

*МАТЕРИАЛЫ
XLI САМАРСКОЙ ОБЛАСТНОЙ
СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ*

ЧАСТЬ II

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

14 - 24 АПРЕЛЯ 2015 ГОДА

САМАРА 2015

ДЕПАРТАМЕНТ ПО ДЕЛАМ МОЛОДЁЖИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

**ГБУ СО «АГЕНТСТВО ПО РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ
ПОЛИТИКИ»**

СОВЕТ РЕКТОРОВ ВУЗОВ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

**САМАРСКИЙ ОБЛАСТНОЙ СОВЕТ
ПО НАУЧНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ**

МАТЕРИАЛЫ

*XLI САМАРСКОЙ ОБЛАСТНОЙ
СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ*

ЧАСТЬ II

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

14 - 24 АПРЕЛЯ 2015 ГОДА

САМАРА 2015

*Печатается по решению оргкомитета
XLI Самарской областной студенческой научной конференции*

Редакционная коллегия:

проф. Тарасов Ю.Л. (ответственный редактор),
инж. Чернякин С.А. (ответственный секретарь),
директор ГУ СО АМП Орлов А.И.,
проф. Леонтьева О.Б., проф. Смирнов Ю.Н., проф. Немцев В.И.,
проф. Алдонина Н.Б., проф. Карпенко Г.Ю., проф. Журчева О.В.,
проф. Глубоков С.А., проф. Бакалов А.С., проф. Андреюшкина Т.Н.,
проф. Саморукова И.В., проф. Абрамовских Е.В., проф. Карпунин С.А.,
доц. Безрукова А.А., проф. Карпенко Л.Б., проф. Илюхина Н.А.,
проф. Водоватова Т.Е., проф. Левенкова Е.Р., проф. Борисова Е.Б.,
доц. Блинова Ю.А., проф. Глухов Г.В., проф. Горшкова Л.А., доц. Толстова Т.В.,
доц. Сучкова С.А., доц. Мартынова О.Н., проф. Меркулова Л.П.,
проф. Полянский В.В., проф. Михайлова Е.В., доц. Денисова А.В.,
проф. Бездухов В.П., доц. Савицкая Е.М., доц. Жданова Л.Г., Акопов Г.В.,
Миняров В.М., доц. Масленкова Н.А., ст. преп. Епанова Ю.В.,
доц. Колякова И.В., доц. Рафикова К.В., проф. Ягафова Е.А., доц. Асташина Е.Е.,
доц. Звонковский В.Б., проф. Мачнев В.Я., доц. Симатова В.Н.,
доц. Щеголькова О.В., доц. Иванова А.Б., доц. Глухова Т.Г.,
проф. Растягаев А.В., доц. Анисимова А.Н., проф. Мартышкин С.А.,
доц. Березовский Д.В., директор ИУТАР Горбунов А.А., доц. Васельцова И.А.,
акад. Григоров П.П., доц. Товченко Р.Б., проф. Козуница Г.С.

САМАРСКИЙ ОБЛАСТНОЙ СОВЕТ
по научной работе студентов, 2015

Ответственный редактор – профессор Ю.Л. Тарасов
Компьютерная верстка, макет – инженер О.В. Борисова

СЕКЦИЯ «РОССИЙСКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ИСТОРИЯ»

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КУЙБЫШЕВГИДРОСТРОЯ ПО РАЗВИТИЮ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ В СТАВРОПОЛЕ 1950-1958ГГ.

Мальцева А.А., научный руководитель доц. Безгина О.А.
(Тольяттинский государственный университет)

В 2015 г. строительная организация Куйбышевгидрострой (КГС) отмечает свой 65-летний юбилей, а первому начальнику строительства И.В. Комзину исполняется 110 лет. Трудно переоценить вклад Куйбышевгидростроя в дело преобразования провинциального Ставрополя в крупный промышленный центр всесоюзного значения.

До 1950-х г. Ставрополь был тихим провинциальным городком. Жизнь начиналась с навигации пароходов, но как только наступала осень и пароходы переставали ходить – жизнь замирала.

Спокойная, размеренная жизнь ставропольчан изменилась коренным образом с принятием Постановления правительства СССР от 21 августа 1950 года «О строительстве Куйбышевской гидроэлектростанции на реке Волге». Для осуществления строительства Куйбышевской ГЭС была создана строительная организация – Куйбышевгидрострой.

Перед строителями КГС стояла ответственная задача – не только за короткий срок возвести гидроэлектростанцию, но и построить тысячи метров жилой площади, школы, клубы, магазины, больницы.

В 1950-1960-е гг. коллективом жилстроевцев, одного из подразделений КГС, были построены клуб Гидростроитель (снесен в 1990-е), Комсомольский клуб, «ДК Речников» в поселке Шлюзовом, ДК им. Ленинского комсомола, ДК им. 50-летия Октября, а также кинотеатры «Буревестник», «Маяк», «Космос», «Авангард». За восемь лет КГС ввел в действие 2 Дворца Культуры, 127 «красных уголков» и 15 клубов.

Одновременно со строительством социокультурных объектов КГС занимался организацией досуговой деятельности. Уже в 1950-е гг. появились такие коллективы, как например хор КГС. Туда входили лучшие исполнители из всех клубов Ставрополя. Многие художественные коллективы КГС выезжали на гастроли в столицу, что говорит о качественном уровне выступлений.

В клубах организовывали культурно-массовые мероприятия, в том числе читались лекции и проводились семинары на важные общественные, научные и политические темы. Проводилась антирелигиозная пропаганда и борьба с пьянством. Большим успехом у молодежи пользовались так называемые «клубы внутри клуба». К ним относятся, например, клуб девушек, клуб любителей музыки.

Большое количество семинаров было посвящено спортивной тематике. Они были направлены на повышение роли спорта в жизни строителей. Спортивный досуг организовывался ставропольским городским Советом «Динамо», который был образован приказом начальника стройки И.В. Комзина от 29 мая 1951 г., осуществлялся под его же руководством. Данный совет организовывал соревнования, мероприятия по сдаче норм ГТО, парусные регаты. Знаменитая «Жигулевская кругосветка» возникла уже в те годы. 23 августа 1951 г., в ознаменование 1-й годовщины строительства Куйбышевской ГЭС, приказом начальника стройки И.В. Комзина была поддержана инициатива молодежи и проведен поход на яхтах от Куйбышевской до Сталинградской ГЭС.

Немаловажным был и тот факт, что КГС не забывал о контингенте заключенных. Была введена должность культорга, который занимался развитием культурной составляющей у арестантов. Бесконвойные заключенные также участвовали в спартакиадах и достойно представляли коллектив КГС на соревнованиях.

Ещё одной интересной формой развития культурно-бытовой сферы было проведение Куйбышевгидростроем фестивалей молодежи. Активисты-куйбышевгидростроевцы благоустраивали город, сажали деревья, строили спортплощадки.

Таким образом, одновременно со строительством ГЭС прошло несколько этапов строительства города.

Подготовительный этап (1950-1951). В этот период жили в палатках и на съемных квартирах. Шло строительство временного жилья барачного типа. Заключенные жили в товарных вагонах.

Второй этап (1951-1953) - это уже не палатки. Барачная застройка уходит на второй план. Появляются благоустроенные дома, но в квартирах приходилось ютиться по 6-8 человек. Строители КГС ездили на ведущие стройки страны, чтобы почерпнуть опыт поточно-скоростного строительства и внедрить его в Ставрополе для более быстрого возведения жилых и социокультурных объектов.

Третий период (1953-1957). Появились СМУ (строительно-монтажные управления). Но с 1954 г., когда все внимание было уделено строительству основных объектов ГЭС, стройрайоны, которые занимались жилищным строительством, были исключены из состава СМУ и преобразованы в самостоятельные ГЖРСК (главные жилищные ремонтно-строительные конторы). ГЖРСК занимались обеспечением поселков культурно-бытовым обслуживанием и эксплуатацией жилья. Преодолев трудности, город переселился на новое место и похоршел.

Наряду с культурной сферой КГС занимался развитием образовательной сферы. Силами куйбышевгидростроевцев были введены в строй ясли, школы, детские сады, вечерний гидротехнический техникум и ВУЗ – филиал Куйбышевского индустриального института. За счет строительства объектов образования строители смогли получить рабочие специальности без отрыва от производства.

Немаловажным является и тот факт, что КГС занимался не только строительством объектов, но и организацией досуговой деятельности. С появлением КГС в Ставрополе стала развиваться новая культурная жизнь. Сначала её формировали приезжие коллективы художественной самодеятельности. Но постепенно начали складываться местные творческие объединения строики.

СТАНОВЛЕНИЕ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ В СТАВРОПОЛЕ-НА-ВОЛГЕ В 1917-1922 ГГ.

Писаренко Д.А., научный руководитель доц. Гуров В.А.
(Тольяттинский государственный университет)

На основе изучения документов Управления по делам архивов мэрии г. Тольятти в процессе исследования были установлены особенности создания органов милиции и народных судов как субъектов правоохранительной системы в изучаемый период. В исследуемый период правоохранительная система включала в себя органы юстиции, суд, обвинителей, судебных следователей, правозащитников, карательные отделы исполнения наказания, чрезвычайные и репрессивные структуры – ревтрибуналы, органы ВЧК-ОГПУ, милицию, которые в том числе создавались и в Ставропольском уезде. Формирование первых правоохранительных органов происходило во многом стихийно и неорганизованно, без высококвалифицированных специалистов и надлежащей материальной базы.

Поиск приемлемой правоохранительной системы растянулся на несколько лет. Начало её было положено 5 марта 1917 года, когда на заседании Комитета народной власти представитель ставропольского городского Совета крестьянских депутатов Г.С.

Калиничев и комиссар от Временного правительства Н.В. Тресвятский предложили организовать народную милицию. В основу организации милиции положили план организации полиции, произошли лишь некоторые изменения чисто технического характера: разделение города на участки осталось прежним, посты остались на тех же местах, но вместо помощников, приставов и околоточных надзирателей назначены солдаты - помощники начальников участков.

На процесс формирования правоохранительных органов Ставропольского уезда оказало влияние сразу несколько факторов. Во-первых, низкий уровень общей и политической культуры народных масс (3/4 населения страны были неграмотны), из которых черпались кадры для судов и милиции. Население Ставропольского уезда неохотно шло навстречу социально-экономическим новшествам, что проявилось и при формировании правоохранительных структур, прежде всего, в комплектовании кадров. Во-вторых, практическое отсутствие демократических традиций. В-третьих, на нормативно-правовую базу правоохранительной системы Ставропольского уезда наложила свой отпечаток длительная и крайне ожесточенная гражданская война.

Все эти факторы сказались на кадровом составе, методах работы правоохранительной системы, где определяющим стал принцип «революционной целесообразности». Подбор и расстановка сотрудников правоохранительных органов осуществлялись по социальным и политическим мотивам. Интересен кадровый состав Ставропольской уездной милиции: районный начальник милиции, делопроизводитель, 2 писца 1 и 3-его разряда, сторож, 15 милиционеров, из них старших 6 человек. В некоторых районах была также конная милиция. Существовали требования к подбору кадрового состава: лиц призывного возраста, а также состоящих под судом и следствием, бывших чиновников и офицеров в милицию не принимали. В милицию привлекались крестьяне, рабочие и фронтовики.

В первые годы работы милиции возникало множество проблем организационного и материального характера. Докладные записки, справки начальника Ставропольской Уездной Советской Рабоче-крестьянской милиции Д.В. Заруцкого, сохранившиеся в архивах, свидетельствуют о плохом материальном обеспечении, отсутствии достаточного количества оружия, инвентаря, печатных машинок, бумаги, телефонных аппаратов, обуви и обмундирования. Милиционеры нередко решали свои материальные вопросы за счет населения. В связи с этим со стороны граждан уезда часто раздавались нарекания в их адрес. В Циркуляре «Всем Губернским управлениям и Начальникам Городской и Уездной Советской Милиции» сказано, что население обвиняло милицию в грубости, насилиях, взяточничестве, вымогательствах и преступной бездеятельности. В качестве мер, пресекающих незаконную деятельность милиции в Ставропольском уезде, предлагалось поставить ящики с надписью на них «для жалоб на действия милиции», в которые граждане могли бы опускать свои жалобы. Тем не менее, основная часть сотрудников отличалась добросовестностью, ответственностью и смелостью. В эти годы милиционеры охраняли продовольствие, что было важно в период голода в Поволжье; порядок и чистоту в городе, боролись с дезертирами Красной армии и спекулянтами, раскрывали кражи, убийства, конокрадство; налагали запрет на самогоноварение, уничтожали бандитов и изменников. Именно в эти годы стали известны имена отважных борцов на революционные идеи В.К. Курышева, Ф.П. Бабаева, И.М. Прохорова и др.

В работе по наведению порядка и требований новой власти в Ставропольском уезде участвовали народные суды. Изучение архивных материалов показало, что создание народного суда проходило с опорой на собственные ограниченные людские и финансовые ресурсы Ставропольского уезда. 29 октября 1918 г. на заседании Ставропольского революционного комитета рассматривался вопрос об организации народного суда в Ставрополе (улица Казанская, дом Прянишникова) и уездного юридического бюро. Народным судьей был назначен уездный комиссар юстиции Александр Николаевич

Шемаруллин. А годом позже, 23 сентября 1919 г. на заседании президиума Ставропольского уисполкома, докладывалось уже об образовании четырех судебных участков в Ставрополе-на-Волге и уезде, о создании судебно-следственной комиссии и открытии арестного дома. До конца 1922 г. В Ставрополе и уезде сложились параллельно две системы судебных органов: народные суды и революционный трибунал, являющийся судом первой инстанции, по наиболее сложным делам.

Разнообразный источниковый материал позволяет сделать вывод о том, какие дела попадали на рассмотрение в народный суд Ставрополя-на-Волге и какие решения по ним принимались. На протяжении 1918 и 1919 года в делопроизводстве народных судов губернии, в том числе Ставрополя-на-Волге, находилось более 50000 дел, из которых более 60% являлись уголовными. Делами, имевшими большой общественный резонанс, были бандитизм, крупные хищения и злоупотребления. Основные меры карательной политики народных судов выражались в лишении свободы (фактическом и условном), принудительных общественных работах, штрафах. Четвертая сессия ВЦИК 31 октября 1922г. утвердила Положение о судеустройстве, на основании которого ревтрибуналы были упразднены, а их функции переданы судам.

Таким образом, с 1917 года Ставропольский уезд встал на путь модернизации правоохранительной системы, субъектами которой были милиция и народные суды. Исторический опыт выявил одну из самых острых проблем в период реформирования правоохранительных органов – работу с кадрами. Для успешного реформирования правоохранительных органов, которое осуществляется ныне, повышения эффективности их деятельности, существенную помощь может оказать исторический опыт, который позволит не повторять ошибок прошлого, а наоборот, учесть и использовать позитивные наработки.

ФРАНЦУЗСКИЕ ТРОЦКИСТЫ В МАЙСКО-ИЮньСКИХ СОБЫТИЯХ 1968 г.

Мельников А.Ю., научный руководитель доц. Попкова Л.Н.
(Самарский государственный университет)

«Красный май» 1968 г. является одним из ключевых событий не только французской, но и всей европейской истории XX века. Особого внимания в майско-июньских событиях 1968 г. заслуживает идейно-концептуальная основа мировоззрения студентов-гошистов, которое представляло, зачастую, достаточно причудливую смесь элементов различных леворадикальных теорий. Одной из них был троцкизм – направление общественно-политической мысли, основания которого были заложены Львом Троцким во второй половине 20-х – 30-е гг. XX века.

Тактико-стратегические установки всех троцкистских групп к моменту начала событий «Красного мая» 1968 г. во Франции строились на основе «Переходной программы», сформулированной Л.Д. Троцким в 1938 г., согласно которой необходима программа «переходных требований», борьба за последовательную и полную реализацию которых будет несовместима с сохранением буржуазного режима, приведет к усилению классовой конфронтации и росту революционного сознания масс. Кроме того, все троцкистские группы сходились в оценке социальной природы советского государства как «деформированного рабочего государства», в критике сталинизма и «бонапартистской бюрократии», данных в работах Троцкого.

В оценках майско-июньских событий между различными течениями французских троцкистов также существовали многочисленные точки соприкосновения. Во-первых, все они признавали, что в мае 1968 г. во Франции сложилась революционная ситуация. Во-вторых, представители всех троцкистских организаций возлагали вину за

нереализованность революционного потенциала майского движения на коммунистическую партию Франции и ВКГ. В-третьих, все французские троцкисты отмечали ключевую значимость забастовочного движения трудящихся в разрастании социально-политического кризиса в мае-июне 1968 г.

Тем не менее, между различными направлениями троцкизма во Франции существовали и разногласия, выразившиеся в разности подходов к выработке тактической линии, к студенческому движению и т.д.

Важным пунктом разногласий между организациями различных течений троцкизма стал вопрос об отношении к гошистскому студенческому движению. «Франкистские» троцкисты писали о том, что «молодежь шла в авангарде борьбы, развернувшейся на улицах, участвуя в тяжелых боях против репрессивных сил буржуазного государства». Представители других течений троцкизма утверждали, что «в действиях студентов не было никаких следов революционного сознания в марксистском понимании этого термина».

Различными были и подходы разных течений французского троцкизма в определении необходимой тактики борьбы против голлистского правительства и капиталистической системы в ходе событий «Красного мая» 1968 г. «Франкистско-паблоистское» направление троцкистского движения было ориентировано на союз с гошистскими студенческими движениями, «увриеристское» – на противостояние с концепциями гошизма и расширения своего влияния на студенческое движение, «ламбертистское» – на конstituирование широкого «единого классового фронта», вовлекающее массы наемных работников в социально-политическую борьбу.

Тот факт, что троцкистские идеи оказывали определенное влияние на леворадикальное студенческое движение в ходе майско-июньских событий 1968 г., а сами троцкисты участвовали в нем, не подлежит сомнению. Вопрос состоит в степени данного влияния. Необходимо отметить, что, во-первых, в гошистской среде влиянием пользовались далеко не только троцкистские концепции, но и маркузианские, анархистские, маоистские и другие идеи; во-вторых, как исследователи, так и свидетели событий отмечают, что среди леворадикальных теорий доминировал отнюдь не троцкизм.

Таким образом, троцкизм и троцкистские организации различных направлений сыграли определенную роль в событиях «Красного мая» 1968 г. во Франции. Троцкистские идеи оказали известное влияние на мировоззрение студентов-леворадикалов, однако не пользовались доминирующим положением в событиях мая-июня 1968 г.

О РЕАЛЬНОМ ПОЛОЖЕНИИ ЖЕНЩИНЫ В РИМЕ В ЭПОХУ ПОЗДНЕЙ РЕСПУБЛИКИ.

Шеховцева Д.М., научный руководитель проф. Гурин И.Г.
(Самарский государственный университет)

В римском высшем обществе, с его частыми разводами и повторными браками, существовала категория женщин, упоминание о которых встречается в источниках довольно часто – это мачехи (*pocerca*). Соответственно очевидно, что статус мачехи для женщины не являлся чем-то особенным. Поэтому важно рассмотреть какое отношение сложилось к этой категории женщин.

Довольно богатую картину различных образов мачехи дает нам художественная литература. *Овидий* создает картину железного века в своих "Метаморфозах", века, когда всякая дружба (*amicitia*) и уважение (*pietas*) перестали играть какую-либо важную роль, когда "ужасные мачехи смешивают свой смертоносный яд".

Гораций в пятой эпиде сравнивает взгляд мачехи со взглядом раненого зверя, который жесток в агонии и хочет поразить своего преследователя в ответ.

Более поздние авторы, такие как **Марциал** и **Ювенал**, так же используют архитипический образ мачехи в своих сочинениях.

Стоит сказать, что не только в художественных произведениях мы встречаем различные образы мачехи.

Саллюстий в "Заговоре Катилины" говорит об отравлении сына отцом, дабы завладеть его женой. Отец совершает преступные действия, но будущая мачеха побуждает его к этому.

Пример образа мачехи появляется так же у **Плиния Старшего** в "Естественной истории". В начале седьмой книги Плиний пишет, что природа обладает жестким компенсаторным эффектом, и что за блага, которые человек получает от нее приходится порой жестоко платить, поэтому "и не возможно определить, мать ли природа, или же зловещая мачеха человеку".

Как мы видим, античная литература составила самое не лестное представление о мачехах. Рядом со словом "poverca" используются такие характеристики, как "terribilis" – страшная, ужасная, "tristis" – мрачная, жуткая, зловещая, "saevus" – злобная, жестокая.

Квинтэссенцией зловещей мачехи является созданный **Тацитом** образ императрицы Ливии, жены Августа. Впервые Тацит называет ее имя в связи с кончиной двух сыновей Агриппы: Гая и Луция, которых унесла смерть, "судьбою ускоренной или обманом мачехи Ливии". Автор делает Тиберия и Ливию первыми подозреваемыми в убийстве Агриппы Постума, внука Августа. "В самом деле, Тиберий и Ливия, он из-за опасения, она из-за мачехиной ненависти, поспешили умертвить внушающего подозрения и враждебного юношу". Так же Тацит, эксплуатируя образ мачехи, объясняет вражду Ливии с Агриппиной: "Отношения осложнились и враждой женщин, так как Ливия, по обыкновению мачех, преследовала своим недоброжелательством Агриппину". Пожалуй самым знаменитым высказыванием Тацита в отношении Ливии является то, что он назвал ее "матерью, опасной для государства, дурной мачехой для семьи Цезарей". В итоге, образ Ливии, который рисует нам Тацит ужасен. Все эти дурные обвинения против нее в основном, конечно, оказываются слухами, но можно не сомневаться, что Тацит хочет, чтобы читатели в них поверили.

Однако самым важным является то, что данный литературный образ зловещей мачехи, созданный римскими авторами, имеет мало общего с реальностью, которая имела место быть. Как мною уже упоминалось, в римском высшем обществе разводы и повторные браки были обычным явлением, соответственно статус мачехи для женщины не являлся чем-то особенным. Существует множество источников, рисующих отношения мачех и их приемных детей, но нет ни одного подтверждения данного литературного образа, присущего римской традиции. Этого и не могло быть, поскольку отсутствовала материальная основа для подобного рода отношений. Римская женщина, после вступления в брак обладала собственностью и определенной экономической самостоятельностью, поэтому была не зависима от финансовых отношений со своими приемными детьми, а соответственно почва для конфликта отсутствовала. Женщина спокойно брала на себя обязанность воспитания детей мужа от предыдущих браков, таким образом выполняя свои обязанности по отношению к семье.

"Злая мачеха" – это литературный штамп. Об этом прямо говорит **Квинтилиан**, который относит к мифу жестокость мачех. В своих "Риторических наставлениях", являющимся учебником античного красноречия, он дает совет, что в декламациях не следует употреблять примеры, которые сильно разнятся с истиной. Поэтому "ни обаяния волхвов, ни повсеместные заразы, ни ответы оракульские, ни жесточайшие, нежели в трагедиях, мачехи, и другие баснословные предметы, отнюдь не принадлежат к роду Судебного Красноречия".

Однако стоит сказать, что данный литературный штамп оказался слишком уживчивым и продолжает влиять не только на римских авторов, но и на исследователей римской истории.

СОВРЕМЕННЫЕ РОССИЙСКО-ЭСТОНСКИЕ ОТНОШЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Валиахметова М.М., научный руководитель проф. Леонтьева О.Б.
(Самарский государственный университет)

Современные российско-эстонские отношения в данном исследовании охватывают период с 20 августа 1991 по 1 марта 2015. Нижняя хронологическая граница соответствует обретению Эстонией независимости, верхняя – обусловлена парламентскими выборами в Эстонии, по итогам которых свои позиции укрепили партии, выступающие за жёсткий антироссийский курс [1].

Современные российско-эстонские отношения характеризуются следующими чертами: 1) влиянием истории и идеологии («доктрина оккупации», «ялтинский комплекс», «мюнхенская травма»)[2, С.198], что не позволяет решить такие проблемы как положение «неграждан» в Эстонии (6,3% населения ЭР[3]) и заключение договора о границе; 2) евроатлантическим фактором (членство в ЕС и НАТО): ухудшение отношений между Москвой и Вашингтоном/Брюсселем немедленно находит свое отражение в российско-эстонских отношениях; 3) подверженностью в целом динамично развивающихся экономических отношений кризисам, вызванным ухудшением политических отношений.

Текущий украинский кризис служит ярким доказательством указанных выше особенностей. Во-первых, присоединение Россией Крыма трактуется эстонской политической элитой исключительно как проявление агрессии, грубое нарушение норм международного права и акт оккупации. Опасения Эстонии относительно российской угрозы, лежащие в основе внешнеполитического курса Эстонии с момента обретения ею независимости, нашли подтверждение. После марта 2014 заявления Эстонии о необходимости увеличения военного контингента и расходов на оборону не воспринимаются более как безосновательные, но находят практическое воплощение (решение о создании дополнительных сил для патрулирования воздушного пространства над Балтикой, создание «наконечника копья», проведение масштабных учений НАТО). Во-вторых, украинский кризис ярко демонстрирует, что российско-эстонские отношения являются частью большой игры между Россией и США/ЕС. Действительно, с момента начала противостояния России и Запада по украинскому вопросу отношения между Россией и Эстонией стремительно теряют конструктивность: увеличивается число пограничных столкновений (задержание эстонского шпиона в сентябре 2014) и нарушений воздушного пространства (за период с 2006 по 2013 воздушных инцидентов между РФ и ЭР было зафиксировано 7, в то время как за 2014 – 6)[4, Р.3], регулярно появляются резкие антироссийские заявления прибалтийских политиков и усиливается антироссийская риторика в СМИ (выход в Эстонии фильма «Если завтра начнется война», выпуск социальной рекламы, призывающей в Эстонии говорить только по-эстонски). В-третьих, очень интересно развиваются российско-эстонские экономические отношения. Если посмотреть на динамику российско-эстонских торговых отношений в период с 2009 по 2014, каждый год объем товарооборота между двумя странами увеличивался, исключением были 2007 и 2008, когда спад в торговле был вызван принятием решения о переносе памятника Воинам-Освободителям в Эстонии и последовавшими за этим решением «бронзовыми ночами». Можно предположить, что текущий украинский кризис должен был негативно отразиться на двусторонних экономических контактах, однако в

2014 году этого не произошло (товарооборот между РФ и ЭР увеличился в 2014 на 10 %) [5]. Вместе с тем негативная динамика стала отмечаться только в 2015: за январь-февраль 2015 товарооборот между Россией и Эстонией сократился на 28 % [6].

Развитие российско-эстонских отношений не занимает важного места во внешнеполитической линии России (ярким подтверждением может служить отсутствие отдельного упоминания стран Прибалтики в концепции внешней политики России 2013), но сохраняет определенную актуальность, обусловленную: 1) приграничным положением (что делает развитие двусторонних отношений взаимовыгодными – товарооборот – и иногда жизненно необходимыми (в случае совместного решения экологических проблем); 2) русскоязычным населением, проживающим на территории Эстонии (25% населения ЭР) [7]: так, если Прибалтика как отдельный регион отсутствует в Концепции внешней политики, то защита прав соотечественников остается приоритетным направлением. Кроме того, в условиях нарастания антироссийской риторики в Эстонии необходимо более внимательно и адекватно реагировать на факты нарушения прав русскоязычного населения.

Стратегия развития российско-эстонских отношений на ближайшую перспективу с учетом современных геополитических условий должна включать следующие элементы: 1) сохранение действующих совместных российско-эстонских проектов (сотрудничество в рамках программы приграничного сотрудничества «Эстония-Латвия-Россия», а также еврорегиона «Исков-Ливония»); 2) поощрение культурных и образовательных проектов (так, при активном участии ЕС летом 2014 состоялась европейская школа в Нарве-Ивангороде, в конце февраля 2015 состоялась аналогичная школа в Вильнюсе [8]), которые должны способствовать развитию межкультурного диалога и повышать роль публичной дипломатии; 3) ратификацию обеими сторонами договора о границе (первая попытка подписания и ратификации состоялась в 2005, но была сорвана, так как эстонская сторона внесла в договор положения, которые не были обговорены ранее; вторая попытка состоялась в 2014, сейчас идет процесс ратификации), что будет иметь скорее символический характер, но, тем не менее, в условиях осложнения отношений России и ЕС будет рассматриваться как позитивный сдвиг.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Эксперт о выборах в Эстонии: поводов для оптимизма нет // Режим доступа: <http://www.cis-emo.net/ru/news/ekspert-o-vyborah-v-estonii-povodov-dlya-optimizma-net> 27.04.2015
2. Сербина А.С. Общая внешняя политика и политика безопасности ЕС – испытание востоком // Вестник Томского государственного университета. 2009. № 324. С. 196-199
3. Distribution of the Estonian population by citizenship // Режим доступа: <http://estonia.eu/about-estonia/society/citizenship.html> 27.04.2015
4. Frear Th., Kulesa Ł., Kearns I. Dangerous Brinkmanship: Close Military Encounters Between Russia and the West in 2014 // European Leadership Network. 2014.
5. Внешняя торговля Российской Федерации по основным странам за январь-декабрь 2014 г. // Режим доступа: http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=20494:-2014-&catid=125:2011-02-04-16-01-54&Itemid=1976 28.04.2015
6. Внешняя торговля Российской Федерации по основным странам за январь-февраль 2015 г. // Режим доступа: http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=20792:-2015-&catid=125:2011-02-04-16-01-54&Itemid=1976 28.04.2015
7. Statistics Estonia. Population by ethnic nationality // Режим доступа: <http://www.stat.ee/34278> 27.01.2015

СЕКЦИЯ «ТЕОЛОГИЯ И ИСТОРИЯ РЕЛИГИЙ»

ЭКСКУРСИОННЫЙ ПРОЕКТ «ПРАВОСЛАВНЫЕ СВЯТЫНИ СЕРГИЕВСКОГО РАЙОНА»

Матвеева В.В., научный руководитель доц. Соломина И.Ю.
(Самарская государственная областная академия Наяновой)

Предлагается экскурсионный проект, в основе которого используется потенциал православной культуры Сергиевского района. В данном проекте экскурсия выступает методом формирования у подрастающего поколения интереса к истории родного края, к культурно-историческому наследию и православной культуре.

Предлагается следующий маршрут экскурсии: памятник Сергию Радонежскому (село Сергиевск) - Храм в честь преподобного Сергия Радонежского (село Сергиевск) – Семь ключей, источник во имя святителя Николая Чудотворца (деревня Ендурайкино)- Церковь Казанской иконы Божией Матери (поселение Нероновка)- Церковь Троицы Живоначальной (поселение Кандабулак)- Церковь Николая Чудотворца (поселение Красный Городок).

Экскурсия автобусная, поэтому перед началом экскурсии представляется инструктаж о правилах поведения в автобусе и на остановках. Ввиду того, что экскурсия носит ярко выраженный религиозный характер и включает в себя посещение храмов, то необходимо рассказать о правилах поведения в храме.

Сергиевский район расположен на северо-востоке области. Он образован в 1935 году. Площадь — 2755,7 кв. км. Население — 46 тысяч человек. Включает в себя 68 населенных пунктов. Административный центр — село Сергиевск находится в 135 км от Самары.

Начинается экскурсия с осмотра памятника Сергию Радонежскому. Сергей Радонежский, преподобный Сергей, игумен Радонежский, вся России чудотворец (в миру Варфоломей; 3 мая 1314 года — 25 сентября 1392 года) — монах Русской церкви, основатель Троицкого монастыря под Москвой, преобразователь монашества в Северной Руси. Почитается Русской православной церковью в лике святых как преподобный и считается величайшим подвижником земли Русской, в его честь и назван район.

Следующий объект: храм в честь преподобного Сергия Радонежского. До 1772 года церковь именовалась домовою, а с 1772 года сделалась приходской, так как две деревни Дворцового Ведомства (а впоследствии Удельного Ведомства) - Беляево и Деревлево, прежде принадлежавшие к церкви Святой Троицы, что на Воробьевых горах, по причине отдаленности и неудобного сообщения, просили Московское Епархиальное Начальство приписать их к храму села Сергиевского. Затем, в 1803 г., по упразднении штата причта при церкви Св. Троицы села Конькова, прихожане последнего села были приписаны тоже к селу Сергиевскому.

Следующий посещаемый объект «Семь ключей», источник во имя святителя Николая Чудотворца (деревня Ендурайкино). Село основал старообрядец чуваш Ендурай. Легенды говорят о нем как о человеке сильного духом - он сумел на пустом месте возвести поселение. В деревне за триста лет образовались всего две улицы — чувашская и русская. В 2010 году прапраправнучки деда Ендурая, благоустроили ключи с родниковой водой и пригласили священника для освящения источника. На территории Сергиевского района имеются и другие святые ключи.

Храм в честь Казанской иконы Божией Матери – это следующий объект экскурсии. Строительство храма в честь Казанской иконы Божией Матери села Нероновка было начато в 1908 году и завершено в 1911 году. Место постройки было выбрано не случайно — местные жители неоднократно видели на месте будущего храма огни, как от горящих свечей. По одному из местных преданий на месте будущего храма находились амбары для зерна, и в конце 1907 года одна из жительниц села Нероновка ночью видела Царицу Небесную с ангелами на этом месте. После этого был создан сход села, на котором решили построить в Нероновке свой храм.

Церковь Троицы Живоначальной (Кандабулак). Село Кандабулак было основано в 1737 году в соответствии с указом императрицы Анны Иоанновны о переселении калмыков к востоку от Волги для несения ими пограничной службы на восточных рубежах. Непосредственный надзор за исполнением указа осуществлялся В. Н. Татищевым. Потом в селе стали селиться ссыльные воины, чьим тщанием в 1781 году была построена деревянная церковь в честь великомученика Дмитрия Солунского-покровителя воинов. В 1896 году было принято решение о строительстве новой каменной церкви вместимостью до 1500 человек. Проект церкви разработал епархиальный архитектор Хвилинский, он осуществлял надзор за строительством.

Церковь Николая Чудотворца. (Красный Городок) завершающий объект экскурсии, находится в 35 км от Сергиевска в центре села Красный Городок. Материал изготовления – красный кирпич. Сохранен один купол. Общая площадь – 150 м². Высота без купола - 16 метров. Каменная церковь на 500 прихожан с одним престолом была построена в 1841 году на средства графа Платона Николаевича Зубова.

Особое внимание в экскурсии необходимо обратить на огромное значение церкви для каждого русского православного человека, которое находит подтверждение в народной пословице «Кому Церковь не мать, тому Бог не отец». Иными словами, церковь призывает людей быть высоко нравственными, ценить то, что нажито и сохранено нашими предками, глубоко любить историю своей Родины с её православными традициями и культурой.

СВЯЩЕННОСЛУЖИТЕЛИ БЕЛОРУССИИ – ГЕРОИ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Слугина А.Н., научный руководитель ст. преп. Ляпина А.В.
(Самарский государственный университет путей сообщения)

Более 70-ти лет назад СССР стала жертвой германской агрессии. Но по-прежнему не ослабевающий интерес вызывает все то, что связано с суровым военным временем.

Нет сомнения в том, что выстоять в Великой Отечественной войне и победить коварного сильного врага, кроме всех прочих условий, помогла православная вера советских людей. Несмотря на то, что накануне войны Русская православная церковь подверглась невиданному разгрому и репрессиям в тяжелую годину для страны и народа она без каких-либо сомнений встала в ряд защитников Отечества, духовно осветила будущую победу.

Уже в первый же день войны Местоблюститель патриаршего престола митрополит Сергей (Страгородский) написал «Послание пастырям и пасомым Христовой Православной Церкви», в котором призвал русский народ на защиту Отечества. По всей стране в православных храмах служились молебны о даровании победы. В своих посланиях первосвященник призывал каждого мужественно стоять на своем посту, содействуя обороне Родины. По всей стране в православных храмах проводился сбор средств на нужды обороны, на подарки бойцам, на содержание раненных в госпиталях и сирот в детских домах. Средства собирались на танковые колонны, на эскадрильи

самолетов. За всю войну по приходам было собрано более 200 млн. рублей. Сотни приходских священников совершили героические поступки, более пятидесяти из них были удостоены медали «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.»

В тяжелую ситуацию попали и священнослужители на оккупированных фашистами территориях. Фашистская Германия рассчитывала на поддержку религиозного движения как потенциально враждебной советской власти, а также использование церковных организаций для помощи оккупационным властям.

Русская Православная Церковь в свою очередь уделяла особое внимание работе с верующими на оккупированной территории. В январе 1942 г. в специальном обращении Патриарший Местоблюститель напомнил, чтобы православные люди, находясь в плену у врага, не забывали, что они — русские, и сознательно или по недомыслию не оказались предателями своей Родины. Одновременно митрополит Сергей призывал содействовать партизанскому движению. Священники являлись подчас единственным связующим звеном между населением и партизанами. Они укрывали красноармейцев, сами вступали в партизанские отряды. Но действовать вынуждены были очень осторожно.

Именно на оккупированной территории в «партизанской республике» — Белоруссии были особенно многочисленны примеры участия священнослужителей в антифашистской борьбе.

Летом 1942 г. через партизанские подпольные группы почти всему духовенству на оккупированных территориях было передано послание патриаршего местоблюстителя митрополита Сергея. Получил его и протоиерей Василий Копычко, настоятель Одрижской Свято-Успенской церкви Ивановского района Брестской области. С начала войны до ее победного завершения отец Василий не ослабевал в духовном укреплении своих пасомых, совершая богослужения ночью, без освещения, чтобы не быть замеченным. Отец Василий собирал продукты для раненых партизан, присылал им оружие. В конце 1943 г. узнав об активной связи священнослужителя с партизанами, гестапо отправило карательный отряд для публичной казни отца Василия с семьей. Партизаны Пинской бригады перевезли отца Василия в партизанскую зону, тем самым спасли ему жизнь. За заслуги перед Родиной протоиерей Василий Копычко был награжден орденом Отечественной войны II степени, медалями «Партизану Великой Отечественной войны» I степени, «За доблестный труд в Великой Отечественной войне», «За победу над Германией» и другими.

Дом настоятеля церкви села Сварцевичи, ныне Дубровицкого района Ровенской области, протоиерея Ивана Ивановича Рожановича, которому к началу войны было около 70 лет, стал местом встреч подпольщиков с партизанскими разведчиками. Отец Иоанн был принят в члены антифашистского комитета. С его личным участием предпринимались рискованные шаги «челночной дипломатии» между бургомистром г. Высоцка Тхоржевским, комендантом полиции полковником Фоминым и партизанским командованием. В результате были освобождены пятнадцать партизанских заложников села Велюни, на сторону партизан перешли вооруженный отряд казаков из войск РОА г. Высоцка и части полицейского гарнизона во главе с полковником Фоминым.

Протоиерей Владимир Михайлович Томашевич «в годы Великой Отечественной войны вдохновлял паству на труд и подвиг во имя скорой нашей Победы над ненавистными захватчиками, собирал ценные сведения о вражеских войсках и передавал их в штаб партизанского отряда».

Настоятель Кошевичской церкви Копаткевичского района Белоруссии священник Григорий Чаус вместе с верующими проводил большую работу по сбору денег и ценностей на строительство танков и самолетов для Красной армии. Эти деньги передавались через партизан в Москву. Для партизанского госпиталя отец Григорий каждое воскресенье собирал продукты питания и полотно для перевязок.

За связи с партизанским движением десятки священнослужителей были расстреляны или сожжены фашистами, среди них священники Николай Иванович

Пыжевич, Александр Новик, Павел Щерба, Павел Сосновский, Назоревский и многие другие. 5 июня 1943 г. немцы сожгли населенный пункт Хомск (250 человек мирного населения) вместе с церковью и священником Иосифом Серафимовичем с семьей.

Среди священнослужителей, героически проявивших себя в годы войны, есть имена, которые остались безвестными. Историкам ещё предстоит восстановить эти имена. За патриотическую деятельность более 50 представителей духовенства были удостоены медалями «За доблестный труд в Великой Отечественной войне», несколько десятков — получили медали «Партизану Великой Отечественной войны».

Суровые годы Великой Отечественной войны стали переломным этапом в отношениях Церкви и государства в XX веке. В этот период, после долгих лет гонений, поставивших Церковь на грань уничтожения, произошло радикальное изменение её положения, начался долгий процесс возрождения, продолжающийся и в наши дни.

Священнослужители на оккупированных территориях Белоруссии, далеко не единственные православные священники, защищавшие свою Советскую Родину на своем посту. В опубликованном послании к 60-летию Победы в Великой Отечественной войне Святейший Патриарх Московский и всея Руси Алексий отметил, что ратный и трудовой подвиг нашего народа в годы войны стал возможен потому, что воины и командиры Красной Армии и Флота, а также труженики тыла были объединены высокой целью: они защищали весь мир от нависшей над ним смертельной угрозы, от антихристианской идеологии нацизма. Поэтому Отечественная война стала для каждого священной. «Русская Православная Церковь, — говорится в Послании, — неколебимо верила в грядущую Победу и с первого дня войны благословила армию и весь народ на защиту Родины. наших воинов хранили не только молитвы жен и матерей, но и ежедневная церковная молитва о даровании Победы».

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ И ДУХОВНОЙ СЕМИНАРИИ

Белоус А.В., научный руководитель доц. Чернышова Е.Л.
(Поволжская государственная социально-гуманитарная академия)

Студенчество объединяет молодых людей в разных учебных заведениях с разными видами обучения, направленное на специальное образование, инженер, менеджер, психолог, биолог, священники, помощники при церкви или священники. Все группы студентов имеют отличительные черты: характер их труда, заключающийся в систематическом усвоении и овладении новыми знаниями, а также новыми способами учебной деятельности, в самостоятельном «добывании» той или иной информации, знаний, его основные социальные роли и принадлежности к большой социальной группе – молодежи в качестве ее передовой и многочисленной части. Каждая группа студентов обучающихся в том или ином вузе характеризуется своими условиями жизни, в которых они обучаются и общаются, труда и быта, социальным поведением и системой ценностных ориентаций.

Эмпирической базой нашего исследования стали учащиеся двух типов учебных заведений: вузы гуманитарного и технического направления, и Православная Духовная Семинария города Самары. В исследовании принимали участие 3 группы учащихся по 19 человек. Первая группа состоит из студентов Духовной семинарии, пастырского факультета. Вторую группу представляют студенты ГБОУ ВПО «Самарская государственная областная академия (Наяновой)», факультет международных отношений. Третью группу составили студенты Самарского государственного университета путей сообщения, электротехнического факультета. Выбор в качестве респондентов учащихся

данных высших образовательных сред обусловлен предположением о различных духовно-нравственных особенностях в разных образовательных средах.

По полученным результатам методики эмоционального отклика мы получили высокий и средний уровень эмпатии, низкий уровень отсутствует во всех группах, по этому поводу можем сказать, что существенных различий между данными группами не обнаружилось. Испытуемые интуитивно постигают ситуации и сопереживают другим людям (высокая способность к эмпатии), так как эмпатийное чувство занимает огромное место в межличностном общении и не только, так же переживание собственных эмоциональных состояний по поводу чувств другого человека. Студенты имеют некоторые способности принимать роль и понимать чувства, мысли и установки другого человека. С точки зрения психологии способность к эмпатии считается нормой. Еще можно добавить, что они понимают слова, чувства и жесты своего партнера по общению, что может, служит подсказкой этому партнеру о том, что его понимают и ему сопереживают. Им не затруднительно различать свои обычные эмоции. Теплое, доброжелательное отношение студентов к окружающим. Проникаясь в переживания другого человека, не превращают чужие проблемы в свои.

Таким образом, анализ результатов опроса позволяет сделать вывод о том, что большая часть студентов, принявших участие, способны и ясно воспринимать ситуацию «здесь и сейчас», их внимание постоянно переносится вовне. Небольшое количество респондентов демонстрируют эмоциональную упрощенность и скудность в отношениях с миром и людьми; большая же часть способна чувствовать ценностные основания и на них ориентироваться, это проявляется в эмпатии, сочувствии и милосердии.

Духовные ценности (экзистенциальные): различий между группами не выявлено, это предположительно может значить что понятие «духовные ценности» и «духовный мир личности» неразрывно связаны. К ним относится добро, любовь, сочувствие, самопожертвование, уважение, вера в лучшее, а так же в Бога для верующих, - все это духовные ценности, без которых человек не может жить.

Душевные ценности (социальные): социальное положение и благополучие, социальное равенство, личная не зависимость, профессионализм, комфортная работа. Выявились различия между Семинаристами и Гуманитариями, между Гуманитариями и Техниками, различий не выявлено между Семинаристами и Техниками. По этому поводу мы можем сделать предположение, что Семинаристы и Техники придерживаются определенных, четких правил, так как группы находятся в специальных условиях и обязаны выполнять те правила, которые установил социум, так же Техники опираются на точные науки, формулы и законы, нежели Гуманитарии.

Телесные, гедонические ценности: различия присутствуют во всех 3 группах и по этому поводу мы предполагаем что, **гедонизм это** этическое направление, рассматривающее чувственную радость, удовольствие, наслаждение как ценность, мотив, цель и доказательство нравственного поведения. С удовольствием связан мир человеческих желаний и стремлений. Любой продукт человеческой жизнедеятельности, призван к тому, чтобы приносить удовольствие, это выражается в увеличении комфорта и создании удобства, а так же в удовлетворения нарастающих потребностей. Так как у нас представлены 3 разных направления и для каждого есть свои общепринятые правила как в малых группах, так и в больших. На различие может влиять то, что воспитание и обучение проходит по отличающимся друг от друга систем образования, времяпровождение в социально значимой компании и влияние ее на личность в той или иной мере.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Морозова Е.А., Бахман И.М. Динамический мониторинг личностного развития и семейного образования молодежи: методология и общие положения. Часть I. / Е.А. Морозова, И.М. Бахман. – Самара, 2014.

