жанра сознания, а не модальности.

ПРОБЛЕМА ЛИРИЧЕСКОГО ЦИКЛА В ТВОРЧЕСТВЕ Е. ИСАЕВОЙ

Соловьева Т.А.,

научный руководитель д-р филол. наук Тютелова Л.Г.
(Самарский университет)

Перед нами стоит проблема новой целостности в лирическом цикле и её оснований.

Целью нашего исследования является выявление особенностей основания целостности в лирическом цикле Е. Исаевой. В связи с этим перед нами стоят задачи: рассмотреть теорию лирического цикла, проанализировать цикл «Ничейная муза» и выявить уровни, на которых проявляется авторское начало, через описание роли заглавного мотива.

Объектом нашего исследования является новая целостность как проявление особенности индивидуального творческого сознания, предметом — мотив «ничейной музыки», который позволяет обозначить основания целостности произведения, его природу и основные смыслы. Материалом для исследования послужил цикл «Ничейная муза» Елены Исаевой, изданный в 2000 году.

Мы обращаемся к заглавному мотиву «ничейной музыки» в цикле Е. Исаевой, чтобы выявить особенности миропонимания поэтессы через анализ основных мотивов, входящих в цикл.

Ничейная муза возникает как образ, творческое «я» женщины-поэта в стихотворении-эпиграфе. Это словосочетание вынесено в заглавие, что определяет его как концептуально важное для целого цикла, его нельзя переформулировать без значительной потери смысла. Слова «ничейная муза» не повторяются в цикле, однако приметы мотива мы находим в большинстве стихотворений: на него указывают и слова-маркеры, такие как «улетала», «снилась», «ночью», смежные мотивы и общность конфликтной ситуации — внутреннего противоречия лирической героини.

Героиня мотива «ничейной музыки» — женщина с поэтическим дарованием. В ней живет противоречие между сущностью музыки — спутницы поэта и сущностью самостоятельного творца. Это противоречие позволяет связать с мотивом «ничейной музыки» мотивы творчества и любви. Творчество в цикле осмысливается как способ рефлексии и сублимации. Любовь в цикле представлена в основном безответной любовью, которая так или иначе подталкивает лирическую героиню к выражению чувств.

Сложные отношения мотивов творчества и любви поддерживаются мотивами ухода и возвращения. Творчество — это способ переработки чувств и самозащиты, оно связано с мотивом «ухода»: как расставания и как отрешения. Любовь, напротив, «возвращенье... на круги» в желании преодолеть «ничейность», найти свое счастье.

Таким образом, под влиянием мотива «ничейной музыки» все темы, волнующие поэтессу, связываются в целостное единство, мотивы дополняют и раскрывают друг друга. В итоге возникает авторский мир, говорящий о главном понимании Исаевой жизни женщины-поэта, его творчестве, ее жизни, ее любви.

НАРРАТИВНАЯ ИНТРИГА В РОМАНЕ Е. СОСНОВСКОГО «АПОКРИФ АГЛАИ»

Фадина Е.В., научный руководитель проф. Абрамовских Е.В.
(Самарский государственный социально-педагогический
университет)

Обращаясь к анализу постмодернистского произведения Е. Сосновского «Апокриф Аглаи», необходимо обязательно помнить, что это метароман, то есть двухплановая художественная структура, состоящая из «романа героев» и «романа романа».

Композиционно и сюжетно исследуемый нами метароман очевидно распадается на две отдельные части, связываемые метаповествованием в единое целое. Первые две части книги

представляют собой рассказ учителя-полониста Войтека о его собственной жизни, а также историю загадочной и несчастной любви его кузена, талантливого пианиста Адама. В данной части текста мы, по-видимому, имеем дело с *лиминальной* интригой или моделью развертывания цепи событий. В отличие от *циклической*, в лиминальной интриге читателю важно не то, произойдет ли восстановление исходного равновесия и каким образом, а то, выдержит ли герой данное ему испытание, и какой выбор он сделает. В.Б. Озкан пишет о том, что метароману свойственно обязательное сочетание свободы и необходимости, непредсказуемости и игры случая с некой предопределенностью в судьбах героев. Всё это читатель в полной мере наблюдает в истории Адама Клещевского, проходящего испытание любовью и выбирающего между реализацией собственного таланта и всепоглощающей страстью к женщине. Приведет ли его решение к перерождению, «возрождению» или к смерти – вот в чём заключается ведущая интрига первой половины романа.

Но в начале третьей части романа происходит ключевой перелом в читательском восприятии текста. Реципиент узнает, что все прочитанное ранее является вставной конструкцией – романом внутри романа. Его автором является писатель Анджей Вальчак, диегетический нарратор второй половины романа. Причем события обеих половин метаромана оказываются настолько причудливым образом переплетены между собой, что читателю становится очень трудно понять, где же правда, а где вымысел. События и герои в «Апокрифе Аглаи» не то, что удваиваются, а бесконечно отражаются, как в зеркале. Вальчак периодически стремится провести параллели между собой и нарратором своего собственного романа, вводя мотив двойничества.

Постмодернистский текст ведет постоянную игру с читателем, заставляя его в конечном итоге задуматься о правдоподобности реальности в целом и даже усомниться в ней. К тому же, производству постмодернизма свойственно

эксплуатировать различные жанры, иронически пародируя их. «Апокриф Аглаи» в этом смысле не исключение. Сосновский использует в своем романе самые разные модусы повествования, но одним из ведущих мы бы выделили детективный. Элементы детективного жанра пронизывают все сюжетные и структурные части романа, всё его повествование. Это позволяет нам говорить о том, что в «Апокрифе Аглаи» также присутствует и такая неклассическая нарративная практика, как *энигматическая* интрига тайны и откровения. Вопросы о том, кем же является на самом деле Лиля-Аглая, а затем правда ли то, кем она на самом деле оказалась, преследуют читателя до самого конца романа.

Однако современная литература зачастую ставит перед читателем не только интригу действия, но и *интригу слова*. Такая установка выводит на первый план уже не то, *о чем* рассказывается, но то, *как* рассказывается. Напряжение читательских ожиданий в данном случае создается не только самой наррацией, но и её вербализацией, дискурсом, а коммуникативное событие вытесняет на второй план референтное. Все эти положения в высшей степени применимы к художественной структуре метаромана, в которой на первый план выдвигается не повествование о судьбе героев, а само событие рассказывания, погружение в мир литературного творчества Романиста, создающего вставную конструкцию. Это позволяет нам говорить о *двоякой нарративной интриге* в романе «Апокриф Аглаи»: традиционной интриге действия и новаторской интриге слова.

ДУХОВНЫЕ ЦИКЛЫ В ЛИРИКЕ И.А. БУНИНА

Франковская Л.В., научный руководитель проф. Карпенко Г.Ю.
(Самарский университет)

Изучение наследия Бунина с точки зрения системы религиозно-философских ценностей позволяет проникнуть в глубинные пласты историко-литературного процесса конца XIX –

первой половины XX века. В настоящее время исследованию творчества И.А. Бунина уделяется большое внимание, но спорными остаются вопросы классификации духовных циклов лирики.

Цикл – совокупность произведений, представляющих собой художественную целостность, обладающую проблемно-тематическим единством. Духовный цикл – совокупность произведений, в которых отражается мировидение и религиозно-философские взгляды поэта.

И.А.Бунин обращается к многосложному культурному и религиозно-философскому пласту – использует сюжеты не только христианской картины мира, но ветхозаветные, натурфилософские, обращается к идейному и художественно-эстетическому содержанию других мировых религий.

В ходе исследования нами были выделены следующие группы циклов: 1) ценностно-натурфилософский; 2) христианский цикл; 3) ветхозаветный цикл; 4) коранический цикл; 5) буддистско-индийский цикл.

Предметом изображения ценностно-натурфилософского цикла является чувство духовно-кровного родства человека с миром природы. Для этого цикла характерно такое явление лирики, как пантеизм.

Пантеизм является мировоззренческим фундаментом для всех этапов творческого пути Бунина, а также наиболее общим свойством Бунинского мироощущения.

В христианском цикле мы можем наблюдать христологические, богородичные и евангельские сюжеты, авторскую интерпретацию строк священного писания.

Ветхий завет стал для Бунина духовным источником, выражением «первичной правды» о миротворении, о взаимосвязи человека и Бога, которая продолжает переживаться лирическим субъектом Бунина как духовная реальность.

Коранический цикл выделяется по явной ориентации на исламский первоисточник (цитаты, аллюзии, реминисценции).

Для него характерно сближение с содержанием ветхозаветного цикла (утверждение родства народов и усиление мотива непостижимости, тайны Бога).

Особая группа стихотворений с экзотическим ориентальным содержанием образует буддистко-индийский цикл.

Буддистко-индийскому циклу присуще наличие природных и национальных картин, обращение к древнейшей части буддийского канона Сутты-Нипаты и прочим культурным и религиозным источникам и аллюзиям. Через призму буддистко-индийских мотивов И.А.Бунин стремился понять прошлое, настоящее, интуитивно прочувствовать будущее России.

Таким образом, в духовной лирике Бунина наблюдается стремление к религиозно-философскому универсализму: с одной стороны, ценностная картина мира создается посредством традиционной библейской образности, с другой – возникает как результат художественного осмысления «экзотических» источников.

РОЛЬ БЕСТИАРИЯ В ТЕКСТЕ В ПРОЦЕССЕ СМЕНЫ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПАРАДИГМ

Юрина Е.В., научный руководитель доц. Анисимова А.Н.
(Самарский филиал Московского городского педагогического
университета)

На рубеже XIX-XX веков в поэзии начинается активный пересмотр традиционных представлений о человеке и его месте в природе. Этот период характеризуется особым многообразием анималистических мотивов, сюжетов и типов в литературе. Анималистика стала своего рода ареной философских раздумий и рассуждений о мире природы, человека и животного в нем. В европейской анималистической литературе можно встретить многочисленные образы прирученных человеком и разделяющих его быт и труд домашних животных, описания диких животных, мотивы преклонения перед зверем, идеи братства человека и

животного, представления о животных как наблюдателях и судьях человеческой жизни [1, с. 210].

Значительное место в поэзии этого периода занимает тема «метаморфозы», превращения человека в животное или пребывание человеческого духа в животной оболочке.

Ф. Шиллер в «О наивной и сентиментальной поэзии», выделяет три разновидности пафоса: идиллический, сатирический и элегический. Анималистические образы, которые существуют в литературе рассматриваются с этой точки зрения. В нашем докладе мы остановимся на анималистических образах в произведениях XIX-XX вв. [2, с. 209].

В центре рассказа Л.Н. Андреева «Кусака» образ собаки, которую бросили на даче. Собака – существо доверчивое, принимает любовь и заботу человека, проявляет свою преданность ему, но, обманутая хотя бы раз, собака запоминает жестокость человека, и прежнее её доверие уже не так легко вернуть. В данном рассказе автор показывает проблему человеческого равнодушия, через отношение к собаке проявляются истинные качества людей.

Если у Андреева доминирующим является идиллический или элегический пафос, то анималистические образы И. Крылова и М.А. Булгакова демонстрируют сатирический пафос. В повести М. Булгакова «Собачье сердце» очеловеченный образ Шарика, в совокупности с образом Полиграфа Полиграфовича Шарикова, приближается к бестиарным персонажам. Это и жуткие монстры, вызванные к жизни красным лучом профессора Персикова в «Роковых яйцах», и, безусловно, бестиарный образ кота Бегемота в «Мастере и Маргарите»»

Можно сделать вывод, что анималистические образы можно рассматривать в русле идиллического, сатирического и элегического пафоса. Причем при смене художественных парадигм модальность меняется в зависимости от литературных течений и направлений, а также тесно связана с жанром, в котором написано произведение.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Коблякова, Г. А. Анималистическая литература // Альманах современной науки и образования. – 2010. – №12 (43). – С. 208-210.
2. Шиллер, Ф. Собр. соч.: в 7 т. – М.: Гослитиздат, 1955-1957. Т 6: Статьи по эстетике: Теоретические статьи. Рецензии, предисловия, критические заметки / послесл. В.Ф. Асмус «Шиллер как философ и эстетик»; ком. Л.Лозинской. 1957. – 780 с.

СЕКЦИЯ «МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ»

ФЕМИНИТИВЫ В РУССКОЙ РЕЧИ

Еремеева Е.А., научный руководитель доц. Темникова Н.Ю.
(Самарский государственный университет путей сообщения)

Феминитивы – это важный инструмент репрезентации женщин в условиях окружающей информационной среды. Данным термином обозначают слова, языковой статус которых сомнителен, а употребление в речи нередко сопровождается скандалом.

В языке существует множество официально признанных пар слов мужского и женского рода, например: *студент – студентка, солист – солистка, дикарь – дикарка, чемпион – чемпионка*, из чего следует, что потребность отдельно обозначить женщин реально существует. В этой связи многих волнует вопрос: почему можно назвать женщину, например, *журналисткой, художницей*, но нельзя – *профессоркой, лингвисткой, борчихой, фотографкой, электрикессой* и т.п.

Вопрос этот остро полемичен. Интересно отношение к нему самих женщин. Далеко не все из них разделяют мнение о необходимости легализации феминитивов в языке. Например, А.А. Ахматова и М.И. Цветаева были против того, чтобы их называли «поэтессы». По их мнению, если можно обобщить, они были поэтами. На наш взгляд, для Ахматовой и Цветаевой именно слово «поэт» означало, что они находятся с мужчинами на равных, поскольку оно, хотя и мужского рода, но фактически лишено гендерной окраски, в отличие от слова «поэтесса», которое зачем-то сообщает о поле, или гендере.

Сегодня в речи «гендерно маркированных» слов становится все больше. Почти все они находятся за рамками литературного языка: *авторка, членка, блогерка, гения, врачиня, педиатриня, парикмахерка, ребёнка, человечница, младеница, людия* и др.

Рассмотрим интересный пример, связанный со словом *депутатка*: сегодня оно, скорее всего, стоит в одном ряду с образованиями типа *авторка*, *блогерка* и т.п.: воспринимается как нелитературное и встречается обычно в иронических контекстах. *Депутатка* используется в том случае, когда хотят сказать что-то пренебрежительное о женщине-депутате, подвергнуть сомнению её профессиональные способности. Однако это слово уже встречалось в русской речи много десятилетий назад. Так, в газете «Русское слово» в начале XX века сообщалось о таком странном событии: *депутатка* Финляндии, имея приличную зарплату, выдавала своему мужу ежедневно ничтожную сумму на пропитание. Он не пережил этого унижения и покончил с собой. Интересно, что слово *депутатка* используется в статье как абсолютно нейтральное. Получается, что в начале XX века эмансипация, или «освобождение» женщин и уравнивание в правах с мужчинами, было, как показывает язык, выше сегодняшнего уровня. Никакой иронии по отношению к *депутатке* не чувствовалось.

Но в то же время мы видим, что сама ситуация, описанная в статье, отнюдь не нейтральная: представлена семья, где женщина зарабатывает не просто больше мужа, а содержит его и выдаёт ему какой-то пенсион, оказавшийся недостаточным для поддержания его жизненных сил. В свете сказанного и слово-феминитив приобретает негативно-оценочную стилистическую окраску.

Таким образом, очевидно, что вопрос о феминитивах не имеет однозначного решения. Их использование в речи – дело вкуса и ни в коем случае не должно ни навязываться, ни запрещаться. Лично нам ближе точка зрения М. Цветаевой и А. Ахматовой, чем позиция воинствующих феминисток, требующих избавить язык от «дискредитирующих» женщину слов типа *woman*, *women* на том основании, что в этих словах есть корень *man* / *men*.

ОБРАЗ ЖЕНЩИНЫ В РЕКЛАМЕ СОВРЕМЕННЫХ МУЖСКИХ ЖУРНАЛОВ

Костина А.О., научный руководитель доц. Шумкина И.В.
(Самарский университет)

Данная работа посвящена исследованию образа женщины в рекламе современных мужских журналов, а также оценке эффективности его использования при продвижении товаров. В качестве материала исследования мы выбрали рекламные плакаты, представленные в журналах «GQ» (с октября 2020 г. по март 2021 г.) и «МАХИМ» (с апреля 2020 г. по март 2021 г.). Журналы «GQ» и «МАХИМ» имеют сходные целевые аудитории: в основном это мужчины возраста 25-44 года со средним, а также высоким уровнем дохода. Основное отличие данных журналов в том, что редакторы «МАХИМ» наполняют издание эротическим контентом, который не используется в «GQ».

В ходе контент-анализа нами было выявлено, что в указанный период в «GQ» было опубликовано 166 рекламных сообщений, из которых 29 включают в себя образ женщины, а в журнале «МАХИМ» - 89 материалов рекламного характера, из них 16 включают в себя женские образы. Получается, что образ женщины представлен в каждой пятой публикации рекламного характера.

В указанных материалах нами было выделено пять основных женских образов: идеальная женщина, женщина как сексуальный объект, женщина как представительница слабого пола, женщина как олицетворение объекта рекламы, а также женщина-мама.

Идеальная женщина. Основные характеристики: молодая, высокая и стройная девушка-модель. Этот образ не является самостоятельным. Главная функция – дополнение визуального изображения, с целью привлечения внимания к материалам. Используется для рекламирования товаров практически всех

категорий, но чаще всего встречается в рекламе одежды, аксессуаров и различных организаций.

Женщина как сексуальный объект. Данный образ эффективно воздействует на целевую аудиторию, делая объект рекламы привлекательным в глазах потенциальных потребителей. Этот образ активно используется в журнале «Maxim», журнал «GQ» его не использует.

Женщина как представитель слабого пола. Основная функция – это создание ощущения, что обладание рекламируемым товаром делает мужчину более сильным и мужественным в глазах женщин. Такой образ можно встретить в рекламе мужского парфюма, аксессуаров, а также в рекламе банковских услуг.

Женщина как олицетворение продукта. Выступает как самостоятельный образ, чаще всего встречается в рекламе автомобилей и недвижимости. Как правило, дополняет образ рекламируемого объекта с целью подчеркнуть его высокий статус и передать основные черты, присущие товару (особенности экстерьера и интерьера, например, высотность здания и его минималистичный дизайн).

Женщина-мама. Красивая и молодая девушка в окружении семьи. Главная функция такого образа – подчеркивание «семейности» объекта рекламы. Например, часто в рекламе семейного автомобиля можно встретить образ женщины-мамы с детьми.

Иногда можно встретить универсальные женские образы, которые подходят под описание сразу нескольких типов.

По результатам исследования мы пришли к выводу, что образ идеальной девушки превалирует над остальными, так как в него редко вкладывают глубинный смысл, чаще он выступает лишь как средство для привлечения внимания.

ОККАЗИОНАЛЬНОЕ СЛОВО В РЕКЛАМНОМ ТЕКСТЕ

Куимова Ю.В., научный руководитель доц. А.А. Безрукова
(Самарский университет)

В XXI веке реклама играет особую роль, привлекая внимание слушателей, читателей, зрителей и влияя на их собственную речь. Копирайтеры добиваются этого с помощью определённых инструментов воздействия, в числе которых окказиональная лексика как наиболее частый приём языковой игры в рекламных текстах.

Н.И. Фельдман так трактует понятие окказиональное слово: «Это слова, которые были употреблены один раз в конкретном случае и в конкретном речевом отрезке» [2].

Окказионализмы могут быть образованы суффиксацией, префиксацией, словосложением. В качестве основы словообразовательной игры могут использоваться имена лиц и аббревиатуры [1].

Цель нашего исследования - изучить и классифицировать окказиональную лексику в текстах рекламы в зависимости от способа её образования.

Анализ рекламных роликов позволяет заключить, что одним из наиболее продуктивных способов образования окказиональной лексики является суффиксация. Реклама сока «Pulru»: *палпинки* (*палпи* + суффикс *-инк-*), *палпическое* (*палпи* + суффикс *-ческ-*). Реклама сока «Вкусника»: *вкусника* (*вкусный* + суффикс *-ик-*).

Следует сказать о продуктивности способа сложения. Сложение может сопровождаться суффиксацией: например, в рекламе сока «J7» - *солнцевыжималка* (*солнце* + *выжимать* + суффикс *-лк-*). Основы в составе сложного слова могут соединяться при участии соединительного гласного (интерфикса): например, в рекламе лимонада «Sprite» - *жаждоутолятель* (*утолять жажду*, *жажд* + *о* + *утолять* +

суффикс *-итель*) или в рекламе сока «Моя семья» - *ново-фруктово* (*новый+фруктовый + суффикс -о-*).

Производные появляются в результате соединения разноязычных основ. Например, в рекламе сока «Сады Придонья»: *easy-смузи* - первая часть окказионализма, представляющая собой неадаптированное заимствование из английского языка, записана латиницей, вторая (адаптированное заимствование) – кириллицей. В рекламе лимонада «Фруктайм» встречаем окказионализм *фруктайм*. Графический облик слова кириллический, основа *тайм-*, заимствованная из английского языка, транслитерирована. При создании этого окказионализма используется также и междусловное наложение.

Окказиональная лексика является распространённым способом привлечения внимания потребителей в рекламном дискурсе и становится всё более популярной.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Булавина Н.В. К проблеме разграничения неологизмов и окказионализмов (на материале периодической печати) // Орёл ГАУ. – 2013 [Электронный ресурс]. URL: https://http://www.rusnauka.com/16_NPM_2007/Philologia/22054.doc.htm. 19.05.2021.

2. Фельдман, Н.И. Окказиональные слова и лексикография [Текст] / Н.И. Фельдман. – Вопросы языкознания, 1957. – С. 64-73.

ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАТИВНОЙ РЕКЛАМЫ В РОССИЙСКОМ МЕДИАДИСКУРСЕ

Лукиенко М.В., научный руководитель Шевченко В.Д.
(Самарский университет)

Термин «Нативная реклама» характеризуется как гибрид информативного и развлекательного контента в любом воспринимаемом аудиторией формате[1]. Нативная интеграция рекламного продукта производится в печатных и интернет-изданиях, кино, радиопередачах, блогах и других медиаресурсах посредством ненавязчивого появления или обсуждения.

Первое время нативный контент предполагал формат «проблема-решение», но вскоре он стал переходить в развлекательное русло и обогатился новыми форматами.

На основе изучаемых форматов нативной рекламы, площадок для размещения, инструментов контент-маркетинга, проведенное исследование показывает, что различия между зарубежным и российским форматами нативной рекламы колоссальны. Они выражаются в менталитете целевой аудитории и рекламодателя, восприятии контента и устоев медиа. Наиболее «удачными» за счет количества аудитории площадками являются новостные СМИ и лайфстайл-издания [2].

Отличие подхода российских медиа в данном вопросе заключается в более частом использовании «черного» пиара – интеграции в скандальные новости, распространение «джинсы», чрезмерной рекламной нагрузки в нативном контенте. Под «джинсой» подразумевается распространение рекламного контента без соответствующей пометки «партнерский материал». Наиболее часто подобная ситуация встречается в регионах. Подобный подход приводит к срыву доверия аудитории к медиа и рекламодателю[3]. Однако эра «прямых продаж» и «рекламы в лоб» еще дает отголоски. Вследствие этого медиа не теряют все аудиторию и держатся на наиболее «агрессивной» аудитории[4].

Крупные «продвинутые» российские медиа перенимают опыт зарубежных коллег. Так, в 2020 году случился «бум» на сторителлинги – истории с акцентом на эмоциональную составляющую. Таким образом, грамотное оперирование такими инструментами, как нативная реклама и контент-маркетинг, может в ближайшем будущем изменить восприятие рекламы, сделать это более экологичным и схожим с положительным опытом зарубежных коллег.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Эйнштейн М. Реклама под прикрытием. Нативная реклама, контент-маркетинг и тайный мир продвижения в интернете. / М. Эйнштейн. «Альпина Паблишер», 2017. 300 с.

2. Продакт-плейсмент или спонсорский контент: что такое нативная реклама на самом деле [Электронный ресурс] / Интервью с генеральным директором медиакомпании Tigermilk Арсением Ашомко URL: <https://vc.ru/marketing/17891-what-is-native> (дата обращения 28.04.2021).

3. Чалдини Р. Психология влияния. Убеждай. Воздействуй. Защищайся. «Питер», 2019. 480 с.

4. Райс Э., Райс Л. Расцвет пиара и упадок рекламы. Как лучше всего представить фирму. М., 2004. 320 с.

ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ САМАРСКОГО ОБЛАСТНОГО ОТДЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОГО ДЕТСКОГО ФОНДА

Митряшкина Е.И., научный руководитель доц. Усачева О.А.
(Самарский университет)

Специфика продукта благотворительных организаций заключается в организационно-деятельностной активности [1, с. 171].

Продвижение продукта детских благотворительных фондов способствует созданию их позитивного имиджа в обществе, что очень важно для формирования у граждан доверия к подобным организациям.

Предмет нашего исследования – продвижение Российского детского фонда в Самаре.

«Российский детский фонд» помогает малоимущим семьям, семьям с детьми-инвалидами, сиротам. Данный фонд имеет в Самаре официальный сайт (<http://www.df63.ru/>), а также ведет группу в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/rdf63>).

Анализ качества данных интернет-ресурсов позволяет сделать следующие выводы.

Официальный сайт имеет грамотные разделы, бокс с кнопками «Срочная помощь», «Я хочу помочь», «Мне нужна помощь». Сайт содержит отчёты о деятельности фонда; историю развития фонда (деятельность с 1988 года); список сотрудников. Всё это формирует доверительное отношение граждан к фонду. Сайт имеет приятное цветовое и графическое оформление; удачный логотип, символизирующий опеку взрослых над детьми.

Основные недостатки сайта – устаревшая информация в каждом разделе; отсутствие свежих отчётов и фотографий; мало сведений о нуждающихся.

Группа в «ВКонтакте» имеет легко запоминаемое название «Самарский-Детский фонд». Слоган «33 года – ни дня без добрых дел!» подчеркивает активность и непрерывность работы фонда. Он отражает надежность организации, ее проверенность временем.

Достоинства группы – регулярное обновление информации; свежие отчёты о мероприятиях и проведенных акциях; благодарности; активная рекламная деятельность. В качестве минусов отметим малое количество подписчиков (330); мало информации о нуждающихся в помощи.

Рекомендации: активизировать работу официального сайта, регулярно обновлять информацию; в группе «ВКонтакте» вести работу по увеличению количества подписчиков, привлечению волонтеров; привлечь деятельность частных пекарен (например, пекарни «Хлебница»). Нужно разработать рекламу, в которой будет указан факт сотрудничества фонда и пекарни, предполагающего отчисление «Хлебницей» двух рублей с каждой покупки в пользу фонда. Данная кампания принесет выгоду фонду и пекарне. Пекарня будет восприниматься как оказывающая помощь детям и несущая благо обществу. Фонд же, благодаря этой акции, станет известным в Самаре, что поднимет уровень заинтересованности граждан в этой организации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Науменко Т.В. Специфика маркетинговой деятельности благотворительных фондов // Вестник РУДН. Серия: Социология. 2018. Т. 18. № 1. С. 166-177.

СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ TELEGRAM-КАНАЛОВ

Савина Д.Д., Важаева Е.А.,
научный руководитель доц. Резникова Е.В.
(Самарский университет)

С каждым годом мессенджер Telegram набирает все большую популярность. На момент исследования статистика пользователей мессенджера уже превысила полмиллиарда человек [1]. Главное достоинство мессенджера - это конфиденциальность. Цель исследования – определить способы продвижения коммерческих Telegram-каналов и проанализировать их достоинства и недостатки.

Существует ряд устаревших способов продвижения Telegram-каналов, которые не приносят должного результата. Среди них – спам, добавление контактов из телефона (это

разновидность спама), сарафанное радио, использование сервисов по раскрутке, использование каталогов.

Обратимся к анализу эффективных способов продвижения Telegram-каналов. Их можно разделить на платные и бесплатные. К платным способам относится таргетированная реклама на внешних ресурсах, а также некоторые варианты рекламы внутри платформы. Преимуществом таргетированной рекламы является возможность регулировать цену привлечения подписчика.

Реклама внутри платформы Telegram – самый популярный способ продвижения. Прирост от такой рекламы может быть до 20-30 тысяч подписчиков от одной рекламной кампании. Анализировать статистику прироста участников возможно с помощью следующих платформ: Tgstat или Telemetr. Среди вариантов продвижения внутри платформы следует отметить следующие способы: перекачка аудитории с других площадок, взаимный пиар и использование подборок. Чтобы собрать аудиторию с других площадок, следует закрепить ссылку на продвигаемый канал в шапке профиля. Взаимный пиар осуществляется по тому же принципу, что и в других социальных сетях, путём нахождения похожих каналов и предложением дальнейшего сотрудничества. Каналы должны быть похожи по тематике и количеству подписчиков, чтобы произошел обмен аудиторией. Использование подборок похоже на взаимный пиар, но отличается масштабностью кампании. Подборка – это список с заранее договорившимися участниками, длинный пост, в котором по порядку идут ссылки на каналы с кратким описанием площадки. Они могут подбираться как по смежной тематике, так и быть далёкими друг от друга. Авторы Telegram-каналов договариваются с другими авторами о размещении подборки. Например, подборка Telegram-канала сайта «Кинопоиск» может разместить у себя другие каналы о кино. Подборки также бывают внешними. Принцип остаётся прежним, но публикуются они вне мессенджера Telegram: в блогах, на сайтах СМИ, форумах и т.д.

Таким образом, можно утверждать, что эффективные методы продвижения Telegram-каналов в своем большинстве сосредоточены в самом мессенджере. Создатели коммуникативной площадки постоянно обновляют способы продвижения каналов, что привлекает большое количество читателей и авторов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Официальный сайт коммуникационного агентства MACON Advice. Ссылка доступа: <https://macon-advice.ru/> [Дата обращения: 19.04.2021].

ОСОБЕННОСТЬ КОММУНИКАТИВНОГО ПОВОДЕНИЯ ПОКОЛЕНИЯ Z

Щербакова Н.С., научный руководитель доц. Чернявская Н.А.
(Самарский университет)

В 2014 году агентство «Sparks and Honey» дало старт многочисленным исследованиям характеристик поколения Хоумлендеров (национальной безопасности, Z) (2003-2023 г.р.) [1], которое только проходит фазу формирования в силу того, что самые старшие его представители недавно достигли 18-летнего возраста. Одним из объектов таких исследований является коммуникативное поведение – совокупность норм, психологических установок и традиций общения, принятых в данной социальной группе.

Современный стиль жизни, многозадачность, высокая степень изменчивости порождают NET-мышление, новый тип мышления современного поколения, а также новую модель коммуникации «многие многим». Хоумлендеры теперь не только потребители, но и создатели собственного контента. Зачастую такое активное авторство становится и голосом поколения, как в случае с Гретой Тунберг, главной персоной 2019 года.

В онлайн-коммуникации Хоумлендеры придерживаются так называемого телеграфного стиля – отрывочной экспрессивной речи, в основном состоящей из существительных и глаголов – речи, в которой не принято говорить о чувствах и людях. Изменился фокус внимания в речи – окружающие люди стали неинтересны, интереснее персонажи виртуального, несуществующего мира [2]. Один из факторов формирования поколенческой ценности – слоган «Начни с себя».

Однако из-за существующей ценности семьи, как и у Молчаливого поколения (1923-1943 г.р.), приветствуется контент, выражающий любовь к своей семье и близким. Об этом принято говорить публично.

Говоря о самоидентификации этого поколения, можно выявить следующие метафоры-символы в речи: «мир – это то место, в которое мы приходим для познания всего, в том числе и себя», «мир – это мозаика/пазл», а «я незначительная деталь».

Таким образом, исследование коммуникативного поведения Поколения Z является важной частью для формирования целостного портрета представителя этого поколения, который можно использовать в самых разных практиках.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. 30 фактов о современной молодежи: исследование Сбербанка и Validata // Янгспейс. 2017. № 11. URL: <http://youngspace.ru/faq/sberbank-issledovanie-molodezhi>
2. Макаров А. Поколение Z: бесчувственные романтики [Электронный ресурс] // Аудиолекция – URL: <http://www.aimakarov.com/igreki-i-zety-potustoronnie-lyudi-i-beschuvstvennye-romantiki/>

ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ МАГАЗИНА НАСТОЛЬНЫХ ИГР

Якимов Е.А., научный руководитель доц. Мещанова Н.Г.
(Самарский университет)

С целью выявления путей эффективного продвижения выбранного объекта было проведено исследование настольных игр как товарной категории. Были выявлены её основные особенности: маркетинговая схема монетизации настольных игр (через единоразовую покупку основной игры или продажу дополнительных материалов); специфика целевой аудитории (люди любого возраста и пола).

Проведен анализ российского рынка настольных игр. Среди его особенностей можно выделить: неопределенность товарной категории, к которой должны быть отнесены настольные игры (часто их смешивают с товарами для детей или продают в неспециализированных магазинах как сопутствующую продукцию); восприятие товара потенциальной аудиторией (неготовность покупателя платить указанную цену за официальный продукт по причине присутствия на рынке более дешевых, пиратских, аналогов); специфическая конкурентная среда (ее основу составляют три типа магазинов: неспециализированные магазины, предлагающие не только настольные игры, но и товары смежных категорий; франшизы; магазины-клубы).

Также были выявлены проблемы в продвижении рассматриваемого товара. Если не брать в расчет особенности российского рынка, основная проблема – это наличие полного, более дешевого и удобного, аналога – видеоигр.

На основе полученных данных был предложен план продвижения магазина настольных игр, предполагающий несколько этапов:

- 1) определение типа магазина согласно представленному выше списку;
- 2) выбор основных средств продвижения товаров: интернет-реклама (контекстная), реклама в социальных сетях (SMM), реклама на сайте;
- 3) привлечение сопутствующих средств продвижения: почтовые рассылки и возможность обратной связи на сайте;
- 4) проведение ивентов – событий, способствующих привлечению внимания и увеличению аудитории магазина. Данный прием наиболее актуален для магазинов-клубов, которые способны организовать обучающие партии и соревнования в торговой точке.

СЕКЦИЯ «НЕМЕЦКАЯ ФИЛОЛОГИЯ»

ВЕРБАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПТА «KLAVIER» В РОМАНЕ Э. ЕЛИНЕК «ПИАНИСТКА»

Аругчева А.Д., научный руководитель проф. Кучумова Г.В.
(Самарский университет)

В данной работе рассматривается художественный концепт «Klavier» в романе *Die Klavierspielerin* (1983) и средства его вербализации в тексте. Роман «Пианистка» – самый «музыкальный» роман австрийской писательницы Эльфриды Елинек (р. 1946). Тема музыки «прошивает» все уровни повествования, определяет сюжетную композицию, задает музыкальную организацию текста. Концепт «Klavier» – ключевой в романе – передает властные отношения в семье (мать-тиран / дочь-безмолвная жертва).

Вербализация концепта «Klavier» осуществляется на фонологическом уровне: в рифме и звукописи романа. С помощью аллитерации и рифмы автор выражает свое отношение к инфантильной 37-летней героине, судьба которой сломлена диктатом матери.

Музыкально-ритмическая организация текста прослеживается и на грамматико-синтаксическом уровне. В тексте часто встречаются примеры грамматического параллелизма, эти «характерные аккорды» задают прозе определенный ритм [Якобсон, с. 528].

Графические средства выступают важным маркером в музыкальной организации текста. Так, используемые в тексте романа знаки препинания можно рассматривать в музыкальном (мажорном) ключе. Цитата: *Es gibt doch Überzüge, die schön, praktisch und nicht einmal teuer! sind <... >* [Jelinek, с. 204].

Концепт «Klavier» раскрывается и на метафорическом уровне. «Человек как музыкальный инструмент», весьма распространенная в литературе метафора, обыгрывается у Елинек

в жестко-ироническом контексте. Покорная дочь уподобляется в романе домашнему роялю. Властная мать контролирует свою дочь ежеминутно, она постоянно и тщательно следит за настройкой этого музыкального инструмента. «Die Mutter achtet auf gute Stimmung des Instruments, und auch an den Wirbeln der Tochter dreht sie unaufhörlich herum, nicht besorgt um die Stimmung des Kindes» [Jelinek, с. 39]. Полисемия слова «Stimmung» («настрой» и «настроение») позволяет здесь говорить о человеке как о «живом инструменте».

Итак, «музыкальность» романа прослеживается на всех уровнях организации текста. Перечисленные способы вербализации концепта «Klavier» это демонстрируют. Автор использует конвенциональный язык, как музыкант использует свой инструмент, извлекая из него разнообразнейшие звуки. Роман «Пианистка» представляет собой звучащий текст, полный смысловых диссонансов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Jelinek, E. Die Klavierspielerin / Elfriede Jelinek. – Reinbek bei Hamburg : Rowohlt, 2005. – 285 S.
2. Яacobсон, Р. Поэзия грамматики и грамматика поэзии. // Семиотика: Антология / сост. Ю. Степанов, изд. 2-е, испр. и доп. – М. : Академический проект; Екатеринбург : Деловая книга, 2001. – 702 с.

ВОПРОСИТЕЛЬНЫЕ ЧАСТИЦЫ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ: ПРОБЛЕМЫ КАТЕГОРИЗАЦИИ, СЛОЖНОСТИ И СТРАТЕГИИ ПЕРЕВОДА

Ермаков В.О., научный руководитель проф. Кострова О.А.
(Самарский государственный социально-педагогический
университет)

В немецкой германистике отсутствует группа вопросительных частиц (А.В. Аверина, М. Thurmair, Н. Вуßman,

G. Helbig). В русском языке, напротив, существует подкласс вопросительных частиц, входящий в более широкую группу модальных частиц (В. В. Виноградов). По аналогии с русским языком мы выделили класс вопросительных частиц немецкого языка. В него вошли частицы *doch*, *wohl*, *schon*, *auch*, *bloß/nur*, *denn*, *eigentlich*, *mal*, *ja*.

Анализ 489 контекстов, содержащих данные частицы, а также их переводов, представленных в НКРЯ, с целью выделения значений данных частиц, а также для описания возможных переводческих сложностей привел нас к следующим выводам:

1) Количество вопросительных частиц в немецком языке превышает количество вопросительных частиц русского языка.

2) Каждая частица обладает широким диапазоном оттеночных значений – от 2 до 6.

3) Каждая частица обладает доминирующим и второстепенными значениями.

4) Каждая из частиц может усиливать как отдельное слово, часть высказывания, так и всё высказывание в целом.

5) Отсутствие единого варианта перевода каждой отдельно взятой частицы: каждая из частиц имеет несколько вариантов перевода – от использования вопросительных или иных частиц русского языка вплоть до опущения частицы или использования описательного перевода.

Исходя из этого, для решения возможных переводческих трудностей могут быть использованы стратегии ориентации на невербальные средства коммуникации (жесты, мимика, интонация и пр.) при устном переводе либо ориентация на контекст и фоновые знания при осуществлении письменного перевода.

ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ ТИПАЖ «СТЕНДАПЕР»
(НА МАТЕРИАЛЕ ВЫСТУПЛЕНИЙ М. К. РОППЛЕР)

Полковникова Е.А, научный руководитель проф. Дубинин С.И.
(Самарский университет)

Интерес, популярность и востребованность *стендапа* как части языковой и массовой культуры формирующегося глобального культурного пространства обусловлены его демократичностью, объединяющим потенциалом, стремительным развитием этой практики в Европе и в ФРГ как нового юмористического эстрадного жанра. Объект данного исследования - языковая эстрадная манера и формируемый лингвокультурный типаж немецкоязычной стендап-комикессы Марии К. Гропплер.

Стендап – комедийное представление разговорного жанра, в котором как правило один выступающий исполнитель позиционируется перед аудиторией. Стендап-комик делится небольшими историями из своей жизни, придавая этому юмористическую форму, часто опираясь на апробированный лингвокультурный типаж (Дж. Картер). В качестве важнейших понятий, воплощающих художественные практики, исследователи (В. И. Карасик, Ю. Н. Караулов) называют: «роль», «стереотип», «амплуа», «персонаж», «имидж», «речевой портрет». Исполнитель, как лингвокультурный типаж, строит своё поведение в соответствии с ролевыми предписаниями, а роль как общая схема эстрадного поведения – основа его «поступков» как типажа-креатуры.

Мария Клара Гропплер – молодая немецкая стендап-комикесса. В своих выступлениях она затрагивает актуальные темы: межгендерные и сексуальные отношения, вегетарианство, феминизм, учеба, хобби. Ее комедийная манера прямая, честная, иногда даже грубоватая по форме. Девушка работает в своем пока еще формируемом образе на столкновении полярностей – миловидной внешности и ненормативной лексики. В ее речи

отметим большее количество языковых единиц молодёжного сленга, инвективов и жаргонизмов (*Porno, Dickpics, Scheiße* и т. п.). Выбор лексики обусловлен эпатажной ориентацией на молодежную аудиторию. Комикессса активно использует сигналы-междометия, свойственные многим стендаперам: *Ja, Eh, Ah*. Это создает эффект непосредственного живого общения, служит некой «регулирующей паузой», чтобы дать аудитории стимул задуматься и посмеяться (Скотт С.).

Стилистически несовместимые внешность и речь М. К. Грошлер образуют удачный лингвокультурный типаж начинающей артистки-стендапера, строящей на его основе свой уникальный эстрадный образ и формирующей свое востребованное амплуа. Несмотря на обилие «пошлостей» в речи комикессы, она остро поднимает важные для современной молодежи ФРГ вопросы.

ЯЗЫК В ПЕРСПЕКТИВЕ ДЕКОЛОНИАЛЬНОЙ БОРЬБЫ МИГРАНТОВ ФРГ (НА ПРИМЕРЕ ТЕКСТОВ МОЛОДЕЖНОГО НЕМЕЦКОГО РЭПА)

Сахаров А.С., научный руководитель проф. Данилова Н.К.
(Самарский университет)

Глобализация спровоцировала в современном обществе ряд серьезных социокультурных проблем. Вопрос интеграции мигрантов из фундаментально иных цивилизаций требует решение не только на уровне политики, но и в культурной сфере. Проблемы расизма и актуализации ксенофобии сегодня стали главной тенденцией в западном дискурсе. Ответом на данную тенденцию стало появление философской концепции деколонильности.

Под деколонильностью понимается процесс парадигмального освобождения постколониальных народов Третьего мира от перманентного ощущения превосходства и

универсальности западной культуры [1]. Данный процесс может осуществляться как на нормативном, так и на языковом уровнях.

Проведенный анализ текстов немецкого рэпа позволяет выявить гибридное использование слов разных языков (русский, турецкий, различные диалекты курдского, арабский): «*Ich will nur Massari, Bruder (ja), vergifte diese Kahba*» (*Capital Bra „Power“*), «*Makarow, Kuku-bra, auf dein Kopf, Kuku-bra*» (*Capital Bra «Wladimir Putin»*). Использование обценной лексики родного языка преследует ту же деколониальную цель [2]. Употребление иноязычной обценной лексики исключает попытки грамматической адаптации слов, что говорит о специфических коммуникативных задачах такого рода рэп-текстов. Рэперы-мигранты преподносят родной язык в агрессивной манере, актуализируют и максимизируют свое маргинальное положение «инога» по отношению к остальному обществу ФРГ. Схожая тенденция обнаруживается и на содержательном уровне.

Итак, проведенный нами лексико-семантический анализ текстов современного молодежного рэпа ФРГ позволяет сделать вывод о том, что рэп является эффективным инструментом конструирования идентичности мигрантов. Наибольшее значение в этом процессе имеет деколониальное утверждение своего социального отчуждения и неспособности интеграции в западное общество. Единственным аспектом соприкосновения между мигрантами и коренными жителями ФРГ является культура потребления.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Mignolo W.D. DELINKING: The Rhetoric of modernity, the logic of coloniality and the grammar of de-coloniality. Duke University, 2008 – P. 8-9.

2. Сорокин Ю.А., Тарасов Е.Ф. Креолизованные тексты и их коммуникативная функция // Оптимизация речевого воздействия. – М., 1990, С. 12

МЕТАФОРА ИСЧЕЗНОВЕНИЯ В РОМАНЕ

Д. КЕЛЬМАНА «СЛАВА»

Сударева В.С., научный руководитель проф. Кучумова Г.В.
(Самарский университет)

Тему исчезновения человека в информационно-цифровой среде художественно осмысляет австрийский писатель Даниэль Кельман (*Daniel Kehlmann*, р. 1975). Девять историй в его романе «Слава» (*Ruhm. Ein Roman in neun Geschichten*, 2009) [1] связаны единой метафорой «исчезновения» («смерть субъекта», «смерть автора»), забвение, потеря идентичности). Примечательно, что первоначально роман был задуман автором под названием «Исчезнувшие» (*Die Verschwundenen*) [2, с. 122].

В эпоху новых информационных технологий человек остается без выятных ценностных ориентиров. Его внутренняя пустота компенсируется активной ролевой деятельностью, предполагающей внешнюю идентичность (социальное маскирование) [3, с. 8]. В каждой романной истории автор перебирает ситуации утраты человеком социальной маски «слава», прослеживает ролевой обмен идентичностями.

На сюжетном уровне автор фокусирует внимание читателя на «исчезновении человека» в информационной среде и в социальных сетях. Человек, зависимый от новых средств коммуникации, теряет свою идентичность, примиряясь с заменой на копию и довольствуясь лишь внешними признаками самодостаточности.

Так, в одной из историй техник Эблинг при покупке мобильного телефона случайно получает чужой номер. Он входит во вкус анонимного общения, примеряя на себя маску знаменитого киноактера. Его парный персонаж, актер Ральф Таннер, уже не соответствующий своему «настоящему» образу, зафиксированному в медиа-источниках, приобретает идентичность собственного двойника-имитатора. В другой истории автор детективов Мария Рубинштейн, оставшись без

возможности общения в социальных сетях, бесследно исчезает в своем путешествии по Востоку. Так или иначе, все персонажи романа выпадают из реального коммуникативного пространства.

Метафора исчезновения обнаруживает себя и на вербальном уровне. Так, романный персонаж, офисный работник Мольвиц, ведущий вторую жизнь в виртуальном пространстве под именем *molwitt*, начинает использовать не характерные для него в реальности сленговые выражения, англицизмы, социолектную лексику.

Таким образом, в романе Д. Кельмана «Слава» метафора «исчезновения» является основой художественной целостности и прослеживается на сюжетном, вербальном и художественном уровнях.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Kehlmann, Daniel. *Ruhm. Ein Roman in neun Geschichten.* – Hamburg: Rowohlt Verlag, 2009. – 208 S.
2. Gasser, M. *Das Königreich im Meer: Daniel Kehlmanns Geheimnis.* Göttingen: Wallstein Verlag, 2010. – 188 S.
3. Ионин, Л.Г. Идентификация и инсценировка // Социологические исследования 1995, № 4. – С. 3-14.

СЕКЦИЯ «ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕВОЗОК, УПРАВЛЕНИЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ НА ТРАНСПОРТЕ»

КОНТРОЛЬ ТЕХНИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ВАГОНОВ ПРИ ЭКСПЛУАТАЦИИ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ БЕЗОПАСНОСТИ ДВИЖЕНИЯ

Валуев Е.А., научный руководитель доц. Жебанов А.В.
(Самарский государственный университет путей сообщения)

В целях минимизации затрат на внедрение и последующую эксплуатацию систем диагностики подвижного состава, получения комплексной оценки состояния подвижного состава как в части технического, так и в части коммерческого осмотра, а также реализации функций прогнозирования ресурса грузового вагона и автоматизации технологических процессов работы сортировочных станций, начата работа по разработке и внедрению «Интегрированного поста автоматизированного приема и диагностики подвижного состава на сортировочных станциях» (ППСС).

Для решения поставленной задачи проведен детальный анализ параметров, которые могут быть проконтролированы средствами диагностики, которые будут внедрены перед походом к пункту технического обслуживания (ПТО). Для достоверности получаемой информации проведены хронометражные наблюдения технологии осмотра грузовых вагонов в парках прибытия осмотрщиками-ремонтниками вагонов, проведен сравнительный анализ нормы времени на обслуживание грузового вагона существующей и с учетом внедрения средств диагностики. При применении описанного комплекса можно выделить следующие направления у которых можно увидеть снижение затрат по сравнению с действующей технологией: затраты на оплату труда; отчисления на социальные нужды;

электроэнергия; материалы; снижение инвестиционных вложений.

Предлагается модернизировать данный комплекс, чтобы расширить функциональные возможности устройства за счет внедрения нового автоматизированного диагностического устройства для измерения геометрических параметров, которое сможет выявлять влияние тележки – АДУВТ.

РАЗРАБОТКА 3D-ИНСТРУКЦИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ

Суторма А.А., Костин И.А.,

научный руководитель доц. Исайчева А.Г.

(Самарский государственный университет путей сообщения)

В настоящее время, корпорация ОАО «РЖД» проводит цифровую трансформацию производства. Одной из поставленных задач является перевод нормативно-технической документации в визуализированный вид [1].

Проблема становится особенно остро, если учитывать что на производство начинают трудоустраиваться представители поколения-Z [2], у большинства из которых присутствует клиповое мышление [3].

Для перевода технологических карт выполняемых процессов в визуализированный вид нами предложено использовать программы трехмерного проектирования, и на основе построенных 3D-моделей создавать анимированные видеоролики, которые будут просматриваться с мобильного приложения, и храниться в базе данных.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Поменков Д. М. Цифровая трансформация хозяйства автоматики и телемеханики // Автоматика, связь, информатика. 2019. № 4. С. 12-14.

2. Howe N., Strauss W. Generations: The History of Americas Future. 1584 to 2069. N.Y.: Quill William Morrow, 1991. 544 p.

3. Гатен Ю. В. «Цифровое поколение»: Миф или реальность? // Перспективные информационные технологии. 2020. С. 417-419.

СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИКА»

ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ПРЕДМЕТА «ОКРУЖАЮЩИЙ МИР» В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ

**Бондарева Л.В., научный руководитель доц. Филиогло Л.Д.
(Поволжский православный институт)**

В условиях возрастающего влияния современной информационной среды на мыслительные процессы младших школьников важное значение в курсе «Окружающий мир» приобретают эффективные методические приемы по формированию основных понятий, выявление которых в данном исследовании рассматривалось в качестве цели [1, 2].

Опытно-экспериментальная работа строилась на основе педагогического эксперимента. По результатам проведения комплексной диагностики восприятия, внимания, памяти и мышления учащихся третьих классов школы № 41 г. Тольятти, а также контрольной работы для констатации ситуации было выявлено следующее: школьники имеют достаточную скорость и объем восприятия, однако мыслительные операции, связанные с анализом, синтезом, сравнением, обобщением, классификацией, у большинства детей затруднены, уровень сформированности основных понятий в курсе «Окружающий мир» в основном средний и ниже среднего.

Для определения содержательной составляющей формирующего этапа был изучен опыт учителей-практиков по применению методических приемов, эффективных в условиях современной информационной среды. Отобранные и классифицированные методические приемы, направленные на развитие мыслительных, в первую очередь, логических, процессов, с применением, в том числе, информационно-коммуникационных технологий, были использованы для

разработки содержания программы по изучению раздела «Мир как дом» в курсе «Окружающий мир».

Повторное проведение диагностик и контрольной работы на контрольном этапе эксперимента показало, что уровни развития восприятия, внимания, памяти, мышления учащихся экспериментального класса, а также уровень сформированности основных понятий курса «Окружающий мир» в целом повысились по сравнению с показателями в контрольном классе.

Таким образом, методические приемы, которые включают логические операции по обработке информации, способствуют выработке концентрации внимания, пониманию и запоминанию внутренних логических связей между отдельными частями материала и, как следствие, ведут к пониманию и запоминанию основных понятий курса «Окружающий мир».

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Букатов, В. М. Клиповые изменения в восприятии, понимании и мышлении современных школьников – досадное новообразование «постиндустриального уклада» или долгожданная реанимация психического естества? // М.:2018.

2. Ежевская, Т.И. Психологическое воздействие информационной среды на современного человека // Психопедагогика в правоохранительных органах. – 2009. – N 2(37). – С. 38–41.

АКТИВИЗАЦИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ ГЕОМЕТРИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

Валиева А.Р., научный руководитель доц. Зубова С.П.
(Самарский государственный социально-педагогический университет)

В соответствии с ФГОС НОО главной целью и основным результатом образования является развитие личности

обучающегося на основе усвоения универсальных способов действий, познания и освоения мира. Достижение названной цели начального общего образования возможно, если обучающийся является полноправным субъектом деятельности образовательного процесса, его активным участником, что и предписывает ФГОС. Отсюда следует, что обучение целесообразно организовывать таким образом, чтобы ученики были вовлечены в активную познавательную деятельность, которая является одной из ведущих форм деятельности ребенка. В то же время, несмотря на огромное значение активизации познавательной деятельности младших школьников, практические вопросы активизации познавательной деятельности остаются недостаточно разработанными. Практика показывает, что учителя не всегда используют приемы активизации познавательной деятельности обучающихся при изучении конкретных тем на уроках математики, применяя объяснительно-иллюстративные методы обучения, что влечет за собой такие негативные последствия как повышение утомляемости, резкое снижение мотивации к изучению математики, а также снижения уровня обученности. Геометрический материал, как одна из содержательных линий начального курса математики, имеет большие возможности для активизации познавательной деятельности младших школьников. Однако анализ учебников, проведенный нами, показал, что такие возможности большей частью не реализуются. Задания геометрического характера в учебниках, в основном, однотипны.

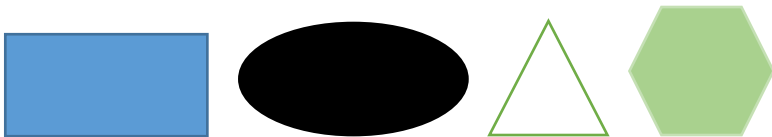
Таким образом, возникает противоречие между необходимостью и возможностью активизации познавательной деятельности младших школьников при изучении геометрического материала и ненаправленностью современного обучения математике младших школьников на активизацию таковой.

Теоретический анализ научной литературы по проблеме активизации познавательной деятельности младших школьников

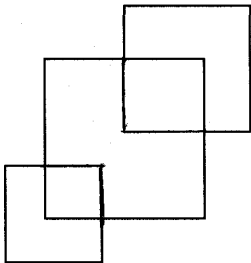
средствами геометрического материала позволил нам выявить следующие положения: познавательная деятельность обучающихся понимается разными авторами неоднозначно; она, как и любой вид деятельности, имеет сложную структуру: потребности, мотив, цель, действия; определены факторы и приемы активизации познавательной деятельности младших школьников.

Задания геометрического содержания имеют большие возможности для активизации познавательной деятельности младших школьников. Но, проанализировав учебники по математике разных авторов для 2 класса (М.И. Моро, Г.В. Дорофеев, Н.Б. Истомина), мы сделали вывод, что эти возможности не реализуют в полном объеме на уроках в начальных классах. Поэтому существовала необходимость создания методических материалов геометрического содержания для активизации познавательной деятельности обучающихся.

Задание 1. Какая фигура лишняя? Почему? (Приведи несколько точек зрения)



Задание 2. Сколько квадратов на рисунке? Покажи их.



Проанализировав результаты контрольного этапа эксперимента, мы убедились, что у испытуемых экспериментального класса уровень познавательной деятельности

повысился, а у контрольного класса остался практически на том же уровне. Это значит, что использование разработанного нами комплекса геометрических заданий способствовало повышению активизации познавательной деятельности обучающихся 2 класса.

ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ У ПОДРОСТКОВ МОТИВАЦИИ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ

Гульчак И.А. научный руководитель доц. Майорова Н.В.
(Самарский государственный социально - педагогический
университет)

Целью исследования было изучение влияния средств массовой информации на формирование у подростков мотивации к занятиям физической культурой и спортом и разработка программы формирования мотивации к занятиям физической культурой.

Диагностика учащихся 8-х классов показала, что современные подростки используют Интернет и социальные сети как средство развлечения. У них нет интереса и мотива заниматься спортом, не смотря на то, что у них есть огромный доступ к ресурсам, с которым можно физически совершенствоваться, не выходя из дома. Это означает, что детям нужен пример для подражания, или мотив начать заниматься физкультурой.

В ходе формирующего эксперимента мы провели следующую работу:

- Создали закрытые страницы в социальных сетях Вконтакте и Instagram и выслали приглашения учащимся, участвующим в опытно-экспериментальной работе.

- Продумали темы, нашли подходящую информацию, разработали расписание выкладывания постов на странички в социальных сетях.

- Проводили тематические онлайн – тренировки каждую среду и воскресенье.

- Записывали обучающие видео ролики с комплексами упражнений, тренировками, различными техниками известных упражнений.

- Давали домашнее задание просмотреть определенные ролики на YouTube, найти в сети Интернет информацию о различных спортивных акциях, которые проходят у нас в городе.

- Придумали и организовали челленджи.

Таким образом, при разработке программы мы учли все возможные факторы для формирования положительной мотивации к занятиям физической культуры у обучающихся среднего школьного возраста. В течение ноября 2020 года по апрель 2021 года ученики 8-х классов работали по предложенной нами программе.

Повторное анкетирование показало, что учеников, любящих посещать уроки физической культуры стало на 33% больше, у многих учеников появилась мотивация заниматься спортом. До исследования таких детей было 45%, после исследования стало 78%.

Результаты исследования могут быть использованы педагогами в учебной и внеурочной деятельности с учащимися подросткового возраста, а также при проведении родительских собраний.

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ДОШКОЛЬНИКА И МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА

Иванова М.В., научный руководитель доц. Севенюк С.А.
(Самарский государственный социально - педагогический
университет)

Формирование патриотических чувств у детей дошкольного и младшего школьного возраста происходит постепенно: - на первом этапе – это любовь к родителям,

близким, своей местности, этносу; - на втором этапе – привитие чувства бережного отношения к природе, воспитание у детей с малых лет чувства хозяина родной земли; - на третьем этапе – передача им трудового и жизненного опыта.

Формирования основ патриотизма у детей дошкольного и младшего школьного возраста – предполагает последовательное решение ряда задач: – воспитания у ребенка любви и привязанности к своей семье, дому, детскому саду, школе, улице, городу; – развития интереса к русским традициям и народным промыслам; – знакомства с государственной символикой Российской Федерации; – расширения представлений о городах и регионах нашей страны; – формирования чувства ответственности и гордости за достижения нашей страны; – формирования уважения к другим народам и их культуре.

Для решения задач патриотического воспитания в образовательной организации очень важно также охватывать как можно более широкого круга методов и форм работы. Это могут быть беседы, викторины, игры, праздники, чтение литературы и т.п. Большое значение в формировании и развитии патриотических чувств у детей дошкольного и младшего школьного возраста может иметь грамотно организованная экскурсионная и музейная деятельность.