ТАИНСТВО БРАКА

Минин Н.И., научный руководитель ст. преп. Борисов И.С.
(Самарский государственный университет путей сообщения)

Верующие люди знают, что семейная жизнь берет начало в райском саду!

Тогда Бог установил жизненный союз самых первых людей. В Библии написано, что Адам, увидев Еву, которую Бог создал вовремя его сна, он сказал: «вот это кость от костей моих и плоть от плоти моей... она будет называться женой, ибо взята от мужа» (Быт.2,23).

В основе семейных отношений лежит любовь, началом которой обычно бывает то нежное чувство влечения молодых людей друг ко другу. Любовь как нежное растение, требует внимания, ухода и заботы, чтобы она, окрепнув, принесла добрые плоды...

Супружеская любовь является одной из граней той совершенной любви, той всепобеждающей настоящей любви, о которой говорится в Священном Писании, что любовь сильнее смерти. Любящий человек никогда не разрушит свое чувство любви и скорее принесет себя в жертву настоящей любви! Однако такая любовь не приходит сама собой после заключения брака и не является проявлением того чувства взаимного влечения, которое естественно приводит к рождению семьи.

Христианство возвысило и освятило брак, сделав его благодатным Таинством в котором благословляется союз между мужем и женой в образ духовного единства. Как говорится в православном катехизисе: «Брак есть Таинство, в котором при свободном обещании женихом и невестой перед священником и Церковью о взаимной супружеской верности б л а г о с л о в л я е т с я их супружеский союз во образ духовного союза Христа с Церковью и испрашивается им благодать чистого единодушия к благословенному рождению и христианскому воспитанию детей».

В Таинстве бракосочетания между супругами закладываются начала духовного общения. Тогда как бы зажигается в их сердцах духовная лампада, неугасимый светильник их «малой церкви». Супругам надо заботливо беречь полученный в Таинстве благодатный огонь, основанный на вере в Бога и взаимной любви друг ко другу. Цель христианского брака – не устройство удобной комфортной жизни, а творческое поприще, школа христианской жизни для воплощения в семье Евангельских заповедей, даже построение и в себе храма ради реализации себя для вечной жизни в Царстве Божиим! Следовательно, от принявших Таинство ожидается такое устройство семейной жизни, как малой домашней церкви, где муж – глава семьи, жена – любимая помощница мужу, а дети – радостный и счастливый плод их взаимной любви.

Церковный брак имеет начало на земле, а продолжается в Вечности, там и приходит в совершенство. Бог сотворил мужчину и женщину со своими природными и душевными особенностями, поэтому муж и жена, с одной стороны, противоположны, а с другой стороны, дополняют друг друга, тем самым составляют единство. Будучи равными перед Богом, имея одинаковое человеческое достоинство, они все-таки имеют по замыслу Божию различное предназначение на земле. Но цель у всех едина – спасение в Царстве Небесном, и супруги – помощники друг другу в достижении этого спасения. Супруги не только молятся друг за друга, но создают условия для избежания грехов, особенно плотских, так свойственных в молодом возрасте. Следует помнить, что библейское учение о браке – однозначно предполагает моногамию, поэтому и христианский брак основан на

принципе нерасторжимости: «что Бог сочетал, человек да не разлучает» (Мк.10:9). После возвышенного Евангельского учения о браке допущение повторных браков означает некоторое ниспадение с высоты духовной. Святая Библия свидетельствует, что по замыслу Творца, смысл и цель брака, союза мужа и жены, состоит в совместной жизни, в общем труде, взаимопомощи и рождении детей для продолжения рода (см. Быт.2: 18,20,23). Сам Господь является стражем и хранителем семьи. А от тех, кто разрушает семью, совершая прелюбодеяния и иные виды вероломства, отворачивается Бог.

Брак православных христиан естественно должен быть благословлен Богом, освящен Церковью, и это благословение получается в Таинстве Венчания. Православный брак венчается во образ союза Христа и Церкви, как пишет апостол Павел: «муж есть глава жены, как и Христос глава Церкви», а также: «мужья, любите своих жен, как и Христос возлюбил Церковь, и предал Себя за нее» (Еф 5:25). В Таинстве Венчания супругам дается благодать Божия для того, чтобы они строили свой супружеский союз в единомыслии и любви, были едины душой и телом, а также для рождения и христианского воспитания детей. При этом надо знать, что Венчание не есть некое магическое действие, которое связывает супругов навечно и помогает им автоматически, независимо от того, как они будут себя вести в семейной жизни. К сожалению, некоторые так и понимают Таинства и обряды церковные. Господь подает нам благодатную помощь, а люди должны открыть свое сердце и с верой принять ее, стать соработниками Богу в своей семейной жизни. Апостолы в посланиях указывают на изначальную субординацию супругов: о главенстве мужа в семье, как отвечающего за ее благосостояние и как отображение главенства Христа в Церкви: «муж есть глава жены, как и Христос глава Церкви» (Еф. 5, 23). Отсюда следует, что жена занимает вторичное положение в супружестве, но этим апостолы не унижают жену, а имеют в виду ее происхождение и ее природу, более слабую, требующую особой бережности. Таково первохристианское отношение к браку: муж и жена – сотрудники у Бога. Они равны как участники Царства Божия и наследники вечной жизни. Однако не утрачивается между ними то различие, какое определено их природою, происхождением и их виною в грехопадении. Жена сотворена от мужа и для помощи мужу. Она, по человеческому значению и по Божественному замыслу равная мужу, но в практическом отношении является его помощницей и зависит от него. Христиане должны приступать к Таинству Венчания с мыслью, что вступают в брак один раз на всю жизнь, чтобы вместе со своей половиной, Богом данной, делить все радости и трудности совместной жизни. В основе брака должно лежать целомудрие, которое заключается в том, чтобы с мудростью хранить цельность своей души и души другого человека. Целомудрие касается не только душевных отношений, но и телесного взаимного общения. Целомудрие не только совместимо с браком, но является нормой брака, когда два человека смотрят друг на друга и видят взаимную красоту как святыню, которая им доверена и которую они должны сохранять, чтобы довести до полного совершенства. О том, что брак заключается для вечности, напоминают обручальные кольца – символ бесконечности, без начала и без конца. Обмениваясь кольцами, супруги дают друг другу обещание верности и взаимного доверия, такого доверия, что оно не мыслит никакой измены, никакой ссоры. Кольца надеваются при обручении, которое скрепляет молитвой и церковным обрядом взаимного стремления и обещания жениха и невесты соединиться в союзе семейном. Прежде обручение происходило раньше Таинства Венчания, за некоторое время до него. Обмен кольцами был залогом прочности данных обещаний (у жениха оставалось кольцо невесты, у нее- кольцо жениха). Кольца хранились как залог верности и любви, а также прочности заключенного договора. Перед Венчанием происходил новый обмен. При Венчании тайносовершительной формулой являются слова, которые трижды произносит священник: «Господи Боже наш, славою и честию венчай их». Перед венчанием рекомендуется молодоженам исповедаться и причаститься, т.к. у них начинается совершенно новый этап

жизни и начать его надо очистившись в Таинствах от грехов, обновившись перед рождением своей семьи. В Таинстве венчания супругам возлагаются венцы, что имеет большое символическое значение. Это и знак победы, как говорится в псалме, что человек при сотворении был увенчан славою, потому что получил образ и подобие Божие. Итак, венцы – символы торжества, славы и величия. При совершении Таинства поются молитвы, тропари святым мученикам. Так Церковь напоминает, что семейная жизнь, построенная на вере и исполнении заповедей — это несение креста, это путь жертвенной взаимной любви, смирения, терпения и мужественного несения скорбей, поэтому венцы считаются символом добровольного мученичества и победы... Венцы являются также прообразом тех победных нетленных венцов, которые ожидают их в Царствии Небесном, если супруги построят свою семью как спасительный союз и, победив все соблазны и искушения этого мира, наследуют вечную жизнь. Троекратное обхождение вокруг аналоя, на котором лежит Святое Евангелие, совершается во славу Пресвятой Живоначальной Троицы. Движение по кругу символизирует вечность союза, который рождается в Таинстве венчания. Супруги, связанные духовными узами на земле (любви, дружбы, молитвы), будут иметь общение и в будущем веке.

Стоит сказать о родительском благословении Брака. С библейских времен родительское благословения считается условием прочного и счастливого брака. Во время венчания священник молится и о родителях, т.к. их молитвы «утверждают основания домов». Бог дал родителям особую власть над детьми. Они должны пользоваться ею, руководствуясь мудростью и любовью. Родители обычно благословляют на брак иконами: жениха – иконой Христа Спасителя, невесту – иконой Пресвятой Богородицы. Вручая иконы, родители выражают высокую мысль, что теперь, когда время воспитания детей для них окончилось, они с верой и надеждойверяют их всемогущему заступничеству Господа и Матери Божией. Это надо совершать в Церкви перед началом обряда обручения. Иконы принято ставить в красном углу, в освященном месте квартиры. Нередко ими благословляли несколько поколений, эти иконы становятся семейно - родовой святыней.

В многочисленных американских фильмах, заполонивших российский киноэкран последние два десятилетия, нередко можно увидеть такую картину: длинный церковный зал, узкий проход между рядами стульев к алтарю, пожилой мужчина выводит свою красавицу дочь вперед, к священнику, и начинается Таинство Венчания.

Это типичная картина **католического венчания**, а иногда и венчания протестантского, позаимствовавшего у католической Церкви венчальный обряд. Вместе с просмотром зарубежных фильмов в нашей стране появился интерес и к католическим обрядам, особенно обряду венчания. Нередко на форумах в Интернете можно встретить вопросы посетителей о том, можно ли православному повенчаться в католической церкви.

У этого вопроса есть несколько сторон. Во-первых, вероучительная сторона, то есть богословие брака. Православный может венчаться в католической Церкви только в случае, если его супруга католичка, в ином случае венчаться нужно только в православной Церкви.

Второй момент - католическое учение о венчании отличается от православного понимания брака. У католиков развод и повторный брак невозможен, тогда как в православной Церкви в особых, крайних случаях Церковь может разрешить развод и, соответственно, дозволено вступить в новый брак, совершив повторное венчание.

Третий важный момент: сам по себе обряд венчания в православной и католической Церкви разный, хотя и во многом похожий. Естественно, мы сейчас говорим об обряде венчания западной римско-католической Церкви, поскольку греко-католический обряд венчания практически полностью идентичен православному. Но и в латинском обряде, и в греко-католическом брачующиеся произносят **супружескую клятву**, в которой супруги присягают друг другу, держа руку на Евангелии: **"и не покину тебя до самой смерти"**. Такая присяга соответствует католическому учению о браке, но

противоречит православному, поскольку, как уже было сказано выше, в Православной Церкви допускается развод и повторный брак.

Если же вы, венчаясь в католическом храме, дадите перед Богом, Церковью и на Евангелии такое торжественное обещание, то уже никто вас от этой присяги не освободит до самой смерти.

Таким образом из вышесказанного следует понимание важности благословения Божия для создания семьи и рождения детей, но не исключает трудов, которые должны понести супруги для наследования Царства Небесного и достойного прохождения этого мученического пути для Спасения себя и своих детей.

КРЕСТОВЫЕ ПОХОДЫ: ИСТОРИЯ, ПРИЧИНЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ

Валиуллин Р.О., научный руководитель ст. преп. Борисов И.С.
(Самарский государственный университет путей сообщения)

Крестовые походы - серия военных походов в XI—XV в.в. из Западной Европы против мусульман. В узком смысле - походы 1095—1290 гг. в Палестину, направленные на захват в первую очередь Иерусалима (с Гробом Господним), против турок-сельджуков. В более широком смысле - также и другие походы, провозглашаемые римскими папами, в том числе более поздние, проводившиеся с целями обращения в христианство язычников Прибалтики и подавления еретических и антиклерикальных течений в Европе (катары, гуситы и др.). Название «крестоносцы» появилось потому, что участники крестовых походов нашивали себе на одежду кресты. Считалось, что участники похода получают прощение грехов, поэтому в походы отправлялись не только рыцари, но и простые жители и даже дети.

Классической эпохой крестовых походов считают конец XI - начало XII в. Термин «Крестовые походы» появился не ранее 1250 г. Участники первых крестовых походов называли себя пилигримами, а походы — паломничеством, деяниями, экспедицией или священной дорогой.

Каковы же мнимые и истинные причины крестовых походов, что толкало крестоносцев жертвовать своими жизнями, ради чего они шли на смерть? Видимая причина - это Иерусалим, Святой Град захваченных иноверцами. Первым воспринял идею освобождения Иерусалима от сельджуков римский папа Григорий VII, который пожелал лично возглавить поход. На его призыв откликнулось до 50 000 энтузиастов, но борьба папы с германским императором оставила идею висеть в воздухе. Преемник Григория, папа Виктор III обновил призыв предшественника, обещая отпущение грехов, но не желая лично участвовать в походе. Жители Пизы, Генуи, некоторых других итальянских городов, страдавших от морских набегов мусульман, снарядили флот, отбывший к побережью Африки. Экспедицией были сожжены два города в Тунисе, но этот эпизод не получил широкого резонанса.

Истинным вдохновителем массового крестового похода стал простой нищий отшельник Пётр Амьенский, по прозвищу пустынный, родом из Пикардии. При посещении Голгофы и Гроба Господня, зрелище всяческих притеснений палестинских братьев по вере возбудило в нём сильнейшее негодование. Добившись от патриарха писем с мольбой о помощи, Пётр отправился в Рим к папе Урбану II, а затем, надев рубище, без обуви, с непокрытой головой и распятием в руках - по городам и весям Европы, проповедуя где только можно о походе для освобождения христиан и Гроба Господня. Простые люди, тронутые его красноречием, принимали Петра за святого, считали счастьем даже отщипнуть клочок шерсти от его ослика на память. Таким образом идея распространилась весьма широко и стала популярной.

Необходимость Крестовых походов была сформулирована папой Урбаном после окончания Клермонского собора в марте 1095 г. Он определил экономическую причину крестовых походов: европейская земля не в состоянии прокормить людей, поэтому для сохранения христианского населения необходимо завоевание богатых земель на Востоке. Религиозная аргументация касалась недопустимости хранения святынь христианства, прежде всего Гроба Господня, в руках неверных. Было принято решение о выступлении Христова воинства в поход 15 августа 1096 г.

Вдохновленные призывами папы, многотысячные толпы простого народа не стали дожидаться установленного срока и устремились в поход. До Константинополя дошли жалкие остатки всего ополчения. Основная масса пилигримов погибла в пути от лишений и эпидемий. Турки без особых усилий расправились с оставшимися. В назначенное время в поход вышло основное войско, и к весне 1097 г. оно оказалось в Малой Азии. Военное преимущество крестоносцев, которым противостояли разобщенные войска сельджуков, было очевидным. Крестоносцы захватывали города и организовывали государства крестоносцев. Местное население попало в крепостную зависимость.

Давайте рассмотрим последствия крестовых походов. Последствием первого похода явилось значительное усиление позиций католической церкви. Однако его результаты оказались непрочными. В середине XII в. усиливается сопротивление мусульманского мира. Одно за другим падали государства и княжества крестоносцев. В 1187 г. был отвоеван Иерусалим со всей Святой землей. Гроб Господень остался в руках неверных. Были организованы новые крестовые походы, но все они заканчивались поражением.

Во время IV Крестового похода был захвачен и варварски разграблен Константинополь. На месте Византии в 1204 г. была основана Латинская империя, но она была недолговечной. В 1261 г. она перестала существовать и Константинополь снова стал столицей Византии.

Наиболее чудовищной страницей Крестовых походов был поход детей, состоявшийся около 1212-1213 гг. В это время начала распространяться идея о том, что Гроб Господень может быть освобожден только невинными детскими руками. Из всех государств Европы к побережью устремились толпы детей в возрасте 12 лет и старше. Многие дети погибли в пути. Оставшиеся добрались до Генуи и Марселя. Плана дальнейшего продвижения у них не было. Они предполагали, что «море расступится перед ними», так как Господь поможет им в достижении их священной цели. Те, кто пришел в Геную, разбрелись или погибли. Судьба марсельского отряда была более трагичной. Купцы-авантюристы Феррей и Порк согласились «ради спасения души» перевезти крестоносцев в Африку и отплыли с ними на семи кораблях. Шторм потопил два судна вместе со всеми пассажирами, остальных высадили в Александрии, где и продали в рабство.

Всего на Восток было совершено восемь Крестовых походов. К XII-XIII вв. относятся походы немецких феодалов против языческих славянских и других народов Прибалтики. Коренное население подвергалось христианизации, нередко насильственной. На завоеванных крестоносцами территориях, иногда на месте прежних поселений, возникали новые города и укрепления: Рига, Любек, Ревель, Выборг и др. В XII-XV вв. организуются Крестовые походы против ересей в католических государствах.

Результаты Крестовых походов неоднозначны. Католическая церковь существенно расширила зону своего влияния, консолидировала земельную собственность, создала новые структуры в виде духовно-рыцарских орденов. Вместе с тем усилилась конфронтация Запада и Востока, активизировался джихад как ответная агрессивная реакция западному миру со стороны восточных государств. IV Крестовый поход еще более разделил христианские церкви, заложил в сознание православного населения образ

поработителя и врага - латинянина. На Западе утвердился психологический стереотип недоверия и враждебности не только к миру ислама, но и к восточному христианству.

СЕКЦИЯ «ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ»

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ «ЕВХАРИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА» РУССКОЙ СЛОВЕСНОСТИ

Щепалина Е.А., научный руководитель проф. Карпенко Г.Ю.
(Самарский государственный университет)

В современном литературоведении наметилась тенденция изучения не только отдельных мотивов и образов в литературном произведении, но и целых комплексов, сложных образований, представляющих собой некое «цельно-единство» смыслов: культурно-исторических, религиозно-нравственных, психоментальных и др.¹ Такой ценностный подход к тексту позволяет сосредоточить внимание исследователя не столько на форме и содержании произведения, сколько на тех глубинах смыслах, которые закодированы в русской литературе.

В данной работе представляется необходимым и целесообразным выделить «евхаристический комплекс» русской словесности и описать некоторые его аспекты. «Евхаристический комплекс» (как литературное явление) представляет собой ядровоковую совокупность духовно-онтологических ценностей, кодирующих текст на уровне извечных, неотчуждаемых смыслов и определяющих, выстраивающих в итоге «большой текст» русской культуры. Вполне очевидно, что такой художественный (литературный) комплекс неразрывно связан с главным Таинством Церкви – Евхаристией (от греч. *εὐχαριστία* – благодарение).

На основании структуры Евхаристического канона (анафоры) представляется возможным выделить основные аспекты «евхаристического комплекса»:

Благо-дарение. Слова благодарения являются ключевыми в архитектонике богослужения. Анафора – центральное звено литургии, начинается возгласа священника: «*Благодарим Господа*». Русский язык и литература изначально развивались под влиянием литургического духа дарения Блага. Лексемы с корнем *благо-* широко представлены в онтологической структуре церковнославянского языка: *блаженство, благовестие, благоволение, благодарение, благодарность, благословение, благодать и др.* Подобные процессы можно наблюдать и сегодня в повседневной речи носителей русского языка (*спасибо* → *спаси Бог*; сравни: в греч. «евхаристó» – *благодарю, спасибо*). Лексема «*спасибо*» несет не только семантику благодарения, но и глубокую надежду на милость и спасение «*всех и вся*».

Большинство агиографических текстов древнерусской литературы начинались с прославления Творца, исповедания Его Благости и одновременного признания своего недостойнства: «*Благодарю Тя, Владыко мой Господе Иисусе Христе, яко съподобил мя еси недостойнаго соповедателя бытии святымъ Твоимъ въгодникомъ*» (Житие Феодосия Печерского).

Благодарение неразрывно связано с **прославлением**. Древнерусская литература, будучи теоцентричной, предполагала благодарение и прославление, прежде всего, Бога. Обмиршение литературы должно было привести к лишению Слова «мистического ореола,

¹ Топоров В.А. Миф. Ритуал. Символ. Образ: Исследования в области мифопоэтического: Избранное. М.: Прогресс – Культура, 1995. – С. 3.

превратить его слово человеческое, подлежащее проверке и критике»¹. Но этот процесс не затронул глубинных свойств русской литературы: слово стало человеческим, но не потеряло живой связи со словом Евангельским. В XVIII веке в творчестве М.В.Ломоносова, Г.Р.Державина, М.М.Хераскова присутствовали оды, посвященные Божьему величию: *«Коль славен наш Господь в Сионе./ Не может изъяснить язык...»* (М.М.Херасков)

Русская классика пропитана духом благодарения. Показательно: в «Войне и мире» Л.Н.Толстого первая мысль князя Андрея после ранения под Аустерлицем – это славословие Бога: *«Как же я не видал прежде этого высокого неба? И как я счастлив, что узнал его наконец. Да! все пустое, все обман, кроме этого бесконечного неба. Ничего, ничего нет, кроме его. Но и того даже нет, ничего нет, кроме тишины, успокоения. И слава Богу!...»*

Мотив благодарения прослеживается и в русской литературе XX века. Так начинается одно из стихотворений И.А.Бунина: *«За все тебя, Господь, благодарю!»* Примером этому может послужить творчество Д.С.Мережковского, часто обращавшегося к Евангельскому слову: *«Хочу, чтоб жизнь моя была/ Тебе немолчная хвала/ Тебя за полночь и зарю,/ За жизнь и смерть, – благодарю!»* («Бог»).

Еще одним важным аспектом «евхаристического комплекса» является присутствие в тексте упоминаний **Таинства Причастия и связанной с ним Искупительной Жертвы Христа** (момент Причастия и пребывания на литургии Наташи Ростовской в «Войне и мире» Л.Н. Толстого; значимый евангельский отрывок о чуде в Кане Галилейской, которое является прообразом Тайной Вечери, в «Братьях Карамазовых» Ф.М.Достоевского; образ Чаши, Потира в «Неупиваемой Чаше» И.С.Шмелева и т.д.). Евхаристическая Жертва не ограничивается стенами храма, Она, подобно звону благовеста, охватывает, освящая весь мир. И тогда подвиг русского народа в войне 1812 года, который кладет душу свою «за други своя» (Ин. 15: 13), становится в романе «Война и мир» Евхаристической Жертвой; сострадательный путь старца Зосимы, Алёши Карамазова – подражанием Христу; жизнь Ильи Шаронова из повести «Неупиваемая Чаша» превращается в благодарение, в каждодневную литургию.

Необходимо заметить, что в начале XX века, когда происходит слом религиозных и культурных ценностей, очевиднее всего наблюдается трансформация «евхаристического комплекса». Традиционное восприятие Таинства подвергается переосмыслению: теперь благодарение направлено на собственное «я», а происходящие в стране кровавые изменения расцениваются как новое Причастие: *«Пусть с плахи не соберу разодранные части я, –/ все равно/ всего себя вытряс./ один достоин/ новых дней приять причастие»* (В. Маяковский «Война и мир», ч. IV). На смену теоцентризму древнерусской словесности и теоантропоцентризму русской классики приходит прославление антропного, природного. Например, у С.Есенина источником священнодействия становится природа, которая и выступает совершительницей литургии: *«Позабыв людское горе,/ Сплю на вырублях сучья./ Я молюсь на алы зори./ Причащаюсь у ручья»* («Я пастух, мои палаты...»).

Русская словесность изначально стремилась к духовному, литургическому освоению мира и, несмотря на явное смещение акцентов «евхаристического комплекса», не переставала обращаться к осмыслению Евхаристического Чуда. Это связано, в первую очередь, с вселенским масштабом этого «Таинства Царства», в процессе совершения которого «неотмирная, небесная реальность Евхаристии оказалась «включенной» – в «мир

¹ Лотман, Ю.М. Русская культура послепетровской эпохи и христианская традиция // Труды по знаковым системам. Т. 24. Культура: Текст: Нарратив. Тарту, 1992. – С. 59.

сей»¹: «Взят в руки целый мир, как яблоко простое» (О.Мандельштам «Вот дароносица, как солнце золотое...»). Евхаристия, будучи «средоточным зерном» цельнокупной литургической деятельности, является центром любой человеческой деятельности вообще, ибо человек, по выражению о. Павла Флоренского, есть «*homo liturgus*»².

В представленной работе в общих, но существенных чертах была намечена методология продолжающегося исследования. Планируется дальнейшее рассмотрение «евхаристического комплекса» русской словесности.

ТРАНСФОРМАЦИЯ КЛАССИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ В ФИЛЬМЕ КИРЫ МУРАТОВОЙ «ЧЕХОВСКИЕ МОТИВЫ»

Тузова Е.Н., научный руководитель проф. Казарина Т.В.
(Самарский государственный университет)

А.П.Чехов – автор трудный для экранизации. У каждого режиссера своя побуждающая сила для творчества. Из интервью К. Муратовой: «А я не такая уж поклонница Чехова. Он меня раздражает очень часто, иногда просто бесит, пользу, бывает, читать – злюсь. Какое-то однообразное дерганье моих нервов происходит, то есть в результате возникает очень активное отношение к нему»³.

Таким образом, не любовь и уважение, а раздражение и желание «доделать и переделать» становится толчком к созданию фильма «Чеховские мотивы». Наверное, поэтому и произведения берутся не самые известные: рассказ «Трудные люди» и одноактная пьеса «Татьяна Репина».

У Чехова в рассказе «Трудные люди» Петр, старший сын землевладельца Ширияева, собирается в Москву на учебу. Отец с трудом дает деньги на дорогу. Разгорается скандал. Вся семья: жена, дочь, и еще трое младших братьев боятся отца. Петр пытается протестовать, уходит из дома, но возвращается, пробует поговорить с отцом. После очередного скандала он уезжает.

В пьесе «Татьяна Репина» в деревенской церкви идет венчание заезжего оперного певца с богатой невестой. На этой церемонии вдруг появляется дама в черном, в которой жених узнает свою бывшую возлюбленную, некогда покончившую жизнь самоубийством.

К.Муратова переносит действие в современность. Но так как фильм черно-белый, нарочитого «осовременивания» не происходит. История как бы застревает во времени. А досмотрев ее до конца, понимаешь, что ничего в общем-то со времен Чехова не изменилось. Семья – деньги – любовь.

Часто Чехов начинает свои рассказы с портрета, «Душечку», например. «Тяжелые люди» не исключение. В фильме портрет тоже будет, но позже. И только во втором абзаце рассказа есть фраза: «Со двора доносился стук плотницких топоров (у Ширияева строился новый сарай) и смех работника Фомки, дразнившего индюка»⁴.

Муратова начинает со скотного двора, где не только индюк, а много всякой живности, а работники строят магазин, хотя хозяева думают, что сарай. И когда один из

¹ Шмеман А., прот. Евхаристия – Таинство Царства // Литургическое богословие отца Александра Шмемана. Спб.: Библиополис, 2006. – С. 238.

² Флоренский П.А., священник. Собрание сочинений. Философия культа (Опыт православной антропологии) / Сост. Игумен Андроник (Трубачев); ред. Игумен Андроник (Трубачев). М.: Мысль, 2004. – С. 59.

³ Десятерик Д. Кира Муратова: То, что называется кич или безвкусица, мне не чуждо// Искусство кино. – 2005 – № 1 [Электронный ресурс]URL:<http://kiramuratova.narod.ru/int0004.htm> обращения:24.04.2015.

⁴ Чехов А.П. Полн. собр. соч.: в 30. – М.: Наука, 1974. – Т. 5. – С. 294.

них строгают доски под звуки романса, мы понимаем, что Муратова на стороне тех, кто что-то делает. А сарай это будет или магазин уже не столь важно.

На контрасте со свободной стихией двора выглядит ритуал семейного обеда. Здесь у Муратовой происходит театрализация кино и игра с Чеховым «все наоборот». В рассказе у Ширяева «борода не чесана». В фильме же он долго и тщательно приглаживает ее, приговаривая: «Красавец!» Надевает махровый халат, и начинается традиционная молитва перед обедом. Все эти приготовления и сам ход трапезы выглядят как отрепетированный спектакль, в котором повторяющиеся просьбы денег сына и матери сменяются нелепым выступлением отца. Нег в этом образе деспотизма домашнего хозяина, четко прописанного Чеховым, а скорее растерянность и желание спрятаться от навалившихся проблем.

Важной составляющей этого кино являются дети. Они не забытые и молчаливые, как у Чехова, а развитые (все отличники!) и разговорчивые. Они спорят с работниками на тему сарай-магазин, спорят друг с другом. А так же рассказывают историю про уточку и камкадзе, повторяют считалки и стихи. В общем, живут своей параллельной со взрослыми жизнью.

Мать, бывшая учительница, всю жизнь посвятила семье, снимает стресс рюмочкой настойки после очередного скандала, но старается держать это устройство семьи на заученных фразах, которые вышиты, видимо ею же, на рушниках, развешанных по всему дому: «И без золота в радости живут»; «Без денег в город – сам себе ворог».

Чтобы удержаться на своем стремление к прекрасному в жизненных перипетиях она, как заклинание, твердит: «Балет. Красиво. Смотреть», когда на экране телевизора появляется Наталья Макарова, исполняющая «Умиряющего лебедя», и этот номер длится чуть ли не целиком. Происходит своеобразная медитация искусством.

Дочку ярко характеризует чисто чеховская деталь, придуманная Муратовой. Потерявшийся «Словарь иностранных слов» оказывается на месте обломившей ножки шкафа в ее комнате. Еще одна «чеховская» деталь К. Муратовой: шестеро из семи членов семейства, за исключением самого младшего ребёнка, носят очки. Они словно стараются убежать в некий иллюзорный, придуманный, искусственный мир, для каждого из них — свой.

Спектакль продолжается уже в церкви во время венчания, где оказывается Петр, уйдя из дома. Сам ритуал сопровождается хихиканьем, вскриками, групповым перекурком, сллетнями. Происходит жуткое несоответствие, когда особое место, сакральный момент таинства венчания превращается в место скандала.

К. Муратова достаточно бережно относится в чеховскому слову, но ее не устраивает мелодраматический финал – такой, в котором подруга Татьяны Репиной мстит жениху за то, что тот выбрал другую. В фильме эта «женщина в черном» оказывается дочерью отца Ивана, добросовестного служителя церкви, только что проводившего обряд венчания. Тема отцов и детей, заявленная в первой истории, возвращается с новой силой в истерике отца церкви, который не может найти общего языка со своей дочерью. Происходит как бы замыкание темы о «некоммуникабельности чувств» в семье.

Таким образом, чеховский мотив традиционного непонимания между людьми, когда никто никого не слышит, трансформируется К.Муратовой. Семья и церковь уже не объединяют людей, а труд, музыка, дети, животные и искусство еще сохраняют свою консолидирующую силу. Скомпрометированным отношениям и ритуалам вторит гармония природы, искусства и труда, провозглашаемая Чеховым в его позднем творчестве, замыкая время в бесконечном культурном пространстве.

ПОЭТИКА НОВЕЛЛЫ Б.САДОВСКОГО «ИЛЬИН ДЕНЬ»

Сухина Е.С., научный руководитель проф. Журчева О.В.
(Поволжская государственная социально-гуманитарная академия)

Б.Садовской был известен как один из самых мастерских в свое время стилизаторов: объектом его стилизации был, как правило, «золотой век» русской усадебной, дворянской культуры, приходящейся на рубеж 18-19 вв. Целый ряд произведений Садовского носят отпечаток пародии, мистической фантастики, стилизаторства в духе романтической фантастики Э.-Т.-А.Гофмана, Э.По. Н.Гоголя. Такой можно назвать новеллу «Ильин день». Она написана в 1922 году в Петрограде и вошла в сборник «Морозные узоры».

В рассказе «Ильин день», представляющим своеобразную фантасмагорию, Садовской выступает как стилизатор не только определенного исторического времени, но и целого ряда литературных и фольклорных источников. Действие отнесено к 30 годам 19 в. – приводятся высказывания молодого героя, возвратившегося из Германии, о недавних своих встречах с Гете, уже почившем (Гете умер в 1832 году). В этом произведении показаны два образа дворянской усадьбы. Первый из них выражает дневную, светлую сторону, тогда как второй является средоточием темных сил. Характер усадеб соответствует и характеру помещиков: хозяин первой усадьбы, Владимир, наделен белокурыми длинными волосами, тогда как хозяин второй – Василий – «смуглый, в черных завитках».

Образу Василия сопутствует проявление дьявольской силы: подаваемые на стол вареные раки вдруг оживают, старая ключница на глазах изумленного Владимира превращается в ворону и улетает, слуга Василия Костя по кличке Череп выкидывает разные фокусы (например, выкатывает на ладонь собственные глаза, а потом вставляет их на место). Однако мир Садовского не страшен, он изображен с определенной долей изыщной иронии, с этим связана, очевидно, необыкновенная, почти сказочная легкость победы добра над злом.

Совершенно очевидно, что Садовской использует в качестве одного из источников сюжета «Ильина дня» знаменитую повесть А.К.Толстого «Упырь». Во время бала дворянин Руневский встречает странного незнакомца. Тот сетует, что сегодня на бал пришло много упырей. Он утверждает, что лично был на похоронах некоторых из присутствующих. Этот же незнакомец, Рыбаренко, позднее рассказывает историю, произошедшую с ним в Италии. История преподносится таким образом, чтобы читатель сам решил, в самом ли деле присутствующие на бале – упыри или же это плод помешательства главного героя. Есть в новелле Садовского и более явные намеки на повесть Толстого: и романтический облик Владимира (Руневского тоже зовут Владимиром, и он тоже недавно вернулся из-за границы), и спасение от наваждения с помощью соединения с любимой девушкой (Руневский в конце концов соединяется с Дашей). И в новелле Садовского, и в повести Толстого есть совпадения в переживаниях главных героев (Владимиров) – все происходящее с ними фантастические, грозные трагической развязкой события – реальные или иллюзорные, являются лишь грезой, сном.

Ну и, конечно, основным источником вдохновения на этот фантасмагорический сюжет, становится фольклорная нескладочная проза (быличка).

Былички, как и другие жанры нескладочной прозы, являются чем-то средним между формой и бесформенностью, в этой «бесформенности», которая является своеобразной формой этого жанра, можно выявить определенные стиливые закономерности – так определяя особенности поэтики этого фольклорного жанра Э.В.Померанцева. Свообразие формы быличек определяется тем, что это рассказы о столкновении человека с потусторонним миром, рассказы не только о чем-то необыкновенном, но о необъяснимом и страшном. Как раз в произведении «Ильин день» происходит такое

столкновение с потусторонним миром: Владимир оказывается в руках нечистой силы, своего рода, становится «заложенным покойником». По мнению Э.В. Померанцевой, «заложенные покойники» – это духи природы, представители нечистой силы, враждебной человеку. В произведении «Ильин день» таким героем становится Владимир, жертва Василия, умерший преждевременно. Владимир и Василий выступают своего рода соперниками: оба влюблены в Проичку и пытаются добиться ее расположения. Василий, пытаясь устранить своего соперника, превращает его в камень, что свидетельствует о ложной гибели героя и его преждевременном попадании в потусторонний мир, т.е. он становится «заложенным покойником».

Нужно отметить, что здесь проявляется с одной стороны сходство с быличкой, то есть в ней рассказывается о страшном событии, которое предполагает трагический исход, но в данной ситуации гибель является ложной, и произведение заканчивается свадьбой Владимира и Проички. Здесь проявляется процесс трансформации из суеверного мемората – в сказку, то есть трагический исход сменяется благополучным завершением противоборства героев, что раскрывает соотношение эстетической и информативной функции в фольклоре.

Желание рассказать как можно убедительнее, достовернее приводит к тому, что вводятся детали, материально свидетельствующие, что это был не сон. Владимир именно тот герой, который на протяжении всего произведения пребывает в некоем состоянии сна, и вокруг которого объединяется весь остальной материал. Реалии эти сплошь и рядом, как мы увидели, превращают быличку в сказку.

Садовской – это один, из тех авторов, который был склонен к эстетизму, к поиску формы. Анализируя произведение Садовского «Ильин день», мы увидели, что он еще и мастерски отобразил в своем произведении отпечаток пародии и мистический фантастики, обращаясь к жанру несказочной прозы. Садовскому важно погрузить читателя в иной мир, включающий элементы фантастики. Можно сказать, что обращение Садовского к разнообразным источникам: произведение А.К.Толстого «Упырь» и элементы несказочной прозы, сказка – является типичным для этого автора решением проблемы поиска формы и стиля.

МУЗЫКАЛЬНЫЕ ЦИТАТЫ КАК ОТРАЖЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО МИРА ГЕРОЕВ В ДРАМАХ А.П.ЧЕХОВА

Сафьян Л.С., научный руководитель проф. Абрамовских Е.В.
(Поволжская государственная социально-гуманитарная академия)

Музыка играла определенную роль в творческой лаборатории Чехова, являясь вдохновляющим стимулом и помогая ему в реализации замыслов.

Музыкальные цитаты в работах Чехова не только формируют атмосферу, эмоциональный фон, не только реалистически отображают характерные черты русской городской, усадебной и дачной бытовой культуры. Очень часто они несут на себе важную смысловую и структурную нагрузку. Музыкальные моменты и эпизоды в произведениях Чехова выполняют разнообразную функцию, выступают главным образом как: средство изображения душевного состояния героев; выразительный штрих в положительной или отрицательной характеристике персонажей; бытовая деталь в жизни героев. В творчестве Чехова проявилась новаторская особенность реалистического метода писателя – музыкально-поэтическое восприятие человеческих чувств и изображение тонкости эмоций человека при помощи проникновенного лирического стиля и подтекстов.

Пьесы А.П. Чехова «Иванов», «Чайка», «Дядя Ваня» – это развернутая программа создания литературных героев; одним из принципов которой является введение музыкальной цитаты для совершенствования изображения внутреннего мира персонажей.

Изображать сложность и противоречивость психологии героев при помощи введения звукового ряда Чехов продолжал и развивал в своих последующих пьесах.

«Три сестры» считаются самым драматичным произведением Чехова, о чем говорит и жанровое определение пьесы. В драме «Три сестры» более подробно, по сравнению с предыдущими пьесами, представлен звуковой ряд (внесценические звуки, пение персонажей, паузы); соответственно драма «Три сестры» является и наиболее музыкальной из всех пьес Чехова. Здесь музыка в разных ее проявлениях занимает большое место: играет на скрипке Андрей и на пианино – Тузенбах, наигрывают на гитаре и напевают Федотик и Родэ, звучит «Молитва девы» и военный марш, напевают Чебутькин, насвистывает Маша и т.д. Донести до зрителя живое, трепетное чувство любви во всей трагичности, полноте, обречённости — такова задача драматурга. Для этого он переводит словесный текст на язык музыкальный. Музыка выполняет функцию раскрытия внутреннего мира героя в особой, сложной жизненной ситуации.

Комедия «Вишневый сад» занимает важное место в творчестве А.П.Чехова: это последняя пьеса писателя и соответственно в ней выражено некое итоговое по отношению к чеховской драматургии значение. Необходимо отметить, что музыкальная составляющая «Вишневого сада» значительно преобладает над визуальной, особенно в финале. Принципиальное значение музыкальной стороны в «Вишневом саде» отметил Вс.Мейерхольд в письме Чехову от 8 мая 1904 года: «... режиссер должен уловить ее слухом прежде всего». Музыка в «Вишневом саде» оформляет звуковой образ мира.

Развитие музыкальных цитат происходит в драматургии Чехова постепенно, полностью раскрываясь в двух последних пьесах. Таким образом, происходит обогащение сюжета у Чехова.

Музыка в пьесах А.П.Чехова создаёт особую поэтическую атмосферу, проявляет внутренний мир героев, их переживания, психологическое состояние, обогащает наше представление об их эмоциональной сфере, мы входим в сложный мир человеческого чувства.

ГЕРОЙ-КУКЛА В ПЬЕСЕ АНДРЕЯ ПЛАТОНОВА «ШАРМАНКА»

Сачева А. Д., научный руководитель проф. Тютелова Л. Г.
(Самарский государственный университет)

Обращаясь к пьесе «Шарманка» А.П.Платонова, я предпринимаю попытку исследования природы платоновского драматического персонажа. В моей работе концепт куклы-марионетки применяется для обозначения специфической формы субъективности, которая отражена в платоновской драматургии. С помощью апелляции к эстетике народного театра, где используется кукла-марионетка, и к балаганной культуре вообще мне удастся выявить существенные черты художественного облика платоновского драматического героя.

В начале работы мною отыскиваются предпосылки для оценки драматического героя Платонова как глубоко условного, а следовательно, художественно близкого к условным балаганным образам. Такие предпосылки были обнаружены мной в тяготении драматургических принципов Платонова к системе В. Э. Мейерхольда, ориентированной прежде всего на максимальное использование (а не сокрытие) условности, на неправдоподобность, гротеск, карикатуру, различного рода деформации. Вторая предпосылка была найдена в монографии Е. С. Шевченко «Эстетика балагана в русской драматургии 1900 – 1930-х годов», в которой драматические произведения А. П. Платонова раскрываются как такие тезаурусы, которые отчетливо воспроизводят черты народно-праздничных низовых форм и граничат с эстетикой балагана, занимающей промежуточное положение между профессионально-авторским искусством и фольклором.

Я провожу сопоставление поведенческих траекторий, присущих кукле-марионетке, с теми траекториями, которые наличествуют в поведении героев пьесы «Шарманка». В процессе такой работы я прихожу к заключению, что тематические комплексы «человек» и «механизм» (кукла-марионетка) начинают переплетаться и взаимодействовать уже с самого начала первого акта пьесы, что в дальнейшем развитии действия приводит к перенятию человеком и механизмом характеристических черт друг друга.

констатируется склонность платоновских персонажей к видению себя как безвольных неорганических объектов, к отказу от субъективного воления. Констатируется также промежуточное положение героев, до конца не отданных жизни, но и не умерших, не живых и не мертвых одновременно; подмена души персонажей идеей, то есть тем идеологическим комплексом, который выработался в социалистическом государстве.

В результате проведенного анализа мне удается сделать следующие выводы: в платоновской пьесе «Шарманка» организует действие совершенно иной тип драматургического персонажа, отличный от героев классической русской драмы. Лишенный углубленной психологизации, не имеющий потребности в самовыражении, этот герой является инструментом в руках у советской идеологии. Апелляция к эстетике кукольного театра позволила выявить в персонаже Платонова такие черты, которые больше присущи кукле, чем человеку, поскольку очевидна механистичность подобного персонажа, его «деланность», высокая концентрация «чужого» в его репликах, господство коллективной идеи в его внутреннем мире.

Я заключаю, что за образом человека-куклы в пьесе Платонова скрывается глубокий кризис личности в современной автору действительности, что с помощью образа куклы автор осуществляет неявную критику сложившегося к тридцатым годам советского общества, в завуалированной форме пытается выразить свою обеспокоенность очевидным процессом дегуманизации.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОТИВОВ ДВОЕМИРИЯ И ДВОЙНИЧЕСТВА В РОМАНАХ ДИНЫ РУБИНОЙ «СИНДРОМ ПЕТРУШКИ» И «ПОЧЕРК ЛЕОНАРДО»

Крюкова А.С., научный руководитель проф. Казарина Т.В.
(Самарский государственный университет)

1. Двоемирие – ключевой принцип пространственной организации в романах Дины Рубиной «Синдром Петрушки» и «Почерк Леонардо». Писательница отказывается от привычных представлений об окружающем мире: в её произведениях он перестаёт быть единственным доступным человеку. Рубинские протагонисты не просто имеют возможность выйти за надуманные, весьма призрачные, по мнению писательницы, границы реальности, а «обживают» сферы, по внутреннему или внешнему устройству принципиально не похожие на обыденность. Жизненное пространство главных героев перестаёт быть нерушимой целостностью, ведь взаимодействие между разноимёнными мирами ни в одном из романов не увенчивается гармоничным равновесием. Рубина понимает действительность как гетерогенную двухкомпонентную систему и намеренно избегает утопичной идеализации каждой из сфер. А важнейшие события всегда происходят на границе миров.

2. Отношения между мирами в романах носят антитетичный характер. Однако Рубина разрабатывает этот константный признак по-разному: антитетичность может функционировать как на внутреннем уровне романной конфигурации, служить смыслоопределяющим элементом («Синдром Петрушки»), так и на внешнем – быть

формальной «обрисовкой», вуалирующей истинную расстановку смысловых акцентов («Почерк Леонардо»).

3. Конструкция романа у Рубиной предельно схематизирована, буквально выверена математически – и в то же время выигрышно взаимодействует со сложными переплетениями сюжетных линий. Двумерность и двухмерность становятся характеристикой не только хронотопа романа, но и системы героев: двоемирие переходит на качественно новый уровень организации романа – появляется двойничество.

4. Воплощение антагонистической модели двоемирия становятся двойники-антагонисты («Синдром Петрушки»). Двойничество в данном случае восходит к древнейшей оппозиции жизнь – смерть. Между мирами и их «представителями» существует серьёзное противостояние, которое заканчивается их подлинной или мнимой (смеховой) гибелью.

5. Отношения же близких друг другу, но визуально противоположных сфер («Почерк Леонардо») помогают понять близнецные пары. Рубина уделяет много внимания близнецным образам, и это не случайность. В «Почерке Леонардо» за их антитетичностью скрыта похожесть, родство, и вот оно гораздо менее очевидно для большинства людей. Герои не хотят почувствовать, до какой степени разные миры взаимно дополняют друг друга. Если в «Синдроме Петрушки» кажущееся сходство женщины и куклы маскировало пропасть, отделяющую человеческий мир от его опасного подобия, то в «Почерке Леонардо», напротив, очевидная непохожесть братьев-близнецов (и соседствующих миров) мешает понять, насколько они близки и взаимнеобходимы.

6. Таким образом, пространство романа у Рубиной всегда разделяется на мир и антимир. Их противопоставленность, главная антитеза каждого из двух романов, всякий раз «очеловечена»: герои существуют попарно. Двойная система кодирования пространства и главных персонажей – способ указать на разлом: в обоих романах Рубиной обыденное встречается с чудесным. Но их отношения складываются по-разному. Один из романов у Рубиной как бы опровергает другой: в «Синдроме Петрушки» речь идёт о том, что мир иллюзий опасен для живого существа, человеку необходимо неуслынное чувство границы, меры. Это роман о том, что подлинность жизни гораздо важнее и ценнее для человека, чем любые чудеса, в том числе те, которые ему может предложить самое высокое искусство. В «Почерке Леонардо» нежелание людей заглянуть за границы очевидного, их ужас перед чудесным уже выглядят как пагубная ограниченность, ведь «параллельная реальность» подсказывает им путь к спасению, и, отвергая помощь, они губят себя. Обыденность шарахается от своего странноватого близнеца, не хочет его знать, и этим себя катастрофически обедняет. В первом из двух романов противопоставленность двух миров репрезентируют двойники-антагонисты, во втором почувствовать коренное родство двух реальностей помогают двойники-близнецы.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ МИФОПОЭТИКИ В ПЬЕСАХ М. ГОРЬКОГО («НА ДНЕ» И «ЕГОР БУЛЫЧОВ И ДРУГИЕ»)

Трофимова Ю.А, научный руководитель проф. Журчева О.В.
(Поволжская государственная социально-гуманитарная академия)

После десятилетней паузы, в начале 30-х годов Максим Горький вновь решает обратиться к драматургии и задумывает написать драматический цикл, который должен был отобразить большой и весьма непростой период в истории страны. Своеобразной завершающей кодой в драматургии М.Горького являются три его последние пьесы светского периода: «Сомов и другие», «Егор Булычов и другие», «Достигаев и другие», которые он сам называл историческими хрониками.

Главное смыслообразующее начало несет в себе в этой «трилогии» пьеса «Егор Булычов и другие». Важным обстоятельством является то, что рабочее название пьесы – «Накануне». Это знаменует переход от понимания времени вообще, к времени историческому, т.е. переживание, осмысление, отдельным человеком, социумом времени, целесообразности своей жизни, которая уходит в вечность. Поэтому разумно предположить, что для М. Горького имеет ценность именно историческое и личное время человеческой жизни, а не естественные природные циклы, которые обычно связывают с некой неизбежностью и неотвратимостью, поскольку человек не может изменить естественный природный цикл, может модифицироваться результат, но само наличие цикла – неизменно; историческое и личное время может меняться, его пытаются осмыслить, «переделать» герои пьесы М. Горького. Автор не пытается показать своих героев во взаимодействии с природой, отсюда многочисленные зоологические мотивы, символы, образы, обладающие негативной коннотацией.

Прежде чем говорить о «зверинных» образах в пьесе «Егор Булычов», хочется вернуться к ранней пьесе «На дне», где в общем-то и сложилась специфика словесных определений персонажей, когда названия животных, птиц, рыб появляются и как значимые фамилии, имена, прозвища и, одновременно, как ругательства и оскорбления. Показательным в этом плане может служить повторяющееся упоминание слова «собака», проявляющийся в основном в оскорблениях и ругательствах.

Клец. Молчать, старая собака! Не твоё это дело...

Пепел. Становись на четвереньки, лай собакой!

Настя (вскакивая). Молчите... несчастные! Ах... бродячие собаки!

Вообще, для пьесы «На дне» является характерным звериные ругательства, обращения, которые несут в себе смыслообразующую тему зверства.

В поздней драматургии Горького особенно обострена тема зверства в пьесе «Егор Булычов». Здесь речь идет о зверстве жизни, судьбы, неизбежности человеческой смерти и человеческого бессилия. Поэтому в «зверинных» словах отражается не только метафорика языка, но и своеобразное «язычество», «богоборчество» Булычова. Приведем несколько примеров:

Шура. Папа схватил меня, как медведь...

Достигаев. ...государственный плетень со всех сторон свиньи подрывают...

Булычов. Эх ты... ворона полоротая! Каркаешь, а – без смысла!

На протяжении действия всей пьесы Егор Булычов ведет спор с попом Павлином, защитником престола и Отечества, лицемером и смиренным праведником. Интересен здесь мифопоэтический образ Павлина, основанный на внешних особенностях этой птицы, имеется ввиду народно-поэтический смысл, Павлин воспринимается как тщеславная и бесполезная птица, которая может только продемонстрировать оперение, т.е. только казаться важным. Символ Павлина есть во многих мифах народов мира. Некоторые европейские поверья связывают образ Павлина с несчастьем, бесплодием и смертью. Так и в этой пьесе идет противопоставление семейного уклада жизни семьи Булычова, власти, церкви тому новому, думы о котором все больше овладевают самим Егором Булычовым. Здесь сама церковь как символ духовности, бессмертия «умирает» из-за потерянных ценностей и ориентиров.

В пьесе присутствует так называемый и зверинный мотив, который добавляет образность подтекстовому и надтекстовому сюжету. Булычова чаще всего сравнивают с медведем. В мифологических представлениях и ритуале Медведь может выступать как божество, что очень важно, божество умирающее или возрождающееся. Сам Егор Булычов умирает, но его стремления и убеждения возрождаются в его дочери Александре. Булычов является приемником всего нового – это его надежда на лучший исход событий страны, в которой он живет, своего рода попытка возрождения, как для страны, так и для самого себя. Трагедия Егора Булычова заключается еще и в экзистенциальности его

положения. Влияние на мировоззрение героя оказывают одиночество переживания, исторические события, из-за которых человек отделяется не только от всего мира, но и от близких ему людей.

Увидеть и осмыслить более глубинные смыслы художественных произведений помогает мифопоэтика – как часть поэтики, может исследовать как отдельно усвоенные художником мифологемы, так и целостную мифопоэтическую модель мира и, соответственно, мифосознание, реализованное в различных символах, смыслом которых нередко наделяем и сам автор.

ОСОБЕННОСТИ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПОВЕСТИ Д. ХАРМСА «СТАРУХА»

Беляева О.С., научный руководитель доц. Журчева Т.В.
(Самарский государственный университет)

В XX веке жил и творил один из самых ярких и необычных художников – Даниил Хармс (Даниил Иванович Ювачёв). Бунтарь – так можно охарактеризовать его личность. Мир, созданный Хармсом на страницах его произведений, называют абсурдным, безумным, ироничным, а язык – «заумью». В представлении Хармса время и пространство – это стадийное изменение какого-либо феномена, динамика бытия.

В повести «Старуха» представлены разные типы пространства: открытое и замкнутое, публичное и личное (психологическое), социальное и природное. В настоящей работе я подробно остановлюсь на образах замкнутого пространства.

Центральный образ замкнутого пространства – комната героя. Комната – вариант дома, ограждающего, охраняющего человека от мира внешнего и враждебного. Стены, окно, дверь, порог – границы между миром своим и миром чужим. Однако комната – не совсем дом. Герой не владеет этим пространством, он не создал его для себя сам. Он лишь жилец в одной из комнат городской коммунальной квартиры. Поэтому комната, с одной стороны, представляет собой замкнутое пространство, т.е. закрытое и ограниченное от пространства внешнего мира – как городского, так и природного. А с другой стороны, это не настоящий дом, а подобие дома, иллюзия его. Поэтому и ощущение защищенности, ограниченности героя от внешнего мира тоже достаточно иллюзорно. Так, например, герой постоянно слышит, что происходит в комнате его соседа машиниста, они всегда в курсе действий друг друга, каждый знает о другом достаточно. Но тем не менее собственная комната мыслится героем как личное пространство, на которое никто не имеет права посягать без спросу. Он пытается установить границы своего личного пространства: запирает дверь на ключ, пытаясь защититься от постороннего вторжения, сообщая остальным, что он владеет этим пространством, он имеет на него права. Но и запертая дверь не может служить достаточно надежной защитой. Открыв дверь на стук, он видит перед собой старуху, которую незадолго до этого встретил на улице и спросил у нее «Который час?». Эта случайно встреченная и совершенно незнакомая старуха стоит на пороге и говорит: «Вот я пришла». Как будто ее звали, приглашали. Потом старуха уже без приглашения пересекает порог, проходит в комнату и садится в любимое кресло героя. Старуха своим неожиданным приходом и вторжением привносит в мир героя хаос, беспорядок.

Ещё один пример квази-дома – комната некоего Сакердона Михайловича. Это приятель героя, к которому тот приходит в гости, т.е. входит в чужой, но дружественный для него мир: «Сакердон Михайлович сам открыл мне двери». Они дружески беседуют, пьют водку, закусывают. А когда герой собирается уходить, Сакердон, как хозяин своего личного пространства, провожает героя «через кухню на лестницу». Он как провожатый для героя в этом пространстве, так как оно герою не принадлежит, здесь не он хозяин и

может заблудиться. Поэтому Сакердон разрешает ему войти и выйти. Т.о., возникает своеобразное противопоставление: комната Сакердона Михайловича – образец «правильно» устроенного личного пространства, а комната героя – пример нарушения правил.

Принципиально другой тип замкнутого пространства - вагон поезда, в котором герой едет в лес, чтобы утопить мертвую старуху в болоте. Он связан не с хронотопом дома, но с хронотопом пути: герой едет с определенной целью по железной дороге. Путь – это испытания, трудности. Кроме того, вагон – это, хоть и замкнутое, но отнюдь не личное, а напротив, публичное пространство. И самоощущение героя в этом чужом для него пространстве, в котором он совершает неприятное и небезопасное путешествие, некомфортное. Не только психологически, но и физически он чувствует себя плохо: из-за нехорошей еды его тошнит и он вынужден броситься в уборную, забыв о чемодане, который в конце концов у него украли. И только после этого герой наконец выбирается из замкнутого пространства и попадает в пространство открытое, природное – в лес.

Так в повести противопоставляется пространство замкнутое и открытое. Поначалу герой чувствовал себя комфортно только в замкнутом пространстве собственной комнаты, которое представлялось ему его личным пространством, давало ему иллюзию дома, упорядоченности, а следовательно, защищенности от воздействия внешнего мира. Тогда как в открытом городском пространстве ему было неудобно. Однако пространство города лишь кажется открытым. На самом деле это тоже замкнутое пространство, в котором герой ощущает свою несвободу. Подлинно открытым пространством становится лес – воплощение природного мира, с которым герой соединяется и в котором обретает подлинную свободу, душевный покой и гармонию.

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ АНТИЧНЫХ ОБРАЗОВ В ПРОИЗВЕДЕНИИ КРИСТЫ ВОЛЬФ «КАССАНДРА»

Сухина Е.С., научный руководитель проф. Якадина Т.А.
(Поволжская государственная социально-гуманитарная академия)

Одна из определяющих тенденций современного литературного процесса – это использование сюжетов и образов мифологического происхождения и их интерпретация.

К.Вольф – один из тех авторов, который интерпретирует античные образы, причем все события в повести, даже на первый взгляд чудесные, писательница пытается объяснить реальным, а не чудесным образом. Обращение Кристи Вольф к античным сюжетам не случайно: она тщательно изучала памятники микенской культуры, и повесть «Кассандра» включена автором в сборник, содержащий лекции, посвященные не только вопросам античной культуры, но и животрепещущим проблемам современности.

Кассандра – это образ предостережение. Кассандра предсказывает гибель двух народов в бессмысленной (Троянской) войне, длящейся 10 лет, где виновниками войны становятся сами троянцы. В повести выделяется три ступени, раскрывающие суть повода войны, их принято называть «три корабля», первые два – это предостережение, а третий – это реальный повод (украденная Парисом Елена Спартакская). Но, на самом деле, поводом являлся призрак, так как Елену украл более удачливый царь Египта. Все герои об этом знали, но их устраивала эта видимость повода.

Повесть написана в форме монолога, исповеди главной героини. Что касается композиции произведения, то повествование носит отрывочный характер. Мы прослеживаем часто такие моменты, что мысль обрывается в самом неожиданном месте. К примеру, сначала Кассандра рассказывает о своих взаимоотношениях с отцом: «Любимица отца, я интересовалась политикой больше всех моих многочисленных братьев и сестер. Мне разрешалось сидеть и слушать, часто я сидела на коленях у Приама,

положив ему руку на впадинку над ключицей»¹. Потом резко повествование прерывается, и начинаются рассуждения Кассандры о даре предвидения: «Язык настоящего съезился до слов об этой темной крепости. Язык будущего для меня состоит из одной только фразы: меня убьют *сегодня...*»² Фраза «меня убьют сегодня» имеет циклический характер и варьируется на протяжении всего произведения. Казалось бы, на этом все закончится, но повествование продолжается дальше, несмотря на отрицательную коннотацию предложения.

Следует обратить внимание на появление бога Аполлона во сне Кассандры, его появление связано с даром предвидения, на который была обречена главная героиня. Плевок Аполлона в Кассандру означал то, что из ее уст в дальнейшем времени будет исходить информация, которая будет всех шокировать своим содержанием. И второе предзнаменование дара было выявлено в тот момент, когда Кассандра с братом-близнецом Геленом сидела на полянке, и змеи начали лизать им уши, что тоже означало то, что Кассандра станет авгурой.

Для Кассандры главное — осознание себя личностью, не подчиняющейся никому, индивидуальностью. Именно поэтому она выбирает Энея, а не Пантоя — греческого жреца, который равен ей по силе духа и который на протяжении всей повести пытается с ней сблизиться.

Интерпретируя античные образы, Криста Вольф использует образы-двойники, в которых отображаются черты главной героини. Так, например, Клитемнестра — это воплощение личного счастья, спокойствия. Клитемнестра, как известно, является женой Агамемнона. В повести есть такой момент, когда происходит столкновение Агамемнона и Кассандры. Несмотря на то, что между народами шла война, и эти герои относились к противоборствующим сторонам, Агамемнон увидел в Кассандре свою прекрасную дочь Ифигению, которая была принесена разгневанной богине Артемиде в жертву по той причине, что Агамемнон убил лань, принадлежавшую Артемиде. Так вот Агамемнон, в знак своего искупления перед умершей дочерью, подарил Кассандре ожерелье, которое он приобрел на рынке, и такое же ожерелье было подарено Агамемноном своей жене Клитемнестре. И в тот момент, когда Клитемнестра и Кассандра увидели друг на друге эти ожерелья, то все стало понятно для обеих героинь. Поликсена — жажда внешнего совершенства. Поликсена является сестрой Кассандры, и она заманила в храм Аполлона Ахилла, и тот был поражен в самое уязвимое место (пятку), и Ахилл, умирая, изъявил последнее желание принести в жертву Поликсене на его могиле в день захвата Трои греками. И это было осуществлено в роковой день. То есть Поликсена — это тот образ, которым могла бы стать Кассандра. Следует также обратить внимание на тот момент, что в данной ситуации происходит расхождение с мифом, так как по мифу Ахилл погибает от стрелы Париса на поле битвы, а в повести Кристи Вольф Ахилла убивают в храме Аполлона. Причем его заманила туда, как мы выяснили, Поликсена, которая была влюблена в этого героя. Гекуба — это мать Кассандры, то есть она является воплощением всеобщего почтения, то совершенство, к которому стремилась Кассандра. Она говорит о том, что «Я завоевала даже Гекубу, мою всегда сомневающуюся мать»³. Анхис — это отец Энея, который является воплощением покоя и счастья. Анхис на протяжении всего произведения поддерживает Кассандру в трудных жизненных ситуациях. Эней — это воплощение одиночества и любви. Кассандра в повести предвидит судьбу Энея: «...И скоро, очень скоро тебе придется стать героем... Героя я не смогу любить. Я не смогу пережить твоё превращение в памятник»⁴. Тем самым, используя образы-двойники, автор

¹ Вольф К. Избранное: Сборник / Пер. с нем. — М.: Радуга, 1988. — С. 274.

² Вольф К. Указ соч. С. 276.

³ Вольф К. Указ. соч. С. 373.

⁴ Вольф К. Указ. соч. С. 469.

избегает прямолинейных оценок и выводов о главной героине, оставляя читателю право самостоятельно судить ее. В повести умалчивается о судьбе Кассандры после падения Трои.

СТРАХИ СОВЕТСКОГО ПЛЕЙБОЯ: КОНСТРУКЦИЯ МАСКУЛИННОСТИ В РОМАНЕ ВАСИЛИЯ АКСЕНОВА «ОЖОГ»

Домничева Т.М., научный руководитель проф. Саморукова И.В.
(Самарский государственный университет)

Автобиографичный роман «Ожог», появившийся в 70-х годах, стал отражением той травмы писателя, которая явилась следствием переживания себя в циничном и лицемерном мире, лишенном игры. В романном пространстве герой Аксенова стремится заявить о независимости творческого субъекта, продемонстрировать свою свободу. Аксеновский герой воплощен в пяти главных персонажах, каждый из которых является отражением автора.

Герой Аксенова определяет себя как «ненадежного», «социально чужого», «болезненно сексуального» и «мнительного типа». В пространстве произведения лирический субъект репрезентирует особый тип маскулинности. Маскулинность обозначает один из элементов символической культуры общества, совокупность социальных установок и представлений о том, чем является мужчина. Согласно теории гегемонной маскулинности Коннелл в любом мужском обществе на вершине иерархии обычно стоит тот тип, для которого характерны утверждение мужской власти над женщинами и подчиненными мужчинами, культ физической силы, склонность к насилию, эмоциональная невыразительность и высокая соревновательность. Российский учёный Игорь Кон рассматривает гегемонную маскулинность не как свойство конкретного мужчины, а социокультурный нормативный канон, на который ориентируются мужчины и мальчики, даже если их собственные свойства ему не соответствуют. В "Ожоге" тип гегемонной маскулинности воплощен в brutальных персонажах при власти.

В романе «Ожог» также конструируется тип богемной маскулинности, отражающей действия, мысли и взгляды представителей богемного мира, мира искусства. Разные воплощения аксеновского героя существуют в атмосфере творчества, музыки, игры, обладают интеллигентскими профессиями или заняты художественной деятельностью (ученый, саксофонист, хирург, скульптор, писатель). Герой Аксенова не живет по устоявшемуся режиму, графику; его мир наполнен алкогольным дурманом и эротическими приключениями. Сфера сексуального, эротического – та реальность, в которой лирический субъект ощущает себя героем, завоевателем. Женщина становится трофеем, красивым призом. Образ женщины создается как конструктор, раскрывающий все потенции и возможности героя. Не существует в романном пространстве Аксенова реальной женщины, наделенной человеческими качествами и характеристиками, создается лишь симулятивный женский мир. Сексуальные победы, успех у женщины необходимы для того, чтобы продемонстрировать другим мужчинам свою свободу и независимость. Сознание и поведение мужчин в романе становится определенным ориентиром для аксеновского героя. Мир, в котором он существует, характеризуется гомосоциальным типом отношений, то есть ориентирован на общение с лицами собственного пола; гомосоциальность измеряется тем, с кем человек предпочитает вместе работать, проводить свободное время, развлекаться и т.д. В то же время герой Аксенова соперничает с другими мужчинами, и доказательством его победы всегда является женщина. Страсть, эротика всегда служат целям героя Аксенова. Женщина становится

орудием, с помощью которого главный герой утверждает и побеждает в мире мужчин. Не важны победы в сферах, имеющих отношение к власти или социальному порядку. Герой не нуждается в государственном признании. У него свое поле боя – сфера эротического, и здесь он способен победить любого.

Персонаж Аксенова задавлен повседневностью. Лирический субъект часто ощущает разницу между тусклой, унылой действительной и той реальностью, которую достраивает его сознание в попытке дать выход творческому потенциалу действующего субъекта и его фантазии. Романтик и идеалист пытается ворваться в будни и оживить их, заявить о себе как о герое. Одним из способов такого романтического существования в обыденном пространстве становится образ «таинственного в ночи», в которого облакает себя аксеновский персонаж. «Таинственный в ночи» подчиняется только собственным волеизъявлениям, он вечно молод, вечно пьян и вечно влюблен.

Лирический субъект романа несет в себе следы травмы. Это ощущается в каждом из воплощений героя Аксенова, но в наибольшей степени травма проявилась в Толе фон Штейнбоке. Толя воплощает юного Аксенова во время посещения арестованной матери и жизни в ГУЛАГе. Дисгармоничность Толиного мира детерминирована его социальной неопределенностью, желанием быть «как все» и, одновременно, ощущением невозможности слияния с миром чужих ему людей. Толя фон Штейнбок – романтик, идеалист, подобному типу людей не место в циничном, иерархичном мире, в котором оказался Толя. Постепенно возникает чувство не только оторванности от сверстников, но и страшное, тоскливое ощущения себя вне системы.

В романе «Ожог» Аксенов отразил события, которые повлияли на его судьбу, мировоззрение, на его взгляды и творчество, на отношение к существующей действительности: приезд к матери, отбывающей ссылку в колымских лагерях, пражские события 1968 года. Сам Василий Аксенов считал «Ожог» главным своим романом.

ТИП СОБЫТИЯ В ТРИЛОГИИ Н.АБГАРЯН «МАНЮНЯ»

Цатурян Е.И., научный руководитель проф. Абрамовских Е.В.
(Поволжская государственная социально-гуманитарная академия)

Целью проведенного нами исследования было выстроить типологию событий в автобиографической трилогии Н.Абгарян «Манюня». Мы рассмотрели понятие события у следующих литературоведов: Ю.М.Лотман, Н.Д.Тамарченко, В.Шмид. В качестве рабочего мы использовали следующее определение: художественное событие – переход персонажем границ, которые разделяют части или сферы изображенного пространства-времени.

В автобиографической трилогии Н.Абгарян события носят особый характер, прежде всего, это события и ситуации, которые связаны с воспитанием, становлением героя-рассказчика, познанием окружающего мира.

В трилогии «Манюня» героем-рассказчиком является Наринэ, повествующая историю своего детства на фоне истории страны. Речь идёт о советском, отдалённом от всяких столиц городке Берд и его жителях. О том, как, невзирая на чудовищный дефицит и ограничения, люди умудрялись жить и радоваться жизни.

Нами были выделены следующие события, которые являются доминантными в романе Н.Абгарян.

1. События из взрослой жизни, которые непонятны детям, они им не разясняются (например, сцена свадьбы единственного сына тети Эли; недоразумение в штабе лагеря).

2. События детской жизни: проказы, шалости детей, случайные и намеренные (например, выходки Каринки, младшей сестры Наринэ); познание мира: (поездка в лагерь «Колагир»), День памяти жертв геноцида армян отмечается ежегодно [24 апреля](#) в память о

жертвах [геноцида армян в Османской империи](#)); семейные традиции (выезд всей семьей на природу, семейные праздники); культурные события (премьера спектакля «Отелло» в Бердском Драматическом Театре).

Таким образом, выстроенная типология событий позволяет глубже понять внутренний мир произведения, раскрыть специфику категории события в автобиографическом произведении.

СЕКЦИЯ «ЛИНГВИСТИКА»

КЛАССИФИКАЦИЯ ЛИТЕРАТУРНЫХ НАИМЕНОВАНИЙ КОНФЕТ ПО ЖАНРОВОЙ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ

Сухинина Е.С., научный руководитель проф. Иванян Е.П.
(Поволжская государственная социально-гуманитарная академия)

В настоящее время словесные товарные знаки стали одним из основных объектов изучения не только маркетинга и экономики, но и лингвистики. Лингвисты отмечают, что прагматонимы активно внедряются в языковую картину мира. И это явление неслучайно, так как данный вид марки товарного знака направлен на широкую целевую аудиторию (ЦА) и, соответственно, для каждой ЦА характерна специальная тематика, посредством которой происходит апеллирование сознанием потребителей.

Предметом настоящего исследования являются вновь образованные и новые наименования конфет, сохраняющие связь с существовавшими ранее и обладавшие статусом прецедентности. Объект исследования – классификация литературных наименований конфет по жанровой принадлежности. Общее число литературных прагматонимов – около 300; общее число собранных прагматонимов – названий конфет – 500.

Языковым материалом исследования стали названия продуктов следующих кондитерских фабрик: АО «Рахат» гос.Казахстан, А.О. «Кондитер» г. Самара, ОАО «Кондитерская фабрика» «Камская» г. Пермь, ОАО «Красный Октябрь» г. Москва., ЗАО «Сормовская кондитерская фабрика» г. Нижний Новгород, ЗАО «Самарский Кондитер» г. Самара.

Классификация литературных наименований конфет по жанровой принадлежности представлена следующим образом:

1) Литературные прагматонимы эпического жанра.

К ним относятся следующие прагматонимы:

а) сказка:

Сказка – Сказка-рассказка — Сказки Пушкина

В приведенном синонимическом ряду прагматонимов ключевым словом является нарицательное существительное *сказка*, от него идет образование прагматонима *Сказка-рассказка*, который, в свою очередь, представляет собой сложное слово, которое не характерно для естественной лексики. Это звуковые повторы, сочетания «парных» звуковых компонентов, основанных на аллитерации (созвучии) и редупликации (удвоении определенных элементов).

Прагматоним *Сказки Пушкина* относится к категории авторских сказок и представляет собой словосочетание, образованное по способу связи управление.

Кроме того, к данной тематической группе относятся прагматонимы, отображающие названия зарубежных сказок: *Кот в сапогах* (Шарль Перро); *Красная Шапочка* (Шарль Перро) – в данном прагматониме диминутивный суффикс -к- передает

семантику уменьшительности; *Дюймовочка* (Ханс Кристиан Андерсен) – в данном прагматониме диминутивный суффикс -к- передает семантику уменьшительности;

В осуществленном нами исследовании прагматонимы, относящиеся к русским сказкам, составляют 5 %, а к зарубежным – 10 %.

б) рассказ:

Ковер-самолет – прагматоним представляет собой сложное слово, которое ассоциируется с названием рассказа Александра Беляева «Ковер-самолет»; *Герасим и Му-Му* – прагматоним представляет собой литературный антропоним (по названию рассказа И.С. Тургенева «Муму»), но нужно отметить, что в образовании названия прагматонима проявляется формальный прием – паронимическая замена, которая заключается в ложном этимологизировании, а оно, в свою очередь, заключается в искажении слова на основе ассоциаций по близкозвучию. Кроме того, значение названия конфеты без рисунка может быть истолковано неверно, так как, глядя на обертку фантика, мы видим, что Му-Му – это вовсе не собака, как это заявлено в рассказе И.С.Тургенева «Муму», а корова (именно поэтому в качестве начинки в конфете использован сливочный крем). В осуществленном нами исследовании такие примеры составляют 5 %;

в) басня:

Басни Крылова – прагматоним, представляющий собой словосочетание со способом связи – управление. В осуществленном нами исследовании такие примеры составляют 5 %;

г) роман:

Роман с имбирем – омонимичное наименование прагматонима: с одной стороны можно истолковать как имя собственное, с другой стороны как некую «интрижку», которая употребляется для произведения большего эффекта на ЦА. *Таинственный остров* (данный прагматоним вызывает ассоциации с названием романа Жюль Верна «Таинственный остров»), нужно отметить, что первоначальное название данного прагматонима было *Кокосовый остров*, то есть произошло изменение атрибутивного компонента с целью обхода охранной функции прагматонима, тем самым осуществилось сохранение связи с мотивирующим товарным знаком при помощи фонетических и синтаксических модификаций.¹ Прагматоним *Ромео и Джульетта* соотносится с названием любовного романа «Ромео и Джульетта» Уильяма Шекспира. В осуществленном нами исследовании такие примеры составляют 10 %;

д) пьеса:

к данной тематической группе относится прагматоним *Пьеса*.

В осуществленном нами исследовании такие примеры составляют 5 %.

е) новелла:

Новелла – Novella

В данном случае осуществляется процесс транслитерации, то есть происходит побуквенная передача иноязычных слов в соответствии с их написанием в языке-источнике путем замены букв одной графической системы буквами другой системы. К процессу транслитерации номинатор обращается с целью привлечения большого круга покупателей, создания большего эффекта от производимой продукции. В осуществленном нами исследовании такие примеры составляют 5 %;

ж) повесть:

¹ Яковлева О.Е. Семиотические типы прагматонимов современного русского языка (на материале номинаций продуктов питания): Автореф. дис. канд. филол. н. Новосибирск, 2006 .

к данной тематической группе относится прагматоним *Алые Паруса*, который соотносится с названием повести-феерии Александра Грина «Алые Паруса». В осуществленном нами исследовании такие примеры составляют 5 %.

2) Литературные прагматонимы лирического жанра.

К ним относятся следующие прагматонимы:

Песнь о Соколе, Поэма, Лирика, Ода, Элегия, Сонет

В осуществленном нами исследовании приведенные примеры составляют 40 %.

3) Литературные прагматонимы драматического жанра.

К данной тематической группе относится прагматоним *Фарс*, который, в свою очередь, полисемантичен. Наричательное существительное *фарс* можно истолковать следующим образом: 1) комедия лёгкого содержания с чисто внешними комическими приёмами (это определение нас как-раз и интересует); 2) театральная пьеса легкого, игривого характера; 3) циничное зрелище. Вероятно, данный прагматоним может подразумевать первое и второе значение, так как оно содержит положительную коннотацию, а последнее – отрицательную. А производителю, как известно, важно произвести на покупателя впечатление, создать эффект от производимой продукции.

В осуществленном нами исследовании такие примеры составляют 10 %.

Проделанная работа позволяет сделать следующие выводы: в классификации литературных наименований конфет по жанровой принадлежности центральное место занимают литературные прагматонимы эпического жанра. Мы полагаем, что данное явление объясняется тем, что ЦА данного вида прагматонима являются дети, и распространение данных словесных товарных знаков будет иметь больший успех. Менее частотными в своем употреблении являются литературные прагматонимы драматического жанра, и это неслучайно, так как к драматическому роду литературы относятся такие жанры как комедия, трагедия и драма. Нами был выявлен прагматоним *Фарс*, который несет в своем содержании положительную коннотацию, а другие два жанра (трагедия и драма) – отрицательную. Как известно, номинатор не будет называть свою продукцию негативными словами. Товарные знаки как прагматонимы должны нести в своем названии такую положительную коннотацию, которая заставит или даже подтолкнет потенциального покупателя к желаемому для промышленника действию – к приобретению его товара с его товарным знаком. Соответственно, и при создании названия конфет применяются самые оригинальные названия. Как утверждал Г.Чармэссон эффективное рекламное имя (РИ) прежде всего должно содержать в себе коммерческое послание (КП)¹, то есть актуальное для потребителя рекламное содержание должно вызывать положительные эмоции.

СОПОСТАВИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВИДОВ АФФИКСАЛЬНЫХ МОРФЕМ В РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

Львов В.В., научный руководитель доц. Соколова М.Г.
(Тольяттинский государственный университет)

Цель исследования заключалась в выявлении общих и специфических особенностей аффиксальных морфем в русском и английском языках, входящих в состав иноязычных заимствованных слов.

¹ Чармэссон, Г. Торговая марка: как создать имя, которое принесет миллионы [Текст] / Г. Чармэссон. – СПб., 2000.

В русском языке, как и в английском, по значению и по функции в слове морфемы делятся на два типа: корни и аффиксы. В сопоставляемых языках корневые морфемы несут основное лексическое значение, а аффиксальные морфемы – дополнительное значение. Аффиксы не имеют самостоятельных лексических значений, их значения либо лексико-грамматические (словообразовательные, деривационные), либо собственно грамматические (иначе реляционные, т. е. выражающие отношения), либо они выполняют формально-структурные и формально-классифицирующие функции. В свою очередь, аффиксальные морфемы в русском языке по функциям делятся на формообразующие и словообразующие. Мы считаем целесообразным придерживаться данного принципа при характеристике аффиксов английского языка.

Сопоставительный анализ показал, что морфемная структура русского и английского языков имеет некоторые несущественные различия. Во-первых, английский язык не имеет формообразующих приставок. Префиксы английского языка, в отличие от русского, выполняют лишь словообразовательную функцию. Во-вторых, русский язык характеризует синкретизмом значений, выражаемых флексией. В то время как английский язык имеет лишь один вид окончаний: *-s/-es*, используемый при образовании множественного числа имён существительных: *window – window-s* (окно – окна); при образовании глаголов простого настоящего времени (Present Simple) 3-го лица единственного числа: *He swim-s* (Он сморит), *His son sing-s* (Его сын поёт).

Стоит особо отметить, что в древнеанглийском языке, произошедшем из германской группы языков, почти все части речи изменялись по числам и падежам (как в настоящее время в немецком), но со временем язык изменился настолько, что падежей у существительных не осталось, многие окончания трансформировались в суффиксы, а некоторые формообразующие функции флексии на данный момент выполняют артикли.

Словообразующие аффиксы (префиксы, суффиксы, в русском языке – постфиксы) используются для производства новых слов. Аффиксальное словопроизводство (аффиксация) является широко распространенным способом словообразования в русском и английском языках. В английском языке благодаря суффиксу *-ing* может образовываться несуществующая в русском языке часть речи – герундий.

Поскольку морфемы являются элементами структуры слова, сопоставительный анализ видов аффиксальных морфем не может быть осуществлен вне слова. В результате работы с лингвистическими словарями нами были отобраны имена существительные, заимствованные из английского языка, прошедшие адаптацию в русском языке. При этом ставилась задача – проследить, какие изменения произошли в структуре иностранного слова в процессе его адаптации в русском языке. Анализ структуры слова проводился в трех аспектах. Сравнивались собственно-морфемная, формообразовательная и словообразовательная структуры.

С точки зрения собственно-морфемной структуры, сопоставляемые заимствованные слова в русском языке и в языке-источнике были разделены на две группы. В первую группу вошли слова, в которых произошло объединение корневых морфем в сложных словах в языке-источнике в одну корневую морфему: *футбол* (*foot+ball*), *спидвей* (*speed+way*), *джентльмен* (*gentle+man*), *пауэрлифтинг* (*power+lift+ing*).

Формообразовательная структура данных слов в русском языке включает непроемную формообразующую основу (например, *футбол-*) и нулевую флексию, которая выражает следующие грамматические значения рода, числа и падежа. Формообразовательная структура анализируемых слов в языке-источнике включает в себя членящую производную основу (например, *gentle+man*), так она мотивирована структурой производящих основ.

Словообразовательная структура данных слов в русском языке отсутствует, так как в словах нет словообразующих формантов. Словообразовательная структура в языке-

источнике представлена двумя производящими основами (например, *foot-* и *ball-*), которые объединяются в производном слове.

Во вторую группу включены слова, в которых в русском языке аффиксальная морфема, выделяемая в словах языка-источника, входит в состав корня слова: *менеджер* (*manage+er*), *бизнес* (*busy+ness*), *креатив* (*create+ive*), *митинг* (*meet+ing*).

Формообразовательная структура данных слов в русском языке идентична структуре слов первой группы. Словообразовательная структура рассматриваемых слов в русском языке также отсутствует. В языке-источнике формообразовательная структура включает в себя производную основу. Все анализируемые слова являются производными от следующих глаголов: *to manage* ← *manager*, *to busy* ← *business*, *to create* ← *creative*, *to meet* ← *meeting* и т.д. Словообразовательная структура в английском языке содержит производящую основу и словообразовательный формант – суффикс. Например, суффикс *-er* в слове *manager* относится к группе суффиксов, образующих имена существительные и обозначающих национальность, профессию, орудие действия, действующее лицо, принадлежность к какой-либо группе людей.

Однако в процессе адаптации иноязычных слов в русском языке все чаще наблюдается усложнение морфемной структуры, т.е. превращение ранее непроемкой основы в членимую, в производную. Так, на настоящий момент в структуре заимствованных слов в русском языке стали выделяться следующие аффиксы: префиксы (*ан-* в слове *анонимный*, *им-* в слове *иммигрант*, *ре-* в слове *регресс* и др.); суффиксы (*-инг* в слове *тренинг* и др.).

Некоторые аффиксы в настоящий момент находятся в стадии адаптации, например префикс *хав-* (*half* – пол, половина). Это можно увидеть, по словам *хавтайм*, где префикс уже является самостоятельной морфемой, и *хавбек*, где он всё ещё является частью корня. Но здесь ещё следует обратить внимание на сами корни слова: корень «тайм» по своей лексеме уже является общеупотребительным, что отличает его в данном примере от корня «бек».

Таким образом, при заимствовании слова его морфемная структура в русском языке, как правило, упрощается, т.е. членимая основа превращается в нечленимую. Но тем не менее адаптация в русском языке заимствованных слов, их участие в словообразовании, появление одноструктурных заимствований приводят к усложнению основы и становятся источником появления новых морем в русском языке.

ЭКСПРЕССИВНЫЕ СИНТАКСИЧЕСКИЕ КОНСТРУКЦИИ В СЛОГАНАХ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

Кармазина К.С., научный руководитель доц. Безрукова А. А.
(Самарский государственный университет)

Неотъемлемую часть жизни современного общества составляет реклама, основной задачей которой является привлечение внимания и побуждение к действию. Воздействие рекламного текста намеренное, поэтому копирайтеры часто используют средства экспрессивного синтаксиса (ЭС), чтобы закрепить у потребителя положительный образ товара или услуги.

В.Н. Гридин понимает **экспрессивность** как «совокупность семантико-стилистических признаков единицы языка, которые обеспечивают ее способность выступать в коммуникативном акте как средство субъективного выражения отношения говорящего к адресату или содержанию речи» [1, с. 591]. Экспрессивность тесно связана с категорией эмоциональной оценки и свойственна единицам всех уровней языка.

Впервые понятие ЭС в отечественном языкознании появилось в 1960-е гг. благодаря В.В. Виноградову, который исследовал субъектные формы синтаксиса. В

дальнейшем эти идеи развивались Е. А. Иванчиковой, А.С.Поповым, Э.М. Береговской, А.П.Сковородниковым и др.

Итак, мы условимся понимать **экспрессивный синтаксис** как «способность синтаксической конструкции усиливать как прагматическую, так и собственно грамматическую информацию, заложенную в высказывании или в каком-либо его компоненте» [4, с. 17].

Классификацию синтаксических средств экспрессивности, которая была предложена С.Л. Нистратовой, мы использовали при анализе слоганов транспортных средств.

В рекламных слоганах довольно часто используются **восклицательные конструкции**, которые придают слоганам большую эмоциональность и убедительность:

- *Хорошая игрушка должны быть дорогой! (MINI Cooper)*. Производитель воздействует на мужскую психологию: недаром существует афоризм, что «**мужчина - тот же ребенок, только игрушки дороже**». Слово «**хороший**» в слогане использовано как синоним слову «дорогой», следовательно, цель копирайтеров - убедить покупателя, что покупать нужно дорогие вещи.

- *Признайтесь – поражаем! (KIA Mohave)*.

Вторые по распространенности - **вопросительные конструкции**, а именно:

1. Риторический вопрос усиливает воздействие речи на читателей. С помощью риторического вопроса производители указывают на уникальность, неповторимость своих автомобилей:

- *Вам нужны большие возможности? Или очень большие? (Opel Meriva и Opel Zafira)*;

- *Мы могли бы вывернуться наизнанку. Но зачем что-то доказывать? (Nissan Teana)*;

- *Зачем вести что-то как Golf, когда можно вести Golf? (Volkswagen Golf)*.

2. Вопросно-ответный комплекс создает непринужденность изложения, привлекает внимание. Производитель ставит вопрос и сам же на него отвечает, указывая в ответе преимущества и положительные свойства товара:

- *Русская ГОНЧАЯ или ГОНОЧНЫЙ велосипед? Возьмите с собой и то, и другое! Ведь с новым OPEL Meriva не придется идти на компромисс. (OPEL Meriva) – вместительность;*

- *Любите деньги? Оставьте их у себя! (Peugeot)–приемлемая цена;*

- *Седан, хэтчбек или универсал? Дай волю воображению! (Opel Astra) – три*

варианта кузова.

Рекламные слоганы нередко являются по своей структуре **номинативными предложениями**. Такие предложения воздействуют на потребителя с помощью безапелляционной утвердительной модели:

- *Безупречная японская собранность. (Mitsubishi Lancer)* В слогане обыгрывается многозначность слова «собранность»: 1. Умение сосредоточить свои мысли, волю, чувства на чем-либо одном; находиться в состоянии внутренней готовности

к чему-либо (обычно трудному). 2. Комплектация какой-либо техники, например, автомобилей [2];

- *Новое воплощение престижа. (Volkswagen Phaeton)*.

Следующий прием ЭС – **парцелляция** (расчленение синтаксически связанного текста на интонационно обособленные отрезки, отделяемые знаком точки). Она актуализирует наиболее важные моменты рекламного сообщения, делая рекламное сообщение более действенным на эмоциональном и психологическом уровне:

- *Мыслить. Чувствовать. Управлять. (Subaru)*;

- *Эволюция комфорта. Революция стиля. Гармония движения. (Suzuki Grand Vitara).*

Различные виды синтаксического **повтора** также способствуют достижению ясности, четкости изложения, а также большей выразительности и убедительности рекламного слогана.

- **Анафора** (единоначатие). В рекламе прием используется для нагнетания смысла, для создания определенной эмоциональной окраски. Часто таким образом обыгрывается название рекламируемой марки:

- *PRImи решение! PRImистый двигатель. PRImятное исполнение. PRImемлемая цена. PRIora. (Lada Priora);*

- *Есть дети. Есть Touran. (Volkswagen Touran).*

- **Эпифора** (повторение последних слов предложения). В рекламном тексте выполняет те же функции, что и анафора:

- *Хороший день. Каждый день. В-класс нового поколения. (Mercedes-BENZ В-класса);*

- *KIA Opirus – достоинство. Всегда – достоинство. (KIA Opirus).*

- **Анадиплюс** («зеркальный повтор»). Данный прием привлекает внимание к выделенным объектам, заставляет запомнить эти понятия:

- *Совершенство отражения. Отражение совершенства. (Audi A5);*

- *Совершенно неожиданный. Ожидается совершенный. (Nissan-BENZ GLK-класса).*

- **Параллелизм**. Повтор элементарных предложений одинаковой структуры применяется прежде всего для создания эффекта неожиданности — когда контекстуально ожидаемый компонент заменяется неожиданным:

- *Твой мир – твоя Corolla. (Toyota Corolla);*

- *Вы принимаете решение, он принимает вызов. (BMW X3).*

Таким образом, использование приемов ЭС является одним из наиболее эффективных методов привлечения и поддержания внимания адресата, запоминания сообщения, побуждения к покупке рекламируемого товара.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гридин В.Н. Экспрессивность // Языкознание: Большой энциклопедический словарь. М., 1998. С. 591.
2. Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. – М.: Русский язык, 2000.
3. Нистратова С.Л. Язык, сознание, коммуникация // Язык, сознание, коммуникация: сб. статей. М.: МАКС Пресс, 2004. Вып.28. С. 142-150.
4. Сковородников А.П. Экспрессивные синтаксические конструкции современного русского литературного языка. Томск, 1981.

СПОСОБЫ ВЫРАЖЕНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УЧЕБНЫХ КОМПЛЕКСАХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ

Рябкова Ю.Е., научный руководитель проф. Карпенко Л.Б.
(Самарский государственный университет)

Представлен анализ всех способов выражения пространственной семантики, обнаруженных в современных учебных комплексах по русскому языку для иностранцев. Анализ проводился на материале учебников И. Мур и Т. Dichis «Русский с азов» (2003 г.), С.Ю. Камышевой «Здравствуй, Россия! Здравствуй, Волгоград!» (1999 г.), Т.П. Барковой и Л.А. Шаховой «Русский язык. Работаем самостоятельно» (2006 г.).

Методом сплошной выборки собирался корпус примеров (300 единиц). Как показал проведённый анализ основными средствами выражения пространственных отношений, характерными для русского языка являются предложно-падежные формы и наречия с пространственной семантикой.

В каждом из исследованных учебных комплексов большинство составляют конструкции, отвечающие на вопрос *где?* и обозначающие местоположение субъекта в пространстве. В учебнике И. Мур и Т. Dichis «Русский с азав» был обнаружен 71 пример, в учебнике С.Ю. Камышевой «Здравствуй, Россия! Здравствуй, Волгоград!» – 67 примеров, в учебнике Т.П. Барковой и Л.А. Шаховой «Русский язык. Работаем самостоятельно» – 84 примера.

Конструкций с направительной семантикой, отвечающих на вопрос *куда?* среди проанализированного материала значительно меньше. Было обнаружено 24 таких конструкции в учебном комплексе «Русский с азав», 28 и 12 конструкций в учебниках «Здравствуй, Россия! Здравствуй, Волгоград!» и «Русский язык. Работаем самостоятельно».

Меньше всего было выявлено конструкций, обозначающих исходный пункт движения, отвечающих на вопрос *откуда?* Всего было обнаружено 3 таких конструкции в учебном комплексе «Русский с азав», 5 и 4 примера в учебниках «Здравствуй, Россия! Здравствуй, Волгоград!» и «Русский язык. Работаем самостоятельно».

В проанализированном корпусе примеров 220 конструкций выражает пространственное значение посредством предложно-падежных форм существительного. Они включают в себя конструкции из существительного в Пр.п. или В.п. с предлогом В (*Мы ещё не были в Санкт-Петербурге*. Каждый день, когда я иду *в университет*, я встречаю Андрея.), существительного в Пр.п с предлогом НА (*Вы уже побывали на Мамаевом кургане?*), существительного в Р.п. с предлогом ИЗ (*Она летит к нам из Москвы*. *Мы из Англии*.)

Около 80 единиц примеров демонстрируют передачу пространственных отношений с помощью пространственных наречий. Как правило, это примеры с наречиями ДОМА (*В выходные Иван сидит (где?) дома.*) и ДОМОЙ (*Пора домой.*), а также с наречиями, обозначающими местонахождение объекта (*Справа-гостиница «Интурист» и Центральный почтамт, (где?) слева-новый экспериментальный театр.*)

В результате анализа всех трёх учебных комплексов было выявлено единообразие в подходе к работе с категорией пространства: преобладание в корпусе примеров конструкций, обозначающих местонахождение предмета, объясняющееся их высокой коммуникативной значимостью, в связи с чем, при обучении русскому языку, как иностранному, таким конструкциям уделяется больше внимания.