Педагоги образовательных организаций находят для детей деятельность, чтобы ее сущность и содержание согласовывалось с задачами воспитания, а методы и формы были доступны каждому ребёнку, и соответствовала содержанию. Для всего этого нужно хорошо знать содержание, особенности организации и руководства всеми видами деятельности детей, также уметь сочетать их в едином педагогическом процессе, подчинив к единой задаче.

Для того чтобы, в нашем современном мире, молодое поколение любило, гордилось и уважало Отечество, способствовало благополучию и процветанию нашей страны и несло ответственность перед нынешним и будущим поколением

необходимо: - чтобы были связаны и объединены образование, культура, спорт, общественные организации; своевременно и правильно доводились до участников образовательного процесса государственные программы и методические пособия по патриотическому воспитанию; чтобы была поддержка со стороны родителей, общественных организаций, государства.

Важным остаётся то, что педагоги своим личным примером высокого гражданского служения своему Отечеству в социально-развитом обществе, должны воспитывать в дошкольниках чувство высокого и «правильного» патриотизма. И именно от его работы зависит формирование гражданских качеств всесторонне-развитой личности, приближённой к идеалу молодого россиянина.

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ИСТОРИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ

Карманова Д.А., научный руководитель доц. Иванюк М.Е.
(Самарский государственный социально-педагогический
университет)

Школа во все времена служила двум основным целям: научить и воспитать. Воспитанию в современной школе всё чаще отводится последнее место, на первое выходит подготовка к экзаменам, и из-за этого упускается нечто более важное – воспитанная личность учащегося. Необходимо пересмотреть значимость воспитательного потенциала на уроках математики, так как невозможно по-настоящему воспитать человека, не сделав акцент на историческом материале.

Воспитательная функция математики чаще всего базируется на содержании обширного исторического материала, который позволяет расширить жизненный опыт учащихся. В результате исследования часто используемых в средней школе учебников по алгебре: Дорофеева Г.В., Колягина М.Ю., Макарычева Ю.Н., Мордковича, Петерсон Л.Г. и геометрии:

Атанасяна Л.С., Козлова С.А., Погорелова А.В., Шарыгина И.Ф. на количество и содержание исторического материала, приходим к следующим выводам:

- учебники по алгебре обладают большим историческим материалом по сравнению с учебниками геометрии;
- многие учебники обладают недостаточным количеством исторического материала, по многим темам просто отсутствует;
- учебный материал без исторического содержания лишается своей полноты и ряда воспитательных функций;
- исторический материал способствует повышению интереса учащихся к предмету.

Эффективным средством развития интереса учащихся к предмету математики, которая имеет познавательное и воспитательное значение, является:

- решение старинных задач;
- знакомство с историями возникновения математических терминов;
- использование старинных учебников по математике;
- изучение биографии ученых математиков.

Нами был реализован коллективный проект: виртуальный музей «История математического образования Самарской области». Для осуществления этого проекта было необходимо окупиться в историческое прошлое Самарского государственного социально-педагогического университета и особое внимание уделить истории факультета математики, физики и информатики. Виртуальный музей состоит из следующих разделов:

- история математического образования Самары
- история Самарского государственного социально-педагогического университета.
- история факультета математики, физики и информатики.

Виртуальный музей истории математического образования, проявил себя как эффективная форма воспитания,

обучающиеся стали больше заинтересованы предметом, проявили высокий уровень патриотизма и гордости за страну, город Самару и отечественную науку.

ГОЛОСОВАЯ ФАСЦИНАЦИЯ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СРЕДСТВО

Кузьмина Е.С., научный руководитель проф. Колышева Т.А.
(Самарский государственный социально-педагогический университет)

В борьбе за сердца и умы современного человека средства массовой информации широко используют эффекты фасцинации. В психологии «фасцинация» (от латинского пучок, связка) – влияние на воображение и волю человека в целях его психологического подчинения [1, с.344]. Но есть у термина и другое значение: «Словесное воздействие на человека, при котором достигается минимальная потеря *информации*» [там же]. Фасцинология - относительно новая отрасль психолого-педагогической науки. В переводе с английского буквально fascination – очарование, колдовство. Впервые эффект фасцинации в середине XX века описал в своих научных трудах Ю.В.Кнорозов. Продолжатели его идей Ю.М.Лотман, В.А.Шрейдер, В.М.Соковнин убедительно доказывают, что эффекты фасцинации повышают усвоение информации, способствуют преодолению коммуникативных барьеров в обучении и общении [2]. Педагогическая фасцинация - это умение учителя силой своего личностного воздействия обаяния заинтересовать учащихся, пробудить радость познания, активизировать мотивированность к обучению путем применения целого арсенала педагогических средств. Среди них: выразительный голос, его тембр, ритм, мимика, улыбка, увлекательная подача информации, динамичный темп обучения, эффект новизны, атмосфера праздника.

Голос – самый совершенный инструмент общения и фасцинирующего воздействия на человека. Для голосовой фасцинации используются как вербальные средства (ритм, темп, тембр, интонация речи), так и невербальные (взгляд, жест, мимика). Голос – часть имиджа учителя. Речевая экспрессия используется в образовательной деятельности интуитивно. Манера говорить, педагогическое интонирование, интонационно-смысловая часть речи вызывают эмоциональную реакцию ученика, производят стимулирующий эффект на мотивацию к обучению. Дети любят учителей, которые умеют пошутить, используют неожиданные сравнения, меткие словечки, каламбуры, проявляют артистические способности. Умение учителя общаясь с классом смотреть на учеников доброжелательно, с помощью голоса, его интонаций создавать радостную, приподнятую, активную творческую атмосферу на уроке можно отнести к манипуляционным, с позитивной точки зрения, средствам в арсенале педагогической техники. Мастерское владение голосовой фасцинацией создает очарование личности, придает ей отчетливо выраженную индивидуальность. Тембр как один из компонентов голосовой фасцинации играет важную роль. Учителю необходимо использовать суггестивное воздействие тембра голоса, его внушающее влияние на учащихся.

По данным нашего опроса 95% студентов в ходе педагогической практики испытывают трудности в речевом общении, воздействии на организацию урока, дисциплину, в налаживании контакта с детьми. Как результат – потери именно в умении преподнести себя, сделать голос своей визитной карточкой, выразить в его интонациях заинтересованность предлагаемой темой урока. Студенты понимают, что именно эмоциональная, образная речь, выразительные интонации голоса способна увлечь, захватить внимание детей на уроке и во внеклассной работе.

В СГСПУ в течение 20 лет действует «Театр Слова Клары Саркисян». Создатель и руководитель студенческого

любительского коллектива профессор Саркисян Клара Борисовна убеждает своих воспитанников, что в прочитанном вслух стихотворении, зашифрован богатый личностный смысл. Клара Борисовна помогает чтецам тонко расставлять акценты, выражать интонацией голоса важное в поэтическом тексте, учитывая при этом настроение стихотворения и самого исполнителя.

Большинство участников Театра Слова разных лет стали учителями, хормейстерами, певцами и широко используют полученные навыки работы с поэтическим словом на уроках в школе, завораживают, очаровывают своих учеников красотой звучащего Слова и Музыки, которые обладают мало изученным магическим фасценирующим эффектом. Мы хотим обратить пристальное внимание будущих учителей на эффект голосовой педагогической фасцинации и на необходимость знать его возможности в обучении и воспитании современных школьников, использовать в арсенале своих педагогических средств.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Дьяченко М.И., Кандыбович Л.А., Кандыбович С.Л. Психологический словарь-справочник. – М.: ИД.Куприянова, 2009. - 456 с.
2. Соковнин В. М. Фасцинология как наука / Фасцинология. 2003.№1. С. 9-14.

ФОРМИРОВАНИЕ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ СТАРШЕКЛАССНИКОВ СРЕДСТВАМИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Николаева Е.Е., научный руководитель доц. Акмаева Е.А.
(Самарский государственный социально-
педагогический университет)

Воспитание у подрастающего поколения устойчивых нравственных убеждений на основе традиционных исторических, духовных, культурных ценностей стоит в ряду главных задач общеобразовательных учреждений.

Цель исследования: теоретически обосновать проблему формирования духовно-нравственных ценностей старшекласников (11 класс); выявить потенциал художественной литературы в данном процессе.

Методы исследования. Для решения поставленных задач и проверки исходных предположений использовались теоретические методы - анализ литературы (философской, психологической, педагогической), изучение нормативных документов, систематизация основных теоретических идей, сравнение, сопоставление и обобщение результатов исследования, моделирование; эмпирические методы - эксперименты констатирующий и формирующий, наблюдение, беседа, анкетирование, тестирование, опрос; методы статистического анализа результатов исследования; математические методы - качественный и количественный анализ результатов педагогического эксперимента.

Исследовательская работа проводилась на базе МБОУ «Школа № 6 с углубленным изучением отдельных предметов им. М.В. Ломоносова» г.о. Самара. На этапе констатирующего эксперимента проводилась диагностика уровня сформированности духовно-нравственных ценностей старших школьников. Изучались когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты форсированности духовно-

нравственных ценностей.

Анализ данных, полученных в результате констатирующего эксперимента, показали о среднем уровне сформированности духовно-нравственных качеств школьников

В связи с этим, была разработана система уроков, целью которых было создание условий для разностороннего развития личности на основе усвоения общечеловеческих ценностей. Основой для построения системы уроков будет пьеса М. Горького «На дне». Данное произведение затрагивает понятие правды и лжи, проблему нравственного выбора и моральные ценности.

В ходе уроков используются такие средства как дискуссия, беседа, создание проблемных вопросов и групповая работа. Данные средства позволяет глубоко изучить духовный мир воспитанников и дифференцированно применять воспитательные воздействия.

Повторная диагностика по тем же методикам, осуществленная на контрольном этапе эксперимента, выявила повышение уровня сформированности духовно-нравственных качеств старших школьников в экспериментальной группе, что свидетельствует об эффективности разработанного комплекса уроков.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ МЕДИАПРОСТРАНСТВО КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Поснова Д.А., научный руководитель доц. Емельянова Т.В.
(Тольяттинский государственный университет)

Духовно-нравственное воспитание – это одно из главных направлений воспитания и обучения в современном мире.

Данный факт подтверждается основными нормативными документами, регламентирующими содержание образования и

воспитания в Российской Федерации: «Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России», ФГОС НОО, Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года.

В то же время на развитие личности школьника оказывают воздействие многочисленные средства коммуникации, которые транслируют огромные потоки как положительной, так и отрицательной информации. В результате, сознание подрастающего поколения формируется не столько под влиянием значимых взрослых, сколько под воздействием медиапространства: дети копируют чувства, эмоции, поступки, одобряемые медиа-ресурсами [2, с. 102]. Вследствие этого, реализация процесса духовно-нравственного воспитания усложняется.

До сих пор не решены и другие проблемы медиапространства: большое количество недостоверной информации; управление психоэмоциональным состоянием социума [1, с. 88].

Кроме того, медиапространство как социальное явление отличается стихийностью и не адаптировано к осуществлению воспитательных задач. Однако если включить его в образовательный процесс, то возможно трансформировать данную ситуацию. Для этого содержание образовательного медиапространства в начальной школе необходимо структурировать и наполнять в соответствии с требованиями ФГОС НОО.

Также важно указать на социально-развивающую функцию образовательного медиапространства, которая отражает его воспитательные возможности: нравственное влияние на развитие умений, черт характера и социальных установок учащихся.

Таким образом, можно сделать вывод, что медиапространство может быть использовано для решения задач духовно-нравственного воспитания при условии включения его в

образовательный процесс, наполнения его содержания нравственными нормами и ценностями.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Антонова Л.Г., Зими́на Л.И. Теоретические и прикладные вопросы новой парадигмы отношений: человек – информация – общество // Наука сегодня: фундаментальные и прикладные исследования: материалы междунар. научно-практ. конф. – 2018. – С. 87-89.

2. Малышева Е.А. Особенности развития современного школьника в условиях медиапространства // Образование личности. – 2019. – № 1. – С. 100-104.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИСТАНЦИОННОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

Ракитянская А.В., научный руководитель доц. Алпатов О.Е.
(Самарский государственный социально-педагогический университет)

В представленном исследовании мы попытались ввести в научный дискурс проблему стремительного осваивания практико-ориентированными областями знания информационно-коммуникационных средств обучения.

Предпосылкой, стремительного развития онлайн-образования в России, по оценке экспертов, является доступность интернета для аудитории, к примеру количество пользователей Рунета на данный момент составляет 90 млн. человек, что составляет 73% населения нашей страны старше 12 лет [5]. Решение перехода на бесконтактное образование сразу выявило ряд непредвиденных проблем: online-платформы из-за плохой оптимизации оказались не готовы к резкому скачку потока пользователей; отсутствие полного интерактивного

взаимодействие учащегося с преподавателем; полная возможность для ученика работать самостоятельно по своему графику, что приводит к ряду новых проблем [3].

В результате теоретического анализа отечественной и зарубежной научной литературы по проблеме онлайн-обучения в сфере искусства, а также использования метода сравнения идей авторитетных ученых Белова Е.А., Барина В. А., Голодок Д.А., Алексеева В.М., Кулик Е.Ю., Фоминой А.С., преподавателя Городского университета Сиэтла (City University of Seattle) Джона Грэма (John Graham) мы выявили следующие положительные и отрицательные последствия внедрения дистанционных форм обучения и информационно-коммуникационных образовательных технологий: 1) общедоступность образования, вне зависимости от местоположения человека; 2) для студентов ВУЗов возможность обучения по нескольким направлениям одновременно; 3) возможность обучения без отвлечения от основного вида деятельности; 4) отсутствие недостатка в учебном материале; 5) доступность образования для людей с ОВЗ [1]; 6) мгновенная передача информации через большое расстояние; 7) экономия на передвижение и съем жилья для иногороднего [7] и другие.

Среди отрицательно влияющих аспектов следует выделить: 1) online-платформы, предназначенные для дистанционных занятий не были рассчитаны на активный поток обучающихся; 2) несмотря на обширную базу данных на электронных ресурсах практические занятия оказались в весьма безвыходном положении; 3) отсутствие подлинного опыта [7]; 4) недостаток формирования коммуникабельности; 5) отсутствие формирования деятельности в команде; 6) необходимость полного владения ПК и сетью интернет для полноценной работы [1].

Исходя из вышеописанного анализа и сопоставления различных мнений и исследований в сфере дистанционного онлайн-обучения, ещё более серьёзные сложности возникают в

системе художественного образования, (находящееся в системе общего образования), поскольку оно построено на передаче живого опыта (сценические виды искусств), усвоении и закреплении практических навыков, и их развитие в крепкое умение. [2]. В процессе овладения сценическим ремеслом важен *чувственный опыт* (переживания, соучастия и т.д.). В момент усвоения тех моментов, которые несёт с собой авторитет учёного (мастера), нельзя отделить их от его личности и живого присутствия в аудитории [4]. В виду этого неоспоримого факта, и несмотря на высокий уровень развития технологических средств онлайн-обучения, освоение практических навыков (игры, владения голосом и др.), с использованием образовательной среды, основанной на интернет-технологиях, сети Интернет и мультимедиа [6] является неэффективным, а порой губительным.

Таким образом, сделаем вывод, что любое нововведение в сфере образования требует предварительного серьёзного научного изучения с позиций разных областей знания, длительного временного периода для апробации и тестирования, требует предварительной подготовленности всех участников образовательного процесса, овладения ими необходимыми компетенциями в сфере IT-технологий и др.

Поэтому, выбранная нами тема научного исследования имеет очевидные перспективы для дальнейшего прикладного и теоретического изучения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Белов Е.А. Дистанционное обучение в современном мире: за и против// Научное сообщество студентов: междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. ХСII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 9(92). URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/9\(92\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/9(92).pdf) (дата обращения: 01.04.2021)
2. Баранов В.А. Телесные практики как способ личностного конструирования // Таврический научный

обозреватель. 2016. №12-1 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/telesnye-praktiki-kak-sposoblichnostnogo-konstruirovaniya> (дата обращения: 07.04.2021).

3. Голодок Д.А., Алексеев В.М. Преимущества дистанционного обучения // Инновационная наука. 2016. №11-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/preimuschestva-distantcionnogo-obucheniya-1> (дата обращения: 01.04.2021).

4. Исследователи доказали эффективность онлайн-образования [Электронный ресурс] <https://news.rambler.ru/education/39369932-issledovateli-dokazali-effektivnost-onlayn-obrazovaniya/?updated> (дата обращения 15.03.2021)

5. Кулик Е.Ю. Онлайн-обучение: риски и преимущества [Электронный ресурс] <https://otr-online.ru/programmy/gamburgskii-schet/evgeniya-kulik-onlayn-obuchenie-riski-i-preimushchestva-34242.html> (дата обращения 09.03.2021 г.)

6. Фомина А.С. Онлайн-обучение в высшем учебном заведении: методики, контент, технологии // Общество: социология, психология, педагогика. 2016. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/onlayn-obuchenie-v-vysshem-uchebnom-zavedenii-metodiki-kontent-tehnologii> (дата обращения: 07.03.2021).

7. Graham, J. (2014). Case-Based Learning in an Electronic Learning Environment. DisCo 2014: Media Literacy Education from Pupils to Lifelong Learning.

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ДИДАКТИЧЕСКИЕ ИГРЫ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Султанова В.С., научный руководитель доц. Емельянова Т.В.
(Тольяттинский государственный университет)

Коммуникативные умения занимают особое место в комплексе универсальных учебных действий, представленных во

ФГОС НОО, так как именно от способности адекватно воспринимать информацию, умения работать с разными видами информации, обладания коммуникативными умениями зависит не только учебная деятельность младшего школьника, но и успешность во всей его последующей жизни.

Информатизация начального общего образования способствует созданию информационно-коммуникативной среды, внедрению в процесс обучения телекоммуникационных и информационных технологий для улучшения существующих форм, методов и средств обучения. Следовательно, обновленный вид принимают и современные дидактические игры [1, с. 14].

Важность компьютерно-дидактических игр для организации учебного процесса заключается в их возможности развивать наглядно-образный, наглядно-действенный, творческий виды мышления учащегося, его коммуникативные умения. Такие игры учат ориентироваться в ситуации и принимать самое эффективное решение, развивают самоконтроль, служат основой для развития информационной культуры учащегося.

Компьютерные дидактические игры положительно влияют на формирование у учащихся способности к анализу своей деятельности, позволяют им наглядно увидеть результат проделанной работы. Они служат вспомогательным средством для объединения детей, способствуют неформальному общению.

Именно в компьютерных играх школьникам предоставляется возможность не только увидеть продукт (результат) деятельности, но и оценить динамику своего творчества. Это благоприятно влияет на развитие способности объективно оценивать и осознавать результаты деятельности, поэтому применение компьютерных дидактических игр становится полезным в современной образовательной ситуации [2, с. 152].

Таким образом, можно сделать вывод, что необходимо внедрять в образовательный процесс компьютерные дидактические игры с целью формирования коммуникативных

умений детей, для повышения качества образования и успешности обучения младших школьников.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Очиров Г.Д. Информационные технологии как средство развития познавательного интереса младших школьников // Педагогический журнал. – 2019. – №1. – С. 13-19.

2. Юнин Д.М. Экспериментальный проект «Электронные и компьютерные игры в жизни ученика начальных классов» // Юный ученый. – 2017. – № 3. – С. 152-156.

ПАРАДИГМА ФОРМИРОВАНИЯ УНИВЕРСАЛЬНОГО ЧЕЛОВЕКА В УСЛОВИЯХ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Черных Я.В., научный руководитель доц. Зобнина Г.А.
(Самарский государственный социально-педагогический университет)

В настоящее время в сфере образования всё чаще актуализируется парадигма развития универсального человека – мультипотенциала, чьи интеллектуальные способности, интересы и деятельность не ограничены одной и единственной областью знаний и их применения. Мультипотенциал – человек, который в условиях благоприятной среды может по своему выбору развить до высокого уровня столько компетенций, сколько захочет [1,2,3].

Одними из самых востребованных профессиональных компетенций конкурентоспособного специалиста являются когнитивная гибкость, системное критическое мышление, коммуникация, командная работа и лидерство.

Мы считаем, что, современная образовательная среда школы вполне может быть комфортна для формирования у обучающихся вышеперечисленных компетенций. Универсальный человек – это человек века нынешнего и будущего. Предметное обучение, внеурочная деятельность, дополнительное образование в полной мере смогут раскрыть потенциал каждого школьника.

Нами разработан проект дополнительной образовательной программы внеурочной деятельности «Школа жизни» для обучающихся с 1 по 11 классы. Идея программы – от формирования универсальных учебных действий к формированию универсального человека.

Первый блок программы – «Знакомство с самим собой». Содержание блока позволит обучающимся разобраться в смысловом понимании школьного обучения, своего места в жизни общества, своих собственных потребностей и потенциальных возможностей. Содержание внеурочных занятий блоков «Производство вещей» и «Производство людей» предусматривает осмысление обучающимися человеческой деятельности (в рамках науки, искусства, экологии, экономики, медицины, спорта, педагогики и управления), формирование когнитивной гибкости между сферами, различные тренинги по формированию жестких и мягких навыков.

Реализация следующего блока «Стратегия моего будущего» позволит обучающимся заняться подготовкой и презентацией собственного проекта будущей профессиональной деятельности. Предусмотрено участие в различных социальных пробах, психологических тренингах, направленных на саморазвитие и самосовершенствование личности универсального человека: по планированию времени, по контролю эмоций, принятию решений, достижению целей, ораторскому мастерству. Особенность программы «Школа жизни» состоит в том, что она не сосредоточена на конкретном предмете или направлении развития личности. В ней представлена идея реальной возможности формирования универсального человека в условиях школьного образования.

В настоящее время идёт разработка методического сопровождения программы. Мы убеждены, что современная общеобразовательная организация способна принять вызов и взять на себя ответственность по формированию универсального человека.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Вапник Э. Мультипотенциалы. Руководство для тех, кто уже вырос, но так и не решил, кем хочет стать // Эксмо, Москва / 2019. – 105 с.
2. Лapidус Н. А. «Слэш-люди»: методы выявления мультипотенциалов с помощью инструментов метамодерна / Н. А. Лapidус // Человеческий фактор: Социальный психолог. – 2020. – № 1(39). – С. 363-373. / URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42969609>
3. Ahmed W. The Polymath. Unlocking the Power of Human Versatility / John Wiley & Sons Ltd, The Atrium, Southern Gate, Chichester, West Sussex, PO19 8SQ, United Kingdom.

СЕКЦИЯ «ПЕРЕВОД И ПЕРЕВОДОВЕДЕНИЕ»

ОБРАЗНОСТЬ В ПРОИЗВЕДЕНИИ СТИВЕНА КИНГА «THE GREEN MILE» И ЕЕ ПЕРЕВОД

Афанасьева А.Р., научный руководитель доц. Молчкова Л.В.
(Университет «МИР»)

Образность в литературе – способность ярко и эмоционально изображать явления и картины жизни, посредством художественных приемов и фигур речи. Перевод образной лексики представляет собой значительные трудности. Данные единицы являются яркими, насыщенными и часто обладают национальным характером. В связи с этим, при переводе, образ может быть утерян или изменен.

Целью работы стало рассмотрение изобразительно-выразительных средств, которые используются в произведении Стивена Кинга «The Green Mile» для создания образов персонажей, а также способов их передачи на русский язык.

В ходе работы были выявлены изобразительно-выразительные средства, а также было определено каким образом данные средства создают образ персонажу. Были рассмотрены способы передачи образных средств на русский язык. Мы определили несколько способов: метод эквивалента – когда сохраняется весь комплекс значений переводимой единицы, в этом случае в языке перевода существуют, совпадающие по всем параметрам, единицы; метод аналога – когда подбирается эквивалент с таким же значением, основанном на ином образе; метод калькирования – данным методом следует пользоваться, если в результате получается выражение, образность которого легко воспринимается русским читателем; описательный перевод – данный метод применяется, когда в языке перевода отсутствует соответствующий эквивалент.

В ходе работы мы проследили как развивается образ персонажа в оригинале и переводе. Мы выявили, что, по большей

части, в переводе использовались метод эквивалента и метод аналога. Благодаря такому подходу у переводчика получилось сохранить стилистику автора. Таким образом, мы выяснили, что ощущения, которые складываются от прочтения произведения в оригинале, идентичны ощущениям, возникающим при прочтении романа в переводе.

ПЕРЕВОДЧЕСКИЕ ТРУДНОСТИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ РЕАЛИЙ И СПОСОБЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Белоусова А.Л., Белоусова В.Л.,
научный руководитель ст. преп. Кочанова Н.Ф.
(Самарский университет)

Предметом исследования являются способы перевода реалий с английского языка на русский на примере романа Д. Сэлинджера «Над пропастью во ржи». Нами были рассмотрены и проанализированы два варианта перевода: Р. Райт-Ковалёвой (1955) и М. Немцова (2008).

Цель работы – выявить переводческие трудности при переводе реалий и наиболее эффективные способы их преодоления, используемые при переводе данного романа.

Трудности перевода реалий связаны с передачей смысловой окраски реалии и с тем, что в языке перевода отсутствует слово, значение которого описывается на языке оригинала, но это не означает принципиальную невыполнимость перевода.

Определение реалии, данное Влаховым и Флориным, является рабочим для нашего исследования.

Для определения самого эффективного способа перевода реалий были составлены критерии оценки качества: сохранение стиля автора; сохранение семантического аспекта; сохранение прагматического аспекта; недопущение отхождения к вольному переводу.

Текст оригинала одного из примеров, используемого для анализа: I remember around three o'clock that afternoon I was standing way the hell up on top of Thomsen Hill, right next to this crazy cannon that was in the *Revolutionary War* and all.

Райт-Ковалева перевела реалию *Revolutionary War* как *война за независимость*, используя функциональный эквивалент уже существующий в русском языке, а Немцов перевел как *Американская революция* с помощью такого приема как уподобляющий перевод. Так, второй вариант близок к оригиналу, но первый вариант предпочтительнее, так как термин «война за независимость» уже устоялся в русскоязычной литературе.

В результате исследования были сделаны следующие выводы: 1. При переводе данного произведения использовались следующие способы перевода реалий: транслитерация, транскрипция, уподобляющий перевод, гипонимический перевод. 2. Переводчики дают разные варианты перевода одних и тех же реалий. 3. Авторы переводов соответствуют критериям, указанным ранее, и при этом отвечают тенденциям своего времени. Райт-Ковалева смягчала жаргонизмы и находила им более литературные аналоги, а Немцов старался отразить стиль автора при переводе реалий.

ПЕРЕВОД СПОРТИВНОЙ ЛЕКСИКИ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ (В СФЕРЕ ФУТБОЛА И БИАТЛОНА)

Воронина О.В., научный руководитель проф. Вохрышева Е.В.
(Самарский филиал Московского городского педагогического университета)

Система спортивной лексики имеет сложную структуру. Например, в биатлоне используются такие термины: «prone» – «позиция, при которой спортсмен стреляет лёжа, лёжка»; «standing» – «стрельба из положения стоя, стойка»; «wind flag» – «флажок на стрельбище, указывающий направление и силу ветра»; «shooting ramp» – «огневой рубеж». Эти термины

характерны только для биатлона. В футболе используются следующие термины: «square ball» – «пас поперек поля, пас вразрез», «punch» – «выбивание мяча кулаками», «nutmeg» – «трюк, при котором футболист прокидывает, пробрасывает мяч между ног соперника и забирает снаряд с другой стороны», «tackle» – «отбор мяча».

К большей части спортивной лексики относятся такие термины, которые переводятся при помощи транскрибирования (передача звуковой формы слова), транслитерации (передача графической формы слова), калькирования (частичное копирование структуры слова оригинала). Транскрибирование: Football (Футбол). Транслитерация: Lionel Messi (Лионель Месси). Калькирование: Handball (Игра рукой).

Часто используется добавление (использование в переводе дополнительной лексической единицы для передачи подразумеваемых элементов смысла оригинала). Например, дисциплина «sprint» в официальных документах часто переводится, как «спринтерская гонка» или «individual» - «индивидуальная гонка».

Нередко можно встретить опущение (отказ от передачи в переводе семантически избыточных слов, значение которых несущественно или легко восстанавливается в контексте). Например, «doing successfully the goal» - «забив гол».

Инвентарь, используемый во время спортивных соревнований или подготовок, переводится, как правило, при помощи приема конкретизации (замена единицы ИЯ с более широким значением единицей ПЯ с более узким значением): ammunition - «патроны» (боеприпасы); bindings - «крепления» (узы); boots- «бутсы» (ботинки); cup - «кубок» (чаша).

Приходится сталкиваться и с генерализацией (замена единицы ИЯ с более узким значением единицей ПЯ с более широким значением). This footballer scores a wonderful goal. - Этот спортсмен забил чудесный гол. Sometimes they just want to go home, switch on the television and watch the Super Bowl. - Иногда

они хотят прийти домой, включить телевизор и посмотреть спортивную передачу.

Новые виды спорта продолжают появляться, вместе с ними возникает и новая терминология, которую нужно адекватно переводить, особенно в условиях международных соревнований. При переводе спортивных терминов с иностранного языка на русский язык очень важно сохранить заложенный в них смысл.

МЕЖЪЯЗЫКОВАЯ ИНТЕРФЕРЕНЦИЯ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЯХ В.В. НАБОКОВА

Задохин А.Э., научный руководитель проф. Водоватова Т.Е.
(Университет «МИР»)

Целью настоящего исследования является определение особенностей функционирования межъязыковой интерференции в англоязычных произведениях В.В. Набокова и установление наиболее адекватных способов ее передачи в русском переводе.

Под интерференцией мы понимаем «отклонением от языковых норм, которые возникают в речи билингвов в результате того, что они владеют иностранными языками"». Данное определение дал американский лингвист У. Вайнрайх [1]. Понятию интерференции аналогично понятие трансференции, которое означает сознательный процесс переноса норм родного языка в иностранный [2]. Она чаще всего носит положительный характер и используется с целью избежать недопонимания и неопределенности между представителями разных народов.

При этих процессах нарушается идиоматичность – это специфичное для данного языка выражение смыслов, которым безупречно владеют носители этого языка и которое не всегда доступно людям [3]. При нем неполноценный перевод кажется естественным.

Особенностью англоязычных произведений В.В. Набокова является наличие в них интерференции и трансференции. Трансференция используется автором с целью придания тексту

большей художественности и образности. В связи с этим, в нашей работе мы называем эти два вида интерференции (неосознанная и сознательная) собственно интерференцией и интерференцией как лингвостилистического средства.

В работе В.В. Набокова были обнаружены примеры неосознанной и намеренной интерференции. В рамках первого типа были рассмотрены лексическая и грамматическая интерференция.

Анализ фактического материала показал, что лексическая интерференция в англоязычных произведениях В.В. Набокова присутствует в большем количестве, чем грамматическая. Это связано, очевидно, с тем, что освоить грамматику иностранного языка человеку гораздо легче, чем иноязычную лексику. В большинстве анализируемых в работе переводов интерференции обнаружился подбор русскоязычных эквивалентов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Колесниченко М.А. К вопросу об интерференции и трансференции в теории языковых контактов // Общество с ограниченной ответственностью "Центр развития научного сотрудничества". – 2013. – №9. – С. 182-186.
2. Попова М.В. Подход к интерпретации понятия «интерференция» в отечественной и зарубежной науке // Вестник московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. – 2018. – №6 (797). – С. 52-64.
3. Савицкий В.М. Основы общей теории идиоматики. – М.: Гнозис, 2006. - 208с.

ТЕКСТЫ РОК-МУЗЫКИ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПЕРЕВОДА

Захарова А.Е., Трунина Т.С.,
научный руководитель доц. Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР»)

Перевод - это деятельность по интерпретации смысла текста на одном языке и созданию нового эквивалентного ему текста на другом языке.

Перевод текстов песен имеет свою специфику. Если главное для нехудожественного текста – как можно точнее передать информацию, то для интерпретации художественного текста важно не только это, но также сохранить форму передачи этой информации. Объектом нашего исследования выступили художественные произведения в виде текстов песен в жанре рок.

Главной целью нашего исследования является поиск языковых особенностей перевода текстов песен в жанре рок, а также составление собственного перевода на основе полученной информации.

Поэт и переводчик П. А. Вяземский выделяет 2 вида перевода: независимый и подчиненный. Именно на эти две техники перевода мы опирались, когда исследовали переводы разных текстов рок-песен.

Главная задача независимого перевода – не просто передать смысл, но и воспроизвести лирику поэтического произведения. Для того чтобы объяснить смысл независимого перевода, мы взяли перевод песни AC/DC «Highway to hell» с сайта amalgama-lab.com. Автор этого перевода в большинстве строк игнорирует форму песни, практически не рифмуя и не сохраняя ритм и размер.

Переводчики, которые придерживаются подчиненного способа перевода, в первую очередь стремятся с наибольшей точностью передать форму произведения. Они заинтересованы в сохранении индивидуального стиля автора, а не в смысле произведения. Самым ярким примером в нашей работе стал

перевод Олега Абрамова с проекта Radio Tarok. Он перевел песню группы Papa Roach «Between angels and insects» и спел ее под стать оригиналу.

После изучения многочисленных переводов рок-песен, мы задались вопросом, возможно ли объединить эти 2 вида, чтобы создать идеальный перевод песни. В качестве эксперимента мы переводили композицию «Genitorturers – Devil In a Bottle».

В итоге, мы выяснили, что невозможно составить идеальный перевод, так как всегда при такой работе мы сталкиваемся с проблемой превалирования одного вида перевода над другим. Профессиональный переводчик песен должен понимать, что именно важно в определенных ситуациях - сохранить смысл или красоту.

Также мы пришли к выводу, что только здравая оценка и умение чувствовать то, что хотел сказать автор произведения поможет в создании качественного перевода рок-песен, а также и остальных видов песен.

**ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА РОМАНА
«МАСТЕР И МАРГАРИТА» НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК
Кручинина К.А., научный руководитель доц. Тузлаева Е.А.
(Самарский университет)**

Язык романа М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита» [1] характеризуется наличием комплекса специфических черт, что ставит перед переводчиком целый ряд нестандартных задач. Данное исследование посвящено анализу перевода романа на английский язык, выполненного М. Гленни в 1967 г. [2].

В тексте романа весьма многочисленны лексемы-советизмы. При калькировании сложносокращенных слов без последующего сокращения компонентов в переводе часто теряется колорит эпохи: «интурист» – *foreign tourist*. В других случаях используется прием транслитерации без добавления

комментариев: «торгсин» – *Torgsin*, из-за чего возможно неправильное понимание советизмов читателем.

Важную роль в романе «Мастер и Маргарита» играют имена собственные. При переводе имен персонажей предпочтение отдается транскрибированию в сочетании с транслитерацией: «Берлиоз Михаил» – *Berlioz Mikhail*. Переводя фамилии «Босой» (*Bosoi*), «Бездомный» (*Bezdomny*) и т.д., М. Гленни также ограничивается подобными приемами, не вводя комментариев, которые могли бы раскрыть внутреннюю форму говорящих имен. Работая с именами представителей фантастического мира, переводчик чаще всего пользуется теми же методами: «Воланд» (*Woland*), «Азazelло» (*Azazello*). Имя «Бегемот» переводится лексемой *Behemoth*, которая помимо «бегемота» означает также «чудище». При переводе имен исторических лиц используются принятые в английском языке формы: «Валерий Грат» – *Valerius Gratus*. Трансформированные М.А. Булгаковым имена воспроизводятся по аналогии: для передачи имени «Вар-равван», производного от «Варавва», М. Гленни видоизменяет английское *Barabbas*, получая *Bar-abba*.

На синтаксическом уровне переводчик часто применяет прием опущения, упрощая структуру предложения: «И какая-то совсем нелепая среди них о каком-то долженствующем непременно быть – и с кем?! – бессмертии, причем бессмертие почему-то вызывало нестерпимую тоску» [1] – *And an absurd notion about immortality, the thought of which aroused a sense of unbearable grief* [2]. Опущение эмоционально окрашенных конструкций нивелирует нюансы состояния героя.

Таким образом, М. Гленни использует разнообразные переводческие приемы для воссоздания своеобразия оригинала романа «Мастер и Маргарита» на английском языке. Тем не менее, в английском тексте практически не используются комментарии, которые могли бы облегчить читателю понимание советских реалий, а также семантики имен персонажей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Булгаков М.А. «Мастер и Маргарита» [Электронный ресурс]: URL: <https://masterimargo.ru/book.htm>
2. Glenny M. The Master and Margarita [Электронный ресурс]: URL: https://www.masterandmargarita.eu/estore/pdf/eben001_mastermargarita_glenny.pdf

АВТОРСКИЕ НОВООБРАЗОВАНИЯ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ РЭЯ БРЭДБЕРИ И ИХ ПЕРЕДАЧА ПРИ ПЕРЕВОДЕ

Лебедева П.П., научный руководитель доц. Молчкова Л.В.
(Университет «МИР»)

Окказиональные слова являются неотъемлемой частью художественной литературы, а в особенности фантастики и представляют собой характерную черту данного жанра. Выразительность окказионализмам придаёт их высокая необычность на фоне канонических выражений, поэтому окказионализмы часто встречаются в журналистике и художественных произведениях. Важно не просто правильно переводить данные новообразования, но и не нарушать связь с контекстом произведения.

В данной работе были рассмотрены окказионализмы из романа-антиутопии «451 градус по Фаренгейту». Р. Брэдбери использует окказиональные слова в первую очередь для описания несуществующих объектов и технологий. Для анализа использовался перевод Т. Шинкарь.

В процессе исследования было выявлено, что автор часто группирует неологизмы по их тематической принадлежности. Это отражают окказионализмы с одинаковой основой для образования, такие, как *jetplane* - ракетный бомбардировщик, *jet car* - ракетный автомобиль, *jet-bombs* - ракетные бомбы. Переводчик часто применяет тот же способ и использует слова с одинаковой основой и смыслом для описания данных понятий, чтобы сохранить стилистику автора.

Еще одной яркой особенностью образования окказионализмов в произведениях Р. Брэдбери является скрытое сравнение. Автор часто прибегает к этому методу, чтобы дать читателю четкое представление об изобретениях, существующих в рамках данного произведения. Примером этого явления могут служить неологизмы «seashell ear-thimble», «audio-Seashell» «Seashell». Изобретение является аналогом современных наушников. В данном варианте было использовано скрытое сравнение с формой ракушки, что привело к образованию нового слова путем переноса значения. Окказионализм был переведен калькированием с использованием слова «ракушка» в переносном значении, чтобы вписать его в контекст, а также передать авторский стиль повествования и подчеркнуть новизну и неординарность изобретения.

Таким образом, можно сделать вывод, что использование окказиональных слов является важным стилистическим приёмом в творчестве Р.Д. Брэдбери. В переводе были удачно введены названия несуществующих технологий и изобретений, что позволило хорошо сохранить стилистику и атмосферу оригинала.

Чаще всего при переводе фигурировали дословный перевод, калькирование и описательный перевод. Это связано с тем, что все переносные смыслы, используемые автором довольно очевидны и зачастую основаны на визуальном восприятии, поэтому скрытое сравнение довольно легко прослеживается и не вызывает трудностей при понимании текста читателем.

СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА НЕМЕЦКИХ ТАМОЖЕННЫХ ТЕКСТОВ НА РУССКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ ИНТЕРНЕТ- ПЛАТФОРМЫ WWW.ZOLL.DE)

Марковская В.А, научный руководитель доц. Линниченко С.И.
(Самарский государственный технический университет)

По итогам переводческой практики, в рамках которой осуществлялась русскоязычная адаптация статей, представленных на сайте www.zoll.de [3], были разработаны следующие рекомендации для переводчиков таможенной сферы (приведённые ниже типы переводческих трансформаций базируются на классификации В.Н. Комиссарова [1, с. 90]).

Термины следует передавать посредством эквивалентов без каких-либо семантических изменений. В тех случаях, когда контекстом обусловлены структурные трансформации, рекомендуются: замена однокорневого слова на словосочетание, (в редких случаях сложное слово или словосочетание может быть переведено однокорневым словом); модуляция, конкретизация, генерализация, описательный и антонимический перевод. Достаточно редко необходимым является добавление или опущение компонентов.

Аббревиатуры передаются с помощью транслитерации. Как в немецких, так и в русских текстах за основу берётся английский вариант названия.

При переводе терминов и аббревиатур рекомендуется сверяться с Инкотермс (англ. International commercial terms) — международными правилами в формате словаря, обеспечивающими однозначные толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли частного характера [2].

Большинство глаголов переводятся дословно при помощи однокорневого компонента. В отдельных случаях следует прибегнуть к описательному переводу.

Перевод клише осуществляется путём калькирования, модуляции и антонимического перевода.

Латинские включения, как правило, не переводятся, при этом отдельные немецкоязычные словосочетания вполне допустимо переводить общепринятыми в русскоязычном таможенном дискурсе латинскими выражениями.

Синтаксические конструкции переводятся, в основном, посредством уподобления или членения предложений.

В целом, при переводе таможенных текстов, следует в обязательном порядке учитывать, как узкий, так и широкий контекст, так как для многих лексических единиц данного типа дискурса характерна полисемия, и адекватный перевод может не соответствовать первичному значению лексемы или словосочетания.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Комиссаров, В.Н. Теория перевода (лингвистические аспекты): учебное пособие. М.: Высшая школа, 1990. 253 с.
2. <https://iccwbo.org/resources-for-business/incoterms-rules/incoterms-rules-history/> (дата обращения: 19.05.2021).
3. https://www.zoll.de/DE/Home/home_node.html (дата обращения: 19.05.2021).

ТРУДНОСТИ СТИХОТВОРНОГО ПЕРЕВОДА

Рачинская А.И., научный руководитель доц. Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР»)

Данная исследовательская работа заключается в поиске типичных трудностей, с которыми сталкивается переводчик при переводе стихотворений на китайском и немецких языках, что, несомненно, требует особого мастерства и тесной связи с речевым творчеством. Нужно уметь точно и доступно передавать смысл произведения, языковые структуры, сохранять временной фактор, в котором написано произведение и учитывать

особенности культуры автора и конкретного народа. Выделяются следующие трудности перевода поэтических текстов:

1. Сохранение национального своеобразия или языковая асимметрия;
2. Сохранение духа и времени произведения;
3. Выбор между точностью и красотой перевода.

Также, выделена специфика различных подходов к решению вопроса выбора вида перевода произведений и определения преимуществ и недостатков каждого из них:

1. Прозаический перевод стихов, который характеризуется тем, что в итоге получается прозаическое произведение, максимально близкое по смыслу к оригиналу. Задачей прозаического перевода является раскрытие идеи оригинала, а также передача всех литературных приемов. Однако перевод лишен рифмы, ритма и разбиения на строфы.

2. Поэтический перевод стихов – это перевод, который обладает всеми свойствами стихотворного текста, кроме рифмы, т.е. белый стих.

3. Стихотворный перевод обусловлен созданием поэтического текста, который соответствует оригиналу по смыслу, форме и художественным свойствам. Данный вид перевода использует все элементы поэтического произведения, включая рифму.

4. Пословный перевод – механический перевод слов иностранного текста в том порядке, в каком они встречаются в текстах, без учета их синтаксических и логических связей.

В качестве способов перевода выделяются: транскрибирование, калькирование, гипо-гиперонимический перевод, уподобление, перифрастический и нулевой перевод.

К основным видам рифмовки стихотворений относят: смежную (парную), перекрестную (попеременную) и кольцевую (опоясывающую).

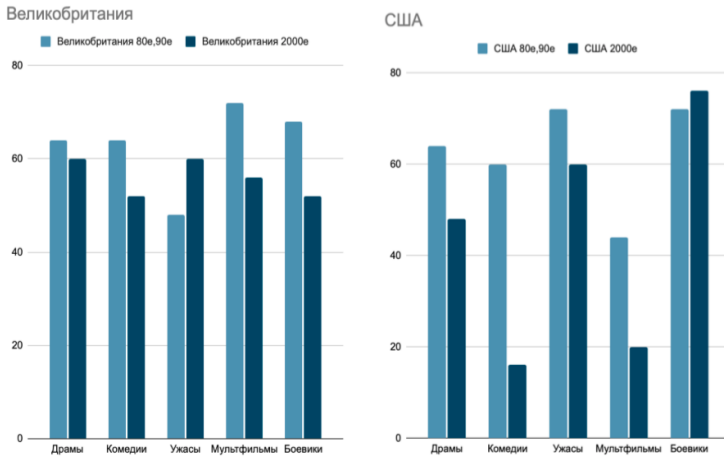
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПЕРЕВОДА АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ФИЛЬМОНИМОВ НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Селезнева Ю.С., научный руководитель доц. Кривченко И.Б.
(Самарский университет)

Фильмоним представляет собой «высказывание, репрезентирующее ситуацию, смоделированную фильмом, ее закодированный образ» [3, с. 5]. Названия фильмов обусловлены культурной спецификой [1, с. 1191], что предполагает появление проблем при переводе иностранных фильмов на русский язык. Требование к постоянному улучшению качества переводов предполагает изменение в отборе переводческих стратегий [2, с. 65], то есть современные тенденции перевода англоязычных фильмонимов на русский язык отличаются от традиций прошлого века.

Исследование базируется на материале 500 названий американских и британских фильмов, отобранных методом сплошной выборки. Анализ переводческих стратегий, применяемых к данным названиям, показал значительную динамику при сравнении материала двух десятилетий XX века и двух десятилетий XXI века. Данные количественного анализа использования прямого перевода заголовков наиболее популярных фильмов в жанрах драма, комедия, мультфильм, боевик, ужасы отображены ниже. Для наибольшей достоверности отдельно представлены данные по названиям фильмов Великобритании и США (табл. 1).

Таблица 1. – Использование прямого перевода фильмонимов в XX и XXI вв.



В большинстве случаев график отображает снижение количества использования прямого перевода англоязычных фильмонимов на русский язык, что можно объяснить использованием различных трансформаций, позволяющих наиболее эффективно локализовать названия иностранных фильмов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Александрова О. И. Оригинальные и переводные названия кинофильмов как особые функциональные единицы // Вестник Российского университета дружбы народов. 2017. С. 1191-1199.
2. Милевич И. Г. Стратегии перевода названий фильмов // Русский язык за рубежом. – 2007. – №5. – С. 65-71.
3. Подымова Ю. Н. Названия фильмов в структурно-семантическом и функционально-прагматическом аспектах: автореф. дис. ...канд. филол. н. – Майкоп, 2006. – 25 с.

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ

Чайка А.Д., научный руководитель ст. преп. Аншакова Н.В.
(Самарский университет)

Целью данного исследования является разработка практических рекомендаций для адекватного перевода фразеологизмов. В задачи, поставленные перед исследователем, входит: рассмотреть виды и особенности идиом, выявить сложности их перевода, апробировать способы перевода и разработать методы идиоматического перевода.

Основное внимание в работе уделено видам и способам перевода идиом. С полным сохранением иноязычного образа передаются фразеологические единицы, имеющие интернациональный характер: крылатые выражения и заимствования. С частичным изменением образности образная основа идиомы в переводе сохраняется, но с определенными лексико-грамматическими заменами. Наиболее интересны с творческой точки зрения фразеологизмы, при переводе которых полностью заменяется образная основа ради сохранения экспрессивной окраски. Полная замена образной основы считается адекватной, если точно передает смысл идиомы и соответствует экспрессивно-стилистическому характеру оригинала. Перевод со снятием образности связан с потерей выразительности и потому применим только при невозможности фразеологической интерпретации.

В процессе изучения английских фразеологизмов были апробированы способы их перевода. При подборе фразеологического эквивалента сохраняется весь комплекс значений переводимой единицы. При поиске аналога подбирается идиома с тем же переносным значением, но с другим образом. Пословный перевод (калькирование) тоже позволяет сохранить образность оригинала. Описательный перевод подходит для объяснения смысла идиомы без аналога или эквивалента.

В результате исследования разработаны рекомендации для переводчика и порядок их применения. Начать следует с поиска фразеологического эквивалента. Затем, при его отсутствии, продолжить работу с целью найти фразеологический аналог. В отсутствие аналога возможно прибегнуть к пословному переводу. В крайнем случае, можно отказаться от образной интерпретации и прибегнуть к единственному выходу – нефразеологическому описательному переводу.

**ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ
ЭМОЦИЙ И ИХ ПЕРЕВОД В ФИЛЬМЕ
«ВЛАСТЕЛИН КОЛЕЦ: БРАТСТВО КОЛЬЦА»**

Шумилина И.А., научный руководитель доц. Кузнецова Д.Д.
(Университет «МИР»)

В современном мире фильмы играют важную часть в жизни человека, так как помогают расслабиться или наоборот задуматься над разными вещами. Существует множество жанров и такой жанр, как фэнтези, является одним из самых популярных. Фильм «Властелин Колец: Братство Кольца» можно назвать классикой жанра, потому что там есть всё, за что любят фэнтези - персонажи разных видов, мир средневековья, путешествия, волшебные предметы

Но если звуковая составляющая и видеоряд практически не нуждаются в адаптации для другой культуры, языковая составляющая этого требует, особенно пафос, который находит своё отражение в лексике языка. В работе исследовался трагический пафос и его отражение с помощью топонимов, антропонимов, этнонимов и реалий.

Трагический пафос в фильме выражается в осознании неизбежной утраты, каких-то важных жизненных ценностей. И герой, и зритель понимают, что судьбы не избежать. Различная лексика, её эмоциональное содержание, которое вкладывают создатели фильма, формирует у зрителя определённое отношение

к тому или иному объекту, месту или герою. Топонимы помогают зрителю сформировать карту вымышленного фильма и вызывают у зрителей определённые эмоции к называемому месту. Ярким примером является топоним *Mount Doom*. Этнонимы также помогают зрителю узнать, какие существа населяют мир. Например, *orcs* или *goblins*. Антропонимы помогают передать характеристики героев. Например, *Sauron*. Реалии помогают показать, какие объекты присутствуют в данном фильме. Такие как *palantir* или *Morgul blade*. Эти лексические средства помогают отразить трагический пафос фильма.

Однако данную эмоциональную тональность произведения может быть трудно сохранить при переводе. Используя разные методы перевода, такие как модуляцию или буквальный перевод, можно сохранить смысл, вложенный автором, однако при использовании метода транскрибирования пафос может быть утерян. Однако пафос исходного материала будет частично сохранён благодаря контексту.

Таким образом, можно сказать, что лексика мира фэнтези передаёт трагический пафос, однако сохранить его на языке перевода не всегда получается. Однако зритель понимает смысл и эмоциональную тональность произведения благодаря контексту фильма.

СЕКЦИЯ «ПОЛИТОЛОГИЯ»

ПЕРСПЕКТИВЫ МОЛОДЫХ УПРАВЛЕНЦЕВ В ПОЛИТИКЕ

Бредун И.С., научный руководитель доц. Тишукова С.Ю.

(Самарский государственный университет путей сообщения)

Целью работы является сформировать образ молодого руководителя и выявить преимущества и недостатки в его деятельности.

Для достижения цели были поставлены и решены следующие задачи:

1. Определить возраст «молодого руководителя»
2. Выявить плюсы и минусы «молодого руководителя»
3. Провести социальный опрос среди студентов и руководящего состава ОАО «РЖД» для выявления стереотипов, закономерности образа и его компетенций.

В ходе опроса выявлено, что большинство считает актуальным возраст руководителя в диапазоне 25 - 35 лет.

На вопрос «Должен ли возраст быть решающим фактором при выборе кандидатуры на пост руководителя» ответили «Скорее нет, чем да» (56%), что в свою очередь так же показывает повышенную лояльность к молодым руководителям.

На вопрос «Под руководством какого начальника вы бы хотели работать?», опрошиваемые в основном отвечали, что предпочтут работать со своими ровесниками.

Основываясь на данных социального опроса нами выявлены основные преимущества и недостатки в деятельности молодых руководителей:

Преимущества:

- Активность, инициативность и динамичность
- Креативность
- Повышенная работоспособность
- Применение цифровых технологий
- Амбиции

- Виденье современной ситуации
- Недостатки:
- Отсутствие жизненного опыта
- Недостаток авторитета.

На основе проведённой предиктивной аналитики можно сделать вывод, что перспективы молодых управленцев очевидны, поскольку показатель лояльности к «молодому руководителю» сильно вырос. Если буквально 10 лет назад 79% HR-специалистов смотрели на возраст кандидата на руководящую должность, то уже сегодня графа с возрастом занимает все меньшее значение при выборе руководителя.

КОНЦЕПЦИЯ СПРАВЕДЛИВОСТИ МАЙКЛА СЭНДЕЛА: ГРАНИЦЫ ПРИМЕНЕНИЯ

Сметана В.В., научный руководитель доц. Куприянычева Э.Б.
(Самарский университет)

Произведение «Справедливость. Как поступать правильно?» философа Майкла Сэндела это труд, позволяющий под разными углами увидеть привычные жизненные ситуации, связанные с выбором справедливого решения. Поиском универсального критерия этого выбора испокон веков занимались ведущие умы человечества. В исследовании осуществлён анализ их результатов и проверке существования универсального критерия на практике.

Первая часть исследования описывает философские вопросы, которые книга ставит перед читателем (вопросы, на которые нельзя дать однозначный ответ), и вводит в десять теорий справедливости: дистрибутивная справедливость (открывающая возможности людям призвания), ретрибутивная справедливость (закрывающаяся в беспристрастности в решении тех или иных вопросов), справедливость равенства (подразумевающая сведение к минимуму социальное расслоение), принцип заслуг (вознаграждающий каждого за его

деяния), принцип нужды (помогающий в первую очередь тем, кто больше всех в этом нуждается), утилитаризм (выбирающий из двух зол самое меньшее), деонтология (ставящая на первый план моральные принципы, а не расчёт), справедливость неведения (отменяющая особо привилегированное отношение к кому-либо), либертарианство (защищающее свободу выбора индивида), процедурная справедливость (опирающаяся на опыт и традиции в решении вопросов).

Вторая часть описывает реальные жизненные дилеммы из истории американского общества, рассмотренные в книге (вопрос о том, кому предоставлять медали после войны, проблема высоких цен в местах, пострадавших от катастроф, решение судебных военнопленных в условиях войны). На этих примерах М.Сэндел показывает, что ни один тип справедливости не даёт универсального решения для различных случаев.

В третьей части исследования рассматривается проблема ограниченного распределения ресурсов. Описывается то, какой подход предлагает каждая концепция в решении этой конкретной задачи.

В ходе работы было выявлено, что знание основных типов справедливости может существенно упростить жизнь и помочь в решении той или иной жизненной задачи, однако же, как показывает нам история, универсального подхода не существует и мы должны опираться на обстоятельства, которые предоставляет нам та или иная ситуация.

СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДЁЖНАЯ ПОЛИТИКА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ

Старшинов Д.С., научный руководитель ст. преп. Мальцева О.Г.
(Самарский государственный аграрный университет)

Государственная молодежная политика представляет собой деятельность государства, направленную на создание правовых, экономических и организационных условий и гарантий

для самореализации личности молодого человека и развития молодежных объединений, движений и инициатив [1].

Чтобы определить информированность студентов в сфере молодёжной политики, а также выяснить, какие направления в данной сфере нуждаются в совершенствовании, был проведен опрос. В исследовании приняли участие 98 человек в возрасте от 18 до 24 лет (57,1% юношей и 42,9% девушек), среди которых были студенты Самарского ГАУ, самарских вузов (Самарский университет, СамГМУ, ПГУТИ, СамГУПС) и обучающиеся другого региона (КФУ).

Отвечая на вопрос, «Знаете ли Вы о существовании различных программ в сфере молодёжной политики?», большинство студентов СамГАУ и студенты другого региона ответили положительно, 53% обучаемых самарских вузов «слышали об этом пару раз».

При ответе на вопрос «Знаете ли Вы о существовании молодёжных организаций и консультативно-совещательных структур?», подавляющее большинство студентов ответили «Да».

Отвечая на вопрос, «Участвовали ли Вы в мероприятиях или конкурсах, проводимых для молодёжи?», студенты другого региона, давшие ответ «Да» и «Нет», разделились поровну, и только 55% студентов СамГАУ и 57% студентов самарских вузов ответили положительно.

Самым популярным ответом на вопрос «Какую роль, по Вашему мнению, играет в политической жизни России молодёжь?», у всех опрошенных был «принимает активное участие в голосовании на выборах».

Среди мер, реализуемых государством для поддержки молодёжи, большинство респондентов выделили организацию программ и мероприятий для молодёжи.

При ответе студентов вопрос, «Какие направления работы с молодёжью, по Вашему мнению, требуют совершенствования?», большинство студентов отметили

обеспечение гарантий в сфере труда и занятости молодёжи, поддержку талантливой молодёжи и молодых семей.

Таким образом, большинство студентов российских вузов информированы о существовании различных программ в сфере молодёжной политики. Активное участие в голосовании на выборах – одна из главных ролей молодёжи в политической жизни России. Важным моментом в молодёжной политике является обеспечение гарантий в сфере труда и занятости молодёжи.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Борзенко, Г. В. Государственная молодежная политика в России и перспективы ее современного развития / Г. В. Борзенко // Молодой ученый. – 2020. – № 45 (335). – С. 301–304.

**СЕКЦИЯ «ПРОБЛЕМЫ ЛИНГВИСТИКИ
И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ
В НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗАХ»**

**СПОСОБЫ И ПРИЕМЫ ПЕРЕВОДА ТЕРМИНОЛОГИИ
МЕДИЦИНСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ
НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА)**

Баженова М.А., научный руководитель доц. Александрова Е.В.
(Самарский государственный медицинский университет)

В настоящее время достаточно востребованным является грамотное использование способов и приемов при переводе сложной профессиональной лексики для получения качественно переведенного текста. Поэтому способ нахождения оптимального переводного решения перевода медицинской терминологии представляет собой интерес для исследования.

Исходя из вышесказанного, целью данной работы является определение возможных способов и приемов перевода медицинской терминологии с помощью межъязыковых трансформаций. При проведении исследования использовались оригинальные тексты из медицинских журналов (Allgemeinarzt-online, Deutsches Ärzteblatt, Forschung und Lehre), статьи на немецких форумах (Wissenschaft-aktuell, medizin-forum, medilearn.de), научные исследования в области терминологии [1,2]. Были проанализированы и приведены примеры различных способов перевода терминов.

В процессе исследования было выявлено, что основным способом перевода терминов является перевод с помощью лексического эквивалента – заимствования семантики, структуры, звукового состава и написания термина [3,4].