ОПИСАНИЕ МУЗЫКАЛЬНОЙ СИТУАЦИИ С ПОМОЩЬЮ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ

Пологова И.Д., научный руководитель проф. Илюхина Н. А.
(Самарский государственный университет)

Музыка относится к виду *выразительного* искусства: музыкальный образ не аналогичен действительности. Специальных лингвистических средств для описания музыкальной ситуации нет. При попытке определить, из каких компонентов она состоит, приходим к выводу, что для её реализации необходимы четыре компонента: **музыкант-исполнитель, музыкальный инструмент, сама музыка (звучание) и слушатель**. Исполнитель и слушатель могут являться одним и тем же лицом, а инструментом может служить голос исполнителя. Если один из этих компонентов отсутствует, говорить о музыкальной ситуации нельзя.

При проведении исследования использовалась как художественная литература, так и сфера рекламы (музыкальные сайты), а также изучались высказывания современной молодёжи по интересующей нас теме.

I. Описание непосредственно звучания мелодии.

Наиболее частотными метафорами применительно к музыке оказались следующие: пространства, водной стихии, воздушной стихии и твёрдого вещества.

Большое солнце, распелось канарейки, и в этом трескучем ливне я различаю новую теперь, нашу, песенку. <...> (Шмелёв. «Лето Господне»). Этот пример сочетает в себе представления о музыке как о водной стихии («ливень») и как о твёрдом веществе («трескучий»). В совокупности эти два слова дают нам представление о низвержении звука сверху (пространственная ориентация).

II. Характеристика музыки, передаваемая посредством описания переживаний слушателя.

1) Использование непрямой метонимии:

Прекрасная, искрящаяся весельем музыка. (Сайт Концерт самара.ру. «Летучая мышь»). Музыка описана с помощью состояния, которое она вызывает у слушателя – веселья. Слово же «искрящаяся» указывает на характер самой мелодии (предположительно быстрой, лёгкой).

2) Непосредственно описание состояния человека, находящегося под воздействием музыки:

*Ребенком будучи, когда высоко
Звучал орган в старинной церкви нашей,
Я слушал и заслушивался – слезы*

Невольные и сладкие текли. (А. С. Пушкин. «Моцарт и Сальери»).

Подчёркивается, что слёзы, вызванные музыкой, «сладкие» - то есть герою приятны его переживания.

3) Привлечение ассоциативного ряда:

И люди проснулись и слушали, как поет и играет Фелагунд, и думал каждый, что ему снится дивный сон, пока не замечал, что его товарищи тоже не спят. <...> Мудры были слова эльфийского владыки, и мудрость вливалась в души тех, кто внимал ему; ибо то, о чем он пел <...> ясными видениями проходило перед их взором, и его эльфийская речь отзывалась в душе каждого так, как было тому доступно. (Дж. Р. Р. Толкиен. Сильмариллион). В фантастической литературе картины, вызываемые музыкой в человеческом сознании, обыгрываются почти в буквальном смысле (в силу магического воздействия музыки и пения человек видит некие картины), но общий способ остаётся тем же: описаны ассоциации (в данном случае – комплексные), связанные с мелодией.

4) Общая оценка музыки:

Корабль подойдет величественно к самому берегу под звуки прекрасной музыки. (А. Грин. «Алые паруса»). Музыка оценивается в целом: каждый представляет себе «прекрасную» музыку по-своему.

5) Рассуждения о судьбе музыки в истории и в жизни конкретного человека. (Важно, что здесь речь будет идти уже не о конкретной мелодии, но о музыке как искусстве).

У меня так корни музыки проросли в почву жизни, что разделить их как-то сложно. (Из личной переписки).

III. Описание музыкальной ситуации с помощью обращения к инструменту, на котором воспроизводится музыка.

1) Чаще всего – активизация эмпирического макрокомпонента: автор рассчитывает, что читатель знает, каково звучание инструмента, который он называет:

То флейта слышится, то будто фортопьяно;

Для Софьи слишком было рано? (Грибоедов «Горе от ума»)

IV. Описание музыки через состояние исполнителя:

У вас расширились зрачки! Уменьшите свои зрачки, сыграйте на маленьком зрачке, состояние музыки зависит от состояния вашего зрачка! (Из фраз дирижёров). Два следствия душевного состояния исполнителя (размер зрачка и звучание музыки) вступают в причинно-следственные отношения, но пример прямо указывает на связь состояния музыканта и музыки, которую он исполняет.

Итак, при объективном описании звучания музыки говорящему приходится прибегать к использованию метафоры. Если автор хочет охарактеризовать влияние музыки на человека, он описывает чувства, вызываемые у людей музыкой – в этом случае целесообразно говорить уже об индивидуальном аспекте восприятия.

Само же описание музыки будет зависеть от множества факторов: возраста говорящего, его культурного уровня, наличия у него музыкального образования и других его индивидуальных особенностей.

К ВОПРОСУ ОБ УПОТРЕБЛЕНИИ ВАРИАНТНЫХ ФОРМ ТИПА ДИРЕКТОРЫ-ДИРЕКТОРА В СОВРЕМЕННОЙ РЕЧЕВОЙ ПРАКТИКЕ

Головань Н.В., научный руководитель доц. Усачева О.А.
(Самарский государственный университет)

В современной русской речи наблюдается активное использование существительных мужского рода именительного падежа множественного числа с окончанием «а» («я») на месте «и» («ы») типа *свитеры – свитера, слесари – слесаря*. Носителям языка нередко сложно определить, какой из вариантов является нормой, так как обе формы большинства лексем, обладающих вариантными окончаниями, находятся в беспрепятственном взаимодействии.

В речи как образованного, так и малообразованного населения широко используются ненормативные словоформы с окончанием «а». Так, в официальной речи прозвучала фраза: *«Здесь представлены все ректора ведущих вузов Самары»*. В разговорной речи было зафиксировано высказывание: *«Когда ищешь принтера...»*. Использование окончания «а» наблюдается даже в многосложных словах, вопреки тенденции к ритмическому равновесию. Например, из речи продавца фирменного магазина: *«Девочки, на цветные бюстгальтера скидки»*.

По мнению лингвистов, на активизацию процесса повлияли такие факторы, как демократизация русского литературного языка, более свободное отношение к традиционной литературной норме, проявление действия закона аналогии и принципа речевой экономии.

Предметом нашего исследования являются варианты форм именительного падежа множественного числа в современных словарях, газетной публицистике XXI в. и живой речи.

За основу исследования был взят «Общий свод форм именительного множественного на «а», зафиксированных в русском языке» [2, с. 157-159], из которого мы выбрали 40 наиболее употребительных в современном русском языке лексем.

Сначала мы проанализировали отражение выбранных лексем в девяти словарях второй половины XX – начала XXI вв. При анализе словарных данных во многих случаях была выявлена достаточно пёстрая, нередко противоречивая картина, что подтверждает сложность рассматриваемого явления.

Отметим, что в целом преобладают рекомендации использования вариантов с окончанием «и» («ы»), часто словари допускают использование обоих вариантов, реже отмечают полный переход форм к окончанию «а» («я»).

На втором этапе нашей работы мы сравнили результаты анализа словарей с данными газетного подкорпуса национального корпуса русского языка и результатами анкетирования студентов филологического факультета.

Обращение к газетной публицистике обусловлено тем, что современные СМИ «наиболее оперативно реагируют на новые явления в языке, в определенном смысле актуализируют их» [1, с. 5]. Газетные публикации являются иллюстрацией процессов, происходящих в языке.

Кроме того, мы провели анкетирование среди студентов филологического факультета, так как предполагается, что они должны изучать и знать нормы русского литературного языка. 100 респондентам было предложено из вариантных форм множественного числа именительного падежа каждой лексемы выбрать ту форму, которую они считают нормативной.

В результате анкетирования были выявлены наиболее частотные ответы, отражающие состояние живой речи.

Данные, полученные при сопоставлении результатов анкетирования и употребления вариантных форм в газетном корпусе с рекомендациями словарей, представлены в таблице 1.

Таблица 1.

| Соответствие реальной речевой практики рекомендациям словарей | Газетный корпус | Анкетирование |
|---|-----------------|---------------|
| речевая практика соответствует рекомендациям словарей | 65% | 22% |
| речевая практика опережает рекомендации словарей | 8% | 56% |
| речевая практика отстает от рекомендаций словарей | 27% | 22% |

Исследование газетного корпуса показало, что употребление вариантных форм в современных газетных текстах в большинстве случаев соответствует рекомендациям словарей. Результаты анкетирования во многом не совпадают с рекомендациями словарей. В живой речи наблюдается преобладание форм с окончанием «а».

Интересны примеры, отражающие **отставание реальной речевой практики от рекомендаций словарей**. Так, во всех проанализированных нами словарях у лексем *борт*, *директор*, *профессор* как нормативный отмечается только вариант с окончанием «а». Для лексемы *кондуктор* большинство словарей рекомендует использовать словоформы только с окончанием «а» («я») и в словарях Еськовой и Ивановой варианты представлены как равноправные. Однако для современных газетных текстов характерно использование обеих словоформ названных лексем.

В газетном корпусе при употреблении слова *борт* встречаются обе словоформы, хотя и есть тенденция к более частотному употреблению формы *борта*. Возможно, в дальнейшем словоформа *борты* будет вытеснена более новой формой, но на сегодняшней этапе развития языка эти словоформы можно назвать равноправными вариантами.

Варианты *директоры*, *профессоры* употребляются в газетном корпусе, как правило, в сугубо официальных контекстах. Например: *Номинировать книги на премию могут основатель премии, члены Совета фонда «Династия», члены жюри премии, издательства, сотрудники государственных музеев, профессоры вузов, сотрудники НИИ, члены-корреспонденты и действительные члены государственных академий* (РИА Новости, 03.03.2010). *Директоры Третьяковской галереи, музеев Московского Кремля, Исторического музея, главы региональных культурных центров, члены РАН и другие деятели искусства и науки попросили главу РПЦ обратиться к президенту Медведеву и*

остановить разработку Минэкономразвития закона о передаче религиозных ценностей церкви (Новый регион 2, 2010.03.03).

Форма *кондукторы* оказывается более употребительной, чем *кондуктора*. В газетном корпусе форма *кондукторы* встречается в 92% случаев (133 примера), а форма *кондуктора* – в 8% (14 примеров). Словоформа *кондукторы* употребляется в стилистически различных контекстах: строгих, официальных, а также при цитировании разговорной речи, в шутках, анекдотах. Например: *В особую категорию по вакцинации входят представители «групп риска»: медики, педагоги, работники сферы обслуживания, а также водители и кондукторы общественного транспорта* (Новый регион 2, 2004.09.25). *У нас даже бывает, что к Новому году кондукторы наряжаются снегурочками, а водители – Дедами морозами* (Новый регион 2, 2010.12.20). *Странно, почему кондукторы билетки надрывают, а сдачу не надкусывают?!* (Анекдоты в номер // КП, 2007.08.31).

Как уже было сказано, форма с окончанием «ы» более употребительна, а значит, словари несколько торопятся в признании словоформы *кондуктора* литературной нормой, заменившей форму с окончанием «ы».

Результаты анкетирования также отражают широкое употребление словоформ с исконным окончанием. Форму *кондукторы* в качестве нормативной отметили – 77% респондентов, *борты* – 51%, *директоры* – 19%, *профессоры* – 31%.

Для таких лексем, как *корректор*, *пекарь*, *пудель* словари считают допустимым использование обоих вариантов и часто оценивают их как равноправные. Вместе с тем и в газетном корпусе, и в материалах анкетирования в 100 % случаев фиксируется форма с исконным окончанием «и» («ы»).

Вариантным формам лексемы *фельдшер* в словарях даётся неоднозначная оценка. Большинство словарей в качестве правильного варианта отмечают форму *фельдишера*. Словари Еськовой и Ивановой отмечают форму *фельдишеры* как допустимую. Вместе с тем словари Горбачевича, Розенталя, Зарвы отмечают как правильную форму *фельдишеры*, при этом у Горбачевича и Розенталя форма *фельдишера* оценивается как допустимая.

В газетном корпусе в преобладающем большинстве случаев (94 %, 48 примеров) употребляется словоформа *фельдишеры*. Форма *фельдишера* отмечается в 6% случаев (3 примера) при цитировании эмоционально-окрашенной разговорной речи: *«Учителя, небогатые врачи, фельдишера при громадном труде не имеют даже утешения думать, что они служат идее, народу, так как все время голова бывает набита мыслями о куске хлеба, о дровах, плохих дорогах, болезнях...»* (Труд-7, 2001.06.21). *Дорогие и незаменимые медицинские сестры, фельдишера, примите поздравления с профессиональным праздником!* (КП, 2010.06.22).

Широкое употребление в живой речи формы с исконным окончанием подтверждают и результаты анкетирования. Словоформу *фельдишеры* отметили 90% респондентов.

Вероятно, широкое использование форм с исконным окончанием в газетном корпусе и устной речи говорит о восприятии образованными носителями языка отдельных словоформ с окончанием «а» как сниженных. Наши наблюдения подтверждают мнение К.С. Горбачевича, который пишет, что «несмотря на массовое вхождение новых форм на -а (-я) и даже нормативное признание, многие из них (например, *бухгалтера*, *договора*, *корректора* и т.п.) производят впечатление второсортности, стилистической сниженности» [3, с. 155].

Итак, современная речевая практика отражает неравномерность процесса перехода анализируемых вариантов форм к окончанию «а» («я»). Вопреки рекомендациям словарей, одни лексемы обнаруживают тенденцию к распространению новых форм с окончанием «а» («я»), другие – к сохранению исконного окончания «и» («ы»).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Валгина Н.С. Активные процессы в современном русском языке. М., 2003. 304 с.
2. Иванова Т.А. Избранные труды / Под ред. С.А. Авериной. СПб., 2004. 344 с.
3. Горбачевич К.С. Нормы современного русского литературного языка. М., 1989. 208 с.

НАЗВАНИЯ ВЕЧЕРНИХ СОБРАНИЙ МОЛОДЕЖИ В ГОВОРАХ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Нецкар Е.Е., научный руководитель доц. Баженова Т.Е.
(Поволжская государственная социально-гуманитарная академия)

Объектом нашего исследования является один из разрядов диалектной лексики по теме «Традиционная народная культура», отраженный на карте «Лексического атласа самарских говоров».

Для создания карты «Названия вечерних собраний молодежи» нами была сделана лексическая выборка по вопросу №222 программы «Диалектологического атласа русского языка». В нашем распоряжении было 27 лексем, обозначающих вечерние собрания молодежи в 228 селах Самарской области.

В дальнейшем эта выборка была систематизирована и представлена в таблице в виде индексов к 157 населенным пунктам Самарской области, нанесенным на карту-бланковку лексического атласа. На основе этих индексов была составлена легенда к одной из лингвистических карт.

Главная проблема, с которой мы столкнулись на этапе подготовки материала к картографированию, – это неодинаковый объем значения слов, представленных в ответах собирателей. В зависимости от значения слов, зафиксированных собирателями, все наименования вечерних собраний молодежи можно разделить на следующие группы: а) наименования собраний, проходивших в помещении в осенне-зимний период; б) наименования собраний молодежи, носящих трудовой характер; в) наименования вечерних гуляний молодежи в доме невесты накануне свадьбы; г) наименования собраний молодежи вне помещения в летний период.

Наименования вечерних собраний молодежи в помещении в осенне-зимний период для работы и развлечения в самарских говорах. Наиболее регулярно фиксируемыми в этой группе были производные слова с основой *вечер*: *вечёрка*, *вечеренька*, *вечерянка*, *вечерницы*. Эти наименования отмечены в 202 селах из 228.

Самым распространенным из всех наименований данной реалии сельской жизни на нашей территории оказалось слово *вечёрка*: «*Вечёрки – вечерние собрания молодежи, когда она собиралась с целью весело провести время. Снималась изба, парни и девушки рассаживались по скамьям и начинали петь песни или водить хороводы*» (комментарий собирателя, работавшего в с. Чекалино Сергиевского р-на). Слово *вечёрка* встречается на всей территории Самарской области в 155 селах из 228. Говоры, в которых употребляется данное слово, являются как окающими (севернорусскими), так и акающими (среднерусскими и южнорусскими).

Слова *вечеренька*, *вечерянка* и *вечерницы* являются диалектными лексико-словообразовательными вариантами общерусского слова *вечеринка*, в которых, как и в общерусском варианте значения, присутствует темпоральный компонент.

В данной группе обозначений вечерних гуляний молодежи в помещении компактный ареал образует лексема *келья* – на западе области, в говорах с владимирско-поволжской основой, то есть в неполноокающих говорах.

В самарских говорах слова *келья* и *вечеринка* обозначали вечерние собрания молодежи в помещении, целью которых был коллективный отдых с пением и танцами, где

парни и девушки знакомились, присматривались друг к другу, играли в так называемые «поцелуйные» игры. На вечеринках намечались будущие семейные пары.

Наименования собраний молодежи, носящие трудовой характер. Не менее распространены в самарских говорах названия вечерних собраний молодежи, образованные от глаголов *сидеть* и *прядь*. Эти слова в основе своей имеют корень *-сид-/-сед* (*сиделки/сиденки, посиденки/посиделки*) – всего насчитывается 131 фиксация в нашей выборке, а также корень *-пряд-* (*супрядки, попрядушки*) – 14 фиксаций. На территории Самарской области данные лексемы встречаются как в селах с севернорусскими говорами (с. Берёзовка Кошкинского р-на и др.), так и в бидиалектных селах, как например, в с. Верхняя Орлянка Сергиевского р-на, а также в южнорусских говорах (например, в с. Тяглое Озеро Пестравского р-на).

Среди диалектных слов с корнем *пряд-*, служащих обозначением вечерних собраний молодежи с рукоделием, достаточным индексом репрезентативности обладают лексемы *супрядки* и *попрядушки*. Эти наименования на территории нашей области бытуют в селах с различными типами говоров. Например, они встретились собирателям в селах Андреевка Богатовского р-на (южнорусский говор), Новый Кувак Шенталинского р-на (среднерусский акающий говор), Старая Бинарадка Красноярского р-на (севернорусский говор).

Наименования собраний с угощением, пением и танцами в доме невесты вечером накануне свадьбы. Особое место среди всех названий реалии занимают наименования вечерних собраний в доме просватанной невесты в течение нескольких недель накануне свадьбы, во время которого тоже присутствовало много молодежи, шла коллективная работа (готовилось приданое), царило веселье, намечались будущие супружеские пары (*девишники, вечерки, вечереньки, вечера*). В данном случае мы имеем дело с наименованием одного из этапов свадебного обряда, в качестве которого использовались как гиперонимы *вечёрки* (с. Елшанка Сергиевского р-на и др.), *посиделки* (с. Липовка Хворостянского р-на и др.), так и гипоним *девишник* (с. Дубовый Умет Волжского р-на и др.).

Наименования вечерних гуляний сельской молодежи вне помещения в летний период. На карте самарского атласа не отражены названия вечерних собраний, проводимых вне помещения в теплое время года (*улица/улиса, улицы/ульцы, коровод/корогод, гулянье, компания, сходка*), поскольку далеко не везде есть фиксации этих наименований. Данная реалья повсеместно в среднерусских и южнорусских говорах Самарской области называется словом *улица*, которое, по свидетельству информантов, вытеснило бытовавшие ранее слова *коровод, корогот*.

На карте самарского атласа также не отражены названия вечерних собраний, проводимых молодежью вне помещения в теплое время года (*улица/улиса, улицы/ульцы, коровод/корогод, гулянье, компания, сходка*).

Описанная нами группа диалектных слов расширяет представление о лексическом богатстве самарских говоров, в том числе о раритетных, локально окрашенных единицах.

Результатом нашего исследования является вывод о территориальной дистрибуции данных лексем на территории нашей области, позволяющий уточнить представления о внутрдиалектном членении самарских говоров.

Как показывает карта, наиболее характерным для нашей территории обозначением данной реалии являются слова с корнем *вечер-*; на их фоне выделяются узкие ареалы лексем *беседки* и *посиденки*, которые характерны для окающих говоров. В массиве южнорусских говоров располагается ареал лексемы *попрядушки*; единичные наименования *вечерницы* и *ирица* бытуют на юго-востоке Самарской области

ПЕРЕДАЧА ЛЕКСИЧЕСКИХ СРЕДСТВ СОЗДАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗА КОМПАНИИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ ПРЕСС-РЕЛИЗОВГерасимова А.С., научный руководитель доц. Мурдускина О.В.
(Тольяттинский государственный университет)

В современном мире много внимания уделяется PR-текстам, которые помогают поддерживать взаимовыгодные связи между компанией и её потенциальными клиентами. Одним из наиболее сложных PR-текстов на сегодняшний день является текст пресс-релизов.

По словам доктора филологических наук, профессора Кривоносова А.Д., пресс-релиз – это основной жанр PR-текста, несущий предназначенную для прессы актуальную информацию о событии, касающемся базисного субъекта PR [Кривоносов, 2001].

Касательно стилевой характеристики такого типа текстов, пресс-релиз сложно отнести к определённому стилю, так как в нём содержатся черты разных стилей, поэтому пресс-релиз считается межстилевым текстом. По словам Е.А. Носовой текст пресс-релиза обладает лаконичностью, точностью, конкретностью, чёткостью формулировок и стандартизацией – признаками официально-делового стиля. От публицистического стиля пресс-релиз забрал актуальность проблематики, образность, остроту и яркость изложения, а от стиля рекламных текстов – повышенную метафоричность, динамичность, новизну и экспрессивность [Носова 2011, 121].

Таким образом, нельзя точно определить к какому стилю относится пресс-релиз, но можно с уверенностью сказать, что он вобрал в себя основные признаки разных стилей. Такая особенность данного типа текстов нужна для того, чтобы не только проинформировать потенциального читателя пресс-релиза, но и повлиять на его отношение к той или иной компании. Именно в сочетании нескольких стилей в одном тексте и кроется уникальность пресс-релиза.

Каждый текст, и пресс-релиз в том числе, характеризуется особой прагматической направленностью, который приводит к отбору автором определенных языковых средств. Так, например, для любой компании важна положительная оценка своих клиентов, поэтому пресс-релизы компаний изобилуют словами с положительной коннотацией. Рыженко Е.С. объясняет, что это связано с общим назначением исследуемого вида коммуникации, которое состоит в том, чтобы восполнять недостаток в положительной информации о субъекте, возникающий вследствие ориентации СМИ на сообщество преимущественно о недостатках, проблемах и конфликтах [Рыженко 2013]. В результате чего компания, её деятельность и производимые её продукты получают оценку с положительной коннотацией, которая способствует формированию определённого имиджа в глазах потенциальной аудитории.

Перевод пресс-релиза – задача сложная. Для того чтобы перевод такого типа текста был успешным, требуется уделить особое внимание его лексическим средствам, которые придают тексту пресс-релиза оценочный характер. Сложность перевода здесь будет заключаться в выборе нужной лексической единицы, которая сохранит ту оценку, что была заложена в оригинал. В этом свете анализ способов перевода таких лексических единиц на сегодняшний день представляет собой особый интерес.

В данной работе рассматриваются и анализируются оригинал и перевод текстов пресс-релизов таких компаний, как «Роснефть», «Калина», Mars. Подобный выбор объясняется тем, что в нашей работе мы хотели рассмотреть структуру и особенности пресс-релизов, в текстах которых заложена лексика, касающаяся не только одной сферы производства.

Для того, чтобы текст перевода как можно более точно передавал всю информацию, заключённую в тексте оригинала, нужно правильно воспользоваться определёнными переводческими трансформациями, которые помогут достигнуть адекватности перевода.

1. Синтаксическое уподобление, когда синтаксическая структура исходного и переводящего языка совпадают. Например: <...> *Документ предполагает создание совместной рабочей группы с целью детальной проработки конкретных вариантов сотрудничества в области создания и управления цепочками поставок высокотехнологичных нефтегазовых труб* <...>. – <...> *The document implies the creation of a joint working group in order to work out specific options of cooperation in the area of building and managing delivery chains of high-tech oil and gas pipes* <...>.

Употребление данной трансформации обусловлено тем, что информация в данных текстах пресс-релизов понятна не только для русскоговорящей аудитории, то есть, составители текстов пресс-релизов стараются не прибегать к использованию лакунарных единиц, не имеющие лексических соответствий в переводном языке. С самого начала тексты пресс-релизов продумываются так, чтобы избежать двусмысленностей, спорных моментов и различного рода сложностей. Следовательно, при переводе необходимо сохранить всю прозрачность смысла и очевидность контекста.

2. Модуляция или смысловое развитие, когда слово или словосочетание на исходном языке заменяется единицей переводящего языка, причём значение данной единицы логически выводится из значения исходной единицы в определённом контексте. Объясняется тем, что узус языка и коннотативное значение слов оригинала и перевода не совпадают, и всего одна лексическая единица при переводе может исказить не только смысл текста, но и заложённое в тексте прагматическое воздействие.

<...> *Мы видим большие перспективы в последовательном развитии нефтегазового сектора в России* <...>. – <...> *We see great opportunities in the sustainable growth of the oil and gas sector in Russia* <...>

Отдельно хотелось бы выделить такую особенность перевода текстов пресс-релизов, как использование одновременно нескольких трансформаций при переводе одного предложения. Такой комплекс включает в себя описательный перевод, лексико-семантические и грамматические замены. Использование данного комплекса объясняется тем, что порой трудно точно передать информацию в тексте, несущую прагматическое значение, из-за различия языковых структур и норм сочетаемости. Для того чтобы текст перевода сохранял прагматический потенциал текста оригинала, был максимально эквивалентен ему и понятен для реципиента, переводчику приходится использовать несколько трансформаций одновременно.

<...> *Компания также получила специальный приз в номинации «Старт карьеры» благодаря своему подходу к работе со студентами и* <...>. – <...> *The company also received a special prize in the “Career Start” category, thanks to its work with students and* <...>.

В данном примере мы видим такие трансформации как: синтаксическое уподобление и генерализация.

Итак, мы можем сделать вывод, что тексты пресс-релиза изобилуют наличием оценочной лексики, которую следует сохранить при переводе, для этого нужно подбирать максимально близкие по значению слова, чтобы текст оригинала и перевода совпадал по своим функциям и имел одинаковое влияние на русскоговорящего и англоговорящего реципиента. Наиболее частотной трансформацией при переводе оценочной лексики в коммерческих пресс-релизах является синтаксическое уподобление. Однако, являясь универсальной и применимой во всех языках формой выражения мысли, оценочная лексика не всегда поддаётся точному и однозначному переводу с одного языка на другой,

поэтому помимо синтаксического уподобления часто используется целый комплекс трансформаций.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кривонос, А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. [Текст] / А.Д. Кривонос. – СПб. : Изд-во СПбГУ, 2001. – 254 с.
2. Носова, Е.А. Пресс-релиз как синкретичный жанр [Текст] / Е.А. Носова // Вестник НГУ. Серия: История, филология. – 2011. – Т. 10. – №6. – С. 118–122.
3. Рыженко, Е.С. Языковые особенности пресс-релизов в Интернете [Текст] / Е.С. Рыженко // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 2, Языкозн. – 2013. – № 1 (17). – С. 150–155.

СПОСОБЫ ПЕРЕВОДА АНГЛИЙСКИХ СЛОГАНОВ НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Кужакова М.А., научный руководитель доц. Молчкова Л.В.
(Международный институт рынка)

Слоган – это лаконичная, легко запоминающаяся фраза, выражающая суть рекламного сообщения. Оттого, насколько правильно и точно составлен слоган, зависит конечный результат всей рекламной кампании или акции нестандартного продвижения товара или услуги. Обычно слоган стоит в самом конце сообщения и сопровождается именем рекламодателя или рекламируемой товарной марки. Эта позиция обусловлена тем, что главной функцией слогана является резюмирующая: он подводит итог всему сказанному в рекламе. С этой точки зрения, очень важно, чтобы слоган был адекватно переведен и обратил на себя внимание потенциального потребителя.

Проведенный анализ позволил разделить рассматриваемые слоганы на 4 группы в зависимости от того, насколько текст перевода отличается от оригинала в лексическом, синтаксическом и идейном планах.

В первую группу, «Без изменения», входят те слоганы, при переводе которых, синтаксическая структура вполне может сохраниться, но настолько это возможно с точки зрения грамматико-морфологических, лексических, стилистических и семантических отношений внутри предложения. Лексическое наполнение также остается без изменений. Слоган шведской автомобильной компании Volvo, «Forlife» переведен с сохранением синтаксической структуры и без изменения замены слов, перевод: «Для жизни».

Во второй группе, «Незначительные изменения», языковые различия, затрудняющие адекватный перевод проявляются на грамматико-морфологическом уровне. К таким различиям можно отнести специфику употребления какой-либо части речи. В слогане японского автопроизводителя Nissan «Shifrexpectations», перевод «Превосходя ожидания», были использованы подобные изменения. Глагол «shift» переводится на русский язык как «перемещение, изменение, смена», но переводчиком было выбрано деепричастие н. вр. «превосходя». Произошла замена значения слова и части речи, но семантическое наполнение слогана сохранилось.

В третью группу, «Существенные изменения», входят те слоганы, при переводе которых, возникают проблемы с передачей семантического наполнения лексических единиц, которые важны для ассоциативных связей у потенциального потребителя. Вслоганеторговоймарки iPod «Game on. And on. And on.» (Заиграешься), были использованы фразовый глагол «gameon», синтаксический повтор и лексический повтор усиливающий воздействие на потенциального покупателя. На русский язык слоган был переведен лишь одним словом, но с сохранением смысла и ассоциативных связей, содержащиеся в исходном слогане.

В четвертую группу, «Пересоздание», входят те слоганы, при переводе которых, полностью переписывается содержание, чтобы отразить общий смысл исходного сообщения. Например, слоган компании Ford «GoFurther» (Создавая легенды). Буквальным переводом будет являться «иди дальше».в этом случае происходит замена образа, возникающий у реципиента. Более того, «создавая легенды» звучит более возвышенно и мягче. Хотя вариант «иди дальше» звучит более конкретизировано.

В ходе исследования было выявлено, что первый способ превалирует. Возможно, это обусловлено тем, что переводчики стараются перевести слоган как можно ближе по смыслу к оригиналу.

Создание слогана – это очень важный компонент рекламной кампании, над которым работают целые команды рекламистов. Это часть целостного образа рекламируемого товара. Поэтому любой отход от этого образа может обернуться разрушением целостной картины.

Представляется, что именно этим обусловлен тот факт, что пересоздание слогана в языке перевода, при котором происходит комплексное преобразование текста, в материале выборки встречается реже всего. В большинстве случаев переводчик старается максимально сохранить как образную составляющую слогана, так и его языковое оформление. Можно сказать, что в переводе слоганов преобладает перевод, эквивалентный на всех уровнях.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА МЕДИАТЕКСТОВ

Олейников А.Д., научный руководитель доц. Толстова Т.В.
(Самарский государственный аэрокосмический университет)

Медийный текст (медiateкст) определяется как динамически сложная единица высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций (напр., текст СМИ).

Медiateксты принято классифицировать по каналу коммуникации (печатный, теле- радио, интернет) и по жанру: тексты, ориентированные на содержание (доклады по радио, документальные фильмы и пр.), на форму (радиоочерки, постановки и пр.), на обращение (комедии, трагедии и пр.).

Каждый медiateкст, принадлежащий тому или иному классу, имеет ряд особенностей, которые необходимо учитывать при переводе. Так печатным медiateкстам свойственны клише и фразеологизмы, скрытые цитаты, модные слова, контраст коротких и длинных предложений, наличие стилистических фигур. Своеобразие радио и телевидения определяется тем, что они представляют такую модель коммуникации, которая, с одной стороны, сходна с обыкновенной моделью межличностного общения, а с другой стороны, является специфической формой коммуникативного взаимодействия: опосредованное общение со зрителем/слушателем; непосредственное общение с участником передачи; имитация непосредственного общения со зрителями/слушателями; массовое общение со зрителями/слушателями; личностное общение с участниками передачи; межперсональное общение участников передачи со зрителями/слушателями.

Для исследования был выбран документальный фильм на английском языке “Encounters at the End of the World” (2007 г., телеканал Discovery, режиссер и сценарист Вернер Херцог) и его перевод на русский язык («Встречи на краю света»). В результате анализа оригинала и перевода были выделены специфические жанровые особенности, требующие особого внимания и творчества со стороны переводчика: художественные средства и стилистические приёмы (аллюзии, ирония), перевод реалии, имён собственных, конвертация единиц измерения и другие.

Поскольку документальный фильм представляет собой телемедиатекст, были выявлены некоторые особенности, которые сложно перевести или вообще выделить в общем потоке информации. В частности, музыкальное сопровождение, обладающее некоторой смысловой нагрузкой, которая в силу культурных и исторических особенностей с легкостью воспринимается носителями языка, но не вызывает аналогичных ассоциаций у представителей другой культуры. Конечно, такая проблема может решаться с ростом глобализации или при изучении культурных особенностей людей, для которых изначально предназначался медиатекст.

Стилистические особенности разговорной речи и диалекты также вызывают определённые трудности при переводе. Наконец, фильм подразумевает корреляцию между звуковым и видеорядом. Это, в свою очередь, может приводить к потере некоторой информации или к изменению её подачи, например, когда в оригинале фраза звучит короче, чем её перевод, в связи с этим приходится ускорять темп речи или вообще отбрасывать часть информации, чтобы не нарушить связь с видеорядом.

В заключение следует отметить, что тексты создаются не только языковыми средствами – они являются лишь более или менее важными элементами более крупного целого. Характерно, что они не могут обходиться без внеязыковой (технической) среды и неязыковых графических, акустических и оптических форм выражения. Лишь это единство создаёт необходимую смешанную литературную форму. При переводе следует пытаться сохранить такое единство форм выражения, чтобы переведённый медиатекст оказывал такой же эффект, как и его оригинал.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА РУССКИХ НАРОДНЫХ СКАЗОК НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Колженбаева А.С., научный руководитель Лосинская Е.В.
(Тольяттинский филиал Самарской гуманитарной академии)

Сказка — это произведение искусства, знакомое каждому с детства. Сказки есть и были у разных народов мира, при этом они отражают их национальную специфику. Эта специфика, а также своеобразие языка, мораль сказки и образность представляют трудности при передаче на другой язык.

Перевод народных сказок ставит особые задачи - это «перекодирование» подлинника, который должен быть доступен для понимания иноязычного читателя. В понятие «перекодирования» входит поиск тех языковых средств, которые отражают содержание оригинала, знание структуры сказки, традиционных формул, знание культуры, быта и нрава народа, которым и было создано произведение.

Теоретически возможны три основных подхода:

- 1) калькирование или буквальный перевод;
- 2) вольный перевод - игнорирование специфики оригинала и полное подчинение традициям того языка, на который делается перевод;
- 3) адекватный перевод - использование речевых параллелей с тем, чтобы сказка, обретая естественное звучание на чужом языке, сохранила в переводе своеобразие оригинала.

Русские сказки, как правило, начинаются с формул существования (таких как *жили-были, были себе*). Эти особенности начальных формул учитываются переводчиками, которые стремятся найти такой функциональный эквивалент начальных формул, который вызвал бы у читателей привычные ассоциации, вводящие в сказочный мир.

Жил-был царь Берендей, у него было три сына, младшего звали Иваном.

Once upon a time there was a Tsar named Berendei, and he had three sons, the youngest of whom was called Ivan.

В этом примере находится формула времени *once upon a time*, что полностью соответствует английской традиции, и перевод можно признать функционально адекватным.

Часто адекватным оказывается перевод русских топографических формул, в котором калькирование сочетается с транслитерацией:

За тридевять земель, в тридесятом царстве.

Beyond the Thrice-Nine Lands in the Thrice-Ten Tsardom.

Слово *tsardom* образовано по аналогии с *kingdom, principedom, dukedom*, что способствует сохранению сказочности. Все важнейшие свойства оригинальной формулы, таким образом, сохраняются.

Значительную трудность представляет передача заключительных формул. При этом особенно интересным становится перевод тех из них, которые являются рифмованными.

Был у Иванушки колодец, а в колодце рыба елец, а моей сказке конец.

Ivanushko had a well, in this well was bell, and that's all I have to tell.

В этом примере переводчик для рифмы заменил слово *елец* словом *bell* (колокольчик), что не повлияло на смысл формулы.

Определенную трудность представляет перевод имён собственных, вымышленных имён и названий, многие из которых невозможно перевести пословно. В таких случаях речь может идти только об относительной адекватности перевода, и степень этой относительности зависит не только от особенностей языка перевода, но и от мастерства переводчика.

Например, весьма распространенный сказочный персонаж «жар-птица» традиционно передается калькированием *the Fire-Bird*. Уникальность, необыкновенность этой птицы подчеркнуты грамматически – употреблением определенного артикля, а так же графически – написанием слов с заглавной буквы.

Примером применения калькирования в сочетании с транскрибированием, позволяющего сохранить в переводе национальный колорит, образность и экспрессивность имени сказочного героя, является *Кощей Бессмертный* – *KoshcheitheDeathless*. Другой вариант перевода: *KoshcheitheWizard*. Наиболее точно передать колорит и уникальность этого сказочного персонажа мог бы вариант, созданный на основе обоих переводов: *KoshcheitheDeathlessWizard*.

Историческое развитие каждого народа, его трудовая деятельность, общественные отношения людей, своеобразные условия жизни накладывают свой отпечаток на специфику традиционных образных средств языка. Поэтому в народных сказках имеются культурно-специфичные формулы, воссоздание которых в переводе способствует сохранению фольклорности и национального колорита сказок.

Чтобы грамотно в лингвистическом и культурологическом смысле сделать перевод народных сказок, надо опираться на эквивалентные формулы того или иного языка. Это дает возможность установить различия и совпадения, характерные для культур двух народов.

СЕКЦИЯ «АНГЛИЙСКАЯ ФИЛОЛОГИЯ»

ИГРА СЛОВ ИЛИ ИГРА СМЫСЛОВ (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА С. ФРАЯ
«THE LIAR»)

Куценко Е.В., научный руководитель проф. Морозова А. Н,
(Поволжская государственная социально-гуманитарная академия)

Понятия «игры слов», «языковой игры» и «каламбура», в основном, трактуются одинаково - как фигуры речи, состоящие в юмористическом использовании разных значений одного и того же слова или сходно звучащих слов. В лингвистическом плане суть этого феномена определяется тем, что все его проявления связаны с нарушением «закона знака» (явлении семантического уровня). Дебютный роман английского писателя Стивена Фрая “The Liar” был выбран в качестве материала исследования потому, что он представляет собой блестящий пример текста, в котором план содержания и план выражения лексических единиц сочетаются в причудливых формах, и именно через игру слов реализуется авторская идея. Наша работа - первый опыт анализа данного литературного произведения.

В ходе анализа текста мы пришли к выводу о том, что на первый план в рассматриваемом произведении выходят омонимическая и паронимическая аттракция:

“...*Morbid, morbid, morbid. Torrid, torpid, turbid. Everything in my life ends in id. Get it?*”

- *Get what?*

- *id. It's Freud. You know.*

- *Oh. Right. Yeah. id.*

- *Idéalistic idiot, idiosyncratic idler. Everything begins in id as well.*

- *Everything begins with “I”, you mean. Which is ego, not id.*

- *Well of course it's very easy to be clever...”*

В диалоге главного героя Эдриана его друга присутствуют две линии паронимической аттракции синтагматического типа - на «id» и «I», которые, коррелируя с фрейдовским Оно – Ид и Я – Эго, приобретают характер окказиональной фонестемы. Эдриан намекает на свою личностную незрелость, в то время как Том пытается противопоставить этому эгоизм Эдриана.

Другим способом создания каламбуров является синонимическая конденсация, реализующаяся в нетипичной для себя структуре «веерного развертывания»:

"But if you can furnish me a piece of work that contains even the seed of novelty, the ghost of a shred of a scintilla of a germ of a suspicion of an iota of shadow of a particle of something intresing and provoking, something that will amuse and astonish, then I think..."

Здесь сочетаются и переплетаются три синонимических ряда: слова с денотативным компонентом «маленький», «тень, оттенок», «интересное и необычное». Благодаря синтаксической структуре «веерного развертывания» автор максимально усиливает значение каждого отдельного слова. Именно общность значения, которая выступает как средство создания комического эффекта.

Кроме того, уникальность приема языковой игры именно в этом произведении заключается в широком привлечении материала других языков:

"Let's invent a new word. Libb will do. I libbed you. That's all there is to it. I was in libb with you... Libb has a great deal in common with love, I admit. But Love is supposed to be creative, and, as you can find out, my libb turned very harmful to you... And of course, I loved you. I didn't libb you or lobb you or lubb you or labbed you. I love you."

Данный отрывок взят из монолога Эдриана, обращавшегося к своей первой любви - Катрайту. Сразу же заметна ассоциация с немецкой фразой «Ich liebe dich». Лексемы

love и liebe имеют общее древнегерманское происхождение и восходят к одному индоевропейскому слову – следовательно, окказионализм Фрая и парадигматически, и синтагматически связан с уже имеющимися в лексике словами. Заметим, что монолог начинается с **lib** и заканчивается **love**, образуя своеобразный фрейм, подчеркивающий силу любви главного героя.

Что касается речевой полисемии, то ее рассмотрение предполагает в этом произведении не просто сопоставление двух значений слова, но и привлечение контекста ситуации или даже всего произведения в целом.

" - Have you ever contemplated, Adrian, the phenomenon of **springs**?

- **Coils**, you mean?

-Not coils, Adrian, no. Coils not. Think **spring of water**. Think **well and spas and sources**. **Well-spring** in the wildest and loveliest sense"

Собеседник истолковывает слово не в его номинативном значении, а в номинативно- производным. Второй абзац романа, начинающийся с недопонимания, как бы намекает нам на последующие события романа (Игру) и одновременно погружает в его атмосферу - атмосферу постоянной игры - слов и игры смыслов.

В данном тексте содержание и выражение языковых единиц и становится выражением метасемиотического содержания, и участвует в создании содержания на мета-метасемиотическом уровне. Во-первых, игра со словом иронически сопоставляется с Игрой, которую участники ведут ради развлечения (главным приемом является обыгрывание слов со сходным значением). Во-вторых, языковая игра используется для того, чтобы раскрыть характер главного героя – его двойственность, изворотливость, лживость (основную функциональную нагрузку несут каламбуры, основанные на омонимической и паронимической аттракции).

АББРЕВИАТУРЫ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ (ПАРАДИГМАТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ)

Троскалевская М.О., научный руководитель проф. Харьковская А.А.
(Самарский государственный университет)

Современная деловая коммуникация на английском языке отличается интенсивным использованием аббревиатур, что позволяет экономить время в устном и место в письменном общении. Как показывает опыт лингвистического осмысления сокращений в разных языках, многоаспектный и сложный процесс аббревиации нередко сопровождается синонимией и антонимией возникающих единиц.

Аббревиация имеет ряд специфических особенностей, которые препятствуют развитию синонимии. В связи с тем, что в бизнес сфере сокращению подвергаются преимущественно названия организаций, отделов, финансовых операций, денежных валют, сырья, готовой продукции, то можно предположить, что возникновение диалектных форм аббревиатур, а также экспрессивных сокращений практически невозможно. Так какие явления и процессы способствуют возникновению синонимичных аббревиатурных единиц в языке экономической сферы?

Омонимия – закономерный и неизбежный процесс при создании аббревиатур, в особенности, – инициальных, по причине немногочисленного числа знаков, входящих в их состав. Однако омонимия может порождать синонимию аббревиатурных сокращений как попытку снятия возможного недопонимания в акте общения из-за существования нескольких вариантов расшифровки. Так, аббревиатура SoT может расшифровываться четырьмя различными способами, один из которых – Secretary of the Treasury, который в то же время может сокращаться как SecTre, не имея при этом омонимов и отражая «прагматический фактор узнаваемости, требующий, чтобы сокращенная единица имела

достаточно отличительных формальных признаков» с целью максимально оперативного соотношения аббревиатурной формы с содержанием.

Синонимно аббревиатур также может вызывать влияние американского варианта английского языка на британский, следствием чего может быть взаимопроникновение терминов, что наглядно демонстрируют следующие примеры:

VRM – variable-rate mortgage (британский вариант);

ARM – adjustable-rate mortgage (американский вариант).

Следует отметить, что американский вариант данного термина легко узнаваем и отражает общую тенденцию американского варианта к упрощению, в данном случае, – фонетическому (акронимизации).

Еще одной причиной, вызывающей синонимию сокращений, является расширение сферы употребления аббревиатур. Так, акроним LIFO (last in – first out) изначально относился к сфере логистики, означая принцип манипулирования и организации погрузки относительно приоритета времени. Синоним данной аббревиатуры – LCFS (last come – first served), который используется преимущественно в теории массового обслуживания (очереди). Однако вышеприведенные аббревиатуры в настоящее время взаимозаменяемы и встречаются в обеих сферах.

Синонимно аббревиатур в бизнес-дискурсе может вызывать и эвфемизация лексических единиц. Значение аббревиатур VM (vertical merger) и VI (vertical integration), согласно онлайн-словарию BusinessDictionary.com, ничем не различается. Вместе с тем, термин VI считается политическим эвфемизмом, так как VM предполагает поглощение одной фирмы другой чаще всего по причине неблагоприятного финансового положения последней. В то же время VI подчеркивает обоюдную заинтересованность фирм в объединении и не несет негативной коннотации.

Интересным представляется случай возникновения синонимии в рамках омонимичных графических аббревиатур:

PYB – prioryearbase; PYB – precedingyearbase;

FY – financialyear; FY – fiscalyear;

В первой паре отмеченных выше омонимичных аббревиатур оба варианта расшифровки идентичны по своему лексическому значению, стилистическим оттенкам в сфере употребления, что свидетельствует о языковой избыточности. В случае с сокращением FY словарь BusinessDictionary.com единственным различием между указанными терминами отмечает тот факт, что fiscal употребляется в США по отношению к отчетному периоду.