Калькирование применяется при переводе сложных по структуре терминов: das Kontaktlinsen – контактные линзы, das

Narkosegas – газообразное наркотическое вещество. Транслитерация передает побуквенно исходную лексическую единицу: das Tablette – таблетка, das Thermometer — термометр [5].

К другим трансформационным приемам относятся конкретизация, генерализация и антонимический перевод. Конкретизация – замена слова или словосочетания языка оригинала с более широким или более узким значением: «рука» и две возможные конкретизирующие замены: «Arm» и «Hand». Генерализация – замена видового понятия родовым, наименования подкласса наименованием всего класса, это обратное явление конкретизации, например: der Abriß – работа (не очерк) [6]. Антонимический перевод представляет замену какого-либо понятия, единицей с прямо противоположным значением с соответствующей перестройкой контекста: eine offene Aggression – неприкрытая агрессия.

Таким образом, перевод терминов – очень ответственная задача для переводчика. Каждый язык развивается самостоятельно, в нем действуют самобытные языковые, культурные, исторические реалии. Терминология – это не просто список терминов, а система понятий, отражающая определенное научное мировоззрение, нахождение эквивалентности и соблюдение адекватности при переводе терминологической лексики является необходимым фактором, влияющим на весь процесс перевода [7]. Медицинская терминология – это совокупность наименований, обозначающих понятие медицины как сферы профессиональной деятельности, при таком переводе следует обращать внимание на выбор языковых средств на протяжении всего переводческого процесса, без адекватного перевода терминов перевод научного текста является несостоятельным.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Электронный ресурс. URL: <https://moluch.ru/conf/phil/archive/138/8327/> (дата обращения 14.03.2021).
2. Электронный ресурс. URL: <https://repetitora.com/osobennosti-perevoda-medicinskih-tekstov-s-nemetskogo-yazyka-na-russkij-yazyk> (дата обращения 14.03.2021).
3. Комиссаров В.Н. Общая теория перевода.– М. : ЧеРо: Юрайт, 2000. – 132с.
4. Латышев Л.К., Семенов А.Л. Перевод: теория, практика и методика преподавания: Учеб. пособие для студ. Перевод. фак. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003.-192с.
5. Электронный ресурс. URL: https://dic.academic.ru/dic.nsf/etymology_terms/216 (дата обращения 14.03.2021).
6. Электронный ресурс. URL: <https://www.multitran.com/m.exe?l1=3&l2=2&s=arm> (дата обращения 14.03.2021).
7. Александрова Е. В. Перевод терминологической лексики в процессе научно-технического перевода. Наука и культура России. 2020. Т. 1. С. 153 - 155.

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА АКТУАЛИЗАЦИИ СОДЕРЖАНИЯ ONLINE-НОВОСТЕЙ В ЗАГОЛОВКАХ

Осянина Л.В., научный руководитель доц. Шайхутдинова Х.А.
(Самарский государственный технический университет)

При знакомстве с газетными публикациями и их электронными версиями читатель, в первую очередь, обращает внимание на заголовок. Заглавие – самая важная часть новости [1]. Оно привлекает внимание читателя, сообщает краткое содержание новости, облегчает восприятие и играет большую роль в организации текста [2]. Именно по заглавию читатели

решают, какую новость прочесть. В 60-80% случаев, даже не читая текст новости, можно догадаться о его содержании по заглавию. Важнейшими критериями эффективного заголовка являются: краткость, удобочитаемость, привлекательность, информативность, кликабельность. Нами было проанализировано 250 заголовков наиболее читаемых новостей лент Fox news и CNN, при отборе которых мы руководствовались именно этими критериями.

Актуальность исследования заключается в выявлении и анализе эффективных языковых механизмов для привлечения внимания читателей интернет-новостей посредством заголовка, поскольку мультимедийные СМИ являются одним из наиболее важных орудий пропаганды идей и формирования общественного мнения.

Цель исследования: выявить языковые механизмы актуализации смысла интернет-новости через заголовок.

В ходе работы мы набрали корпус фактического материала для исследования и систематизировали его; изучили теоретическую литературу по теме исследования; охарактеризовали функции заголовков; сформулировали особенности актуализации смысла интернет-новости через заголовок; описали языковые средства актуализации содержания Интернет-новости в заголовке.

В результате проведенного исследования мы пришли к следующим выводам: 1) очень часто грамматическое построение заголовков происходит не по правилам; 2) заголовки бывают утвердительными, вопросительными, отрицательными и восклицательными, а также полными и неполными, но преобладают утвердительные (60%) и полные предложения (80%); 3) по содержанию заголовки можно разделить на заголовки-события и заголовки-комментарии, причем заголовки-события составляют подавляющее большинство (80%); 4) длина заголовка стремится к семи словам; 5) для актуализации новости в новостной ленте используются различные стилистические

приемы, среди которых наиболее распространенными являются: микроштампы, эпифора, метафора, инверсия, анафора, гипербола, смысловое членение слова, эллипсис.

Все обнаруженные нами языковые механизмы нацелены на привлечение внимания читателей, оказание прагматического воздействия на него, а также на актуализацию смысла новости.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бухарев Н. Е. Структурно-функциональное развитие заголовков, Алма-Ата: НЭБ, 1971. - 26 с.
2. Градюшко А.А. «Заголовок как важнейший элемент в вэб-журналистике», Беларусь: Весці БДПУ, 2014. - С.73-77.

ЧРЕЗВЫЧАЙНАЯ СИТУАЦИЯ КАК ТРИГГЕР СЛОВОТВОРЧЕСТВА В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Стражина Е.А., научный руководитель проф. Бекишева Е.В.
(Самарский государственный медицинский университет)

Цель исследования заключалась в следующем: выяснить, каким образом коронавирус и обусловленная им изоляция повлияли на словотворчество в русском языке и речь в разных социальных сферах.

Материалом для исследования послужила наиболее частотная и характерная для данной эпидемиологической ситуации лексика, взятая из периодической печати, телевизионных новостей, социальных сетей и интернет-блогов за март–ноябрь 2020 года.

В ходе исследования было выяснено, что пандемия прежде всего повлияла на медицинскую лексику. Термины, ранее использовавшиеся для описания симптоматики других заболеваний, в контексте COVID – 19, приобрели дополнительную уточняющую силу. Наиболее часто встречались термины эпидемиологии, вирусологии, микробиологии, пульмонологии.

При номинации разнообразных симптомов и синдромов ковида наиболее часто использовались префикс пост- (постковидный синдром), приставка само- (самоизоляция, самообразование), префикс древнегреческого происхождения теле- (телемедицина).

От прилагательного ковидный и существительного коронавирус было создано множество производных слов и словосочетаний: ковидные пальцы, ковидный госпиталь, коронок, корониал, коронавт, ковидео-вечеринка, коронаскептик, коронапсихоз, коронакризис и т.д.

Широкое проникновение специальных терминов из области медицины в общелитературную речь свидетельствует о процессе интеллектуализации языка, поскольку медицинские знания тесно связаны с выражающей их на языковом уровне терминологией [1]. С пандемией в нашу речь вошли новые слова: в основном это медицинские термины – сатурация, вирулентность, штамм, санитайзеры, антитела, аббревиатура ИВЛ, респиратор, антисептик, маска, бесконтактный термометр, социальное дистанцирование.

Наблюдается появление большого количества англоязычных заимствований, напр., суперспреды, собираться в оренспейсе, helicopter money, оффлайн, ковидол, локдаун [2].

Таким образом, чрезвычайная ситуация в виде коронавирусной пандемии и словотворчество в русском языке были неразрывны, поскольку все происходящие во время пандемии события и реакция на них населения отразились в соответствующем коммуникативном пространстве.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Голованова Е. И. Категория профессионального деятеля: Формирование. Развитие. Статус в языке. М.: Эллипс, 2008. 304 с.
2. Язык пандемии: зумбомбинг, корониалы и другие неологизмы. URL: <https://posta-magazine.ru/article/neologisms-of-pandemic-times/> (дата обращения 20.03.2021).

АНГЛИЙСКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ НА ПРИМЕРЕ ТЕРМИНОЛОГИИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Суванкулова А.Д., научный руководитель доц. Кузьмина А.П.
(Самарский государственный университет путей сообщения)

В свете стремительного процесса изменений всех сфер общественной жизни отмечается интенсивное проникновение иноязычных заимствований в русский язык. Данное явление не случайно, а в значительной степени закономерно в силу расширения экономических, политических, информационных, технических, в том числе транспортных, связей России с другими странами. Насыщенность русского языка иноязычной, в частности английской, лексикой вызывает в обществе двоякое отношение: является ли этот феномен новой ступенью эволюции или запускает процесс разрушения лексического состава родного языка [1]. Именно поэтому необходимо всестороннее комплексное изучение данного явления профессиональными исследователями [3].

В этой связи доклад призван представить обзор научной литературы о социолингвистических исследованиях английской терминологии железнодорожного транспорта. Мы рассмотрим теоретические разработки Е. В. Демишкевич, С. В. Сырескиной, С. В. Гринёва-Гриневича.

При этом определённый интерес представляют причины заимствования англоязычной лексики, позитивные и негативные аспекты проникновения англицизмов в русский язык, группы иноязычных заимствований [2]. Объектом нашего внимания стала также история развития и становления английских железнодорожных терминов от средневековья до наших дней, поскольку железнодорожный транспорт превратился в мощную систему и открыл новые горизонты в развитии человечества.

Таким образом, в докладе мы обосновали положение о том, что язык – живой организм, он развивается вместе с его носителями [4]. Естественно, в этом процессе лексика пополняется заимствованными словами. Но лишь те англицизмы, которые семантически ассимилируются в нашем родном языке, а также не имеют в нём аналогов по семантическим и экспрессивным свойствам, могут быть признаны положительными заимствованиями.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гринёв-Гриневиц С. В. Терминоведение. М.: Издательский Центр 2008.
2. Демишкевич, Елена Владимировна. Социолингвистическое исследование английской терминологии железнодорожного транспорта: диссертация кандидата филологических наук: 10.02.04 / Демишкевич Елена Владимировна; [Место защиты: Ом. гос. техн. ун-т].- Омск, 2012.- 165 с.: ил. РГБ ОД, 61 13-10/40
3. «Способы образования железнодорожной терминологии», журнал «Железнодорожный транспорт», № 9, 2005
4. Сырескина, С. В. Англоязычные заимствования в русском языке / С. В. Сырескина, А. В. Иванько. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 41 (175). — С. 89-91.

ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ КАТАСТРОФА: ПРОБЛЕМА ИСЧЕЗНОВЕНИЯ ЯЗЫКОВ

Тлеугалиева Д.А, научный руководитель доц. Марченко С.В.
(Самарский юридический институт Федеральной службы
исполнения и наказания)

В данной статье предпринята попытка проанализировать проблему исчезновения языков, а также вероятные пути

сохранения и развития уже сложившихся языков. Согласно данным Французской Академии наук сегодня говорят почти на 3 тысячах языках, если быть точным, то 2796.

Однако наблюдается тенденция постепенного уменьшения общего числа языков в мире. Французские лингвисты привели свои данные относительно вымирающих языков – более 1400. Можно выделить тот факт, что из всего количества признанных языков хорошо изучены всего 500. Примерно две трети от общего числа не имеют собственной письменности. Исследователями установлено, что при утрате языка, как своей национальной принадлежности, люди по-другому начинают относиться к переменам в жизни. Так, например, лингвистические экспедиции в различные регионы России подтверждают факт, что люди, утратившие свой «этнический» стержень, самобытность и свой язык, чувствуют себя ненужными обществу. нередко спиваются. Главная опасность таится в языковом неравенстве, так как одни языки оказываются важнее, престижнее других, они могут влиять на положение человека в обществе, материальную обеспеченность. Таким образом, «малые» языки оказываются ненужными в полном объеме или невостребованными вообще, многоязычие не ценится, следовательно, требуется только знание «главного» языка.

Экспертами ООН с целью сохранения родных языков предлагается специальная программа, которая использует в школьном образовании дополнительное изучение языков вместе с официальным языком. И именно Индия является лидером в сфере обучения, в этой стране на разных этапах школьного образования употребляется почти 80 языков. Следует отметить, что использование многих языков является нормой для сотрудников Секретариата ООН, однако в Секретариате можно услышать множество экзотических наречий. Так к некоторым признанным международным праздникам сотрудники ООН произносят поздравительные речи на своих родных языках и диалектах, что транслируется по Радио ООН. Необходимо

признать, что для всего человечества важно существование каждого из шести тысяч языков мира. По результатам печальной оценки ЮНЕСКО из 6 тысяч языков существующих в мире, примерно половина может в скором будущем лишиться своих последних носителей. Все шаги, которые предпринимаются к распространению и развитию родных языков, послужат не только языковому разнообразию, но и более глубокому знакомству с культурными и языковыми традициями людей по всему миру. По этой веской причине целесообразно уделять пристальное внимание родному языку, что является неповторимым выражением многогранного человеческого потенциала для созидательного развития. Язык, как инструмент коммуникации, размышления и восприятия объективной действительности, описывает мир именно таким, каким мы его видим, это — отражение связи между прошлым, будущим и настоящим. В рамках *Endangered Languages* лингвисты со всего мира могут обмениваться опытом в документировании исчезающих языков и совместной работе над их сохранением, а пользователи сети - узнать многообразие мирового лингвистического наследия. Пользователи могут изучить специальную интерактивную карту, где зеленым отмечены языки, находящиеся под угрозой, желтым - под серьезной угрозой, а красным - языки на грани исчезновения.

Опираясь на вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что в двадцать первом веке процесс вымирания языков, несомненно, продолжится, возможно, прогрессирует. Однако стремительно развивающиеся современные мультимедийные технологии могут оказать существенную помощь в сохранении языкового наследия, поскольку они способны записать речь, песни, образцы фольклора в любых сочетаниях гораздо лучше, чем традиционные книги.

ЯЗЫК КАК ОТРАЖЕНИЕ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ НАРОДА

Суханова К.А., научный руководитель доц. Гиренок Г.А.
(Самарский юридический институт Федеральной службы
исполнения и наказания)

Владение языком, умение общаться, добиваться успеха в процессе коммуникации являются теми характеристиками личности, которые во многом определяют достижения человека практически во всех областях жизни, способствуют его социальной адаптации к изменяющимся условиям современного мира. Как средство познания действительности язык обеспечивает развитие интеллектуальных и творческих способностей, развивает абстрактное мышление, память и воображение, формирует навыки самостоятельной деятельности, самообразования и самореализации личности.

Исторические события и явления общественной жизни оказывают значительное влияние на развитие языка. Октябрьская революция изменила не только государственный строй и идейные ориентиры общества, но и русский язык. Огромное количество новых политических и экономических терминов, громоздкие аббревиатуры и сложносоставные слова прочно вошли в жизнь общества, как и новый речевой этикет.

Слова, рожденные Октябрем, появившиеся на свет в советское время, прямо и непосредственно отражают историю нашего народа после революции, его беспримерный подвиг в строительстве нового общества. Возникшие в результате появления в советской действительности новых предметов и понятий, они одновременно являются ярким и своеобразным свидетельством наших побед и достижений, языковыми знаками знаменательных фактов и событий послеоктябрьской эпохи.

Одним из первых законов, принятых большевиками сразу после прихода к власти в 1917 году, стал Декрет об уничтожении сословий и гражданских чинов. Он упразднил звания, титулы и гражданские чины Российской империи: не стало дворян, купцов

и мещан, графы и князья, статские советники и губернаторы ушли в небытие.

Сразу же изменился и речевой этикет - исчезли «господа», «судари» и «Ваше благородие», обращаться следовало «товарищ» (вне зависимости от пола) или «гражданин» или «гражданка» - с учетом гендерной принадлежности.

Благодаря декрету началось переименование и административно-территориальных единиц. Не стало губернаторов, позже исчезли и губернии - они превратились в области и края, уезды и волости - округи и районы.

Изменились и названия государственных учреждений и должностей. На смену министрам пришли комиссары, соответственно, вместо Совета министров, министерств и департаментов появились Совнарком (Совет народных комиссаров) и Наркомат (Народный комиссариат - аналог министерства). Земства, органы местного самоуправления при Российской империи, при советской власти стали сельсоветами, райисполкомами и облизполкомами.

Советская власть взялась и за топографические названия. Петроград после смерти Ленина превратился в Ленинград, Царицын еще при жизни Сталина переименовали в Сталинград, а после развенчания культа личности - в Волгоград, Нижний Новгород стал Молотовым.

Менялись не только названия городов, но и улиц. Так, если брать Самару: Панская улица переименовывалась в Ленинградскую, Дворянская - в улицу Куйбышева, Покровская - Некрасовская и т.д. Также проспекты назывались в честь политических деятелей, героев Гражданской войны или «правильных» писателей и поэтов.

Появились и новые имена - в честь лозунгов или революционных деятелей, а иногда - и гибрид того и другого.

Все слышали про Даздраперму (от «Да здравствует Первое мая!») и Владлена (в честь Владимира Ленина), но были и другие имена: Дамир или Дамира (от лозунгов «Даешь мировую

революцию!», «Да здравствует мировая революция» или «Да здравствует мир»), Кармий или Кармия (от названия Красная армия) и т.д.

Таким образом, словообразовательный механизм русского языка, сложившийся в течение многих эпох, продолжает в целом действовать и в наши дни, новые слова и сейчас создаются преимущественно по старым словообразовательным моделям, по образцам, работающим столетия, в пределах уже сформировавшихся структурных разрядов, с оглядкой на образования, которые давно приписаны к регулярным и продуктивным словообразовательным типам.

СЕКЦИЯ «ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ»

КОМПОНЕНТЫ ИМИДЖА ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО: ЛИЧНОСТНЫЙ, СОЦИАЛЬНЫЙ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ

Калячкина М.А., научный руководитель ст. преп. Лаптева Н.В.
(Самарский университет)

Имидж государственного служащего – это индивидуальный имидж, который является оценочным образом, складывающимся из следующих параметров: результативность и эффективность работы, профессионализм и добросовестность, должностное поведение, культурный уровень, коммуникативные качества и т. п., а также субъективные оценки деятельности чиновника со стороны населения и институтов гражданского общества.

Образ государственного гражданского служащего состоит из трех неразрывно связанных между собой компонентов: личностный, социальный и профессиональный.

К личностным характеристикам государственного служащего следует отнести физические, психологические особенности, характер, тип личности, индивидуальный стиль принятия решений государственного служащего.

Социальные же характеристики имиджа госслужащего неразрывно связаны с текущим моментом времени, что требует умения оперативно реагировать на вызовы современности.

Профессиональный имидж госслужащего - важная составная часть имиджа. Интервальная жизненная стратегия нацеливает человека на достижение жизненного успеха в трудовой сфере. Профессиональная карьера в значительной мере зависит от уровня развития позитивного профессионального имиджа.

Опираясь на эти характеристики, на основе результатов социологического опроса было составлено представление жителей города об имидже государственного гражданского служащего. В опросе приняли участие граждане города (100 человек) и государственные гражданские служащие Правительства области (50 человек).

Как показал опрос наиболее востребованными качествами, по мнению жителей города, стали уровень культурного образования (19 %), семейственная преемственность (14 %) и внешний вид (14 %). Примерно одинаковое количество респондентов (9, 10 и 11 %) выделили психологическое здоровье, следование традициям региона и порядочность. Наименьшее влияние на формирование имиджа государственного гражданского служащего показывают половая принадлежность и национальность.

Государственная служба является не только одним из важнейших институтов государственного управления, но и очень значительным общественным институтом, ведь от качества управленческих решений, которые принимают государственные служащие, часто зависит не только эффективность и результативность соответствующей государственной политики, но и уровень жизни населения, здоровье и благосостояние граждан. Поэтому в нынешней ситуации потери общественного доверия к этому институту в целом и его отдельных представителей, в частности государству, следует радикально изменить свое отношение к государственной службе, принять конкретные меры по ее популяризации среди населения и улучшить ее имидж.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО

Каменкина П., научный руководитель доц. Товченко Р.Б.
(Университет «МИР»)

В рамках заявленной темы работы автором был проведен анализ состояния организации работы государственного служащего, в результате которого было выявлено низкое качество квалификационных требований к государственным и муниципальным должностям.

Современная кадровая деятельность должна отвечать реальным условиям и задачам развития общества. Она должна включать прогрессивные формы и методы; использования и оценки персонала; меры мотивации работников и условия социально-правовой защиты работников [1].

Развитие единого информационного пространства государственной службы и повсеместное внедрение технологий электронного правительства предъявляет высокие требования к компетенциям государственных служащих в сфере информационно-коммуникационных технологий.

Целью работы является разработка методических рекомендаций по совершенствованию положений должностного регламента государственных гражданских служащих в части квалификационных требований к компетенциям в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

В результате исследования уровня компетенций государственных служащих в сфере информационных технологий автором предложена модель цифровых компетенций государственных служащих. Государственные служащие, вовлеченные в проекты, связанные с реализации модели «цифрового государства», должны обладать рядом новых компетенций в таких областях, как:

-моделирование основных административных процессов с целью их анализа, оптимизации (реинжиниринга) и выявления их

информационных потребностей;

- управление проектами создания и внедрения решений электронного правительства;
- управление рисками и организационными изменениями;
- управление качеством оказания электронных услуг, и др.

В рамках данных функциональных областях требуются следующие компетенции:

1. Коммуникация и кооперация в цифровой среде (способность в профессиональной среде использовать различные цифровые средства коммуникации).

2. Саморазвитие в условиях неопределенности, в том числе с использованием цифровых средств.

3. Креативное мышление (способность генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов)

4. Управление информацией и данными (способность искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств)

5. Критическое мышление в цифровой среде (способность проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных)

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. В.В. Черепанов; В.П. Иванов. Основы государственной службы и кадровой политики.- учеб. пособие для студентов вузов/ - М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2007. - 275 с.

ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ В РОССИИ

Лаптева А.В., научный руководитель ст. преп. Термелева Е.В.
(Самарский университет)

В рамках заявленной темы работы автором был проведен анализ этапов реформирования и развития государственной службы в России, в результате которого были выявлены следующие тенденции:

- совершенствование управления кадровым составом государственной гражданской службы Российской Федерации и повышение качества его формирования

- совершенствование системы профессионального развития государственных гражданских служащих Российской Федерации, повышение их профессионализма и компетентности

- повышение престижа гражданской службы

- совершенствование антикоррупционных механизмов в системе гражданской службы

Результаты:

Разработан и внедрен в деятельность государственных органов. Справочник квалификационных требований к специальностям, направлениям подготовки, знаниям и умениям, которые необходимы для замещения должностей государственной гражданской службы.

В 2017 году министерством разработаны методические рекомендации по внедрению механизмов, обеспечивающих сохранение кадрового потенциала государственной гражданской службы при проведении организационно-штатных мероприятий в федеральных органах исполнительной власти.

В 2017 году министерством разработаны методические рекомендации по материальному стимулированию федеральных государственных гражданских служащих федеральных органов исполнительной власти, являющихся участниками реализации приоритетных проектов (программ).

В 2017 году Минтрудом России организован проект по обмену опытом и внедрению на государственной гражданской и муниципальной службе современных технологий управления персоналом «HR-практикум».

12 декабря 2017 года принят Указ Президента Российской Федерации № 594 «О повышении окладов месячного денежного содержания лиц, замещающих должности федеральной государственной гражданской службы»

На современном этапе реформирование и развитие государственной службы в России не преследует цель полного изменения существующей системы государственной службы. Скорее, действия в этой сфере направлены на устранение проблем взаимодействия государственных служащих с населением, интересы которого является единственно верным ориентиром для системы государственного управления.

СЕКЦИЯ «ПСИХОЛОГИЯ»

МИФОДИЗАЙН И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ

Вострова О.А.,

научный руководитель ст. преп. Мальцева О.Г.

(Самарский государственный аграрный университет)

Мифодизайн является важной частью современного мира, представляющей собой специализированную технологическую проектную деятельность в качестве универсальной социокультурной практики, ориентированной на человека. Мифодизайн работает с современными социальными мифами. Это и объясняет его актуальность, так как миф является базовым коллективным представлением любого типа культуры и общества. В связи с этим мифодизайн воздействует, в первую очередь, на массовое сознание человека, а его технологии ориентированы не на конкретного индивида, а на общество и среду в целом и затрагивают иррациональность и интуитивность людей [1].

В рамках исследования было рассмотрено и уточнено понятие «мифодизайн», обозначены приёмы и принципы мифодизайна.

Для более детального изучения социopsихологических основ воздействия мифодизайна на массовое сознание был проведен опрос 80 респондентов, результаты которого отразили степень влияния технологий мифодизайна на сознание человека. Результаты опроса показали, что большая часть как респондентов-девушек (65%), так и респондентов-юношей (73%) не знакомы с таким понятием как «мифодизайн». Большинство опрошенных (73% девушек и 68% юношей) замечали, что поддавались рекламе и приобретали то, что им не нужно. И

девушки (55%) и юноши (58%) поддавались мнениям, транслируемым СМИ.

Был применен пятифакторный опросник личности – один из вариантов реализации психологической модели «Большая пятерка», созданный японским исследователем Хийджиро Тсуйи на основе разработок П. Коста и Р. МакРаэ (опросник NEO PI-R). Отечественная адаптация методики выполнена А. Б. Хромовым.

Опираясь на данные проведенного нами исследования, мы пришли к выводу, что технологии мифодизайна оказывают примерно одинаковое влияние как на юношей, так и на девушек. Однако, есть некоторые отличия: респонденты-девушки в отличие от юношей чуть более склонны к воздействию рекламы. Далее, стоит упомянуть о том, что участники опроса в большей степени поддаются рекламе, чем тому, что транслируют СМИ.

Основываясь на данных, полученных с помощью опросника Хромова, мы сделали вывод о том, что респонденты с более низкими показателями по шкале «импульсивность-самоконтроль» более склонны поддаваться рекламе и веяниям СМИ. Также высокие показатели по шкале «практичность-экспрессивность» коррелируют с высоким процентом влияния рекламы на сознание человека.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Калиниченко, С. С. Мифодизайн как социокультурный феномен / С. С. Калиниченко, Р. Б. Квеско // Известия Томского политехнического университета. Инжиниринг георесурсов. – 2009. – № 6. – С. 85–89.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР НА ЛИЧНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА

Дьячкова Е.И., научный руководитель ст. преп. Мальцева О.Г.
(Самарский государственный аграрный университет)

С целью выявления психологических аспектов влияния компьютерных игр на личность человека было проведено анкетирование. Обработка полученных результатов состояла из чистки данных с целью повышения надежности и репрезентативности выборки, статистического анализа, включающего анализ различий между ответами геймеров, распределенных по демографическим и общеигровым параметрам, а также типам предпочитаемых компьютерных игр.

В исследовании приняло участие 136 респондентов, среди которых 134 человека проживают на территории Российской Федерации и 2 человека на территории Украины.

В целом выборку респондентов по демографическим и общеигровым показателям можно охарактеризовать следующим образом: респонденты по большей части мужского пола (78 человек), в возрасте от 12 до 49 лет. 46 человек из 97 проводят за игрой более 25 часов в неделю.

Дальнейший анализ проводился исходя из того, что все ответы респондентов были проанализированы и разделены по принципу «любимая» игра. Среди ответов геймеров об играх, которым они отдают предпочтение, были получены следующие результаты: первой по популярности игрой среди 97 человек стала League of Legends (28 чел.), Dota 2 (16 чел.) и Destiny (13 чел.). В данных играх, по мнению респондентов, были выделены следующие положительные стороны, влияющие на развитие их внутренних качеств: скорость реакции, стратегическое мышление, внимательность, коммуникабельность.

На вопрос «Часто ли в играх Вы проявляете агрессию по отношению к другим игрокам?» 71 человек ответили, что не проявляют агрессию, 18 респондентов, что проявляют, и 8

исследуемых затрудняются ответить. Также из ответов на вопрос «Как Вы реагируете на проигрыш в компьютерных играх?», где лишь 2 респондента указали, что реагируют остро на поражение в игре, 5 человек отметили легкое расстройство, а 90 исследуемых, что является большинством, реагирует абсолютно спокойно. По результатам опроса не удалось доказать теорию о том, что игры являются прямым источником агрессии и расстройств. 67 человек отметили, что, играя в онлайн игры, они стремятся к достижению наилучших результатов и совершенствованию своих навыков в понравившейся игре.

Выделяются положительные стороны, рассмотренные в работе: применение компьютерных игр как способ совершенствования процессов и функций головного мозга, развитие стратегического, пространственного и творческого мышления; влияние на личностные особенности и самосознание, выработка эмоциональной устойчивости. Следует отметить, что положительное влияние игр проявляется только при дозированном их использовании, когда они служат для удовлетворения потребностей в развлечении и самореализации.

ПАРАМЕТРЫ КОГНИТИВНОГО СТИЛЯ КАК ФАКТОРЫ ПРОФИЛАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТРЕССА ВРАЧА

Емельянова Е.А., Филушкина А.А., Богданова Е.П.,
научный руководитель ст. преп. Курбатова Е.Г.
(Самарский государственный медицинский университет)

Исследование проводилось на базе «Клиник СамГМУ» и «СГКБ №1 им. Н.И. Пирогова» г. Самары в 2020 году. Всего в исследовании приняло участие 29 человек (врачей-терапевтов, работающих в COVID-госпитале, и врачей-хирургов).

Применялись «Шкала организационного стресса» МакЛина; опросник когнитивной флексибельности Денниса и

Вандер Вала; модифицированный вариант методики словесно-цветовой интерференции Дж. Струпа; «Новый опросник толерантности к неопределенности» Т. В. Корниловой. Полученные результаты были обработаны в программе SPSS V. 20.

Оценка толерантности к организационному стрессу (ОС) позволила разделить выборку на две группы: 1. толерантные к ОС (15 человек); 2. восприимчивые к ОС (14 человек). Респонденты группы восприимчивых к ОС по сравнению с представителями первой группы статистически значимо в меньшей степени готовы к самопознанию, высокому темпу работы, сотрудничеству с людьми, которые отличаются от них менталитетом, отличаются относительной узостью интересов.

Математический анализ данных исследования когнитивной флексибельности выявил, что врачи, толерантные к ОС, отличаются ее большей выраженностью, то есть обладают лучшей переключаемостью и большей гибкостью мышления, склонны к поиску разных вариантов поведения и решения проблем.

Сравнение подгрупп с разными уровнями восприимчивости ОС по степени толерантности и интолерантности к неопределенности, а также степени гибкости когнитивного контроля достоверных различий не выявило.

Чем выше значения интегрального показателя когнитивной флексибельности ($p = ,472^{**}$), тем выше толерантность врача к неопределённости и ниже его межличностная интолерантность к неопределённости.

Таким образом, в качестве факторов профилактики профессионального стресса врача можно рассматривать когнитивную флексибельность ($p = ,004^{**}$) и, в частности, способность к обдумыванию и применению альтернативных способов решения проблем ($p = ,041^{*}$).

ВОСПРИЯТИЕ ОБЩЕГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В СПЕКТРЕ ПРОФИЛАКТИКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ МЕЖЭТНИЧЕСКИХ КОНФЛИКТОВ

Перфилова С.Н., научный руководитель проф. Шарапов В.В.
(Самарский государственный социально-педагогический
университет)

Общегражданская идентичность является одной из важных составляющих объемлющей социальной идентичности. Н.Л. Иванова и Г.Б. Мазилова считают, что гражданская идентичность вырастает из восприятия личностью своего чувства принадлежности в общности, из позитивного включения в общественную деятельность, активности в государственных делах [2]. В нашем исследовании под гражданской идентичностью мы будем понимать - осознание личностью на общекультурной основе своей принадлежности к сообществу граждан определённого государства.

Целью исследования ставилось изучение эмоционально-оценочного компонента понятия «гражданская идентичность» и возможности его взаимосвязи с ценностными ориентациями в сфере этнических, общегражданских и культурных ценностей.

Для исследования концепта «гражданская идентичность» был применён комплекс методик, включающий в себя опросник на гражданскую идентичность (А. Н. Татарко, 2014) и опросник гражданина из 25 вопросов (О. С. Дейнека, 2000) [1] с двумя дополнительными вопросами, анкета «Мой выбор» (И. В. Кожанов) из 20 вопросов[3], включающая в себя высказывания об этнических, гражданских и общекультурных ценностях, и также задавался вопрос о символах России.

Объём выборки составил 40 человек граждан России, из них 28 женщин и 12 мужчин. Возраст составил от 18 до 71 года. Средний возраст -50, 5 лет.

Стоит отметить в связи с выбором большинства граждан с высокой частотой по упоминаемости такие символы как флаг (37

раз), герб (28 раз), гимн (22 раза), растерянность и затруднения, возникшие у обследуемых при заполнении анкет. Это приводит к размышлениям о недостатке спланированных символов, позволяющих гражданам сразу вызывать их в памяти.

Показатели средних данных, полученные по методике на гражданскую идентичность (А. Н. Татарко) (по 5-ти балльной шкале), получились довольно значительными. Предпочтение быть гражданином России, а не иной страны 3,775 (при $\sigma=1,16$); ощущение принадлежности к России 3,75 (при $\sigma=1,33$); Гордость за гражданство РФ 4,1 (при $\sigma=0,87$); Чувство принадлежности к России 4 (при $\sigma=0,99$). Из полученных данных наглядно видно, что участники опроса испытывают довольно ошутимую принадлежность к России, и выше среднего демонстрируют позитивную эмоциональную окрашенность.

Дальнейшие исследования по опроснику гражданина (О. С. Дейнека) показали следующие результаты. Далеко не у всех граждан есть образ будущего. В основном, многие полагаются на себя. У граждан нет ясного понимания целей российской политики, её приоритетов и стратегии. Введение новых законов тревожит. Низко оценивается порядочность государственных деятелей. Огорчение и разочарование принесло повышение пенсионного возраста. По мнению граждан, современная политика не позволяет ставить долгосрочные цели. Подавляющее большинство обеспокоено высоким уровнем коррупции, и выражается единодушие в видении сильного расслоения населения России по доходам. Мало кто верит в возможность обычного человека повлиять на общественные и политические процессы. Проблемы безработицы и миграции также не оставляют равнодушными. Тем не менее, на фоне низкого экономического оптимизма получен высокий показатель глобального оптимизма, отражения будущего России в глобальном мире. Практически редки те, кто готов отказаться от своей культуры, решиться на эмиграцию. Разделились мнения фактически пополам о том, кто виноват в бедах страны – власть

или люди. Русскими, кроме одного человека, себя считают из всей выборки 39 чел., а россиянами – абсолютно все.

В целом гипотеза исследования подтвердилась. Результаты выполненной эмпирической работы позволяют расширить представление об основных факторах проявления гражданской идентичности и разработать более эффективные способы её формирования у населения.

Основные рекомендации для формирования гражданской идентичности:

1. Необходимо работать в направлении реализации справедливой социальной политики, что будет способствовать повышению уровня доверия со стороны граждан;

2. Необходимо вовлекать граждан в решение общественных и политических вопросов в рамках их компетентности, так чтобы они чувствовали не только сопричастность, но и свою ответственность за судьбу страны, за принятые решения;

3. Русская общая культура и чувство общности позволит снизить накал противоречий, в том числе и в межэтническом пространстве.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Выпускная квалификационная работа Трефиловой О. С. «Ценностный фактор гражданской идентичности студенческой молодёжи», С-ПбГУ, 2017. [Электронный ресурс] URL:

<https://nauchkor.ru/uploads/documents/5a6f88237966e12684eea0c9.pdf> (дата обращения: 16.04.2021).

2. Иванова Н. Л., Мазилова Г.Б. Гражданская идентичность и формирование гражданственности // Учёные записки. 2010. Т. 3. Сер. Психология. Педагогика. № 4 (12). С. 11–20.

3. Кожанов И. В. Диагностика сформированности гражданской идентичности у студентов [Текст] / Кожанов И. В. //

Журнал «Фундаментальные исследования». – 2014. - №6 (часть 7)
- С.1504-1508.

4.

ФАКТОРЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ САМООСОЗНАНИЕ В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

Тягур В.А., Маннапова А.Р.,

научный руководитель доц. Калашникова В.В.

(Самарский государственный медицинский университет)

В современной психологии отсутствует единый подход к определению такого феномена, как самоосознание личности. Недостаточно изучены факторы, формирующие самоосознание в процессе развития личности. В условиях современной жизни важной является проблема формирование самоосознания, поскольку она играет значительную роль в становлении личности, особенно в профессиональной сфере.

Наше исследование проведено с целью выявления факторов, формирующих самоосознание в процессе развития личности.

Методы исследования: анализ научно-методической литературы.

Полученные результаты. Самоосознание является способностью человека заниматься самоанализом. Включает в себя понимание своих достоинств, качеств, слабостей, пороков, идей, мыслей, убеждений, идеалов, ответов, реакций, отношений, эмоций и мотиваций. К факторам, формирующим самоосознание относится: активность информационного обмена между индивидом и средой; фокус внимания (направлен вовне/вовнутрь); саморефлексия.

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТРЕСС ВРАЧА:
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ
И ПРОФИЛАКТИКИ**

Филушкина А.А., Емельянова Е.А., Богданова Е.П.,
научный руководитель ст. преп. Курбатова Е.Г.
(Самарский государственный медицинский университет)

Целью исследования было выявление психологических факторов, препятствующих и способствующих развитию у врачей профессионального стресса. Исследование было выполнено в COVID-госпиталях и хирургических отделениях стационаров г. Самары в 2020 году; было обследовано 29 врачей.

Методы и методики исследования: шкала организационного стресса (McLean, 1979); интегративный тест тревожности (А.П. Бизюк и соавт., 2005); опросник «Способы совладающего поведения» (Lazarus, Folkman, 1988); опросник когнитивной гибкости (Dennis, Vander Wal, 2010); методика словесно-цветовой интерференции (Stroop, 1935); опросник толерантности к неопределённости (Т.В. Корнилова, 2009); тест рисуночной фрустрации (Rosenzweig, 1944); методы математической статистики.

Выводы:

1. Факторами развития профессионального стресса врача являются:

- высокая общая личностная тревожность ($\rho = ,505^{**}$),
- высокая ситуационная тревожность ($\rho = ,459^*$),
- низкая когнитивная гибкость ($\rho = -,457^*$).

2. Факторами устойчивости врача к профессиональному стрессу (его профилактики) являются:

- когнитивная гибкость ($\rho = ,004^{**}$),
- низкий общий уровень личностной тревожности ($\rho = ,012^*$),
- склонность к планированию решения проблемы ($\rho =$

,037*),

- широта интересов ($p = ,033^*$).

3. Межличностная интолерантность к неопределённости прямо взаимосвязана с убежденностью в контролируемости трудных ситуаций ($p = ,653^{**}$) и обратно с когнитивной флексибельностью ($p = -,430^*$) и, в частности, со способностью видеть альтернативы решения проблемы ($p = -,403^*$).

УСВОЕНИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТЕЙ В ПРОЦЕССЕ ОБРАБОТКИ ИМПЛИЦИТНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Фомичева А.Д., научный руководитель проф. Агафонов А.Ю.
(Самарский университет)

Исследование было направлено на проверку возможности имплицитного усвоения закономерности (последовательности) в процессе обработки подпороговой (неосознаваемой) информации.

Выборка состояла из 50 человек (средний возраст – 22,52 года). Было организовано две равные группы: экспериментальная (ЭГ) и контрольная (КГ). В ходе экспериментальной процедуры испытуемые решали задачу сравнения количества крестиков и ноликов, одновременно предъявленных на изображении. Ответ осуществлялся с помощью клавиш «→» – больше крестиков и «←» – больше ноликов. Время решения – 2 секунды.

Перед каждым изображением на 30 мс в ЭГ предъявлялся прайм (подпороговый стимул): крестик или нолик. На этапе обучения (5 блоков) праймы чередовались в соответствии с заданной закономерностью (X-O-O-X-X-O), которая повторялась 10 раз за блок. В КГ всегда демонстрировалась буква «А». На тестовом этапе (1 блок) последовательность чередования праймов менялась на противоположную (O-X-X-O-O-X). В обеих группах набор праймов и изображений был одинаковым.

После основной части процедуры проводилось постэкспериментальное интервью и тест осознанности,

направленные на выявление осведомлённости о праймах и эксплицитных знаний последовательности.

Интервью и тест не выявили осознанных знаний о присутствии праймов и о закономерности их чередования. Были обнаружены эксплицитные способы решения задачи.

Анализ времени реакции (ВР) выявил существенное увеличение скорости реагирования от 1-го к 5-му блоку в обеих группах. Эта динамика может объясняться приобретением навыка реагирования в ходе обучения. Различий во ВР между 5-м и 6-м блоками в ЭГ не обнаружено, что говорит об отсутствии усвоения последовательности. Точность реакций (соответствие ответов праймам) в обеих группах оставалась на уровне случайного угадывания (50%).

Сравнение тех же показателей между группами не выявило значимых различий, что указывает на отсутствие влияния праймов на решение целевой задачи.

Полученный результат не позволяет уверенно делать заключение о возможности усвоения закономерности, поскольку подпороговые стимулы не оказали влияния на выбор ответов. Отсутствие эффекта может объясняться тем, что испытуемые выработали эксплицитные способы решения задачи. Осознанный поиск правильного ответа мог снизить роль неосознанно воспринятой информации в процессе выполнения задания.

Таким образом, для проверки выдвинутого предположения необходимо внести изменения в разработанную процедуру эксперимента с целью предотвращения использования эксплицитных способов определения правильного ответа.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ (проект № 19-013-00103).

СЕКЦИЯ «ПСИХОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ КАЧЕСТВ ДЕТЕЙ С РАС НА МУЗЫКАЛЬНЫХ ЗАНЯТИЯХ В ЦЕНТРЕ ВНЕШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Журавлева А.В., научный руководитель доц. Абросимова Т.Н.
(Самарский государственный социально-педагогический
университет)

Сегодня для того, чтобы повысить доступность качественного образования, следует обратить внимание на создание образовательной среды, которая обеспечила бы успешную социализацию для лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Неумолимо растет статистика детей с расстройствами аутистического спектра (РАС). РАС характеризуется проблемами в социальном взаимодействии и общении и считается расстройством психического развития.

На практике дети с РАС демонстрируют определенные специфические особенности развития речи и психики и подразделяются на 4 группы, в зависимости от степени тяжести расстройства.

Несмотря на проблемы, связанные с коммуникацией, дети с РАС обладают определенными конструктивными способностями, это:

- способность к длительному запоминанию информации и подробному изучению деталей
- высокая зрительная и слуховая концентрация
- возможность развития в математике, физике, музыке, науке и искусстве

В Центре внешкольного образования «Творчество» г.о. Самара, в Отделе реабилитации, занимаются много детей с РАС, и важнейшей задачей педагогической работы с такими детьми

является развитие их коммуникативной активности. Для этого используются разнообразные средства, в том числе – музыкальная деятельность, в частности, музыкотерапия [1].

Музыкотерапия имеет три формы – активная, рецептивная, интегративная, - и применяется педагогом в соответствии с сложностью поставленного диагноза [2].

Рецептивная музыкотерапия (музыкальные картинки, музыкальное моделирование, мини-релаксация) используется, если ребенок с РАС не говорит. Активная музыкотерапия (вокалотерапия и элементарное музицирование) подразумевает вовлечение ребенка в музыкальную деятельность. Интегративная музыкотерапия – самый эффективный вид, который совместно с музыкой использует коррекционные возможности других видов искусств, например, творческая деятельность в виде создания рисунков, эссе, стихотворений, рассказов после прослушивания музыки [3].

Полноценно решить проблемы в коммуникации ребенка с РАС и окружающим миром невозможно, однако при помощи музыкотерапии, которая базируется на невербальности, можно значительно облегчить для ребенка задачу по налаживанию нарушенных и искаженных коммуникативных связей с внешним миром.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Алвин Дж., Уорик Э. Музыкотерапия для детей с аутизмом. М.: Теревинф, 2004. 100 с.
2. Битова А.Л., Константинова И.С., Цыганок А.А. Место музыкальной терапии в системе помощи ребенку с нарушениями развития // Воспитание и обучение детей с нарушениями развития. 2007. №6. С. 54-64.
3. Попова О.Ю., Хатуцкая С.А. Музыкальные занятия при нарушении общения у детей // Особый ребенок [Электронный ресурс]: Исследования и опыт помощи. Вып. 4: науч.-практ. сб. М.: Теревинф, 2016. С.86-94.

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ МАНИПУЛЯЦИЯМ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Кочетова А.О., науч. руководитель проф. Красинская Л.Ф.
(Самарский государственный университет путей
сообщения)

Манипуляция – это психологическое и социальное воздействие, в основе которого лежит желание изменить восприятие людей или их поведение с помощью скрытых, обманных или насильственных приемов [2]. В данном определении содержатся ключевые слова: изменение и обман. Следовательно, манипуляция – это способ контролирования другого человека или группы людей. Манипуляция всегда нечестна и преследует получение какого-либо выигрыша: реального или психологического [3]. Там, где не могут и не хотят спрашивать прямо, боятся или не имеют права давать прямое указание, часто используются манипуляции.

В профессиональной среде метод манипуляции не только широко распространен, он встроен в саму корпоративную культуру и считается ее частью. Обычно выделяют два вида манипуляций: прямые и косвенные [1]. Сначала рассмотрим виды прямых манипуляций. К ним относятся: давление на жалость, игра на чувстве вины, сравнение и лесть.

У косвенных манипуляций задача состоит в том же – необходимо заставить человека сделать то, что нужно другому человеку. Учитывая, что применение прямых манипуляций может привести к созданию конфликта, руководители начинают применять косвенные манипуляции, которые не заметны на первый взгляд. К косвенным манипуляциям относятся следующие виды: подкуп, управление добрыми чувствами подчиненных, создание у них ощущения страха, оскорбления, унижения, ненормативная лексика.

Таким образом, руководители разного уровня достаточно часто применяют манипулятивные методы в общении с

подчиненными. Но и подчиненные могут манипулировать своими руководителями. Поэтому и тем, и другим важно знать методы противодействия манипуляциям и уметь их использовать в межличностном взаимодействии.

Нами было проведено тестирование, целью которого было выяснить, насколько люди подвержены манипуляциям. В исследовании приняли участие 73 человека, все студенты 2 курса СамГУПС (из них 34 юношей и 39 девушек). Для исследования использовался тест «Склонны ли вы к манипуляциям?». Ответы испытуемых на вопросы теста помогли понять, насколько им трудно отказать в просьбе, насколько легко изменить свое мнение под влиянием доминирующих собеседников, насколько важно, что подумают о них другие люди и т.п.

По результатам тестирования было установлено, что около 80% из опрошенных студентов легко подвергаются различным приемам психологического влияния. Также по результатам опроса было заметно, что девушки чаще, чем юноши, подвергаются психологическому воздействию со стороны других людей. Опираясь на результаты тестового опроса можно сделать вывод, что многие люди часто тревожатся, постоянно подвергаются стрессу, жаждут признания и любви от тех, кто их окружает, часто испытывают чувство вины.

Таким образом, проблема манипуляции в профессиональной сфере является важной и актуальной. Любое нечестное воздействие со стороны руководителя и коллег ущемляет право каждого работника на личную свободу, противоречит этическим принципам делового и межличностного взаимодействия. Результаты проведенного тестирования показали, что достаточно много людей легко подвергаются различным приемам психологического влияния. Желательно, чтобы в учебных заведениях проводились психологические лекции, практикумы, тренинги, раскрывающие проблему манипуляции, и обучающие могли бы освоить способы и приемы противодействия манипуляторам.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Лаврова, Е.П. Девять манипуляций, которые руководители применяют к сотрудникам [Электронный ресурс] / П.Е. Лаврова. Новосибирск: work.ua, 2012. Режим доступа: <https://www.work.ua/ru/articles/career/1209>
2. Сазыкин, А.А. Инструкция для манипулятора. Все секреты влияния на людей [Текст] / А.А. Сазыкин. Ростов/Д: Феникс, 2020. 142 с.
3. Чалдини Р.Б. Психология влияния. Убеждай. Воздействуй. Защищайся [Текст] / Б.Р. Чалдини. Санкт-Петербург: Питер, 2017. 336 с.

НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА ВНЕУРОЧНЫХ ЗАНЯТИЯХ В СЕКЦИИ ТХЭКВОНДО

Круткин И.А., научный руководитель доц. Майорова Н.В.
(Самарский государственный социально-педагогический университет)

В соответствии с ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», важнейшей задачей школы является нравственное воспитание подрастающего поколения. Значительным потенциалом обладает внеурочная деятельность по физической культуре [1], в частности, занятия тхэквондо (организованы на базе МБОУ Школа №132 г.о. Самара).

Тхэквондо – корейское боевое искусство, представляющее собой технику самообороны без оружия, за счет выполнения ударов ногами, руками, прыжков, блоков. Помимо укрепления здоровья, является духовной тренировкой [3].

Важная составляющая занятий – выполнение правил этикета тхэквондо. Нельзя опаздывать на тренировку, опоздавший должен сделать 20 отжиманий. Входя в зал, следует сделать поклон. На занятиях следует заниматься в специальной спортивной форме (дабок). Во время тренировок разговоры

следует свести до минимума. Запрещается совершать действия, отвлекающие внимание детей от процесса обучения. Разговаривать с тренером следует в уважительном тоне. Нельзя перебивать, поворачиваться спиной. Когда тренер объясняет приемы таэквондо, следует встать в позицию сё (ноги на ширине плеч, руки за спину). Запрещается покидать зал во время тренировки без разрешения учителя. После окончания занятия следует произвести уборку зала. Соблюдать чистоту. Выходя из зала, тоже следует сделать поклон [3].

Такие нормы поведения воспитывают у детей уважение к тренеру, к старшим, к месту, где они получают знания и двигаются по пути физического совершенствования. Точное и осознанное соблюдение этикета дисциплинирует детей, повышает эффективность тренировок, предотвращает травмы и конфликты.

Тхэквондо – боевое искусство, но необходимо формировать у ребят понимание, что нельзя применять изученные приемы за пределами спортивного зала. Никогда их действия не должны причинить ущерб другим людям. Здоровье и человеческая жизнь – это беспрекословные ценности.

Формы группового взаимодействия воспитанников (при выполнении упражнений в парах, страховке, при изучении тулей) вырабатывают у детей навыки взаимной помощи, сотрудничества. Совместная подготовка и участие в соревнованиях, переживание радости побед и горечи поражений воспитывают эмоциональное единство, командный дух [2].

Занятия тхэквондо решают задачи сохранения и укрепления здоровья школьников, приобщения их к спорту и здоровому образу жизни, помогают воспитывать достойного человека и гражданина.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Логинов В.В. Нравственное воспитание младших школьников средствами физической культуры // Международный научный журнал «Символ науки». 2015. №.12. С.157-162.
2. Нархова Е.Н., Е.В. Усцова. Воспитательная функция тхэквондо как практики восточной культуры // Актуальные проблемы социологии молодежи, культуры, образования и управления. Т. 2. –Екатеринбург, 2014. С.82-86.
3. Чой Сунг Мо. Тхэквондо для начинающих. М.: Литагент «Неоглори», 2005. – 240с.

СЧАСТЬЕ В ПРОФЕССИИ

Малышева А.С., научный руководитель проф. Овчинникова Л.П.
(Самарский государственный университет путей сообщения)

«Выберите себе занятие по душе, и вам не придется работать ни одного дня в своей жизни», – говорил Конфуций [4]. Выбор профессии открывает бесконечную череду самоопределений на пути становления личности.

Среди студентов 4-5 курсов (100 чел) факультета «Подвижной состав и путевые машины» в СамГУПС было проведено анкетирование, было задано 10 вопросов. Большинство из респондентов выбирают профессию неосознанно в раннем возрасте, чаще всего по наставлению родителей.

Признаки осознанности в выборе профессии: наличие мотивации, знание своих индивидуальных способностей и возможностей, информированность о профессии ее требованиях к человеку, адекватная самооценка, сформированность ценностных ориентиров, способность к самоанализу [2].

В независимости от того, осознанно был сделан выбор или нет, большинство опрошенных студентов (60,6%) планируют работать по специальности и развиваться в данной сфере деятельности. Это значит, что данная специальность и направление интересует обучающихся, а значит, вызывает

положительные эмоции, увлекает, позволяет добиться успеха, тем самым обеспечивая удовлетворенность в профессии. Остальные (39,4%), отвечают, что во время обучения нашли свое призвание в другой сфере деятельности.

Если же выбранная деятельность не приносит удовлетворение, то наступает апатия, а иногда и деградация личности [1].

Исходя из данных опроса, 100% студентов считают, что испытывать счастье, находясь на рабочем месте, возможно и 91% из них уже получают удовольствие во время выполнения своих профессиональных обязанностей.

Если человек выполняя должностные обязанности не получает должных положительных эмоций, это приводит к разного рода заболеваниям: утомление или переутомление, синдром хронической усталости, повышенная раздражительность и другие. Для того чтобы избежать негативных последствий, необходимо иметь психологическую готовность к профессиональной деятельности – это психическое состояние, которое позволяет успешно выполнять свои обязанности [3].

По данным опроса 97% убеждены, что положительные эмоции действительно влияют на работоспособность, остальные 3% опрошенных могут работать в любых условиях.

Вывод: быть счастливым в профессиональной деятельности возможно. При правильном и осознанном выборе профессии специалисты в меньшей степени будут подвержены стрессу, будут активно принимать участие в работе, взаимодействовать с коллективом и получать удовольствие от выполнения своих профессиональных обязанностей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кремер С. «Как заниматься любимым делом и больше никогда не работать»
file:///C:/Users/08DE~1/AppData/Local/Temp/Rar\$DIa13028.19141/60647106.a4.pdf
2. Корнеева Я. А. «Психология профориентации и профессионального самоопределения» М. С. Арефина, Я. А. Корнеева. — Архангельск: Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова, 2019 г.
3. Дубовицкая Т. Д. «Психология и психофизиология в профессиональной деятельности» учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности направления 050400 «Психолого-педагогическое образование» / Т. Д. Дубовицкая, Э. Ш. Шаяхметова, М.В. Нухова. – Уфа: БГПУ им. М. Акмуллы, 2014.
4. Холл Э. «Счастье по Аристотелю». URL: <https://iknigi.net/avtor-edit-holl/176454-schaste-po-aristotelyu-edit-holl/read/page-1.html>

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЗАПОМИНАНИЯ МУЗЫКАЛЬНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ В ИНСТРУМЕНТАЛЬНОМ КЛАССЕ ДШИ

Утарбаев А.Г., научный руководитель доц. Абросимова Т.Н.
(Самарский государственный социально-педагогический университет)

Музыкальная память является одной из ведущих музыкальных способностей, поэтому работа над ее развитием, как правило, ведется уже в детских музыкальных школах и школах искусств

Музыкальную память можно определить как «свойство нервной системы хранить в психике и воспроизводить опыт взаимодействия именно с музыкальными образами» [2, с. 35]. Музыкальная память представляет собой сотрудничество

различных видов памяти: зрительной, слуховой, двигательной или моторной, тактильной, эмоциональной и логической. Она зависит от пространственно-временной структуры музыки и образного, главным образом слухового вида мышления.

Проблема запоминания до сих пор окружена разногласиями различных научных позиций. Первая: запоминание музыки представляется невозможным без постановки специальной мнемической задачи, оно должно быть целенаправленным и намеренным. Вторая: постановка мнемической задачи нецелесообразна, процесс запоминания сопутствует решению художественно-эстетических задач исполнителя.

В работе педагога-музыканта применяются следующие методы и приемы работы заучивания учащимися музыкального произведения наизусть [1].

Смысловая группировка – учащийся вместе с педагогом анализирует музыкальный материал, делит его на ряд логически законченных фрагментов, которые заучиваются и затем собираются в единое целое.

Смысловое соотнесение – установление сходства и различия между частями, фрагментами и эпизодами произведения.

Прием создания образов – это способ работы, когда через графическую запись, абрис мелодии, в опоре на слуховые представления в воображении музыканта создаются контуры звуковой формы и через них (а также с помощью ремарок автора или редактора) постигается эмоциональное состояние и образы музыкального произведения.

Прием повторения способствует лучшему воспроизведению, но все же не является самым эффективным приемом запоминания. При использовании данного приема следует избегать автоматических повторений одного и того же места в музыкальном произведении.

В музыкально-педагогической практике могут одновременно сосуществовать различные приемы, виды, формы запоминания музыкального материала. Все зависит от индивидуальных личностных особенностей музыканта, а также обуславливается особенностями определенного музыкально - педагогического процесса.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Муцмахер, В.И. Совершенствование музыкальной памяти в процессе обучения игре на фортепиано: учеб. пособие. М.: МГПИ, 1984. 185с.
2. Овсянкина, Г.П. Музыкальная психология: учебник для факультетов музыки педагогических университетов, консерваторий и гуманитарных вузов. СПб.: Союз художников, 2007. 240 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОФАЙЛИНГА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ

Нечаева Я.А., научный руководитель доц. Глухова Т.Г.
(Самарский государственный университет путей сообщения)

Профайлинг – новое направление в психологической науке, появившееся сравнительно недавно и позволяющее расшифровать невербальные компоненты, используемые в общении. Его суть – составление психологического портрета человека (известного или неизвестного) на основе его индивидуальных поведенческих особенностей, внешнего вида и характерологических признаков.

При написании работы был проведен опрос среди 56 студентов. Почти 70 процентам опрошенных студентов приходилось когда-либо составлять мнение о человеке по невербальным признакам. Также студентам был задан вопрос: «Был бы вам интересен навык предсказания поведения человека

по невербальным признакам?» 48 человек из 56 опрошенных ответили, что это было бы им интересно. Это говорит об актуальности профайлинга в наше время.

Для классификации людей в профайлинге используются «радикалы». Радикал – набор характеристик, как внешних, так и поведенческих. Существует 7 радикалов: истероидный, эпилептоидный, паранойяльный, шизоидный, гипертимный, эмотивный и тревожный. В человеке могут сочетаться все 7 радикалов, но обычно 3.

94,6% из опрошенных студентов отметили, что распознавание лжи является интересным навыком, которому они хотели бы научиться.

Для работников железной дороги эти знания являются необходимыми, так как им приходится встречаться с разными людьми, имеющими свои цели, намерения. Безопасность пассажиров и грузоперевозок – приоритетная задача, вот почему важно распознавать различные типы людей.