Таким образом, причиной возникновения синонимичных аббревиатур в деловом английском являются следующие факторы: снятие омонимичности сокращения для совершенствования процесса коммуникации; взаимовлияние американского и британского вариантов английского языка; расширение сферы употребления аббревиатурной единицы; эвфемизация; существование в языке синонимов, имеющих одну и ту же инициальную букву.

Антонимия свойственна в большей степени терминологической лексике, чем общелитературной, так как научные понятия зачастую возникают парами. В отличие от синонимии антонимия делает систему английской экономической аббревиатурной лексики более прозрачной, с четкой структурой взаимоотношений её признаков.

По семантическим характеристикам аббревиатуры-антонимы можно разделить на полные: RP – retail price – розничная цена;

WP – wholesale price – оптовая цена.

и неполные: WNDP – without down payment – без первоначального взноса;

RMD – ready money down – оплата сразу наличными.

Однако аббревиация еще не достигла такого уровня восприятия реципиентом, чтобы он мог рефлекторно противопоставить аббревиатурной лексической единице её

аббревиатурный антоним. Ситуация усугубляется широкомасштабной омонимией английских экономических сокращений. Случается, что антонимия аббревиатур накладывается на омонимию: MRP – maximumretailprice;

MRP – minimumretailprice.

Как видно из приведенных выше примеров, антонимические отношения устанавливаются между аббревиатурами, вербализующими фрагменты концептов с характеристикой их относительных признаков. Если функция аббревиатуры лишь номинативная, то антонимия утрачивает свою актуальность. Например, аббревиатуры, называющие учреждения, системы управления или реалии бизнес мира, не имеют антонимов: INSTINET – InstitutionalNetworksCorporation.

В ходе исследования было выявлено, что в изученной выборке количество синонимичных аббревиатур составило 3%, антонимичных – 4,8%, что свидетельствует об отсутствии необходимости уточнения и противопоставления лексических единиц.

КУЛЬТУРНЫЕ РЕАЛИИ В ЛИНГВИСТИКЕ И ЛИНГВОДИДАКТИКЕ

Столярова Е.В., научный руководитель проф. Левенкова Е. Р.
(Поволжская государственная социально-гуманитарная академия)

Язык является одной из характерных составляющих национальной культурылюбого народа. Наиболее наглядно связь между языком и культурой проявляется в реалиях, которые О.С.Ахмановаопределяет как«предметы материальной культуры, а также разнообразные факторы, изучаемые внешней лингвистикой, такие как государственное устройство данной страны, история и культура данного народа с точки зрения их отражения в данном языке».В лингвистике изучение реалий связано с выявлением культурно маркированной семантики слов, их межязыковых и переводных соответствий. В лингвокультурологически ориентированной лингвистике исследователи занимаются проблемой классификации реалий. Анализируя типы и функции реалий в дидактическом дискурсе, мы обратились к широко используемой классификации Г.Д.Томашина, которая включает: 1)ономастические реалии; 2)реалии, обозначающие апеллятивной лексикой; 3)реалии афористического уровня.

Материалом исследования послужили тексты аутентичных и отечественныхУМК, а также статьи словаря “LanguageandCulture” с выборкой в 400 единиц. Исследование включало 2 этапа: 1) анализ и сопоставление национально-маркированных единиц в отечественном и аутентичном дидактическом дискурсе с опорой на лингвострановедческий словарь; 2) анализ и классификацию видов комментирования реалий с целью соотнесения типов реалий и видов комментария.

Учебнике английского языка В. П. Кузовлёва 112 реалий относятся к четырем видам ономастических единицы (топонимы – Carnady Street, Connecticut; антропонимы – Sir Thomas More, Oliver Cromwell; названия произведений -Hamlet; события в жизни страны – the Cold War, Cannes Film Festival). Реалии-антропонимы (32.8%) и реалии-топонимы (20.3%) преобладают в данном учебнике. Широко представлены реалии, выраженные апеллятивной лексикой(18.7%): life peer, billofrights.

В аутентичном пособии *New English File*, содержащим 46 реалий, также представлены основные типы национально-культурно маркированных единиц (топонимы - Los Angeles; антропонимы – Simon Rattle; названия произведений - Coriolanus, Air Babylon; апеллятивная лексика - minisaga, marmalade, fringetheatre. Однако среди культурно маркированных единиц преобладают реалии-антропонимы (32.4%) и реалии-апеллятивы (27%). Реалии афористического уровня в учебном пособии не представлены.

В лингводидактике центральные вопросы связаны с отбором реалий и вариантами передачи той культурологической информации, которую они содержат. Известно, что переводной эквивалент слов с культурным компонентом часто не отражает всех признаков реалии, о которых знают носители языка. Поэтому основным средством передачи культурной реалии в учебной литературе является лингвострановедческий комментарий. Теорию лингвострановедческого комментирования разрабатывали такие исследователи, как В.В.Морковкин, Е.М.Верещагин, М.А.Шахматова, В.Г. Костомаров. По определению Е.М.Верещагина и В.Г.Костомарова, комментарий — это любое разъяснение, относимое к определенному слову или выражению текста, к определенному отрывку или ко всему тексту целиком. Основным объектом лингвострановедческого комментария является экстралингвистическая информация, включающая мысли, духовные ценности, культуру и фоновое знание носителей языка.

Взяв за основу классификацию лингвострановедческих комментариев М.А. Шахматовой, мы проанализировали комментарии в учебниках для старших классов. В отечественном учебнике описательно-определяющие комментарии представлены следующими подвидами: собственно-изъяснительные комментарии (*Woodstock- a farm in New York state where the biggest rock festival took place in 1969*); исторические комментарии (*teddy boy – someone who dresses in a style similar to that of the early 20th century. Teds were called this after the coats they wore, adopted from a style that was popular in Britain during Edward VII's reign (1901-1910)*); расширенные страноведческие комментарии (*Dickens, Charles (1812-1870) an English novelist whose high reputation rests on his creation of a range of memorable and often odd characters (e.g. Scrooge and Mr Pickwick)*...Соотнесение видов комментирования с типами реалий в данном учебнике указывает на то, что а) реалии-топонимы и названия произведений как правило сопровождаются собственно-изъяснительными и историческими комментариями, б) реалии-антропонимы описаны с использованием исторических и расширенных комментариев, в) комментирования культурных и исторических событий осуществляется с помощью собственно-изъяснительных комментариев, г) реалии-апеллятивы сопровождаются всеми представленными в пособии видами комментирования. В аутентичном пособии *New English File* представлены все описательные выше виды комментариев. Кроме того, здесь функционирует такой вид комментария, как историческая справка: ***Tenerife air crash 27th March 1977. The accident led to research into why people sometimes freeze when they need to flee.***

Изучение культурных реалий в дидактическом дискурсе позволяет сделать выводы: 1) о широком использовании слов, обладающих национальной спецификой, в текстах любой учебной тематики, 2) о тенденции к минимизации лингвострановедческой информации в аутентичном учебнике, 3) о предпочтительном использовании определенных видов комментирования для передачи культурно значимой информации.

АНАЛИЗ КОНЦЕПТОВ «ИММИГРАНТ» И «ИММИГРАЦИЯ» В АНГЛИЙСКОМ МАСС-МЕДИЙНОМ ДИСКУРСЕ

Трибунская С.В., научный руководитель проф. Харьковская А.А.
(Самарский государственный университет)

В настоящей работе рассматриваются концепты «to immigrate» и «an immigrant», которые играют ключевую роль в современном англоязычном масс-медийном дискурсе по причине активных миграционных процессов, характеризующих социально-политическую жизнь сегодня. Всего было проанализировано 500 лингвистических единиц,

вербализующих вышеназванные концепты. Источниками выборки послужили такие широко известные издания, как 'The Times', 'Daily Records', 'The Observer', 'The Guardian', 'The Wall Street Journal', 'The New York Times', 'USA Today'.

Цель исследования формулируется как анализ лингвистических и экстралингвистических контекстов, в которых употребляются данные концепты, чтобы определить коннотации, заключенные в них. В ходе исследования были сформулированы следующие задачи: проанализировать словосочетания и выявить частотные употребления или определенные тенденции в сочетаемости вербализованных концептов, систематизировать тексты статей в серьезных изданиях и желтой прессе для выявления коннотативных элементов, присутствующих в рассматриваемых концептах, и выявить их синонимичный потенциал.

На начальном этапе исследования представляется целесообразным объяснить разницу между лексическими единицами английского языка, посредством которых актуализируется понятие миграции. Рассмотрим сначала основной общий термин 'to migrate' – to go to another place or part of the world in order to find work (Macmillan). Префикс 'im-' (вариант in- перед m, p, b) обозначает движение внутрь чего-либо, 'to immigrate' – to come into a country because you want to live there (Macmillan). Префикс 'e-' (=ex-) указывает на направленность вовне, 'to emigrate' – to leave your country in order to live in another country. В американском английском (American Oxford Dictionary) у глагола 'to migrate' значение шире ('... especially in order to find work').

Замена 'immigrants' на 'migrants' в тексте статей допустима в терминах гипонимии и гиперонимии. Смещение понятий 'immigrant' и 'emigrant' представляется недопустимым в английском языке, поскольку они соотносятся с различными по семантике понятиями.

Самый распространенный синоним к понятию «an immigrant» – «a foreigner», в тексте статей чаще используется в нейтральном – «иностронец». Другие синонимы являются только контекстными – «a refugee» (беженец) и «an illegal» (нелегал). Было выделено два прямых антонима: «a native» и «a local», и один контекстный антоним: an expatriate (an expat) – a person living in a country that is not their own. В самом источнике автор противопоставляет иммигрантов в Британии (immigrants) и британцев, проживающих в другой стране (expats), что дополняет данное понятие, придавая ему высокомерный оттенок.

Концепт «an immigrant» чаще всего употребляется в сочетании с прилагательными, обозначающими нелегальность пребывания в стране. Самые распространенные в британских источниках – «illegal» (16%) и «undocumented» (7%). В американском масс-медийном дискурсе наблюдается более толерантное отношение за счет использования таких атрибутов, как «undocumented», «who didn't have permission to be in the U.S.», «unauthorized», «without legal status».

В британском масс-медийном дискурсе чаще встречаются предложения снизить число въезжающих в страну (13,5% от общего числа примеров). Употребляются такие глаголы как «to control» (20%), «to restrict» (15%), «to cut» (11%), «to reduce» (11%), «to tighten rules on» (11%). В американском дискурсе встречаются только нейтральный глагол «to act on» («to reduce»). Лексика в британских статьях более эмоционально окрашена и разнообразна.

С концептом «иммиграция» связана концептосфера волнения (2%), которая выражается лексическими единицами «to concern about» (60%) и «to worry about» (20%). Общее настроение британцев к иммиграции выражается с помощью лексической единицы «convulsion»(20%). Беспокойство также связано со страхом (2%) «fears over», «to feel threatened by».

Обнаруживается связь между концептами «иммиграция» и «поток». Используется глагол «to flood», существительные «a flood», «a flow» и «an influx».

Связь концепта «иммиграция» и концепта «hostility» (2%): «to create hostile environment», «hostile to immigrants», «hostility to immigrants», «to reduce the attractiveness of Britain», «to make Britain less attractive».

Статьи в «qualities» чаще связаны с экономическими и финансовыми проблемами, вызываемыми иммиграцией. В «tabloids» статьи, где фигурируют иммигранты, чаще связаны с убийствами и преступлениями.

Изучение англоязычного масс-медийного дискурса позволило сформировать представление об отношении современной англоязычной общественности к проблеме иммиграции. Оно зависит от направленности конкретного издания и поддерживаемых им политических настроений, от ситуации с иммигрантами в стране и наличии инцидентов с участием иммигрантов.

ЛИНГВОКОГНИТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНОГО МЕДИАДИСКУРСА

Налётова А.А., научный руководитель доц. Шевченко В.Д.
(Самарский государственный университет)

Начиная со второй половины XX века в наиболее развитых странах начинает складываться так называемое постиндустриальное или информационное общество. Элвин Тоффлер, один из авторов концепции постиндустриального общества, писал: «Новая цивилизация имеет свое специфическое мировоззрение, свои способы контакта со временем, пространством, логикой и причинно-следственными связями, а также собственные принципы управления будущим» (1, 34). На практике переход к новому этапу развития цивилизации означает главенство информации в жизни общества. Оперирование огромными объемами информационных потоков невозможно без медиакультуры. Культуролог Н. Кириллова поясняет: «Понятие «медиакультура» - это термин современной культурологии, введенный для обозначения особого типа культуры информационного общества, являющегося посредником между обществом и государством, социумом и властью. Можно определить медиакультуру как «знаковую систему», некий «код», с помощью которого передается информация об окружающем человеке в мире». (2,7)

Понятие медиакультуры неотделимо от понятия медиадискурса. По определению Татьяны Георгиевны Добросклонской, медиадискурс – это «совокупность процессов и продуктов речевой деятельности в сфере массовой коммуникации во всем богатстве и сложности их взаимодействия (3, 21). Ольга Викторовна Александрова добавляет, что «тексты средств массовой информации представляют собой именно дискурс, они всегда динамичны и современны, они воспринимаются участниками коммуникации в контексте происходящих событий» (4, 96).

Данная работа посвящена англоязычному медиадискурсу, а именно дискурсу статей Интернет-издания MailOnline, электронной версии таблоида Daily Mail. Это одна из самых читаемых Интернет-газет в мире, так, за январь 2014 года сайт посетило 189.5 миллионов читателей (5). Статьи в газете посвящены различным сферам жизни общества. В настоящем исследовании фокус был сделан на статьях о звездах шоу-бизнеса, которые были рассмотрены с точки зрения лингвокогнитивистики.

Говоря о лингвокогнитивистике, невозможно не обратиться к работам Т.А. ван Дейка. В своих статьях он рассуждал об описании ситуаций в текстах, о том, как с помощью языковых средств создается картина происходящего. По мнению ван Дейка, большое значение при построении текста имеет контекст, т.е. «участники коммуникации, их цели и тип социальной коммуникации» [6, 170]. При анализе текстов ван Дейк обращал внимание на следующие пункты: участники ситуации, цели участников ситуации,

обстоятельства ситуации, имплицитные и эксплицитные элементы ситуации, цели автора текста.

Проанализируем по модели ван Дейка статью под заголовком «Standing by her man! Karrueche Tran defends Chris Brown in assault lawsuit where woman claims he shoved her in a nightclub». В ней идет речь о том, что посетительница ночного клуба обвиняет известного американского певца Криса Брауна в том, что он толкнул ее, в результате чего она получила травму ноги.

Участниками описываемой ситуации являются, с одной стороны, певец Крис Браун (Chris Brown), а с другой – девушка Даяна Джинс (Deanna Gines). Второстепенную роль играют владелец клуба, в котором произошел инцидент, представитель Криса Брауна и его бывшая девушка Кэрруч Трэн (Karrueche Tran). Они не являются активными деятелями в рамках ситуации, однако предоставляют дополнительную информацию, показывающую происшествие с разных сторон.

Вернемся к главным участникам ситуации. Крис Браун описывается как 24-летний молодой певец («the 24-year-old», «the star»). **Целью** Криса Брауна является снятие с себя обвинений в причинении вреда Даяне Джинс, хотя в статье не приводятся его заявления по этому поводу. Делается замечание о том, что ему еще предстоит внести ясность в сложившуюся ситуацию («Brown has yet to settle»).

Другую сторону в данной ситуации представляет Даяна Джинс. О ней говорится, что ей также 24 года. Она обвиняет Криса Брауна в том, что из-за его толчка она получила травму ноги: «The claimant Deanna Gines says she suffered severe injuries to her leg after the star knocked her over after a performance». В тексте статьи большая часть информации, связанная с Даяной Джинс, носит субъективный и неточный характер, так как она основана только на ее неподтвержденных словах. При этом сторона, отстаивающая невиновность Криса Брауна, опирается на свидетельства многих людей и организаций: «Based on information which we have gathered from our security company, mall security, and other party goers...it is apparent that the alleged incident regarding Chris Brown is false».

Целью Даяны Джинс является получение компенсации за травму и наказание Криса Брауна. Для достижения цели девушка обнародовала случившееся, опубликовав в сети Интернет свою фотографию: «The woman shared a photo with publication in which she can be seen on crutches with her leg in a brace». Также она сообщила о случившемся в полицию, однако сделала это по телефону и не в тот же вечер, к тому же она не привела деталей произошедшего: «She said all of this over the phone. She also didn't call the police at the time she's saying the alleged assault happened». Тем не менее, Даяне Джинс удалось добиться компенсации от ночного клуба: «The nightclub Heat Ultra Lounge settled with Deanna for \$15,000».

Описываемая ситуация произошла в ночном клубе, причем в статье дается точное название и местоположение заведения: «Chris Brown is reportedly being sued by a woman...at a nightclub in Orange County, California, last June. The owner of Heat Ultra Lounge in Anaheim...» Конфликт имел место в июле 2013 года, когда в клубе было выступление Криса Брауна. Детали самого выступления певца в статье опущены, напротив, о поведении Даяны Джинс написано достаточно подробно.

В данной статье не говорится о юридической стороне вопроса, о том, какое именно наказание для певца требует девушка, не объясняется, почему клуб выплатил ей компенсацию. Это можно объяснить тем, что данные темы не попадают в фокус статьи. Детали личной жизни знаменитого певца, напротив, интересны целевой аудитории статьи, поэтому они приводятся в конце текста. В данной части статьи сконцентрировано наибольшее количество сленга и неологизмов, что также привлекает молодежь, основного адресата статей о поп-звездах: «a stormy relationship, several breakups, unfollowed her on Twitter».

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что автор статьи не может привести достаточно веских аргументов в пользу той или иной стороны конфликта, что объясняет высокую частотность пассивных конструкций в тексте статьи («was alleged», «was told», «has been informed») и наречий, выражающих низкую степень уверенности («reportedly»). Тем не менее, симпатии автора находятся на стороне Криса Брауна, о чем свидетельствуют приведенные цитаты представителя певца и владельца ночного клуба, в котором разгорелся конфликт. Пострадавшая девушка при этом выставлена в негативном свете. Таким образом, статья поддерживает популярного исполнителя, что отвечает прагматической задаче текста: привлечь, информировать и развлечь потенциального читателя.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Тоффлер Э. Создание новой цивилизации. Политика Третьей Волны: Сибирская молодежная инициатива. Новосибирск, 1996.
2. Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. М., 2006. 446 с.
3. Добросклонская Т.Г. Медиадискурс как объект лингвистики и межкультурной коммуникации [Текст] / Е.М. Вольф. – 2-е изд., доп. – М.: Эдиториал УРСС, 2002
4. Александрова, О.В. Язык средств массовой информации как часть коллективного пространства общества [Текст] / О.В. Александрова // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. – М.: Изд-во МГУ, 2003. – С. 89-99.
5. URL: <http://www.brandrepublic.com/news/1281725/ABCs-digital-Statistics-January-2014> (Дата посещения: 25.03.2014)
6. Т.А. ван Дейк. Когнитивные модели этнической ситуации / Язык. Познание. Коммуникация.— М.: Прогресс, 1989. – С. 161-189

СЕКЦИЯ «НЕМЕЦКАЯ ФИЛОЛОГИЯ»

ТИПИЧНЫЕ ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ХАРАКТЕРИСТИКИ ПЕРСОНАЖЕЙ В РОМАНЕ «MEINE RUSSISCHE SCHWIEGERMUTTER UND DIE ANDEREN KATASTROPHEN»

Губарева К.А., научный руководитель проф. Кострова О.А.
(Поволжская государственная социально-гуманитарная академия)

Исследование выполнено в русле когнитивной прагматики, в которой варьирование языковых единиц объясняется установкой автора. Информация о гендерной принадлежности персонажа передается с помощью имен собственных (44%), личных местоимений (46 %), употребления наименований лиц мужского и женского пола (5%), использования метафоры (4%). Возрастная характеристика персонажа передается с помощью эксплицитного упоминания возраста (31 %), прилагательных со значением возраста (9%), терминов родства (54%), а также содержания высказывания(5%). Локальная характеристика персонажа передается с помощью топонимов (97 %) и названий различных учреждений (3%). Национальная принадлежность героя может называться непосредственно (99%) либо имплицитно с помощью диалектизмов (1%). К средствам передачи социального статуса персонажа относятся грамматические и лексические особенности речи (8%), характерные темы разговора (18%), языковые реалии профессии и социальной среды (26%), описание одежды, средств передвижения героев (46%), Для характеристики внешности героя используются как прямые высказывания, так и образные

средства: эпитеты (38%), сравнения (11%), метафоры (3%), ирония и сарказм (2%). При передаче эмоционального состояния персонажа первостепенное значение имеют синтаксические средства, такие как повторы (21%) и парцелляция (49 %), а также графические средства, в ряду которых особая роль принадлежит пунктуации (18 %), эпитеты (6 %), сравнения (2%), инвективная лексика (4 %).

РОМАН ЙЕНСА ШПАРШУ «КОМНАТНЫЙ ФОНТАН»: ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ИРОНИИ

Байзарова И.С., научный руководитель проф. Кучумова Г.В.
(Самарский государственный университет)

С постмодернистскими веяниями конца XX века во многом связан ярко выраженный иронический элемент, который характерен для новейшей западноевропейской словесности. В век «крушения великих повествований» отстраненное ироническое повествование становится чуть ли не главной чертой новейшей литературы. Молодые немецкие авторы подчеркнуто просто излагают значимые исторические события (например, падение Берлинской Стены, объединение Германии) глазами «маленького человека», через иронию передавая его эмоциональное состояние, растерянность перед новым миром.

В этом плане интересен роман немецкого автора Йенса Шпаршу «Комнатный фонтан» (*Der Zimmerspringbrunnen*, 1995), в котором ирония выступает основополагающим принципом изложения. Роман построен как личный дневник, в котором герой делает каждодневные «зарубки», самоиронично описывая свой день, свое настроение, мысли и мечты. Здесь есть место теплой привязанности к животным, уважительного отношения к людям, искренней любви к своей жене, забота о родине.

Забавная история «маленького человека», попавшего в исторический круговорот событий после 1989 года, передается автором в ироническом тоне. Сама фигура Лобек, бесстрашно вступившего на чужую и чуждую ему территорию, вызывает читательские симпатии. Комичный герой – добродушный и бесхитростный Лобек (современный вариант бравого солдата Швейка) – втягивается в маркетинговую кампанию по распространению среди жителей восточной части Германии такого необходимого предмета в быту, как комнатный фонтан.

Ироническое повествование в романе определяется структурно-экспрессивным принципом различных речевых приемов, помогающих придавать содержанию своим скрытым контекстом противоположный или идейно-эмоционально обличающий смысл.

Особенно частотна в романе самоирония. Лобек вечно подтрунивает над собой, отмечает свои отрицательные черты, а в ряде случаев и свое малодушие, или, напротив, свой «героизм в борьбе с экономической экспансией западной продукции в бывшие восточные земли Германии (комнатный фонтан). Герой остроумен, проницателен, он дает свой ироничный комментарий ко всему происходящему, делится своими наблюдениями с верным другом, псом Пятницей. (Здесь автор включается в литературную игру с «вечными образами»: Робинзон, Пятница.)

Йенс Шпаршу наделает своего героя еще и такими качествами, как ангажированность и мобильность, готовность к диалогу с большим миром, к испытанию новых возможностей. Выстроенная в романе личная утопия (Робинзон и Пятница на острове) предстает уже не как замкнутое пространство человеческого существования, а как открытый диалог с новой реальностью объединенной Германии, в которой герой находит свое место.

Ирония в романе создается не только средствами художественного языка, но и передается лексико-семантическими средствами, обладающими наибольшим ироническим потенциалом. На лексическом уровне – это игра слов, антитеза, использование имен собственных (Робинзон, Пятница, опера «Аида» в новых контекстах). На синтаксическом уровне выделим в тексте романа многочисленные повторы, риторические вопросы, притворные восклицания, перечисления, вводные конструкции (парантеза), намеренное занижение стилового фона (жаргонизмы, вульгаризмы). Автор создает также иронический образ животного, повторяющего действия человека. Так, пес Пятница часто смотрит телевизор, улыбается хозяину, грустит как человек.

Важнейшими речевыми приемами выражения иронии в романе Й.Шпаршу выступают аллюзии на литературные (Пруст «В поисках утраченного времени») и музыкальные произведения (Дж.Верди «Аида»), библейские аллюзии (миф об Ионе), направленные на реализацию имплицитного смысла (двуплановость языкового знака).

Итак, роман Йенса Шпаршу «Комнатный фонтан» предстает как увлекательный, легкий ироничный текст: по форме «современная робинзоада», а по содержанию иронический комментарий к современной исторической ситуации и веселые рекомендации по выживанию человека в новой реальности объединенной Германии.

СЕКЦИЯ «ДЕЛОВОЙ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК»

ЭВФЕМИЗМЫ ДЕЛОВОГО ДИСКУРСА В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Преснякова В.В., Воробьёва В.В., научный руководитель доц. Никитина И.Н.
(Самарский государственный экономический университет)

Цель работы – выявление особенностей использования и перевода английских эвфемизмов делового дискурса. В ходе исследования была предпринята попытка решить следующие задачи:

- сформулировать функции эвфемизмов в деловом дискурсе;
- выявить способы образования исследуемых эвфемизмов;
- проанализировать русские соответствия исследуемых эвфемизмов в электронных англо-русских словарях;
- сформулировать рекомендации по переводу исследуемых эвфемизмов на русский язык.

Материалом для анализа послужили английские эвфемизмы деловой сферы, представленные в словарях эвфемизмов современного английского языка [2; 3]. Всего было проанализировано 100 слов и словосочетаний, выступающих в качестве эвфемистических наименований «банкротства» и «безработица».

Актуальность темы исследования обусловлена двумя основными факторами:

- 1) знание языковых и культурных запретов, этикетных норм и системы ценностей являются неотъемлемой составляющей языковой и культурной компетенций,
- 2) знание и умение пользоваться эвфемизмами, несомненно, способствует успешной коммуникации.

"Эвфемизмы – это эмоционально нейтральные слова или выражения, употребляемые вместо синонимичных им слов и выражений, представляющихся говорящему неприличными, грубыми или нетактичными..."[1, 590]. Из определения следует, что для процесса эвфемизации существенна оценка говорящим предмета речи как такого, прямое обозначение которого может быть расценено как грубость, резкость, неприличие или незтичность. Соответственно, функциями эвфемизмов в речи являются:

1) стремление избегать конфликтов, не создавать у собеседника ощущение коммуникативного дискомфорта;

2) стремление замаскировать неприятный предмет (в какой-то мере, манипулировать сознанием собеседника).

Как показал анализ в качестве эвфемизмов в английском языке возможно использование:

метафоры, например, американский эвфемизм *fall out of bed* (упасть с кровати) – вместо *to be bankrupt* (быть банкротом);

слова с более широкой семантикой, например, *need help* (нуждаться в помощи) – вместо *to be incompetent or bankrupt* (быть недееспособным или быть банкротом);

литоты (преуменьшение негативных качеств), например, *temporarily outplaced* (временно уволенный) – вместо *unemployed* (безработный);

технического термина, например, *over-gearred* (включить ускоренную передачу) – вместо *to be insolvent* (быть неплатежеспособным).

В ходе исследования были проанализированы англо-русские электронные словари Google, Yandex, Multitran на наличие в них правильных соответствий исследуемых английских эвфемизмов. Анализ показал, что:

1) в 62% случаях словари дают описательный перевод, при этом используется прямое, а не эвфемистическое соответствие, например:

fall out of bed – иметь большие финансовые проблемы (Yandex);

2) в 38% случаях словари дают перевод английских эвфемизмов с помощью русской кальки, например:

involuntary leisured – непреднамеренно праздный (Google).

По итогам проведенного исследования были выработаны следующие рекомендации по переводу английских эвфемизмов делового дискурса:

1) Прежде всего переводчик обязан распознать эвфемизм в исходном тексте. Для этого необходимо учитывать узкий, широкий и экстралингвистический контекст, в котором употреблена лексическая единица. Например, для адекватного перевода эвфемизма *file Chapter 11* (подходить под параграф 11) нужно знать, что в данном случае речь идет о параграфе 11 закона о банкротстве, принятого в Соединенном королевстве в 1978 году. Поэтому если о компании говорят: “*It filed Chapter 11*”, значит, она обанкротилась.

2) По возможности переводчик должен стремиться сохранить в переводе эвфемистическую функцию исходной лексической единицы. Например: *fall out of bed* – быть на мели.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ахманова О.С. Эвфемизм // Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. – М.: Сов. энциклопедия, 1969;
2. Ayto J. Dictionary of Euphemisms. Bloomsbury, Britain, 2000;
3. Holder R.W. Oxford Dictionary of Euphemisms. How Not to Say What You Mean. Oxford University Press Inc., New York, 2003.

ПРАГМАТИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ

Синицына Ю.В., Ибрагимова А.Р. научный руководитель доц. Александрова Г.Н.
(Самарский государственный экономический университет)

Эта тема исследования выбрана неслучайно. В настоящее время, в эпоху развития экономических отношений и быстрых экономических реформ, важна коммуникация в

области экономики, и, соответственно, адекватный перевод и адаптация такого важного пласта языка как экономическая терминология.

За становлением глобального рынка последовало возникновение большого количества новых «экономических» терминов. Экономические термины зазвучали в устной речи на радио и телевидении. Так, большинство ключевых экономических терминов оказались «на слуху» у значительной части общества. В этих условиях не могло не возникнуть повышенного внимания к проблеме понимания неспециалистами новой активно формирующейся экономической терминосистемы.

Мы считаем, что необходимость адаптации экономических текстов обуславливается тем, что наличие большого количества заимствованных экономических терминов в тексте затрудняет понимание не только для неспециалистов, но и для профессионалов. Объем понятий, содержащихся в терминах, как правило, существенный. Иногда определения терминов весьма емкие и порой при объяснении одного термина приходится прибегать к использованию ещё нескольких терминологических понятий, что не помогает разобраться в значении первого, а только запутывает.

Теоретической и методологической базой исследования послужил ряд трудов, в которых рассматривается проблема прагматической адаптации текстов и языковых единиц (среди которых труды Комиссарова В.Н., Рецкера Я.И., Арнольда И.В., Леонтьева А.А.)

Материалами исследования стали данные толковых и переводных лексических словарей, фрагменты специальных научных, публицистических, а также рекламных и учебных текстов.

Обратимся к толкованию термина адаптация. Розенталь Дитмар Эльяшевич, советский и российский лингвист, автор многочисленных трудов, в своем словаре-справочнике лингвистических терминов дает следующее толкование этому термину: адаптация (от лат. adaptatio — прилаживание, приравнивание) - это приспособление текста для недостаточно подготовленных читателей (например, «облегчение» текста литературно-художественного произведения для начинающих изучать иностранные языки).

Можно выделить несколько видов адаптации, с учетом особенностей каждого компонента коммуникации:

- субъектная адаптация (определяется тем, кто адаптирует текст. Уровень понимания текста-источника адресантом влияет на степень успешности адаптации)
- адресатная адаптация (учитывает то, для кого осуществляется адаптация)
- референциальная адаптация (связанная с тем, что именно адаптируется, например, текст или информация)
- инструментальная адаптация (подразумевает способ адаптации текста: адаптация устная или письменная)

Остановимся подробнее на адаптации с учетом особенностей адресата. Разделим адресатов на специалистов и неспециалистов в экономической области. К неспециалистам можно отнести всех людей, которые тем или иным образом сталкиваются с экономической терминологией, но не имеют соответствующего образования. Например, использующие пластиковые карты для получения з/п и пенсий, кредитующиеся граждане, а также школьники изучающие экономику в рамках учебной программы.

В экономических текстах для специалистов обычно используют ссылки к толковым словарям или прибегают к краткому пояснению в скобках рядом с термином, такое пояснение не должно занимать более 10 слов, иначе это увеличит объем текста и также затруднит понимание.

В текстах для неспециалистов (например, в учебниках, на сайтах банков и финансовых гос структур), как правило, стараются использовать более простые слова, а в скобках дают специальный термин.

По данным разных статистических источников, в настоящее время среди иностранных заимствований в русском языке (которые исчисляются 10-ками тыс.), термины связанные с экономикой составляют от 35 до 40 %. Большинство из экономических заимствований образованы с помощью транслитерации (маркетинг), транскрибирования (своп) и определения эквивалентного аналога (income tax - налог на прибыль).

Нами был проведен опрос среди различных групп населения. Мы опросили специалистов и неспециалистов. К числу специалистов мы позволили себе отнести студентов нашей группы (СГЭУ, 3 курс, мировая экономика). К числу неспециалистов мы отнесли случайных прохожих на улице. В опросе участвовало 40 человек.

Перед опрашиваемыми были поставлены следующие вопросы: Знаете ли Вы следующие термины? Можете ли Вы дать определение этим терминам?

В опросе были использованы как узкопрофильные терминологические понятия, так и термины широко использующиеся в обиходной жизни: своп (swap), мерчандайзинг (merchandising), спекулянт (speculator), дебетовый спред (debit spread), фискальная политика (fiscal policy), аутсорсинг (outsourcing), маркетинг (marketing), дилер (dealer), оффшор (offshore), лизинг (lease), холдинг (holding), секьюритизация (securities), риелтор (realtor), импорт (importo), трансфер (to transfer).

В результате опроса мы выяснили, что из 20 специалистов 20 имели представление о вышеперечисленных терминах, но 7 не могли дать полного определения. Среди такого же количества непрофессионалов лишь 15 были знакомы с этими понятиями, из которых 9 человек знали примерные определения, 6 знали такие термины, но не могли дать им толкование.

Таким образом, в ходе проведенного исследования было выявлено, что большая часть населения вовлечена в использование экономической терминологии. Профессиональные работники и студенты-экономисты, нуждаются в минимальной адаптации, а для тех людей, которые не являются профессиональными экономистами, необходима наибольшая прагматическая адаптация текстов с использованием терминов, для оперирования этими терминами в их повседневной жизни. Отдельного внимания требуют учебные тексты для школьников, так как у них особая специфика адаптации, поскольку реципиентами являются ученики в возрасте от 14-18.

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА БЕЗЭКВИВАЛЕНТНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКИ И АББРЕВИАТУР НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СМИ

Илюшенкова Е.О., научный руководитель проф. Громова Т.В.
(Самарский государственный экономический университет)

Различия между языками, обусловленные различием культур, заметнее всего в лексике и фразеологии, поскольку номинативные средства языка наиболее прямо связаны с внеязыковой действительностью. В любом языке и диалекте есть слова, не имеющие однослового перевода в других языках. Это так называемая безэквивалентная лексика, в основном - обозначения специфических явлений местной культуры.

Перевод текстов экономической тематики является сегодня, в эпоху глобализации мировой экономики, неотъемлемой частью любого международного делового сотрудничества. Грамотный перевод экономических текстов играет огромную роль и очень высоко ценится в деловой среде. Наличие даже незначительной ошибки или опечатки может привести к непоправимым последствиям, поэтому перевод таких текстов требует высокой точности, аккуратности и знания многочисленных нюансов.

Актуальность исследования обусловлена: с одной стороны, значимостью проблемы соотношения языка и культуры; с другой стороны неугасающим интересом

теоретиков перевода к проблеме передачи безэквивалентной лексики и многочисленными ошибками, допускаемыми при ее передаче на другой язык.

Объект исследования - различные виды безэквивалентной лексики.

Предмет - специфика их передачи при переводе на другой язык.

Целью исследования является - проведение сопоставительного анализа английской и русской безэквивалентной лексики для установления закономерностей ее перевода.

Материалом для исследования послужила лексика, взятая из словарей, статей британской и американской прессы, интернет сайтов, посвящённых проблеме перевода безэквивалентной лексики.

К безэквивалентной терминологии мы относим две разновидности английских терминов:

1) Термины, именующие явления (понятия), отсутствующие в российской экономической действительности.

2) Термины, именующие явления, возникшие в российской действительности (в частности, в последнем десятилетии), но до сих пор не сформировавшие отдельную категорию в понятийном аппарате соответствующей профессиональной сферы.

Существует несколько способов перевода безэквивалентной лексики:

1) подбор русского термина или общеупотребительного слова (реже - словосочетания) с близким значением. Примеры: benchmark — стандарт, показатель; provision — резерв, discontinuity — прекращение деятельности.

2) транскрипция, транслитерация. Такой способ подразумевает передачу слова с исходного языка с помощью букв или звуков.

К их числу можно отнести следующие термины: form – форма, formation – формация, function – функция, concept – концепция, license – лицензия, administration – администрация и т.д.

3) описательный (разъяснительный) перевод. Описательный перевод позволяет довольно точно выразить значение того или иного термина, но усложняет синтаксическую структуру предложений в тексте языка перевода. Примеры использования данного приема перевода: predatory competition – конкуренция, направленная на устранение конкурентов; listed company – компания, акции которой котируются на бирже; stock option plan – программа льготного приобретения персоналом акций компании, система фондовых опционов; holding gain – доход от увеличения стоимости активов; purchase commitments – обязательства по оплате размещенных заказов, финансовые обязательства по заключенным и еще не выполненным договорам о поставках.

4) Калькирование. Такой способ подразумевает, что при переводе слова дословно передаются отдельными частями. Примеры: capital amount – основная сумма долга, capital assets – оборотные средства, capital decay – полный упадок и т.д.

В современном финансовом английском языке присутствует большое количество сокращений – аббревиатур и усеченных слов. Аббревиатуры включают в себя звукобуквенные аббревиатуры (CEO, CFO, EPS, IPO, M&A) и акронимы (EBIT, EBITDA, FTSE).

В настоящее время сокращения образуются с особой легкостью, что приводит к дополнительным трудностям, которые усугубляются еще и тем, что некоторые сокращения имеют несколько десятков зарегистрированных значений. Например, сокращение *p.r.* может иметь следующие значения: *notes payable* – векселя к оплате, *net proceeds* – чистая выручка, *nonpayment* – неуплата, *participating* – не участвующий, *national product* – национальный продукт. Кроме того, существуют незарегистрированные и неофициальные значения этих сокращений.

Передача сокращений на русском языке может быть осуществлена следующими способами.

1. Полное заимствование английского сокращения в латинских буквах.

Этот способ обычно используется при передаче номенклатурных обозначений. Например, сокращение GAAP (generally accepted accounting principles – общепринятые принципы бухучета) в русском языке может быть передано как ГААП.

2. Транслитерация. Например, сокращение FTSE (Financial Times Stock Exchange – индекс Лондонской фондовой биржи) на русском языке передается как футси.

3. Транскрибирование. Например, сокращение FOB (Free On Board – франко борт судна – доставка груза до борта судна и погрузка), CIF (Cost, Insurance, Freight – стоимость, страховка, доставка) передаются на русском языке как FOB и СИФ.

4. Звуко-буквенное транскрибирование. Например, аббревиатура IPO (Initial Public Offering – первичное предложение акций компании для публики) передается на русском языке как АйПиО. CEO (Chief Executive Officer – главный исполнительный директор) в русском языке звучит как СиИОу.

5. Перевод полной формы. Например, M&A (mergers and acquisitions) переводится как слияния и поглощения.

В заключение следует отметить, что на современном этапе вопрос перевода англоязычной безэквивалентной лексики и аббревиатур не теряет своей актуальности. Владение основными приемами перевода безэквивалентной лексики и аббревиатур даст возможность не только избежать ошибок и неточностей при переводе с английского языка на русский, но и расширит представление о современных реалиях стран изучаемого языка.

Рекомендации для переводчиков:

1. Прежде, чем переводить предложение, нужно обязательно прочесть его полностью, чтобы понять смысл. Не переводить дословно.

2. Учитывать при переводе тематику переводимого текста.

3. При сомнениях в каком-либо термине обращаться к словарям (лучше использовать англо-английских словари - словари с дефинициями слов). Особенно это касается, когда речь заходит о знаниях социокультурных аспектов страны, с языка которого мы переводим.

4. Стремиться передать наиболее точный смысл исходного текста без произвольных сокращений и добавлений.

СЕКЦИЯ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ»

НЕВЕРБАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ИМИДЖА

Короткова Е.Ю., научный руководитель проф. Горшкова Л.А.
(Самарский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова)

Проблема общения обширна и многогранна. Она является объектом исследования философии и социологии, филологии и языкознания, психологии и педагогики, ряда естественных наук. Несмотря на обилие исследований, посвященных общению, в настоящее время отсутствует единый концептуальный подход к определению и характеристике этого феномена, его структурных компонентов, процессу его формирования, а также сопутствующих общению таких понятий, как язык, речь, речевая деятельность и др. Недостаточно разработана проблема оптимального формирования общения на родном и иностранном языках. Содержание общения - информация, которая в межличностных контактах передается от одного живого существа другому. Содержанием общения могут быть сведения о внутреннем мотивационном или эмоциональном состоянии живого существа. Через общение от одного живого существа к другому могут передаваться данные об их эмоциональных состояниях

(удовлетворенность, радость, гнев, печаль, страдание и т.д.), ориентированные на то, чтобы определенным образом настроить живое существо на контакты.

В работе рассмотрено непосредственно невербальное общение как составная часть имиджа. Имидж – наиболее важный аспект любого общения между людьми, в том числе и делового, он должен оставлять у собеседника определенный набор впечатлений. При налаживании деловых контактов правильно подобранный и реализованный имидж помогает создать благоприятное первое впечатление, вызвать уважение, доверие и расположение деловых партнеров. Одной из наиболее важных составляющих имиджа является невербальное общение. Психологи считают, что правильная интерпретация невербальных сигналов является важнейшим условием эффективного общения. Существуют две проблемы понимания невербального общения:

во-первых, при невербальном общении процесс передачи и приема информации осуществляется на бессознательном или подсознательном уровнях - это вносит некоторое осложнение в понимание этого явления и ставит вопрос об оправданности использования понятия "общение";

во-вторых, во многих научных работах существует путаница в понятиях "невербальное общение", "невербальная коммуникация", "невербальное поведение", чаще всего использующихся как синонимы. Однако важно разделять эти понятия и уточнить контекст.

Эффективность общения определяется не только степенью понимания слов собеседника, но и умением правильно оценить поведение участников общения, их мимику, жесты, движения, позу, направленность взгляда, то есть понять язык невербального (вербальный - "словесный, устный") общения. Невербальное поведение человека неразрывно связано с его психологическими состояниями и служит средством выражения. В процессе общения невербальное поведение человека выступает объектом истолкования не само по себе, а как показатель скрытых для непосредственного наблюдения, индивидуально-психологических и социально-психологических характеристик личности.

КОММУНИКАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ОБЩЕНИЯ В ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКАХ

Кожухова В.В., научный руководитель проф. Горшкова Л.А.
(Самарский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова)

Рассмотрена проблема коммуникативных барьеров в иностранных языках и предложена их авторская классификация. Коммуникативные барьеры делятся на лингвистические и лингво-психологические. К лингвистическим барьерам относятся фонетический, межъязыковой, барьер понимания, барьер говорения. К лингво-психологическим: этнокультурный, семантический, невербальный, барьер понимания при письменном общении.

Фонетический барьер возникает вследствие недостатков произношения собеседника, темпа, интонации речи, не проговаривания слов, отсутствия пауз или их чрезмерность и длительность, перегруженности речи междометиями, дефектов, речи и т.д.

Незнание языковой системы как таковой в общении с иностранцем, ограниченности словарного запаса, ограниченности тезауруса порождает межъязыковой барьер.

Барьер понимания возникает вследствие незнания или искаженного значения слова (слов), фразы или смысла предложения. Барьер связан с семантическим и стилистическим барьерами.

Барьер говорения часто рождается на этапе обучения иностранному языку. Проявляется как сложность или невозможность выразить свои мысли, т.е. оформить

высказывание с использованием доступных языков средств. Барьер говорения часто называется «синдромом собаки», когда оформленную мысль говорящий не может сформулировать доступными языковыми средствами).

Этнокультурный. В каждой национальной культуре существуют традиции и нормы, которые часто не совпадают с нормами и традициями другого этноса. При взаимодействии с носителями другого языка неизбежно возникает этнокультурный барьер, поскольку приходится сталкиваться с понятиями и стереотипами, которые отсутствуют в родном языке.

Семантический барьер возникает вследствие несовпадений в системах лингвистических значений понятий партером по коммуникации. Этот барьер возникает, когда партнеры по общению пользуются одними и теми же словами и выражения для обозначения совершенно разных предметов и понятий.

Невербальный барьер. Если содержание сообщения и сопровождающая его невербальная информация противоречат друг другу, возникают рассогласования при его дешифровке.

Барьер понимания при письменном общении. В последнее время значительно возросло количество и качество техники, используемой для общения. Читая сообщение, не всегда можно оценить и понять как смысл текста, так и настроение писавшего по отношению к написанному.

Все вышеперечисленные коммуникативные барьеры в иностранном языке повышают риск возникновения непонимания между собеседниками, и увеличивается вероятность неэффективности межличностных отношений. Для снижения этого риска необходимо следовать ряду профилактических и коррекционных мер.

ЭТНОПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ В КОММУНИКАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ

Кормич Е.В., научный руководитель доц. Трифонова В.В.
(Самарский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова)

Общение – одна из главных и насущных потребностей человека. Структура общения выражается в трех основных аспектах - коммуникативном, интерактивном и перцептивном. Своё внимания я остановила на коммуникативном аспекте общения.

Понятие «коммуникация» рассматривается как процесс и как объект. Существует множество видов коммуникаций, но предметом моего исследования является процесс коммуникации между различными этносами.

Многие этнические группы открыты для контактов и обмена культурными ценностями и достижениями с другими этносами. Такие взаимоотношения получили название «межэтническая коммуникация».

«Межэтническая коммуникация» - это особая форма коммуникации двух или более представителей различных этнических групп, в ходе которой происходит обмен информацией и культурными ценностями взаимодействующих этносов. Своё культурное наследие этнические группы передают от поколения к поколению и благодаря этому они сохраняют свою идентичность среди доминирующей культуры.

Самыми древними этническими общностями являются племена, у которых жизнь и деятельность были основаны на родовых и социальных связях. С переходом к цивилизации племя уступило место другому типу этнической общности – народу, где на первом месте стояли социальные связи между людьми. Здесь же было положено начало формированию национального характера многих народов. В последующие исторические эпохи свой расцвет получили формирующиеся древние народы – нации. Нации начали своё формирование с распада родоплеменного строя, а завершили с развитием

капиталистического рынка и машинного производства, связавшего все районы и области той или другой страны в один экономический организм. Рост экономического общения привел к активному политическому и культурному общению между людьми, это вело к развитию культуры и национального характера. Признаками нации являются общность языка, территории, интересов.

Во всех трёх этапах описанных выше упоминалось, что отличие в развитии языка. Язык развивается с развитием культуры и изменяется: изменяется значение слов, их смысл, языковой фон, происходит взаимопроникновение различных языков друг в друга. Таким образом, язык – это основной признак этноса, основа любой культуры. В культуре общения язык является средством коммуникации, деловой взаимосвязи участников коммуникативного процесса.

Одним из важнейших элементов культуры общения являются ритуалы, которые осуществляются совместно с традициями. В разных культурах этноса традиции играют свою роль.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ

Козленко Е.А., научный руководитель доц. Евстропова Н.С.
(Самарский государственный архитектурно-строительный университет)

Нейролингвистическое программирование — это междисциплинарный язык описания и гуманитарная технология.

Нейролингвистическое программирование на сегодняшний день прочно вошло в повседневную жизнь. Сфер, где эта наука нашла успешное применение, великое множество.

Целью исследования было выявление основных техник и приемов, которые могут помочь в бизнесе и деловом общении.

В бизнесе нейролингвистическое программирование имеет множество положительных характеристик:

- увеличивает мотивацию;
- позволяет успешно применять технологии эффективной коммуникации;
- дает возможность обрести такие навыки как умение убеждать, ставить перед собой цели и организовывать свою жизнь;
- меняет образ мысли ради достижения поставленных целей;
- дает возможность переосмыслить опыт прошлого и грамотно перестроить планы на будущее.

Существует несколько разновидностей нейролингвистического программирования. Самые распространенные и эффективные в сфере бизнеса следующие:

1.НЛП как набор приемов для манипуляции. С помощью коротких выдержек из психокоррекционных техник можно осуществлять манипуляцию над любым человеком. Однако эффект от этого процесса достаточно короткий.

2.Как одно из направлений когнитивной психологии, когда моделируются стратегии людей уже добившихся успеха и используются в качестве идей для обучения успеху окружающих.

3.Как средство повышения эффективности коммуникации различных групп людей, от которых зависит успех бизнеса. Этот вариант НЛП реализуется в компаниях в нескольких направлениях:

- развитие различных коммуникационных навыков (ведение переговоров, успешное заключение сделок и т.д.);

- повышение эффективности мышления руководителей;
- повышение эффективности внутренней и внешней коммуникации всех сотрудников отдельной компании.

У нейролингвистического программирования в России интересная судьба. Массовая публика впервые это название вычитала в одной из книг популярного психиатра-психолога Владимира Леви. В конце 70-х годов мэтр высмеял ажиотаж, который подняли первые энтузиасты НЛП в Москве. Вторая волна нейролингвистического программирования прокатилась по стране уже значительно шире и была инициирована перестройкой и открытыми границами. Люди получили возможность съездить в Америку и пройти семинары у отцов-основателей НЛП Ричарда Бендлера и Джона Гриндера. Эти люди были успешны, талантливы и чрезвычайно убедительны. Но, самое главное, они учились у «отцов-основателей», а это дорогого стоило. Первая волна людей, занимавшихся НЛП, в основном использовала эти технологии для психотерапии, образования и программ личностного роста. Применение для бизнеса они практически не рассматривали. Следующие поколения НЛП-истов было уже совершенно другим. Большинство из них учились у наших и западных тренеров и мастеров первой волны.

К сожалению или счастью, следующие волны НЛП-истов, кроме «классики», начали заниматься всяческими «улучшениями» НЛП, скрещивая НЛП с биоэнергетикой.

И как бы плохо не говорили об НЛП, для человека бизнеса это всего лишь техники. А для того, чтобы применять их в реальной жизни, требуется серьезная и длительная подготовка.

Условно можно выделить две группы приемов НЛП в зависимости от степени их направленности – личностные и межличностные.

Основными примерами практических заданий являются калибровка и подстройка, которые обе связаны со сферой невербального общения.

Калибровка - это фокусировка на другом человеке с целью распознавания его эмоционально-психологических состояний, настроений, переживаний. Калибровка - это использование наших пяти чувств для того, чтобы научиться распознавать уникальные переживания другого человека, процесс сбора информации о нем.

Виды калибровки: калибровка губ и мышц вокруг рта, цвета лица, глаз, жестов, ног.

Подстройка по ведущей системе восприятия человека является ключевой, ведь именно так можно наиболее эффективно воздействовать на собеседника. Требуется лишь внимательно слушать собеседника, ведь, как говорил Эйнштейн: «Все люди лгут, но это не страшно – никто друг друга не слушает». Таким образом, существуют несколько методов вычисления ведущей системы восприятия, например, задав вопрос, на который заведомо известен ответ и отследить первую секундную реакцию.

Также максимально эффективными являются подстройка по позе, мимике, жестам и дыханию.

Со временем, с практикой и шлифовкой навыков калибровки и подстройки, человек начинает улавливать тонкие нюансы в личностных изменениях. Подстройка удалась, если собеседник неосознанно занимает ту же позу или начинает бессознательно копировать жесты и речь. Если присутствуют оба признака, то не составит особого труда вести его в нужном направлении – следует мягко вести собеседника туда, где будут реализованы общие цели.

**СЕКЦИЯ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ОБЛАСТИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ»**

SOLAR SAIL AS AN INSTRUMENT OF SPACE EXPLORATION

Нестерова Н.А., научный руководитель доц. Толстова Т.В.
(Самарский государственный аэрокосмический университет)

Solar sail is a new form of propulsion using solar energy to produce thrust. Basically, solar sail consists of 3 parts: payload, reflective surfaces, and connecting elements. To provide necessary efficiency, the material of mirror surfaces must be very thin and lightweight. It must also resist extremely high and low temperatures. The most common material used in current designs is aluminized Kapton film.

Solar sails could be divided into several types according to the shape of reflective surfaces, for instance, disc or square, but some more sophisticated designs, such as flower or blade shape, are also known to be used.

Solar sail spacecraft captures light momentum with large, lightweight mirrored surfaces – sails. As light reflects off a sail, most of its momentum is transferred, pushing on the sail. The resulting acceleration is small, but continuous. The force on a sail varies by the inverse square of distance from the Sun and by the square of the cosine of the angle between the sail force vector and the radial from the Sun. For the ideal sail model, which assumes that the solar radiation pressure is perfectly reflected from the sail surface and the force generated when the photons strike the sail has the same magnitude as when they are reflected of the sail, the acting force can be written as

$$F = \frac{F_0 \cos^2 \theta}{R^2},$$

where R is distance from the Sun in AU.

The force on an actual square sail can be described as

$$F = \frac{F_0 (0.349 + 0.662 \cos 2\theta + 0.011 \cos 4\theta)}{R^2}.$$

Unlike chemical rockets that provide short bursts of thrust, solar sails thrusts continuously and can reach higher speeds over time.

The total area of a sail is about 10,000 m², while its thickness is only 2·10⁻⁶ m. Once the spacecraft is launched by a rocket, it needs to deploy the solar sail, which is folded inside. It is accomplished by rotation of a spacecraft, which has small mass elements attached to the sail's corners. There are also several patterns of membrane folding.

There are several successful solar sail projects to be named. They are: Ikaros (Japan, 2010), NanoSail-D2 (USA, 2010), SunJammer (USA, 2015). These projects proved the reliability and value of sailing technology and showed that solar sails are a viable form of space transport.

Saving weight of a spacecraft is one of the most crucial problems of space engineering. As solar sails designed with lightweight materials, can supply the space vehicle with thrust using no fuel and provide long orbit lifetime, they could be considered as one of the most efficient instruments of space exploration.

LABORATORY METHODS OF DETERMINING A HIGH STRESS ZONE IN THE SOIL MASS.

Цветкова П.Ю., научный руководитель доц. Градалёва Е.А.
(Самарский государственный архитектурно-строительный университет)

A building consists of 3 parts: a solid base, a foundation and a superstructure. If the superstructure is damaged, that's not dreadful because it could be repaired without huge expenses. If the foundation is out of work the problems would appear in the superstructure. The cost of improving the building would be substantial. The destruction of the solid base is the most dangerous and expensive one as it provokes the destruction of the whole building and it's very difficult and expensive to tackle this kind of demolition.

Due to these facts, we should pay special attention to the problem of examining the solid base and its connection with the foundation.

In order to enhance solidity of the foundation we should determine a high stress zone – the zone where the tension from the building is substantial. If we don't know its parameters, we can't make a safe soil base.

However, determining a high stress zone on building sites is expensive and labor-intensive. My research solves the problem of a high price and complexity of testing foundations in the field trial. So, I've made a model for testing a foundation in the laboratory.

On the first stage of my research I determined the diameter, depth of the tray and load intensity. With the help of formulas and a computer program I calculated the size of the tray in which load stress won't affect tray walls and won't influence the results of the experiment.

On the second stage I made a model of a tray. It is a wooden box with a Plexiglas filling piece in the center. In the process of my experiment I put sand and an indicator (sand with chalk) in the box layer by layer. Then I applied a load and removed it. After it, I put the Plexiglas filling piece in the center of the tray and opened one edge of the tray. By analyzing changes in the indicator location I got some measuring results:

1. The size of the foundation construction: 4×6sm, the depth of a high stress zone:16sm

2. The size of the foundation construction: 4×8sm, the depth of a high stress zone:18,5sm

3. The size of the foundation construction: 4×10sm, the depth of a high stress zone:21sm

Practical results were checked with an analytical program Deform. The results of calculating the depth of a high stress zone in the computer program are the following ones:

1.The size of the foundation construction: 4×6sm, the depth of a high stress zone:17sm

2. The size of the foundation construction: 4× 8sm, the depth of a high stress zone:20,5sm

3. The size of the foundation construction: 4×10 sm, the depth of a high stress zone:22sm

A represented method has the following advantages:

Cost saving.

Eliminating difficulties in the process of testing foundations (a smaller extent of soil and a smaller model of the foundation structure simplify the experiment).

Testing foundations of small buildings (as laboratory testing is cheap).

Testing in the laboratory doesn't depend on weather conditions.

On the next stage of my research I'm going to use a fiber-optic detecting device to make my results more precious.

Eventually, this laboratory method will be used in modern construction to determine a high stress zone in the soil mass. It will reduce expenses and enhance the solidity of foundations.

CREATIVE CLUSTERS AS A FORWARD-LOOKING ECONOMIC TREND

Родионова М.О., научный руководитель Карлинская Л.И.
(Международный институт рынка)

The wish to create things whose value is not entirely practical — things that are beautiful — is as old as human society itself which is constantly changing. Creative culture nowadays takes on new shapes and forms, it needs new body for all new ideas and conceptions. One of such bodies is creative cluster.

Creative cluster is those industries which have their origin in individual creativity, skill and talent and which have a potential for wealth and job creation through the generation and exploitation of intellectual property.

In the age of Creative Economy, developing the "creative clusters" is very important to meeting the challenges of a new, global, knowledge-based economy because art and culture are central to ensuring vibrant economic activity and to workplace success in the 21st century.

A history of creative clusters began in the United Kingdom in the 70-ies of the last century when huge territories were redundant and hundreds of thousands were fired. In the 1998 the UK became the very first country who supported elaboration of creative industries on a national level and entered the 21st century as a leader of postindustrial economy that was focused on investing in human resource.

Main features of creative clusters:

- they include not only commercial enterprises but also artist, public and non-profit organizations;
- maximum geographical proximity;
- common targets of activity;
- creative innovative component;
- specific forms of employment (e.g. part-time jobs, freelancing and temporary contracts). As any social phenomenon creative clusters have their own targets such as:
- cities rebirth;
- attracting citizens;
- making marketable products;
- people's self-actualization;
- reinforcing national pride;
- providing new forms of employment.

Furthermore, policymakers and researchers have long recognized that universities are a cornerstone of the innovation system. They help creative clusters develop, attract students, provide an access to libraries, museums, etc.

Creative clusters as a synthetic phenomenon connected creative search of artists, economic methods of successful business and a solution of social products. In the age when the world has moved from the Information Economy to the Creative one creative industry and creative clusters gained a reputation of the most important part of society's life.

SPOONERISMS AS THE LINGUISTIC GAME

Кожарская Е.П., научный руководитель ст. преп. Ракова Е.В.
(Самарский государственный архитектурно-строительный университет)

Spoonerism is the linguistic phenomenon named after a poor fellow, who was reputedly prone to this mishap - he used to switch the letters from one word with letters from another: His name is William Archibald Spooner (22 July 1844 – 29 August 1930), an English professor who

taught divinity, history and philosophy in Oxford. His oddity didn't prevent him from becoming the Dean of Oxford and the beloved teacher.

Most of spoonerisms were later invented by students. Here are some original quotes of Mr. Spooner: "*Three cheers for our queer old dean!*" - his toast to Her Highness Queen Victoria. He also reprimanded one student for "*fighting a liar in the quadrangle*" (spoonerism to "lighting a fire"). "*You hissed my mystery lecture!*" (spoonerism to "missed history lecture"). And he added in disgust, "*You have tasted two worms*" (spoonerism "wasted two terms"). "*Our Lord is a shoving leopard,*" he once intoned in a chapel (spoonerism to "loving shepherd"). "*The weight of rages will press hard upon the employer*" - one more phrase that he's believed to use (spoonerism to "rate of wages"). Many times people have used the spoonerism purposefully, deliberately to make fun, or to leave a lasting impression. In England you can sometimes see signs at bars with the following text: "Our customers enter *optimistically* and leave *misty optically*".

There was just the same phenomenon in ancient Greece – it is complex. Its name is *metathesis* (from Greek word that means "I put in a different order"). Metathesis may also involve switching non-contiguous sounds, for instance some Spanish and Italian words were formed this way: *Latin parabola* > *Spanish palabra* (word), *Latin miraculum* > *Spanish milagro* (miracle), *Latin periculum* > *Spanish peligro* (danger, peril), *Latin crocodilus* > *Italian coccodrillo* (crocodile). So spoonerism is almost an ancient tradition with a new name. There is also a character in every culture who represent an absent-minded man inclined to turn everything inside out – in the English tradition it is Backward Bill, in the Russian culture – a well-known «*Расеянный с улицы Бассейной*» etc. They represent creative side of human's psychology and give us chance to improve fantasy.

In conclusion, spoonerisms are a great source of inspiration and I suggest using it in educational context. My illustrations can serve as a working material for warming-up exercise before a lesson and it will make students tune into English, feel the funny and relaxing atmosphere. This way the perception of foreign language will be easier. Students will remember new material effortlessly. Illustrations affect visual perception so they have an emotional impact on students and simultaneously they involve sound perception. The original words and the corresponding spoonerism create repetitive rhythms that help students learn new things just the same way as little pieces of poetry (for instance "Mother Goose Rhymes") help children begin to speak and read.

INFORMATION TECHNOLOGIES IN DISTANCE LEARNING

Зернов М.А., научный руководитель ст. преп. Лапшина Н.М.
(Самарский государственный технический университет)

Here is submitted on of the methods of getting higher education. Distance learning is a way of learning remotely without being in regular face-to-face contact with a teacher in the classroom. In the UK such learning has its roots in students learning through correspondence courses. More than 270,000 undergraduate students are taking their first degrees via distance learning, together with some 108,000 postgraduate students.

At undergraduate level distance learning usually means students engaging with learning materials at home or work. These materials are produced by the university, college or learning provider and are either sent directly to the student or more usually today accessed via the internet. Tutorial support is provided via a virtual learning environment, telephone, email or other electronic means.

The main advantage of distance learning is that it allows you to fit your learning around your work and home life. The downside is that you will not enjoy the conviviality of being on a campus and rubbing shoulders with fellow students on a daily basis.

You can take undergraduate, postgraduate and professional level courses using distance learning. Universities and colleges ensure that their distance learning programmes and qualifications are of the same high quality as campus-based programmes.

Requirements: The majority of courses will have various specific requirements. These may include prior educational qualifications and sometimes English language skills.

A typical online admission procedure is:

- Fill in the online application form.
- Receive a reply from the university or college, offering you a place, asking for more information, or declining your application.
- The institution will check your certificates and send you confirmation that you've been accepted onto the course.
- Enrolment usually takes place a few weeks before the course starts. After that you get the opportunity to select the modules you wish to study and pay the first installment of your course fees.
- On receipt of payment the university or college will email your confirmation and you can begin your studies.

An example of e-learning project: Coursera.

Coursera is an educational project founded by computer science professors Andrew Ng and Daphne Koller from Stanford University that offers massive open online courses. Coursera works with universities to make some of their courses available online, and offers courses in many different subjects.

About courses.

All courses offered by Coursera are "accessible for free" and some give the option to pay a fee to join the "Signature Track". Students on the Signature Track receive verified certificates, appropriate for employment purposes. These students authenticate their course submissions by sending webcam photos and having their typing pattern analyzed.

Each course length is approximately 6-10 weeks with one to two hours of video lectures per week. These courses provide quizzes, weekly exercises, and a final project or exam.

Most courses are in English but Coursera also provides courses in Chinese, Spanish, French, Russian, Portuguese and others languages.

ANTIBIOTIKA: RETTUNG DER MENSCHHEIT ODER ANNÄHERUNG DER APOKALYPSE?

Артеменко А.А., научный руководитель Мельникова И.М.
(Самарский государственный технический университет)

Es handelt sich um Antibiotika, die zurzeit zu den weltweit am häufigsten verschriebenen Medikamenten zählen. Das Antibiotikum ist eine Substanz, die Bakterien tötet. Eben diese Eigenschaft beherbergt nicht nur Vorteile sondern auch Nachteile.

Unbestreitbare Vorteile offenbarten die Antibiotika während des zweiten Weltkrieges bei der Behandlung von verwundeten Soldaten. Penicillin galt als wirkungsvolles Arzneimittel. Heutzutage werden Antibiotika in erster Linie zur lokalen oder systemischen Therapie von Infektionskrankheiten eingesetzt. Ohne sie hätten Ärzte bakteriellen Infektionen kaum etwas entgegensetzen. Antibiotika haben mehrere Anwendungsgebiete. Sie werden auch als Selektionsmittel in der Molekularbiologie verwendet, z.B. beim Klonieren.

Neben diesen Vorteilen, die uns über Antibiotika als über Rettungsmittel zu sprechen ermöglichen, gibt es auch bestimmte Nachteile. Hier verbergen sich sehr ernsthafte Gefahren für die Menschheit, die sogar zu ihrem Absterben führen können.

Wissenschaftler sind der Meinung, dass Antibiotikum die größte, todbringende Gefahr für die westliche Welt sei. In erster Linie ist es die Resistenz zu nennen. Darunter versteht man

die evolvierte Widerstandsfähigkeit von Bakterienstämmen gegen ein Antibiotikum, gegen das sie normalerweise empfindlich wären. Als Voraussetzung dafür dienen der massenhafte Einsatz und Missbrauch der Antibiotika. So verordnen Pädiater häufig leichtfertig Antibiotika, obwohl viele Infekte der Atemwege durch Viren ausgelöst werden. Eine Metaanalyse mit rund 2.500 Patienten (Deutschland) zeigte, dass lediglich in jedem 15. Fall eine Antibiose Sinn machte. Die Verordnungshäufigkeit der Antibiotika bei Kindern in Deutschland führt dazu, dass Bakterien mutieren und resistent werden. Es besteht ein gewisses Risiko, dass innerhalb nur einer Generation alle Antibiotika wirkungslos werden können.

Es sei noch den Gebrauch von Antibiotika in Landwirtschaft zu erwähnen. Das Diagramm zeigt am Beispiel nur von 2 Bundesländern, dass Antibiotika-Einsatz in Masthuhnbetrieben eine gewöhnliche Sache ist.

Aber nicht nur die Resistenz, sondern auch weitere Gesundheitsprobleme entstehen beim massenhaften Einsatz von Antibiotika. Besonders empfindlich auf Antibiotika reagiert die Darmflora von Kindern bis etwa zum dritten Lebensjahr. Es sind in früheren Studien den Zusammenhang zwischen der Antibiotika Einnahme im Kindesalter und dem Risiko für Neurodermitis, Asthma und ein Reizdarmsyndrom gefunden. Hauptnebenwirkungen sind Allergien, die Störung der Darmflora und Pilzinfektionen, Kolitis.

Man braucht in erster Linie strengere Hygienerichtlinien für den Klinikalltag. Eine Möglichkeit wäre, Patienten mit multiresistenten Erregern durch Screening-Maßnahmen rasch zu identifizieren, zu isolieren und dann zu sanieren. Für extreme Fälle werden sogenannte Reserveantibiotika bereitgestellt, die für normale Therapien nicht eingesetzt werden sollen. Dazu zählen aktuell Linezolid, Daptomycin, Tigecyclin und Streptogramine (insbesondere Quinupristin und Dalfopristin).

Neue Antibiotika könnten die Situation verbessern. Aber die Antibiotikaerzeugung ist kein lukrativer Markt für Pharmafirmen. Im Gegensatz zu Arzneien gegen chronische Krankheiten nehmen Patienten Antibiotika nur kurze Zeit. Seit 1990 haben acht Pharmariesen ihre Antibiotika-Entwicklung aufgegeben, nur drei forschen noch. In einer neuen Struktur und Wirkungsweise der Antibiotika besteht die Chance, dass Bakterien gegen sie bisher keine Resistenzen entwickelt haben und dies auch nicht so schnell tun werden.

Es handelt sich um ein wachsendes Problem. Die Zahl der jährlich neu auf den Markt kommenden Antibiotika geht kontinuierlich zurück. Antibiotikaresistenzen nehmen dagegen ständig zu. Im Jahr 2005 infizierten sich rund drei Millionen Europäer mit Bakterien, die gegen bekannte Antibiotika resistent sind – 50.000 von ihnen starben daran. In Russland infizieren sich jährlich 60.000 Patienten auf Intensivstationen. Auslöser sind meist superresistente Keime. Vor allem im Süden Europas sind immer mehr tödliche Bakterien (hier: *Klebsiella pneumoniae*) resistent auch gegen das stärkste Antibiotikum Carbapenem. Die Medizin ist um viele Jahrzehnte zurückgeworfen.

Zusammenfassend kann man sagen Es scheint ein großer Fehler zu sein, diese ernsthafte Gefahr zu ignorieren.

Wenn man mich persönlich fragen würde, welchen Standpunkt ich zum Thema "Antibiotika" habe, so würde ich sagen, dass meine Meinung nicht eindeutig ist.

Einerseits schätze ich Antibiotika für positiv ein, weil oft nur sie in der Lage sind, das Leben der Menschen zu retten. Andererseits muss man immer gefährliche Folgen berücksichtigen. Die Senkung der Widerstandsfähigkeit kann wirklich im schlimmsten Fall zum Aussterben der Menschheit führen. Deshalb soll diese Arznei nur im Notfall und sehr vorsichtig benutzt werden.

GPS. GPS-ÜBERWACHUNG IN DER LOGISTIK

Зубкова Е.В., научный руководитель доц. Верёвкина Ю.О.
(Самарский государственный аэрокосмический университет)

Ziele im Rahmen dieser Arbeit sind GPS Anwendung und Bedeutung herauszustellen, Vor- und Nachteile von GPS aufzuzeigen. Anschliessend wird die Antwort "Ist GPS-Überwachung nützlich für Logistik-Bereich oder nicht?" geantwortet.

Heutzutage sind Unternehmen im Rahmen der Globalisierung immer stärker werdendem Wettbewerbs- und Preisdruck sowie sinkenden Barrieren in vielen Bereichen ausgesetzt. Dadurch erhöhen sich die Bedeutungen eines effizienten Managements, optimaler Prozesse und infolge dessen auch die Überwachung aller Prozesse. Um diese Ziele zu erreichen, muss man neue Technologie, wie GPS-Systeme zu benutzen.

Globales Positionsbestimmungssystem ist ein globales Navigations satellitensystem zur Positionsbestimmung.

Die Entwicklung von GPS begann in Amerika in den sechziger Jahren. Früher wird GPS durch amerikanischen Streitkräfte und ihren Verbündeten genutzt .Zurzeit ermöglichen 31 Satelliten, die in vielen Bereichen des täglichen Lebens eingesetzt werden.

GPS-Systeme haben viele positive Seiten, wie Höhere Sicherheits- und Mobilitätslevel, genauere Positionsbestimmung, mehr Effizienz und weniger Kosten für Unternehmen, besseres Netzwerkmanagement und Optimierung in vielen Bereichen möglich, genaue Positions-, Zeit-, Temperaturbestimmung u.v.m. möglich.

Aber die GPS-Überwachung hat 3 Nachteile für die Nutzer:Fehleranfälligkeit der Satellitensignale, Hindernisse für GPS-Signal, die Wetterverhältnisse.

Weil GPS-Systeme mehr Vorteile haben, benutzen alle Logistik-Firmen GPS-Überwachung für LKWs, Autos, Güter usw. Für Logistik gibt es mehr gewünschte und wichtige Anwendungen, wie optimierte Tourenplanung, kurze Reaktionszeiten, größere Flexibilität, kürzere Transportwege ,Vorbeugen von Fahrzeugdiebstahl, Information über allgemeine Daten, über die Fahrzeuge, über die Güter und viel mehr.

Zusammenfassend wird die neue technologische Entwicklung wie GPS-Überwachung heute weltweit verbreitet. Zukünftig sollte der Einsatz von GPS in der Handelslogistik dennoch erhöht werden, da logistische Prozesse durch Zeit- und Kosteneinsparungen optimiert werden können.

DIE NUMERISCHE BERECHNUNG DER DRALLSTRÖMUNGEN

Горбунова А.О., научный руководитель доц. Веревкина Ю.О.
(Самарский государственный аэрокосмический университет)

In dieser Arbeit wird die numerische Berechnung der Drallströmung mit einer Quelle der Wärmeentwicklung angestellt und ihre Struktur erforscht.

Die Drallströmung ist eine dreidimensionale Strömung, die entlang einer Achse läuft und um diese Achse rotiert. Solche Strömungen entstehen, zum Beispiel, in Drallbrennern, Wirbelkammern, Wirbelrohren, Zyklonabscheidern und anderen Industrieeräten.

In Strömungen mit höhererDrallgeschwindigkeit (nach Erreichung einer bestimmten kritischen Drallstärke) entstehen die Gebiete mit Rückströmung, wo die Teilchen nicht entlang der Achse laufen, sondern dagegen. Dieses Rückströmungsgebiet liegt an der Achse. Die Fliehkraft bildet an der Achse ein Gebiet mit Unterdruck. Wenn der Strömung unmöglich ist, den Druckanstieg gegen dem Umgebungsdruck am Austritt zu überwinden, haben wir die negativen Werte der Axialgeschwindigkeit und in der Strömung gibt es noch die Teilchen, die aus Umgebung im Rohr in diesem Unterdruckgebiet eingesaugt sind.

Während des Untergangs zu diesem neuen Strömungstyp entwickelt sich hydrodynamische Instabilität durch verstärkte Druckgradienten und das führt zum Auftreten der kohärenten Strukturen. In unserem Fall ist das eine spiral- oder schaufelförmige nichtaxialsymmetrische Wirbelstruktur - die präzessierende Wirbelkerne. Solche Strömung ist nicht mehr stationär, weil der Wirbelkern sich auf einer kreisförmiger Bahn bewegen beginnt (d. h. präzessieren).

Die Aufgabe ist zu erforschen, wie diese Struktur in Strömungen mit einer Quelle der Wärmeentwicklung ändert sich. Diese Wärme kann Energie der chemischer Reaktion oder der Plasmaentladung sein. In dieser Arbeit wird der allgemeine Fall erforscht.

Die Geometrie der Aufgabe stellt eine lange Rohr mit offenem Austritt und mit Drallzeuget an dem Einlauf dar. Dieses Wirbelrohr ist mit dem Gitter für numerische Berechnung bedeckt. Das mathematische Modell der Strömung ist das System der Navier-Stokes-Gleichungen: Massenerhaltung, Impulserhaltung, Energieerhaltung und Zustandsgleichung. In seltenem Fall ist es möglich, eine analytische Lösung dieser Gleichungen zu erhalten, darum werden die numerischen Methoden benutzt. Die Gleichungen sind diskretisiert, um die Differentialgleichungen mit einem System algebraischer Gleichungen zu approximieren, das dann auf einem Computer gelöst werden kann. Die Berechnungen sind mit Supercomputer „Sergej Koroljov“ angestellt, damit AnsysFluent Software-Produkt gebraucht wurde. Dieses Programm ist auf der Finite-Volumen Diskretisierungsmethode basiert.

Die Strömungen mit verschiedenen Quellen der Wärmeentwicklung werden erforscht - mit fünf Werten der Quelleleistung und drei Varianten der Quellelage: am Beginn, in der Mitte und am Ende des Wirbelrohrs.

Während der Datenverarbeitung wurden die Hauptaufgabe der Präzession gemessen: die Frequenz und Amplitude der Störungen der Tangentialgeschwindigkeit in einem Punkt. Um ihrem Frequenz und Amplitude zu finden, wurde die Fourier-Transformation von Zeitreihe der Geschwindigkeit abgewandt.

Die Ergebnisse für zwei erste Varianten der Quellelage zeigen direkt proportionalen Anstieg der Präzessionsfrequenz mit Anstieg der Quelleleistung und gleichzeitig Sinken der Amplitude. Das stimmt gut mit anderen Ergebnisse überein, die während Experimente gemessen sind, und die mit Analyse des mathematischen Modells und hydrodynamischen Instabilitäten empfangen sind. Die Wärmeentwicklung macht den Wirbelkern schneller laufen und schwächt die Amplitude der Störungen. Aber im letzten Fall wurde eine nichtmonotone Abhängigkeit (zuerst Abfall und dann Anstieg) der Frequenz von Quelleleistung beobachtet.

Somit wurde gezeigt, dass Einwirkung der Wärmequelle auf präzessierenden Wirbelkern von Geometrie der Quelle und des Wirbelrohrs abhängt. Die nichtmonotone Abhängigkeit der Präzessionsfrequenz von Quelleleistung kann in dem letzten Fall auf eine Interaktion zwischen nichtstationärer Wirbelstruktur und anderen periodischen Erscheinungen bezeichnen.

LE MANAGEMENT À LA FRANÇAISE

Потапова Е.А., научный руководитель проф. Меркулова Л.П.
(Самарский государственный аэрокосмический университет)

Le management est le pilotage de l'action collective au sein d'une organisation. Le management désigne aussi l'ensemble du personnel responsable d'une entreprise ou d'une organisation, qu'on nomme en français «cadres», «dirigeants» ou «direction».

Après avoir fait quelques recherches j'ai identifié les caractéristiques les plus importantes des managers français. Premier constat des études réalisées: les cadres dirigeants français se focalisent sur les relations pour décider l'évolution des salariés. En d'autres mots, il faut appartenir au «clan» du dirigeant pour s'évoluer rapidement; les compétences et les efforts sont trop peu récompensés et reconnus. D'autre part, les dirigeants pensent que leur rôle principal

est la rétention d'information à tout prix et la connaissance absolue. Sans doute cela provoque la méfiance des salariés. En outre, le manager français décide le plus souvent seul et ne discute rien avec son équipe. Le patron décide dans un premier temps, observe les réactions de ses collaborateurs, recadre si nécessaire et les motive pour faire accepter sa décision. Par conséquent, cette façon de manager ne laisse place à la participation de l'équipe dans le processus décisionnel. Il est intéressant de noter que les managers français sont sélectionnés pour leurs compétences techniques et non pour leurs qualités communicatives. Des qualités pourtant reconnues comme les plus importantes à la productivité. Voilà pourquoi ils sont peu présents sur leur place, ils ne pensent pas du bien-être de leurs subordonnées et du dialogue. Cette psychologie est spécifique aux managers français, mais bien que les mentalités tendent à s'évoluer.

C'est bien connu, il y a beaucoup de différences entre le management à la française et à l'américaine. La première différence frappante entre le management en France et celui des Etats-Unis que j'ai découverte pendant l'étude : les relations entre les employés et les managers. Dans le monde américain la distance hiérarchique est moins perceptible qu'en France; il n'est pas rare que les collaborateurs soient proches de leur chef et l'appellent par son prénom. En France on voit parfois un environnement sans aucun échange ni partage. Cela montre également une perception autocratique chez les dirigeants français, alors que les dirigeants anglo-saxons sont davantage tournés vers leurs collaborateurs, avec une perception méritocratique de leur fonction. En d'autres termes, ils se soucient de la manière dont ils s'adressent à leurs subordonnées et prennent garde à ne pas les froisser ou à leur manquer de respect. Ensuite, j'ai relevé avec intérêt que les décisions sont généralement prises plus rapidement dans les entreprises régies par le management américain. Les Français discutent aussi longtemps pour prendre une décision, c'est vraiment ennuyant pour les américains. Cependant, les Français ont une approche plus systémique lorsqu'il s'agit de la prise de la décision, alors que les américains prennent parfois les décisions tout à coup et traitent les conséquences après. Donc, les Français surmontent les obstacles plus facilement et ont souvent un attachement plus passionnel à leur travail. Les managers français n'hésitent pas à changer leurs sens de la pensée, à sortir des process établis et proposent des solutions nouvelles. Cette liberté de la décision irrite les managers étrangers, qui ne sont pas habitués à court-circuiter leurs supérieurs. Il vaut également la peine de noter qu'en France on est plus sociable avec ses collègues et les relations se créent pendant le déjeuner ou la pause du café, alors qu'en Amérique du Nord, par exemple, les employés juste mangent leur sandwich devant leur écran d'ordinateur.

En conclusion, on peut constater qu'il faut diffuser de nouvelles méthodes du management qui favorisent l'innovation et le travail collaboratif, deux leviers essentiels de la croissance et de la compétitivité de nos entreprises. Sans doute l'évolution du management à la française se fait déjà sentir, mais le changement est lent. Le modèle américain a déjà franchi les frontières françaises, mais on ne peut pas faire un simple copié-collé, il faut adapter le modèle. Il y a encore beaucoup de travail à faire, mais les entreprises sont sur une bonne voie.

PROGRAMMATION DANS L'ART

Осипов В.А, научный руководитель ст. преподаватель Коронатова Е.Г.
(Самарский государственный аэрокосмический университет)

Actuellement les gens pensent que la profession du programmeur n'est presque jamais associée à l'art. On croyait que les personnes créatives ne travaillaient pas avec la technologie et les programmeurs étaient durs et logiques. Mais à présent quand la technologie a atteint un nouveau niveau, les artistes, les designers et les autres créateurs ont commencé à utiliser la programmation comme un outil pour la création de quelque chose d'inhabituel.

Les technologies modernes sont utilisées dans la musique comme dans toutes les autres branches de l'art: à partir des méthodes spéciales de l'enregistrement de la voix jusqu'à la création d'hologrammes sur la scène. Qu'est-ce qu'un hologramme? Un hologramme représente une image en trois dimensions qui **apparaît** comme «suspendue en l'air». De nombreux artistes ont déjà essayé de l'utiliser sur la scène. Il est devenu possible grâce à la technologie 3D Musion Eyeliner. C'est un système ouvert qui utilise une feuille spécialement développée pour refléter des images de haute définition par les vidéo projecteurs, ce qui permet de montrer hologrammes de tailles variables et la clarté distincte créée en utilisant un logiciel propriétaire. L'ensemble du système se compose d'une boîte en treillis et un étage, où l'image virtuelle apparaît.

J'ai fait le programme qui peut faire de la musique. J'ai choisi le langage de programmation C#. Le programme peut simuler la mélodie "Joyeux Anniversaire". J'ai aussi essayé de jouer la chanson "Salut" interprétée par Joe Dassin. J'y ai utilisé la méthode Console.Beep ayant deux paramètres: la fréquence du signal et sa durée.

Autrefois on n'a pas pu s'imaginer que les technologies s'avanceraient en créant les robots jouant de la musique et les hologrammes. Mais ce n'est pas tout. Actuellement il y a déjà une forme d'art où se lie l'espace des chiffres et l'espace de la réalité. C'est le DevArt. C'est l'art fait avec le code, c'est une nouvelle forme d'art. C'est lorsqu'on utilise le code et la technologie pour créer quelque chose de nouveau, créatif et on repousse les limites des possibilités. Le DevArt est la possibilité de représenter l'art grâce à la technologie moderne et l'expression de soi à travers l'installation et les programmes qu'on a créés.

Les technologies modernes ont progressé si loin et nous pouvons dire que l'art et les innovations techniques sont devenus inséparables. C'est toute une science moderne.

L'ALGORITHME DE RECHERCHE DE SOLUTIONS ENTIÈRES D'ÉQUATIONS POLYNOMIALES À UNE INCONNUE

Бердников В.А., научный руководитель проф. Меркулова Л.П.
(Самарский государственный аэрокосмический университет)

La description générale de l'algorithme de recherche de solutions entières d'équations
Pour simplifier on considère un polynôme

$a_n x^n + a_{n-1} x^{n-1} + \dots + a_1 x^1 + a_0$ aux coefficients entiers a_i où $i = 0, 1, 2 \dots n$.

Pour résoudre cette équation, il est proposé d'utiliser l'algorithme ci-dessous qui est le système de congruences suivantes:

$$\left\{ \begin{array}{l} y_1(x_0) \equiv 0 \pmod{|x_0|}, y_1(x_0) = a_1 + \frac{a_0}{x_0} \\ y_2(x_0) \equiv 0 \pmod{|x_0|}, y_2(x_0) = a_2 + \frac{a_1 + \frac{a_0}{x_0}}{x_0} \\ \dots \\ y_n(x_0) \equiv 0 \pmod{|x_0|}, y_n(x_0) = a_n + \frac{a_{n-1} + \dots + \frac{a_2 + \frac{a_1 + \frac{a_0}{x_0}}{x_0}}{x_0}}{x_0} \end{array} \right.$$

Il est facile de voir que $a_n + \frac{a_{n-1} + \dots + \frac{a_2 + \frac{a_1 + \frac{a_0}{x_0}}{x_0}}{x_0}}{x_0} = 0$.

Ici on peut voir les recommandations de l'utilisation de cet algorithme:

- Si les coefficients $a_i \in \mathbb{Q}$, les coefficients de l'équation doivent être portés à un dénominateur commun et l'algorithme doit être utilisé pour le numérateur des fractions obtenues.
- Si les coefficients $a_i \in \mathbb{R}$, tout coefficient peut être représentée $a_i = r_i t_i$, où $r_i \in \mathbb{Q}$, et $t_i \in \mathbb{R} \setminus \mathbb{Q}$. Une équation peut être divisée par m équations (par le nombre des t_i). On peut appliquer l'algorithme pour chaque équation du système résultant pour trouver des racines entières.
- Pour déterminer la multiplicité de la racine on est recommandé d'utiliser la règle de Horner.

La détermination de la vitesse de l'algorithme

Considérons l'évaluation de la vitesse d'algorithme de recherche des racines entières

d'une équation polynomiale. La fonction $O(g(a_0))$ est une limite supérieure de la vitesse d'un algorithme supplémentaire. Considérons les cas suivants: la vitesse dans une pire variéte et la vitesse dans une variéte moyenne.

1. Tous les éléments de M seront les racines intégrantes de l'équation, cela veut dire que l'algorithme devrait fonctionner m fois. Le fonctionnement de l'algorithme est une division, une addition et une comparaison du résultat au module. Ces opérations doivent être effectuées n éléments, où n est le degré maximal d'une équation polynomiale.

- $M = O_m(n)$
- $A = O_a(n)$
- $Com = O_c(n - 1) = O_c(n)$

Où M est la complexité de la division, A est la complexité de l'additif et Com est la complexité de la comparaison de la valeur absolue.

2. La vitesse de l'algorithme est bien approximée de $O(\ln n)$.

La complexité de l'algorithme de la variéte moyenne peut être estimée comme cette fonction:

$$f(n) = \sum_{i=1}^n p_i * 1 < \sum_{i=1}^n \frac{1}{i} \sim \ln n$$

Où 1 est le nombre d'opérations à l'étape, p_i est la probabilité de la divisibilité des elements. Elle est égale à peu près à $\frac{1}{x_i}$ parce qu'il existe une corrélation entre les coefficients.

Par conséquent, notre estimation supérieure de la vitesse de l'algorithme dans une variéte moyenne est égale à $O(\ln n)$. La preuve de ce que vous pouvez voir dans cet travail.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГАРАНТИРОВАНИЯ СУВЕРЕНИТЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Антонов А.Г., научный руководитель проф. Полянский В.В.
(Самарский государственный университет)

Актуальность обозначенной в заглавии темы подтверждается широкой дискуссией как среди людей, соприкасающихся с наукой, так и среди людей, представляющих различные масс-медиа и общественные объединения.

Для начала определимся с *терминологией*.

Под *государственным суверенитетом* понимают свойство власти, выражающееся в верховенстве и независимости по отношению к другим властям внутри государства, а также независимости в международных отношениях при условии соблюдения международно-правовых норм¹.

Гарантии государственного суверенитета – это те условия и средства защиты, которые обеспечивают его фактическую реализацию и охрану. Все гарантии государственного суверенитета мы *классифицируем* исходя из критерия, в какой сфере общественных отношений этот вид гарантий имеет своё выражение, на военные, политические, дипломатические, организационные, юридические и экономические. Рассмотрим проблематику некоторых видов гарантий в современной России.

Гарантии военные, представляющие из себя наличие вооружённых сил, не могут единолично стать однозначной гарантией суверенитета страны (здесь в пример готовы привести распад Советского Союза).

Гарантии дипломатические. Представлены реальной возможностью государства вступать в добровольные, равноправные взаимоотношения с другими субъектами международного права. В этой области у Российского государства также всё реализуемо: мы видим это, например, по объединению БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР), по отношениям с Евросоюзом (напр., по возможности введения ответных «санкций»).

Гарантии организационные. Это система властных органов в самом широком смысле, а также некоммерческие объединения, целью которых является защита суверенитета страны. Организационные гарантии являются выразителем целей развития всего государства; они подстраиваются под общие принципы развития государства, под концепцию его развития. К такой концепции в России можно отнести «Стратегию 2020». Поэтому отграниченное реформирование лишь самих организационных структур не будет столь эффективно, как изменение целей развития вообще.

Гарантии юридические. Иерархичность построения юридических норм (в т.ч. верховенство Конституции РФ), их фактическая реализация в общественных отношениях.

Гарантии экономические. Ссудный процент неизбежно приводит к обнищанию людей, которые производят реальный продукт в пользу эмитентов денежных средств². Приведём два факта, которые подчеркнут необходимость переосмысления и изменения концепции денег:

¹ См.: Иванец Г.И. Комментарий к Конституции Российской Федерации: Вопросы и ответы. – М.: ЭКМОС, 2001. – С. 36.

² См.: Ефимов В.А. Концептуальная власть. Просто о сложных механизмах разорения России. – СПб., 2003. [Электронный ресурс]. – <http://goo.gl/PU5qJO>.

1. В 1932 году, во времена Великой депрессии в австрийском городе Вёргль был проведён эксперимент по внедрению беспроцентных денег¹. Все лица были поставлены в такие условия, при которых было невыгодно копить деньги, было выгодно их использовать. Результаты эксперимента были таковы, что за год в городе был построен мост, бассейн, лыжный трамплин, ряд зданий, улучшено состояние дорог, увеличились капиталовложения в общественные службы, были уплачены не только текущие налоги, но и ликвидирована большая часть прежней задолженности, а также снизилась безработица на 25%.

2. Если бы кто-то положил на счёт в банк деньги в размере 1 цента в год рождения Христа под 4% годовых, то в 1750 году он смог бы на вырученные деньги купить золотой шар весом с Землю. К 2000 году он имел бы эквивалент уже 8 200 таких шаров.

Несостоятельность ростовщичества налицо. В этой же ловушке и государства: мы не найдём государств, которые никому не должны, а совокупный долг земного шара составляет более 70 трлн. долларов². Эмитент получает лишь в силу своего рождения необоснованные преимущества; кроме того, он живёт за счёт других людей. Это, естественно, противоречит важному постулату о равенстве людей.

Государству, прежде всего, стоит быть тем институтом, который будет существовать для людей. Государственные механизмы могли бы быть вдвойне эффективны, будь целью государства обеспечение потребностей людей. Безусловно, государство в этой ситуации должно быть суверенным. Однако из вышесказанного мы видим, что это вряд ли возможно при существующей концепции денег – при ссудном проценте.

Суверенитет России должен являться стартовой площадкой для привнесения и озвучивания в мире таких целей развития, которые служили бы всему человечеству (это достоинство и благосостояние каждого человека, это отсутствие диктата, это поддержка здорового существования всего человечества).

НАДНАЦИОНАЛЬНОСТЬ КАК ХАРАКТЕРИСТИКА ПРАВА ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Костромитина К.В., научный руководитель проф. Полянский В.В.
(Самарский государственный университет)

Понятие «наднациональность» появилось в зарубежной литературе после создания Европейского объединения угля и стали (ЕОУС). В Парижском договоре 1951 года указанный термин получил свое юридическое закрепление: «Члены Верховного органа полностью независимы при осуществлении своих функций в общих интересах объединения. Выполняя свои обязанности, они не обращаются за инструкциями и не руководствуются указаниями какого-либо правительства или органа. Они воздерживаются от любых действий, несовместимых с наднациональным характером их функций. Каждое государство-член обязуется уважать наднациональный характер деятельности членов Верховного органа и не будет предпринимать попыток влиять на них при выполнении ими задач»³. Учитывая широкие полномочия институтов ЕОУС, Верховный орган, Совет

¹ См.: Мир без ростовщичества или опыт города Вёргль. [Электронный ресурс]. – <http://goo.gl/SltNsl>.