УСТОЙЧИВОСТЬ К СТРЕССУ У БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Хайруллина А.М., науч. руководитель проф. Красинская Л.Ф.
(Самарский государственный университет путей сообщения)

Профессиональная деятельность специалистов железнодорожного транспорта связана с решением задач в области конструирования, эксплуатации и ремонта транспортной техники, а также управления технологическими процессами на производстве и руководства трудовыми коллективами. Все эти сферы труда предполагают множество стрессовых ситуаций. В профессиональной сфере можно выделить объективные и субъективные факторы, влияющие на возникновение и протекание стресса.

К объективным факторам относятся следующие: характер и условия трудовой деятельности (режим труда, наличие

производственных «вредностей», размер заработной платы и пр.), особенности трудового коллектива (психологический климат, стиль управления и пр.), социально-профессиональные факторы среды (конкуренция, бюрократизация деятельности и пр.), чрезвычайные обстоятельства (работа в экстремальных ситуациях).

К субъективным факторам стресса относятся: индивидуально-психологические особенности личности профессионала (темперамент, акцентуации характера, способности), трудовая мотивация, адаптационный потенциал работника, стили его коммуникативного взаимодействия с начальством и коллегами.

В трудовой деятельности специалистов железнодорожного транспорта можно выделить разные виды стресса: физиологический, психологический, организационный.

Ученые хорошо изучили зависимость переживания стресса от психотипа человека. Они экспериментально доказали, что в большей степени подвержены стрессу и эмоциональному выгоранию два типа личности: тип В (от англ – burnout, подверженный выгоранию) и тип А (от нем. – arbeitsam, трудолюбивый). К первому типу относятся работники с низкой мотивацией труда и большой психофизической истощаемостью в силу особенностей их темперамента или физиологического состояния. Ко второму типу относятся гиперактивные работники с повышенным чувством ответственности, выраженной склонностью к конкуренции, чрезмерным стремлением к достижению цели. Они замыкают на себе решение множества задач, поэтому испытывают постоянную нехватку времени и эмоциональное напряжение [1].

Мы провели исследование устойчивости к стрессу у будущих специалистов железнодорожного транспорта. Исследование проводилось на базе СамГУПС. В нем приняли участие 60 человек (из них 38 юношей, 22 девушки в возрасте 19-20 лет). Все – студенты 2-3 курса факультета

«Электротехнического факультета», будущие специалисты железнодорожного транспорта. В качестве основного метода исследования применялось тестирование (методика «Стресс-тест»). По ответам испытуемых на вопросы теста определялись уровни переживания стресса: высокий, средний, низкий.

Результаты тестирования показали, что: 48% студентов легко переносят последствия стрессовых ситуаций, 48% - сильнее подвержены переживаниям и негативным эмоциям. Из всех студентов, участвующих в тестировании, в группе подверженных стрессу оказалось 4% от всей выборки (в основном, девушки). По их ответам видно, что они испытывают тревожность и наибольший дискомфорт в сложных, непредсказуемых ситуациях. Конечно, в силу возраста испытуемых и условий их жизни (учеба) трудно сделать прогноз, то есть выяснить, насколько будущие специалисты будут устойчивы к стрессу в дальнейшем, так как на переживание стресса влияет много других факторов (трудовая мотивация, сложность и напряженность работы, ее ответственность и пр.).

Таким образом, стрессоустойчивость специалистов железнодорожного транспорта зависит от множества объективных и субъективных факторов. К объективным факторам относится величина, характер стресса, его продолжительность, количества переживаемых специалистом стрессовых ситуаций. К субъективным факторам относятся особенности темперамента работника (сильный или слабый тип нервной системы), накопленный опыт преодоления стрессов, субъективная значимость стрессовой ситуации. Тестирование показало, что около половины студентов – будущих специалистов железнодорожного транспорта – в данный момент времени проявляют эмоциональную стабильность и не переживают стресс.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Щербатых, Ю.В. Психология стресса / Ю.В. Щербатых. – М.: Эксмо, 2008. – 304 с.

СЕКЦИЯ «РОССИЙСКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ИСТОРИЯ»

РАЗВИТИЕ НЕКОТОРЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ИГОРНОГО БИЗНЕСА В ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ РОССИИ

Ажгалиева Д.Г., научный руководитель проф. Алексушин Г.В.
(Самарский государственный экономический университет)

Проблема правового регулирования игорного бизнеса, несмотря на его официальный статус, имеет несколько аспектов. Во-первых, неэффективность государственного контроля. Во-вторых, неконкурентоспособность игорных зон России. Данные проблемы берут свое начало глубоко в истории, поэтому необходимо проследить развитие игорного бизнеса в дореволюционной России.

В России первые карточные игры появились на рубеже XVI-XVII веков. На протяжении нескольких веков предпринимались меры по регулированию игорной деятельности. В «Соборном Уложении» 1649 года упоминались меры наказания игроков в азартные игры. При Петре I были установлены денежные штрафы. В XVIII в. вводились налоги на карточные игры и клеймение колод. Все доходы от карточных игр шли на содержание воспитательных домов и пополняли государственную казну. В том же столетии начала работать первая механическая бумагопрядильная фабрика, производившая игральные карты. А популярные сегодня «атласные» карты появились только в XIX веке.

Таким образом, российская власть стремилась к запрещению азартных игр, но в то же время развивала игорный бизнес на протяжении нескольких веков, чтобы пополнять государственную казну. Иными словами, была слабо проработана юридическая сторона функционирования игорного бизнеса. Впрочем, такая проблема актуальна и сегодня.

СЕВЕРНОЕ ВОССТАНИЕ 1569 ГОДА: ПРЕДПОСЫЛКИ, ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Денисова А.Д., научный руководитель доц. Бельцер А.А.
(Самарский университет)

В 1569 году произошло событие, получившее название Северное восстание. Его участниками стали английские подданные католического вероисповедания, недовольные религиозной политикой Елизаветы Тюдор, которая ограничивала их в праве исповедовать католицизм. Восстание считается важным событием в истории Реформации, определившее вектор развития политики королевы в отношении католиков. Оно же получило разные оценки в отечественной и зарубежной историографии.

А.Ю. Серегина [5, с. 111] и В.Ф. Семенов [4, с. 195] свидетельствуют о роли Марии Стюарт в разжигании конфликта между властью и подданными. Оппозиция рассматривала ее в качестве претендентки на престол. Помимо этого, А.Ю. Серегина указывает на причины, связанные с финансовыми трудностями графов Севера [6, с. 276], а В.Ф. Семенов говорит о власти «пришлых лордов» на местах, что вызывало раздражение аристократии [4, с. 193]. К причинам восстания также можно отнести ощущение графами безысходности своего положения [1, с. 57] и отсутствие возможного карьерного роста [3, с. 202].

Мы считаем, что религиозный фактор не был ведущим, смена государственной религии на католицизм стала бы, вероятно, приятным дополнением, чем основной целью.

Результат восстания не принес желанной победы католикам. Напротив, их положение еще больше усугубилось, и преследования иноверцев приобрели более ожесточенный характер. В Йоркшире казнили свыше 500 мятежников [4, с. 202-203], в Дареме – около 200 повесили, их дома разграбили [2, с. 184]. 27 мая 1570 г. публично казнены дворяне-заговорщики [6, с. 276].

Событие 1569 года ознаменовало начало утверждения новых суровых законов против католиков. Иноверцы показали, что способны на восстание и уже представляли политическую опасность, которая вновь могла воплотить себя на практике.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Kesselring K.J. The Northern Rebellion of 1569. Faith, Politics, and Protest in Elizabethan England. Basingstoke, New York: Palgrave Macmillan, 2007.

2. Д. История британских островов. СПб., 2008.

3. Журавель Н.А. Католическая фракция и политическая борьба при дворе Елизаветы I Тюдор (1579-1583) // Труды Исторического факультета Санкт-Петербургского университета. 2011. №7.

4. Семенов В.Ф. Восстание на севере Англии 1569-1570 гг. // Из истории социально политических идей. Сборник статей к семидесятипятилетию академика Вячеслава Петровича Волгина. М., 1953. С. 190-205.

5. Серегина А.Ю. Английское католическое сообщество XVI - XVII вв. виконты Монтегю. М. – СПб., 2017.

6. Серегина А.Ю. Лондон и Реформация. Жизнь английской столицы в эпоху Тюдоров (1485-1603). СПб., 2020.

СПОРЫ О НАСЛЕДОВАНИИ ИМУЩЕСТВА В АНГЛИИ СЕРЕДИНЫ XVI ВЕКА ПО ДОКУМЕНТАМ ЦЕРКОВНОГО СУДА В ЧЕСТЕРЕ

Кочеткова Е.В., научный руководитель доц. Бельцер А.А.
(Самарский университет)

Документы церковного суда Честера представляют собой записи допросов свидетелей по делам с сентября 1558 г. по март 1559 г. Дела можно разделить на споры о наследстве, утверждение устных завещаний и дело об опеке над ребенком [4, Р. 40-41].

Инициаторами рассмотрения дел в документах обозначены, в основном, жены и дети завещателей. Если рассматривается завещание женщины, то это, скорее всего, незамужняя женщина либо вдова, которая обладала юридическими правами [2, С. 145]. Завещания должны были быть засвидетельствованы тремя свидетелями. Иногда завещатель просил третью сторону записать его волю и подтверждал, что находится «в здравом уме» [4, Р. 47]. Основными причинами предъявления претензий были разногласия по поводу достоверности завещаний, иногда из-за их устной формы [5, Р. XVII]. Культура устных документов была распространена наравне с письменными, но первые должны были быть сделаны «на грани смерти».

В завещаниях выделяют несколько категорий распоряжений: заупокойные службы, пожертвования, обеспечение семьи и близких [1, С. 134; 3, С. 312], однако в документах церковного суда Честера подобные сведения отсутствуют.

Анализ документа позволяет сделать выводы о положении женщин в обществе и отличиях процедур подтверждения и заверения устных и письменных завещаний.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Город в средневековой цивилизации Западной Европы. Т. 3. Человек внутри городских стен. Формы общественных связей. М., 2000.
2. Чернова Л.Н. «Женские» завещания: возможности социального исследования (на материале Тюдоровского Лондона) // Материалы VII Международной научной конференции «Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук и образования: сущность, концепции, перспективы». Саратов, 2019. С. 143-148.

3. Чернова Л.Н. Тюдоровский Лондон: социальный портрет (на материале завещаний) // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. История. Международные отношения. 2019. №3. С. 311-319. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tyudorovskii-london-sotsialnyi-portret-na-materiale-zaveschani> (Дата обращения: 18.05.2021)

4. Deposition book of the consistory court of Chester, September 1558 – March 1559 // Justice and conciliation in a Tudor Church court: depositions from EDC 2/6, deposition book of the consistory court of Chester, September 1558 – March 1559 / edit. by E.K.M. Jarman. Bristol, 2012. P. 3-88.

5. Justice and conciliation in a Tudor Church court: depositions from EDC 2/6, deposition book of the consistory court of Chester, September 1558 – March 1559 / edit. by E.K.M. Jarman. Bristol, 2012.

«КОЛОКОЛА НА ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЮ»: ПОВОРОТ АНТИРЕЛИГИОЗНОЙ КОМПАНИИ НА БЛАГО ЗАДАЧ ПЕРВЫХ ПЯТИЛЕТОК

Протасова А.В., научный руководитель проф. Кабытов П.С.
(Самарский университет)

Начиная с 1930 года, можно увидеть ужесточение мер по борьбе с любыми проявлениями религиозности, это же время называют годом великого перелома в вероисповедной политике государства. Например, выходит постановление Политбюро ЦК ВКП(б) от 30 января 1930 г. «О мероприятиях по ликвидации кулацких хозяйств в районах сплошной коллективизации» [2], приказ ОГПУ от 2 февраля 1930 г. №44/ 21 «О ликвидации кулачества как класса» [4]. Именно исходя из этих законодательных мер, антирелигиозная работа в 1930-е гг. была направлена на рабочий класс и трудовое крестьянство; большое внимание уделялось борьбе с религией на производствах.

Пасхальные дни 1931 г. по всей стране были объявлены ударными днями большевистского сева [3. С.1]. Ударный период

отличался основным направлением работы по укреплению трудовой дисциплины – недопущением прогулов в пасхальные дни, смотрами участников ударнических и социалистических соревнований среди безбожников и общей работой по раскрытию «сущности религии». «Волжская коммуна», орган Средневолжского крайкома ВКП(б), призывала рабочих объявить Пасху днем ударничества по всему краю, и многие предприятия с гордостью сообщали о своем участии в данной кампании [5. Л. 94]. То, что к концу 1920-х гг. общая линия антирелигиозной пропаганды начинает идти в одном русле с процессами коллективизации, индустриализации и курса на выполнение и перевыполнение планов, можно увидеть из изменения газетных заголовков [1]. Таким образом, в конце 1920-х – начале 1930-х гг. антирелигиозная работа стала проводиться в рамках процессов коллективизации, индустриализации и становления промышленного производства, и мероприятия, проводимые в период антирелигиозных компаний, все чаще были связаны с развитием экономики СССР.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Волжская коммуна. 1930. № 2. 3 января; 1931. №83. 6 апреля; 1931. №89. 12 апреля.
2. Постановление Политбюро ЦК ВКП(б) «О мероприятиях по ликвидации кулацких хозяйств в районах сплошной коллективизации». 30 января 1930 г. // <http://istmat.iNfo/№ode/30863> (дата обращения 03.10.2019)
3. Правда. 1931. № 101. 12 апреля.
4. Приказ Объединенного Государственного политического Управления № 44/21 2 февраля 1930 г. URL:<http://www.memorial.krsk.ru/DOKUMEN№T/USSR/300202.htm> (дата обращения 19.05.2019)
5. Самарский областной государственный архив социально-политической истории (СОГАСПИ). Ф.1141. Оп. 20. Д. 880.

ПРЕТОРИАНСКАЯ ГВАРДИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РИМОМ ПРИ ПЕРВЫХ ПРИНЦЕПСАХ

Сибгатуллин Р.В., научный руководитель проф. Гурин И.Г.
(Самарский университет)

Преторианская гвардия во времена принципата начинает использоваться для решения задач по охране общественного порядка.

При Августе была создана специальная служба пожарных – вигилы, о чём прямо сообщают источники (Dio. Cass. LV. 24. 4; Suet. Aug. 25. 2, 30. 1.), а с этим, в свою очередь, согласны исследователи [1, р. 178; 6, р. 159; 7, р. 96]. Однако и преторианцы занимались тушением пожаров с самого начала принципата Августа, ещё до появления вигилов. Об этом сообщают эпиграфические и письменные источники (ILS. 9494; Suet. Tib. 50. 3; Dio. Cass. LVII. 14. 10; Tac. Ann. 3. 72. 2-3).

Важной проблемой является взаимодействие преторианской гвардии с городскими когортами. Проблема заключается в том, что источники термином *milites* обозначают и преторианцев, и воинов городских когорт. Поэтому, иногда мы не можем точно определить кто выполнял полицейские функции – старые или новые преторианские когорты (которые в дальнейшем станут городскими). Самым ярким упоминанием того, что преторианская гвардия выполняла полицейские функции является то, что они охраняли празднества и сам Город во время этих празднеств (Suet. Aug. 43. 1).

Таким образом, преторианская гвардия широко применялась для решения проблем, связанных с безопасностью. Даже после того как появились вигилы и городские когорты, лучшая организованность преторианцев заставляла по-прежнему использовать их для решения разнообразных проблем, формально не входивших в сферу их прямых обязанностей. Появившиеся с

возникновением империи новые инструменты власти нередко дублировали друг друга, ибо переживали периоды становления, т.к. их существование было просто невозможно в предшествующие исторические эпохи.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Bingham S.J. The Praetorian Guard in the Political and Social Life of the Julio - Claudian Rome. Ph.D. dissertation. The University of British Columbia, 1997.
2. Cornelius Tacitus. Annales. Tom. 1 / E. Koestermann. Leipzig, 1971.
3. Dionis Cassii Cocceiani. Historia Romana / L. Dindorfli. Vol. 3-4. Lipsiae, 1864.
4. Echols E. The Roman City Police: Origin and Development // The Classical Journal. Vol. 53. 1958. P. 377-385.
5. Inscriptiones Latinae Selectae. Vol. 3 / H. Dessau. Berlin, 1916.
6. Keppie L. The Making of the Roman army from Republic to Empire. L., 2005.
7. Nippel W. Public Order in the Ancient Rome. Cambridge, 1995.
8. Suetonius. With an English translation. Vol. 1 / J.C. Rolfe. L., 1979.

ЖИЗНЬ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ Н.П. АННАЕВА (ПО МАТЕРИАЛАМ ЛИЧНОГО ФОНДА)

Шелтыганова И.Г., научный руководитель доц. Санникова Н.А.
(Самарский университет)

Ценнейшими источниками по изучению истории являются архивные фонды личного происхождения. Они представляют собой совокупность документов, собранных на протяжении жизни одного человека, семьи или рода. Именно в

этих материалах отражается настоящий лик эпохи, проявляемый через деятельность конкретных людей.

Одним из таких источников является личный фонд самарского композитора и краеведа Н.П. Аннаева. При работе, было выяснено, что на основе этого фонда можно детально рассмотреть личность Аннаева, его вклад в развитие культуры г. Куйбышева, а также изучить конкретные аспекты истории Самарского края.

Родился Николай Павлович в 1902 году в Самаре в семье держателя гостиницы. Происходил он из известной купеческой семьи Аннаевых. После революции окончил Землеустроительный техникум в 1926 году и стал работать по профессии землеустроителем, а в 1931 г. решил кардинально сменить сферу деятельности и связать свою жизнь с музыкой [1]. Он поступил на музыкальные курсы при Самарском музыкальном техникуме и только тогда, в 28 лет, впервые узнал нотную грамоту и начал учиться игре на фортепиано. А уже в 1933 году поступил в Московский музыкальный техникум имени Гнесиных, который закончил в 1938 году с дипломом педагога музыкально – теоретической дисциплины, а затем начал свою долгую преподавательскую деятельность.

Становление Николая Павловича как композитора и краеведа произошло после его выхода на пенсию в 1962 году. Тогда он стал активно посещать читальню Куйбышевского областного архива и, занимаясь поиском документов о жизни своего деда Е.Н. Аннаева, сделал несколько других открытий. Так, при изучении фонда, стало известно, что именно он в 1963 году обнаружил и систематизировал краеведческие записки К.П. Головкина [2].

Н.П. Аннаев собирал материалы по музыкальной истории Самары – Куйбышева и передавал их в архив. Благодаря его деятельности было сформировано несколько личных фондов замечательных людей, связанных с культурой города Куйбышева.

Также им было написано несколько краеведческих статей, в том числе о связи с Самарой двух знаменитых композиторов И.А. Шатрова и П.И. Чайковского. Сделаны открытия о связях палехских иконописцев с Самарой, а также о деятельности купца Егора Никитича Аннаева.

Другой стороной деятельности Аннаева было, ныне малоизвестное, композиторское творчество. Он написал около 40 музыкальных произведений – среди них фортепианные миниатюры, фуги, сольные и хоровые песни, романсы [3]. При написании музыки он часто сотрудничал с местными поэтами, в том числе с Н.Ф. Жоголевым и В.Г. Алферовым. Начиная с 1964 года, его произведения много раз звучали на концертах и по местному радио.

В 1990 году Николай Павлович умер, оставив после себя богатейшие материалы, связанные с историей Самары и ее культурными деятелями.

Таким образом, личный фонд Н.П. Аннаева является важным источником по изучению творческой и исследовательской деятельности самарского композитора и краеведа Николая Павловича Аннаева, а также по истории Самарского края, и, особенно, его музыкальной культуры.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. ЦГАСО. Ф. Р-4978. Оп. 2. Д. 15. Л. 1-2.
2. ЦГАСО. Ф. Р-4978. Оп. 1. Д. 16. Л. 5.
3. ЦГАСО. Ф. Р-4978. Оп. 2. Д. 15. Л. 2.

ПОВСЕДНЕВНОСТЬ ЖЕНЩИН-ФРОНТОВИКОВ
ПО МАТЕРИАЛАМ ЖУРНАЛОВ «РАБОТНИЦА»
И «КРЕСТЬЯНКА»

Янцен И.Д., научный руководитель доц. Леонтьева О.Б.
(Самарский университет)

«Работница» и «Крестьянка» – издания ЦК ВКП(б) – носили общественно-политический и литературно-художественный характер, предназначались исключительно для советской женской аудитории. Материалы обоих журналов, характеризующие повседневность женщин-фронтовиков, можно разделить на несколько групп: 1) обращения партии и женской общественности к работницам и крестьянкам; 2) одиночные снимки женщин-фронтовиков с подписью; 3) рубрика «На фронтах Отечественной войны», периодически менявшая свое название; 4) обложки и обложки-обороты; 5) статьи, заметки о женщинах-участницах Отечественной войны; 6) стихи, репродукции картин и плакатов.

Суть обращений партии и общественности к советским женщинам можно свести к утверждению их во мнении о том, что «в окончательном разгроме врага героическая активность советских женщин сыграет важнейшую роль» [1, с. 12]. Представление об огромном разнообразии женских воинских специальностях дают нам одиночные снимки женщин-фронтовиков, фотоматериалы рубрики «На фронтах Отечественной войны», а также обложки и обложки-обороты, свидетельствующие о том, что советские девушки служили во всех видах и родах войск. Статьи, заметки о женщинах-участницах Отечественной войны рассказывают личные, душевные жизненные истории женщин-воинов. Стихи, репродукции картин и плакатов, посвященные месту и роли женщин в Отечественной войне, работали на раскрытие и прививание образа советской девушки-патриотки. Проанализировав материалы «Работницы» и «Крестьянки», мы

пришли к выводу, что «Работница» более широко освещала тему женщин на фронте, чем «Крестьянка». Тем не менее «Крестьянка» имела и свои особенности. Например, в «Крестьянке» активно публиковались военные песни вместе с нотами, чего почти не встречается в «Работнице». Именно в «Крестьянке» напечатали популярную на фронте «Песню девушек-бойцов» [2, с. 24].

Женская фронтовая повседневность на страницах «Работницы» и «Крестьянки» предстает перед нами в разных красках. С одной стороны – ужасы войны и боль от потерь, с другой – обретение женщинами признания своих заслуг перед Родиной благодаря проявленным ими мужеству, стойкости и героизму. Нельзя сказать, что в рассматриваемых нами журналах была приукрашена повседневная жизнь на фронте. В условиях военного времени и жесткой цензуры «Работница» и «Крестьянка» давали далеко не полную, но вполне приближенную к реальности картину военной повседневности. Поэтому эти журналы, ставшие по сути хроникой женского ратного подвига, являются одними из важнейших источников для изучения женской фронтовой повседневности в годы Великой Отечественной войны.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гляссер М. Священная ненависть советского народа // Работница. 1941. № 25.
2. Крестьянка. 1943. № 10.

СЕКЦИЯ «РУССКОЕ ЯЗЫКОЗНАНИЕ И ТЕОРИЯ ЯЗЫКА»

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАИМЕНОВАНИЯ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ И СОВРЕМЕННОЙ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

Варданян М.В., научный руководитель проф. Измestьева И.А.

(Тольяттинский государственный университет)

Современная интернет-коммуникация породила большое количество феминитивов, которые привлекли пристальное внимание ученых. Интерес представляет исследование А.А. Зауэр, которое посвящено феминитивам в русском интернет-пространстве [1], в работе Н.С. Самойленко, А.А. Стекленёвой рассмотрены феминитивы как инструмент гендерной дифференциации в СМИ [2], книга И. Фуфаевой обобщает номинацию женщин [3], А.С. Диденко, В.Т. Савченко обращают внимание на особенности функционирования феминитивов в русском языке [4], Н.Д. Стрельникова подчеркивает место указанных единиц в современном мире [5], В.А. Кривошеина обратила внимание на практику использования феминитивов [6], А.В. Кобяков уточняет место феминитивов в медиапрактике, анализирует подходы к пониманию данного явления в русском языке [7] и др.

В XX веке слова, обозначающие женщин в профессиональной среде, чаще всего образуются с помощью суффиксов *-к*, *-ша*, *-ниц*. Многие слова с суффиксом *-ис-* в русском языке активно используются, например, *актриса*, *директриса*. Несмотря на то, что последнее слово не профессионально-этичное, журналисты всё же употребляют его: «Одиозная *директриса* из Новороссийска публично принесла извинения за угрозу рвать учителей» (Стрельцова А. // Блокнот.ру. 22.10.2020).

В настоящее время ряд феминитивов бытуют в интернет-коммуникации, в социальной сети «ВКонтакте» («Ф-Феминитив», «Эстетика Феминитивов», «Бодипозитив», «Феминизм:

наглядно», «Подслушано Феминизм», «Феминистская среда» и др.): *фрилансерка, копирайтерка, архитекторка, критикесса, стоматологиня, министресса, ректорка, профессорка, политикесса, психологиня.*

Юлия Алимова работает *координаторкой* волонтерских курсов по русскому языку для детей мигрантов (Сообщество соцсети «ВКонтакте»: Бодипозитив). Нами отмечены следующие примеры феминитивов: «Хотели бы поделиться с вами подборкой *обзорищиц* на игры (Сообщество соцсети «ВКонтакте»: Подслушано Феминизм)»; «Ищем помощницу для *администраторки* нашей группы. Пишите в личные сообщения. (Сообщество соцсети «ВКонтакте»: Ф- Феминитив)».

Феминитивы представлены в блогах, размещенных в сети («LiveJournal», «WordPress»). Пользователи Сети употребляют феминитивы, которые закрепились в языке, как норма (*учительница, артистка, писательница, стюардесса, журналистка, преподавательница, поэтесса, ткачиха*), некоторые употребляются только в разговорной речи (*авторесса, дирижерка, редакторка, режиссерка, филологиня, рерайтерка, таксистка, модераторка, айтишница, педиатриня*).

Важно также отметить проект, который бытует в интернет-пространстве: «Феминизатор» [<https://feminitives.ru/>]. Этот сайт был разработан российским инженером М. Лихачёвым в 2017 году и получил большую популярность среди пользователей. Принцип работы Феминизатора прост: достаточно ввести слово мужского рода и тогда сайт выдаст несколько вариантов в виде феминитивов. Например, введя лексему *доктор*, мы получаем следующие варианты: *докторка, докторица, докториня, докторесса*. А если ввести уже закрепившийся в русском языке феминитив, типа *учительница*, тогда сайт выдаст следующее предложение: «Это слово и так прекрасно, оставим его как есть» [8].

Таким образом, анализ сайтов и групп в интернете (с точки зрения использования новых феминитивов) показал, что

неологизмы-феминитивы получили большое распространение, активно используются в интернет-пространстве.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Зауэр А.А. Феминитивы в русскоязычном интернет-пространстве // Учёные записки Новгородского государственного университета. 2020. № 2(27). URL: <https://www.novsu.ru/file/1614716> (дата обращения: 02.09.2020).
2. Самойленко Н.С., Стекленёва А.А. Феминитивы как инструмент гендерной дифференциации в СМИ // Актуальные вопросы современной филологии и журналистики. 2019. № 2(33). С. 126-132.
3. Фуфаева И. Как называются женщины. М.: АСТ, 2020. 304 с.
4. Диденко А.С., Садченко В.Т. Феминитивы в современном русском языке // Современные научные исследования и разработки. 2018. № 12(29). С. 205-207.
5. Стрельникова Н.Д. К вопросу о феминитивах // Русский язык в поликультурном мире. Симферополь, 2019. С. 294-302.
6. Кривошеина В.А. Феминитивы в современных языковых практиках // Актуальные проблемы новой и новейшей истории зарубежных стран. М., 2019. С. 146-153.
7. Кобяков А.В. Русский феминитив: широкий взгляд // Ученые записки Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого. № 8 (33). 2020: [https://doi.org/10.34680/2411-7951.2020.8\(33\)](https://doi.org/10.34680/2411-7951.2020.8(33)). (дата обращения: 02.03.2021).
8. Феминизатор: <https://feminitives.ru/> (дата обращения 24.03.2021).

СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ КОРНЕВОГО
ГНЕЗДА КРАС- В ПЕРИОД СТАНОВЛЕНИЯ
НАЦИОНАЛЬНОГО РУССКОГО ЯЗЫКА

Гудов Д.М., научный руководитель проф. Карпенко Л.Б.
(Самарский университет)

Рассмотрение корневых гнезд в их динамике — важный компонент лингвистического исследования для понимания формирования словообразовательных и лексических связей в системе современного русского языка.

Временные рамки настоящего анализа ограничены XIX веком.

Источниками лексического материала для исследования послужили следующие словари: «Словарь современного русского языка в 17 томах», «Словарь живого великорусского языка В.И. Даля» и данные Корпуса национального русского языка.

Субстантивный блок. В основном используется суффиксальный способ деривации: **-к(а)** (*краснобайка*); **-н(я)** (*красковарня*); **-ость-** (*красноречивость*); **-тель-** (*украшатель*), **-чик/-чиц(а)** (*раскрасчик, раскрасчица*); **-ниџ-** (*раскрашивание, прикрашивание, прокрашивание, подкрашивание, окрашивание, приукрашивание*), **-ушк-** (*красавушка*).

Также встречается усечение (*окрас, раскраска, прокраска*) и усечение с суффиксацией (*красилка*).

Префиксальное словообразование немногочисленно: *рас-* (*раскрасавица*).

Встречается несколько случаев деривации сложных существительных: сложение с нулевой суффиксацией (*красковар*) и сложение с суффиксацией (*прекраснодушие*).

Глагольный блок. Совершенный вид глагола находит свое выражение в префиксальной деривации производных от глагольных производящих: *приукрасить, раскрасить, подкрасить, прокрасить*. Помимо грамматической функции приставки служат для семантической модификации производных.

Префиксально-суффиксальная деривация используется для выражения совершенного вида глагольных производных от производящих несовершенного вида: *приукрашивать, раскрашивать, прикрашивать, искрашивать, подкрашивать, прокрашивать*.

Продолжение распространения постфиксальной деривации для выражения категории возвратности: *приукраситься, раскраситься, подкраситься, прокраситься, приукрашиться, раскрашиться, прикрашиться, искрашиться, подкрашиться, прокрашиться*.

Адъективной блок. Суффиксальная деривация представлена аффиксом с экспрессивной окраской **-енк-** (*прекрасивенький*); а также с аффиксом **-н-** (*прекраснодушный*, но возможна двойная производность).

Префиксальное словообразование представлено приставкой **пре-** (*прекрасивый*)

Несколько более распространено сложение с материально выраженным суффиксом: *прекраснодушный, красковарный*.

Наречный блок. Представлена суффиксальная деривация: **-о-** (*прекрасно*)

Таким образом, на основе рассмотренного материала можно сделать вывод, что корневое гнездо крас- на протяжении указанного периода в истории русского языка отражает закономерные тенденции, намеченные в более ранние периоды.

ОБРАЗ МАСТЕРА ШВЕЙНОГО ДЕЛА В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Есикова А.С., научный руководитель доц. Усачева О.А.

(Самарский университет)

Цель данного исследования – анализ особенностей образного употребления наименований мастеров швейного дела: *закройщик, швея, портной (портниха)*.

Закройщик – «рабочий мастер, производящий закрой ткани, кожи» [1]. Швея – «женщина, профессионально

занимающаяся шитьем» [1]. Портной – «специалист по шитью платья» [1]. Те или иные представления о деятельности мастеров швейного дела актуализируются при осмыслении различных явлений действительности с помощью образов закройщика, швеи, портного. Нами были выявлены основные когнитивные признаки: «создание», «соединение», «взаимодействие с клиентами», «работа с инструментами».

Результат деятельности мастеров швейного дела – создание швейного изделия. Смысл «создание» часто реализуется при образной характеристике деятельности, также предполагающей создание определённого продукта: *Сошлись за круглым столиком Чернильные закройщики, Три журналиста старые – Козлов, Попов и Львов... (Черный).*

Процесс шитья состоит из соединения отдельных частей материи в швейное изделие. Смысл «соединение» реализуют образы швеи и портного: *Цветные кубики домов так ритмично и уместно, так продуманно точно сидели в вертикальной складке горы, что казались притороченными рукой опытного портного (Рубина).*

Принимая заказы, закройщики и портные подробно беседуют с клиентами, отчасти демонстрируя своё превосходство, осматривают их, подбирают подходящий заказчику фасон. Эти особенности взаимодействия с клиентами проявляются в реализации образами закройщика и портного таких смыслов, как «превосходство»: *Ко мне относятся заботливо, снисходительно и ворчливо, ... как закройщики к заказчикам (Гуревич); «индивидуальный подход»: Я как портной, который шьёт костюм на конкретного клиента, соблюдая точные мерки. Ведь мое кино – не супермаркет для всех, а эксклюзив (Заозерская) и др.*

Работа с различными инструментами: ножницами, иглой, швейной машиной – отражается в целом ряде значений. Работа с ножницами способствует актуализации смысла «делить, резать»: *Он быстро, как опытный закройщик материю, раскрыл шкуру*

зверя на груди, на брюхе и на лапах (Зазубрин). Особенности использования иглы приводят к реализации образами таких смыслов, как «внешний вид»: *А губы сжались жестко, как у швеи, которая иголку в губах держит...* (Солнцев); «умелая работа»: *кадеты трехлинейкой, как портной иглой, орудуют* (Лавренев) и др. Работа со швейной машиной предполагает смыслы «быстрота»: *[о деятельности журналиста]: Через месяц, поставив руку, я строчил, как швея-мотористка* (Веллер); «звучание»: *Сердце, как швея, стучит – его я не виню...* (Соколов); *Строчит пулемет, как швея!* (Уткин) и др.

Образы мастеров швейного дела обладают в русском языке большим семантическим потенциалом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Большой толковый словарь русского языка / С. А. Кузнецов. СПб.: «Норинт», 2000. 1536 с. URL: <http://gramota.ru/slovari/info/bts/> (дата обращения: 28.04.2021).

ЮРИДИЧЕСКАЯ ТЕРМИНОЛОГИЯ И ЕЕ ИЗУЧЕНИЕ
В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ
Лихачева Е.В., научный руководитель доц. Кальнова О.И.
(Самарский государственный социально-педагогический
университет)

В учебном процессе СПО, независимо от специальности, студенты осваивают профессиональные термины, которые в большинстве своем состоят из юридической терминологии.

По юридическим специальностям «Правоохранительная деятельность», «Право и организация социального обеспечения» формируется умение обучающихся владеть юридической терминологией, использовать ее на теоретическом уровне и осознанно применять на практике.

Трудности в изучении отраслей права возникают у студентов при усвоении новых лексических единиц, представленных специальными юридическими терминами. В большинстве своем эти термины заимствованы из римского права или других правовых систем и содержатся в гражданской отрасли права («акцепт», «амнистия», «акция», «виктимность», «кассация», «кодекс и др.).

В процессуальных дисциплинах, таких как «Гражданский процесс», «Уголовный процесс», юридическая терминология в большинстве случаев опирается на общеупотребительные слова, что является преимуществом для понимания студентами процедуры судебного процесса («заявление», «ходатайство», «заседание», «порядок», «следователь», «дело», «явка»).

В связи с этим перед преподавателем стоит основная задача - адаптировать обучающихся к юридическим терминам. В первую очередь, записать новый термин на доске, объяснить его семантическое значение, разобрать по составу и подобрать родственные слова. Предложить проговорить термин, особенно если это заимствованное слово иностранного происхождения. Изучение юридической терминологии не должно быть основано на запоминании. Для продуктивного усвоения необходим целенаправленный процесс, непрерывный на всех этапах обучения студентов, поскольку терминологическая работа является основой формирования профессиональной речи и других компетенций специалиста.

ПРИМЕНЕНИЕ РЕЧЕВОГО МАНИПУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ

Мишин Д.А., научный руководитель доц. Иванова А.Б.
(Самарский государственный университет путей сообщения)

В данной работе представлены результаты анализа приемов речевого манипулирования в сфере продажи телекоммуникационных услуг.

В качестве фактического материала были использованы реальные диалоги менеджеров телекоммуникационных компаний с будущими клиентами.

Профессиональная задача менеджера телекоммуникационной компании в первом диалоге с жильцом многоквартирного дома – получить разрешение на провоз оборудования на входе.

– Добрый вечер. Компания «N», меня зовут Алексей. По запросу управляющей компании мы собираем письменные разрешения на подключение Интернета и кабельного телевидения на вашем входе.

– Кабель и Интернет?

– Ну да, к нашим услугам. Какая у вас квартира?

– 12.

– Имя и фамилия?

Профессиональная цель менеджера достигнута, поскольку хозяин квартиры подписал анкету. Как видим, в этом диалоге менеджер активно использует такие методы воздействия на речь, как **аргументация в пользу авторитета** («Мы по запросу управляющей компании»), **использование вставленных команд** («Какая у вас квартира? Имя и фамилия?»). Эти приемы носят манипулятивный характер, а значит, речевое поведение также можно назвать манипулятивным.

Схожие приемы воздействия используют и операторы сотовой связи при навязывании более выгодного «для них» тарифа.

– *Добрый день. Вам звонит оператор сотовой связи. Меня зовут Михаил. Как можно к Вам обратиться.*

– *Ольга.*

– *Вы можете мне уделить несколько минут? Вам удобно сейчас разговаривать?*

– *Да.*

– *Вы являетесь нашим самым добросовестным клиентом. Ваша стоимость за месяц составляет 802 рубля. Мы предлагаем вам сменить тарифный план на более «улучшенный» и оптимизированный под Вас, с индивидуальной скидкой. Это 500 минут разговоров, 300 минут СМС, безлимитный Интернет, звонки на любимый номер бесплатно. Всего за 24 рубля в сутки.*

Вы можете больше разговаривать с родными, друзьями. Это уникальное, персональное предложение ограничено, его можно получить либо сейчас, либо никогда.

– *А если он мне не подойдет, я могу вернуться на старый тарифный план.*

– *Конечно. Вы попробуйте месяц. Если вы подключитесь, Вам еще будет предоставлен подарок – пакет дополнительных бесплатных услуг.*

– *Хорошо, я согласна.*

Цель оператора достигнута. Тариф сменен. Этого оператор достиг благодаря доброжелательности, выразительности, убедительности и скорости речи. Оператор не дает клиенту осмыслить предложенный тарифный план. У клиента на слуху, как много минут предоставлено для разговоров и СМС, безлимитный Интернет, да еще бесплатные звонки на любимый номер. При подключении дополнительных услуг ключевым словом было «подарок». Из-за наивности клиент поверил, что оператор предложил условие, при котором он будет меньше получать.

Таким образом, на основании проведенного анализа можно сделать вывод, что для менеджера по продажам телекоммуникационных услуг, как правило, свойственно

манипулятивное речевое поведение. При этом наиболее часто используются такие манипуляционные языковые приемы, как аргументация к авторитету, аргументация к народу, маскировка несостоятельных тезисов и аргументов, вставленные команды, дезинформация, умалчивание, риторический вопрос, придача информации коннотаций сенсационности и срочности.

КЛЮЧЕВЫЕ КОНЦЕПТЫ ЛИРИКИ ИРИНЫ АСТАХОВОЙ

Пугачева Е.А., научный руководитель доц. Чернявская Н.А.
(Самарский университет)

Ирина Астахова (творческий псевдоним Ах Астахова) – популярная поэтесса современности.

Цель нашего исследования – выявление и анализ ключевых концептов лирики Ирины Астаховой.

В ходе работы нами собран языковой материал в количестве 200 текстовых фрагментов. Нами были выявлены основные концепты лирики Астаховой: *время, Бог, дом, душа, жизнь, любовь, сердце, творчество, счастье, человек*. Остановимся на анализе двух ключевых концептов: *сердце* и *душа*.

У И. Астаховой *сердце* – это символ средоточия чувств, настроений, переживаний; это центр всего духовного, возвышенного в человеке. В ходе анализа ассоциативно-образного слоя концепта *сердце* нами были выделены следующие образы и ассоциации: *сердце – покой; сердце – измученное; сердце – живое; сердце – пустое; сердце – каменное*. *Сердце* связано с пустотой не от того, что лирической героиней было испытано множество чувств и *сердце* устало и опустошилось, а от того, что чувствовать – жизненная необходимость для автора и, если в *сердце* нет любви, оно становится пустым. Нахождение рядом с человеком, который не вызывает никаких внутренних волнений, мучает героиню. Этот смысл передает ассоциативная

пара *сердце – измученное*. Страшнее всего полюбить *безразличное сердце*, которое не откликается на чувства. Из-за этого *сердце* может стать не только пустым, но и *каменным*. С *сердцем* можно вести диалог как с живым существом. Регулярна и ассоциация *сердце – покой*, это то, что необходимо измученному сердцу.

Душа – это внутренний, психический мир человека. Нами выделены такие образы и ассоциации: *душа – покой*; *душа – пространство*; *душа – живая*. Когда *душа* спокойна, человек находится в гармонии с самим собой, мир замирает, отступает суэта и появляется возможность услышать свои мысли, прислушаться к себе. Душа для любого человека – это что-то очень личное, сокровенное, и лишь немногих людей он подпускает близко. А у лирического героя Ирины душа открыта для всех, и он расплачивается за это. У *души* есть свой голос, собственное мнение, способность к оценке – она выступает как внутренний советчик и направляет на верный путь. Об этом говорит образ *живой души*.

Таким образом, лирические герои Астаховой подвержены глубоким душевным переживаниям. Художественная картина мира поэтессы преимущественно драматическая. Человеческая личность изображена в момент эмоционального напряжения. Душа и сердце человека стремятся к покою, но обрести его не могут.

МЕТАФОРИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

«ЗРЕНИЕ – МЕХАНИЗМ» В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Самоварнова А.С., научный руководитель доц. Усачева О.А.
(Самарский университет)

В современном русском языке активно развитие метафорической модели «человек – механизм». Посредством метафоры механизма образной интерпретации подвергаются практически все аспекты жизни человека [1, с.292].

Проведённый анализ механистических метафор, репрезентирующих зрение, позволил выявить наиболее продуктивные образы: образы действий, производимых с техническими устройствами; образы устройства механизма, его неисправности; а также образы определённых приборов: микроскопа, камеры, бинокля, фотоаппарата.

Метафоры *включить / отключить / выключить / переключить зрение* описывают, как правило, процессы контроля зрительного восприятия, а также неосознанного изменения особенностей восприятия.

Выражения *включить зрение, включается зрение* обычно используются для описания не основной способности человека видеть, а дополнительной возможности визуально воспринимать объекты, часто не фронтально: ***Включил зрение периферическое, в пещеру заглянул (Сергеев).***

Метафоры *выключить / отключить зрение* характеризуют временное отсутствие зрительной функции вследствие закрытия глаз или воздействия на органы зрения слишком яркого света: *...закрывать глаза и при «выключенном» зрении продолжать определять свое положение в пространстве (Лебедев, Гагарин); Яркая белая вспышка света ... отключила зрение супостату (Баранов).*

Метафорой *переключить зрение* описывается смена направления взгляда человека или изменение параметров объекта восприятия: *Она знала, что нужно переключить зрение на отдаленные предметы и таким образом дать возможность глазам отдохнуть (Талан).*

Нарушение зрительной функции осмысливается носителями русского языка как возникшая неисправность, сбой в работе механизма: *зрение расфокусировано / утратило фокус / расстроено / неисправно / барахлит.*

Нередко зрение уподобляется оптическим приборам. С помощью образов бинокля, микроскопа интерпретируется приспособление органов зрения к детальному рассмотрению

удаленных или близких предметов: *У меня зрение, как бинокль (Анисимова).*

В основе возникновения образа фотоаппарата признак «фиксация видимого изображения». Метафоры описывают способность человека воспринимать визуальный образ в деталях и удерживать его в памяти: ... *с кем бы ни говорил, а все на зал, на нас, фотографируя зрением – этого запомнил, а этого еще нет, еще разочек, внимание – ну, прямо, как фотоателье!* (Соловьёв).

Исследование даёт возможность сделать вывод о высокой продуктивности механистической метафоры среди образов, репрезентирующих зрение в русской языковой картине мира. Образы механизма позволяют прежде всего охарактеризовать особенности процесса зрительного восприятия и дать оценку качества зрения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абрамова А.А. Механистический образ человека в русской языковой картине мира // Филологические науки. Вопросы теории и практики Тамбов: Грамота, 2019. Том 12. Выпуск 6. С. 289-293.

СТРУКТУРА КОНЦЕПТА «КИНЕМАТОГРАФ» В ТВОРЧЕСТВЕ В.В. НАБОКОВА

Свечникова Е.С., научный руководитель доц. Чернявская Н.А.
(Самарский университет)

Цель исследования – на основе анализа репрезентантов концепта *кинематограф* в романах В.В. Набокова проследить его связь с ценностями писателя. Материалом для анализа стали романы «Машенька», «Защита Лужина», «Другие берега», «Отчаяние». В ходе работы собран языковой материал в количестве около трехсот текстовых фрагментов.

Под концептом мы понимаем единицу авторского сознания, воплощенную в текстах писателя в качестве носителя

ценностного смысла. В структуре концепта мы выделяем предметно-понятийный, ассоциативный, образный и оценочный слои.

В результате анализа слоев концепта были сделаны следующие выводы:

1. Предметно-понятийный слой концепта *кинатограф* является сложным, разветвленным, представлен несколькими смысловыми компонентами: это процессы, имеющие отношение к созданию и просмотру кинофильмов, – *съёмка, сеанс*; результаты процессов – *картина, фильм*; участники процессов – *актер, зритель, режиссер, статист*; атрибуты: *экран, прожектор*; место действия: *съёмочная площадка, зал*.

2. При анализе ассоциативного слоя концепта *кинатограф* в творчестве Набокова нами выявлены ассоциации, отражающие индивидуально-авторское видение мира: *свет, смерть, тайна, неправдоподобность, бессмысленное перемещение*. Для творческой манеры Набокова характерно объединение в одном контексте противоположных ассоциативных признаков.

3. Образный слой концепта включает несколько образных моделей. Самые показательные из них: *жизнь – съёмка, кино – обман, люди – тени*. У Набокова кино ассоциативно соотносится с обманом и фальшью.

4. Анализ ценностно-оценочного слоя концепта показал, что кинатограф в проекции на человеческую жизнь получает противоречивую оценку Набокова: красота и эстетика фильма создается изнурительным трудом нищих статистов, которые выживают за счет «продажи» собственной тени.

Можно сделать вывод о несовпадении взгляда на киноискусство в творчестве В.В. Набокова и общеязыковой картине мира. Кино у писателя противопоставляется жизни как нечто фальшивое и неживое, но в то же время является метафорой человеческой жизни в целом. У Набокова происходит стирание границ между кино и реальностью.

СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫЕ С АБСТРАКТНОЙ СЕМАНТИКОЙ, ОБРАЗОВАННЫЕ СУФФИКСАЦИЕЙ В 1990-Е ГОДЫ

Смолина Д.П., научный руководитель доц. Безрукова А.А.
(Самарский университет)

Динамика языкового развития отчетливо видна на примере существительных с абстрактной семантикой, образованных суффиксацией в 1990-е годы, с помощью суффиксов *-изм* и *-щин*.

Существительные с указанными суффиксами зачастую имеют неодобрительную, пренебрежительную, презрительную или ироническую окраску. Среди дериватов встречаются стилистически нейтральные слова, слова разговорного и публицистического стилей речи.

Неологизмы, образованные с помощью суффикса *-изм*, выражают значение «общественно-политические, идейные, научные направления». В нашей выборке они составляют 8,1% от общего числа лексем (22 слова).

Внутри общего значения суффикса *-изм* можно выделить отдельные лексико-семантические группы (ЛСГ):

- 1) отношение к политическому деятелю: *гайдаризм, горбачевизм, ельцинизм и проч.*;
- 2) направление в науке, искусстве: *граффитизм, секс-символизм, эсхатологизм*;
- 3) оценочная характеристика слов, высказываний: *горбачевизм, откровизм, путинизм, рассуждизм*;
- 4) идеология: *западнизм, мачизм, нашизм, совкизм*;

Существительные, образованные с помощью суффикса *-щин* выражают значение «бытовое или общественное явление, идейное или политическое течение». Неологизмы с этим суффиксом составляют 7,7% от общего числа (21 слово).

В массиве неологизмов с рассматриваемым суффиксом выделяются следующие ЛСГ:

1. отношение к политическому деятелю: *kozyревщина, чубайсовщина, янаевщина и проч.*;

2. образ жизни, поведения; *коммунальщина, криминальщина, социальщина* и проч.;
3. отношение к деятелю духовной сферы общества: *кашпировщина, невзоровщина, набоковщина*.

Тесная связь языка с действительностью обуславливает основные тенденции его развития. В 1990-е годы можно говорить о:

- 1) политизации речи, выражающейся в особой активности таких лексико-семантических групп, как «идеология» и «отношение к политическому деятелю»;
- 2) росте оценочных, эмоционально-экспрессивных слов с стилистической окраской;
- 3) изменении состава производящих основ, преобладании среди них ключевых слов эпохи.

РАЗГОВОРНО-СНИЖЕННЫЕ СЛОВА В СИСТЕМЕ НОМИНАЦИЙ РЕАЛИЙ СПОРТА

Фокина К.И., научный руководитель доц. Кальнова О.И.
(Самарский государственный социально-педагогический
университет)

Существуют параллельные наименования одной и той же реалии сферы спорта: термины (сфера официального общения) и разговорные (или жаргонные). Подобное явление говорит об определенной конкуренции кодифицированных и жаргонных наименований.

К широкой классификации субъязыков в области спорта польского лингвиста А. Творека обращается М.К. Фрончек [2]. В соответствии с этой классификацией нами выделены сферы доминирования кодифицированных наименований (язык спортивных правил и научный язык).

В сфере журналистского общения наблюдается соединение кодифицированной и разговорной лексики. Кодифицированные наименования используются для

обозначения конкретной реалии (*офсайд, тройной лути, спурт*). Реже в речи комментаторов отмечается лексика с эмоциональной окраской. Например, слово «отвалить», обозначающее плохое выступление в программе, появилось по ассоциации со словом «откатать».

В языке спортсменов и тренеров наблюдается использование и кодифицированных, и жаргонных наименований. Редки случаи употребления слов с эмоциональной окраской, разговорная лексика используется как более краткое наименование. Так, прыжки обрели краткое наименование: «дупель» (двойной аксель), «квадтулуп» (четверной тулуп) (корень *квад* прибавляется ко всем названиям прыжков) [1].

В языке болельщиков распространена эмоционально окрашенная лексика. Кодифицированное наименование может стать базой для создания разговорного: например, GOE (Grade Of Executive — «класс исполнения»). GOE можно считать и термином, и жаргонным наименованием в виде *ГОЕ*. С *ГОЕ* связано возникновение неологизма *грибы*. Отмечаются также и случаи метафорического переноса: *грибной дождь, грибы выросли*.

Смешение лексем разных групп в общении вызывает трудность в разграничении групп слов и сфер их употребления.

Замена кодифицированных наименований разговорными, активное функционирование разговорно-сниженных лексем в сфере спорта – уникальное явление, требующее уточнения и исследования данного социолингвистического процесса. Оно связано с отражением в языке современных реалий, что является важной иллюстрацией синхронического аспекта языка.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Справочник технического переводчика – Интент. – 2009-2013 – URL: <http://intent.gigatran.com/> (дата обращения: 1.05.2021)
2. Фрончек, М. К. Спортивная лексика и язык спорта как часть интернет-пространства / М. К. Фрончек. — Текст // Филология и лингвистика. — 2018. — № 1 (7). — С. 31-36. — URL: <https://moluch.ru/th/6/archive/75/3052/> (дата обращения: 1.05.2021).

О ФУНКЦИЯХ БЕЗЛИЧНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Хомицкая В.В., научный руководитель проф. Карпенко Л.Б.
(Самарский университет)

Безличные предложения, как характерные для русского языка синтаксические единицы, многократно классифицировались по структурному и семантическому основаниям (Е.М. Галкина-Федорук, Е.С. Скобликова, А.В. Петров и др.). В данной работе предлагается анализ функций этих предложений с точки зрения того, когда именно безличная конструкция выбирается из всех возможных как наиболее соответствующая ситуации. Наблюдения над функционированием безличных предложений в русском языке (на материале СМИ, НКРЯ, собранной из текстов разных жанров картотеки) позволили выделить два основных случая, когда выбирается именно безличная конструкция.

В одном случае безличность служит для того, чтобы несколько завуалировать содержание, выразить мысль более обтекаемо. Почти всегда предполагается отвлечение внимания от субъекта (по Н.С. Валгиной, это вызвано необходимостью «устранить из речи обозначение производителя действия и носителя признака» [1, с. 179]). Данная функция может быть связана со снятием с субъекта ответственности за

предосудительный поступок (*случилось так, как случилось*), с выражением скромности при повествовании о своих действиях (*мне доводилось...*), непредвзятости при повествовании о событиях (*так и случилось, что погиб*).

В другом случае безличность служит средством создания выразительности текста. Часто проявляется экспрессивная функция. Она наблюдается при акцентировке самопроизвольности и неотвратимости негативных психических явлений (*в голову стукнет*), реже - положительных неуправляемых эмоций (*нас французило*), передаче неотвратимых последствий (*«прилетало» почти всем*), эмоциональном выражении состояний (*колбасит, торкнуло, мне фиолетово, по барабану*), при создании комического образа (*спросить не судьба, вас здесь не стояло*). Примыкает к экспрессивной функция выражение недифференцированных ощущений (*меня накрывает*). В таком случае безличность усиливается устранением других (помимо субъекта-подлежащего) актантов и сирконстантов (именно этот случай Ю.С. Степанов относил к полной безличности (*Холодно*)) [2, с. 272].

Итак, безличность может служить как для того, чтобы завуалировать некое содержание, так и для того, чтобы подчеркнуть его, сделать выразительнее.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Валгина, Н.С. Синтаксис современного русского языка [Текст]: учеб. для вузов по спец. «Журналистика» / Н.С. Валгина. – 3-е изд., испр. – М.: Высш. шк., 1991. – 432 с.
2. Степанов, Ю.С. Личности – безличности категории [Текст] / Ю.С. Степанов // Языкознание. Большой энциклопедический словарь; гл. ред. В.Н. Ярцева. – 2-е изд. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1998. – С. 272-273.

ПРОПОЗИЦИЯ И СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ГНЕЗДО

Ценер В.Д., научный руководитель проф. Илюхина Н.А.

(Самарский университет)

Исследование выполнено в русле когнитивной лингвистики, с вниманием к тому, как в системе языка отражаются ментальные единицы и процессы. На примере пропозиции как типа концепта продемонстрировали связь языковых и ментальных единиц [3, с. 22]. Принцип структурирования знания, характерный для пропозиции, обнаруживается в структуре словообразовательного гнезда, отражающего знания о связях предметов в типовых ситуациях [2, с.72]. Обнаружена зависимость качественного и количественного состава гнезд и пропозициональных структур как единиц знания. Анализ гнезд с глагольной вершиной показал следующую зависимость: пропозиция определяет состав гнезда (чем больше элементов в составе ситуации, тем больше слов в гнезде и корней в дериватах).

В составе гнезда с вершиной образовать обнаружены дериваты с одним и двумя корнями. Дериваты называют следующие компоненты ситуации, объединенные действием: «объект», «субъект». Анализ позволил выделить две группы слов.

В первую группу вошли 2 лексемы, называющие такой компонент ситуации, как «объект»: образование, преобразование. Лексема образование указывает на тип действия (образовывать) и в переносном значении – на создаваемый «объект» – образование. Аналогичную картину видим на примере деривата преобразование.

Во вторую группу вошли 4 слова, называющие другой компонент ситуации – «субъект»: образователь(ница), преобразователь(ница).

Малое число названий субъекта и объекта в этих гнездах компенсируется дериватами с двумя корнями, которые называют конкретные объект и субъект действия. В гнезде с вершиной

образовать находим дериваты видообразование, кровообразование, новообразование, газообразующий. В их составе зафиксированы объекты: вид, кровь, новое, газ [1]. Слово газообразующий своим составом указывает на действие (образовывать) и создаваемый объект – газ. Слово кровообразование называет действие (образовывать) и создаваемый объект – кровь. Аналогичную картину видим на примере дериватов видообразование и новообразование.

Итак, в гнездах глаголов, обозначающих создание чего-либо, содержатся лексемы, называющие основные компоненты ситуации: «субъект» и «объект».

Наше исследование позволяет сделать вывод, что производные слова своим значением отражают структуру ситуации, состав ее основных компонентов, которые в связи друг с другом хранятся в нашей памяти.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Галиуллина К. Р. Словообразовательно-морфемный словарь русского языка. 1997. URL: <http://old.kpfu.ru/infres/slovar1/slov.htm> (Дата обращения 05.12.2020).
2. Илюхина Н. А. О проекциях ментальной структуры на язык и речь (на примере концепта-пропозиции) // Вопросы когнитивной лингвистики. 2021. № 1. С. 70–79.
3. Плотникова А. М. Когнитивные аспекты изучения семантики (на материале русских глаголов): Учеб. пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та им. Горького. 2005. 140 с.

УЧАСТИЕ АФФИКСОИДОВ В СЛОВООБРАЗОВАНИИ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Чернышова Ю.А., научный руководитель доц. Безрукова А.А.
(Самарский университет)

Аффиксоид – это «компонент сложного или сложносокращённого слова, повторяющийся с одним и тем же значением в составе ряда слов и приближающийся по своей словообразовательной функции (способность образовывать новые слова с тем же компонентом) к аффиксу-суффиксу (для последних компонентов сложений) или префиксу (для первых компонентов)» [1].

Цель нашего исследования – изучить явление аффиксоидности, выявить их семантическую, структурную и деривационную специфику, а также сформулировать принципы выделения. Источником фактического материала послужил словарь-справочник по материалам прессы и литературы 90-х годов XX века «Новые слова и значения» [2].

Префиксоиды, в отличие от суффиксоидов, появляются в современном русском языке гораздо быстрее и чаще. Мы проанализировали 115 префиксоидных компонентов, которые методом сплошной выборки выявили в производных, зафиксированных в словаре.

Существует несколько способов образования производных путём присоединения префиксоидной и корневой морфем: морфологический способ сложения (*высоко-* (*высокозатратный*)) аббревиатурный способ (*авиа-* (*авиатакси*)); способ сращения (*видео-* (*видеоработа*), *зоо-* (*зоозащита*)).

Префиксоидные компоненты можно разделить на продуктивные и непродуктивные. Префиксоид, способный образовывать новые слова с исконно русскими основами, становится наиболее продуктивным: *авиа*смотрины, *авто*воршишка, *арм*стол, *арт*-мир, *вело*союз, *моно*лыжа, *термо*бельё и т.д. Префиксоид не считается продуктивным, если

сфера его действия ограничена только научной терминологией. Подлинная продуктивность префиксоидов отражается в разговорной лексике.

Возможность использования префиксоида в метафорическом, переносном смысле является одним из признаков продуктивности словоэлемента и его освоения в языке (*автомафия, арт-дилер, биовампир, видеопираты*). Это свидетельствует о том, что компонент прошёл стадии морфологической и фонетической адаптации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Русский язык: Энциклопедия/ Гл. ред. Ф.П. Филин. – М.: Советская энциклопедия, 1979. – 431 с.
2. Новые слова и значения. Словарь-справочник по материалам прессы и литературы 90-х годов XX века: В 3 т. / Сост. Т.Н. Буцева, Е.А. Левашов, Ю.Ф. Денисенко, Н.Г. Стулова, Н.А. Козулина, С.Л. Гонобоблева; Отв. ред. Т.Н. Буцева. Ин-т лингвистических исследований РАН. – СПб.: Дмитрий Буланин, 2009.

ЯВЛЕНИЕ СЦЕНАРНОЙ МЕТОНИМИИ В РЕЧИ

Шамаева В.В., научный руководитель проф. Илюхина Н.А.
(Самарский университет)

Данное исследование выполнено в русле когнитивной лингвистики: именно на основе когнитивного принципа выделена сценарная метонимия как разновидность лексической метонимии [2; 3]. «Метонимия основана на соположении, смежности предметов, понятий, действий, ничем друг на друга не похожих» [4, с. 30]. Сценарная метонимия также базируется на смежности. Такая метонимия возникает на основе сценария как разновидности концепта – такого способа организации и хранения знания как «последовательность стереотипных эпизодов, развивающаяся во времени и пространстве» [1, с. 74].

Примером концепта-сценария являются посещение какого-либо учреждения, поездка в транспорте и т.д. В качестве названия сложного сценария события при метонимическом переносе используются названия этапов этого сценария: начального, среднего и конечного. Рассмотрим их.

1. *Сходи в магазин* (Разг. речь, ж. 62). Данный пример называет начальный этап сценария, конечной целью которого является покупка продуктов. Начальный этап характеризуется тем, что весь сценарий (решение пойти в магазин, выбор продуктов, оплата их на кассе) обозначен названием начального действия.

2. *Я сделала УЗИ* (Разг. речь, ж. 31). Название конечного этапа служит метонимическим обозначением сложного события, представляющего собой сценарий (принятие решения или назначение врача, приход в кабинет УЗИ, обследование).

3. *Вам нужно обследоваться* (Разг. речь, ж. 45). Средний этап характеризуется тем, что в данном случае назван хотя и важный, но не конечный этап. Очевидно, что важен не сам процесс обследования, а их конечный результат – получение заключения по итогам обследования, определение диагноза.

Изучение сценарной метонимии как отдельной разновидности может быть в дальнейшем связано с выявлением и анализом обозначений множества концептов-сценариев различных событий в речи и других сферах коммуникации, которые имеют разные способы метонимического сокращения их обозначений в речи и разные этапы развития.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Алефиренко Н.Ф. Проблемы вербализации концепта: Теоретическое исследование, Волгоград: Перемена, 2003. 96 с.
2. Илюхина Н. А. О типологии лексической метонимии в свете когнитивного принципа // Вестник Самарского государственного университета. 2015. №7 (129). С. 36-48.

3. Илюхина Н. А. Сценарная метонимия: механизм образования и некоторые разновидности // Вестник Самарского государственного университета. 2015. №11 (133). С. 9-16.

4. Рахманова Л.И., Суздальцева В.Н. Современный русский язык. Лексика. Фразеология. Морфология: Учебное пособие. М.: Из-дво МГУ, Издательство «ЧеРо», 1997. 480 с.

СЕКЦИЯ «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

КОММУНИКАТИВНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТВ-РЕКЛАМЫ МАГАЗИНА «СПОРТМАСТЕР»

Бочаров В.Д., научный руководитель проф. Карпенко Л.Б.
(Самарский университет)

С целью определения коммуникативной эффективности ТВ-рекламы «Спортмастер» были рассмотрены понятие эффективности рекламной деятельности и способы ее оценки, осуществлен комплексный анализ рекламных продуктов магазина, а также проведен социологический вопрос на их восприятие.

Главные особенности ТВ-рекламы, выявленные в результате анализа, следующие: вид рекламы — прямая; хронометраж от 5 до 30 секунд; жанровая разновидность ограничивается электронной заставкой и полноценным телероликом; ТВ-ролики делятся по целям рекламирования на товарные и имиджевые; основные концепции роликов — мотивация, а также показ положительных эмоций; важная составляющая — музыкальное сопровождение (преимущественно энергичные треки, так как музыка именно такого типа ассоциируются у людей со сферой спорта); участие диктора, который доносит содержание рекламного продукта или рекламное предложение, что упрощает восприятие; основные приемы и методы — демонстрация товара в процессе использования, пэкшот, использование логотипа и слоганов, презентация (показ положительных свойств товара).

В ходе социологического опроса установлено, что около половины респондентов (48%) узнали о магазине преимущественно из рекламы на ТВ. Кроме того, 62 % респондентов сказали, что на них так или иначе повлияла ТВ-реклама при выборе магазина «Спортмастер» среди аналогичных ему. Главными составляющими рекламных роликов, которые

запомнили участники, стали слоганы и названия брендов. На вопрос «Что Вам понравилось в роликах?» 49% респондентов ответили сюжет и ненавязчивость.

Таким образом, на основе аналитической работы и результатов социологического опроса выявлено, что ТВ-ролики магазина «Спортмастер» эффективны. Они легки для восприятия, запоминаемы, а также влияют на выбор покупателей. Главный вывод состоит в том, что психологически эффективная ТВ-реклама в современном мире должна вызывать интерес, быть ненавязчивой, легко восприниматься и запоминаться.

СЕКЦИЯ «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ОБРАЗОВАНИЯ»

ФОРМИРОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПЛАНА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПЕДАГОГА- ПСИХОЛОГА В ПРАКТИКЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

Казакова Е.А., научный руководитель доц. Пантелеева В.В.
(Тольяттинский государственный университет)

Целью нашего исследования являлась разработка и апробация технологии консультирования по вопросам профессионального самоопределения и профессионального развития педагога-психолога.

В исследовании приняли участие 30 педагогов-психологов ДООУ г. Самара и Тольятти в возрасте от 30 до 45 лет. Стаж работы психологом в ДООУ от 9 до 20 лет.

Программа исследования включала 3 этапа:

I Констатирующий эксперимент 1 проведение диагностики: анкета «Изучение организационных условий, удовлетворенности трудом и профессиональным развитием» В. А. Чикер, тест «Мотивация достижений» А. Мехрабиана, опросник временной перспективы Ф. Зимбардо. Проводился рефлексивный анализ компетенций педагога-психолога в соответствии с профессиональным стандартом «Педагог-психолог в сфере образования».

II Формирующий эксперимент включал в себя процесс консультирования по составлению индивидуального профессионального плана, в процессе которого проводятся следующие методики: опросник «Якоря карьеры» Э. Шейн (русскоязычная адаптация В. А. Чикер, В.Э. Винокурова), авторская анкета для выявления профессиональных компетенций педагога-психолога, разработка индивидуального профессионального плана.

III Констатирующий эксперимент 2 подтверждение результативности проведенного процесса консультирования по составлению индивидуального профессионального плана, включал в себя: тест «Мотивация достижений» А. Мехрабиана, опросник временной перспективы» Ф. Зимбардо.

Нами была разработана анкета для выявления профессиональных компетенций педагога-психолога. Вопросы анкеты отражают направления базовых компетенций: способность к проведению диагностической оценки, способность к межличностному общению, знания психологических принципов, способность к коррекционным воздействиям, к рефлексии, владение специальной терминологией, а также знание и соблюдение этических принципов в своей работе.

В процессе работы над исследованием, мы выяснили, что у педагогов-психологов, проходивших психологическое консультирование по вопросам составления индивидуального плана профессионального развития, имеются существенные отличия в структуре профессионального самосознания, значительно выше уровень постановки целей и задач. Уровень притязаний в профессиональной деятельности также значительно выше, чем у их коллег, не прошедших консультирование по вопросам составления плана профессионального развития. Данное обстоятельство может объясняться более детальной проработкой стремлений и возможностей педагога-психолога в рамках консультирования.

ИЗУЧЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ РАБОТЫ ПРАКТИЧЕСКОГО ПСИХОЛОГА С ЭМОЦИОНАЛЬНЫМ ВЫГОРАНИЕМ ПЕДАГОГОВ

Пименова Д.А., научный руководитель проф. Николаева Э.Ф.
(Тольяттинский государственный университет)

Задачей данного исследования является изучение особенностей работы практического психолога с эмоциональным выгоранием педагогов, определение наиболее оптимальных подходов в работе по профилактике синдрома эмоционального выгорания.

Работа практического психолога с педагогами включала следующие этапы: изучение синдрома эмоционального выгорания педагогов (методика В. В. Бойко); изучение стиля саморегуляции респондентов (методика Моросановой); выявление влияния стиля саморегуляции человека на формирование синдрома эмоционального выгорания.

В исследовании приняли участие педагоги школ г. Тольятти в возрасте от 23 до 63 лет. Общее количество 23 человека.

По результатам диагностики В. В. Бойко испытуемые были разделены на 3 группы:

1. Синдром эмоционального выгорания не проявился – 13%;
2. Синдром эмоционального выгорания находится в стадии проявления – 35%;
3. Синдром эмоционального выгорания проявлен у 52%.

В 1 группе, где синдром эмоционального выгорания не проявился, у 67% испытуемых стиль саморегуляции был определен как высокий, и у 33 – как средний.

Во второй группе, где синдром эмоционального выгорания находится в стадии проявления, у 37% испытуемых стиль саморегуляции был определен как высокий, и у 63% – как средний. Ни в первой, ни во второй группе не выявлены испытуемые с низким стилем саморегуляции.

Данные в третьей группе, где синдром эмоционального выгорания проявлен, распределились следующим образом: у 17% испытуемых стиль саморегуляции был определен как высокий, у 66% – как средний и 17% как низкий.

Таким образом, работа практического психолога, направленная на профилактику эмоционального выгорания, включает в себя изучение стилей саморегуляции. По результатам данного исследования можно сделать вывод, что высокий стиль саморегуляции существенно снижает риск развития синдрома эмоционального выгорания, а низкий стиль саморегуляции – существенно его повышает.

СЕКЦИЯ «СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»

КОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ДОИНДУСТРИАЛЬНОЙ САМАРЕ

Бакеева А.С., научный руководитель проф. Алексушин Г.В.
(Самарский государственный экономический университет)

До революции все образование было коммерческим и развивалось как любая коммерческая деятельность. За советский период было утрачено умение совмещать качество образования и коммерческую составляющую. Поэтому изучение коммерческих принципов дореволюционного образования очень важно.

Началось становление коммерческого образования в Самаре с 1864г. «Положение о начальных народных училищах» 1864 г. предоставляло право открытия народных училищ не только правительственным учреждениям, но и частным лицам.

Частные учебные заведения предлагали три формата обучения: пансион, полупансион и экстерн (приходящие). В услуги пансиона входило проживание, обучение и система трехразового питания. Полупансион – обучение и питание. Экстерн (приходящие) – обучение. Стоимость услуг устанавливалась самостоятельно учебными заведениями. Стоимость услуг зависела от нескольких критериев: формат обучения, арендные платежи, пошив формы для обучающихся.

Таким образом, становление образования в дореволюционной Самаре происходило быстрыми темпами и качество его было на высшем уровне. В каждом учебном заведении преподавались дисциплины в соответствии с учрежденной программой, а цены на оказываемые услуги устанавливались самостоятельно.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК МЕХАНИЗМ
РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Волкова А.Р., научный руководитель ст. преп. Лаптева Н.В.
(Самарский университет)

Данная работа посвящена проблемам развития профессионального образования на разных его ступенях. Структурные изменения, происходящие в сфере профессионального образования, оказывают существенное влияние на развитие регионального рынка труда. Одной из причин невостребованности выпускников сферы профессионального образования является несоответствие организации учебного процесса в профессиональных образовательных учреждениях требованиям работодателей. Предложено внедрение технологий визуализации и интеграции в учебный процесс для повышения мотивации обучающихся к учебному процессу и заинтересованности к получаемой профессии.

Основные проблемы профессионального образования в России следующие:

1. Проблемы повышения качества получения образования;
2. Учителям постоянно приходится совершенствоваться, изучать новые технологии, особенно это связано с развитием новых информационных технологий;
3. Учителям в настоящее время приходится решать вопросы, связанные с интеграцией знаний, умений и навыков в различных областях науки, техники, производства.

Также проблемы профессионального образования в России прослеживаются и в недостаточном финансировании жизнеобеспечения учебных заведений, что препятствует их нормальному функционированию. С вопросами финансирования учебных заведений, связаны такие проблемы профессионального образования в России, как плата за обучение в учебных

заведениях. С одной стороны получение платного образования это положительный момент, так как дает возможность получить образование многим желающим лицам, с другой стороны это и отрицательный момент, так как не все студенты имеют возможность заплатить за образование.

Особая образовательная среда, должна соответствовать трем основным требованиям: вариативность, гибкость, открытость

Выделим несколько основных задач, решение которых позволит изменить состояние высшего профессионального образования:

1) необходимо создать системную модель молодого специалиста, отвечающую современным требованиям рынка труда и потребности работодателей, позволяющую выделить целевые направления подготовки в рамках профессионального образования;

2) необходимо выработать механизмы совместной деятельности государственных органов управления, бизнеса и общественных организаций, позволяющие осуществлять экспертизу качества образования. Внедрение в практику модели общественной экспертизы качества профессионального образования позволит значительно повысить его уровень;

3) разработать систему психолого-педагогического сопровождения образовательного процесса, начиная с организации помощи студентам в овладении основами учебной деятельности, заканчивая внедрением системы психологической помощи и поддержки, формирования коммуникативной грамотности специалиста в рамках образовательного и производственного процесса;

4) для создания безопасной образовательной среды применять здоровьесберегающие технологии на основе мониторинга физического, психологического и социального здоровья студентов.

COVID-ДИССИДЕНТСТВО В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ
Лапшина В.Н., научный руководитель доц. Никитина Б.А.
(Самарский государственный экономический университет)

С начала пандемии COVID-19 новая коронавирусная инфекция стала одной из главных проблем во всем мире и уже вошла в историю как чрезвычайная ситуация международного значения.

Целью исследования является изучение отношения молодежи (студентов) к риску заболевания COVID-19, мерам его профилактики, осуществляемым на различных уровнях.

Результаты, полученные в ходе работы, могут использоваться для разработки просветительских программ в интересах снижения распространения COVID-19, а также дополнить существующие мероприятия, направленные на контингент более старших групп.

Работа основывается на монографиях, научных статьях, статьях, подготовленных Счетной палатой РФ и Роспотребнадзором. Основу составляют труды Фуко М., Иллича И., Вахштайна В.С., Семашко Н.А. и др.

Методы исследования: контент-анализ и анкетирование. В случае использования контент-анализа объект – видео на видеохостинге YouTube (20 шт.), предмет – аргументы против прививки вакциной «Спутник V». Объектом исследования при анкетировании являются студенты СГЭУ, предметом - их отношение к риску заболевания COVID-19 и мерам его профилактики. Выборка – 150 студентов различных групп и курсов.

Исходя из результатов контент-анализа, основными аргументами против вакцинации являются небезопасность вакцины, ее неэффективность, недостаточная исследованность, конспирологические теории, уверенность в отсутствии коронавируса.

Результаты анкетирования показали, что студенты следят за информацией о коронавирусе не очень внимательно. Чем меньше студенты следят за информацией, тем меньше их опасения. При этом, чем хуже материальное положение, тем негативнее восприятие происходящего. Большинство студентов, которые воспринимают события позитивно, не болели сами и сталкивались в основном с положительными исходами болезни у знакомых. В большинстве случаев студенты оценивают все меры как разумные, с очевидной общественной пользой. Многие соблюдают меры из-за боязни заражения, опасения наказания. Деятельность правительства, связанную с коронавирусом в целом, большинство не одобряет. Студенты убеждают в правильности своей точки зрения только своих близких, либо вовсе держат мысли при себе. Более половины опрошенных не готовы к вакцинации. Наиболее часто из предложенных COVID-диссидентских утверждений студенты поддерживают утверждение о том, что вирус создан искусственно в качестве биологического оружия.

**ВОВЛЕЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ИКЕА В ПРОГРАММЫ
КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ**
Поликарпова Л.П., научный руководитель доц. Никитина Б.А.
(Самарский государственный экономический университет)

Было проведено качественное исследование вовлечения потребителей ИКЕА в программы КСО методом фокус группа в онлайн формате. Так же были проанализированы некоторые социальные проблемы, которые в некоторой степени покрываются данной деятельностью организации. Исходя из полученных данных, можно сделать следующие выводы.

Для участия населения в программах КСО изначально необходимо знать об их реализации, информанты же отмечали недостаточность информации. Следовательно, для вовлечения потребителей важно улучшить коммуникацию.

Рассматривая отношение респондентов к мероприятиям КСО, стоит отметить, что большинство вызвали одобрение и положительные эмоции в адрес компании. Экологическая и социальная направленность организации вдохновляет население на сотрудничество.

Среди обсуждаемых программ ИКЕА наиболее близкими и запоминающимися для респондентов оказались проекты по благотворительности, направленные на помощь детям, через это уделяется внимание группам населения, а именно детям, которые нуждаются в поддержке. А так же программа продления жизненного цикла мебели, а именно творческая переделка предметов, что способствует уменьшению отрицательного воздействия на природу и экологическую ситуацию в целом.

Предложение разработки и внедрения новой разноуровневой карты магазина было поддержано. Однако выбор наиболее удобного и желаемого способа поощрения клиентов за деятельность сделать не удалось, и бонусы и скидки являются привлекательными в определенный момент.

СЕКЦИЯ «СОЦИОЛОГИЯ»

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЕКЛАМНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КРУПНЫХ БРЕНДОВ

Баталова А.И., научный руководитель проф. Желнина Е.В.
(Тольяттинский государственный университет)

Бренды и их рекламное продвижение стало неотъемлемой частью современного мира. Именно они сейчас задают моду, внушают новые образы жизни и ценности, поэтому реклама становится все более изощрённой. Первоначальной задачей рекламы было донесение информации о товаре или услуге до потребителя в доступном для него виде, но со временем эта задача отошла на второй план. Стало необходимо удивлять, поражать и привлекать потенциальных покупателей. Именно поэтому бренды стали прибегать к самым различным технологиям.

Цвета очень важны для восприятия и принятия информации, поэтому они являются одним из главных факторов узнаваемости и доверия у клиентов. Поэтому бренды зачастую и останавливаются на определенных цветах, которые в будущем и становятся их корпоративными. Зачастую используются цвета: красный, белый, желтый, синий.

Также одной из распространенных техник является конфронтация с брендами-конкурентами. Это можно заметить в открытом упоминании соперников, а также в местах расположения рекламы. Если большинство людей знакомо с рекламой ресторанов быстрого питания, которые часто делают в своей рекламе акцент на конкурента, привлекая внимание потребителя, то довольно маленькое количество людей обращает внимание на расположение баннеров в их городе.

Не остается сомнений в том, что именно реклама является мощным двигателем новой культуры и образа жизни. Реклама формирует и распространяет индивидуализм. Люди по большей

части начинают думать только лишь о своем удобстве и комфорте, личные цели выдвигаются вперед, а какие-либо цели группы уходят на второй план. Люди становятся настроены только на получение блаженства и максимального комфорта от своей жизни. Традиционные ценности трансформируются и подменяются псевдоценностями. Общество потребления стимулирует рост подобных тенденций.

Таким образом, складывается представление о различных рекламных технологиях брендов. Так реклама проникает во все сферы жизни человека [1] с помощью самых различных методов, которые могут быть с первого взгляда совершенно незаметны, но ни оказывают влияние на потребителей. Воздействие на человека происходит с различных сторон, и в этом информационном шуме очень важно не потерять себя и четко знать свои желания и потребности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Тер-Никогосова Н.А., Желнина Е.В. Роль рекламной деятельности в аспекте современной жизни // Формы и методы социальной работы в различных сферах жизнедеятельности. Материалы VII Международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию кафедры «Социальные технологии» Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления. Ответственный редактор Ю.Ю. Шурыгина. 2018. С. 304–305.

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ О ТВОРЧЕСТВЕ: СМЫСЛЫ, УСЛОВИЯ, ОГРАНИЧЕНИЯ

Воронова А.В., научный руководитель доц. Бажина Е.В.
(Самарский филиал Московского городского педагогического
университета)

Феномен творчества является предметом изучения у представителей самых разных социальных и гуманитарных наук

и остаётся одной из самых сложных и противоречивых научных категорий.

В основе эмпирического социологического исследования, представленного в данной статье, лежит проблематика сущности творчества, а также условий, способствующих творчеству и факторов, ограничивающих творческий процесс.

Объектом проведенного эмпирического исследования выступала студенческая молодёжь. Всего в ходе исследования было опрошено 110 студентов разных направлений подготовки Самарского филиала Московского городского педагогического университета. В качестве метода сбора информации в исследовании использовалась методика неоконченных предложений.

Для того, чтобы получить представление о том, как студенты понимают и описывают творчество им было предложено придумать окончание к предложению «Творчество - это...». Результаты опроса показали, что большинство респондентов (31,8%) понимают творчество как способ самовыражения через самые разные сферы и практики: через музыку, искусство, увлечения, внешность, одежду. Каждый четвёртый опрошенный (25,5%) понимает творчество как умение креативно мыслить, создавать что-то новое, нестандартное. Студенческая молодёжь связывает творчество и с определённым эмоциональным состоянием, формой проявления чувств и переживаний (18,2%). Часть респондентов представляют творчество как активную деятельность: преобразующую, мотивирующую, вдохновляющую других (7,3%), а 5,5% опрошенных связывают творчество с конкретным продуктом (музыкой, стихами, книгами и т.п.).

Для того чтобы выяснить представления молодёжи о необходимых условиях для творчества, респондентам было предложено закончить предложение: «Для творчества необходимо - ...». Анализ ответов респондентов показал, что необходимыми условиями для творчества студенты считают, в

первую очередь, внутреннее желание творить (38,2%) и вдохновение (27,3%). Каждый пятый опрошенный отметил, что для творчества необходимо креативное мышление и фантазия (20,9%), а (18,2%) респондентов считают, что творчество невозможно без таланта и природных способностей. Часть студентов полагают, что творчество возможно в определённом эмоциональном состоянии (10,9%) и при наличии внутренней свободы (10,9%). К необходимым условиям для творчества часть опрошенных относят и определённые знания, навыки и умения (10,9%), свободное время (8,2%) и соответствующие ресурсы (6,4%). И небольшая часть респондентов отмечают, что для творчества необходимо уметь ставить цель (6,4%) и трудиться (4,5%).

Анализ представлений студентов о возможных ограничениях для творчества позволил выделить две группы факторов, сдерживающих творчество. Первую группу составили «внешние» факторы, к которым мы отнесли давление общества, социальные ограничения, запреты и рамки (18,2%), мнение окружающих, критика и неприятие (16,4%), отсутствие различных ресурсов, например, материальных или временных (10,9%), а также бытовые дела и проблемы (10,9%). Вторую группу факторов составили «внутренние» факторы: лень (23,6%), неуверенность в себе (21,8%), отсутствие желания творить, творческий кризис (10,9%), а также негативные переживания и стресс, не способствующие творчеству (9,1%).

Таким образом, проведённое социологическое исследование показало, что студенческая молодёжь связывает творчество, прежде всего, с самовыражением, умением креативно мыслить и с особой формой проявления эмоций и переживаний. В целом исследование ещё раз показало, что в современном обществе существенно расширяется пространство творчества, а творческие практики проникают в практически любые виды деятельности человека, через которые он выражает себя, свою

индивидуальность, свой особый взгляд на мир, а значит и конструирует окружающее его общество.

ИЗМЕНЕНИЕ ДОХОДОВ ЖИТЕЛЕЙ ТОЛЬЯТТИ ВО ВРЕМЯ САМОИЗОЛЯЦИИ

Гатина А.И., научный руководитель доц. Кошелева Н.Н.
(Тольяттинский государственный университет)

Проведен социологический опрос жителей городского округа Тольятти на тему «Как изменился Ваш доход во время самоизоляции?». На вопросы отвечали мужчины и женщины в возрасте от 20 лет, работающие в различных сферах, а также студенты.

Опрос был проведен с помощью анкеты, на которую предлагалось ответить людям на улице или пройти в интернете. Результаты проведения опроса были обработаны с помощью формулы Стьюдента и представлены в виде процентов. Были получены следующие ответы: «доход не изменился», «доход сократился», «доход остался прежним», «доход увеличился».

Как показали результаты исследования, доход не изменился у 49,8% респондентов. Как отмечается, к категории таких людей относятся работники государственных и муниципальных учреждений, люди, осуществляющие свою деятельность в интернете, работники банковской сферы, студенты.

В сфере услуг у 45,9% респондентов доход во время самоизоляции сократился. Сфера туризма, как и другие сферы предоставления услуг ощутила на себе последствия пандемии, потому как введение ограничений сказалось на проведении массовых мероприятий. К тому же, в период с марта по ноябрь 2020 произошло снижение покупательской способности населения. [3]

У 39,1% работников частных фирм доход также сократился. Это объясняется тем, что услуги, которые оказывают

частные фирмы, не были актуальны во время самоизоляции,. Клининговый бизнес - относительно новый вид бизнеса, но после введения ограничительных мер спрос на этот вид услуг значительно снизился. [1]

В период самоизоляции доход увеличился у работников правоохранительной деятельности на 50%. Связано это с тем, как отмечают респонденты, что во время пандемии открылись новые криминальные возможности для преступников, работы стало больше, правоохранительные органы были вынуждены оперативно реагировать на возникающие криминальные угрозы, соответственно - оплата труда увеличилась. [2]

Увеличился доход у респондентов, осуществляющих свою деятельность в IT-сфере на 38,9%.

Также по результатам исследования было распределение по полу. 34,3% женщин ответили, что их доход во время самоизоляции сократился, а неизменным остался доход у 45,6% мужчин и 52% женщин.

Таким образом, с помощью анкеты было выявлено изменение доходов горожан в период самоизоляции. Данные были получены с помощью методов математической статистики и обозначены процентами.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Доротов, П.А. Стратегия развития клинингового бизнеса в условиях пандемии и карантина / П.А. Доротов. – 2020. – 223-224 с.
2. Мещерин, А.И. О профилактике преступности в условиях возникновения пандемии / А.И. Мещерин. – 2020. – 106-107 с.
3. Терехова, С.В. Состояние и перспективы развития сферы организации мероприятий в условиях пандемии / С.В. Терехова. – Москва: , 2020. – 194-196 с.

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА

Кузьмина Д.А., научный руководитель проф. Желнина Е.В.
(Тольяттинский государственный университет)

Существенный рост качества транспортного обслуживания населения может быть достигнут за счёт применения современных информационных технологий, и это является наиболее перспективным направлением развития общественного транспорта, позволяющим вывести его состояние на принципиально новый уровень. Эффективная, точная и современная работа транспорта – это главное условие, влияющее на улучшение качества жизни населения [1]. Внедрение нововведений в деятельность субъекта хозяйствования, которые демонстрируют улучшение его работы – это инновация. Транспортные инновации направлены на то, чтобы совершенствовать эффективность работы транспорта за счет решения проблем экологического, общественного, экономического характера путем внедрения новых технологий [2].

В проведенном исследовании на тему: «Оценка населением развития общественного транспорта в городе Тольятти» первый вопрос был связан с ассоциациями, которые возникают у респондентов со словосочетанием «транспорт будущего». В ходе анализа были выделены наиболее повторяющиеся и яркие ассоциации: летающие машины (27 %), быстрый (скоростной) (26 %), экологичный (18 %), беспилотный (13 %), удобный, комфортный, электробус (по 11 % каждый), чистый (7 %), телепортация (6 %), доступный, новый, безопасный (по 5 % каждый), просторный (4 %), навигация, кондиционер, Wi-fi, вместительный, регулярный (по 3 % каждый), недорогой, аэротакси, социальная дистанция, дезинфекция, точный, подземный, трансформирующийся, современный (по 2 %).

Следующий вопрос касался того, как и где респондент будет ожидать общественный транспорт в будущем. На основе данных ответов мы получили следующие предпочтения к месту ожидания. Это должна быть специально оборудованная закрытого типа остановка с четким электронным расписанием и интерактивной картой, на которой в реальном времени можно увидеть нужный тебе автобус.

Таким образом, респонденты видят транспорт будущего летающим, экологически чистым, в котором чисто, удобные сидения, ограниченное количество человек, соблюдается социальная дистанция, есть ремни безопасности и оплачивать проезд возможно электронными способами оплаты. Развитие общественного транспорта в данных направлениях, выделенных жителями городской среды, с учетом их потребностей, поможет существенно повысить качество жизни населения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Сафронов К. Э. Роль доступного общественного транспорта в социально-экономическом развитии городов // Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. – 2012. – № 2(24). – С. 125-130.
2. Шумаев В.А. Инновационные подходы к развитию транспорта // Транспортное дело России. – 2017. – № 2. – С. 8-10.

НЕНОРМАТИВНАЯ ЛЕКСИКА В СФЕРАХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ У МОЛОДЕЖИ В ИНТЕРНЕТЕ

Новичкова А.С., научный руководитель проф. Иванова Т.Н.
(Тольяттинский государственный университет)

Как уже сложилось в обществе ненормативная лексика употребляется только в определенных кругах, как например военная сфера, где наиболее часто встречается распространение запретных слов. Если рассматривать интернет в этом ключе, выводы будут не однозначны. На сегодняшний день интернет

считается главной составляющей в коммуникации между членами общества и отследить употребление мата, а так же ограничить его в онлайн сети почти не возможно. Основными пользователями интернет платформ считается молодежь, она больше приспособлена к нововведениям, поэтому быстро подстраивается по общий поток информации. Ненормативная лексика – это слова и выражения употребление которых не считается нормой общественной морали. [1]

В интернет, в большинстве случаев все проходит без цензуры, авторы контента, как и авторы произведений литературы и кино, сами решают добавлять ли в свой материал использование мата. Это все конечно зависит от целевой аудитории, если материал детский, то ненормативная лексика не используется. Если целевая аудитория 16+, то автор может прибегнуть к мату.

В таких социальных сетях как «Вконтакте», «Facebook» особенно популярным среди молодежи становятся «Интернет-мемы». Мемы в интернете это в свою очередь социальный феномен, он отображает отношение автора к той или иной теме и делает это переживание общественным. Существует множество разновидностей и не редко в них встречается обценная лексика, мотив ее добавления заключается в простоте донесения информации до пользователя, и дополнительно вызывание юмористического эффекта.

Мы провели пилотажное исследование, было опрошено 70 человек. На вопрос «Что нужно делать, чтобы не использовать нецензурные выражения?» 42% респондентов для ограничения использования ненормативной лексики в своей речи выбрали чтение классической литературы. Отдали предпочтение ограничить ненормативную лексику с помощью штрафных санкций 23% опрошенных. И 28% респондентов выбрали использование цензуры в социальных сетях. Можем сделать вывод, что для большей части респондентов наиболее лучшим ограничением использования мата будет воздействие законов и

цензуры, чем самостоятельная работа над своим словарным запасом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Воронцова Т. А. Троллинг и флейминг: речевая агрессия в интернет-коммуникации // Вестник Удмурского университета. Серия «История и филология». – 2016. - № 2. – С. 109-116.

ОСОБЕННОСТИ «ВЗРОСЛОГО ВОЛОНТЁРСТВА»: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Родионова В.А., научный руководитель доц. Бажина Е.В.
(Самарский филиал Московского городского педагогического
университета)

Анализируя структуру волонтерства, социологи выделяют различные возрастные группы волонтеров, каждая из которых характеризуется специфическими особенностями волонтерских практик. Социологи П.А. Амбарова и Г.Е. Зборовский выделили четыре возрастные группы волонтеров: 1) дети-волонтеры (школьники), 2) молодые волонтеры (студенты и работающая молодежь до 30 лет), 3) волонтеры зрелого трудового возраста (от 30 до 55 лет), 4) «серебряные» волонтеры (люди предпенсионного и пенсионного возраста) [1; 37-38].

В рамках проведенного нами социологического исследования изучались особенности мотивации и деятельности «взрослых» волонтеров. Объектом изучения выступала группа волонтеров зрелого трудового возраста от 30 до 55 лет.

Целью исследования выступало изучение отношения зрелых людей к волонтерской деятельности, описание и анализ их мотивации и особенностей волонтерской деятельности в этой возрастной группе. В качестве метода сбора информации в исследовании использовалось глубинное интервью.

Анализ структуры мотивации «взрослых» волонтеров показал, что набор мотивов очень обширен и разнообразен и включает в себя, в первую очередь, мотивы, связанные с оказанием помощи людям, с желанием чувствовать себя нужным.

Виды волонтерской деятельности, которыми чаще всего занимаются «взрослые» волонтеры, очень разнообразны и включают в себя: помощь пожилым людям («Мы вместе», волонтеры-медики); сбор и доставка продуктов питания, лекарств, помощь с оплатой коммунальных платежей; помощь ветеранам («Волонтеры Победы»); спортивное волонтерство (олимпиада в Сочи, чемпионат мира по футболу); участие как в городских и региональных мероприятиях, так и в федеральных; поисковое волонтерство («Лиза Алерт»); психологическое волонтерство (чат-боты, консультации); реставрация памятников; экологическое волонтерство (уборка лесов, парков и т. д.); организационное волонтерство (руководство и координирование других волонтеров); выездное волонтерство («Караван добра»); сбор продуктов питания и необходимых вещей, а также доставка в областные населенные пункты нуждающимся.

Другой особенностью «взрослого волонтерства» является привлечение к волонтерским практикам окружающих: информанты отмечают, что довольно часто привлекают в свою деятельность родственников и (или) друзей, которые постепенно также включаются в подобные практики и становятся волонтерами.

Ещё одной специфической чертой «взрослого» волонтерства является то, что взрослые волонтеры, в отличие от молодежи, деятельность которых больше связана с событийным волонтерством, помогают более «адресно», их помощь чаще ориентирована на помощь какому-то конкретному человеку - ветерану, пожилому человеку, семье пропавшего или, например, семье, у которой сгорел дом.

Отличает «взрослых» волонтеров и активная вовлечённость в волонтерскую деятельность. Несмотря на то, что

информанты рассказывают о нехватке времени на все важные дела, указывают на наличие семьи и детей, большинство волонтеров достаточно активно вовлечены в волонтерскую деятельность и уделяют ей около двух часов в день

В качестве отличительной особенности волонтеров зрелого возраста можно выделить и то, что «взрослые» волонтеры практически не сталкиваются с негативным отношением к своей деятельности, с непониманием со стороны семьи или друзей, в отличие от молодёжи.

Кроме того, для «взрослого волонтерства» характерно осознанное и ответственное отношение к волонтерской деятельности, продуманная и взвешенная оценка своих возможностей и ресурсов.

В целом, проведенное исследование показало, что волонтерство является важной формой проявления социальной активности людей зрелого возраста, ресурсом их личностного развития и одним из видов деятельности, объединяющей их с членами семьи и другими людьми.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Амбарова П.А., Зборовский Г.Е. Волонтеры «серебряного возраста»: регулирование темпоральных стратегий поведения возрастной общности // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2017. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/volontery-serebryanogo-vozhrasta-regulirovanie-temporalnyh-strategiy-povedeniya-vozhraстной-obschnosti> (дата обращения: 30.04.2021).

ПОЧЕМУ ЛЮДИ ВЕРЯТ ГОРОСКОПАМ? ЭФФЕКТ БАРНУМА

Шляпкина А.В., научный руководитель проф. Иванова Т.Н.

(Тольяттинский государственный университет)

Почему люди верят в гороскопы, которые в наши дни стали, чуть ли не «незаменимыми атрибутами жизни общества», хотя на самом деле всем известно, что они не имеют никакого логического или научного подкрепления, не подтверждены эмпирически? Предсказания, как это ни парадоксально, верны, хотя в то же время и нет, поскольку не дают четкого конкретного ответа на вопросы о будущем, настоящем и прошлом. Эти высказывания настолько общи, уклончивы и туманны, что пригодны для всех и одновременно ни для кого, поскольку люди склонны видеть в таких расплывчатых текстах себя и уже самостоятельно конкретизировать написанное под личные нужды, особенно если текст описывает преимущественно положительные стороны личности.

Здесь работает известное психологическое явление, называемое эффектом Барнума, который назван в честь американского шоумена Финеаса Барнума, который был известен своими психологическими манипуляциями. Барнуму предписывают фразу, которая идеально подходит для гороскопов: «У нас есть всего понемногу для каждого».

Данный эффект исследуется примерно 60 лет. За это время исследователи выделили условия, в которых как раз и возникает Эффект Барнума, определили, какие люди доверяют предсказаниям, а какие нет. Как уже говорилось выше, описания, предложенные в гороскопах верны, потому-то содержат формулировки очень неточные, абстрактные, расплывчатые. Никакой конкретики. Присутствуют только обобщенные фразы, которые подходят большинству людей. На первый взгляд эти «астрологические прогнозы» создают впечатление милых безобидных добрых советов, универсальных для всех и в любое время года. Однако, просмотрев большое их количество можно

убедиться в том, что кроме обмана, эти прогнозы ничего в себе не содержат. Эффект Барнума также называют эффектом Форера, постольку именно Бертрам Форер в 1948 году впервые провел личностный тест для своих студентов. Форер скопировал высказывания типа: «у вас есть потребность в том, чтобы другие люди любили вас и восхищались вами, и все же вы склонны критиковать себя» из колонки астрологии в газете и дал тест каждому студенту.

Форер попросил своих учеников оценить точность теста от одного до пяти, причем «один» был наименее точным, а «пять» - наиболее точным. Средний рейтинг составил 4,26. Универсально высокие оценки студентов по личностному тесту поддерживали Эффект Барнума.

Согласно Фореру, люди склонны верить в обобщенные утверждения, подобные этим, из-за сочетания желаемого и надежды. В принципе, каждый раз, когда мы читаем наш гороскоп, мы разоблачаем нашу наивность, эгоизм и человеческую доверчивость. Люди хотят верить, что утверждения верны. Люди часто игнорируют обобщенные утверждения о них, если они вообще отрицательны, или принимают ложные утверждения, если они достаточно лестны. Такой эксперимент был проведен еще многими психологами, результаты которого примерно были одинаковыми. Он объяснил свой эффект обычным человеческим легковерием. На доверие испытуемого влияют многие факторы, такие как: тщеславие, стремление получить надежду, склонность придавать значение всему, что касается испытуемого.

СЕКЦИЯ «ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО»

ФОРМИРОВАНИЕ СТРЕСС-КОМПЕТЕНТНОСТИ СОТРУДНИКОВ МОБИЛЬНЫХ ГРУПП ОТДЕЛА КОНТРОЛЯ ЗА ВВОЗОМ И ОБОРОТОМ ТОВАРОВ САМАРСКОЙ ТАМОЖНИ

Арсланова Ю.Р., научный руководитель доц. Калмыкова О.Ю.
(Самарский государственный технический университет)

Деятельность сотрудников мобильных групп должна быть профессиональной и слаженной, так как высокий уровень психологической напряженности и стрессогенности организационной среды таможенных органов вызывает повышение уровня производственного стресса должностных лиц, что приводит к снижению производительности труда, формированию неблагоприятной психологической атмосферы в трудовом коллективе.

Формирование мероприятий, направленных на профилактику производственного стресса должностных лиц предусматривает реализацию потенциальных стратегических направлений.

По итогам экспертного опроса сотрудников таможенного органа были определены рекомендации по формированию стресс-компетентности сотрудников мобильных групп:

1. Повышение уровня стресс-компетентности сотрудников мобильных групп и руководящего звена таможенных органов;
2. Проведение тематических тренингов и разработка профилактических мероприятий;
3. Разработка практических рекомендаций по преодолению психологических барьеров;
4. Формирование системы конфликтологического консультирования;
5. Проведение психологического тестирования на выявление конфликтности и уровня профессионального стресса

при устройстве на работу, в процессе аттестации и повышения квалификации.

Определили степень влияния объектов на выбранную цель исследования. Схема синтеза глобальных приоритетов для иерархии приведена в таблице 1.

Таблица 1

Синтез глобальных приоритетов

	Уменьшение уровня профессионального стресса сотрудников мобильных групп	Урегулирование стрессовых ситуаций в деятельности и сотрудников мобильных групп	Минимизация возникновения кадровых рисков в деятельности сотрудника	Создание благоприятной морально-психологической атмосферы в коллективе	Глобальные приоритеты
	0,33	0,33	0,20	0,14	
Мера №1	0,07	0,14	0,09	0,16	0,11
Мера №2	0,12	0,12	0,16	0,08	0,12
Мера №3	0,17	0,09	0,12	0,11	0,13
Мера №4	0,40	0,40	0,39	0,38	0,40
Мера №5	0,24	0,25	0,23	0,28	0,25
	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00

Результаты исследования, показали, что оптимальной мерой является создание системы конфликтологического консультирования на базе научно-технического образовательного

консалтингового центра «Таможенное дело» СамГТУ. Разница глобальных приоритетов между предлагаемыми мерами незначительна.

Все предложенные меры полностью соответствуют целям и задачам международного стандарта подготовки кадров для таможенных служб (PICARD), а именно:

1) введение в штатное расписание ставки психолога (стандарт 3 «Управление кадровыми ресурсами»);

2) проведение тренингов, по формированию стресс-компетентности сотрудников мобильных групп (стандарт 4 «Таможенная этика»);

3) формирование программ повышения квалификации «Стресскомпетентность сотрудников мобильных групп» (стандарт 6 «Коммуникация»);

4) создание системы конфликтологического консультирования на базе научно-технического образовательного-консалтингового центра «Таможенное дело» СамГТУ (стандарт 3 «Управление кадровыми ресурсами»). Предлагаемые методики конфликтологического консультирования основаны на этических нормах и правилах поведения должностных лиц (стандарт 4 «Таможенная этика»);

5) проведение психологического тестирования на выявление конфликтности и уровня профессионального стресса при устройстве на работу, в процессе аттестации и повышения квалификации соответствует: стандарт 3 «Управление кадровыми ресурсами» и стандарт 4 «Таможенная этика».

ОПТИМИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ ПРИ ТАМОЖЕННОМ КОНТРОЛЕ ТОВАРОВ ДЛЯ ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Киреев А.В., научный руководитель доц. Трубицын К.В.
(Самарский государственный технический университет)

История таможенного поста Аэропорт Самара началась с 1992 года. Приказом Федеральной таможенной службы России от 10 июля 2014 года № 1338 регионом его деятельности определен аэропорт «Курумоч» города Самары.

Большое внимание в деятельности таможенного поста уделяется работе с физическими лицами, перемещающими товары для личного пользования через таможенную границу Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС).

С целью совершенствования деятельности таможенных органов по контролю за перемещением товаров физическими лицами через таможенную границу ЕАЭС в работе был проведен логистический анализ соответствующих мер. В качестве инструмента такого анализа использован метод анализа иерархий.

Данный подход позволил структурировать проблемы в виде иерархии. Целью проведения анализа является оптимизация деятельности таможенных органов по контролю за перемещением товаров физическими лицами для личного пользования.

По итогам синтеза глобальных приоритетов найдена значимость (степень влияния) объектов на выбранную цель исследования, в результате чего сделан вывод о том, что наиболее оптимальным предложением стало изменение штатной численности инспекторского состава.

Далее в работе были исследованы вопросы оптимизации штатного расписания таможенного поста Аэропорт Самара на основе теории массового обслуживания. На наш взгляд к деятельности таможенных органов наиболее применима

многоканальная система массового обслуживания (далее – СМО) с ожиданием и неограниченной очередью. [1].

В качестве каналов обслуживания нами рассматриваются должностные лица таможенного поста Аэропорт Самара в зоне прилета международных авиарейсов. Пассажиропоток характеризуется интенсивностью частоты появления событий или средним числом событий, поступающих в СМО в единицу времени. Случайный характер потока пассажиров и времени проведения таможенного контроля и совершения таможенных операций приводит к неравномерной загрузке рассматриваемой СМО [2].

Для оценки эффективности затрат на содержание штата должностных лиц таможенного поста Аэропорт Самара, задействованных в работе с физическими лицами, перевозящими товары для личного пользования через таможенную границу ЕАЭС, по формуле (1) была рассчитана относительная величина затрат при различных значениях n (число должностных лиц) во всех рассматриваемых периодах (помесячно в 2019 году).

$$C_{\text{отн}} = \frac{n}{\lambda} + 3 \cdot \bar{T}_{\text{оч}}, \quad (1)$$

где λ – пассажиропоток в единицу времени, чел. / час;

$\bar{T}_{\text{оч}}$ – среднее время пребывания пассажиров в очереди, час.

Так, в январе 2019 года оптимальное число должностных лиц, рассчитанное по критерию – минимальная относительная величина затрат, составило 2 человека при фактическом значении – 4 инспектора. Таким образом, в случае внедрения в практику деятельности таможенного поста Аэропорт Самара предложенной относительной величины затрат снизится на 22,7% (для рассматриваемого периода). Аналогичные расчеты в работе сделаны и по другим периодам, в каждом из которых наблюдается положительный эффект.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Чернышов Ю.Н., Казновская Л.Н., Козлитина О.М. Решение задач оптимизации с помощью Excel: практикум. Учебное пособие для вузов. - М.: Горячая линия - Телеком, 2019.
2. Эглит Я.Я., Цивелева М.А. Моделирование процессов совершения таможенных операций и проведения таможенного контроля на транспорте как системы массового обслуживания // Вестник государственного университета морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова. - 2017. - Том 9. № 2. - С. 288-295.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА
ПО ДЕЛАМ ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ
ПРАВОНАРУШЕНИЯХ В ОБЛАСТИ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

Леонова Ю.В., научный руководитель доц. Губарев Ю.А.
(Самарский государственный технический университет)

Административное правонарушение – это виновное противоправное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое в соответствии с КоАП РФ или законами субъектов РФ об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии со Стратегией развития ФТС России до 2030 года одним из целевых ориентиров развития таможенной службы является повышение результативности борьбы с административными правонарушениями, отнесёнными к компетенции таможенных органов.

В ходе проведенных исследований были рассмотрены основные аспекты административных правонарушений, проанализирована деятельность таможенных органов по выявлению и предотвращению административных правонарушений в области таможенного дела за 2016-2020 гг.

Анализ показал, что в 2016-2019 гг. количество возбужденных таможенными органами дел об административных

правонарушениях росло, а в 2020 году наблюдается его снижение. Аналогичная динамика и для назначенных наказаний по делам об административных правонарушениях, относящихся к компетенции таможенных органов. Около 55% дел об административных правонарушениях, находившихся в производстве таможенных органов составляли дела, возбужденные по следующим статьям КоАП РФ:

1) по ст. 16.2 «Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров»;

2) по статье 16.3 «Несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию ЕАЭС или в РФ и (или) вывоз товаров с таможенной территории ЕАЭС или из РФ»;

3) по статье 15.25 «Нарушение валютного законодательства РФ и актов органов валютного регулирования»;

4) по статье 19.7.13 «Непредставление или несвоевременное представление в таможенных орган статистической формы учёта перемещения товаров».

Данные показатели свидетельствуют об эффективности правоохранительной деятельности таможенных органов.

С целью совершенствования производства по делам об АП в области таможенного дела был применен метод экспертных оценок. Экспертами выступили выпускники и обучающиеся по специальности «Таможенное дело», а также преподаватели СамГТУ, ведущие дисциплины в рамках данной специальности. Для исключения ошибок при расчётах эффективности предлагаемых мер использовался также метод анализа иерархий.

По итогам применения метода экспертных оценок и метода анализа иерархий были предложены наиболее эффективные меры по совершенствованию эффективности производства по делам об административных правонарушениях.

Результат, полученный с помощью метода анализа иерархий, отличается от метода экспертных оценок (рис.1).

Метод экспертных оценок

Метод анализа иерархий

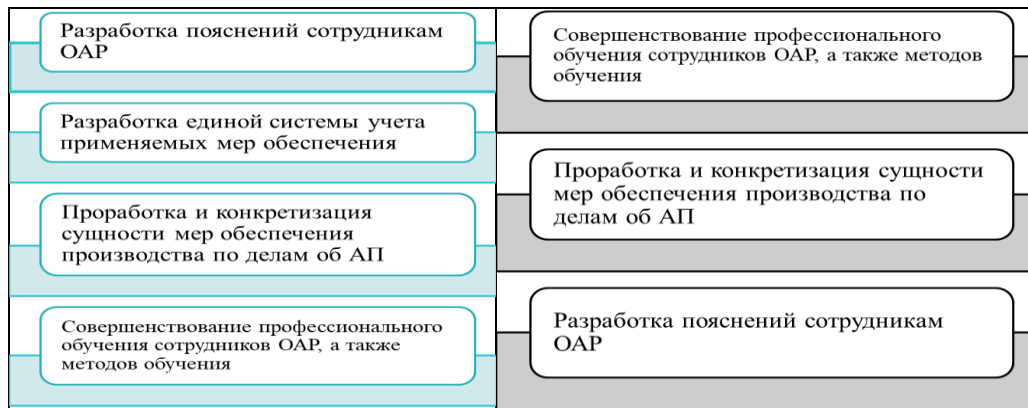


Рис.1 – Сравнение результатов метода экспертных оценок и метода анализа иерархий

(составлено автором)

По итогам исследования предложены следующие пути решения этих проблем: разработка пояснений сотрудникам отделов административных расследований; проработка и конкретизация сущности мер обеспечения производства по делам об административных правонарушениях; совершенствование профессионального обучения сотрудников отделов административных расследований, а также методов обучения; разработка единой системы учета применяемых мер обеспечения.

СЕКЦИЯ «ТЕОЛОГИЯ И ИСТОРИЯ РЕЛИГИЙ»

ВЛИЯНИЕ ДАОСИЗМА НА МИРОВУЮ КУЛЬТУРУ

Алексеева Н.С., научный руководитель доц. Нестерова С.А.
(Самарский государственный университет путей сообщения)

В современном мире достаточно много типов религий: мировых, национальных, родоплеменных. Существование каждой из них по-своему отразилось на мировой культуре. Сегодня мы рассмотрим влияние на мировую культуру такой национальной религии, как даосизм.

Итак, даосизм - учение, получившее распространение в Китае. Оно считается одним из древнейших в мире – период возникновения датируют приблизительно V в. до н.э. Даосизм как религиозно-философская система формируется на рубеже эр в результате синтеза Лао [-цзы] – Чжуан [-цзы] учения;

Мировоззрение даосов тесно связано с наблюдением и единением с природой.

Доктрина даосов опирается на постулат о Восьми Столпах. Основной акцент в них делается на здоровье и долголетие, на лечебно-оздоровительные системы упражнений и гармоничные отношения с окружающим миром.

Дао (путь) философии. Человек должен стремиться постичь значение и цель жизни, свое предназначение, законы природы и общества.

Дао обновления. Путем упражнений и медитаций практикующий должен достичь здоровья и долголетия.

Дао правильного питания. Питание даоса основано на вегетарианской кухне.

Дао забытой пищи. Необходимо помнить и о лечебном питании, включающем посты, диеты и травную медицину для обеспечения определенного пищевого режима.

Дао излечения. Требуется регуляция и правильное использование жизненной энергии, данной нам в этом

воплощении. Применяется методика вправления «выпадающих» органов путем массажа, акупунктуры и иных форм мануальной терапии.

Дао совершенства. Необходимо добиваться достижения совершенства в какой-либо сфере для себя и других, в том числе с помощью систем предсказаний (астрологии, гадания по отпечаткам пальцев, нумерологии, составления гороскопов и прогнозов на будущее).

Дао успеха. Необходимо выработать стратегию, которая позволит адепту гармонизировать законы природы и общества. Эта стратегия подразумевает неустанное овладение науками, психологией и философией, в том числе и на практике.

Именно из-за того, что даосизм является религиозно-философской системой, он получил широкое распространение в массах. Например, все слышали так или иначе про Инь-Янь. Все медитативные практики основаны на взаимодействии Инь и Ян. Если энергии находятся в балансе - человек здоров. Если одна из энергии непропорционально возрастает - изменяется физическое и психическое состояние. Мужчина с избытком Инь становится нерешительным и безразличным. Женщина, скопившая слишком много Ян, становится агрессивной и не контролирует свои поступки.

Так же для защиты дома от злых духов и привлечения удачи китайцы выставляют в окна бумажные маски дракона, а над входной дверью вешают символ Инь и Ян в окружении триграмм. Чтобы в наступающем году не испытывать проблем с деньгами, китайцы дарят друг другу мандарины - символ финансового благополучия.

Особенно велико для художественной культуры значение даосской традиции. Именно она до сегодняшнего дня сохранила в китайской культуре древние верования, придав им универсальный характер. Постепенно сложился набор образов, имеющих целый спектр значений.

Набор возможных персонажей и изображений стандартен,

все они также символичны. Человек может быть показан как мудрец-отшельник, рыбак (воплощение даосского мудреца), путник (символ ухода от суетного мира и постижения истины), наездник (образ Лао-цзы), дровосек (символ умения распознавать скрытую суть вещей), крестьянин (даосский социально-утопический идеал).

В заключение данной работы, мы пришли к выводу, что даосизм оказал значительное влияние на формирование философской, эстетической, религиозной составляющей культуры Китая. Идеи даосов воплотились в философских трактатах, произведениях искусства, памятниках архитектуры и ландшафтного дизайна, в практиках оздоровительной гимнастики, стали неотъемлемой частью многогранной китайской культуры.

ИСТОРИЯ ХРАМА В ЧЕСТЬ КАЗАНСКОЙ ИКОНЫ БОЖЬЕЙ МАТЕРИ В СЕЛЕ КИВАТЬ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аляева А.С., научный руководитель доц. Морозова Е.А.

(Самарский государственный университет путей сообщения)

В последнее время в России, в Ульяновской области и Кузоватовском районе построено и восстановлено несколько православных храмов. Храм в честь Казанской Иконы Божьей Матери, является единственным, не закрывшимся даже в годы гонений на церковь.

Согласно истории села, это уже третье по счету здание церкви. Первый храм был построен еще в 1737 году, но со временем сильно обветшал, и местная община решила построить новый, более обширный. Работы начались в 1883 году на средства прихожан, а через год храм был освящен. Но простоял он совсем недолго – в 1887 году случился пожар, который уничтожил: полностью церковь и 2/3 части села. На постройку нового храма у местных жителей средств уже не хватало, и тогда были направлены гонцы и письма автора-летописца, священника

Ираклия Жемчужникова во все края губернии с просьбой оказать помощь.

Многие откликнулись на просьбы и средства были найдены, и в 1890 году церковь стояла на прежнем месте. Она имела и имеет 2 престола: главный – в честь Казанской Иконы Божией Матери, а второй – в честь Святых Апостолов Петра и Павла.

30-е годы XX века – переломный период в истории не только храма, но и всей Русской Православной Церкви. Советская власть была против церкви и поэтому всюду закрывались храмы и монастыри. К концу 1930-х годов на территории Кузоватовского района остался один действующий храм, единственный не закрывающийся - Храм в честь Казанской Иконы Божьей Матери. Он был одним из восьми храмов, действующих на территории Ульяновской области.

За годы реконструкции храма удалось сделать его внутреннюю облицовку, поставить забор вокруг храма и ворота, восстановить один из куполов, поменять окна и некоторое внутреннее убранство. В 2015 г. (перед празднованием 125-летия храма) храму были переданы в дар пять колоколов, отлитые знаменитыми мастерами и доставленные из Москвы.

Все исторические события, происходившие в стране разным образом, коснулись храма и имели влияние на духовное и религиозное состояние жителей села. Особенно оно возростало в лихие годы революций 1917 г. и войн: Гражданской и Отечественной, в годы атеизма (жители села, хоть и тайно, справляли все православные обычаи).

В настоящее в храме проводятся все ритуальные обычаи: отпевание, причащение, венчание, крещение и другие. Исследовательскую работу по изучению истории храма необходимо продолжать, чтобы оставить для потомков память о нашей святыне малой земли.

Недаром, церковь имеет статус объекта культурного наследия.

К 170-ЛЕТИЮ САМАРСКОЙ ЕПАРХИИ: ЕЕ ОТКРЫТИЕ И ПЕРВЫЕ ГОДЫ

Большаков П.Б., научный руководитель доц. Климкина Э.В.
(Самарский государственный институт культуры)

История епархии тесно связана с историей нашей губернии, 170-летие которой мы также отмечаем в этом году. Основные ее этапы отражают всю сложность отношений, которые складывались между государством и церковью в переломные моменты развития России [8, с. 3].

В первой половине XIX в. Самара была уездным городом Симбирской губернии, образованной в 1780 г. Активное церковное храмостроительство начинается на территории будущей Самарской губернии сразу же с основанием Самарской крепости [8, с. 43]. Так, в 1586 г. была построена первая в Самаре Троицкая церковь с приделом Николая Чудотворца. До образования самостоятельной Самарской губернии духовная жизнь горожан находилась под попечением архиепископа Казанского и Свияжского, а с 1832 г. по 1850 г. – в ведении епископа Симбирского и Сызранского.

Однако Самарское Заволжье на левом берегу великой русской реки заселялось позже, имело иной состав населения и фонд свободных земель [1]. Оно требовало иных органов и способов управления, чем издавна и плотно заселенное Правобережье. [2, с. 7].

19 декабря 1850 года в Самарской области была учреждена Самарская и Ставропольская епархия [8, с. 45-46]. 31 марта 1851 года в торжественной обстановке состоялось образование епархии при участии преосвященного Евсевия, назначенного на Самарскую архиерейскую кафедру, а на следующий день был основан архиерейский дом, заведовавший имуществом и денежными средствами кафедры. Также из Казанского собора в Вознесенскую церковь прошел крестный ход, после которого перед литургией был прочитан указ об открытии Самарской

епархии и совершён благодарственный молебен с коленопреклонением [2, с. 76; 8, с. 68].

Центральным органом епархиального управления становится духовная консистория, осуществляющая административные и судебные функции. [8, с. 69-70]. Ее архив приобрел значение центрального епархиального хранилища церковных документов. [7, с. 39].