² См.: Список стран по внешнему долгу. [Электронный ресурс]. – <http://goo.gl/Tv0SDq>.

³ Муравьев В.И. Буржуазная юридическая наука о наднациональном характере права Европейских сообществ // Вестник КГУ. Международные отношения и международное право. - 1979. - № 8. - С. 84–90.

министров, Ассамблею и Суд стали называть наднациональными, в отличие от межгосударственных органов традиционных международных организаций.

Наднациональность права Европейского Союза включает в себя два основных принципа: принцип верховенства права и принцип прямого действия правовых норм.

Принцип верховенства права прямо не закреплен в учредительных договорах Европейских сообществ, но указания на него неоднократно встречаются в решениях Европейского Суда. Например, впервые в решении по делу «Коста», вынесенное в 1964 году по запросу одного из бельгийских судов, высшая судебная инстанция Европейского союза указала, что учредительным договором Европейского Экономического сообщества создана собственная правовая система, ставшая частью правовых систем государств-членов и которую их суды обязаны применять. К тому же Европейский Суд пришел к выводу, что право Европейских сообществ не может быть лишено своей юридической силы национальными правовыми актами.

Действие принципа верховенства права распространяется на всю территорию Европейского Союза, поэтому наличие или отсутствие специальных указаний в основных законах государств-членов не влияет на юридическую силу указанного принципа. Безусловно, государства могут закрепить принцип верховенства права Европейских сообществ в конституции или ином национальном правовом акте.

В Европейском Союзе независимо от времени принятия источника права Союза и содержащиеся в них юридические нормы имеют приоритет над национальным правом, даже если законы или иные правовые акты государств-членов приняты позже.

В случае выявления противоречий между национальными и международными нормами, суверенные государства самостоятельно устраняют их и обеспечивают соотношение вышеуказанных норм через свои судебные органы. Иная ситуация складывается в Европейском Союзе. Суд Европейских сообществ является высшей инстанцией при решении вопроса об устранении противоречий между внутригосударственным и союзным правом. При возникновении каких-либо сомнений или противоречий именно сюда обращаются национальные суды, причем суды высших инстанций не только вправе, но и обязаны так действовать.

Наднациональность правовой системы Европейского Союза характеризуется также существованием принципа прямого действия юридических норм, составляющих право Союза. Благодаря существованию указанного принципа органы Европейского Союза имеют возможность непосредственно регулировать общественные отношения с участием граждан и их объединений, предоставлять им права и возлагать на них обязанности, которые становятся составной частью их юридического статуса.

Национальные суды могут обращаться в Суд Европейских сообществ с запросами о квалификации той или иной нормы в качестве имеющей прямое действие или нет. Решение Суда, дающее положительный ответ, обязательно для судов всех государств-членов.

Таким образом, несомненно, что наднациональность выступает ярко выраженным центральным качеством права Европейского Союза.

Европейский Союз создал свою уникальную наднациональную правовую систему, опирающуюся на принципы верховенства и прямого действия его собственных правовых норм.

НЕДОСТАТКИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ

Гейко Д.В., научный руководитель доц. Великосельская И.Е.
(Тольяттинский государственный университет)

С 1 января 2014 г. вступил в силу Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок, товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее Закон). Несовершенство принятого закона можно рассматривать с разных позиций, но так как согласно пояснительной записке к данному закону одними из основных его целей является обеспечение прозрачности процесса закупок, а также предотвращение коррупции и других злоупотреблений в сфере таких закупок, то акцент в данной работе сделан на несовершенствах, которые могут способствовать развитию коррупции.

Для выявления подобных недостатков была использована Методика проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов, утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации от 26 февраля 2010 г. N 96 (далее Методика), содержащая ряд коррупциогенных факторов.

В Законе имеются бланкетные и отсылочные нормы, вследствие чего его реализация находится в зависимости и от подзаконных нормативных правовых актов, что можно отнести к такому фактору как "чрезмерная свобода подзаконного нормотворчества".

Также при анализе Закона можно выявить в нормах такие коррупциогенные факторы как: определение компетенции по формуле "вправе" и "юридико-лингвистическая неопределенность".

Так первый фактор можно встретить в части 2 статьи 22 Закона, где заказчику предоставляется право применять иные, нежели предусмотренные Законом, методы определения начальной (максимальной) цены контракта в случае невозможности их применения, норма предусматривает обязанность обосновать такую невозможность, однако не указывается как именно заказчик должен это сделать. Эта формулировка также встречается: в части 19 этой же статьи, где Правительству РФ предоставляется право устанавливать для отдельных видов, групп товаров, работ, услуг исчерпывающий перечень источников информации, для определения начальной цены контракта, закон при этом не устанавливает даже общих критериев по которым можно выделить данные группы; часть 5 статьи 30, устанавливает что заказчик вправе установить в извещении об осуществлении закупки требование к поставщику о привлечении к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций (по общему правилу не менее 15 процентов закупок должно проводится у этих субъектов), при этом Закон не обязывает включить это требование и в документацию о закупке, хотя статья 34 предусматривает, что Контракт заключается на условиях, предусмотренных извещением об осуществлении закупки, документацией о закупке - налицо юридико-лингвистическая неопределенность. Таким образом заказчик сам заинтересован, чтобы на извещение откликнулись подходящие по большинству критериев поставщики, однако данная диспозитивность в норме нам кажется излишней, либо необходимо уточнение в статье 30, либо установление обязанности указывать об этом требовании в документации о закупке.

Данный коррупциогенный фактор совместно с таким фактором как "выборочное изменение объема прав" имеет место в части 2 статьи 32, когда при проведении запроса предложений заказчик вправе не применять предусмотренные Законом критерии оценки заявок и вправе устанавливать по своему усмотрению не предусмотренные критерии оценки, с одной стороны, это позволит найти поставщика, соответствующего вновь выдвинутым критериям, с другой эти критерии могут быть искусственно завышены или занижены по субъективным причинам.

Часть 1 статьи 36 позволяет заказчику отменить определение поставщика по одному и более лоту за исключением проведения запроса предложений. Закон содержит срок и порядок извещения об отмене определения поставщика, при этом нет указания на основания для такой отмены.

Беспорным плюсом, на наш взгляд является установление антидемпинговых мер при проведении конкурсов и аукционов, однако обязанность поставщика обосновать предлагаемую цену контракта в форме гарантийного письма от производителя с указанием цены и количества поставляемого товара может быть затруднительна, поэтому в Законе предусмотрена возможность предоставить "иные документы и расчеты, подтверждающие возможность участника закупки осуществить поставку товара по предлагаемой цене" (часть 9 статьи 37). На наш взгляд, здесь может проявиться такой фактор как "злоупотребление правом заявителя органами государственной власти (их должностными лицами)".

Подводя итог, отметим, рассматриваемый Закон отличается в целом детальной проработкой, но исходя из проведенного анализа видно, что остается ряд моментов требующих более четкой регламентации.

КОМПЬЮТЕРИЗАЦИЯ И УГОЛОВНОЕ СУДОПРОИЗВОДСТВО

Петропавловский А.И., научный руководитель доц. Тюшнякова О.В.
(Тольяттинский государственный университет)

С учётом степени развития науки и техники, повсеместного её распространения на сегодняшний день, можно сделать вывод о том, что человек медленно, но верно пытается ограничить своё участие в рутинных операциях, не связанных с творческой, познавательной и другой интенсивной логической деятельностью.

Электронная техника в таком случае призвана упрощать процесс судопроизводства, не затрагивая его основных принципов, обеспечивая лишь удобство. К подобного рода нововведениям можно отнести интернет -порталы, официальные сайты судов (centralny.sam.sudrf.ru/ - Центральный районный суд г. Тольятти), предоставляющие информацию о судьях, вынесенных приговорах, планируемых рассмотрениях дел и др.

Интереснее обстоит дело с данным случаем: Санкт-Петербург, 6 мая 2011 года. Дознаватели петербургской службы вышли на связь с потерпевшей по уголовному делу, проживающей в Канаде, с помощью интернет-программы Skype. Тем самым приставы ускорили процесс передачи уголовного дела в отношении злостного неплательщика алиментов в суд. В 2011 г. в УПК РФ появилась статья 278.1 «Особенности допроса свидетеля путем использования систем видеоконференц-связи», позволяющая проведение данной процедуры.

Здесь можно усмотреть определённое соперничество с принципом *непосредственности судопроизводства*: несмотря на наблюдение за дающим показания лицом, программа Skype остаётся посредником: судья не сможет только по голосу и изображению лица сделать совокупные выводы о психо-эмоциональном состоянии человека в момент разговора. Данный аспект опускается в связи с удобством, обеспечиваемым программой.

В контексте подобного рода изменений нерешённым остаётся вопрос судейского усмотрения.

В руках судьи в уголовном судопроизводстве находится огромная власть: приговор суда, фактически, решает дальнейшую судьбу подсудимого.

При назначении наказания судья имеет право:

- 1) выбрать любое из наказаний, предусмотренных санкцией

2) выбрать его размер (что особенно ощутимо после редакции 2011 года, которая отменила во многих статьях УК РФ нижние пределы наказаний)

3) назначить наказание ниже нижнего предела (ст. 64 УК РФ)

4) осудить условно (ст. 73 УК РФ)

Данный перечень не является полным, но даёт представление о ситуации: пределы судебных прав, зависящих лишь от судебного усмотрения, чрезвычайно размыты.

Понятие о справедливости у каждого судьи своё (у начинающих судей оно либо сформировано весьма расплывчато, либо сформируется под корректировкой практики). Притом моральная и материальная тяжесть поступка всегда одна. Следовательно, каждому преступлению должно соответствовать лишь одно воздаяние. Необходим поиск этого единственно верного решения, объективного в контексте истории и социально-политической обстановки в государстве.

Каждый раз, вынося приговор, судья обязан решать сложную моральную дилемму о будущей судьбе подсудимого. Ибо если данный выбор лёгок, значит судья не чувствует бремени ответственности, возложенной на него. Для судьи не имеет большой разницы, лишит он своим решением свободы на 5 лет или на 6, в то время как для осуждённого решение имеет жизненно важное значение: фактически потерянный год жизни в социальной изоляции.

Во избежание вынесения необъективных решений судьями, исключения человеческого фактора, а, возможно, и для руководства начинающим судьям, необходима единая система вычисления уровня наказания в зависимости от комплекса обстоятельств дела, учитываемых судом при вынесении приговора.

То есть на основе методов математической статистики возможно приведение существующих открытых баз данных о вынесенных приговорах в форму, пригодную для математической оценки и вычисления формул для расчёта уголовного наказания в зависимости от обстоятельств дела.

Каждому из обстоятельств необходимо присвоить адекватные (без большого разброса, но с учётом общественного значения) баллы (смягчающим обстоятельствам – отрицательные, отягчающим – положительные), позволяющие вычислить итоговый смягчающий/отягчающий аргумент по каждому из приговоров.

Таблица 1. Оценка характеристик личности

| Фактор | Оценка |
|------------------------------|--------|
| алкоголизм/наркомания | +2 |
| ранее судим | +2 |
| антиобщест. образ жизни | +2 |
| лишение родит. прав | +2 |
| отрицательная характеристика | +1 |

В результате возможно формирование таблицы данных, на основе которой необходимо вывести правила назначения наказания

- по качественным показателям:

например, наблюдается чёткое разграничение: резкое увеличение строгости приговоров при наличии обстоятельств, предусмотренных ст. 63 УК РФ, поэтому наличие данных о факторах, предусмотренных данной статьёй отмечается отдельно

- по количественным показателям:

линейные функции, действующие от вычисленного аргумента в собственном диапазоне данных (исследование ч.1 ст.116 УК РФ):

Штраф: если есть ст. 63 или непогашенная судимость, но сумма ≤ -4 , то штраф= 4800 руб.

Обязательные работы: сумма от -2 до -4, то = 230 ч о/р + 40*х

Исправительные работы: остальные случаи = 2,8 мес. и/р (5-10%)+ 0,2 мес. и/р *х,
где х - суммарный оценочный балл преступления.

Для введения кардинальных изменений подобного рода потребуется время, несмотря на абсурдность принятых порой приговоров, которую можно отследить лишь в сравнении с остальными приговорами.

Проблема в отсутствии зарубежного примера и изменений в данной сфере уже в течение десятков лет создаёт «барьер решимости» данного вопроса.

Таким образом, законодательство «проминается» под весом логики и объективных процессов во времени, в том числе под действием технологического прогресса. Некоторые проблемы, лежащие на поверхности, несмотря на вред, которые они приносят, остаются нерешёнными вследствие необходимости разрушения уже устоявшихся принципов, в том числе вопрос назначения наказания, который вполне решаем.

ПРОБЛЕМЫ ДОКАЗЫВАНИЯ ПО НАЛОГОВЫМ ПРЕСТУПЛЕНИЯМ

Антошкина А.В., научный руководитель Вершинина С.И.
(Тольяттинский государственный университет)

Повышение эффективности доказывания налоговых преступлений напрямую зависит от решения ряда проблем, которые имеют законодательный, методический и организационный характер. Необходимо рассмотреть три проблемы в доказывании по налоговым преступлениям:

По единодушному мнению как теоретиков, так и практиков, основной проблемой доказывания по налоговым преступлениям является установление прямого умысла лица, совершившего преступление. Указание на то, что преступление может быть совершено только с прямым умыслом, содержит п. 8 Постановления Пленума Верховного Суда №64 от 28.12.06 г. Тем не менее, данная точка зрения является спорной. Косвенный умысел отличается от прямого объемом волевого момента, и, на наш взгляд, на практике возможна ситуация, когда лицо осознавало общественную опасность своих действий, предвидело возможность наступления общественно-опасных последствий, но сознательно допускало их или относилось к ним безразлично. Такие ситуации часто возникают при применении «схем» уклонения от уплаты налога на прибыль: занижение налогооблагаемой базы также ведет и к уклонению от уплаты НДС, что, в свою очередь, не охватывается умыслом лица. На наш взгляд, в Постановлении Пленума ВС РФ №64 от 28.12.06 г. необходимо предусмотреть возможность совершения налогового преступления и с косвенным умыслом, особенно тогда, когда умысел на совершение преступления осложнен профессиональной обязанностью лица от таких действий воздержаться.

Непоследовательность законодателя в реформировании института возбуждения уголовного дела привела к наличию в ч.7-9 ст. 144 УПК РФ противоречивых положений. Речь идет о процедуре рассмотрения сообщения о налоговом преступлении, поступившем из органа дознания. Ч. 7 ст. 144 УПК РФ гласит: «При поступлении из органа дознания сообщения о преступлениях, предусмотренных статьями 198 - 199.1 Уголовного кодекса Российской Федерации, следователь при отсутствии оснований для отказа в возбуждении уголовного дела не позднее трех суток с момента поступления сообщения направляет в вышестоящий налоговый орган ... копию такого обращения...». Полученный в течение 15 суток ответ налогового органа содержит информацию о проведении/отсутствии налоговой проверки в отношении лица, либо заключение о нарушении законодательства о налогах и сборах и о правильности исчисления суммы предполагаемой недоимки.

После получения заключения налогового органа процессуальное решение должно быть принято следователем не позднее 30 суток с момента поступления сообщения о

преступлении. Тем не менее, согласно ч. 9 ст. 144 УПК РФ, следователь может возбудить уголовное дело до получения из налогового органа заключения «при наличии повода и достаточных данных, указывающих на признаки преступления».

Как видим, эти положения противоречат друг другу в части направления материалов в налоговый орган для дачи заключения. По сути, следователь не связан реакцией налогового органа: процессуальное решение, как возбуждение уголовного дела, так и отказ в возбуждении, могут быть приняты при наличии повода и оснований и без вышеназванного заключения. Таким образом, в сущностном выражении направление материалов в налоговый орган для дачи заключения является формальным и не является поводом для возбуждения уголовного дела. На наш взгляд, при рассмотрении сообщения о налоговом преступлении правильнее было бы рассматривать два варианта развития событий:

1) При поступлении сообщения о налоговом преступлении следователь в обязательном порядке направляет материалы в налоговый орган для дачи заключения, по результатам которого должен принять процессуальное решение. Данный порядок, во-первых, является гарантией возбуждения уголовного дела при наличии достаточных данных, указывающих на признаки преступления, и, во-вторых, защищает от необоснованного отказа в возбуждении уголовного дела.

2) Направление материалов в налоговый орган не является обязательным для следователя. Таким образом, при рассмотрении сообщения о преступлении существенно расширено усмотрение следователя, а также ликвидировано формальное направление документов для дачи информации в налоговый орган. При этом не происходит ограничение следователя в использовании специалистов и экспертов в области налогообложения: следователь может назначит экспертизу данных материалов как на стадии проверки сообщения о преступлении, так и после возбуждения уголовного дела, что, на наш взгляд, является более правильным, поскольку исключает дублиаж процедур, предусмотренных УПК РФ.

Третьей проблемой доказывания является доказывание объективной стороны преступления, которая очень ярко проявляется при уклонении от уплаты налога на прибыль. Основным способом совершения указанных выше нарушений является использование в финансово-хозяйственных отношениях между контрагентами фирм «однодневок». Деятельность данных фирм заключается в создании фиктивного документооборота, не преследующего цели совершения реальной предпринимательской деятельности, но искусственно повышающего расходную часть контрагента-уклониста, либо уменьшающего его налогооблагаемые доходы. Способ совершения налогового преступления помимо его формального выражения, описанного в диспозиции ст. 198-199 УК РФ, имеет содержание, которое раскрывается через умышленные действия лиц, образующих искажение реальной действительности и фиксацию этого искажения в бухгалтерских документах в корыстных целях. Исходя из этого толкования, следователю при доказывании реального содержания (или отсутствия данного содержания) финансово-хозяйственных операций налогоплательщика необходимо необходимо тщательное исследование трех основных групп доказательств, установление которых позволяет сформулировать обвинение и доказать виновность участников группы:

1) Обстоятельства, свидетельствующие о том, что товар, указанный в бухгалтерских документах, на самом деле никогда не был и не мог быть поставлен в таком количестве и качестве;

2) Обстоятельства, свидетельствующие, что некоторые организации, включенные в схему поставки товара (выполнения работ, оказания услуг), фактически не уплатили налог с тех сумм, которые были начислены на счет в качестве выручки от реализации товара.

3) Обстоятельства, свидетельствующие об осведомленности лиц, осуществлявших составление и подпись отдельных первичных бухгалтерских документов с целью представления в налоговый орган для неправомерного занижения налогооблагаемой базы, о несоответствии отраженных в них сведений реальной действительности.

Все это в комплексе сводится к доказыванию факта наличия фирмы-однодневки, ведущей фиктивную хозяйственную деятельность. Признаки фирмы-однодневки содержатся во многих методических рекомендациях проверочных органов, но все они так или иначе направлены на докриминальное выявление данных фирм, и ни одна из них не является юридически значимой для деятельности следователя. На наш взгляд, закрепление в рамках пленума ВС №64 признаков криминальной фирмы-однодневки позволили бы повысить эффективность доказывания и уточнили бы очень размытые на настоящий момент пределы доказывания.

На наш взгляд, решение вышеуказанных проблем позволит в разы повысить эффективность расследования налоговых преступлений как в организационном, так и в методическом плане.

СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИКА»

ВОЗМОЖНОСТИ ЗАНЯТИЙ ПО ВНЕКЛАССНОМУ ЧТЕНИЮ В ФОРМИРОВАНИИ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ ПОДРОСТКОВ К ПРИРОДЕ

Лазуткина Д.С., научный руководитель доц. Акмаева Е.А.
(Поволжская государственная социально-гуманитарная академия)

Длительное время экологическое образование было сведено к природоохранному просвещению учащихся. Сегодня не вызывает сомнений необходимость комплексного подхода к определению условий целенаправленного формирования культуры отношений человека к миру природы. На помощь учителю-словеснику приходят занятия по внеклассному чтению, на которых возможно изучение произведений мировой и отечественной художественной литературы, раскрывающих гармоничные отношения между человеком и природой, не входящих в программу.

В результате анализа научной литературы было выявлено, что эмоционально-ценностный компонент содержания образования есть система норм, отношений к миру, деятельности, человеку, которая характеризуется тем, что предполагает усвоение эмоционального опыта, накопленного человечеством, и освоение системы ценностей общества. Эмоционально-ценностное отношение к природе определяется как совокупность эмоций и потребностей, формируемых в процессе прямого или косвенного общения с природой, определяющих особенность деятельности и поведение личности.

В формировании эмоционально-ценностного отношения к природе участвуют все учебные предметы, но особенно большую роль играет литература. Занятия по внеклассному чтению способствуют освоению теории и практики взаимодействия общества и природы, человека и природы.

Аналитическая часть констатирующего этапа состояла в том, что были проанализированы планы воспитательной работы классного руководителя 7-класса, учебный план по литературе и посещенные занятия по внеклассному чтению в 7 классе.

Изучение уровня сформированности эмоционально-ценностного отношения к природе у школьников проводилось с помощью следующих методик:

1. Анкета «Человек и природа»

2. Методика «Ценность природы»
3. Личностный тест «Природа и я»

Анализ состояния эмоционально-ценностного отношения к природе у подростков на констатирующем этапе эксперимента свидетельствуют о сложных и противоречивых отношениях, которые возникают в силу того, что сознание учащихся еще «не замечает, не видит» огромной ценности природы в жизни человека.

На следующем этапе была разработана система занятий по внеклассному чтению:

Урок-размышление по теме "Слышать боль каждого"(В.П. Астафьев "Затеси");

Урок – создание киносценария по произведению К.Г. Паустовского «Растрепанный воробей»;

Урок-презентация по произведению Г.Троепольского "Белый Бим Черное ухо" "Прости нас, Бим...";

Мы в ответе за тех, кого приручили". Урок диалогового общения по рассказу Л.Андреева "Кусака".

Бинарный урок "По следам Сетона - Томпсона"

На занятиях использовались следующие методы и приемы: беседа, активизирующая непосредственные впечатления учащихся; постановка проблемы (художественной, нравственной, общественно-политической); метод творческого чтения; выполнение заданий творческого характера, сопоставление и др.

Темы занятий и формы их проведения строились с учетом содержания эмоционально-ценностного отношения и средств формирования эмоционально-ценностного отношения. Использовались различные жанры художественных произведений, созданных как в нашей стране, так и за рубежом, что позволило наиболее глубоко и разносторонне раскрыть взаимоотношения между человеком и природой на примере литературных произведений.

Диагностика, проведенная по тем же методикам после внедрения комплекса мероприятий, показала позитивные изменения по многим параметрам: свойственная на констатирующем этапе эксперимента абсолютизация материального благополучия (57,4%) над неприоритетностью потребительского отношения к природе снизила показатель на контрольном этапе (56,8%), положительная направленность отношений незначительно, но стала преобладать над отрицательной направленностью, в то время как на констатирующем эксперименте отрицательная направленность преобладала над положительной.

Проведенная экспериментальная работа позволяет нам говорить о том, что наметились тенденции к изменению в ряде показателей. Исходя из этого следует вывод, что нужна постоянная длительная формирующая работа по развитию эмоционально-ценностного отношения к природе.

ОБУЧЕНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ МОДЕЛИРОВАНИЮ НА УРОКАХ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА

Баранова А.Ю., научный руководитель проф. Ахметжанова Г.В.
(Гольятинский государственный университет)

Всем известно, что сейчас школа работает по ФГОС второго поколения. Образовательные стандарты второго поколения предъявляют новые требования к системе обучения в школе, а значит, необходимы новые подходы к организации учебно-воспитательного процесса[1].

Это требует от учителя не только перестройки своей профессиональной деятельности, но и поиска новых подходов и способов для продуктивности и оптимизации процесса обучения.

Одним из основных положений Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования (2009 г.) является формирование универсальных учебных действий [2].

Основным показателем развития познавательных знаково-символических универсальных учебных действий становится овладение моделированием.

Моделирование – исследование объектов познания на их моделях; построение и изучение моделей реально существующих предметов и явлений (живых и неживых систем, инженерных конструкций, разнообразных процессов — физических, социальных, биологических, химических) и конструируемых объектов (для определения, уточнения их характеристик, рационализации способов их построения и т. п.) [3].

Окружающий мир полон многообразия различных объектов. Каждый объект являет собой совокупность простых предметов, то есть представляет собой определенную систему – модель.

Начальное исследование эффективности применения моделирования в процессе обучения проходило на базе МБУ СОШ №59 г.о. Тольятти. Работа на уроке с использованием моделирования строилась в три этапа: обучение моделированию по готовой модели; обучение моделированию при сравнении, классификации отдельных признаков предмета; обучение моделированию посредством изображения предмета символами и схемами, построение собственной модели.

Также были выделены следующие условия организации процесса моделирования на уроках окружающего мира в начальной школе: непосредственное наличие модели, схемы, иллюстрации изучаемого объекта, максимальное сходство модели с изучаемым предметом; наличие у учащихся набора материалов и средств, для создания собственной модели изучаемого объекта; соответствие заданий при работе с моделями возрастным особенностям и способностям младших школьников.

Данный выбор этапов и условий организации процесса моделирования на уроках окружающего мира в начальной школе считаем целесообразным, так как это позволяет разнообразить учебную деятельность, добиться поставленных целей, формировать познавательные универсальные учебные действия, повышает интерес и любознательность учащихся, способствует концентрации внимания на изучаемом объекте и абстрагированию от внешних раздражителей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ахметжанова Г.В. Технология рефлексивной деятельности учащихся в начальной школе / Г.В. Ахметжанова, Т.Г. Воробьева // Вектор науки ТГУ. 2013. - № 1(23). – С. 302-304.
2. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования / М-во образования и науки Рос. Федерации. – М.: Просвещение, 2010.
3. Педагогический энциклопедический словарь. М.: Научное издательство «Большая российская энциклопедия», 2002. – 528 с.

ИЗУЧЕНИЕ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ У ДЕТЕЙ 5-6 ЛЕТ ЧУВСТВА СОБСТВЕННОГО ДОСТОИНСТВА ПОСРЕДСТВОМ АВАНСИРОВАНИЯ УСПЕХА В ПОВЕДЕНИИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Абросимова Д.А., научный руководитель проф. Дыбина О.В.
(Тольяттинский государственный университет)

К вопросу об изучении уровня развития чувства собственного достоинства у детей 5-6 лет мы подходим через определение данного понятия.

Анализ различных источников позволил определить, что чаще всего термин «достоинство» отмечает «ценность» человека. Природа данной ценности может заключаться как в самой его сущности, так и в определенных качествах. Значимость содержания является несомненной, конкретные качества могут быть оценены по их проявлению самим человеком или другими людьми (социумом). В качестве самых значимых для оценивания достоинства человека рассматривают моральные качества человека. Чувство собственного достоинства определяется как субъективное отображение человеком собственного достоинства и подразумевает подобающее такому осознанию поведение (саморегуляцию поведения).

Для настоящего исследования важно изучить уровень развития у детей старшего дошкольного возраста чувства собственного достоинства. В эксперименте принимали участие старшие дошкольники (20 человек) АНО ДО «Планета детства «Лада» детский сад № 68 «Серебряное копытце» г.о. Тольятти. С этой целью были выделены следующие показатели:

- обобщенность представлений о чувстве достоинства;
- наличие способов проявления чувства достоинства (слова, мимика, жесты, реакции);
- степень проявления эмоциональных реакций к уважению других и себя;
- оценка нравственных понятий, содержащих проявление чувства достоинства;
- наличие самооценки, осознание своих желаний и предпочтений, прошлых и будущих действий;
- самоотношение и самопринятие.

В соответствии с показателями были подобраны следующие методики: беседа «Что такое хорошо и что такое плохо?»; педагогические ситуации «Закончи историю»; игра «Сюжетные картинки»; беседа «Диагностические пробы» (В.А. Шуритенкова); рисунок «Кто хороший, кто плохой?» (де Греефе); беседа «Расскажи о себе» (И.В. Дубровина, А.Г. Гузская); рисунок «Автопортрет».

Анализ результатов проведенных методик позволил нам условно отнести детей к низкому, среднему и высокому уровню. свидетельствует, что

Низкий уровень (5%). Эти дети не могут оценить поступки свои и сверстников, затрудняются определить, что такое собственное достоинство, эмоциональные реакции неадекватны или отсутствуют, самооценка низкая. На помощь взрослого при выполнении диагностических заданий не реагируют.

Средний уровень (35%). Эти дети выполняют диагностические задания, но при помощи взрослого. Умеют оценить поведение свое и сверстников, эмоциональные реакции чаще адекватны, но выражены слабо, могут правильно назвать содержание нравственного понятия.

Высокий уровень (60%). Дети самостоятельно выполняют диагностические задания, имеют представления о собственном достоинстве, проявляют уважение к себе и другим, правильно оценивают поведение детей и мотивируют свою оценку; эмоциональные реакции адекватны, ярки, проявляются к мимике, активной жестикуляции и т. д.; самооценка высокая, правильно оценивают нравственные понятия и определяют его содержание.

В процессе проведения констатирующего эксперимента были получены низкие результаты, что позволило сделать вывод о том, что невысокие показатели обусловлены особенностями педагогической практики:

- отсутствует система работы по развитию чувства достоинства у детей дошкольного возраста;
- недостаточная методическая подготовленность педагогов и родителей к эффективному решению задач (выбору методов, форм работы, приемов и т.д.).

На данные, полученные в ходе констатирующего эксперимента, можно повлиять, если поэтапно организовать авансирование успеха в поведении и деятельности детей для развития чувства собственного достоинства. Анализ исследований показал, что авансирование успеха в поведении и деятельности является эффективным способом воздействия на ребенка с целью развития у него чувства собственного достоинства. Авансирование означает предоставление ребенку определенного блага, высказывание положительного мнения о личности, хотя он этого в настоящее время в полную меру еще не заслуживает. При авансировании выражается уверенность в том, что он изменится к лучшему. Чувство собственного достоинства формируется, укрепляется и развивается только через самоутверждение в каком-либо виде деятельности, где ребенок делает даже незначительные успехи и получает одобрение посредством авансирования успеха.

Рассмотрим организацию и проведение этапов. *Первый (мотивационный) этап* направлен на создание мотивации у детей старшего дошкольного возраста к проявлению чувства достоинства. С этой целью использовали проблемные ситуации «Почему нужно проявлять чувство собственного достоинства?» и т.д. *Второй (обучающий) этап* направлен на обучение детей старшего дошкольного возраста способам проявления чувства достоинства посредством авансирования успехов в поведении и деятельности. Обучали детей следующим способам поведения (проговаривать словами, изображать мимикой, жестами). Этот этап включает в себя ряд циклов сюжетно-ролевых игр и игр-упражнений. *Третий (деятельностный) этап* направлен на реализацию способов проявления чувства достоинства в поведении и деятельности. С этой целью организовывали проблемные ситуации «Где можно применить чувство собственного достоинства?» и т.д., которые детям предлагалось решить самостоятельно.

Этапы взаимосвязаны и организованы с учетом степени самостоятельности ребенка и роли педагога в данном процессе.

Контрольный эксперимент свидетельствует о повышении уровня развития чувства собственного достоинства. Повышения уровня проявления чувства собственного достоинства подтвердили выдвинутую гипотезу.

Данное исследование имеет новизну, заключающуюся в том, что выявлена возможность рассмотрения развития чувства собственного достоинства у детей старшего дошкольного возраста; изучены потенциальные возможности авансирования успехов детей и поэтапной организации деятельности. Теоретическая значимость состоит в уточнении понятия чувства собственного достоинства у детей старшего дошкольного возраста, рассматриваемое как степень проявления ребенком уважения к себе и другим, возможности его реализации в деятельности и поведении. Практическая значимость исследования состоит в том, что в нем представлены апробированные и используемые на практике методические рекомендации воспитателям по диагностике развития чувства собственного достоинства у детей старшего дошкольного возраста, по организации и проведению целенаправленной работы по развитию данного чувства.

СЕКЦИЯ «ПСИХОЛОГИЯ»

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ К СЕМЕЙНОЙ ЖИЗНИ

Чернова А.А., научный руководитель доц. Черкасова О. В.
(Самарский государственный университет)

Несмотря на то, что проблемой психологической готовности юношества к семейной жизни занимались такие ученые как М. В. Гребенников, Е. С. Калмыкова, Н. В.

Малярова, В. С. Торохтий, Л. Б. Штейнер и др., проблема готовности молодёжи к семейной жизни остается актуальной и по сей день, так как современное общество со своими постоянными изменениями требует более глубоких исследований, адаптированных к современной молодёжи, их интересам, потребностям и приоритетам.

Психологическая готовность к семейной жизни - система социально-психологических установок личности, определяющая эмоционально-психологическое отношение к образу жизни, ценностям супружества. Л. Б. Штейнер определял это понятие как восприятие целого комплекса требований, обязанностей и социальных стандартов поведения, которыми регулируется семейная жизнь. Н. В. Малярова среди факторов, определяющих стабильность молодой семьи, выделяет готовность юношества к браку, под которой понимает систему социально-психологических установок личности, определяющих эмоционально-психологическое отношение к семейному образу жизни, семейным ценностям. [4]

Семья на протяжении многих тысяч лет претерпевала различные изменения, она преобразовалась, трансформировалась под влиянием социокультурных факторов, характерных тому или иному историческому периоду. Но при этом, так называемые, родовые ценности семьи и брака, ради которых семья существовала и существует, реализовывались всегда:

- сложный спектр взаимоотношений между мужчиной и женщиной;
- рождение и воспитание детей;
- различные ценностные ориентации, благодаря которым в многопластовой сфере общения члены семьи имеют возможность окунуться в мир человечности.

Этому способствуют роли жены, мужа, отца, матери, сына, дочери и т.д. Сейчас мы наблюдаем то, что вышеперечисленные ценности теряют свою актуальность для современной молодёжи. Весь строй нашей жизни ориентирован на индивида-одиночку, который может сам о себе позаботиться: система индивидуальных зарплат позволяет человеку самостоятельно себя обеспечивать, развитая система общественного питания избавляет человека от необходимости содержания домашнего быта, а глобальная сеть Интернет выполняет коммуникативную и информационную функции. Все это обуславливает увеличение случаев сознательного одиночества и бездетности как альтернативы традиционных брачно-семейных отношений. [2]

С целью изучения отношения молодых людей к такому явлению как брак нами было проведено исследование, которое состояло из нескольких методик. Анкетирование, направленное на изучения общего отношения к браку, опросник «Рольевые ожидания и притязания в браке», Тест – карта оценки готовности к семейной жизни И. Ф. Юнда. [3]

Результаты исследования.

«Тест-карта оценки готовности к семейной жизни»: высокие баллы набрали 10 человек, что говорит о достаточной готовности к семейной жизни, средний балл набрали остальные 4 человека, что говорит об удовлетворительном уровне готовности к семейной жизни. Но, несмотря на это, другие методики позволили выявить некоторые особенности отношения молодёжи к браку.

Результаты «РОП». Хозяйственно – бытовая шкала показала, что молодые люди не готовы взять на себя ответственность за благоустройство дома, они ждут помощи и поддержки от партнера тогда как сами не способны её обеспечить. Шкала подразделяется на «ролевые ожидания» и «ролевые притязания». Средний балл подшкалы «ролевые ожидания» составляет 8 баллов, что говорит о том, что будущий(ая) супруг(а) ждёт от своего партнера максимальной включенности в процесс бытового устройства дома. В то время как подшкала «ролевые притязания» имеет средний балл – 5, что говорит о неготовности молодых людей к взятию на себя ответственности за организацию быта семьи.

Результат анкеты показал, что 50% молодых людей в возрасте 17-18 лет не удовлетворены тем, как устроена семья, в которой они воспитываются, то есть не воспринимают её как пример для построения собственной семьи. Учитывая то, что работа по семейному воспитанию в школе не ведется, мы делаем вывод о том, что у молодых людей может не сформироваться адекватное отношение к себе, как семьянину, что может привести к формированию негармоничных внутрисемейных отношений.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Волкова А. Н., Трапезникова Т. М. Методические приёмы диагностики супружеских отношений//Вопросы психологии. - №5. -1985 г.
2. Зритнева Е. И. Воспитание будущего семьянина в современных социокультурных условиях//Известия Южного федерального университета. – 2006. - №1.
3. Лидерс А. Г. «Психологическое обследование семьи»: учеб. Пособие-практикум для студ. Фак. Психологии высш. учеб.заведений М.: Издательский центр «Академи», 2006 –432 с.
4. Чимбеева С. Д. Установки юношества относительно семейной жизни в содержании когнитивного компонента готовности к браку//Вестник бурятского государственного университета. - 2011. - № 5

ОСОБЕННОСТИ ОТНОШЕНИЯ К СЕМЕЙНЫМ ЦЕННОСТЯМ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН

Мхитарян Д.А., научный руководитель доц. Матасова И.Л.
(Самарский филиал Московского городского педагогического университета)

Исследование особенностей отношения к семейным ценностям мужчин и женщин проводилось с помощью методики РОП (определение согласованности семейных ценностей и ролевых установок в супружеской паре) и анкеты «Ценности и традиции нашей семьи».

В исследовании принимали участие 30 супружеских пар в возрасте от 30 до 42 лет. Главным критерием при выборе испытуемых являлся стаж супружеской жизни, который составлял не менее трех лет и наличие 1 ребенка от 7 до 15 лет.

Подсчёт результатов осуществлялся с опорой на определение внутригрупповых тенденций в ответе на каждый вопрос анкеты.

Далее к методам диагностики были применены методы математико-статистического анализа, в результате чего были выявлены следующие статистически значимые результаты:

1. По полученным результатам по интимно – сексуальной шкале у мужчин показатели статистически выше, чем у женщин. Это можно объяснить тем, что для мужчин сексуальная активность заложена на генном инстинктивном уровне, так как мужчины являются продолжателями рода. Поэтому данная шкала более значима для мужчин. А для женщин главным фактором является семья и семейный комфорт. Женщины семейное счастье и сексуальное удовлетворение не связывают между собой, следовательно, для женщин эта шкала несет менее значимый характер.

2. По хозяйственно – бытовой шкале ожидание у мужчин показатели статистически выше, а показатели притязания статистически ниже, чем у женщин. Это можно интерпретировать тем, что мужчины ожидают от женщин более активного участия в бытовых вопросах. С самого детства у мужчин закладывается стереотипы, что они ответственны за финансовую часть в семье, а порядок и уют в доме возлагается на женщин. Поэтому и данный опрос выявил высокую оценку в ожидании, а не в притязании.

3. По родительско – воспитательской шкале ожидания у мужчин показатели статистически ниже, чем у женщин. Супруг придает большое значение исполнению родительской функции, он считает родительство основной функцией, концентрирующей вокруг себя жизнь семьи. Раскрывается выраженность установки мужа на активную родительскую позицию супруги.

4. По шкале социальной активности ожидания и притязания у мужчин показатели статистически ниже, чем у женщин. Это говорит о том, что мужчинам не столь важны профессиональные качества жены, как и собственные. Можно сказать, что причиной тому послужило начало матриархата, когда женщины хотели быть наравне с мужчинами. Это привело к тому, что мужчины стали относиться к женщинам, как к равне. В данное время женщины наравне с мужчинами зарабатывают, воспитывают детей, несут те же обязанности, что и мужчины. Поэтому мужчины практически сняли с себя обязанность за социальную активность, но и не требуют активности от женщин.

5. По эмоционально – психотерапевтической шкале притязания у мужчин показатели статистически ниже, чем у женщин. Это означает, что мужья ждут от жен эмоционального лидерства, то есть коррекция психологического климата в семье, оказания моральной и эмоциональной поддержки, создание «психотерапевтической атмосферы». Именно женщины более критичны в оценке, чаще мужчины не довольны обстоятельствами, склонны капризничать и принимать поспешные и неправильные решения. Поэтому зная свои особенности, мужчины уступают эмоциональное лидерство женщинам.

6. По шкале внешней привлекательности притязания у мужчин показатели статистически ниже, чем у женщин. Это объясняется тем, что для мужчин собственная внешность не столь важна. Для них одним из важных критериев является финансовая стабильность и независимость, а выглядеть ухоженно, привлекательно и модно, по их мнению - это обязанность женщин. Поэтому и в данной шкале у мужчин притязание ниже, чем у женщин.

7. В ответе на вопрос «Генеалогическое древо вашей семьи, есть ли оно у Вас» мужчины статистически чаще отвечали «Да», а женщины чаще отвечали «Нет, но мы планируем его создать». Это объясняется тем, что для мужчины уже их наличие является показателем существования генеалогического древа. А женщины подстраховываются и не берутся давать окончательный ответ. Для них генеалогическое древо более широкое понятие, чем для мужчин, которые более конкретны.

8. В ответе на вопрос «Есть ли в Вашей семье: Семейные легенды, Семейные заповеди, Семейный кодекс чести, Семейное портфолио» мужчины статистически чаще отвечали «Семейные заповеди», а женщины чаще отвечали «Семейные легенды». Это можно объяснить тем, что мужчина глава семьи, а заповеди, это как установленные законы и правила. А женщины более романтичные натуры, и для них легенды – это красивые семейные истории.

9. В ответе на вопрос «Какие традиции существуют в Вашей семье» мужчины чаще отвечали «Отпускные традиции», а женщины чаще отвечали «Традиции, связанные с праздниками». Слово «отпускные» для мужчины несут смысл «отпустить, освободить». Для них индивидуальность и отдых более важно. А женщины привязаны к семейному очагу, теплу, сплоченности. Для них более важно соединить членов семьи в теплом семейном кругу, провести вместе праздники. Это для женщин способ показать свою любовь и заботу к семье.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ПОДРОСТКОВ

Абушик А.С., научный руководитель проф. Николаева Э.Ф.
(Тольяттинский государственный университет)

Изучение социально-психологических условий формирования социальной активности подростков в ходе реализации социального проекта «Коммунарские Сборы» явилось целью данного исследования.

На современном этапе выделяется потребность общества в гражданах с активной жизненной позицией, с высокой социальной активностью, с одной стороны, а с другой - отсутствие институтов раннего своевременного формирования этой социальной активности. Наиболее оптимальным возрастом для формирования социальной активности является подростковый возраст с его высокой потребностью в общении и в признании его взрослости.

Изучение опыта организации детских общественных объединений прошлого показал, что в них были сохранены важные принципы воспитания детей, особенно в подростковом возрасте.

Одним из главных внутренних принципов существования коммуны А.С. Макаренко был принцип самоуправления. Все члены коммуны были разбиты на отряды. В отряд входили дети разных возрастов, что давало возможность старшим учить младших и обеспечивало преемственность поколений. Правила дисциплины в коммуне существовали одинаково для всех: и для воспитателей, и для их воспитанников. Самоорганизация была основана на том, что сильный коллектив устанавливал нормы поведения и следил за тем, как они выполняются.

На идеях А.С. Макаренко сформировалась Коммунарская методика И.П. Иванова - система приемов и организационных форм воспитания учащихся школьного возраста, направленная на формирование и творческое развитие воспитательного коллектива в процессе совместной деятельности детей и взрослых.

Учитывая важность детских объединений для воспитания детей, в системе образования города Ноябрьска Ямало-Ненецкого автономного округа на протяжении 13 лет проводится выездная Школа ученического актива «Коммунарские Сборы». Инициаторами являются департамент образования и городской организация школьников «Союз активной молодежи». Лидеры ученического самоуправления и члены детских общественных организаций выезжают в дни осенних каникул на базу около г.Тюмень (1000 км от дома). Именно там создаются условия для реализации «чувства взрослости» подростков, апробируются все способы самоуправления и самоорганизации при равных правах и обязанностях, как организаторов, так и детей. Первоначально задачей этих Сборов было формирование коммуникативных способностей подростков, но по анализу ежегодных встреч, было принято решение о модернизации деятельности «Коммунарских Сборов».

Были определены социально значимые проблемы города, Ямала в целом, и представлены наиболее значимые и актуальные темы. Так, тема 2014 г была - «Ямал: народ, единство, созидание», посвященная Году гражданского единства, объявленного Губернатором ЯНАО.

Мероприятия Коммунарских Сборов разделены на три блока:

1. Образовательный – это семинары-тренинги, где подростки познакомились с новой информацией о своем крае, городе, об их проблемах и возможностях реализации, о своем вкладе в это общественное дело. «Мозговой штурм», когда в условиях быстрого поиска выходов из создавшихся ситуаций, подростки предлагали различные проекты. Психологические тренинги, направленные на знакомство, сплочение отрядов, на формирование творческих, коммуникативных способностей, на целеполагание.

2. Творческий блок, создающий условия для развития творческих способностей и самовыражения, коллективно-творческие дела.

3. Блок командной работы, сконцентрированный на сплочении отрядов, выработке навыков продуктивного внутригруппового и межгруппового общения и взаимодействия, на активизации совместной деятельности, на формировании инициативности, активности и самостоятельности.

Развитию сплоченности уделяется особое внимание, поскольку она является важным фактором успешности участников в достижении групповых задач. Сплоченность ведет к созданию в группе атмосферы безопасности, снижению психического напряжения, установлению искренних, доверительных отношений между участниками. Кроме того, в сплоченных группах растет социальная активность членов.

Для выявления групповой динамики были использованы методики: Индекс групповой сплоченности Сишора, Оценка отношений подростков с классом.

Групповая сплоченность дала отчетливую динамику во всех отрядах, особенно тех, где на констатирующем этапе были невысокие показатели. Так, минимальные показатели стали от 15,21 (было 12,86, 5 отряд) до максимального показателя 18,14 (было 16,21, 6 отряд). Средний показатель вырос на 1,76 балла. Количественные и графические показатели приведены на диаграмме.