За первые несколько десятилетий существования Самарской губернии и епархии произошли колоссальные изменения в церковной жизни края. К концу XIX в. в губернии действовало более тысячи церквей, выполняли свои функции 17 мужских и женских монастырей. Проводились пожертвования на строительство и благоустройство храмов и церквей [4, с. 76]. К моменту образования епархии в Самарской губернии насчитывалось 3 единоверческих монастыря в Николаевском уезде. Возник вопрос о необходимости создания в Самаре мужского монастыря. Так, 1 ноября 1863 г. был возведен Самарский Николаевский мужской монастырь. Был также основан Бугульминский Александро-Невский мужской монастырь в 1865 г. в с. Спасское (Рычково) Бугульминского уезда Самарской губернии в память о помещике, который отпустил своих крестьян на волю с большим земельным наделом. В 1853 г. был основан Бузулукский Спасо-Преображенский мужской монастырь. В декабре 1850 г. был основан Самарский Иверский женский монастырь, который возводился как женская община. Но уже в 1860 г. по указу Святейшего Синода эта община была преобразована в женский общежительный монастырь. В 1876 г. в г. Бугульме был основан Бугульминский Казанско-Богородицкий женский монастырь. В конце XIX в. также был основан Свято-Троицкий женский монастырь [8, с. 46-67].

Самарское духовенство принимало активное участие в развитии народного образования. В Самарской губернии были открыты церковные школы. Также появилось «Алексеевское братство». Огромную религиозно-просветительскую работу в

светских учебных заведениях проводили священники-учителя Закона Божьего. С 1866-1867 гг. в ведение церковных властей перешли воскресные школы для взрослых. Благодаря епископу Герасиму Добросердову в Самарской губернии появляется официальный печатный орган епархии - «Самарские епархиальные ведомости» [3, с. 75]. Также необходимо отметить, что на протяжении первых десятилетий в епархии улучшался быт духовенства, благодаря специально проводимым мероприятиям: созданию епархиального Комитета православного миссионерского общества, началу духовно-нравственных чтений в зале Городской думы и учреждению эмеритальной кассы для духовенства [8, с. 76-78].

Первые годы существования Самарской епархии внесли неоценимый вклад в будущее как самого города, так и всего региона в целом. На протяжении XIX века светское руководство активно сотрудничало с Церковью, помогая ей и всему Самарскому краю развиваться. Даже на современном этапе взаимодействие светской власти и РПЦ играет огромную роль в жизни населения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Артамонова Л.М. Региональные особенности землевладения и землепользования государственных крестьян Поволжья в их наказах депутатам Уложенной комиссии Екатерины II // Ежегодник по аграрной истории Восточной Европы. 2012. № 1. С. 222-230.
2. Кабытов П.С., Артамонова Л.М., Баринаева Е.П. и др. История Самарского Поволжья с древнейших времен до наших дней: в 2 т. Т. 2. Самарское Поволжье во второй половине XIX - начале XX века. 2-е изд., испр. и доп. Самара, 2020. 480 с.
3. Климкина Э.В. Отражение личности епископа самарского и ставропольского Герасима (Добросердова) в церковной периодике // Национальное культурное наследие

России: региональный аспект. Материалы VIII Всерос. науч.-практ. конф. Самара, 2020. С. 74-77.

4. О образовании на левом берегу Волги новой Самарской губернии. Именной указ. 6 декабря 1850 г. // Полное собрание законов Российской империи. Собрание 2-е. Т. 25 (1850). Ч. 2. СПб., 1851. № 24708.

5. Смирнов Ю.Н. Политика освоения Заволжья и организация управления его территорией в XVIII - первой половине XIX веков (основные этапы) // Вестник Самарского государственного университета. 1997. № 1. С. 75-92.

6. Смирнов Ю.Н. Предания самарских жителей о святителе Алексии в записях XVIII - середины XIX в. и их интерпретация // Центр и периферия. 2018. № 3. С. 4-13.

7. Черкасова М.В. Организация церковных архивов в Самарской епархии (1918–2018 гг.) // Отечественные архивы. 2018. № 4. С. 39-44.

8. Якунин В.Н. История Самарской епархии. Тольятти, 2011. 625 с.

ЦАРСКОСЕЛЬСКОЕ УЧИЛИЩЕ – ПЕРВАЯ ШКОЛА
ПРАВОСЛАВНОГО ДУХОВНОГО ВЕДОМСТВА ДЛЯ
ДЕВОЧЕК В РОССИИ В СЕРЕДИНЕ XIX В.

Бузаева Т.Г., научный руководитель проф. Артамонова Л.М.
(Самарский государственный институт культуры)

Долгое время в России женщины не имели доступа к систематическому школьному образованию. Государство и общество не ставили перед собой такой цели, исходя из установившихся стереотипов о неспособности женщин к обучению и отсутствия в том осознанной необходимости. Первые шаги к преодолению этих стереотипов были сделаны при Екатерине II, которая создала как закрытые учебные заведения для девочек, так и открыла им доступ в новые общеобразовательные школы – народные училища [3, с. 52, 75]. В

правление Александра I и Николая I «результатом политики правительства в сфере образования явился ... рост низших и средних учебных заведений» [5, с. 41]. Среди широких слоев населения постоянно преодолевался, как считали учителя, «главный недостаток – нелюбовь к общественному образованию», то есть к публичной школе [8, с. 370]. Школьное обучение в российской школе обязательно содержало духовно-нравственную составляющую, значение которой для воспитания молодежи подчеркивали выдающиеся умы России [6].

Представление о неразрывной связи женского образования с основами религиозного воспитания в духе православных ценностей наиболее последовательно было реализовано в учебных заведениях, специально предназначенных для девочек из духовного сословия. Идея возникновения этого нового типа школ принадлежала Надежде Павловне Шиповой, в замужестве Шульц, и ее сестре Елизавете. Толчком послужило наблюдение за семьей священника Михаила Разумовского. Он был знающим и развитым человеком [2]. Однако супруга отца Михаила, будучи доброй и хозяйственной женщиной, не отличалась умом и образованием, «поэтому дома ему было скучно» [1, с. 29].

Сестры задумались о том, что жены священников нуждаются в религиозно – нравственном и общем образовании. Эта мысль была изложена ими в 1840-х гг. в виде проекта училищ для дочерей духовенства и церковнослужителей.

Данная статья посвящена реализации этой идеи в виде создания и развития первого подобного женского училища для дочерей духовенства в Царском селе. Его открытие состоялось 22 октября 1843 г. в Царском Селе. Курс обучения в этой школе включал изучение арифметики, русской грамматики, Закона Божьего, чистописания и др.

Основав в октябре 1843 г. Царскосельское женское училище, император пригласил Н.П. Шульц быть начальницей этой школы. Посвятив свою жизнь училищу, она как будто жила только им. Одна из воспитанниц вспоминала: «Я не знаю

Надежды Павловны вне училища, я мало знаю училище без Надежды Павловны» [1, с. 32].

Главную основу всей деятельности такой школы составляло развитие в воспитанницах религиозного чувства и христианского благочестия.

Также в девочках воспитывались чувства патриотизма, любви к Отечеству и императору. Император Александр II и императрица Мария Александровна часто посещали училище, девочки встречали их не раз на прогулке в парке. Судя по их воспоминаниям, в таких случаях они могли побеседовать с императором и даже поиграть с царскими детьми, будучи приглашенными за стол вместе с членами венценосной семьи: «После истинно царского завтрака мы много бегали и играли с Великими князьями на широком дворе ферме и вернулись домой переполненные чувством восторженной любви к царской семье» [1, с. 37].

Единым требованием всех епархиальных училищ была скромность и однообразие в одежде. Как правило, девочка была одета в форменное платье с передником. Волосы были заплетены в косу и убраны в пучок.

Помимо учебной деятельности, поощрялась творческая. Девочки занимались пением, живописью, чтением стихов. В училище проводились вечера, посвященные деятелям культуры, науки и церкви.

Закончив училище, девушка получало право преподавать в качестве домашней и школьной учительницы [4, с. 261-262]. Данные Статистического отдела Училищного совета при Синоде свидетельствует, что в церковно-приходских школах в 1898 г. трудились 4963 учительницы из числа окончивших курс в епархиальных и других женских училищах духовного ведомства [7, с. 21].

Таким образом, первое училище для девиц духовного звания в Царском селе дало начало открытию целого ряда таких училищ, в том числе в Самаре [9, с. 277, 279]. Женские

епархиальные училища вывели на новый уровень не только женское образование, но и способствовали подъему народного просвещения Российской империи в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. [Е.Д.] Воспоминания о Царскосельском женском церковном училище конца первого и начала второго 25-летия жизни его // Епархиалки: воспоминания воспитанниц женских епархиальных училищ. Москва, 2011. С. 32- 45.

2. Артамонова Л.М. Бугурусланский священник Иоанн Милордов и становление народного образования в русской провинции первой половины 19-го столетия // Наука и культуры России. 2014. Т. 1. С. 8-11.

3. Артамонова Л.М. Общество, власть и просвещение в русской провинции в XVIII-начала XIX в. (Юго-восточные губернии Европейской России). Самара, 2001. 392 с.

4. Кабытов П.С., Артамонова Л.М., Баринаева Е.П. и др. История Самарского Поволжья с древнейших времен до наших дней: в 2 т. Т. 2. Самарское Поволжье во второй половине XIX - начале XX века. 2-е изд., испр. и доп. Самара, 2020. 480 с.

5. Климкина Э.В. Некоторые особенности реализации школьного устава 1828 г. на местах // Югра, Сибирь, Россия: политические, экономические, социокультурные аспекты прошлого и настоящего. Сборник научных статей. Нижневартовск, 2015. С. 39-42.

6. Климкина Э.В. Пушкин о воспитании и образовании молодых дворян // Культурно-исторические исследования в Поволжье: проблемы и перспективы: материалы III Всероссийского научно-методологического семинара. Самара, 2015. С. 114-120.

7. Попова О.Д. История женских епархиальных училищ России // Епархиалки: воспоминания воспитанниц женских епархиальных училищ. Москва, 2011. С. 5-26.

8. Смирнов Ю.Н. Ретроспективный анализ в жанре устной

истории бесед с жителями дореформенного российского города // Вестник Санкт-Петербургского университета. История. 2018. Т. 63. №2. С. 361-377.

9. Якунин В.Н. Духовное образование, церковно-приходские и воскресные школы в Самарской епархии во второй половине XIX - начале XX века // Вестник Оренбургского государственного педагогического университета. 2019. № 3 (31). С. 276-289.

ВКЛАД ЕПАРХИИ В КУЛЬТУРНОЕ РАЗВИТИЕ НОВОЙ САМАРСКОЙ ГУБЕРНИИ СЕРЕДИНЫ XIX В.

Гатина А.Ф., научный руководитель доц. Климкина Э.В.
(Самарский государственный институт культуры)

В предреформенные годы XIX в. завершилось превращение Заволжья и его столицы Самары в одну из коренных российских территорий. 6 декабря 1850 г. император подписал указ об образовании Самарской губернии, который было решено обнародовать 20 декабря. 1 января 1851 г. состоялась церемония торжественного открытия новой губернии [5, с. 35, 40].

К середине XIX в. Самара постепенно превращалась не только в экономический, но и духовный центр обширного края под определяющим влиянием Русской Православной церкви [7, с. 45]. После образования Самарской губернии самый заметный рост испытывали те важнейшие звенья культурной инфраструктуры, за вывод которых не более высокий уровень непосредственно отвечали органы власти [3, с. 250].

19 декабря 1850 года в Самарской губернии была учреждена епархия под названием Самарская и Ставропольская, а 30 марта 1851 г. было торжественно открыто Епархиальное управление [8, с. 46, 102]. Самарская епархия сыграла исключительно большую роль в формировании духовно-нравственных основ жителей нашего края. В период с 1850 по 1891 гг. происходит открытие, становление и развитие

епархиальных учреждений, духовных и церковно-приходских школ, преподавание Закона Божьего во всех учебных заведениях [1].

Для удобства управления епархиями был введен институт благочинных и были образованы благочиннические советы. Вся Самарская епархия была разделена на благочиннические округа с 10-30 приходскими общинами в каждом [8, с. 74-75].

В 1864 г. согласно Высочайше утвержденному положению было разрешено образовывать церковно-приходские попечительства (ЦПП). Они должны были собирать и расходовать средства на содержание церковных зданий и домов для духовенства, на церковно-приходские школы и благотворительные учреждения (больницы, приюты) в приходах, на содержание причтов и библиотек [8, с. 77].

С 1 января 1867 г. стали выходить «Самарские епархиальные ведомости», официальный орган епархии, который стал зеркалом религиозной жизни, отражая ее со всех сторон. Что касается духовного образования в епархии, то здесь стоит отметить, что самарские архиереи уделяли ему большое внимание. Уже в 1852 году было открыто духовное училище, а 9 сентября 1858 г. открылась духовная семинария в Самаре [8, с. 87-88]. При епископе Феофиле в 1860 г. открылось Николаевское духовное училище и было положено начало устройству училища для девиц духовного звания (Самарское епархиальное женское училище). Здесь большое значение придавали тому, чтобы воспитанницы не только вышли из него хорошими хозяйками, но и были бы разносторонне образованы, что не менее важно.

Самарские архиереи заботились о благоустройстве духовных учебных заведений епархии, побуждали священнослужителей открывать церковно-приходские школы, школы грамоты и воскресные школы в селах и деревнях как для взрослых, так и для детей, которые имели большое значение для христианизации и просвещения. За время пребывания на Самарской кафедре епископа Гурия (1892-1904) число церковно-

приходских школ и школ грамоты выросло с 514 до 1253, а женских церковных школ стало 144 [8, с. 91-94].

К 1851 г. в Самаре было 7 храмов: во имя Вознесения Господня, Спасо-Преображения, Успения Пресвятой Богородицы и т.д. Имелась часовня во имя святителя Алексия, митрополита Московского и всея России чудотворца, почитаемого жителями Самары своим небесным покровителем [6, с. 25].

В годы управления епископа Герасима (получившего известность, как церковного писателя и мемуариста) продолжалась плодотворная совместная работа светской и церковной власти [4, с. 61-62]. В Самарской епархии насчитывалось 41 благочиние, 18 монастырей, было организовано 400 церковно-приходских школ, причем во многих из них обучались дети мусульман и молокан, что содействовало успеху миссионерского дела [8, с. 104-106]. С 1866 г. во всех церквах епархии были введены воскресные собеседования - прихожанам объясняли смысл православного вероучения, церковных служб, молитв, евангелий, праздников, заповедей. Например, священник Троицкой церкви в Самаре Александр Цареградский за 8 лет работы в разных приходах способствовал переходу в православие 28 бывших приверженцев различных сект и ислама [2, с. 13-16].

В епархии были организованы епархиальные и окружные попечительства для помощи бедным священно- и церковнослужителям, богадельни и приюты для их сирот. Епархия обеспечивала себя свечами, организовав в 1877 г. епархиальный свечной завод, богослужебной и богословской литературой, организовав епархиальную типографию. В архиве епархии хранились ценные документы по истории края. В 1905 г. духовная консистория и ее архив переехали в новое безопасное от пожара помещение, построенное по проекту Щербачева [7, с. 460].

Самарская епархия за свою полувековую историю внесла существенный вклад в развитие как самого города, так и всей губернии. Духовенство играло активную роль в жизни населения,

заботясь о его духовном облике – именно с этой целью практически при каждом иерархе особое внимание уделялось миссионерству и народному образованию. Увеличение количества прихожан привело к появлению новых церквей и храмов, что также непосредственно сказывалось на самой Самаре.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Артамонова Л.М. Священники-законоучители начальных школ городов Самарской губернии в середине XIX века // Двадцать первые Иоанновские чтения: материалы науч. конф. Самара, 2017. С. 43-59.
2. Бирюкова А.Б. Круг обязанностей и повседневных дел приходского духовенства поволжских городов в дореформенную эпоху // Наука и культура России. Самара, 2012. С. 13-16.
3. Кабытов П.С., Артамонова Л.М., Баринаева Е.П. и др. История Самарского Поволжья с древнейших времен до наших дней: в 2 т. Т. 2. Самарское Поволжье во второй половине XIX - начале XX века. 2-е изд., испр. и доп. Самара, 2020. 480 с.
4. Климкина Э.В. Труды епископа Герасима (Добросердова) как церковного писателя и мемуариста // Двадцать четвертые Иоанновские чтения: материалы науч. конф. Самара, 2020. С. 58-64.
5. Смирнов Ю.Н. Причины административного переустройства Заволжья в первой половине XIX века и образование Самарской губернии // Самарский земский сборник. 1997. № 1. С. 35-44.
6. Смирнов Ю.Н. Религиозная повседневность Самарского края в догубернский период (первая половина XIX века) // Двадцать четвертые Иоанновские чтения: материалы науч. конф. Самара, 2020. С. 14-32.
7. Черкасова М.В. Деятельность Самарской духовной консистории по сохранению церковной документации // Модернизация культуры: от культурной политики к власти

культуры. Материалы IV Международной науч.-практ. конф. Самара, 2016. Ч. 1. С. 457-463.

8. Якунин В.Н. История Самарской епархии. Тольятти, 2011. 625 с.

КАЛУЖСКОЕ ЕПАРХИАЛЬНОЕ ЖЕНСКОЕ УЧИЛИЩЕ НАЧАЛА XX ВЕКА В ВОСПОМИНАНИЯХ ВОСПИТАНИЦ

Чугунов А.А., научный руководитель проф. Артамонова Л.М.
(Самарский государственный институт культуры)

Середина XIX века стала временем создания в городах России общеобразовательных женских школ [2]. Для дочерей священников, церковнослужителей, сирот создавались епархиальные училища. Одно из них, открытое в 1879 г. в Калуге, известно во многом благодаря службе в нем К.Э. Циолковского, о котором осталось немало воспоминаний бывших учениц, которые там учились и жили в интернате при училище [1].

Для описания учебного заведения лучше всего обратиться к этим воспоминаниям: «Здание Епархиального женского училища находилось напротив Богоявленской церкви. К нему примыкал небольшой двор, в который часто въезжали извозчики с продуктами, сюда же завозили запасы дров на зиму, стоявшие в штабелях вдоль внутреннего забора. Любители готовиться к экзаменам в одиночку забирались на эти штабеля и оставались совершенно одни. Двор был огорожен только с трех сторон. В конце его забора не было. Здесь проходил крутой обрыв, поросший густыми зарослями чертополоха, крапивы и колючек. Но спуститься и покинуть двор с этой стороны никто не отваживался. А далее, под обрывом, находился женский монастырь» [3].

Остались воспоминания о правилах для учениц: «Форма была строгой — шерстяное темно-зеленое платье и черный фартук (в торжественные дни — фартук белый). Режим в училище был строгий. Нашей воспитательницей была классная

дама. Под ее неустанным контролем проходил каждый наш день. [3].

В епархиальных училищах придавали большое значение разностороннему образованию воспитанниц [9, с. 279]. Они получали также профессиональную педагогическую подготовку, что давало им возможность работать впоследствии учительницами в начальных школах [4, с. 261-262].

Циолковский преподавал физику в 5-х и 6-х классах, а математику – в 4-х [6, с. 169]. Если судить о его уроках по воспоминаниям, то учителем он был каких еще поискать надо! Его главной целью было именно обучить детей, а не отработать материал. «Сухое содержание школьной программы оживало на его уроках» [7, с. 193]. Циолковский часто проводил опыты, в которых участвовали и шары-монгольфьеры [7, с. 193], и бумажные аэростаты [7, с. 170], и магниты [7, с. 193]. Даже классная дама – воспитательница, которая присутствовала на каждом уроке, надзирая за дисциплиной, не могла оторваться от опытов и рассказов Константина Эдуардовича, ровно так же, как и его ученицы.

Циолковский был весьма добрым и понимающим учителем, часто в текстах воспоминаний можно встретить лестные отзывы о его уроках и о нем самом: «Образ любимого учителя навсегда запечатлелся в моей памяти» [7, с. 193]. «Нас, уже теперь учениц 7-го класса, поразило печальное известие: К.Э. не будет преподавать больше нам...И прежде горячо любимые уроки превратились в сухие и тусклые» [7, с. 198-199]. Он очень любил качественно и аккуратно нарисованные ученицами чертежи на доске, и показывал доску всему классу, советуя брать пример с девочек, исполнивших данные работы [7, с. 200].

Поражал учениц Циолковский знаниями даже во внеучебное время, но в это время увлекал он их уже горячо любимой астрономией. Константин Эдуардович показывал различные созвездия, объяснял, как найти на небе полярную и другие известные звезды. Рассказывал он и про то, в какие

времена года можно увидеть другие планеты нашей солнечной системы: Марс, Сатурн и Венеру [7, с. 201].

Стоит сказать, что сами ученицы относились к своему учителю не только с большим теплом и уважением [5, с. 202], но и с большим трепетом, так как еще в детстве Константин Эдуардович Циолковский почти полностью потерял слух из-за того, что переболел скарлатиной, поэтому на уроках он плохо слышал ответы своих учениц. Одна из учениц епархиального училища вспоминает, как накануне первого урока Циолковского к ним в класс зашел инспектор училища и сказал о их новом учителе и о том, что они должны вести себя достойно, ведь у него есть большие проблемы со слухом, после посещения инспектора и его наставлений ученицы «сидели так хорошо, как только могли сидеть 15–16 летние девочки» [7, с. 199].

Епархиальные училища старались дать воспитанницам хорошее образование, для чего нередко привлекали замечательных педагогов, пусть даже убеждения последних не всегда совпадали с православным вероучением [8]. Примером тому является работа выдающегося ученого К.Э. Циолковского в училище в Калуге.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Алексеева В.И. К.Э. Циолковский и калужане // Государственный музей истории космонавтики имени К.Э. Циолковского [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gmik.ru/2017/09/27/ya-byil-strastnyim-uchitelem/> (дата обращения: 26.04.2021).
2. Артамонова Л.М. Гендерные аспекты общественной активности в деле народного образования в середине XIX в. (на примере г. Самары) // Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия. 2016. № 4 (40). С. 129-141.
3. История Калужского духовного училища // Калужская епархия. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL:

<http://eparhia-kaluga.ru/duhovnoe-uchilische/istorija-uchilisha.html>
(дата обращения: 26.04.2021).

4. Кабытов П.С., Артамонова Л.М., Баринаева Е.П. и др. История Самарского Поволжья с древнейших времен до наших дней: в 2 т. Т. 2. Самарское Поволжье во второй половине XIX - начале XX века. 2-е изд., испр. и доп. Самара, 2020. 480 с.

5. Константинова А.Н. К.Э. Циолковский и калужане // Государственный музей истории космонавтики имени К.Э. Циолковского [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gmik.ru/2017/09/14/k-e-tsiolkovskiy-i-kaluzhane/>.

6. Костин А.В., Усова Н.Т. К. Э. Циолковский в воспоминаниях современников. Тула, 1983. 288 с.

7. Попова О.Д. Епархиалки. Воспоминания воспитанниц женских епархиальных училищ. М., 2011. 304 с.

8. Смирнов Ю.Н. Представление о счастье в общественных взглядах и футурологических проектах К.Э. Циолковского // Счастливые страницы в истории человечества и повседневной жизни людей: материалы Международной науч. конф. Тула, 2009. С. 458-469.

9. Якунин В.Н. Духовное образование, церковно-приходские и воскресные школы в Самарской епархии во второй половине XIX - начале XX века // Вестник Оренбургского государственного педагогического университета. 2019. № 3 (31). С. 276-289.

СЕКЦИЯ «ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ»

ИНТЕРНЕТ-МЕМ КАК ФОРМА МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Аншакова А.А., научный руководитель доц. Сошников А.Е.

(Самарский государственный институт культуры)

В современном мире массовая культура имеет огромную популярность, на сегодняшний момент она является самым доминирующим типом культуры. Более массово она распространяется в сети Интернет. Информация в Интернете постоянно обновляется, ежесекундно развивается и имеет быстрый процесс передачи и благодаря этому появляются новые направления, сегодня очень популярно такое направление как «мем».

Интернет-мем – это название информации или фразы, часто бессмысленной, спонтанно приобретшей популярность в интернет-среде посредством распространения в Интернете всеми возможными способами. Задачей мема является высмеивание проблем общества в комической форме.

В современном интернет-пространстве существуют различные по форме и типу интернет-мемы каждый из которых несет свое смысловое послание для пользователей сети. Так, можно выделить следующие типы интернет-мемов: текстовый мем, мем-картинка, видео-мем, креолизованный мем.

Интернет-мем – это особая единица коммуникации. Она вирусная, эмоциональная, серийная, актуальная, зачастую юмористической направленности. Если считать распространение интернет-мемов видом коммуникации, то их роль в нашем обществе та же, что и у любого другого вида коммуникации — обеспечение связи между людьми. Мемы очень нравятся людям, поэтому потенциал их использования в массовой коммуникации велик как ничто иное.

В современной массовой культуре мемы являются распространителем информации о продуктах этой самой массовой культуры.

Таким образом, на сегодняшний момент мемы – это часть массовой культуры, это нечто новое продвигающиеся направление, которое занимает популярные позиции. Мемы стали неотъемлемой частью нашей жизни, прочно вошли в обиход и стали мощным инструментом влияния на общество, с помощью которого можно изменять мнения о людях, событиях. Мем способен наполнять «ментальные стереотипы» новыми смысловыми и эмоциональными оттенками. А главное – влиять на личность и общество в целом, будучи использованным как средство привлечения и удержания внимания, а также усиления аргументации.

ФЕНОМЕН ЭТНОФУТУРИЗМА В СОВРЕМЕННОМ ИСКУССТВЕ: СПЕЦИФИКА ОБРАЗОВ И АРТ-ПРАКТИК

Балычевская А.В., научный руководитель доц. И.А. Зайцева
(Самарский государственный институт культуры)

Популярность направления этнофутуризма вызвано несколькими причинами. Во-первых, в эпоху потери народной идентичности, этносам необходимо сохранить традиции и индивидуальность. Во-вторых, тема этнофутуризма присутствует в различных ветвях культуры и искусства. К примеру, картины использующие символику того или иного народа привлекают внимание своей уникальностью и преобразованием старого в новое.

Этнофутуризм – этот синтез, традиций различных народов и современных технологий.

Арт-практика – это презентация вещи или конструкции, работа с самой действительностью.

Этнофутуризм как общественное движение возник в ветве фино-угорских народов. Как культурное явление этнофутуризм активно проявился в изобразительном искусстве, театре, моделировании одежды и в музыке.

Этнофутуризм содержит богатый духовно-нравственный план. Вырастая из постмодернизма, этнофутуризм, по мнению специалистов, становится следующим этапом в развитии европейской культуры, синтезирующим достижения постмодерновой культуры и архаическое этническое начало. Этой системе взглядов свойственны экологический гуманизм и толерантность, «новая искренность и аутентичность, новый утопизм, сочетание интереса к прошлому с открытостью будущему, сослагательность, «мягкие» эстетические ценности»[1].

Этнофутуризм стремится к решению проблем на основе восстановления этнического мифа, который несет образ целостности культуры, к нему необходимо вернуться и перенести его из прошлого в настоящее, придав ему соответствующую форму.

Существуют целые арт-площадки, где выставляют скульптуры и картины, проводят перформансы, посвящённые одному этносу.

Основные образы и сюжеты, которые используют художники-этнофутуристы, связаны с обращением к фольклорным и мифологическим традициям своего народа, использования орнаментальных образов и мотивов.

Существует большое количество подтверждений тому что, этнофутуризм в современном искусстве является самобытным и динамично развивающимся направлением, получившим широкий общественный резонанс. Это один из способов сохранения и трансляции традиционной культуры этноса. Вместе с тем, органично включаясь в современное мультикультурное пространство, этнофутуризм представляет собой диалог

этнической культуры с опытом мирового изобразительного искусства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Розенберг Н.А., Плеханова Е.О. Этнофутуризм и этническая идентификации в искусстве России конца XIX- начала XXI века. // Современные трансформации российской культуры: сб. научных ст. / Отв. ред. И.В. Кондаков. М.: Наука, 2005. С. 281-302.

МУЗЕЙ ВОСКОВЫХ ФИГУР КАК ФЕНОМЕН КУЛЬТУРЫ

Балычевская А.В., научный руководитель доц. Чиркова Н.В.
(Самарский государственный институт культуры)

С древнейших времен музеи занимали особое место в жизни человека и общества. До второй половины XX века они были преимущественно заведениями, отвечающими за сбор и сохранность исторически значимых культурных ценностей. Их основная функция заключалась в систематизации и демонстрации собственных коллекций, состоящих из знаковых артефактов прошлого. За последние несколько десятилетий ситуация изменилась, музеи подверглись определенной трансформации, а также приобрели новые функции. Они превратились в платформы для социального взаимодействия, пространство для экспериментов, открытий и нововведений. Иными словами, музей позиционируется как многофункциональное учреждение культуры с возможностью соединения различных типов образовательных и творческих инициатив [1].

Особое место в музейном сообществе заняли музеи восковых фигур. Это вид музея, коллекцию которого составляют скульптуры, выполненные из воска и имеющие портретное сходство с известными персонами прошлого и настоящего. Таких музеев в мире великое множество, так как они пользуются большой популярностью.

Стоит отметить, что изначально основной функции музея восковых фигур была культурно-просветительская и познавательная. Сегодня музеи восковых фигур заняли прочное место в ряду заведений, предлагающих широкому покупателю разнообразные серии продуктов массового потребления, а также сделались неотъемлемой частью глобального туристического бизнеса.

Посещаемость музеев невероятно высока; спрос естественным образом рождает предложение. Данные обстоятельства определили и основную роль музеев подобного типа в современном обществе: для владельцев они превратились, главным образом, в источник немалого дохода, хотя в рекламных проспектах неизменно подчеркивается их «просветительская» и «общекультурная» функция. Спецификой экспозиций музеев восковых фигур начала XXI столетия можно считать и то, что создаются восковые копии не только еще живущих, но зачастую и продолжающих действовать в той или иной области персон, поскольку именно они пользуются самым большим спросом. Колебания спроса тщательно изучаются и учитываются при формировании политики предложения.

Музей восковых фигур обозначил интерес к различным сторонам человеческой действительности, он имеет многовековую историю и определенные перспективы в обозримом будущем. Мы полагаем, что со временем главными задачами, которыми будут руководствоваться музеи восковых фигур в России, должны стать: формирование базовых ценностей личности, уважение к семье, воспитанию патриотических чувств, накоплению нравственных принципов и понятий, формированию чувства бережного отношения к истории человечества. Это соответствует традициям нашей страны и будет востребовано различными группами населения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Грицкевич, В. П. История музейного дела до конца XVIII века: в 2 ч. / В. П. Грицкевич. – 2-е изд., испр. и доп. – СПб: СПбГУКИ, 2004. – Ч.1. – 406 с.

МОЖЕТ ЛИ БЕЗЫМЯНКА СТАТЬ ВТОРЫМ
«ИСТОРИЧЕСКИМ ПОСЕЛЕНИЕМ» САМАРЫ?

Белкова В.А., Власов Д.А., научные руководители
ст. преп. Орлова Н.А., ст. преп. Орлов Д.Н.

(Самарский государственный технический университет)

В статье рассматривается потенциал района «Безымянка» как второго исторического поселения в г. Самара.

Район имеет важное историческое значение. Основное развитие района пришлось на 30-70-е гг XX в. Во-первых, в период ВОВ Куйбышев стал одним из центров эвакуации промышленности, определивших материальную базу победы в ВОВ. На территорию «Безымянки» были перенесены промышленные предприятия из различных городов СССР. Во-вторых, «Безымянка» – пример реализации концепции соцгорода, имеющей планировочную, архитектурную и историческую ценность в качестве памятника периода индустриализации [1]. В-третьих, архитектурное качество возведенных зданий было достаточно высоким.

Предварительно граница территории исследования взята в пределах улиц XXII Партсъезда, Карла Маркса, Алма-Атинской и железной дороги. Дальнейшее исследование направлено на уточнение этих границ по результатам оценки сохранности выбранного морфотипа в настоящее время.

Район «Безымянка» граничит с крупной промышленной зоной. Четкая квартальная структура района соответствует плану застройки, который был подготовлен «Госпроектстроем» по американскому образцу [2].

Скверы расположены на улице Победы. На территории района располагаются два больших парка, которые связывает аллея. Анализ современного пешеходного трафика показал, что основными маршрутами являются пр. Кирова, пр. Юных пионеров, ул. Победы, ул. Ново-Вокзальная.

Проанализировав годы постройки зданий, мы пришли к выводу, что большинство из них относится к 1940-1980 гг. Анализ морфотипов показал, что основная часть зданий – «сталинки» и «хрущевки».

Большая часть ОКН сконцентрирована на ул. Победа и на пр. Металлургов. В настоящее время ведется работа по исследованию и выявлению объектов культурного наследия.

Проведя комплексный анализ территории, мы обозначили границы двух зон. В первую зону мы включили объекты культурного наследия, памятники и иные объекты, представляющие собой историческую, архитектурную, градостроительную, эстетическую, научную и социально-культурную ценность. В этой зоне будут действовать особые ограничения, направленные на сохранение объектов культурного наследия и исторической среды. Вторая зона – зона регулирования застройки. Новая застройка в этой зоне не должна оказывать диссонирующего влияния на охраняемой территории.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Самогоров В., Синельник А., Пастушенко В. Архитектурный путеводитель. Самара 1920-1940. – Екатеринбург: TATLIN, 2018. – 288 с.
2. Самогоров В.А., Архитектурно-планировочное формирование индустриального района города куйбышева - безымянка в 1930-1950-е годы // Градостроительство и архитектура. 2018. Т. 8, №2. С. 89-94

КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЕ КАК СОВРЕМЕННАЯ КУЛЬТУРНАЯ ПРАКТИКА

Бредихина Е.В., научный руководитель доц. Чиркова Н.В.
(Самарский государственный институт культуры)

Коллекционирование – явление, широко известное и достаточно распространенное. Традиционно, рассматривая коллекционирование как социальный институт, исследователи исходят из следующей схемы – «собираательство – коллекционирование – музей». Однако, концептуальная сущность феномена коллекционирования имеет более глубокий характер и вовсе не обязательно взаимосвязана с музейной деятельностью. Когда речь идет о индивидуальном (частном) коллекционированием, данный феномен связан с индивидом и его культурно-поведенческими мотивами социальной жизнедеятельности.

Коллекционирование предметов материальной культуры можно рассматривать в различных ракурсах: как форму сохранения и популяризации историко-культурного наследия, как способ познания мира, как инструмент формирования таких важнейших духовных качеств человека, как патриотизм и любовь к Родине, один из методов развития и стимулирования общественной и индивидуальной активности. В любом случае, коллекционирование – феномен, связанный с удовлетворением духовных и эстетических потребностей личности, возможностью самопрезентации.

В результате проведенного исследования были выявлены предпосылки (мотивы) коллекционирования. Во-первых, когда человек коллекционирует старинные вещи своей семьи, речь может идти о поиске своих корней, родословной. Старинные вещи выступают в данном случае знаками и свидетелями прошлого. Во-вторых, феномен коллекционирования обусловлен стремлением человека обозначить те социальные изменения

(роли), которые произошли в его жизни. Интерес к сбору определенных вещей в данном случае как будто добавляет социальной респектабельности человеку. В-третьих, коллекционирование выступает как способ и потребность самовыражения конкретной личности. Посредством своей коллекции индивид реализует свои переживания и получает от этого эстетическое удовольствие. В-четвертых, коллекционирование можно рассматриваться как своеобразное хобби – интересное и увлекательное времяпровождение.

Также было установлено, что в современном мире коллекционирование активно внедряется в сферу социально-культурного проектирования. Появляется множество проектов, связанных с данным видом деятельности. Немало подобных проектов касается индивидуального коллекционирования, а также детского собирательства, где данный вид деятельности рассматривается как средство развития познавательной активности детей и молодежи. В связи с этим, мы предлагаем к реализации проект «Музей домашних коллекций», целью которого станет знакомство с семейными традициями, обычаями школьников и студентов.

АГНОНИМ КАК ЗНАК РУССКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРЫ

Власов Н.О., научный руководитель проф. Иванян Е.П.
(Самарский государственный социально-педагогический университет)

Лингвокультурология как современная отрасль лингвистики возникнув на стыке лингвистики и культурологии, изучает специфику знаков той или иной лингвокультуры. Объектом настоящего исследования являются агнонимы – фразеологизмы «воробьиная ночь», «рябиновая ночь», «рябинная ночь». Предмет исследования – агноним «воробьиная ночь».

Согласно определению В.В. Морковкина и А.В. Морковкиной, агноним – это лексическая единица или

фразеологизм, которая неизвестна, непонятна или малопонятна одному или многим его носителям [2].

Материалом исследования явились примеры из художественной литературы из Национального корпуса русского языка [3] в количестве 21 (15 примеров из прозы и 6 примеров из поэзии).

Согласно полученному материалу, впервые использование данного фразеологизма зафиксировано в 1823 г., этот год также является годом наивысшей частотности употребления устойчивого словосочетания.

Далее агноним «воробьиная ночь» представлен в 1858 г., 1862 г., позже появляется в 1887-1896 гг. Как свидетельствует наш анализ языкового материала, агнониму уделяли внимание классики русской художественной литературы И. Куприн, А. Чехов, И. Тургенев и др.

Анализируемый агноним употреблялся и в XX в.: в 1901 г., высокая частотность характерна для 1910, 1922 г. В 1961 г. агноним завершает свое употребление в художественной литературе.

Кроме Национального корпуса русского языка мы обратились к поисковику Яндекс и Гугл, где также нами обнаружены примеры употребления данного агнонима в значении 'грозовая ночь с сильными зарницами' в современных эстрадных песнях. Аксиология данного фразеологизма в подобных примерах положительная.

Агноним – фразеологизм «воробьиная ночь» является, безусловно, знаком русской лингвокультуры, т.к. согласно версиям ученых, соотносится с шумом воробьев в грозовую ночь с молниями, ср. [1], пестротой ночи («рябоватостью» ночи), легендами об Иисусе Христе, перед которым провинился воробей в древности (в представлениях восточных славян).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бурнашев В.П. Опыт терминологического словаря сельского хозяйства, фабричности, промыслов и быта народного. М., 1840.
2. Морковкин В.В., Морковкина А.В. Русские агнонимы (слова, которые мы не знаем). М., 1997.
3. Национальный корпус русского языка. Режим доступа: <https://ruscorpora.ru/new/>. Дата обращения: 05.06.2021.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ СТРИТ-АРТА: ЭСТЕТИКА ОБРАЗОВ И СЮЖЕТОВ

Гурылева Е. В., научный руководитель доц. Зайцева И.А.
(Самарский государственный институт культуры)

Одно из современных форм искусства является направление «street-art» - это любая, преимущественно анонимная и андеграундная работа, исполненная в общественном месте, с целью творческого самовыражения автора при возможности влиять на окружающих [1].

История стрит-арта берет свое начало во время Второй мировой войны, когда рабочий Килрой начинает расписывать ящики с бомбами фразой «Kilroy was here».

Также можно вспомнить язык хобо, жизнь которых была полна опасностей. Чтобы как то помочь друг другу, они изобрели свой тайный язык, которым переписывались на железнодорожном транспорте.

В начале 1970-х годов течение находит развитие в Нью-Йорке [3]. В то время вспыхнуло соперничество между райтерами. Используя неожиданные приемы для рисунков, у street art появились новые стили и техники.

Развитие данного направления вызвал большой интерес культурных инстанций. Начали проводиться выставки, появились площадки для данного творчества. Одновременно усилилась борьба с бесконтрольной раскраской городских районов.

На сегодня street art воспринимается, как форма донесение чего-то важного широкому кругу аудитории, анонимность исчезла. Это позволяет художникам тиражировать свое творчество с максимальной отдачей посредством использования эстетичных образов и сюжетов, которые проявляются в различных видах и техниках, например: граффити, рисунки на стенах, муралы, постеры, плакаты, инсталляции [2].

Образы и сюжеты в street art, в основном, обращены к социальным проблемам, к патриотическим и историческим событиям. Некоторые сюжеты могут рассказать об истории города, его ценностях и традициях. Примерами сюжетов может быть обращение к государству, освещение проблемы нищеты, алкоголизма, одиночества и т.д. Практически в каждом городе России можно встретить рисунки, приуроченные победе в ВОВ. Нередко изображаются образы знаменитых людей. Распространены и литературные и комические сюжеты.

Современные практики уличного искусства достаточно разнообразны. В них нет четких правил и норм, они бюджетные и открытые. Сюжеты и образы, которые внедряются райдерами сегодня, пользуются большой популярностью, а также положительно влияют на общество. Однако некоторые сюжеты и образы могут нести в себе отрицательные призывы. По нашему мнению, в этом и состоит грань признания street art искусством.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Куксо К.А. Эстетика стрит-арта [Текст]: сборник статей / под общ. ред. К.А. Куксо – Санкт-Петербург: ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский гос. ун-т промышленных технологий и дизайна», 2018. – 96 с.
2. Стрит-арт и граффити: 38 лучших примеров уличного искусства со всего мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://under35.me/> – Загл. с экрана (дата обращения: 04.03.2021)

3. Стрит-арт: вандализм или искусство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://возрождениекультуры.рф/> – Загл. с экрана (дата обращения: 04.03.2021)

МИРСКОЕ И СВЯЩЕННОЕ В АРХИТЕКТОНИКЕ ЖИЛОГО ПРОСТРАНСТВА: ПРЕДМЕТЫ, ИНТЕРЬЕР, СИМВОЛЫ И РИТУАЛЫ

Климова А.А., научный руководитель проф. Ионесов В.И.
(Самарский государственный институт культуры)

Культурное пространство является жизненной и социокультурной сферой общества, «вместилищем» и внутренним объемом культурных процессов. Оно – главный фактор человеческого бытия. [1]. Наш дом – это наше лицо, по его внешнему и внутреннему виду можно узнать о себе много нового и естественно эта информация не лежит на поверхности – она зашифрована в неких артефактах и символах. А призвание культуролога – эти символы расшифровывать и давать им толкование.

Само слово «дом» таит в себе сакральный смысл. Дом - это место, где мы проводим своё время, ночуем, да и просто отдыхаем, куда мы приглашаем гостей и о котором думаем, когда находимся в отъезде и просто чувствуем себя в безопасности. Дом буквально знает о нас всё: наши привычки и предпочтения, но что мы знаем о доме?

Архитектура жилого пространства не одномерна и по ней можно проследить культурные процессы. Многие артефакты появляются в нашем доме не просто так, человек постоянно испытывает недостаточность. Соответственно человеческий мозг порождает мысли и упорядочивает их и как результат деятельности появляется артефакт культуры, символ неудовлетворённости нынешним положением вещей.

Человек с древности жил в гармонии с природой, но со временем он отделился, но внутренняя потребность в ней осталась. Поэтому человек стремится заполнить своё пространство культурой, то есть опредмеченной природой.

Становясь священным, какой-либо объект превращается в нечто иное, не переставая при этом быть самим собой, т. е. продолжая оставаться объектом окружающего космического пространства. Зачастую мы храним то, что нам важно и дорого, а от хлама избавляемся. Таким образом, по вещам, которые человек бережно хранит, можно больше узнать о его личности.

Дом является отражением личности и её неотъемлемой части – культуры. Она не может обойти его стороной и существует как в нём, так и за его пределами. Человек приносит культуру в свой дом, где она переживает некую переработку. Всё, что есть в мировой культуре существует и в пределах дома.

Дом, как культурная реальность проецирует самые значимые символы и предметные атрибуты культуры. Благодаря этому исследователь культуры, получает возможность смоделировать различные культурные процессы и ситуации в дискретном пространстве трансформации домашнего быта.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Башляр Г. Избранное: Поэтика пространства/Пер. с франц. Москва: «Российская политическая энциклопедия», 2004. 376 с.
2. Эллиаде М. Мирское и священное / Пер. с франц. Москва: Изд-во МГУ, 1994. 143 с.

МАСТЕР-КЛАССЫ НА БАЗЕ МУЗЕЕВ КАК КУЛЬТУРНАЯ ПРАКТИКА

Копылова Ю.С., научный руководитель доц. Салугина Н.П.
(Самарский государственный институт культуры)

В современном мире музей является не просто собирателем и хранителем исторических ценностей. Распространенной практикой музейной работы стало осуществление проектной деятельности, одним из видов которой является проведение мастер-классов [2, с. 15]. Мастер-класс - это особая форма занятия, которая основана на практических действиях показа и демонстрации творческого решения определенной познавательной и проблемной задачи. Основной принцип мастер-класса: «Я знаю, я могу показать и научить вас, как это делать» [1, с. 67].

На базе музеев проводятся мастер-классы по различной тематике и для разных возрастных групп. СОИКМ им. П.В. Алабина предлагает мастер-классы: по фехтованию на клинковом оружии XV - XIX вв. [3]; цикл для детей «Сундучок сказок» [4]; программу для взрослых «Коза-краса» [5]. Интересные интерактивные программы предлагают различные музеи России [6; 7].

Нами разработан мастер-класс «В орнаменте целый мир», в ходе которого воспроизводятся архаические орнаменты на различных предметах. Целью мастер-класса является знакомство разных возрастных групп населения с древними орнаментами как особыми символическими системами древних обществ. Мастер-класс предваряется информационными сообщениями о тех орнаментах, которые предстоит реализовать. Тексты информационных сообщений адаптированы для разных возрастов. Новизна данного мастер-класса определяется тем, что древние орнаменты адаптируются к современности: элементы орнаментов наносятся на бытовые предметы (тарелки, сумки, значки, ткани) и становятся новыми элементами культуры,

своеобразной нитью памяти, связи современного и древнего человека.

Таким образом, мастер-классы на музейных площадках становятся средством межкультурной коммуникации и привлечения в музей новых слоев населения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Методические рекомендации по разработке, проведению и оформлению материалов мастер класса по специальностям, реализуемым в Ямальском полярном агроэкономическом техникуме / авт.-сост. Л. В. Холоднякова / Под ред. Л.В. Бородиной. – Салехард: Ямальский полярный агроэкономический техникум, 2015. – 235с.

2. Симбирцева Н.А., Биттер.Н.В. Современный музей как пространство реализации проектной деятельности статья/ Н.А.Симбирцева Н.В.Биттер // Педагогическое образование в России,2018.-№7.- с.14-22.

3. Музей им. П.В. Алабина [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://vk.com/wall-160334714_307: (дата обращения:16.05 .21).

4. Сундучок сказок [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://vk.com/topic-144941277_47417995: (дата обращения:16.05 .21).

5. Мастер-класс «Коза-краса» [Электронный ресурс] -Режим доступа: <https://www.culture.ru/events/922732/master-klass-koza-krasa> (дата обращения:16.05 .21).

6. «Я – археолог», интерактивная программа для детей от 7 лет в Главном корпусе музея Арсеньева, Владивосток [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.kidsreview.ru/vladivostok/events/ya-arheolog-interaktivnaya-programma-dlya-detey-ot-7-let-v-glavnom-korpuse-muzeya-arseneva> (дата обращения:16.05 .21).

7. Музейная мастерская «Керамика» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.culture.ru/events/1128820/muzeinaya-masterskaya-keramika> (дата обращения:16.05.21).

ПРИРОДА ПРЕДРАССУДКОВ И ПРЕДУБЕЖДЕНИЙ
В КОНЦЕПЦИИ ОБУСЛОВЛЕННОГО МЫШЛЕНИЯ
ТЕРРЕНСА УЭБСТЕР-ДОЙЛА

Копылова Ю.С., научный руководитель проф. Ионесов В.И.
(Самарский государственный институт культуры)

Обусловленное мышление - понятие когнитивной науки, означающее систематические отклонения в поведении, восприятии и мышлении, обусловленные субъективными убеждениями (предубеждениями) и стереотипами. Предрассудок – категория когнитивного искажения реальности, представление принимаемое на веру некритически, без размышления, иррационально.

Новые книги Т. Уэбстер-Дойла есть полная трилогия по культуре мира и миротворчеству [1-3]. В книгах уделяется предельно конкретное и ясное внимание корневым причинам конфликта, сосредоточенных в сознании человека, его мозге. Парадокс состоит в том, что мысль пытается решить проблемы, которые она часто сама и создает. Т. Уэбстер-Дойл пытается показать, что мир держится только на понимании и основанном на этом понимании нашем конкретном и ответственном участии, здесь и сейчас.

Терренс Уэбстер Дойл утверждает, что почти все проблемы человечества связаны со стереотипами, предрассудкам и предубеждениями, и прочими вызовами обусловленного мышления [1]. В предрассудках и самом конфликте в целом нет вины, это не вина людей, напротив, это «следствие когнитивных искажений обусловленного мышления». Мозг выполняет функцию защиты, загоняя нас в ловушку постоянных противоречий и предрассудков. Большинство мнимых угроз человек воспринимает реальными, это вызывает сильный страх. Люди привыкли приписывать все плохое врагам, а хорошее

самому себе, но важно осознавать конфликт, который происходит внутри.

Образ неприятеля, по сути дела, представляет собой «осуждающий образ наших собственных недостатков». Природа стереотипов и предрассудков заключается в искаженном восприятии окружающего мира, мы идеализируем действительность, следуем за привычными образцами, не пытаюсь полагаться на наш опыт. Чтобы избежать предрассудков нужно «творчески сомневаться», учиться реагировать на вызовы нашего времени, и принимать решения в отрыве от когнитивных искажений. Мир не может держаться на силе, но только на понимании. Понимание первопричин конфликта и насилия в человеческой жизни, позволит сделать мир лучше и добрее.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Уэбстер-Дойл, Т. Мир: что его создаёт, как его добиться научное издание / Т. Уэбстер-Дойл; Самарское культурологическое общество «Артефакт – культурное разнообразие»; под ред. В.И. Ионесова. – Самара: ООО «Самарама», 2021. – 156 с.

2 Уэбстер-Дойл Т. Игры разума: к пониманию природы предрассудкови конфликтов, или как научиться жить в мире научное издание / Т. Уэбстер-Дойл; Самарское культурологическое общество «Артефакт – культурное разнообразие»; под ред. В.И. Ионесова. – Самара: ООО «Самарама», 2021. – 55с.

3 Уэбстер-Дойл Т. Мир: что ему мешает? К пониманию природы обусловленного разума научное издание / Т. Уэбстер-Дойл; Самарское культурологическое общество под ред. В.И. Ионесова. – Самара: ООО «Самарама», 2021. – 84с.

ТЕМА «ЗОМБИ-АПОКАЛИПСИСА» В СОВРЕМЕННОМ КИНЕМАТОГРАФЕ: ТИПОЛОГИЯ СЮЖЕТОВ И ОБРАЗОВ

Котова Д.Н., научный руководитель доц. Зайцева И.А.
(Самарский государственный институт культуры)

Для жанра фильмов ужасов истории о зомби — это отдельный значимый поджанр. Каждая эсхатологическая тема довольно популярна, и часто интерпретируется в современных фильмах, однако самой распространенной из них является именно мотив зомби-апокалипсиса.

Отражение апокалиптических образов и сюжетов в культуре, в том числе и кинематографе стало объектом научных интересов таких авторов как Д.И. Павлич[1], А. Санданов[2] и др. Всего существует несколько сюжетных линий, относящихся к данной тематике.

Первая из них - заражение. В каждой киноленте оно происходит примерно одинаково и, как правило, бывает нескольких видов: от укуса зомби, от зараженной крови и т.д.

После этого происходит распространение инфекции зомби: сначала по городу, а после и по всему миру. По сюжетной линии после распространения в фильмах, как правило, идет уничтожение человечества. Остается только группа выживших, которая борется с армией живых мертвецов.

Борьба главного героя с зомби и монстрами также включена в сюжет фильмов о живых мертвецах. Один человек или группа героев в фильме сражаются с зомби или мутирующими монстрами, причем обычно этот сюжет является кульминацией киноленты.

Итог в фильмах о зомби может предполагать либо нахождение лекарства, как некоего шанса на спасение, и все человеческие силы направлены на поиск антивируса.

На основе рассмотренных кинематографических сюжетов в тематике зомби-апокалипсиса мы выделили типологию образов героев в фильмах о зомби на основе критерия их функционала.

Есть несколько типичных персонажей: герой-спаситель, герой-губитель, герой-охотник, герой-предатель и герой-соратник. Герой-спаситель выполняет функцию спасения людей, в некоторых фильмах даже жертвует собой ради других. Герой-губитель убивает людей, уничтожает, разрушает мир. Герой-охотник преследует лишь одну цель – убить как можно больше зомби, очистить мир от них. Герой-предатель малодушен и иногда труслив, он предаёт других людей или даже все человечество, чтобы спастись от зомби или ради своих интересов. Герой-соратник выполняет функцию поддержки, помощи в борьбе против армии живых мертвецов.

Таким образом, мы установила, что тема «зомби-апокалипсиса» представлена в кинематографе разнообразными формами и сюжетными линиями. Популярность таких фильмов объясняется стремлением зрителя преодолеть через сопереживание чувство страха перед конкретным социальным явлением, событием.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Павлич Д.И. Апокалипсис в современном массовом кино // Вестник МГУКИ. 2017. № 1 (75). С. 77-82.
2. Санданов А. Зомби-апокалипсис // Искусство кино. 2011. № 5. С. 52-62.

БОЕВЫЕ ИСКУССТВА ВОСТОКА КАК РЕСУРС СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Макеев В.А., научный руководитель доц. Чиркова Н.В.
(Самарский государственный институт культуры)

Боевые искусства Востока - часть уникальной тысячелетней культуры народов восточных стран, сформировавшейся под влиянием религиозно-философских воззрений Буддизма. В современном российском обществе восточные единоборства являются частью социокультурной

реальности. Система восточных единоборств включает в себя не только методы самообороны или нападения, но и философские, мировоззренческие составляющие, которые передаются в ходе многолетней подготовки от учителя (наставника) к ученикам. В ходе занятий единоборствами у человека формируется специфический взгляд на вещи, особое отношение к действительности, свое мировоззрение. Такая философия, идущая от личности, гораздо влиятельней, чем любая навязанная обществом идеологическая доктрина, затрагивающая сознание человека лишь поверхностно.

В современном обществе институт восточных единоборств является не просто системой специальных упражнений, направленных на физическое и духовное совершенствование личности, но становится пространством социокультурного проектирования и предметом миротворческих практик, поэтому заслуживает пристального внимания. В результате проеденного исследования было выявлено, что при овладении боевыми искусствами Востока первостепенное значение приобрела морально-этическая сторона, а формирование физически развитой личности отодвигается на второй план. Также было установлено, что восточные единоборства представляют собой совокупность символов. Причем символика (одежды, цвета, причёски, внешнего вида борца), берущая своё начало в культуре и духовных традициях древней Японии, дошла до наших дней практически неизменной. Проанализировав возможности восточных единоборств, нами разработан социокультурный проект, презентующий боевые искусства Востока как новую философию примирения и способ самосовершенствования личности. Форма реализации проекта – цикл мероприятий (теоретических семинаров, круглых столов и мастер-классов), позиционирующих боевые искусства Востока как мировоззренческую систему нравственно-волевого самосовершенствования личности. Проект приурочен к Международному Дню мира 21 сентября и базируется на

миротворческих идеях Терренса Уэбстер Дойла, директора международного центра когнитивного образования за мир (США).

В заключении отметим: боевое искусство Востока – это прежде всего уникальная культура, в которой борцовская практика преобразена и возвышена благодаря феномену искусства, которое является плодом высокого мастерства, одухотворенного красотой. Один из самых примечательных и специфических признаков эстетического начала в восточных единоборствах состоит в совмещении, казалось бы, несовместимого – одухотворенной красоты и гармонии с суровой реальностью боевых действий. В этом состоит одна из предпосылок возвышения воинской подготовки до искусства, а искусства до пути совершенствования личности.

СПЕЦИФИКА ЯПОНСКОГО КИНЕМАТОГРАФА В КОНТЕКСТЕ МИРОВОЙ КИНОИНДУСТРИИ

Мальцева А.В., научный руководитель доц. Чиркова Н.В.
(Самарский государственный институт культуры)

Япония - страна, имеющая богатейшую культуру, многие века формировавшуюся в условиях «закрытости», а потому обладающую особой уникальностью. Однако, современные процессы глобализации, затрагивающие сферы культуры всех стран, не обошли стороной и Японию. Запад оказал большое влияние на содержание современного японского кинематографа, привнося элементы массовой культуры в его традиционные формы. Чтобы разобраться в современном состоянии и перспективах развития японского кинематографа, был проведён анализ его становления и исторического развития.

Было выявлено, что «золотым веком» японского кинематографа принято считать 50-е годы XX века. В это время зарождаются основы независимого кинопроизводства, режиссёры

работают в стиле неореализма, страна выходит на первое место по выпуску фильмов.

В наши дни, несмотря на огромную конкуренцию, Япония сумела сохранить в кинематографе свое лицо, сформировав особый стиль, в котором грамотно используются заимствования из-за рубежа, при этом сохраняется национальная специфика и культурные традиции прошлого, гармонично вписывающиеся в реалии современности.

Проанализировав японские фильмы разных жанров было установлено, что причина своеобразия японского кино заключается в особенностях японского киноязыка. Остановимся на нем более подробно.

Первая особенность заключается в расположении камеры при съемке. Камера практически всегда располагается на расстоянии нескольких см. от пола, что соответствует видению происходящего человеком, сидящим на полу в традиционной позе. Вторая особенность японского кинематографа – созерцательность. Здесь многое передается скупыми жестами и особое значение имеет игра глаз актеров. Третья особенность – медлительность персонажей и отсутствие лишних движений. Данная особенность ярко выражена в картинах жанра J-хоррор, где затянутые планы создают особую атмосферу, держат в напряжении зрителя.

В отличие от европейского и американского кино, где много внимания уделяется созданию отсылок к популярной культуре, японское кино обращается к традиционным произведениям. Минимальное использование профильных изображений и съемка говорящего анфас роднит кино и традиционный театр Японии, где герои произносят свои реплики лицом к зрителю.

Таким образом, несмотря на влияние запада, Япония синтезируется свой особый стиль, в котором грамотно используются заимствования из-за рубежа, при этом сохраняется национальная специфика мировосприятия. Все это позволяет

готовить о японском кинематографе, как об уникальном феномене культуры.

ОТКРЫТКА В ДЕЛЕ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Новикова С.В., научный руководитель доц. Чиркова Н.В.
(Самарский государственный институт культуры)

Открытка – уникальный феномен культуры. До недавнего времени открытки являлись популярным способом коммуникации, а также выполняли ряд других функций, являясь своеобразным летописцем истории, средством визуализации информации о значимых событиях прошлого и настоящего. Открытки играли большую роль в просвещении людей, в пропаганде достижений науки и техники, культуры и искусства, в воспитании художественного вкуса. В современном обществе внешний вид, форма и назначение открыток изменились. Современная открытка – это высокотехнологичный продукт, сочетающий в себе различные способы исполнения и отделки. Достаточно востребованными сегодня стали так называемые электронные открытки, которые можно отправить знакомым или близким людям, используя сеть Интернет. Что касается традиционных бумажных открыток, подчеркнем: в век технического прогресса она по-прежнему может быть интересной и востребованной, особенно в авторском исполнении. В любом случае открытка воспринимается как один из значимых атрибутов праздника и поздравления, как средство коммуникации, культурный объект, предмет собирательства и коллекционирования.

Под открыткой понимается бланк, на лицевой стороне которого может располагаться изображение, а обратная сторона предназначена для написания адресов получателя и отправителя или для размещения какой-либо информации [1]. Таким образом, открытка может рассматриваться как специфический тип

источников – носителей как изобразительной, так и письменной информации о событиях в жизни общества, существовавших предметах и объектах, видах местности, процессах и явлениях природы, зафиксированных на кусочке картона различными способами. Можно констатировать: в основе феномена открытки лежит принцип общения и сохранения напоминания о каком-либо объекте или событии через его визуальное изображение или письменное сообщение.

Исследователи, изучающие открытку, давно отметили её огромный информационный потенциал. Видный филокартист Э.Б. Файнштейн указывал, что открытка является «бесспорным документом эпохи», а историк А.И. Гуковский предложил рассматривать открытки как исторический фотодокументальный материал. С этим нельзя не согласиться. Действительно, на открытках можно встретить визуальную фиксацию различных исторических событий, праздников, памятников истории и культуры, мировоззренческих установок, политических взглядов и предпочтений людей той или иной эпохи, выдающихся личностей. Все это говорит о том, что многогранный потенциал открыток очень широк и заслуживает тщательного изучения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Чиркова Н.В. Открытка как способ сохранения историко-культурного наследия // Национальное культурное наследие России: региональный аспект. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / Под ред. С.В. Соловьевой. – Самара: Самарский государственный институт культуры, 2016. – С. 6-10.

ГОРОДСКАЯ ЛЕГЕНДА КАК ИСТОЧНИК
РЕПРЕЗЕНТАТИВНЫХ КУЛЬТУРНЫХ ПРАКТИК
Рябцева В.Н., научный руководитель доц. Зайцева И.А.
(Самарский государственный институт культуры)

Современный город располагает разнообразным материалом для создания культурных проектов. Одним из источников проектного культуротворчества являются городские легенды. Как социокультурный феномен и жанр фольклора городские легенды являлись объектом исследований фольклористов, историков, психологов, культурологов, таких как О.Е. Афанасьев, А.В. Афанасьева[1], Майер А.С.[2] и др.

Под легендой фольклористы чаще всего понимают блуждающие истории, не закреплённые за определённым автором и не имеющие точного места возникновения. Творцами городских легенд часто выступают как местные жители, которым хорошо известно о месте их бытования, так и случайные гости городов, которые, за неимением достоверной информации, самостоятельно объясняют себе те или иные городские явления. Так что городскую легенду можно считать символическим выражением общественных мыслей и тревог.

Городская легенда может выполнять ряд функций: сохранения культурно-исторической среды города, социализации индивида, познавательную функцию, а в последнее время ещё и развлекательную.

Обращение к городским легендам как источнику социокультурного проектирования становится популярной практикой, направленной на формирование брендов территориальных образований.

Нами был проведен анализ культурных практик репрезентации городских легенд в пространстве современных городов. Он показал, что наиболее распространенными являются культурные практики, связанные, во-первых, с организацией туристических проектов (пешеходных экскурсий, городских

квестов), во-вторых, с проектированием новых музейных пространств (выставок, музеев под открытым небом и пр.), в-третьих, арт-проектированием (проведение арт-фестивалей, театрализованных постановок и пр.). Данные практики направлены на популяризацию местного фольклора.

Примеры доказывают, что городская легенда обретает большую актуальность, а создание социокультурных проектов подтверждает возможность включения её в креативную среду. Включение в социокультурные проекты интересных фактов о городе, его культурных событиях и связанных с ними городскими территориями, о судьбах его обычных и необычных жителей может привлечь внимание горожан к сохранению культурного наследия, сформировать позитивный имидж го-рода, создать новые туристические бренды.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Афанасьев О.Е., Афанасьева А.В. Музеи легенд в современном туристском пространстве // Современные проблемы сервиса и туризма. - 2016. - № 2. - С. 32-35.

2. Майер А.С. Московские городские легенды как исторический источник: историческая память и образ города : дис. ... канд. ист. наук : 07.00.09. - М., 2008. - 303 с.

БАЛЛАДА В. ВЫСОЦКОГО

В ЛИНГВОКУЛЬТОРОЛОГИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ

Скурышина Д.А., Хачатрян М.Р.,

научный руководитель проф. Иванян Е.П.

(Самарский государственный социально-педагогический университет)

Ведущими средствами выразительности в творчестве В. Высоцкого считается применение различных приемов звукописи. На звукопись в творчестве В. Высоцкого указывает Е.Р. Кузнецова [2]. А.В. Житенева указывает на омофонию, которая

сопровождается звуковой игрой, насыщенной сонорными согласными [1].

Баллада В. Высоцкого «На братских могилах», на основе которой нами осуществляется лингвопоэтический анализ для обнаружения ключевых средств выразительности, состоит из четырех четверостиший. Произведение строится по канонам классического текста: в нем есть введение (первое четверостишие) и заключение (четвертое четверостишие). Ключевое понятие текста (*братские могилы*) находится в заглавии, создает кольцевое обрамление, размещаясь в первом и последнем четверостишиях. Баллада В. Высоцкого обрамлена приемом отрицательного сравнения.

Развитие действия начинается в последней строке первого четверостишия. Так, в первом четверостишии поэт создает образ Братских могил, это – памятник павшим воинам, вместо крестов здесь горит Вечный огонь – символ человеческой памяти общенационального подвига, благодарности от потомков. Данное узуальное для русской лингвокультуры значение творчески развивается в песне В. Высоцкого в третьем (кульминационном) четверостишии.

В третьем четверостишии активно представлена звукопись. Здесь особым образом организован подбор слов: много лексем с шипящими звуками: *ч, ш, щ*. Смертельная опасность передается свистящими: *с, ц*.

Вибрант *р* в русской фонике нередко призван создать образ разрушающихся, режущих предметов, это – семантика разрушения, разлома. И это четверостишие В. Высоцкий поёт, специально акцентируя произнесение на вибранте *р*.

Отметим, что если в первых трех строках образ огня (в лексеме *горящий*) дается в прямом смысле, то в последней строке представлено переносное употребление (*горящее сердце солдата*). *Горящее сердце* – это метафора. Она предстаем символом вечной памяти потомков, скорби по погибшим воинам.

Лингвопоэтический анализ баллады «На братских могилах» показал, что средства выразительности представлены на разных уровнях языка: на лексическом (метафоры, многозначность), фонетическом (обращение к звукоизобразительным словам). Отметим уникальную исполнительскую манеру: особое «пропевание» сонорных, а в данной песне – вибранта [p]. Песня символизирует общенациональную память и скорбь по погибшим героям-освободителям.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Житенева А.В. Лексический состав поэтического наследия Высоцкого // Мир Высоцкого: исследования и материалы. - Вып. 2. – М., 1998. – С. 148-164.
2. Кузнецова Е.Р. Слово и музыка в парадигме стихового пространства: музыкальность лирики В. Высоцкого // Мир Высоцкого: Исследования и материалы.- Вып. V. - М., 2001. - С. 256-263.

КОЛОКОЛЬНЫЙ ЗВОН КАК СИМВОЛИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА И ОПЫТ КОММУНИКАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПРАВОСЛАВНОГО ХРАМА)

Спирина А.В., научный руководитель проф. Ионесов В.И.
(Самарский государственный институт культуры)

Православные колокольные звоны в России – символическая манифестация сакральной духовности и национального колорита отечественной культуры. Колокольный звон выражает художественно-эстетическую ценность и опыт религиозной идентификации православного народа. Колокольный звон – это особый социально-интегрирующий вид искусства, включенный в символику национального наследия отечественной культуры.

Христианская символика представляет собой систему представлений о мире и о человеке в нем. Являясь неотъемлемой частью христианского богослужения, колокольные звоны имеют особую сакральную значимость. Звон выполняет не только информативную функцию, его главное назначение – выражать торжество Церкви и ее Богослужения.

Современная научно-исследовательская практика характеризуется некоторой тематической разбросанностью. Символика колоколов, коммуникативные позиции колокольного звона относятся к одной из малоизученных областей.

Храм – это сакральный и культурологический текст, написанный языком символов. Храмовые символы не только дают представления о сущности человека, его месте и роли в мире, о его связи с Богом, но и регламентируют в духовно-нравственном срезе отношения между людьми в обществе.

Многие символы русской культуры художественны и одновременно неразрывно связаны с духом русского Православия. В первую очередь это икона, храм и колокольные звоны.

Звон в колокола в православных храмах бывает неодинаковым. Звон всегда соответствует службе и носит, помимо сакрального, еще и коммуникативный характер. Звон бывает различным для каждой службы, чтобы люди, услышав его понимали, какое богослужение совершается в храме. Существует несколько видов звонов: благовест, трезвон, перезвон и перебор.

Сакральность колокольного звона в пространстве православного храма имеет древние истоки, которые в процессе исторического становления и развития колокола, как предмета духовной культуры, наполнялась новым содержанием, приобретала устойчивые, символически значимые формы. В православных колокольных звонах слышится голос, зовущий к высшей духовной цели человеческой жизни, напоминание о небесном мире.

НЕЗАВЕРШЕННЫЕ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ СОВЕТСКОГО ПЕРИОДА

Тураева А.В., научные руководители
доц. Орлова Н.А., доц. Орлов Д.Н.

(Самарский государственный технический университет)

На протяжении долгого времени в разных исторических условиях, с неодинаковой интенсивностью развивалась областная столица – г. Куйбышев. В 1960-е город представлял собой два крупных разрозненных района: исторический центр и «Безымянку» (Промышленный район). Возникла необходимость в градостроительном осмыслении образовавшейся транзитной зоны и определения направлений дальнейшего развития города [1]. Но в градостроительстве путь от замысла до воплощения, как правило, долгий и не всегда заканчивается так, как первоначально намечается на чертежах. Связанно ли это со сменой потребностей и возможностей?

Чтобы ответить на этот вопрос предлагается к рассмотрению проект «проспект Ленина», который был запроектирован в виде архитектурного ансамбля. Трассировка проспекта была вызвана не столько его необходимостью как транспортной артерии, сколько тем, что нужно было задать масштаб и звучание улицы Ленинской, на которой когда-то жил Ленин. Об этом проекте сообщалось в 1965-м году в областной газете «Волжская Коммуна». В ней мы узнаем, что в те годы (примерно с 1965 – 68гг.) планировалось не строительство нового проспекта Ленина, а продолжение улицы Ленинской. Здесь сооружается здание филиала Центрального музея В.И. Ленина. Проектно-планировочные проработки привели к выбору места строительства здания музея неподалеку от двухэтажного дома, в котором в 1890-93 гг. проживала семья Ульяновых. В связи с этим был запроектирован развитый архитектурный ансамбль, состоящий, кроме здания музея, из Дома политического просвещения, кварталов старой Самары и группы невысоких

новых жилых зданий, которые вскоре вместе сформируют часть проспекта Ленина с городской ритуальной площадью. В результате была реализована лишь часть проекта – Дом политпросвещения и бульвар остались на бумаге [2].

1969 г. считается годом рождения проспекта Ленина. Градостроители Куйбышева планировали продлить проспект Ленина от вновь застроенных территорий за улицей Полевой до дома музея Ленина и вновь построенного Ленинского мемориала через мелкомасштабную историческую усадебную застройку. Это предусматривало высокую степень сноса исторических зданий. Об этом сказано в следующей заметке от 1969 г.. Ленинский проспект должен был пройти до реки Самарки, планировался скоростной трамвай. Настораживает это предложение: «Уже построенный квартал не вполне отвечает представлению архитекторов о будущем нашего города». То есть 275 квартал на момент завершения был устаревшим.

Подводя итог, проспект Ленина заканчивается на пересечении с ул. Полевой, а далее идет ул. Ленинская, которая не стала большим проспектом, а осталась исторической узкой, но длинной улочкой. В незавершенности этого проекта есть и свои плюсы. Исторический центр в те времена не имел особой ценности, поэтому при проектировании проспекта планировалось снести старинные усадьбы. А это значит, что многие памятники не дожили бы до наших дней.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Самогоров, В. Космический Куйбышев // В. Самогоров, В. Пастушенко, О. Федоров / Екатеринбург: TATLIN, 2015. С.: 20.
2. Моргун А.Г. От крепости Самара до города Куйбышева: Заметки об архитектуре Куйбышев: Кн. изд-во, 1986. С.: 216-219.

ДЕРЕВЯННАЯ РЕЗЬБА ГОРОДА САМАРЫ

Червова Е.В., научный руководитель доц. Косенкова Н.А.
(Самарский государственный технический университет)

Дерево – это недолговечный материал, подверженный влиянию стихийных бедствий. Но именно памятники архитектуры, созданные из дерева (деревянное зодчество) являются отражение российской культуры в полном объеме. Количество домов, имеющих историческое значение, становится все меньше и меньше, а многие люди даже не знают, какие знания эти дома могут подарить нам. Поэтому целью исследования было изучить особенности деревянной архитектуры города Самара.

В народном зодчестве ничего не делалось просто так: наши предки верили в то, что существуют злые и добрые духи. Добрых нужно приманивать, а злых – отгонять. Для этого и создавались мотивы и орнаменты.

Количество наличников с определенными мотивами на улицах Ленинская и Самарская:

Улица Ленинская: водяные знаки (11), символ небесной коровы Земун и богини плодородия Макош (10), голубь (1), змей (3), солярные знаки (8), растительный орнамент (8), мотивы яблок и слив (3).

Улица Самарская: растительный (10), мотивы яблок и слив (4), солярный знаки (8), водяные знаки (3), голубь (1), символ небесной коровы Земун и богини плодородия Макош (8).

Среди исследуемых объектов также были обнаружены объекты архитектурного наследия регионального и федерального значения. Объекты регионального значение – жилые дома 123, 146, 150, 152(б), 160 на ул. Ленинская и жилой дом 182 на ул. Самарская; Усадьба М.Ф. Победоносцевой (ул. Лениская, 137), Дом П.П. Прончука (ул. Ленинская, 126), городская усадьба М.Т. Башева (ул. Самарская, 109). Памятник федерального значения –

казарменный корпус военного городка; дом купца Рытикова (ул. Ленинская, 135).

В ходе исследования была проведена оценка состояния деревянных наличников на домах, расположенных на улицах Ленинская и Самарская города Самара.

Состояние деревянных наличников на улицах Ленинская и Самарская на 2021 год:

Улица Ленинская: отреставрировано – 19%, требует реставрации – 57%, удовлетворительное состояние – 24%.

Улица Самарская: отреставрировано – 5%, требует реставрации – 69%, удовлетворительное состояние – 26%.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Каркарьян В.Г. Деревянное зодчество Самары, или Осень патриархов / В.Г. Каркарьян. - Самара: Агни, 2002. - 152 с.
2. Каркарьян В. «Тайны деревянных украсов Самары», Самара: Агни, 2012. – 352с.

ХЭВИ-МЕТАЛ КАК КУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

Шатова А.Л., научный руководитель доц. Сошников А.Е.
(Самарский государственный институт культуры)

Хэви-метал стал развиваться в конце 1960-х - начале 1970-х годов в США и Великобритании. Истоки жанра различны, однако я придерживаюсь мнения, что большее влияние на него произвёл блюз-рок, с быстрым темпом и заряжающей энергией, и психоделический-рок, с особым приёмом рычащего утяжеления звука. Вдохновившись своими предшественниками, родоначальники «хэви» Deep Purple, Led Zeppelin и Black Sabbath смогли создать новое и мощное звучание, вложить основы в будущий полноценный жанр.

В 50-е и начало 60-е годы, на сцене выступают различные рок группы, но к концу 60-х происходит изменение в звучании. Из появившегося хард-рока стало ответвляться новое

направление – хэви-метал. На это повлияли разные факторы: это и технический прогресс, который помог музыкантам расширять границы звучания, а также социокультурные изменения.

Хэви-метал стал не только экспериментальным и виртуозным жанром, но и музыкой протеста, которое превратилось в мощное социальное движение, что активно привлекало новую аудиторию, в особенности среди молодёжи. Музыканты данного жанра не боялись выражать себя, петь о том, что на самом деле происходит в мире, таким образом, открывая глаза людям. Это сплочает слушателей, оказывает эмоциональное и психологическое воздействие. Зрелищность и откровенность хэви-метал групп не нравилась властям, что вызывало массу проблем. Особенно это было ярко выражено в 80-е, на пике популярности метал музыки.

Метал стремится к вечным, а не временным ценностям, он не навязывает своё творчество, постоянно меняется и развивается, привлекая разную аудиторию [1]. И несмотря на изменения, он всегда может оставлять особую атмосферу и энергию в своём «металлическом» сообществе. Метал музыка, включающая в себя характеристики как субкультуры с элементами контркультуры, так и культурной формы, показывает революцию эпохи перехода к постиндустриальному обществу. Именно в этом своём качестве, данная музыка находит положительный смысл, покидая сферу массовой культуры и беря на себя важную роль в процессе эволюции социума [2].

Хэви-метал, хоть и был откровенным, однако он отвергал социальную несправедливость, жестокость и войны. Он, пропуская через тексты и музыку эти образы, показывает реальность, а не пропаганду. Основы данной музыки - свобода, а не насилие.

В «хэви», в сравнении с хард-роком, присутствуют более тяжёлые гитарные рифы и быстрые барабанные партии.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Громков А. И. Рок-музыка как кейс музыкальной социализации [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rok-muzyka-kak-keys-muzykalnoy-sotsializatsii/viewer> (дата обращения 13.05.2021).

2. С.Г. Рок-музыка и рок-культура: к вопросу о дефинициях понятий [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rok-muzyka-i-rok-kultura-k-voprosu-o-definitsiyah-ponyatiy> (дата обращения 16.05.2021).

СЕКЦИЯ «ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

УЧЕБНЫЙ САЙТ КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО МАТЕМАТИКЕ

**Горлова А.В., научный руководитель доц. Шатрова Ю.С.
(Самарский филиал Московского городского педагогического
университета)**

В век информационных технологий учителю очень удобно использовать учебный сайт для работы со школьниками. Это общедоступный ресурс в Интернете, который содержит учебную информацию: методические рекомендации и разработки, задания и упражнения, тесты.

Для курса внеурочной деятельности обучающихся по математике «Геометрия города Самары» разработан сайт, включающий в себя маршруты экскурсий, Google-карту экскурсии, которая дополнена иллюстрациями объектов и историческими справками; тематические задания по каждой экскурсии, часть заданий предлагается выполнить с использованием динамических сред GeoGebra, Desmos и другие.

Разработанные математические экскурсии по улицам города предназначены для обучающихся основной школы, могут быть использованы при проведении занятий по наглядной геометрии, алгебры, занятий в рамках внеурочной деятельности.

Учащимся будет предложено выйти на экскурсию в город или провести виртуальную экскурсию в классе, используя для этого сайт.

Завершением экскурсии станет выполнение обучающимися математических заданий по определенной теме. Задания представлены на страницах сайта, многие задания выполняются при помощи электронных средств обучения математике.

Предложенный подход к организации внеурочной деятельности обучающихся обеспечит межпредметные связи, так как в рамках математических экскурсий объединяются предметные области: «Математика и информатика», краеведение.

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ НА УРОКАХ ФИЗИКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ КЕЙС-МЕТОДА

Козлова А.Д., научный руководитель доц. Галиева Е.В.
(Самарский государственный социально-педагогический университет)

Основопологающим требованием общества к современному образовательному процессу является формирование личности, которая умела бы самостоятельно творчески решать задачи, критически мыслить, а также систематически пополнять и обновлять знания путем самообразования.

Как отмечают в своей работе Н.Д. Стрекалова и В.Г. Беляков, практические кейс-ситуации выступают эффективным инструментом в творческой деятельности и саморазвитии обучающихся [1].

В рамках работы над данной темой, нами были разработаны кейсы по физике для 9 класса. Например, кейс по теме «Экспериментальные методы исследования частиц» включает в себя 3 подкейса на следующие темы: газоразрядный счетчик Гейгера, камера Вильсона, пузырьковая камера. В данных подкейсах представлена информация в формате текстового фрагмента по каждому методу исследования, сформулированы задания с выбором уровня сложности, дана инструкция к представлению решения данного подкейса. В итоге решения подкейсов, обучающиеся получают полноценное решение большого кейса, заполнив общую таблицу. В кейсе дополнительно представлен буклет-памятка с фрагментом рабочей карточки.

Разработка и применение кейсов на уроках помогают обучающимся добиться своих целей в учебном процессе. Включение решения кейсовых заданий в урок физики превращает школьников из слушателей в ряд активных обучающихся. Знания приобретаются, а не даются в готовом виде.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Стрекалова, Н. Д., Беляков, В. Г. Разработка и применение учебных кейсов: практическое руководство [Текст] / Н.Д. Стрекалова, В.Г. Беляков; Санкт-Петербургский филиал Нац. исслед. ун-та «Высшая школа экономики». — СПб.: Отдел оперативной полиграфии НИУ ВШЭ — Санкт Петербург, 2013. — 80 с.

ТЕХНОЛОГИЯ «ПЕРЕВЁРНУТЫЙ КЛАСС» ПРИ ИЗУЧЕНИИ ГЕОГРАФИИ В 7 КЛАССЕ

Меликаева Е.С.,

научный руководитель ст. преп. Ибрагимова С.А.

(Самарский государственный социально-педагогический университет)

На сколько будет эффективным и полезным урок, на прямую зависит от учителя, как он сможет организовать рабочую атмосферу в классе, привлечь детей выбрав подходящий метод проведения урока. Сейчас в процессе обучения существует довольно много разных технологий, например, технология «Перевёрнутый класс». Данная технология появилась в 2007г. в США и базируется на идее более эффективного использования времени в классе и индивидуализации обучения. Его отличие от других технологий состоит в том, что теоретическая часть идёт на самостоятельное изучение, непосредственно до начала урока с помощью современных устройств или технологий, а все свободное время на уроке ориентированно на разрешение

возникших вопросов или проблем, сотрудничество, дискуссии, работе в небольших группах или коллективом, использование знаний, также умений в новейших условиях. При «перевернутом» классе ученики наиболее вовлечены в процесс учебной деятельности. Ведь в нем они не просто запоминают полученную информацию, а анализируют и применяют знания. За счёт этого ученику приходит осознание того, что он сам ответственен за своё обучение. Впоследствии увеличения доли ответственности более активно развиваются личностные, коммуникативные и коммуникативные образовательные результаты [1].

Примеры заданий по технологии «Перевернутый класс» по теме «Особенности географического положения, государственного устройства и природы США» по (линии УМК О.А. Климанова, 7 класс).

Работа с картой

1. На каком материке находятся США?
2. Где находится столица США?
3. Какое количество штатов существует в США и покажите некоторые из них?
4. Где расположена основная часть территории США и в каких климатических поясах?
5. Каково меридиональное расположение горных систем США?

Вопросы для проверки домашнего задания

1. Какое влияние оказывает меридиональное расположение на климат США?
2. Почему происходит именно такое влияние?
3. В чём заключается своеобразие расположения природных зон в пределах США?
4. Как Вы думаете почему систему Великих озёр называют «внутренним морем» США?
5. Какие стихийные бедствия происходят на территории США?

Задания на знание общих сведений о Соединённых Штатах Америки.

Задания на знание общих сведений о США.

США находится в _____ полушарии. На _____ омывается Тихим океаном и Беринговым морем.

Общая площадь Северной Америки составляет свыше _____ млн. кв. км. Это — по величине континент после Евразии и Африки.

Эта часть света была открыта _____.

Задания на знание государственного устройства США

Государство соединённых штатов образовалось в _____ вв.

Декларация о независимости была подписана в городе _____, и в _____ г.

Столицей страны является город _____, и он входит в состав федерального округа _____.

Задания на знание природы США

В Кордильерах национальный парк _____ известен своим водопадом.

Природные зоны встречаются на территории соединённых штатов: _____

В западной части страны рельеф представлен _____, а на востоке преобладают _____.

Составление конспектов по плану

1-я группа. Рельеф США. Написать: характер рельефа, максимальные вершины, нагорья, плоскогорья, плато.

2-я группа. Внутренние воды США. Написать: бассейны, реки, питание.

3-я группа. Климат США. Написать: воздушные массы, температура зимой и летом, осадки, тип климата.

4-я группа. Полезные ископаемые. Написать: место, название ископаемых и зарисовать их условными знаками [2, 3].

Таким образом, применение модели «Перевернутый класс» позволяет учителю организовать обучение в соответствии с

современными требованиями ФГОС, совершенствовать навыки применения информационно-коммуникационных технологий и инноваций в области преподавания предмета, повышать собственный уровень научно-методической подготовки.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гизатулина О. И. «Перевернутый» класс — инновационная модель обучения// Инновационные педагогические технологии: материалы VI Международной научной конференции (г. Казань, май 2017 г.). – Казань: Бук, 2017. – С. 116-118.
2. Климанова, О.А. География. Страноведение. 7 класс. – Москва: Дрофа, 2019. – 320 с
3. Климанова, О.А. Атлас: География. 7 кл.: атлас. – М.: Дрофа; Издательство ДИК, 2009. – 56 с.

ШКОЛЬНЫЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ: ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Минаков Д.А., научный руководитель доц. Нелюбина Е.Г.
(Самарский государственный социально-педагогический университет)

С возрастом у учеников г.о. Самары повышается интерес к профильным предметам при общем падении интереса к проектной деятельности. Большую активность стали проявлять в рамках предмета биологии, а меньше в математике, к физике интерес остался на том же уровне. Можно наблюдать смещение приоритета от географии и экологии к биологии, а также фигурирование в темах научных проектов практического применения исследований.

Можно разложить процесс разработки темы проекта на отдельные этапы. Первый этап – изучение обстановки по выбранному направлению, степени изученности и актуальности,

опыта других людей, статистических данных. Второй этап – обозначение актуальности проблемы выбранного направления. Третий этап – изучение возможностей организации, оценка технической составляющей, определение временного промежутка. Четвёртый этап – определение цели и задач проекта, определение области применения и целевой аудитории. Пятый этап – итоговое формулирование тематики выбранного исследования.

Требования к названию проекта можно выразить формулой: $A+B$, направленное на C для D , где A — предмет или область исследования, B — объект исследования, C — проблема, которую он решает или проблемная область D — область применения или целевая.

СИМВОЛ И ОБРАЗ В СЕМИОТИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ АВАНГАРДА

Хисматова А.Р., научный руководитель доц. Чиркова Н.В.
(Самарский государственный институт культуры)

Авангард – уникальный феномен культуры XX века, представляющий собой многообразие новаторских направлений и открытий, произошедших в разных областях художественной деятельности. Художники-авангардисты принципиально отказались от классической западноевропейской художественной традиции и выработали свой уникальный стиль, основанный на современных представлениях человека о мире. Творческие искания художников приводили к новой философско-культурологической трактовке явлений, предметов и образов, к созданию принципиально новых приемов, и способов изображения действительности.

Авангард имел свою специфику: главным средством в отражении основной идеи произведения выступали такие категории языка изобразительного искусства, как символ и образ. В широком общепhilosophическом плане – образ – это субъективная

копия объективной реальности, созданная в процессе особой творческой деятельности художника по специфическим законам искусства. По сути образ – это отражение объекта в человеческом сознании. В образе объединяются в единое целое объективное и субъективное, так как, с одной стороны, предмет, который вызвал образ, существует независимо от человека, но в тоже время, образ создан человеком и отражает специфическое представление художника о нем. В привычном понимании образ, как общая эстетическая категория отражения видимой реальности, в произведениях художников-авангардистов отсутствует.

Следующая категория авангардного искусства – символ. Символ в искусстве – это художественный образ, воплощающий какую-либо идею. Искусство авангарда символично, так как художники-авангардисты стремились передать не внешнюю, а внутреннюю сущность предметов и явлений. При этом особое значение приобретал цвет, рождающий различного рода ассоциации: визуальные, абстрактные, чувственные. Многие художники использовали цвет в своих работах как выразительное средство живописи. Например, у В. Кандинского упрощение формы компенсируется обострением цвета, способствующим эмоциональному воздействию произведения. К. Малевич считал, что цвет является не только вспомогательным средством передачи формы, но также может играть самостоятельную роль.

В заключении отметим: главными компонентами передачи смысла живописного произведения становятся образ и форма, которые в свою очередь обращаются к цвету, как главному выразительному средству живописи. Изобразительное искусство становится знаковым, главное в нем не сюжет, а идея, некий «код», «символ», который зритель может опредмечивать, ассоциативно вызывая в своем сознании тот или иной образ.

СЕКЦИЯ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ»

**«WEB» ТЕХНОЛОГИИ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО
ЯЗЫКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (НА МАТЕРИАЛЕ
АНКЕТИРОВАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 9-11 КЛАССОВ)»**

Запрыгаева И.А., научный руководитель проф. Левченко В.В.
(Самарский филиал Московского городского педагогического
университета)

Переход к информационному обществу повлиял на появление поколения Z, обладающее отличительными потребностями, которые могут удовлетворить технологии web. Сервисы web 2.0 помогают создать индивидуальную образовательную среду, необходимую для эффективного формирования языковой компетенции обучающегося. А использование 3D технологий web 3.0 дает целостное представление о предмете изучения. Их можно активно использовать при изучении культуры, истории страны в целом. Цифровые библиотеки предоставляют доступ к любой литературе в оригинале.

Для создания блога класса подходят социальные сети: Facebook, VK, Twitter, где дети обмениваются информацией и создают собственный контент, тем самым развивая коммуникативные, грамматические, лексические навыки. В приложениях: «Duolingo» и «Memrise», «Elevate» есть ежедневные задания на изучение слов, грамматики, улучшения произношения. Один из плюсов – разноголосая озвучка в разных темпах. Для пополнения словарного запаса могут подойти такие приложения: «FlashAcademy», «Clozemaster», «Easy Ten». Приложения «Tandem», «Ноор», «Speaku» созданы для поиска партнера по изучению языка, что подходит для практики устной и письменной речи.

Было проведено анкетирование обучающихся 9-11 классов МБОУ Школы №29 г. Самара. Опросы были посвящены частоте использования web 2.0 на занятиях и осведомленности обучающихся о технологиях web 3.0.

По итогам анкетирования, был сделан такой вывод: проблем технологий web 2.0 является то, что они либо не используются, либо используются крайне редко. Это может быть связано с недостаточной информационной осведомленностью и информационной компетенцией преподавателей. Самой распространенной проблемой технологий web 3.0 стала не осведомленность учащихся об их существовании. Но при этом абсолютное большинство считает, что внедрение этих технологий является необходимым шагом в будущем, так как использование web технологий может повысить заинтересованность в материале урока и его продуктивность, что говорит о дальнейшем развитии и внедрении данных технологий в учебный процесс.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГР С КОНСТРУИРОВАНИЕМ *CRAFT-GAMES* ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ЯЗЫКОВЫХ ЕДИНИЦ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Муляшова Э.Р., научный руководитель доц. Чуйкова Э.С.

(Самарский филиал Московского городского педагогического университета)

Компьютерные игры являются естественным средством приобщения школьников к информационным технологиям. Более того, о пользе компьютерных игр часто упоминается в научно-педагогической литературе; они улучшают реакцию, координацию глаз, мелкую моторику рук и повышают самооценку игроков, а также оказывают терапевтическое воздействие на детей с особенностями развития (в частности, с аутизмом и дефицитом внимания) [2].

Наше исследование посвящено играм в жанре конструирования (craft-games), геймплей которых схож с

процессом создания детьми поделок. Как первый, так и второй вид активности развивает мелкую моторику, умение конструировать, классифицировать и устанавливать последовательность, креативное и пространственное мышление учащихся, логическую зрительную память и т.д.

Ярким примером игр данного жанра является *Minecraft*. По мнению М. Конэвей, игра способствует формированию и развитию навыков решения проблем, мотивирует на исследовательскую и творческую деятельность настраивает учащихся на дружелюбное общение, а также пополняет словарный запас [1].

Для наглядности предлагаем разработанный вариант организации урока по формированию лексических навыков по теме 'My house'. На этапе введения новых лексических единиц в игре *Minecraft* нами был сооружен дом, по которому была проведена «экскурсия», а наименование лексических единиц прописывались в чате. Далее для первичного закрепления новых лексических единиц было подготовлено упражнение на соотнесение предметов из игры с их наименованиями. После чего одному из учащихся было предложено сесть за компьютер в качестве «дизайнера интерьера», а остальным учащимся была предложена роль «заказчиков», которые называли предметы, которые хотели бы видеть на экране, их количество, цвет и т. д. Домашнюю работу также было предложено выполнить в игре, в которой необходимо было соорудить свою комнату, а затем описать ее по сделанным в процессе игры скриншотам.

Таким образом, использование их на уроке иностранного языка позволяет детям воспринимать информацию в разы лучше, быстрее и привычнее в силу использования компьютера, без которого современное поколение уже не представляет своей жизни.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Conaway, M. (2012). What my kids are learning while playing Minecraft. Taking the road less traveled. Retrieved May, 18 from <http://www.michelleconaway.net/2012/07/what-my-kids-are-learning-while-playing-minecraft/>
2. Griffiths, M. D. & Hunt. N. (1995). Dependence on Computer Games by Adolescents. Retrieved from <https://doi.org/10.2466/pr0.1998.82.2.475>

СЕКЦИЯ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОЦИАЛЬНОЙ И СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ГРАЖДАН ПРЕДПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА

**Барсегян Л.А., научный руководитель доц. Егорова С.В.
(Самарский университет)**

Федеральным законом от 03.10.2018 № 350-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий», в Российской Федерации введено новое понятие – граждане предпенсионного возраста и определены меры социальной поддержки данной категории граждан [1].

Граждане предпенсионного возраста – это граждане, которым осталось 5 лет до наступления возраста, дающего право на страховую пенсию по старости.

В Российской Федерации в настоящее время реализуются различные направления социальной поддержки граждан предпенсионного возраста. Государственная социальная поддержка данной категории граждан включает следующие направления:

- распространение части социальных льгот (оплата налогов, лекарств, жилищно-коммунальных услуг), предоставляемых пожилым людям (пенсионерам) на категорию граждан предпенсионного возраста;

- меры специальной поддержки, направленные на сохранение здоровья (гарантии и льготы по прохождению диспансеризации);

- специальные правовые гарантии, связанные с защитой трудовых прав работника в ситуациях возможной дискриминации (при увольнении и найме);

- отдельные меры, содействующие повышению занятости (возможность профессионального переобучения для безработных граждан)

Отметим, что меры социальной поддержки граждан предпенсионного возраста закреплены также, на уровне отдельных субъектов РФ. К региональным мерам социальной поддержки данной категории граждан относятся: ежемесячная денежная выплата; льготный/бесплатный проезд в общественном транспорте; льготы/компенсации расходов по оплате услуг ЖКХ; льготное/бесплатное зубопротезирование, обеспечение лекарственными препаратами и протезно-ортопедическими изделиями; налоговые льготы и другие меры, предусмотренные законодательством субъекта РФ.

В Самарской области все граждане предпенсионного возраста могут использовать свое право на льготный проезд, на получение социальной помощи, право получения бесплатной юридической помощи, право вступать в наследство, право на льготное зубопротезирование и др.

Таким образом, в РФ закреплены различные меры социальной поддержки граждан предпенсионного возраста, предоставляемые федеральным и региональными центрами.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон от 03.10.2018 № 350-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий» // СПС «КонсультантПлюс».

ИМИДЖ БИБЛИОТЕЧНОГО СПЕЦИАЛИСТА

Белашов П.В., научный руководитель доц. Опарина Н.П.
(Самарский государственный институт культуры)

Имидж библиотечного специалиста является элементом системы «библиотека» наряду с библиотечным (документным) фондом,

материально-технической базой, контингентом пользователей и т.д. Активно проблемой формирования имиджа библиотек и библиотечных специалистов в России занимается библиотековед М.Ю. Матвеев [1].

С целью изучения мнения респондентов о том, какой он, современный библиотекарь и что влияет на формирование его профессионального имиджа, было проведено анкетирование, в котором приняло участие 50 респондентов. Выделены три группы: библиотекари-практики (42%); студенты 1-го и 2-го курсов, обучающиеся по специальности «библиотечно-информационная деятельность» (38%); люди, не связанные с библиотечной профессией (10%).

Анкета включала вопрос, касающийся визуального образа библиотекаря и его личностных качеств. По мнению респондентов из всех групп, ответ «женщина без определенного возраста, бесконечно преданная работе» оказался преобладающим. О том, что это может быть «молодой, энергичный человек» ответили уверенно 60% библиотекарей-практиков, а студенты и непрофессионалы отдали примерно равное количество голосов (40% и 36%). Интересно, что представления библиотекаря в образе супермена - героя одноименного американского фильма, оказалось близким 10% респондентов, не связанным с библиотечной профессией.

К сожалению, приходится констатировать, что имидж библиотекаря в глазах широкой общественности оставляет желать лучшего. Во многом этому способствовали художественные образы, созданные писателями, кинематографистами и иными средствами массовой коммуникации, легко переходящие в стереотипы, когда одна и та же ситуация дублируется во множестве произведений или же когда начинают преобладать поверхностные описания библиотечной профессии.

Среди наиболее устойчивых стереотипов, мнение о том, что «чтобы книжки выдавать - учиться не надо». При этом большинство ответов (70%) оказалось у студентов, которые в своей личной жизни столкнулись с мнением окружающих, поступив в институт по выбранной специальности. Второй, не менее устойчивый стереотип, о том, что «в

библиотеке работа тихая» отметили более половины библиотекарей-практиков и примерно по 80% студентов и респондентов вне профессии. Во всех группах было указано, что это одна из «низкооплачиваемых профессий».

Отвечая на открытые вопросы, каковы же причины появления подобных стереотипов и что нужно сделать, чтобы изменить ситуацию, респонденты были единодушны во мнении, что массовая культура использует негативный образ библиотекаря, закрепленный в сознании общества и это нужно менять в более позитивную сторону. Необходима поддержка государства, а также важен уровень квалификации библиотекаря. Имидж современного библиотекаря непосредственно связан с его профессиональным существованием и нуждается в активном маркетинге себя и своей роли в обществе.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Матвеев, М.Ю. Имидж библиотек как социокультурный феномен: монография. – Санкт-Петербург, 2009. – 440 с.

ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ВУЗА В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Журба О.Н., научный руководитель проф. Вохрышева М.Г.
(Самарский государственный институт культуры)

Документирование деятельности образовательного учреждения связано с созданием множества разнообразных по видам и назначению документов [2].

Для реализации поставленных задач специалисты факультета дополнительного образования Самарского государственного института культуры тесно взаимодействуют с сотрудниками различных структурных подразделений.

Теоретическая значимость исследования заключается в осмыслении процессов документационного обеспечения

факультета дополнительного образования, анализе и обобщении опыта Самарского государственного института культуры в данном направлении.

Практическая значимость состоит в выработке методических рекомендаций по документационному взаимодействию подразделений института в системе дополнительного профессионального образования.

Статистические данные факультета дополнительного образования с 2018 по 2021 годы свидетельствуют о снижении активности профессорско-преподавательского состава института. Основные причины: ограничения в период пандемии и низкая оплата труда. Однако наблюдается увеличение количества преподавателей, прошедших повышение квалификации в этот же период.

Для выявления проблем и путей совершенствования документационного обеспечения дополнительного профессионального образования был проведен социологический опрос преподавателей института. Результаты опроса показали, что преподаватели положительно относятся к использованию дистанционной формы обучения, при этом единодушно возражают против перехода на удаленную форму обучения полностью. Определены были некоторые неудобства, связанные с использованием дистанционного формата обучения: оформление документов, техническое обеспечение, в частности выбор платформы программы и др.

Исследование подтвердило, что произошли изменения в документационном обеспечении дополнительного профессионального образования. Обновилась нормативно-правовая база, внедрены формы учета результатов образовательного процесса, посещаемости в удаленном формате, внесены изменения в элементы календарно-тематического плана программ [1].

В настоящее время на факультете дополнительного образования отрабатывается механизм, способствующий

дальнейшему документационному взаимодействию структурных подразделений вуза.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бабич, Е.Н., Власова, А.В. Особенности реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: метод. рекомендации / Е.Н. Бабич, А.В. Власова. – Санкт-Петербург: 2020.- 16 с.

2. Хафизова, А. И. Нормативно-правовое регулирование управления документацией в образовательных учреждениях / А. И. Хафизова // Молодой ученый. — 2016. — № 2 (106). — С. 707-709.

ПРОЕКТ ЭКСКУРСИОННОГО МАРШРУТА «ОТ ДОМА ГУБЕРНАТОРА ПО СТРУКОВСКОМУ САДУ»

Балычевская А.В., Маштакова И.И.,

научный руководитель ст. преп. Матенева В.П.

(Самарский государственный институт культуры)

В январе 2021 года Самарской губернии исполнилось 170 лет, а это значит, что необходимо вспомнить имена тех, кто внёс большой вклад в развитие Самарской губернии, и в первую очередь - самарского губернатора и мецената Николая Васильевича Протасьева, а также участника Великой Отечественной войны 1812 года полковника из поместных дворян Григория Никаноровича Струкова, основателя Струковского сада.

Данный экскурсионный маршрут познакомит экскурсантов с некоторыми биографическими данными Григория Никаноровича Струкова, с его вкладом в развитие Самарской губернии. Экскурсия начнется от дома губернатора (главный корпус СГИК), далее пройдутся по улице Рабочей и Дворянской (ул. Куйбышева) до Струковского парка, где и начнется основная

часть маршрута.

Задача экскурсии: представить интересные объекты Самары с точки зрения истории и культуры для того, чтобы сделать Самару туристически привлекательным регионом. Изменить статус Самары как провинциального города, в котором нет интересных экскурсионных маршрутов.

Целевая аудитория проекта:

- Студенты СГИК, в том числе студенты с ограниченными возможностями;
- Профессорско-преподавательский состав вуза;
- Родители и друзья студентов;
- Работодатели факультета культурологии, социально-культурных и информационных технологий;
- Горожане и гости г. Самары.

Этапы создания проекта:

Этап 1. Изучение литературы по теме проекта.

Этап 2. Создание технологической карты экскурсионного маршрута «От дома губернатора по Струковскому саду».

Этап 3. Разработка маршрутного листа.

Разработка данного экскурсионного маршрута от одного известного дома Самары до другой замечательной достопримечательности, позволит горожанам познакомиться не только с известными личностями Самары, но и с историей возникновения любимого места молодежи и просто горожан парком им. Горького.

ВИРТУАЛЬНАЯ ЭКСКУРСИЯ КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Плотникова Т.В., научный руководитель доц. Галактионова Л.А.
(Самарский государственный институт культуры)

Теоретически обоснована проблема организации виртуальных экскурсионных программ в сфере туризма. Выявлена специфика виртуальных экскурсий. Определены

потребности общества и перспективы в развитии экскурсионных программ в виртуальном пространстве. Представлены рекомендации по разработке виртуальных экскурсий для туристических фирм. Разработан проект виртуальной экскурсии «Призрачная Сарепта».

Виртуальный туризм быстро развивается, так как имеет ряд привлекательных свойств для потребителей. Это минимальное расходование личных ресурсов: времени и финансовых средств. Возможность виртуально посетить регионы и объекты, недоступные в реальном путешествии. Безопасность туристов [1, с.133-134]. Социальная значимость виртуальных путешествий заключается в их доступности для всех слоев населения. Несомненным преимуществом обладают виртуальные экскурсии для людей с ограниченными возможностями здоровья, расширяя для них спектр доступных экскурсионных услуг.

Для производителей виртуальный туризм является перспективным средством продвижения дестинаций, популяризации культурного наследия в широких кругах. Использование виртуальных экскурсий в деятельности туристских предприятий способствует расширению предлагаемых услуг, является рекламой и способом привлечения новых клиентов, повышает уровень сервиса, что влияет на улучшение развития компании в целом.

Разработка виртуальных экскурсионных программ является технологической инновацией в сфере туризма. Рассмотрены различные варианты создания виртуальной экскурсии (составление презентаций, использование геоинформационных систем, моделирование 3D-туров). Для самостоятельного создания виртуальных экскурсий специалистам туристской сферы рекомендованы 4 бесплатных англоязычных сервиса Goggle аккаунта: Tour Builder, Geteach, Tour Creator, TimelineJS; проанализированы особенности их применения.

В целях продвижения услуг и привлечения клиентов для туристической компании «Ветер перемен» разработан проект

виртуальной экскурсии «Призрачная Сарепта», в которой упоминаются мифы и легенды сарептских подземелий. Экскурсия направлена на расширение представлений о историко-культурных объектах города Волгограда, воспитание патриотизма, содействие развитию духовной культуры и мотивации к путешествиям по России.

По итогам проведенного исследования сделан вывод, что виртуальные экскурсии являются эффективным инструментом продвижения туристского продукта в современных условиях. Представленные рекомендации и проект виртуальной экскурсии могут способствовать расширению клиентской базы, повышению качества обслуживания и реализации услуг туристских организаций.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Шамликашвили В.А. Виртуальный туризм как новый вид туризма / В.А. Шамликашвили // Креативная экономика. – 2014. – Том 8. – № 10. – С. 128-138.

СОЦИАЛЬНАЯ ПРОФИЛАКТИКА ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ ПОСРЕДСТВОМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ ПРОГРАММ

Пятериков Д.Я.,

научный руководитель ст. преп. Кострова Ю.А.

(Самарский университет)

Домашнее насилие является одной из социальных проблем, обуславливающей возникновение множественных последствий в виде повышения лояльности к насилию, установления негативных установок и невозможности осуществления жизненных сценариев [2].

В рамках исследования была поставлена задача по разработке структуры программы профилактики домашнего насилия. В анкетировании приняли участие 103 человека, среди которых обучающиеся от шестнадцати до двадцати трех лет. Анализ полученных результатов позволяет сделать вывод о том,

что 77,6% респондентов считают проблему семейного насилия актуальной, 10,7% опрошенных не считают данный вопрос актуальным, в связи с тем, что он регулируется на законодательном уровне, еще 11,7% опрошенных не считают данный вопрос актуальным по причине того, что насилие, по их мнению, не является проблемой.

Согласно анализу анкет, мы можем говорить о том, что подавляющее большинство опрошенных испытывали насилие, и сам факт столь высокого уровня может быть тревожным сигналом (62,1%), особенно этот процент высок среди тех людей, которые испытали психологическое (41%) и физическое насилие (28%). Согласно статистике, подавляющее большинство опрошенных (81,6%) не проинформированы о том, куда можно обратиться за помощью, а среди тех, кто дал варианты ответа, попали службы и учреждения, которые либо не функционируют на территории РФ (номер 911) либо занимаются этим лишь отчасти (организации опеки и попечительства). Результаты анализа ответов на вопросы, направленные на выявление субъективного переживания опрошенных стать жертвой насилия, показали: 70,9% опрошенных предполагают угрозу стать жертвой насилия, и лишь 16,5% уверены в том, что с ними такого не произойдет.

Полученные данные актуализируют значимость разработки программы социальной профилактики домашнего насилия. Разработка подобной программы, должна учитывать специфику и направленность темы, а так же особенности целевой аудитории [1]. В качестве результатов предложенной программы социальной профилактики домашнего насилия, мы ожидаем: повышение уровня информированности целевой аудитории по вопросам профилактики семейного насилия, развитие навыков, способствующих выходу из конфликта, исключая использования негативных инструментов воздействия.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кузнецова Н.В. Профилактика семейного насилия (российские и зарубежные практики) / Н.В. Кузнецова // Социально-психологические аспекты практики социальной работы: сборник научных трудов. – Москва: «Перо», 2016. – С. 279-287.

2. Солодников В.В. Социально-дезадаптированные семьи [Текст] / В.В. Солодников. – Санкт-Петербург: Издательство Питер, 2007 – 384 с.

К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ СТАТУСЕ ЛЮДЕЙ
С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ
В РОССИИ

Якушев М.Д., научный руководитель доц. Стрельникова В.Н.
(Самарский университет)

В Федеральном законе «Об образовании в РФ» № 273-ФЗ от 29.12.2012 лицо с ограниченными возможностями здоровья определяется как физическое лицо, имеющее недостатки в физическом и (или) психологическом развитии, подтвержденные психолого-медико-педагогической комиссией и препятствующие получению образования без создания специальных условий» [1].

Современная научная теория оперирует понятием «правовой статус личности», к определению которого существует два основных подхода – в широком и узком смыслах. В широком смысле правовой статус личности определяется как юридически закрепленное положение человека в обществе, его права и свободы, обязанности и ответственность, установленные законодательством и гарантируемые государством. В узком же смысле правовой статус личности – это права и свободы, которыми обладает человек – субъект права [2].

Основные положения Конвенции о правах инвалидов, ратифицированной в РФ, предусматривают обеспечение для инвалидов равных возможностей [3].

Статья 15 ФЗ № 181 «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» посвящена обеспечению беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур. В ст. 19 прописано, что государство поддерживает получение инвалидами образования и гарантирует создание необходимых условий.

В европейских странах, а также в Канаде, в Великобритании существует и «Акт о слепых», и «Акт о профессиональной реабилитации инвалидов» и т.д. [2; 3]. Отечественное нормативно-правовое поле в контексте прав людей с ОВЗ проработано не так углубленно.

Отмечаем, что, несмотря на существование на территории Российской Федерации целого ряда нормативно-правовых актов, законодательство несовершенно и требует модернизации с ориентиром на зарубежный опыт.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 08.11.2020).

2. Верин А.Ю. К вопросу о структуре правового статуса личности / Вестник экономики, права и социологии – №2 – 2012. – с. 113–116.

3. Зуева Е.Л., Григорчук В.Д. Методологические и правовые основы интеграции в общество людей с ограниченными возможностями здоровья / Саяпинские чтения – 2019. – с. 295-308.

СЕКЦИЯ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ»

ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ ИЗМЕНЕНИЯ АНТРОПОМЕТРИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ФИЗИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ В ПРОЦЕССЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ОНЛАЙН- МАРАФОНА

Афанасьева А.С., научный руководитель доц. Блинков С.Н.
(Самарский государственный аграрный университет)

В современном мире социальных сетей и интернета популярны стали онлайн-марафоны похудения. Основатели подобных марафонов похудения обещают здоровое похудение, которое не только не навредит участникам, но и оздоровит их. Но как на самом деле влияют подобные продукты сферы услуг на состояние здоровья участниц марафонов? Для получения ответа на этот вопрос и была поставлена цель - исследование динамики изменения антропометрических показателей и физического здоровья в процессе прохождения онлайн-марафона похудения. Для проведения исследования перед началом марафона были отобраны участницы: 105 девушек в возрасте от 16 до 25 лет с разным уровнем состояния здоровья. Необходимые нам измерения проводили двукратно: непосредственно перед началом марафона и после его прохождения.

По результатам проведенного исследования можно сделать заключение о положительном влиянии уровня тренировочной активности и питания по планам питания онлайн-марафона похудения на состояние здоровья его участниц всех исследуемых возрастных категорий. Отмечается повышение среднего балла после прохождения марафона по экспресс-методу оценки физического состояния организма Е.А. Пироговой среди девушек от 16 до 18 лет – на 0,055 балла, от 19 до 22 лет – на 0,031 балла и от 23 до 25 лет – на 0,036 балла. При использовании методики

Апанасенко Г.Л. отметили повышение общей оценки состояния здоровья после прохождения марафона: в 1 группе - с 5 (ниже среднего) до 10 (средний) баллов, во 2 и 3 группах – с 4 (низкий) до 7 (ниже среднего) баллов.

ВОЗМОЖНОСТИ МЕТОДИКИ КРУГОВОЙ ТРЕНИРОВКИ В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ ВЫНОСЛИВОСТИ У БОКСЕРОВ 16-18 ЛЕТ

Гаврилов Д.А., научный руководитель доц. Земсков А.С.
(Самарский государственный социально-педагогический
университет)

Характерной направленностью современного подхода к развитию выносливости боксера является стремление к совершенствованию тех механизмов энергообеспечения, которые позволяют длительно поддерживать работоспособность боксера. С этой целью широко применяют кроссовую подготовку, плавание, бег на лыжах. Однако методика применения этих средств подготовки часто не формирует те физиологические механизмы, которые характерны для деятельности боксера, а именно - работа переменной интенсивности и разной направленности. Ряд специалистов указывает на необходимость применения таких форм развития выносливости, которые отвечали бы требованиям специфики боксёрского поединка. Одной из таких методических форм является круговая тренировка.

Наше исследование было посвящено изучению возможностей применения круговой тренировки в процессе развития выносливости у юношей 16-18 лет, занимающихся в секции бокса, и сравнении ее эффективности с традиционными средствами подготовки. Исследование проводилось с января по март 2021 года, на базе ЦСК ВВС г. Самара. В эксперименте

участвовали 22 юноши (возраст 16-18 лет), занимающиеся в секции бокса.

В начале педагогического эксперимента мы определили показатели развития выносливости испытуемых. Для этого нами был предложен комплекс контрольных испытаний, определяющих разные стороны выносливости боксера: 6-ти минутный бег; удары по мешку за 30 сек; упражнения в парах на ближней дистанции (2 мин).

Затем, нами был организован и проведен педагогический эксперимент. В одной группе боксеров – экспериментальной, программа развития выносливости предполагала применение методики круговой тренировки, включающей средства общей физической и специальной физической подготовки в высоком темпе, выполняемых длительное время на фоне нарастающего утомления. В другой – контрольной группе, развитие выносливости предполагало широкое применение беговой нагрузки, выполняемой в равномерном темпе, и метод удлиненных раундов, включающий повторно-интервальный и равномерно-интервальный режим. По окончании эксперимента участники вновь прошли контрольные испытания. Затем была проведена обработка данных, сформулированы выводы.

Показатели выносливости в контрольном испытании 6-ти мин бег возросли у всех участников педагогического эксперимента. у испытуемых экспериментальной группы прирост составил 4,9%, у испытуемых контрольной группы – 2,4%. Разница в приросте результатов - 2,5%, что указывает на преимущество в развитии общей выносливости у испытуемых экспериментальной группы. В ударах по мешку за 30 сек у участников экспериментальной группы прирост составил 12,9%, у испытуемых контрольной группы - 7,1%. Разница в приросте результатов - 5,8%. В контрольном испытании "Упражнения в парах на ближней дистанции" на первом этапе педагогического эксперимента зачет в экспериментальной группе показали 5 испытуемых (41,6%), в контрольной - 4 испытуемых (33,3%).

После экспериментальной работы у участников экспериментальной группы мы наблюдали сдачу зачета у всех испытуемых (100%), в контрольной группе - у 7 испытуемых (58,3%). Различия составляли - 41,7%. При этом у испытуемых экспериментальной группы прирост составил 58,4%, у испытуемых контрольной группы - 25%.

Таким образом можно утверждать, что методика круговой тренировки у юношей 16-18 лет позволяет эффективно развивать выносливость в тех режимах работы, которые специфичны для бокса, что отразилось на результатах контрольных испытаний. Рекомендуемая методика позволила создать оптимальный режим нагрузки, сохраняя работоспособность занимающихся на фоне направленного развития выносливости.

СЕКЦИЯ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ»

УПРАЖНЕНИЯ С МЯЧОМ КАК СРЕДСТВО ПРОФИЛАКТИКИ С ПЛОСКОСТОПИЕМ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Захарова И.А., научный руководитель доц. Герасимова Н.А.
(Самарский государственный социально-педагогический
университет)

Растёт число детей, состоящих на диспансерном учете в детской поликлинике с различными заболеваниями, увеличении числа детей с патологиями опорно-двигательного аппарата, в том числе с плоскостопием. Плоскостопие является одним из тяжелых ортопедических заболеваний. Запущенные случаи плоских стоп влекут за собой глубокие расстройства здоровья детей. Они нередко являются причиной возникновения сколиоза. Показатели ежегодных медицинских обследований свидетельствуют об ухудшении состояния здоровья дошкольников. В 2020-2021 г. у 11 человек (21%) из 52 воспитанников старшего дошкольного возраста диагностировано плоскостопие. Поэтому возникла острая необходимость обратить на эту проблему самое пристальное внимание.

Опыт работы по данной теме показал, что создание полноценной развивающей физкультурно-оздоровительной среды предусматривает наличие оборудования и инвентаря, способствующих укреплению мышц стопы и голени и оказывающих положительное влияние на формирование сводов стопы: ребристые и наклонные доски, скошенные поверхности, гимнастическая стенка, веревочные лестницы, обручи, мячи, скакалки, массажные коврики, гимнастические палки, гимнастические маты, велосипеды, специальные тренажеры.

В основу нашей работы по профилактики плоскостопия у детей вошла специальная гимнастика, упражнения с мячами

направленная на укрепление мышечно-связочного аппарата стоп и голени.

Комплексы специальных упражнений, направленных на укрепление мышц стопы и голени и формирование сводов стоп применяем в различных частях занятия по физической культуре, а также в других формах работы по физическому воспитанию — в процессе утренней зарядки, гимнастики после дневного сна, в качестве домашних заданий и т.п.

Наибольший эффект достигается тогда, когда упражнения выполняются босиком. Дозировка упражнений зависит от возраста и уровня подготовленности детей и может составлять от 4-5 раз на этапе разучивания упражнений до 10-12 раз на этапе закрепления и совершенствования комплекса. С целью создания положительного эмоционального фона дети выполняют упражнения под музыку (например, для комплекса "Утята" в качестве музыкального сопровождения можно использовать "Танец маленьких лебедей". Кроме того, используем наглядные пособия (различные картинки, рисунки), а также загадки, песни, стихотворения, соответствующие сюжету комплекса. Все это способствует повышению интереса и активности детей и, следовательно, более качественному выполнению упражнений.

Для предупреждения и коррекции плоскостопия у дошкольников мы предлагаем упражнения, которые проводятся в определенной последовательности и в три этапа.

На первом этапе дети выполняют упражнения без предметов. Носками и пальцами ног делаются различные движения — вверх — вниз, вправо — влево; из положения основной стойки тяжесть тела переносится в разные части стопы, выполняются повороты, круги, пружинящие движения носками с глубоким перекатом с пятки на носок и наоборот. На втором этапе детям предлагаем упражнения с предметами: захватывание пальцами стопы, перекатывание стопой набивного мяча.

На третьем этапе усложняем двигательные действия ребенка; усложняем способы работы с мячом, применяем их в сочетании с другим инвентарем.

Представленная методика организации работы по профилактике и коррекции плоскостопия позволяет добиться значительного снижения числа детей, имеющих деформацию стоп.

ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЕ ПЛАВАНИЕ ДЛЯ ДЕТЕЙ С ОВЗ С НАРУШЕНИЯМИ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА ВО ВНЕУРОЧНОЕ ВРЕМЯ

Николаева Е.С. научный руководитель доц. Кодакова М.Н.
(Самарский государственный социально-педагогический
университет)

Дети с ограниченными возможностями (ОВЗ) - это дети, у которых имеются разнообразные отклонения физического или психического характера, которые характеризуются нарушениями общего развития, в большинстве случаев, мешают детям вести повседневный образ жизни.

Заболевания и повреждения опорно-двигательного аппарата наблюдается у 5-7 % детей, носят как врожденный, так и приобретенный характер. Отклонения в развитии у детей этой категории отличаются значительной полиморфностью и диссоциацией в степени выраженности различных нарушений.

Наше исследование было посвящено изучению эффективности методики занятий оздоровительным плаванием для детей группы ОВЗ с нарушениями опорно-двигательного аппарата. В исследовании участвовали 20 детей, имеющие патологию опорно-двигательного аппарата, детский церебральный паралич в легкой степени моно-гемипарезов, сопровождающиеся развитием сколиоза. База исследования является бассейн «Буревестник».

На основании анализа изученных литературных источников нами была разработана методика начального обучения оздоровительному плаванию детей со сколиозом при детском церебральном параличе в экспериментальной группе, в соответствии с требованиями к программе обучения и требования ФГОС:

- Частота занятий 2–3 раза в неделю;
- Продолжительность одного занятия 40 минут;
- Интенсивность 50 – 70% от максимального значения ЧСС.

занятия состояли из подготовительной, основной, заключительной частей. Подготовительная часть занятия проводится сначала на суше в течение пяти минут, а затем 5–7 минут в воде. В основную часть, продолжительность которой составляет 15 минут, входят упражнения для обучения и совершенствования основных двигательных навыков плавания.

В заключительной части детям дается время для свободного купания, игр, 5-7 минут.

При обучении плаванию основным практическим методом в нашем исследовании является метод упражнения, т. е. метод многократного повторения отдельных элементов. Любое изучаемое упражнение сопровождалось демонстрацией его на суше или в воде (в зависимости от сложности упражнения) с участием одного из занимающихся. По нашему мнению, такой наглядный метод позволяет добиться большего внимания и заинтересованности в подражании и выполнении задания лучше остальными детьми. Также большое внимание было уделено словесным методам.

Представим результаты тестирования физической подготовленности детей контрольной и экспериментальной группы. В контрольной группе возросли: «Скольжение на воде» на 56%; «Ноги кроль на животе» на 53%; «Руки кроль на животе» на 58%, «Полная координация кролем на животе» на 57%, «Ноги

кроль на спине» на 52%, Руки кроль на спине на 54%, «Полная координация кролем на спине» - 58.

В экспериментальной группе, которые возросли: «Скольжение на воде» на 61%; «Ноги кроль на животе» на 59%; «Руки кроль на животе» на 65%, «Полная координация кролем на животе» на 72%, «Ноги кроль на спине» на 56%, Руки кроль на спине на 63%, «Полная координация кролем на спине» - 75%.

По итогу тестирования 2 группа показала результаты выше чем в 1 группе, это можно объяснить тем что разработанная методика и комплексы упражнений эффективно повлияли на развитие физических качеств у детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

РАЗВИТИЕ БЫСТРОТЫ ДВИГАТЕЛЬНОЙ РЕАКЦИИ У ДЕТЕЙ 9-11 ЛЕТ С ЛЕГКОЙ СТЕПЕНЬЮ УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТИ СРЕДСТВАМИ НАСТОЛЬНОГО ТЕННИСА

Обидина Д.Д., Давыдова Я.В.,

научный руководитель доц. Горелик В.В.

(Тольяттинский государственный университет)

Наиболее распространенным и тяжелым дефектом развития среди детей является умственная отсталость. Данное расстройство оказывает значительное влияние на качество жизни ребенка, его семьи и общества в целом.

Скоростные способности для умственно-отсталых детей имеют большое прикладное значение в учебной, трудовой, бытовой и спортивной деятельности. Развивая эти способности, можно оказывать воздействие на процессы центральной нервной системы и одновременно корректировать двигательную систему ребенка с умственной отсталостью.

Анализируя полученные результаты, можно сделать следующий вывод, несмотря на то, что умственная отсталость – явление необратимое, это не значит, что она не поддается коррекции. Использование технических упражнений по

настольному теннису создают предпосылки для того, чтобы дети овладели разнообразными двигательными умениями, игровыми действиями, а также для развития физических качеств и способностей, необходимых в жизнедеятельности ребенка.

После проведения педагогического эксперимента нами были сделаны следующие выводы:

1. Перед включением комплекса упражнений по настольному теннису на занятиях АФК мы провели предварительное тестирование, с целью, определить в ЭГ и КГ у детей 9-11 лет с легкой степенью умственной отсталости имеющийся уровень развития быстроты двигательной реакции. В обеих группах показатели были одинаковыми, что свидетельствовало о правильном формировании групп.

2. Анализ литературных источников показал, что настольный теннис позволяет всесторонне и эффективно влиять на процесс развития быстроты двигательной реакции у детей 9-11 лет с легкой степенью умственной отсталости. В своем исследовании мы использовали специально подобранный комплекс упражнений по настольному теннису.

СЕКЦИЯ «ФИЛОСОФИЯ»

ИСТИНА ГИПЕРОБЪЕКТА

Арутюнян С.Х., научный руководитель доц. Богатырева Е.Д.
(Самарский университет)

Для осмысления масштабных конфигураций, а именно, современной экологической ситуации в условиях глобального потепления и антропогенного загрязнения англо-американский философ Тимоти Мортон вводит понятие гиперобъекта, которое в корне меняет наше представление об объекте.

Гиперобъекты наделены пятью характерными чертами: 1) *Вязкость*. Гиперобъектам свойственна ироническая дистанция. Они находятся в сцеплении с другими объектами, несмотря на сопротивление последних. Следовательно, чем больше объект пытается сопротивляться гиперобъекту, тем более приклеенным к гиперобъекту он становится. 2) *Расплавленность*. Гиперобъекты настолько массивны, что опровергают представление о том, что выпускаемое ими же пространство и время может быть зафиксировано, конкретно и последовательно. 3) *Нелокальность*. Эффекты гиперобъектов столь распылены, что разрывают любые тотальности, их совокупность не может быть реализована в конкретном месте. 4) *Поэтапность*. Гиперобъекты занимают более высокое мерное пространство, чем то, которое может воспринимать субъект. То есть, гиперобъекты появляются, приходят и уходят в трёхмерном пространстве, но при этом будут выглядеть по-разному. 5) *Интеробъективность*. Гиперобъекты формируют отношения между объектами. Объекты воспринимаются как отпечаток или след, а гиперобъекты – через другие объекты, которые несут в себе информацию. Например, глобальное потепление, как образование при взаимодействии с Солнцем определяется среди других объектов, прослеживается через уровни выбросов, изменения температуры и уровня океана, что придаёт ему свойство научной модели.

Подход Мортон проявляет новое философское поле, которое обозначается в теориях т.н. «объектно-ориентированной онтологии» (ООО), версию которой он разрабатывает в своей книге «Гиперобъекты» [1]. В оптике ООО гиперобъекты реальны и независимы от человеческого мышления, человеческое же знание не может полностью понять их сущность. Используя примеры, в основном взятые из квантовой механики, Мортон показывает, как искреннее понимание гиперобъектов меняет общепринятые человеческие представления о времени и пространстве, себе и других, причинности и внешности, а также самом сознании.

Мортон исследует, как мы должны реагировать на разрушение наших уютных восприятий. Он побуждает нас отметить, что «все эти апокалиптические повествования о гибели и «конце мира» «являются ... частью проблемы, а не частью решения», поскольку они служат только для поддержания конечного человеческого представления о мире.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Мортон, Тимоти. Гиперобъекты: философия и экология после конца мира / Т.Мортон; Пер. с англ. В.И.Абраменко. Пермь: Hyle Press, 2019. - 284 с., [4 л.]

ПРОТЕСТ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ДЕКОЛОНИАЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ПРОТЕСТОВ «BLACK LIVES MATTER»)

Сахаров А.С., научный руководитель проф. Четырова Л.Б.
(Самарский университет)

Распространение американского движения «Black lives Matter» по всему миру показало недостаточность политического освобождения народов третьего мира для обретения ими подлинной свободы. Осмысление постколониального комплекса

и поиск его преодоления предлагается осуществлять в рамках деколониального подхода.

Деколониальность представляет собой эпистемическое возрождение структур неколониального мышления, позволяющего высказаться об иных культурных формациях, противопоставленных парадигмальному господству европейского модерна [1].

Цель доклада – рассмотреть специфику идентичности афроамериканского сообщества и протесты «BLM» 2020-ого года в деколониальной перспективе.

Протесты «BLM» в 2020-ом году были лишены созидательной направленности. За десять месяцев протестов протестующие так и не сформулировали своих требований, не выдвинули политического лидера и не захватили ни одного государственного учреждения. Данная тенденция свидетельствует о том, что весь протест исчерпывался в самом процессе, в актуализации и максимизации социального отчуждения.

Наиболее явно дискриминация и отчуждение афроамериканцев в США показывает специфика их занятости. Большинство афроамериканцев работают в сфере обслуживания. Сервисный труд имеет качественные отличия от фордистского типа производства. Паоло Вирно для его описания использует термин Аристотеля – виртуозный труд, поскольку он направлен не на получение материального результата, а на само исполнение [2]. Виртуозность предполагает, прежде всего, коммуникативную и экзистенциальную способности человека. А значит, сервисный труд обладает принципиально иным, онтологическим качеством. Данное качество делает его латентно политичным. Политичность афроамериканцев связаны с негативным трудовым опытом. В результате негативность труда распространяется на все сферы общественной жизни.

Подводя итоги, следует сказать, что анализ специфики протестов «Black Lives Matter» и особенностей формирования

идентичности афроамериканского сообщества показал, что протест является эффективным способом проведения процедуры деколониальности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Mignolo W.D. DELINKING: The Rhetoric of modernity, the logic of coloniality and the grammar of de-coloniality. Duke University, 2008.
2. Вирно П. Грамматика множества: к анализу форм современной жизни / пер. с ит. А. Петровой под ред. А. Пензина. М.: Ад Маргинем Пресс, 2013, С. 12-168.

СОВРЕМЕННАЯ КУЛЬТУРА ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ГЕДОНИЗМА

Сурдина Е.Ю., научный руководитель доц. Костомаров А.С.

(Самарский университет)

Гедонистический дискурс является очень актуальным в современном мире, так как вся современная культура основана на эксплуатации логики гедонизма. Это можно проследить через СМИ, социальные сети и игры симуляторы, которые навязывают образ «счастливого человека», чьи стремления к наслаждению и удовольствию обуславливают всю нашу жизнь. В XXI веке формируется и культивируется новый тип человека - гедониста или нарцисса, который постоянно стремится к счастью и имеет завышенные к нему требования. Этот человек говорит на особом языке общества потребления - языке удовольствия и соблазнов [1, с. 169].

В исследовании феномен гедонизма в современной культуре рассматривается сквозь призму идей Ж.Ф. Лиотара и Ж. Бодрийяра. Жан Бодрийяр в своей работе «Общество потребления» (1970) пишет о том, что потребитель не имеет права не наслаждаться [2]. Сам человек становится предприятием по наслаждению и удовлетворению, т.е. он обязан быть счастливым, иначе станет асоциальным [2, с. 91]. Согласно Ж.

Бодрийяру, дискурс потребления и связанный с ним принцип гедонизма не имеет отношения к свойствам вещей или удовлетворению потребностей. Речь идет о знаковом потреблении, о стремлении через практики потребления и удовольствия достигнуть определенного социального статуса [2, с. 83].

В современной гедонистической культуре возникает дефицит Иного, Другого, человек становится имманентен объектам-знакам, и все человеческие отношения и идеи превращаются в знаки статусной дифференциации.

Жан-Франсуа Лиотар выдвигает тезис, согласно которому существует внутренняя связь между желанием и экономикой. Либидинальная экономика порождает совершенно новый тип желания из-за того, что в ней отсутствуют механизмы торможения либидинальных пульсаций. Лиотар утверждал, что желание не создает ничего, кроме происшествий. У него нет никакой цели, кроме как вызвать ответ высочайшей интенсивности. Это стремление к удовольствиям, не ищущим каких-либо особых потребностей [3, с. 42].

Что касается идентичности субъекта, включенного в либидинальные отношения, то он стремится к одной из двух крайностей или к интенсивности саморазрушения, или к потреблению.

Таким образом, желание в либидинальной экономике удовлетворить невозможно, потому что в ней отсутствуют механизмы торможения либидинальных пульсаций. Либидинальная экономика производит не столько потребности, как это было в традиционных обществах, но желание, нацеленное на производство желания, самого желающего субъекта.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Емельянов А.В. Дискурс удовольствия как язык общества потребления // ХОРА. № 4. 2008.
2. Бодрийяр Ж. Общество потребления: Его мифы и структуры. М.: Культурная революция; Республика. 2006.
3. Лиотар, Ж.-Ф. Либидинальная. М.; СПб: Изд-во Института Гайдара; Факультет свободных искусств и наук. СПбГУ, 2018.

СЕКЦИЯ «ЭТНОЛОГИЯ»

САКРАЛЬНЫЕ ОБЪЕКТЫ В ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЕ САМАРСКИХ ТАТАР (НА МАТЕРИАЛЕ КАМЫШЛИНСКОГО И КЛЯВЛИНСКОГО РАЙОНОВ)

Ахмадуллина Ю.Р., научный руководитель доц. Ведерникова Т.И.
(Самарский государственный институт культуры)

В традиционной культуре самарских татар существует множество сакральных природных объектов (деревья, ключи / родники), являющихся местами духовного единения человека с природой, поклонения и отправления обрядов.

- Камышлинская Мацеста сероводородный источник в райцентре Камышла, в верховьях р. Сок. Это место овеяно легендами о чудесном исцелении людей.

- Родник Озын-Тау – Длинная гора у села Камышла. Здесь уставшие пешие путники, на обозах с лошадьми останавливались отдохнуть. Были трагические случаи, когда около родника хоронили спутников, о чём свидетельствуют холмики, находящиеся рядом. Все камни на дне и лежащие на его берегу вокруг – это «гуси» и «утки».

Сакральные объекты Старой Балыклы Камышлинского района:

- Одинокая берёза, под которой покоится проклятая своей семьёй девушка-мусульманка из с. Старой Балыклы. Согласно легенде, она вышла замуж за русского генерала из с. Седяково; умерла во время родов. Русские жители из с. Седяково запрещали хоронить девушку-мусульманку на христианском кладбище, балыклинцы-мусульмане считали девушку предавшей свою веру. Похоронили её между двумя сёлами и на могиле посадили молодую березу – дерево «печали и горя» в татарской традиции. Этой березе более 300 лет, но и по сей день она остается «одинокой», не даёт отростков. В весенний период берёза «плачет» каплями сока, как слезами девушки.

- Родник Изгелэр чишмэсе – родник Святых. Согласно преданию, путешественник-мусульманин Ибн-Фадлан (922 г.) остановился на этом месте, чтобы совершить намаз, в это время и пробил родник.

- Родник Томай, где совершался обряд вызывания дождя (Карга боткасы).

- Около села Старое Ермаково – одиночное старое захоронение на Липовой горе. Здесь местными татарами проводился обряд вызывания дождя.

- Сакральный объект села Новое Усманово Камышлинского района – Родник святых связан с тем, что в давние времена при эпидемии тифа в деревне умерло очень много людей, в их числе несколько проповедников. Их хоронили отдельно, на высокой горе. Могилы святых в настоящее время аккуратно огорожены, это место паломничества.

Фольклорной экспедицией 2016 г. зафиксирован обряд вызывания дождя, организованный в кряшенском селе Назаровка Клявлинского района.

Главный распределитель обряда – «дождевая бабушка» (янгыр эбисе) приносила в жертву роднику мертвых – Улеклер чишмэсе букет декоративного растения. После участники обряда шли на кладбище, «отливали покойников», умерших недавно и не своей смертью, собирали в носок с их могил землю, привязывали его к дереву на самой старой могиле. Обряд завершился массовым обливанием водой.

Таким образом, мы видим, что сакральные объекты являются памятниками нематериального культурного наследия указанных районов, времён связующей нитью в передаче культурного опыта предков молодёжи.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОЛЕВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
МУЗЫКАЛЬНОГО ФОЛЬКЛОРА РУССКИХ САМАРСКОГО
КРАЯ (ПО МАТЕРИАЛАМ ЭКСПЕДИЦИИ
2020 г. В СТАВРОПОЛЬСКИЙ РАЙОН)

Попенко Е.А., научный руководитель доц. Мачкасова Т.А.
(Самарский государственный институт культуры)

Летом 2020 г. в рамках фольклорно-этнографического фестиваля-практикума «Благодатное лето. Жигули – 2020» при поддержке Фонда президентских грантов была организована экспедиция по Ставропольскому району Самарской области. Участниками экспедиции стали руководители ведущих фольклорных коллективов города Самара, студенты Поволжского Православного института, гуманитарного колледжа и Самарского государственного института культуры.

Автор статьи участвовала в составе экипажа по исследованию ряда селений Ставропольского района – Пискалы, Новая Бинарадка, Осиновка, Севрюкаево, Кармалы, Мусорка, Хрящёвка, Васильевка. Жители сёл Осиновка и Мусорка – русские, в сёлах Севрюкаево и Кармалы численно преобладают чуваша. Многие сёла имеют смешанный этнический состав: в Пискалах и Новой Бинарадке проживают русские и мордва.

В ходе экспедиции в селе Осиновка была получена информация о старейшей на Самарской Луке Никольской церкви. Церковь построили в 1714 г. по указанию графа А.Д.Меньшикова в благодарность Николаю Чудотворцу за спасение от шторма, который застиг графа на Волге недалеко от Осиновки. Церковь является памятником архитектуры регионального значения. При советской власти храм неоднократно взрывали. Фрески практически не сохранились. В этом селе были записаны старинные наигрыши «Волжские переборы», «Угаровский перебор» и «Барыня» единственного гармониста в Самарской области, который играет на саратовской гармонике с колокольчиками.

В селе Хрящёвка были записаны кадрили. Первая – одинарная, на две пары, исполняемая под наигрыш «Уж вы, сени, мои сени». Вторая – двойная, на четыре пары.

В полевых исследованиях были обнаружены и записаны старинные песни разных жанров: лирические, исторические, частушки, плясовые, свадебные, духовные стихи, колыбельные, рекрутские:

- обрядово-приуроченные песни – это песни, которые исполняются в определённый момент времени того или иного обряда (свадебные, рекрутские);

- необрядово-приуроченные песни (колыбельные, плясовые), которые исполняются во время каких-либо совершаемых действий, имеющих неритуальный подтекст, например на вечерках, посиделках, во время вождения хоровода и т.д.;

- неприуроченные песни (частушки, лирические, духовные стихи), они могут исполняться в любое время в любом месте.

В селе Мусорка был зафиксирован редчайший жанр исторической песни. Местная жительница Клавдия Петровна Денисова (97 лет) исполнила песню о взятии Казани «Уж вы, гости, мои гости». О том, что эта песня посвящена взятию Казани Иваном IV Грозным, свидетельствуют строки песни: «Уж ты, Грозный царь, Казань город брал...».

Проанализировав собранный материал, можно сделать вывод, что местный фольклор Ставропольского района представлен преимущественно свадебными, лирическими песнями и духовными стихами.

БЫТОВАНИЕ ТРАДИЦИОННЫХ БЛЮД В СОВРЕМЕННОМ СВАДЕБНОМ ОБРЯДЕ НИКАХ

Рамазанова А.Ф., научный руководитель проф. Ягафова Е.А.
(Самарский государственный социально-педагогический
университет)

Рубеж XIX—XXI веков привнес много изменений, не только в социально-экономическом плане для татар, но также и в системе питания произошли значительные трансформации. Национальные традиции представляют собой совокупность исторически сложившихся обрядов и обычаев, привычек и навыков, которые передаются на протяжении долгого времени из поколения в поколение. Особым элементом народной традиции является национальная кухня, имеющая свою специфику, указывающую на принадлежность к тому или иному народу. На сегодняшний день, в связи с активным развитием городской среды, влиянием других народов, культура питания претерпела значительные изменения и заимствования. Однако исследователи культурно-исторических особенностей национальной кухни единогласно отмечают современную тенденцию поддержания традиций, духовно-нравственной культуры и народных обычаев. Процесс возрождения традиционных обрядов и обычаев, позволяющих сохранить национальные самобытные черты, присущ многим народностям нашей страны. Вместе с тем, ритуальные застолья не являются чем-то застывшим и неизменным, они постоянно изменяются и развиваются. Одни традиции постепенно уходят, другие рождаются буквально у нас на глазах, постепенно переходя в устойчивые элементы национальной культуры.

Пища является ключевым фактором ритуальных циклов в этнической культуре, в том числе семейной обрядности, в рамках которой выделяется никах. Будучи по характеру обрядовой, она обладает ярко выраженной сакрально-магической направленностью, является аллегорически насыщенной.

Обрядовая еда или ритуальная пища присутствует практически у всех народов мира; представляет собой определенный набор блюд, которые готовили к определенным дням и ритуалам.

ЭТНОФУТУРИЗМ И МИФОТВОРЧЕСТВО В КУЛЬТУРЕ НАРОДОВ УРАЛО-ПОВОЛЖЬЯ

Роговой А.С., научный руководитель проф. Ягафова Е.А.

(Самарский государственный социально-педагогический университет)

Этнофутуризм – это явление в культуре народов Урало-Поволжья, активно развивающееся с конца XX в. в финно-угорской среде, а в начале XXI в. – также и среди тюркоязычных (чувашей, татар и башкир). Как направление в развитии культуры оно сочетает в себе как традиции и обычаи народа, так и современные веяния в искусстве эпохи постмодернизма, а его изначальной целью является пробуждение этнического самосознания и возрождение традиционной культуры. Этнофутуризм проявляется в основном в литературе (проза, поэзия, драматургия по фольклорным мотивам) и изобразительном искусстве (картины, скульптуры по национальным мотивам), в меньшей степени - в музыкальном искусстве (творчество этнических музыкальных групп, музыка на основе национальных мотивов). Достаточно тесно идеи этнофутуризма связаны с возрождением культовых языческих практик народов, неоязычеством. Мифотворческие мотивы этнофутуризма связаны с теми же установками, проявляющимися в ходе создания работ. Этнофутуристы, как и мифотворцы, затрагивают основные периоды в истории и культуре народа и стремятся их творчески переосмыслить, интерпретировать и оценить роль того или иного события или явления культуры в его судьбе, создавая тем самым новую версию этнической истории и

/или новую модель культурной системы, отличную от принятой научной версии.

ИЗУЧЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ПОВСЕДНЕВНОСТИ
ПОМОРСКО – ПЕЧОРСКИХ СТАРООБРЯДЦЕВ
В ХОДЕ СЕВЕРНОЙ ЭКСПЕДИЦИИ
КАФЕДРЫ ЭТНОГРАФИИ МГУ 1973 г.

Тимирбаева Е.А., научный руководитель доц. Ведерникова Т.И.
(Самарский государственный институт культуры)

В 1973 г. Северная экспедиция кафедры этнографии МГУ осуществлялась двумя отрядами. Один из них ехал в Усть-Цильму (республика Коми) под руководством аспирантки, выпускницы кафедры 1966 г. Н.В. Третьяковой, в ходе которой изучалась повседневная культура поморско – печорских старообрядцев.

В процессе экспедиции были обследованы селения Усть–Цилемского района, в том числе деревня Скитская, где наставником старообрядческой общины был Сидор Нилович. Здесь были собраны уникальные материалы устной истории как один из источников диссертации на тему «Социально-бытовой уклад и обыденное религиозное сознание поморско-печорских старообрядцев».

Многочисленные фотографии зафиксировали местных жителей – участников фольклорного ансамбля, одетых в уникальные старообрядческие костюмы с золотным шитьём; бабушку, демонстрирующую верхнюю одежду северных оленеводов – малицу, группу детей.

Результаты изучения культуры повседневности поморско-печорских старообрядцев в основном отражены в третьей главе диссертации под названием «Современное старообрядчество и процесс секуляризации на Печоре» [1, с.147].

Н.В. Третьяковой были рассмотрены такие аспекты культуры повседневности как: религиозное сознание; мифология; женская одежда; употребление «мирских» продуктов; традиции богослужений, молений и постов; «староверческая чаша»; отношение к инакомыслящим, и т. д.

Повседневная культура изучалась Н. В. Третьяковой с позиции религиозности, а именно ее влияния на социально - бытовой уклад жизни и его организацию. Воздействие советской власти на старообрядчество привело к изменению, несоблюдению многих традиций обыденной жизни.

Н. В. Третьяковой было зафиксировано современное состояние поморского старообрядчества, «советская власть разрушила вековую замкнутость и обособленность» микрокосмоса» [1, с.147], а именно был «констатирован факт дальнейшего разложения и упадка старой веры» [1, с.188].

Таким образом, в ходе Северной этнографической экспедиции 1973 года Н.В. Третьяковой были рассмотрены многие аспекты культуры повседневности печорских старообрядцев. Для наиболее ясной картины понимания современного состояния, отношения и приверженности к «старой» вере среди населения была разработана классификация старообрядцев с разделением на три типа, указанием их социально-возрастных характеристик [1, с.173]. Н. В. Третьякова внесла значительный вклад в науку, заполнив пробел в изучении современного состояния культуры повседневности нижнепечерского старообрядчества Усть - Цилемкого района.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1.Третьякова Н.В. Социально-бытовой уклад и обыденное религиозное сознание поморско-печорских старообрядцев: Дисс. ...канд. ист. наук. – Москва, 1974. 200 с.

СЕКЦИЯ «ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ»

НЕОБХОДИМАЯ ОБОРОНА И ЗАЩИТА ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Белый О.В., научный руководитель доц. Тахаутдинова А.Р.
(Тольяттинский государственный университет)

В наше время права человека незыблемы и неприкосновенны. И, исходя из этого, можно задать вопрос: если произошло посягательство на незыблемые права, в целях предотвращения этого посягательства могут ли быть нарушены права другого лица? Пленум Верховного Суда РФ в постановлении от 27.09.2012 №19 "О применении судами законодательства о необходимой обороне и причинении вреда при задержании лица, совершившего преступление" указал, что права другого лица могут быть нарушены в целях необходимой обороны.

Исходя из положений ст. 37 УК РФ, необходимая оборона – правомерная защита личности и прав обороняющегося или других лиц, охраняемых законом интересов общества или государства от общественно опасного посягательства, если это посягательство было сопряжено с насилием, опасным для жизни обороняющегося или другого лица, либо с непосредственной угрозой применения такого насилия. В связи с этим возникает вопрос: является ли убийство при необходимой обороне ее превышением? Мы считаем, что нет, ведь никто и никогда не сможет узнать, что в голове у посягающего лица, хочет ли оно твоей смерти, или же желает просто обезвредить, дабы совершить следующее противоправное деяние. Поэтому понятие превышения пределов необходимой обороны априори является неправильным. Потому что не может быть пределов обороны в случаях неизвестности или же в случаях совершения преступлений в отношении потерпевшего группой лиц. В таком случае человек должен защитить себя, а, в некоторых случаях, и третьих лиц любым способом, поскольку не он является точкой

отсчёта противоправного действия, он является его целью в определённый момент.

Анализируя весь изложенный материал можно сделать вывод, что на современном этапе отечественное законодательство в данном вопросе имеет много пробелов. Никто не может осознавать степень опасности в момент нападения, кроме самого того человека, на которого нападают. Органы внутренних дел зачастую тоже не могут находиться на месте преступления «здесь и сейчас», чтобы его предотвратить. В таком случае необходимо дать полную свободу действий для применения необходимой обороны человеком, поскольку, если его убьют, то на себя за это ответственность не возьмёт никто.

Также необходимо убрать оценочное суждение статьи за превышение пределов необходимой обороны. Предоставить возможность оценивания непосредственно оборонявшемуся лицу, а не третьим лицам, которые не могут в полной мере осознать степень опасности противоправного деяния. И дальнейшая практика судопроизводства по данным статьям должна отталкиваться от этого.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДЕЙСТВИЯ УГОЛОВНОГО ЗАКОНА В ПРОСТРАНСТВЕ И ПО КРУГУ ЛИЦ

Беляев И.Ю., научный руководитель проф. Кленова Т.В.
(Самарский ниверситет)

Современная концепция суверенитета признает равенство государств международного сообщества. Исходя из данной концепции, при преступном посягательстве на интересы нескольких государств должен действовать принцип равенства, если обычаем или договором не предусмотрено иное. Невозможно возбудить уголовное преследование лица на основании только международного договора РФ, для этого должны быть основания, предусмотренные уголовным законом. Соответствующее положение именуется принципом

«тождественности» («двойной криминальности»). Конвенционная уголовная ответственность в отношении иностранных граждан и лиц без гражданства, совершивших преступление вне пределов РФ, реализуется через универсальный принцип действия уголовного закона в пространстве и по кругу лиц. Такие договоры только предусматривают обязательство РФ имплементировать нормы конвенций в национальном законодательстве и правоприменительной практике, но не конструируют сами составы преступлений. Территориальный принцип уголовного закона предполагает распространение действия уголовного закона РФ на территорию Российской Федерации включая судна, приписанные к портам РФ, территориальное море, воздушное пространство и т.д. Также военнослужащие РФ несут ответственность по уголовному закону РФ, если международным договором не предусмотрено иное. В УК РФ отсутствует прямое указание на то, что считать местом совершения преступления. В то же время уголовный закон оперирует понятием «время совершения преступления» (ч. 2 ст. 9 УК РФ), придавая решающее значение для наступления уголовной ответственности моменту совершения деяния, а не времени наступления его последствия. Таким образом, фактически место совершения преступления определяется в связи со временем его совершения, что подтверждает пробельность УК РФ. Также с реализацией принципа действия уголовного закона в пространстве и по кругу лиц тесно связана реализация института экстрадиции. Экстрадиция – комплексный институт, включающий нормы Конституции (ст. 61 и 63), конвенционные нормы и положения двусторонних договоров государств, нормы УК РФ (ст. 12 и 13) и УПК РФ (ст. 460-472). Для реализации экстрадиции следует установить фактическое основание выдачи – факт самого преступления. Первичное значение имеет описание события, а не выбор состава преступления, так как есть естественные затруднения в идентификации составов. Серьезная проблема адаптации конвенционных определений видов преступлений к

внутригосударственной терминологии. Так, невозможно определить по УК РФ понятие «политические преступления».

БИОЛОГИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ ЧЕЛОВЕКА КАК ОБЪЕКТ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ

Борисова А.К., научный руководитель доц. Рузанова В.Д.
(Самарский университет)

В юридической науке вопрос о правовой природе биологических материалов является дискуссионным в силу того, что в ст. 128 ГК РФ они не указаны в качестве объектов гражданских прав. При этом необходимо иметь в виду, что биологические материалы, не отделенные от человека, быть объектами гражданских прав не могут, так как они представляют собой часть субъекта правоотношения. Относительно правового режима биоматериала, обособленного от лица, существуют следующие подходы: 1) биологический материал-это вещь; 2) биологический материал - это нематериальное благо или объектом гражданских прав не является; 3) биологический материал - это самостоятельный объект гражданского права. На наш взгляд, следует признать биологический материал, отделенный от человека, вещью, поскольку наиболее полно отвечает ее гражданско-правовым признакам и фактически участвует в качестве таковой в гражданском обороте. В связи с этим он может быть объектом права собственности. Исключение из сформулированного вывода касается эмбриона, который не обладает вещно-правовой природой и выступает особым объектом гражданского права (*sui generis*). Использование эмбриона должно осуществляться с учетом принятых в обществе этических и нравственных принципов.

Считаем, что в ГК РФ необходимо закрепить физическое отделение в качестве самостоятельного основания возникновения права собственности на биологические материалы. Первоначальным собственником в данном случае целесообразно

определить лицо, от которого был отделен биологический материал, за исключением органов и тканей трупа. Признание за лицом, от которого были обособлены биологические материалы, права собственности на них, обеспечит ему необходимую защиту в случае несанкционированного отделения биологических материалов, а также исключит незаконное завладение генетической информацией, содержащейся в них.

КОНСУЛ КАК ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ИНОСТРАННЫХ ЛИЦ В ЦИВИЛИСТИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ

Грихонин А.В., научный руководитель ст. преп. Агаларова М.А.
(Самарский университет)

Представительство иностранных лиц консулом в цивилистическом процессе с каждым годом становится всё более актуальной темой. Это связано с ростом дел с участием иностранных граждан и организаций.

ГПК РФ закреплено право иностранных лиц обращаться в суды Российской Федерации за защитой своих прав. Они могут участвовать в судебных заседаниях лично или же через своих представителей, одним из таких представителей может быть консул иностранного государства.

Консул – это должностное лицо, которому поручено представляемым государством выполнение консульских функций в пределах соответствующего консульского округа на территории государства пребывания.

Сложность правового регулирования представительства консулом заключается в том, что такие отношения прямо в законодательстве не урегулированы. Положение консула как представителя в суде в международном праве закреплено в Венской конвенции 1963 года о консульских сношениях. Дополнительное же регулирование содержится только в международных договорах между странами. Однако, на практике может встать вопрос о том, как регулировать представительство

консула, если страна, консул которой выступает в судебном заседании не ратифицировала конвенцию и с ней не заключен отдельный договор? Как нам кажется, решить данную проблемы сможет включение в 5 раздел ГПК РФ отдельной главы 44.1, которая будет непосредственно регулировать представительство иностранных лиц консулом. Прежде всего это поможет сделать закон единым, так как нередко мы наблюдаем, что международные договоры отличаются друг от друга своим содержанием, что в дальнейшем усложняет работу отечественных судов.

В новой главе, прежде всего, нужно будет отразить самые сложные и насущные вопросы регулирования представительства консула. Прежде всего должны быть урегулированы полномочия консула, а также вопросы, касающиеся доверенности.

Иностранные консулы при осуществлении представительства в российских судах без доверенности вправе совершать все процессуальные действия, кроме тех, которые по внутреннему законодательству должны быть специально оговорены в доверенности. Однако, считаем важным дополнить данное высказывание мнением о том, что в экстренных ситуациях, когда консул просто не сможет получить такую доверенность до начала судебного заседания, в таком случае у консула просто появится обязанность предоставить доверенность на следующем заседании.

Анализ вышеперечисленных проблем наводит нас на мысль о том, что действующие механизмы защиты иностранных лиц требуют внесения в них изменений. Так, к уже предложенному введению главы 44.1 ГПК РФ, дополнительно считаем, что нужно упорядочить процедуру выдачи и легализации доверенности иностранному консулу.

ПРИМЕНЕНИЕ МЕДИАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАСТКОВЫХ УПОЛНОМОЧЕННЫХ ПОЛИЦИИ

Исмаилов Д.А., научный руководитель ст. преп. Мурузиди А.В.
(Тольяттинский государственный университет)

Примирительные процедуры в настоящее время являются перспективными не только в области гражданско-правовых отношений, но и в области уголовно-правовых. Медиативное соглашение в уголовном процессе можно было бы считать одним из оснований прекращения уголовного преследования или в качестве повода для отказа в возбуждении уголовного дела или прекращения уголовного дела. Положение ст. 25 УПК РФ предусматривает прекращение уголовного дела в связи с примирением сторон, что является предпосылкой внедрения.

Медиацию можно применять по уголовным делам небольшой или средней тяжести, а также по тяжким преступлениям, совершенным впервые.

Расследованием вышеуказанных категорий преступлений, согласно ст. 151 УПК РФ занимаются органы дознания. Обычно это преступления, совершенные в быту, или преступления, совершенные в ситуации очевидности.

Чаще всего раскрытием таких преступлений занимается служба участковых уполномоченных полиции. Уже в ходе проведения проверки жертва и нарушитель начинают примеряться между собой и пытаются договориться, но закон не позволяет это сделать без возбуждения уголовного дела и направления его в суд.

Поэтому потерпевший нередко, договорившись с преступником в частном порядке, отказывается от ранее поданного заявления. Именно в ходе проверки, осуществляемой участковым уполномоченным полиции, можно было бы решать вопрос о применении медиации, естественно, под надзором прокурора.

Для этого в Приказе, регламентирующем деятельность участкового уполномоченного полиции, закрепить процедуру медиации в случае согласия сторон на её применение, а также в ст. 5 УПК РФ закрепить понятие медиации, в ст. 24 УПК РФ прописать договор медиации как основание для отказа в возбуждении уголовного дела.

ДОГОВОР УПРАВЛЕНИЯ ЗАЛОГОМ

Кижяева А.А., научный руководитель доц. Мартышкин С.В.
(Самарский университет)

В целях обеспечения стабильности гражданско-правового регулирования и устойчивости гражданского оборота в 2013 году ГК РФ был пополнен ст. 356, устанавливающей новую договорную конструкцию - договор управления залогом.

Если по поводу договора залога всё достаточно ясно из-за его подробной регламентации законодателем, научными исследованиями, то содержание ст. 356 ГК РФ вызывает ряд вопросов. А.Л. Маковский, Л.Ю. Василевская не считают достигнутой такую цель принятия указанной нормы, как упорядочивание гражданско-правовых отношений [1]. Так, ГК РФ не содержит положений о форме, содержании и исполнении данного договора, о действиях управляющего залогом и его ответственности. Такие положения не были предложены ни в одной из редакций ст.356 ГК РФ.

В данном случае автор предлагает применять положения о форме договора залога и, соответственно, общие правила о письменной форме сделки. Что касается содержания договора управления залогом, то здесь тоже стоит опираться на базовые положения, посвящённые договору залога. Но помимо предмета залога, существа, размера и срока исполнения обеспеченного залогом обязательства, вернее будет конкретизировать и данные о залогодателе и об управляющем залогом.

Из названия рассматриваемого договора следует, что он направлен на урегулирование управленческих отношений. Но что в данном случае понимал под управлением законодатель - не понятно. Вопрос функционала управляющего рационально было бы урегулировать на законодательном уровне.

Автором также был проведён анализ судебной практики по договору управления залогом, в результате которого было обнаружено отсутствие судебных решений по делам, возбужденным на основании нарушений положений ст.356 ГК РФ. В целом отмечается, что данная конструкция не применяется на практике, не смотря на востребованность данного института на рынке. Единственное, можно отметить, что ссылки на ст.356 вскользь, всё же, начинают упоминаться [2].

Надеюсь, отсутствие судебной практики по рассматриваемой теме - свидетельство правомерного поведения сторон залоговых отношений. Иначе наличие данной нормы в ГК РФ можно будет признать излишним.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Актуальные проблемы частного права: сборник статей к юбилею Павла Владимировича Крашенинникова (Москва – Екатеринбург, 21 июня 2014 г.) / отв. ред.: Б.М. Гонгало, В.С. Ем. М.: Статут, 2014; Василевская Л.Ю. Правовая квалификация договора управления залогом // Закон. 2016. № 3.
2. Решение Арбитражного суда Республики Саха (Якутия) от 01.06.2020 по делу №А58-11869/2019// <https://sudact.ru/arbital/doc/IidiMBAgTKbm/> (дата обращения: 25.11.2020г.)

**ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО
ИНТЕЛЛЕКТА В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ**
Кузнецова А.А., научный руководитель ст. преп. Агаларова М.А.
(Самарский университет)

Изучив зарубежную практику использования искусственного интеллекта (далее – ИИ) можно сделать вывод о целесообразности его использования в качестве помощника судьям и другим работникам суда. ИИ может внедряться в судебную деятельность по двум направлениям: судебное делопроизводство и судебная статистика. Существуют роботы *Baxter* и *Sawyer* способные выполнять несложную работу, на которую их запрограммирует специалист. При подаче искового заявления и принятии дела к производству робот может помочь разобраться с документами, упорядочить их, сформировав дело. ИИ самостоятельно сделает бумажную работу: распечатает копии, рассортирует бумаги, сошьёт дело, оформит корреспонденцию. На этапе рассмотрения дела в суде электронный помощник может пригодиться, когда необходимо оперативно приобщить новые документы к делу. ИИ может внести значительный вклад в работу архивов: сортировать старые дела по дате их окончания, быстро находить потребовавшееся дело. На наш взгляд, применение этих роботов или иного подобного ИИ значительно упростит жизнь судов. Существует не менее интересная система *Watson Discovery*, разработанная компанией *IBM*, она способна учитывать большое количество документов с последующим их анализом. Её применение возможно при организации рассмотрения дела по существу, если в нем фигурирует большое количество документации, переписка и прочих документов, между которыми существует связь. Чтобы разобраться со всем, выявить имеющиеся связи, человеку понадобится не один день, тогда как ИИ справится с этой задачей за считанные минуты. Второе затронутое направление – статистическое. *Watson Discovery* имеет функции взаимодействия

с клиентами и обобщения полученной информации. Это позволит улучшить процесс изучения общественного мнения об организации и качестве судебной системы, выработать пути по её улучшению. Мы полагаем, что ИИ в гражданском процессе также возможно использовать для истребования и оценки письменных, аудио/видео доказательств, различных документов. Эти доказательства могут быть проанализированы и проверены на подлинность с помощью компьютерных технологий. Такая проверка будет объективнее и в несколько раз быстрее. Например, при проверке подлинности расписки или подписей специалист по подчерковедческой экспертизе тратит на её проведение несколько дней и всегда будет существовать небольшой процент погрешности, который может оказаться значимым для дальнейшего хода разбирательства и вынесения решения в целом. Применяя ИИ сроки данной экспертизы значительно сократятся (до нескольких часов), а процент допущения ошибки сведётся к минимуму. Современные компьютерные технологии могут проверить есть ли «склейки», искусственно созданные помехи на видеофайлах, фотопшоп на фотоматериалах, искажение голоса, добавление посторонних звуков на звуковых дорожках. Проводя экспертизы таким способом, мы сможем сократить время на их проведение, минимизировать процент ошибок и облегчить работу специалистам. Можно сделать вывод о том, что внедрение и применение ИИ обеспечит выполнение более эффективной и оперативной процессуальной деятельности суда и иных участников процесса.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Солнцева О. Г. Аспекты применения технологий искусственного интеллекта // E-MANAGEMENT. 2018. Т.1. № 1. С. 43-51.

2. IBM. Режим доступа: <https://www.ibm.com/watson/services/discovery/> (дата обращения 23.08.2020).

СКРИНШОТЫ КАК ДОКАЗАТЕЛЬСТВА В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

Садыков Э.М., научный руководитель ст. преп. Мурузиди А.В.
(Тольяттинский государственный университет)

Под скриншотом понимается изображение, полученное компьютерным или иным электронным устройством и показывающее в точности то, что видит пользователь на экране монитора в конкретный момент времени. Сдерживающим дальнейшую популяризацию и одновременно являющимся ключевым препятствием на пути признания скриншота полноценным доказательством в уголовном судопроизводстве является отсутствие чёткой правовой регламентации в нормах уголовно-процессуального закона РФ. Усугубляется положение отсутствием в УПК РФ [2], следственно-прокурорской и судебной практике определения понятия «скриншот», правил его формализации и т.д. В научной среде вопросу использования скриншотов в уголовном судопроизводстве уделяется незначительное внимание.

Некоторые органы специальной компетенции в связи с обострившейся вокруг понятия «скриншот» ситуацией разработали и издали ведомственные акты, хоть каким-то образом, облегчающим восприятие его в качестве доказательства. Так, в Письме Федеральной налоговой службы от 31.03.2016 № СА-4-7/5589 «О понятии «скриншот («снимок с экрана») и порядке его использования», составленной на основе

сложившейся судебной практики, формулируются требования, которым должны отвечать скриншоты [1]. В частности, скриншоты должны содержать «... информацию о дате их получения, наименовании сайта, принадлежности заявителю»; «... данные о лице, которое произвело его выведение на экран и дальнейшую распечатку, ПО и использованной компьютерной технике».

Использование скриншотов при расследовании и раскрытии преступлений осуществляется путем занесения соответствующих изображений и информации в протокол осмотра (страницы соц. сети, определенного сайта в сети «Интернет», мессенджера и т.д.). Следственно-судебная практика не выдвигает единообразного способа оформления скриншотов в протоколе осмотра. Анализ правоприменительной практики наталкивает на выделение следующих способов: 1) помещение скриншотов непосредственно в описательную часть протокола осмотра; 2) оформление скриншотов в качестве фото-таблицы к протоколу осмотра; 3) прикладывание скриншотов как иного приложения к протоколу осмотра; 4) сохранение скриншотов на электронном носителе информации (к примеру, CD-R диске, предназначенной для однократной записи) с учётом требований ч. 8 ст. 166 УПК РФ.

Для решения сформулированных в настоящей работе проблем необходимо узаконение практических рекомендаций составления и приобщения скриншотов к материалам уголовного дела, к которым следует отнести: оформление скриншотов вместе с протоколом осмотра предметов одним из способов: помещение скриншотов непосредственно в описательную часть протокола осмотра либо оформление скриншотов в качестве фото-таблица, либо прикладывание скриншотов как иного приложения к протоколу; сохранение скриншотов на электронном носителе информации (к примеру, CD-R диск).

Кроме того, необходимо принятие ведомственного нормативного акта (приказа, информационного письма и т.д.) для

обобщения следственно-судебной практики использования скриншотов при расследовании и раскрытии преступлений.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Письмо Федеральной налоговой службы от 31.03.2016 № СА-4-7/5589 «О понятии «скриншот («снимок с экрана») и порядке его использования»
2. «Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 27.10.2020) // Российская газета, № 249, 22.12.2001

ПРОФИЛАКТИКА СУИЦИДАЛЬНЫХ НАКЛОННОСТЕЙ В ПОДРОСТКОВОЙ СРЕДЕ

Сокова А.А., научный руководитель доц. Савельева О.Ю.
(Тольяттинский государственный университет)

Меры профилактического воздействия подросткового суицида должны основаться на анализе поведенческих особенностей ребенка, склонного к суициду.

Детский суицид – это то, что практически всегда можно избежать, т.к. решение о самоубийстве, принимается подростком под влиянием эмоций, вызванных стрессовой ситуацией.

Профилактика поведения подростка, склонного к суициду, имеет сложную структуру, начиная от государственных мер и заканчивая индивидуальными.

Меры по профилактике, которые могут быть предприняты на государственном уровне.

Во-первых, это обобщение деятельности организаций и ведомств по обучению педагогов и воспитателей основным приемам общения с детьми, развитию умения ориентироваться в сложных ситуациях в рамках различных обучающих программ.

Во-вторых, разработка и проведение семинаров по вопросам психологической поддержки несовершеннолетних.

В-третьих, организация работы с подростками, оказавшимися в трудной жизненной ситуации, а также с детьми, имеющими ограничения по состоянию здоровья.

В-четвертых, это создание в образовательных учреждениях единого профилактического пространства: разработка информационных стендов с телефонами доверия, проведение отдельных занятий со школьным психологом, индивидуальная работа с той категорией подростков, которые могут оказаться в зоне риска.

В-пятых, организация детского движения, ученического самоуправления, приобщение подростков к активной досуговой деятельности.

Меры профилактического воздействия на индивидуальном уровне включают не только действия родителей и педагогов, но и сверстников ребенка.

Меры, предпринимаемые на индивидуальном уровне: внимательное отношение к эмоциональному состоянию подростка. У подростка должен быть непрерывный контакт с родными, проявляющийся в нормальном чувстве эмоциональной привязанности. Ребенок должен быть включен в жизнь семьи, а семья – в жизнь ребенка: принятие его друзей, совместный досуг, доверие и искренность в отношениях. Присутствие семейного оптимизма - во взрослых ребенок ищет поддержку и опору, если он будет видеть счастливую и гармоничную обстановку, то многие проблемы будут восприниматься менее болезненно [1].

Подростку всегда важно найти того человека, которому можно довериться, того, кто сможет понять и поддержать. Главное - не стоит легкомысленно относиться к переживаниям подростка. У всего есть причина и у всего - следствие. Предотвратить подростковый суицид проще, чем помочь подростку-самоубийце.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ханова О.А. Суицидальное поведение детей и подростков//URL:<https://www.krasotaimedicina.ru/diseases/children/> (дата обращения:28.03.2021).

ИЗМЕНЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРОВ МЕЖДУ КОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Чернов А.А., научный руководитель ст. преп. Стародубова Л.В.
(Тольяттинский государственный университет)

Проблематика исследования данной работы заключается в том, что законодательно процедура изменения и расторжения договоров между коммерческими организациями не упорядочена в едином нормативном акте, создавая при этом пробелы и трудности для правоприменения, например, трактовка понятия существенности и вытекающие из нее вопросы.

Понятие «существенного нарушения договора», которое дано в ч. 2 ст. 450 ГК РФ, имеет в себе определенную коллизию. Оно недостаточно конкретизировано, так как остаются нераскрытые моменты, такие, как момент наступления ущерба. Усовершенствовать законодательство можно путем упорядоченного и зафиксированного комментария ВС РФ, включающего полный и развернутый ответ по вопросам существенного изменения обстоятельств и существенности причиненного вреда или ущерба, а также момент его наступления. Другое предложение заключается в дополнении ст. 450 и 451 ГК РФ так, как того требует правоприменительная практика. Данная мера позволит структурировать судебную практику в одном направлении, сократить возникающие коллизионные вопросы в сфере изменения и расторжения договоров между коммерческими организациями.

Помимо существенности, не менее важным является аспект, заключающийся в отсутствии четких и выраженных дефиниций расторжения и изменения договора, что может

вносить неясность в трактовку данных понятий и, как следствие, ошибочное применение норм права. Решить данный вопрос можно дав четкое определение данным юридическим актам, что позволит более упрощенно определять волю сторон. Так, например, ст. 450 ГК РФ следует переработать и дополнить понятиями, что изменением договора признается изменение его условий, сохраняя при этом модель самого договора и обязательства, изначально зафиксированные подписанным договором. В свою очередь под расторжением понимается действие или бездействие, направленное на прекращение обязательств участников сделки, которая может быть, как двухсторонняя, так и многосторонняя, по частично неисполненному обязательству в гражданско-правовом договоре.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЯДЕРНОЙ ЭНЕРГИИ В КОСМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Шепелев Е.К., научный руководитель ст. преп. Очкасова И.В.
(Самарский университет)

Ядерные источники энергии (ЯИЭ) на сегодняшний день широко используются в космонавтике. За счет большой автономности и надежности, они подходят для выполнения многих задач, решение которых иначе было бы затруднительно или вовсе невозможно. Активное использование ЯИЭ на орбите началось с 60-х годов, в форме радиоизотопных источников энергии. Так, радиоизотопные источники (РЭС) эксплуатируются NASA с 1960 года и применялись во время пилотируемых полетов на Луну; применяются до сих пор, например, в марсоходах программы Mars Science Laboratory. С 1965 года в космонавтике применяются и более мощные ЯИЭ — ядерные реакторы. Например, серийно выпускавшийся советский БЭС-5 «Бук».

Неисправности в ЯИЭ в космосе могут быть чрезвычайно опасны как для околоземного пространства, так и для самой

поверхности Земли. Советский военный спутник «Космос-954» с ЯИЭ БЭС-5 «Бук» на борту, вследствие технических неполадок упал на территории Канады, близ города Ураниум-сити в 1977 году. Отработанное ядерное топливо при вхождении спутника в плотные слои атмосферы развеялось над северо-западом Канады. После этого инцидента началось оформление международно-правового режима использования ЯИЭ на борту космических аппаратов. Сейчас, после масштабных ядерных катастроф на АЭС Чернобыля и Фукусимы, вопрос о безопасности и регулировании ЯИЭ стоит еще более остро. Для проектирования ЯИЭ, эксплуатации, запуска на орбиту требуются особые нормы безопасности, такие, как например, способность ЯИЭ выдерживать экстремальные физические условия на случай внештатных ситуаций.

Дипломатам удалось достичь успеха в этой области в 1992 году, когда Генеральная Ассамблея ООН Резолюцией 47/68 одобрила «Принципы, касающиеся использования ядерных источников энергии в космическом пространстве». Эти принципы гласят, что компенсация включает возмещение расходов на проведение операций по поиску, эвакуации и расчистке в случае радиоактивного заражения от ядерного источника на борту космического объекта. Второй этап развития международного права о ЯИЭ в космосе начался в 2007 году, когда ООН и МАГАТЭ заключили соглашение о совместной разработке рамок безопасности для ЯИЭ в космосе. Благодаря этому сотрудничеству удалось объединить многолетний опыт в обеспечении безопасности ЯИЭ со стороны МАГАТЭ и экспертные знания о специфике космонавтики подкомитетов ООН. Результатом совместного труда стали принятые ООН в 2009 году «Рамки обеспечения безопасного использования ядерных источников энергии в космическом пространстве». «Рамки» установили, что в качестве топлива в ядерных реакторах используется лишь высокообогащенный уран-235; в конструкции учитывается радиоактивный распад продуктов деления и

активизации. Было признано, что космические ЯИЭ единственный существующий вариант энергообеспечения некоторых космических миссий и значительного расширения возможностей других миссий, его применение необходимо в определенных случаях. При этом рекомендовалось, что, если возможна альтернатива, государству, планирующему запуск, лучше предпочесть альтернативу ЯИЭ. Ответственность за безопасность ЯИЭ возлагалась на страну, осуществившую запуск. «Рамки обеспечения безопасного использования» представлены как основа для национального законодательства и подзаконных актов в этой сфере. Они носят добровольный характер и не обязательны для выполнения, что является существенным недостатком.

Кроме ЯИЭ, вторым носителем ядерной энергии в космосе служит ядерное оружие. Еще до полета человека в космос, в космическом пространстве проводили испытания ядерного оружия. В условиях холодной войны обеим противостоящим сторонам было ясно, что вывод ядерного оружия на орбиту даст ключевое преимущество. К счастью, СССР и США сознавали опасность вывода оружия массового поражения на орбиту, что позволило участникам «космической гонки» начать переговорный процесс. В 1963 году был принят «Договор о запрещении испытаний ядерного оружия в атмосфере, космическом пространстве и под водой», сокращенно именуемый как «Договор о запрещении испытаний ядерного оружия в трех средах». Несколько позже, в 1967 году был заключен «Договор о принципах деятельности государств по исследованию и использованию космического пространства, включая Луну и другие небесные тела» («Договор по космосу»), который запретил размещать в космосе, на орбите Земли и Луны, а также на поверхности Луны ядерное оружие. Единственным исключением является пролет межконтинентальных баллистических ракет (МБР), которые имеют ядерное оружие на борту: единственная возможность их испытания или боевого

использования состоит в пролете через космическое пространство. В этой связи острой проблемой денуклеаризации космоса является появление российской ракеты «Буревестник». Эта МБР имеет ЯИЭ на борту и ядерный заряд. Благодаря ЯИЭ, «Буревестник» может годами совершать «пролет», оставаясь на боевом дежурстве на орбите Земли. Поскольку Россия продолжает курс на мирный космос и мирный атом, большее беспокойство вызывает не «Буревестник», а появление возможных аналогов такого вооружения у других космических держав.

Использование ЯИЭ в космонавтике есть прямое следствие научно-технического прогресса, объективно необходимое для успешного освоения космоса в интересах всего человечества. Токсичное ядерное топливо, которое может вследствие катастрофы оказаться распыленным над территориями любого из государств, ядерные взрывы ЯИЭ на орбите, падение ЯИЭ на поверхность планеты с последующим ядерным загрязнением: таков лишь малый список возможных опасностей. Подобные радиоактивные катастрофы представляют угрозу всему человечеству, поэтому необходимо создание четких, имеющих обязательную силу международно-правовых норм, обеспечивающих безопасное использование ЯИЭ. В настоящий момент необходимо создание двух новых соглашений. Договор, продолжающий концепцию «Рамок обеспечения безопасного использования ядерных источников энергии в космическом пространстве», устанавливающим единые технические стандарты и международный контроль за ЯИЭ, так и международную организацию, которая бы наблюдала за выполнением этих необходимых требований; договор, продолжавшего бы курс на мирный, безъядерный космос, вводящий ограничение для новых типов ядерного оружия. Только мирное международное сотрудничество способно разрешить эти проблемы.

СОДЕРЖАНИЕ

Секции	Стр.
Археология.....	3
Английская филология	11
Государственное и муниципальное управление.....	16
Деловой английский.....	28
Дизайн и изобразительное искусство.....	31
Журналистика.....	40
Зарубежное регионоведение и международные отношения.....	62
Здоровьесберегающая деятельность образовательных учреждений	68
Изучение и преподавание русского языка на разных уровнях образования.....	70
Иностранный язык в области профессиональной коммуникации.....	83
Иностранный язык делового общения.....	110
История.....	113
Культура речи и деловое общение.....	126
Лингвистические и лингводидактические проблемы диалога культур.....	141
Литературоведение.....	149
Массовая коммуникация.....	186
Немецкая филология.....	201
Организация перевозок, управление и безопасность на транспорте.....	209
Педагогика.....	212
Перевод и переводоведение.....	235
Политология.....	254
Проблемы лингвистики и межкультурной коммуникации в неязыковых вузах.....	259
Проблемы становления и развития государственной и муниципальной службы....	272
Психология.....	278
Психология профессиональной деятельности.....	290
Российская и зарубежная история.....	304
Русское языкознание и теория языка.....	316
Связи с общественностью.....	342
Социальная психология образования.....	344
Социально-экономическое образование	348
Социология.....	354
Таможенное дело.....	368
Теология и история религий.....	376
Теория и история культуры.....	395
Теория и методика естественнонаучного образования.....	431
Теория и практика обучения иностранным языкам.....	439
Теория и практика социальной и социокультурной деятельности.....	443
Физическая культура и спорт студенческой молодежи.....	455
Физическая культура и спорт для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	459
Философия.....	465
Этнология.....	471
Юридические науки.....	479