Отношение индивида к группе так же изменилось: увеличился коллективистический тип с 9,3 баллов до 9,8 баллов в среднем по выборке, увеличился прагматический тип с 2,2 баллов до 2,7 баллов, уменьшился индивидуалистический - с 2,5 до 1,5 баллов. Количественные и графические показатели приведены на диаграмме.

Для выявления уровня социальной активности нами были разработаны 4 анкеты. Было определено 60 человек, из них 40 человек – экспериментальная группа, 20 – контрольная. При этом, экспериментальная группа разделена на 2 подгруппы по 20 человек: участники Сборов 3 и более раз (экспериментальная группа №1), и участники Сборов первый раз (экспериментальная группа №2).

Результаты анкетирования показали, что имеется большое различие в понимании подростками понятий «социальная активность», «социально-значимая деятельность», а так же в активной включенности их в мероприятия на благо города, округа и страны. Группы различались также по содержанию форм проведения досуга. Подростки экспериментальной группы №1 хотели участвовать в социально значимых мероприятиях (75% опрошенных), тогда как в экспериментальной группе №2 всего 10% изъявили такое желание.

Экспериментальная группа №2 активнее участвует в школьных общественных мероприятиях (70%), экспериментальная группа №1 - в городских общественных мероприятиях (65%).

Мотивацией участия в Коммунарских Сборах у 95% экспериментальной группы №1 и 80% экспериментальной группы №2 был интерес к активной деятельности. 10% экспериментальной группы №2 приехало «за компанию» с другом, 10% - заставили родители или педагоги. При этом все 100% опрошенных хотели бы вновь принять участие в Коммунарских Сборах.

Отсроченное анкетирование в марте 2015 года показало, что условия, создаваемые на Коммунарских Сборах, удовлетворяют потребность подростков в общении.

Также удовлетворяются познавательные потребности, так как подростки указывают на то, что узнают много нового, интересного и полезного.

У экспериментальной группы №1 в за последние годы не отмечалось правонарушений и проблем с обучением, все они - активные члены органов самоуправления школы, детских общественных организаций, участники и инициаторы школьных и городских мероприятий и проектов.

Таким образом, мы делаем вывод о том, что специально организованные условия в виде социально-психологического проекта «Коммунарские Сборы» отвечают потребностям подросткового возраста в групповом общении и в совместных общественно значимых видах деятельности, способствуют формированию их социальной активности.

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ФАКТОР, ПРЕДУПРЕЖДАЮЩИЙ РАЗВИТИЕ СИНДРОМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ РАБОТНИКОВ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Лужилкина Е.Н., научный руководитель доц. Костакова И.В.
(Тольяттинский государственный университет)

Настоящее исследование посвящено теоретико-экспериментальному обоснованию положения о том, что эмоциональный интеллект является фактором, предупреждающим формирование синдрома эмоционального выгорания, а также может выступать внутренним ресурсом преодоления проявлений данного синдрома. Целенаправленное развитие эмоционального интеллекта может способствовать снижению риска возникновения синдрома выгорания в процессе профессиональной деятельности работников социальной сферы.

Понятие «эмоциональный интеллект» введено в психологическую науку П.Саловеем и Дж. Майером. Первые концепции эмоционального интеллекта возникли в 1990 году, с тех пор разные авторы трактуют это понятие весьма разнообразно. Естественно, что особое значение эмоциональный интеллект приобретает в профессиональных сферах, связанных с постоянным межличностным общением. Развитый эмоциональный интеллект является одним из факторов, который обеспечивает успешность деятельности специалистов в сфере «человек-человек», и является фактором, предупреждающим формирование различных профессиональных деформаций личности.

Исходя из актуальности проблемы, целью нашего исследования было изучить психологические особенности проявления синдрома эмоционального выгорания у социальных работников реабилитационных центров и его взаимосвязь с уровнем развития эмоционального интеллекта. Мы предполагаем, что существует взаимосвязь между уровнем эмоционального интеллекта и проявлениями эмоционального выгорания у работников социальной сферы.

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

1. Теоретически обосновано, что эмоциональный интеллект представляет собой способность, которая обеспечивает идентификацию, понимание причин возникновения эмоциональных реакций и управление как собственными эмоциями, так и эмоциями других людей для успешности в межличностном взаимодействии и профессиональной деятельности. Эмоциональный интеллект включает в себя внутриличностный компонент (понимание и управление собственными эмоциями) и межличностный (понимание и управление эмоциями других людей).

2. Установлено, что стаж профессиональной деятельности не играет решающей роли в развитии эмоционального интеллекта и не обуславливает индивидуальное своеобразие проявления его компонентов.

3. Уровень развития эмоционального интеллекта и его отдельных компонентов определяет индивидуальную меру выраженности синдрома выгорания, то есть низкому уровню эмоционального интеллекта соответствует высокий уровень синдрома выгорания, и наоборот.

4. С помощью корреляционного анализа мы установили наличие обратной взаимосвязи между уровнем эмоционального выгорания и уровнем развития эмоционального интеллекта ($r = -0,597$).

5. С помощью корреляционного анализа мы установили наличие взаимосвязи между отдельными показателями эмоционального интеллекта и симптомами эмоционального выгорания.

6. С помощью факторного анализа мы выделили четыре типа фактор, влияющих на формирование эмоционального выгорания работников социальной сферы:

- Избегающий
- Гармоничный
- Эмоционально-незрелый
- Вытесняющий

Таким образом, мы можем говорить о подтверждении выдвинутой нами гипотезы. Данное исследование не охватывает всех аспектов поставленной проблемы. Перспективными направлениями исследования могут стать вопросы взаимосвязи эмоционального интеллекта и выбора профессии, а также изучения уровня эмоционального интеллекта в зависимости от этнических и других психологических особенностей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бойко В.В. Энергия эмоций в общении / В.В. Бойко. – СПб, «Питер», 2004, 470 с.
2. Люсин Д.В. Способность к пониманию эмоций: Психометрический и когнитивный аспекты // Г.А. Емельянов (ред.), Социальное познание в эпоху быстрых политических и экономических перемен. М.: Смысл, 2000.-289 с.
3. Павлова Е.М. Эмоциональный интеллект: от иерархических моделей к представлению о единой когнитивной способности // Психологические исследования. 2014. Т. 7, № 37. С. 4. URL: <http://psystudy.ru>

ОДИНОЧЕСТВО В СЕТИ

Родионова Е.А., научный руководитель доц. Артамонова А.А.
(Тольяттинский филиал Самарского государственного университета)

Целью исследования было выявление степени влияния социальных сетей на формирование юношеского одиночества. Для выявления была проанализирована теоретическая база и проведена практическая работа.

В практической части исследования были использовались различные методы для определения степени одиночества - респондентам было предложено пройти ряд опросников, анкет.

Первый этап исследования – это шкала одиночества (Д.Рассел, Л.Пепло, М.Фергюсон). В ходе первого этапа выявлено, что 5 человек из 27 имеют критический – высокий уровень одиночества, что является странным для 21 века, когда, казалось бы, такое количество пользователей социальных сетей, готовых для общения.

На втором этапе было определено, сколько человек из опрошенных являются пользователями социальных сетей и насколько часто ими пользуются. 24 человека из 27 ответили, что пользуются социальными сетями постоянно, то есть, каждый день.

На третьем этапе был задан вопрос, для чего же люди пользуются социальными сетями. Самый популярный ответ – общение и информация.

На четвертом этапе было определено количественное и качественное соотношение дружбы. Самый популярный ответ – «100 – 200 друзей – пользователей» в социальной сети, в то время как реальное общение из числа этих людей поддерживается с людьми в количестве 10 – 50 человек.

На завершающем этапе, так как было установлено наличие одиночества, использовался метод Корчагиной для определения типа одиночества у молодых людей. У

большинства людей было отмечено диффузное одиночество – это один из трёх видов деструктивного одиночества, который обусловлен преобладанием у субъекта тенденции идентификации себя с другими людьми, социальными группами, идеями. Человек, идентифицирующий себя с другими, отказывается от проявлений своих собственных истинных способностей, стремлений, интересов.

Ключевым моментом всего исследования стало то, что, проанализировав все результаты, 10 человек из 27, а это почти половина из всех опрошенных, признались, что им часто бывает очень одиноко. А один человек написал так: «Иногда мне обидно, что мы переписываемся с человеком, вместо того, чтобы общаться вживую»; «Иногда я сама не понимаю, на что я трачу время в Интернете».

Основной целью работы было выявление степени влияния социальных сетей на формирование юношеского одиночества. И наличие этого влияния было выявлено.

Таким образом, был сделан вывод о том, что, несмотря на то, что в настоящее время огромное количество социальных сетей и зарегистрированных пользователей, этого недостаточно для того, чтобы человек не чувствовал себя одиноким. Скорее, наоборот, пользование социальными сетями отдаляет людей от живого общения, делая их одинокими, хотя это наша основанная социальная потребность, от которой нам нельзя никуда деться, ведь человек – существо биосоциальное.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. 1. Кон. И. Психология ранней юности.
2. Мухина В.С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество. – М.: Академия, 2003. – 456с
3. Лабиринты одиночества. Сборник/ Под ред. Покровского Н.Е. – М.: ЭКСМО – Пресс, 1989. – 549с
4. Покровский Н. Е. Универсум одиночества.
5. Рогова ЕЕ. Одиночество в условиях социальной трансформации современного общества (концептуальный анализ преподаватель кафедры организационной и прикладной психологии Ростовского педагогического университета.
6. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. – М.: АСТ, 1996. – 225с
7. Филиппенко Н. А. Социальное одиночество подростков: проблема социализации// Регионоведение, 2011

ВЗАИМОСВЯЗЬ ИМЕНИ ЛИЧНОСТИ С ЕЁ ПСИХОЛОГИЧЕСКИМИ КАЧЕСТВАМИ

Петрова А.С., научный руководитель доц. Наумова Н.В.
(Самарская гуманитарная академия)

Нет ни одного человека на Земле, у которого нет имени. самого человека уже может и не быть, но его имя продолжает жить. Имя является своеобразной визитной карточкой его носителя и интерес человека к значению и происхождению своего имени существовал всегда.

Некий прообраз имени – индивидуальный знак человека, начал зарождаться на этапе родового развития человечества. Одни индивиды получали прозвища за свои родовые деяния (подвиги на охоте, создание улучшенного орудия и пр.), другие – по ассоциациям, связанным с рождением, с каким-либо событием, запечатленным в сознании рода. Индивидуальный знак уже выделял человека из его родового «Мы», индивидуализировал, обособлял.

Мать, нарекая своего ребёнка именем сразу же после его рождения, тем самым формирует его личностное обособление. Способность ребёнка к обособлению

завершает создание полноценного человека как личности. Таким образом, имя является неким механизмом идентификации и обособленности человека, позволяющим сформировать полноценную личность.

Родители зачастую из-за жажды быть оригинальными дают своему ребенку редкое имя. При этом редкое имя накладывает с самого рождения на его носителя определенные обязательства, ведь с таким именем ребенок получает больше внимания, чем остальные дети, но это внимание не всегда носит положительный характер. Необычное редкое имя становится риском, поскольку уже одним своим звучанием оно несет вызов общепринятым стереотипам, выделяя своего носителя из толпы. Дитя с редким именем порой претерпевает насмешки и колкости в свой адрес от окружающих, что становится основой для формирования в нём таких качеств как замкнутость, скрытность, недоверчивость. Но редкое имя не всегда гарантия интровертированного склада личности.

Данное исследование являлось пилотажным, с использованием метода – тестирования. В качестве диагностического инструментария был использован подростковый 14-факторный личностный опросник Р.Б. Кеттелла (HSPQ). В исследовании приняли участие 260 школьников разного пола из 8-х и 9-х классов общеобразовательного учреждения. После обработки данных опросников, в группу исследования были выбраны 34 школьницы, из которых 14 девочек с именем Анастасия, 10 девочек с именем Анна и 10 девочек с именем Екатерина.

В ходе исследования, целью которого являлось установление взаимосвязи имени с психологическими характеристиками лиц, носящих данное имя, использовались как параметрические (дисперсионный анализ, F – критерий Фишера), так и непараметрические (U – критерий Манна – Уитни) методы статистической обработки экспериментальных данных.

Из результатов проведенного пилотажного исследования различий личностных качеств испытуемых с тремя женскими именами установлено, что по отдельным личным качествам имеются статистически достоверные различия испытуемых в некоторых парах, что косвенно подтверждает, что существует взаимосвязь имени личности с ее психологическими качествами. Данные связи не являются жесткими и абсолютными, так как на формирование психологического склада человека оказывают влияние множество других факторов, которые требуют дальнейших исследований.

ОСОБЕННОСТИ СЮЖЕТНО-РОЛЕВОЙ ИГРЫ СОВРЕМЕННЫХ ДОШКОЛЬНИКОВ

Соловова М.А., научный руководитель доц. Шапатина О.В.
(Самарский государственный университет)

Кроме большого личного интереса к этой теме (я работаю воспитателем в детском саду), выбор такого объекта исследования был обусловлен и рядом объективных обстоятельств.

Во-первых: в последние десятилетия, в связи с развитием информационных технологий и проникновением их не только в школьное, но и в дошкольное образование, в повседневный досуг детей, высказываются многочисленные опасения, связанные с ограничением возможностей ребенка освоить так необходимую для его полноценного развития игровую деятельность. Многие психологи бьют тревогу и призывают существенно ограничить использование в работе с детьми дошкольного возраста средства «пассивного развлечения» и вернуть в жизнь детей спонтанность и творчество ролевых игр. Но так ли это на самом деле? Вправду ли игра постепенно исчезает из жизни современных дошкольников?

Во-вторых, уменьшение рождаемости и количества детей в семье делает там невозможным разворачивание сюжетно-ролевой игры, для этого остается только

пространство детского сада, детских клубов, дворовых компаний. Однако и детском саду не всегда находится место игре - нужно заниматься «делом», например, готовиться к школе. Пребывание в детском клубе структурировано расписанием занятий, а дворовые компании – скорее редкое исключение, по крайней мере, в городских условиях жизни.

В-третьих, несмотря на то, что ценность сюжетной игры для детского развития и статус игры как ведущей деятельности дошкольников не подвергается сомнению и признается всеми специалистами, можно с уверенностью утверждать, что для того, чтобы сыграть ведущую роль и действительно стать средством развития ценных личностных качеств, игра должна иметь определенный уровень развития. Игра может быть ведущей деятельностью только в случае своего полноценного развития. Однако каков реальный уровень развития игры современных дошкольников? И как его можно было бы оценить? Этот прикладной аспект исследования был для нас не менее важен.

В связи с этим, целью нашей работы стало изучение особенностей сюжетно-ролевой игры современных дошкольников, ее уровня развития и факторов, влияющих на ее освоение.

Методологическими основаниями нашего исследования стали как классические работы по детской психологии (зарубежных авторов Гросса, Спенсера, Адлера и др., отеч. Узнадзе, Эльконина, Обуховой, Мухиной), так и результаты современных исследований ролевой игры Шакаровой, Смирновой и Гударевой. Опираясь на эти данные, мы предположили, что для современных дошкольников в их сюжетно-ролевой игре характерны примитивный сюжет, кратковременные, стереотипные роли.

Несмотря на то, что игра традиционно вызывала большой интерес детских психологов, структурированных методов ее исследования разработано не так много. В своей работе мы в основном опирались на ту схему стандартизированного интервью, которая представлена в работах Смирновой Е.О.

В качестве базы исследования был использован один из детских садов Железнодорожного района Самары. Испытуемыми были дети старших и подготовительных групп, которым на момент исследования исполнилось 5 или 6 лет. Общее количество испытуемых составило 70 человек.

Наблюдение проводилось в привычной для детей обстановке – в игровой комнате детского сада, обычно после дневного сна и полдника. Группе детей (от 5 до 10 чел.) предлагалось в течение 30 мин поиграть в любую игру. В процессе наблюдения фиксировались следующие показатели:

- сюжет игры;
- способ реализации игровой роли;
- характер взаимодействия детей (подсчитывалось число ролевых и реальных контактов); использование ролевой речи;
- развернутость игровых действий;
- использование предметов-заместителей;
- средства создания игрового пространства.

Сочетание особенностей каждого показателя давало возможность судить об *общем уровне развития* игровой деятельности.

Развитая игра – это самостоятельная и свободная детская деятельность, которая предполагает создание воображаемой ситуации, одновременное существование ребенка в реальном и воображаемом пространстве.

Результаты исследования показывают, что высоким уровнем развития сюжетно-ролевой игры в старшем дошкольном возрасте (а это возраст 5-6 лет) обладают лишь единицы. В нашем исследовании – это 8 детей. Только эти дети в игре демонстрируют развернутый и развивающийся по ходу игры сюжет, разнообразие игровых действий, использование предметов-заместителей, создание игрового пространства, высокий уровень ролевого общения.

Большинство детей обладают низким уровнем развития сюжетно-ролевой игры, для которого характерны бытовой характер игры, однообразные и стереотипные действия с игрушками, а не ролевые взаимодействия, использование готовой среды для организации игрового пространства.

Кроме того, мы опрашивали детей на предмет выяснения их предпочтений в играх не только в детском саду, но и дома. Эти данные подтверждают наши основные результаты. Дети мало и редко играют дома, большинство из них с удовольствием рассказывает только о любимых игрушках, о любимых компьютерных играх, а в качестве партнеров по игре выступают взрослые или даже домашние животные.

Исследование показало, что около 80 % дошкольников к 5–6 годам не достигают развитой формы игровой деятельности и остаются на уровне примитивной игры. Это означает, что дети действительно испытывают затруднения в организации и поддержании игровой деятельности.

В свою очередь, лишаясь тех возможностей, которые дает игра, дети не развивают в должной мере коммуникативные и личностные качества, раскрываемые в игре. Исследования показывают, что «неиграющие» дети менее инициативны в обращении к сверстнику, чаще конфликтуют со сверстниками и не способны самостоятельно найти способы примирения и восстановления контакта, в качестве стратегии поведения в конфликте используют агрессию или обращение к взрослому. «Играющие» дети гораздо чаще обращаются друг к другу, называют товарищей по имени, чаще задают вопросы, обсуждают план игры или общего дела. Интересно, что даже такие интегральные характеристики личности как доброжелательность и миролюбие больше выражены в условной группе «играющих» детей. Там реже возникают конфликты, а если и возникают - дети демонстрируют возможности их вербального и конструктивного решения.

ВЗАИМОСВЯЗЬ СОЦИАЛЬНЫХ УСТАНОВОК С ЛИЧНОСТНЫМИ ОСОБЕННОСТЯМИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И УЧИТЕЛЕЙ ШКОЛЫ

Ходина А.И., научный руководитель доц. Бакшутова Е.В.
(Поволжская государственная социально-гуманитарная академия)

Изучая данную тему, мы выяснили, что понятие "народ" в разные эпохи времени понимали по-разному. Такое изменение связано с множеством факторов: политический строй, общественное сознание, религия и т.д. Но нельзя вычленивать из всего многообразия одну общую трактовку данному понятию. Каждый автор, человек, понимает под словом "народ" что-то своё, что отличается от других мнений.

В результате изучения теоретической литературы мы узнали, что существует пять стилей мышления: аналитический, реалистический, прагматический, синтетический, идеалистический. Человек использует один из них, который присущ ему в наибольшей степени, при решении каких-либо вопросов. Каждый стиль мышления имеет свои особенности. Можно научиться овладеть другими стилями мышления, если изучать литературу и прикладывать для этого усилия.

Существует десять типов ценностей по Ш.Шварцу: конформность, традиции, доброта, универсализм, самостоятельность, стимуляция, гедонизм, достижения, власть, безопасность. Отношение людей к ценностям меняется очень быстро. На это оказывает влияние множество факторов: политика, религия, общество в целом. Но тем не менее ценности важны людям, так как именно они определяют по какому пути развития движется человек.

Профессия педагога появилась в глубокой древности. Отношение к людям педагогической направленности менялось в разное время. Но, тем не менее, в настоящее время она является востребованной. Преподаватели и учителя имеют свои

психологические особенности, которые необходимы для работы с детьми. При этом отмечают, что преподаватели вузов имеют отличительные черты от учителей.

Понятие "социальные установки" появилось давно и за это время успело сформироваться в науку, которая имела времена подъёмов и спадов. Так же отмечается, что социальные установки имеют ряд функций, и они формируются с рождения и до 30 лет, после чего они "закостеневают" и их достаточно сложно изменить.

Нами было проведено исследование на группе преподавателей из разных вузов и группе учителей из самарских школ. Всего приняло участие 40 человек. Было использовано три методики: "Ценностный опросник" (Ш.Шварц), опросник "Стили мышления" (Р. Харрисон, Р.Брэмсон), опросник для построения семантического пространства на основе оценок высказываний, представляющих общественные отношения между народом, властью и интеллигенцией (Е.В. Бакуштова).

В качестве методов математической статистики мы использовали коэффициент ранговой корреляции Спирмена.

Первичная обработка данных показала, что и учителей и у преподавателей преобладает аналитический стиль мышления. Так же у большого количества учителей наблюдается идеалистический стиль мышления.

Методика "Ценностный опросник" показала, что наиболее важной ценностью для большинства преподавателей является универсализм, а для учителей - самостоятельность, добра и безопасность. Наименее важной ценностью преподаватели считают власть, а учителя - гедонизм.

Так же стоит отметить, что учителя более позитивно относятся к понятию "народ", чем преподаватели вузов, при этом они в равной степени считают, что власть должна служить народу и народу приходится самому о себе заботиться.

Статистическая обработка данных показала, что в группе учителей взаимосвязи прослеживаются реже, чем в группе преподавателей.

ОСОБЕННОСТИ КОПИНГ-СТРАТЕГИЙ ПЕДАГОГОВ КАК УСЛОВИЕ СОХРАНЕНИЯ И ПОДДЕРЖАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ

Кузнецова А.А., научный руководитель проф. Виноградова Г.А.
(Тольяттинский государственный университет)

Для исследования особенностей копинг - стратегий и психологического здоровья использовались следующие методики: опросник «Способы совладающего поведения» Р. Лазаруса, диагностика эмоционального выгорания личности (В.В.Бойко), опросник «Шкала субъективного благополучия жизни», адаптация А.А.Рукавишникова, анкета «Определение уровня удовлетворенности образовательным процессом педагогов» М.И. Лукьяновой.

Таким образом, были получены следующие результаты: на стадии «Напряжение» находятся 15% учителей, стадия «Резистенция» сформировалась у 35%, а стадия «Истощение» лишь у 4 % опрошиваемых. Полученные данные свидетельствуют о том, что педагоги испытывают нервное напряжение, которое является предвестником и «запускающим» механизм в формировании эмоционального выгорания: для педагогов становится характерным избирательно эмоционально реагировать, экономят эмоции, стараются изо всех сил упростить свои профессиональные обязанности.

Умеренно используют педагоги следующие копинг-стратегии: конфронтация - 65%, дистанцирование -40%,самоконтроль-60%,поиск социальной поддержки - 85%,принятие ответственности – 80%,планирование решения проблемы -85%, положительная переоценка -90%. Таким образом, педагоги используют различные копинг-стратегии, в зависимости от ситуации. В то же время выражено используют

неадаптивные копинг-стратегии (дистанцирование и избегание) 25 и 30% соответственно, что может свидетельствовать о том, что для данной группы респондентов характерно лишь использование неадаптивных копингов, существует вероятность того, что они обесценивают собственные переживания, накапливают трудности и недооценивают значимость и возможность действенного преодоления проблемных ситуаций, что ведет их к формированию эмоционального выгорания, следствием которого становится ухудшение психологического здоровья.

По результатам, полученным по данной методике субъективного благополучия жизнью, можно сделать вывод о том, что у 40% педагогов низкая выраженность качества и у 30% умеренный эмоциональный дискомфорт, что говорит об умеренном субъективном благополучии, серьезные проблемы у них отсутствуют, достаточно уверен в себе, активен, успешно взаимодействует с окружающими, адекватно управляет своим поведением, но и о полном эмоциональном комфорте говорить, к сожалению, нельзя. И лишь у одного респондента выявлено эмоциональное благополучие.

Из полученных данных мы видим, что педагоги почти равномерно распределились по удовлетворенности образовательным процессом: 25% на высоком уровне, 45% на среднем и 30 % на низком уровне. Учителей вполне устраивает их деятельность, ее содержание, сам процесс и способы ее осуществления. Хорошо организовано рабочее взаимодействие между разными участниками образовательного процесса: учителями, детьми, родителями, им комфортно общаться в коллективе и вообще находиться в школе.

Исходя из этого, можно условно разделить всех педагогов данного образовательного учреждения на 3 группы по уровням психологического здоровья: высокий, средний, низкий. К высокому уровню психологического здоровья можно отнести педагогов, которые активно противостоят трудностям, адекватно эмоционально реагируют, используют внешние ресурсы для преодоления проблемной ситуации, понимают личную роль ответственности в происходящем, удовлетворены собой и образовательным процессом на работе, обладают позитивной самооценкой, оптимистичны, общительны, уверены в своих способностях, эффективно действует в условиях стресса, не склонны к тревогам.

Средний уровень психологического здоровья: это та группа педагогов, которые проявляют лишь отдельные признаки дезадаптации, несколько повышенную тревожность.

И третья группа с низким уровнем психологического здоровья характеризуется тем, что чаще всего они используют неадаптивные копинг-стратегии такие как: избегание, дистанцирование и конфронтация, склонны к депрессии и тревогам, пессимистичны, замкнуты, зависимы, плохо переносящих стрессовые ситуации, не удовлетворены собой и своим окружением, лишены доверия к окружающим и надежды на будущее, испытывают трудности в контроле своих эмоций, неуравновешенны, негибки, постоянно беспокоятся по поводу реальных и воображаемых неприятностей.

Это дает возможность предположить, что у них идет постепенное формирование эмоционального выгорания, следствием которого становится ухудшение психологического здоровья. Данный факт заставляет задуматься, поскольку это негативно влияет на образовательный и воспитательный процесс в целом.

В дальнейшем планируется расширить выборку до 60 человек, разработать перечень рекомендаций для сохранения и поддержания психологического здоровья педагогов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Анцыферова, Л.И. Личность в трудных жизненных условиях: переосмысление, преобразование ситуаций и психологическая защита / Л.И. Анцыферова // Психологический журнал. — 1994. — №1. — С. 3-18.

2. Лазарус Р. Теория стресса и психофизиологические исследования Эмоциональный стресс: физиологические и психологические реакции. Под ред. Л. Леви.
3. Митина Л. М. Психология труда и профессионального развития учителя / Л.М. Митина.- М.: Издательский центр «Академия», 2004.
4. Фоминова, А.Н. Проблема активации ресурсов личности человека в трудных возрастно-психологических жизненных ситуациях / А.Н. Фоминова // Вестник Нижегородского университета. - 2006. - №1. - С. 95-105.
5. Нартова-Бочавер, С.К. «Coping behavior» в системе понятий психологии личности / С. К. Нартова-Бочавер // Психологический журнал. - 1997. - № 5. - С.20-30.

СЕКЦИЯ «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

БИБЛИОТЕКА В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ ТЕКСТОВ

Колдина А.В., научный руководитель доц. Букина О.В.
(Самарский государственный университет)

Традиционно текст определяется как любое речевое высказывание, обладающее признаком завершенного смыслового единства и коммуникативной значимостью[1]. Со второй половины XX века происходит изменение в сознании читателей и в восприятии текстов, так как изменяются сами тексты, способы их создания и трансляции.

В связи с этим происходит отход от линейной структуры текстов и появляется нелинейная структура. Тексты сегодня - это не слова, а фразы или абзацы. Появляется проблема отбора информации, выделения главного и фильтрации лишнего, замены текстов их конспектами. Отсюда – и новый способ восприятия текстов: выхватывание слов и фраз из контекста, что создает образ текста, «склеивая» обрывки разных образов, зачастую связанных лишь последовательностью предъявления, но не содержательно[2]. Такое чтение называют клиповым, то есть принципиально дискретным, обрывочным. В таком клиповом чтении исчезает идея авторства.

Еще одной особенностью является то, что наступает визуальная эра восприятия текстов, среди которых любой текст включает в себя связи со всем бесконечным полем иных текстов[3]. Появляется on-line доступ к тексту в любом месте и в любое время благодаря информационным технологиям.

В связи с этими процессами текст трансформировался, и теперь, по мнению постструктуралистов, текст - все, что попадает под определение знака в мире: это и текст культуры, и текст сознания, и даже текст сновидения.

В связи с этими процессами ярко видны трансформации, которые происходят в деятельности такого традиционного института культуры как библиотека. Задачами деятельности библиотек долго были сохранение текстов и обеспечение доступа к ним читателей. Сегодня у библиотек появилась еще одна глобальная задача - актуализация сохраняемых текстов.

Тенденции тяготения к краткости, сокращению объема получаемой информации, клиповости текста отражается в современных практиках библиотек в создании book-трейлеров, проведении квестов, организации проекта «Библионочь» – то есть практик, направленных на частичное знакомство с текстами, для того, чтобы можно было, не читая, получить представление о тексте, не затрачивая на это много времени.

Тенденция визуализации текстов выражается в создании блогов и сайтов библиотек, электронных путеводителей, что показывает совершенно новый способ бытования текста - он представляется как картинка.

Тенденция исчезновения автора и предоставления возможности интерпретаций каждому читателю выражается в разработке новых форматов взаимодействия с посетителями, с другими институтами культуры, в частности, в практиках дискуссионных клубов, голосований за книгу, которая будет озвучена публичных чтениях, конкурсы переводов и вечеров искусств, где каждый может высказать свою точку зрения на авторское произведение, таким образом, став соавтором, создателем культурного продукта.

Интертекстуальность проявляется в том, что современные библиотеки, осознавая уровень уникальности своих ресурсов, огромные объемы различных текстов, активно используют различные их виды совместно: печатные, рукописные, грамзаписи, аудио и видео материалы, диафильмы, электронные ресурсы и т.д. в своей деятельности. Происходит активное взаимодействие этих текстов между собой, и между этими текстами и посетителями, между текстами различных областей.

Тенденция постоянного доступа всех к информации иллюстрируется тем, что библиотеки занимаются оцифровкой своих текстов, создают электронные каталоги, создают межбиблиотечные читательские билеты и предоставляют своим посетителям доступ к платным библиотечным системам бесплатно.

Таким образом, чтобы быть востребованными современными учреждениями культуры библиотеки как основные хранители текстов пытаются в своих практиках соответствовать всем современным тенденциям трансформации текстов. Многие современные библиотеки решают этот вопрос организацией и проведением качественно новых проектов, связанных с поиском новых форм в работе с текстами.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. 1 Киселева Т.А. О формах реализации текста телевизионного интервью как разновидности медиатекста [Электронный ресурс] // Вест. Челябинского гос. ун-та. – 2010. – № 13. – С. 57-62. – Примеч.: с. 62.– URL: <http://www.lib.csu.ru/>
2. 2 Черниговская Т.В. Распределенное сознание [Электронный ресурс] // – Сайт Т&P/ «Теории и практики Москвы». – Москва, 2013. - <http://theoryandpractice.ru/>
3. 3 Горошко Е.И. Текст эпохи веб 2.0: психолингвистический анализ // Вопросы психолингвистики. – М.: ИЯ РАН, 2009. – Вып.9. – С. 108-124

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА: ИССЛЕДОВАНИЕ УЛИЧНОГО ОСВЕЩЕНИЯ ГОРОДСКОГО КВАРТАЛА ОКТЯБРЬСКОГО РАЙОНА Г. САМАРЫ МЕТОДОМ МЕНТАЛЬНЫХ КАРТ

Клянова Е.А, научный руководитель доц. Масленкова Н.А
(Самарский государственный университет)

Жизнь современного города невозможна без искусственного освещения. Правильно спроектированная система освещения влияет на восприятие и оценку эстетических качеств архитектуры, и, кроме того, значительно повышает комфортность и безопасность ночного города.

Уличным освещением занимается городское управление, проектировщики, частные лица. Также эта проблематика интересует многие науки, например урбанистику, психологию, социологию, культурологию и многие другие. Урбанисты видят уличное освещение как элемент благоустройства города. Психология рассматривает уличное освещение в рамках воздействия его на психическое состояние человека. В рамках

социологического подхода искусственное освещение исследуется как специфичное пространство, которое может задавать определенный тип поведения и взаимодействия индивида. Каждый подход предполагает определенный угол рассмотрения поставленной проблематики. С точки зрения культурологии, как междисциплинарной науки, происходит соединение разных подходов и выявление особых характеристик изучаемого вопроса.

Предложенное исследование выявляет эмоциональный компонент уличного освещения. У каждого городского жителя существует свое индивидуальное отношение к искусственному освещению. То есть каждый имеет субъективную картину представления и отношения к улицам в темное время суток. Ментальные карты, как способ визуализации субъективных представлений, позволяет собрать нужный материал для исследования.

Метод ментальных карт предполагает разработку контурной карты изучаемой территории. Контурная карта служит пустым листом с минимальным набором ориентирующей информации для опрашиваемого. Ключевым элементом для сбора информации выступает информант, который является субъектом, включенным в эксперимент и информирующий исследователя об особенностях своего взаимодействия со средой по поводу уличного освещения. Такому информанту предлагается нанести свой повседневный маршрут на предложенную карту с условными обозначениями для ориентации на местности. По ходу маршрута была произведена покадровая фотосъемка, которая демонстрирует объективную ситуацию освещенности маршрута.

На следующем этапе информанту было поставлено задание соотнести каждый участок маршрута с эмоцией по поводу освещенности. Все эмоции были классифицированы как положительные и отрицательные. Соответственно им была выведена цветовая схема, состоящая из четырех цветов. Красный цвет обозначал опасность, оранжевый - тревогу (отрицательные эмоции). Цветами, отнесенными к положительным эмоциям, стали голубой, ассоциировавшийся у информанта с ощущением комфорта и зеленый цвет, как олицетворение безопасности.

И соответственно, последним заданием информанта стало разделение маршрута на участки, каждый из которых должен быть раскрашен определенным цветом в соответствии с испытываемой эмоцией.

Материал, полученный методом ментальных карт, чаще всего не совпадает с конкретной географией района. Это несовпадение связано с тем, что при составлении ментальной карты человек основывается на мысленном образе среды, который формируется у каждого в связи с индивидуальными особенностями психики и жизненного опыта. Освещенное пространство улиц складывается из многих факторов: степень освещенности, обзор видения, зеленые насаждения, заборы, здания, чистота, качество покрытия пешеходных дорожек – каждый из этих факторов во взаимодействии формирует эмоциональное отношение к улицам города.

При анализе материала появилась возможность найти соотношение субъективного мнения и реальной ситуации освещения на выбранной территории. Большая часть местности у информанта вызывала отрицательные эмоции, и лишь одна треть пути была обозначена цветами, ассоциировавшимися с положительными эмоциями.

СЕКЦИЯ «ЭТНОЛОГИЯ»

АЗЕРБАЙДЖАНСКАЯ ОБЩИНА В Г. САМАРА
(ИСТОРИКО-ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ)

Ширинских Ю.Н., научный руководитель Агаджанян Л.А.
(Поволжская государственная социально-гуманитарная академия)

Так как на момент первой переписи 1897 года этноним «азербайджанцы» не существовал, можно только предположить примерную численность выходцев с современной территории Азербайджана. Согласно переписи 1897 года, из Елисаветопольского и Бакинского уездов в Самаре проживало в общей сложности 33 представителя этих уездов. В 1939 году, по данным Всесоюзной переписи, в городе Куйбышевепроживало 482 азербайджанца. На протяжении 20-го века численность азербайджанского городского населения непрерывно росла. Согласно переписи 2002 года, в Самаре проживали 4356 азербайджанца. На момент последней переписи 2010 года численность азербайджанцев в Самаре достигла 4273 человека.

По сведениям УФМС Самары, выходцы из Азербайджана составляют, в среднем 7% мигрантов. К примеру, за январь-август 2014 года в Самару приехали 412 граждан Азербайджана.

Этнокультурная специфика азербайджанцев Самары имеет ряд особенностей. Одним из значимых компонентов является азербайджанская кухня. Наиболее популярные блюда – плов, долма, бозбаш. Традиционная пища у самарских азербайджанцев вписана в контекст их повседневности и является неотъемлемой частью рациона.

Азербайджанский костюм функционирует он в общественной жизни только в концертном (сценическом) варианте. То есть, азербайджанский костюм носит выраженный празднично-мемориальный характер.

Разговорным языком владеют практически все азербайджанцы Самары. Родной язык является одним из основных языков общения в домашней обстановке. Писать на азербайджанском умеют те, кто жил в Азербайджане, не так много представителей общины, родившихся в России, умеют писать и читать на азербайджанском языке.

Азербайджанцы Самары поддерживают связь с исторической родиной. Молодежь часто ездит на историческую родину к родным. Старшее поколение не так мобильно, потому что работа или общественная деятельность не позволяют часто выбираться на родину.

Рассматривая религиозную составляющую, было отмечено, что азербайджанцы Самары являются приверженцами ислама. Однако, светская жизнь у большинства преобладает над духовной – большинство ходят в мечеть один-два раза в год.

Одним из самых почитаемых праздников является Навруз. Светские и государственные праздники в рамках семьи празднуются редко, и в основном, проходит в формате застолья. Например, День солидарности азербайджанцев мира совпадает с Новым годом (31 декабря).

Особо стоит отметить траурные события, такие как День памяти жертв «черного января» 1990 г. (20 января). И День памяти жертв Ходжалинской трагедии (26 февраля).

Большинством мероприятий связаны с общественным объединением, они являются формами досугового поведения некоторой части азербайджанцев города либо публичным концертом. При проведении праздников используются следующие формы самопрезентации этнической культуры: танцы, исполнение песен, поэзия, блюда национальной кухни.

Особое внимание стоит уделить институту брака. В целом, преобладают моноэтничные браки. Но стоит отметить, что в 2014 году, по данным ЗАГСa, с гражданами Азербайджанской республики было заключено 172 международных брака.

Функцию по защите интересов общины и функцию популяризации азербайджанской культуры выполняет Областная общественная организация Лига Азербайджанцев Самарской Области. Создана 28 мая 2003 года. Лига сотрудничает с Домом Дружбы Народов, имеет офис в его здании. Руководитель организации – председатель правления Керимов Ширван Мурватоглы. При участии Совета Старейшин проходят собрания, на которых решаются стратегические вопросы планирования деятельности организации. В составе Лиги имеется женский клуб.

Одно из приоритетных направлений Лиги – воспитание и приобщение к национальной культуре азербайджанской молодежи. С 2008 года формируется танцевальный коллектив ХАЯЛ. Лига издает ежемесячную двуязычную газету «Очаг». Имеется молодежная футбольная команда «ЛАСО».

С 21 по 29 мая 2013 года в Самарской области состоялись Дни азербайджанской культуры, приуроченные к 95-летию Азербайджанской Демократической Республики и 10-летию ЛАСО.

Из проведенного исследования следует, что азербайджанская община Самары соответствует основным критериям «диаспоральности».

Вместе с тем, азербайджанской диаспоре присущи признаки, не совпадающие с характеристиками «классических» диаспорных групп. Так, вопрос о «причастности» к власти в азербайджанской диаспоре не актуализируется.

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ОБРАЗЫ МАСКИ В ЯПОНСКОМ ТЕАТРЕ

Ивашенко А.В., научный руководитель проф. Ионесов В.И.
(Самарский государственный институт культуры)

Японский театр - это неповторимый мир, в котором нет мелочей: актерское мастерство, музыка, сценография, маски, декорации и костюмы, грим и куклы, парики и танцы - каждый элемент необычайно важен. Типологически театр Но относится к явлениям, которые принято обозначать словами «традиционный восточный театр». Следовательно, театр Но — это прежде всего театр синтетический, где каждый компонент сценических средств выражения, сливаясь с другими и как бы даже растворяясь в других, образуя единый организм, развивается и обладает самобытной жизнью. Но среди всего многообразия его элементов можно выделить один, по нашему мнению, самый важный элемент театрального представления - маску. Следует выяснить, какое место занимала маска в традиционном японском театре и какое значение ей придавалось. Самой важной частью облика актера в театре Но является маска. Недаром театр Но часто называют театром маски. Она вошла в театральный обиход Но не в виде смелого эксперимента, но была изначальной изобразительной формой в японском театре. К моменту возникновения театра Но в Японии уже существовала целая «культура театральной маски». Известно, что многие древние земледельческие обряды исполнялись в масках, а синтоистские мистерии кагура имели большой набор персонажей-масок [1, с. 116].

В театре Но создается своя совершенно особая маска, по техническим приемам выполнения и по приверженности к одному материалу — дереву — целиком опирающаяся на предшествующую традицию, но по сути далеко отошедшая от нее. Если раньше маска играла роль «личины», т. е. использовалась в обрядовых целях для ритуального преобразования, то в театре Но обрядовый образ предка начинает соседствовать с образом реального героя. Появляется маска исторического, литературного или легендарного

персонажа, передающая сокровенную сущность человека в духе югэн [7]. Именно поэтому маски театра Но заняли совершенно особое место среди большинства известных театральных масок народов Востока. Они, как правило, лишены яркой декоративности, экзотичности, крайне просты в своем пластическом решении, однако удивительно изящны и очень точно передают контуры лиц людей разных возрастов и типов.

Маски театра Но как принадлежность театрального обихода — это маски-амплуа. Они делятся на мужские и женские, а также подразделяются по возрастному принципу. Особую подгруппу в каждой группе составляют маски духов, демонов и божеств [4, с. 176-200].

В первую очередь следует рассмотреть сакральные божественные маски (группы Окина) и различные маски демонического типа. Обе группы масок содержат в себе определенные культурные архетипы, вбирая природу древних ритуалов. Такой тип масок особенно характерен для театра Азии.

Маска Окина (Старец), олицетворяющая обожествленного родового старейшину, отлична от всех прочих в театре Но и воспринимается как самая древняя и почитаемая. Особое отношение и почти что священное поклонение этой маске связано с символикой и функциями, которыми она наделялась еще во времена древних земледельческих обрядов и магических плясок. Действо «Окина» по своей сценической природе представляет собой своего рода ритуал в ритуале. Особый ритуальный контекст действия и отношение к маске стали основными причинами для создания единственного в своем роде обряда подготовки актера к выходу на сцену. Маска Окина воплотила в себе суть сакральности. Использование маски во время представления может рассматриваться как способ трансформации.

Древние синтоистские верования оказали определяющее влияние на формирование образа демона и на его ритуальные функции на сцене театра Но. Демонические образы, различаясь по своему поведению и внешнему виду, преобразовались в персонажей народных театрализованных представлений, став впоследствии героями пьес Но. В этом случае маска являлась обязательным сценическим атрибутом [5, с.189].

В японском театре тема «темной силы» в маске представляет собой синтез нескольких религиозных традиций. Демонический тип маски соединил в себе природу древних синтоистских ритуалов, элементы масок из обрядов юго-восточной Азии и Индонезии и следы взаимодействия с корейско-китайской масочной культурой.

Стоит обратить внимание и на маски, используемые в других драматургических циклах: «о мужчинах» - пьесы о духе воина (сюра-но моно) и «о женщинах» - пьесы, исполняемые в парике (кацура-моно). Природа масок этого типа создана и существует по иным художественным законам. Это маски чисто театральные, что не мешает им соответствовать ритуальной символике представления.

Причиной появления этих масочных образов является литературный материал, пьесы: новые персонажи вызвали к жизни новые маски.

Суть театра Но наиболее полно выразилась в женских масках - кацура-моно. Коомотэ, вака-онна, дзо-онна, оми-онна, магодзиро, фукай - в их основу был положен принцип красоты в понимании дзэн: стремление увидеть прекрасное в простом, лаконичном изображении. В облике персонажа не должно присутствовать ничего лишнего - лишь недосказанность, эмоциональный «набросок» того настроения, которое выражает маска. Внешнее сходство, по мнению автора учения об актёрском искусстве Дзэми Мотокиё, актеру необходимо для более точного превращения в представляемый образ и искусное раскрытия чарующей силы своего таланта. Зритель как бы «считывает» историю героя через определенные символы, акцентированные художником: если цвет лица маски светлый, с небольшим румянцем, - значит перед зрителем набеленное лицо утонченной аристократки (вака-онна), если желтоватый - образ пожилой женщины (уба).

Если утверждать, что ритуал - это форма театра Но, то женская маска - это его дух. Она выявляет стык двух культур, двух эстетик в японском театральном искусстве. С одной стороны, маска в театре Но приобретает функцию театральной маски (но не маскировочной или маскарадной), представляя собой образ конкретного героя-человека. С другой, маска Но - результат вековых обрядовых и культовых практик, развивавшихся под знаком ритуала.

Таким образом, принципиальные отличия масок Но от других масочных традиций состоят в том, что маски Но соединили в себе две функции — обрядовую и эстетическую.

Маски театра Но точно соответствуют персонажам драм, а новые их разновидности возникали по мере развития драматургии и театра Но. В настоящее время известно 86 наименований масок Но (вместе с масками кёгэн), причем внутри каждого наименования имеется много вариантов, обусловленных особенностями творчества того или иного резчика. Актер располагает обычно несколькими масками одного вида и, в зависимости от выбранной для спектакля маски, так или иначе интерпретирует роль [6, с. 37-38].

Маски Но, как и многие другие вещи в средневековой Японии (зеркало, амулет, меч, обереги), наделялись магическими свойствами. Отголоски подобных верований дошли до наших дней и выражаются в трепетном отношении актера к маске. Он никогда не переступит через маску, лежащую на полу в актерской уборной, где всегда есть алтарь с самыми старинными масками, принадлежащими данному актерскому дому. Благоговение перед масками выразилось в обычае давать им имена. Известны три старинные маски юных красавиц с именами «снег», «цветок» и «луна». Имена давались по именам мастеров (например, маска дзо-онна — «женщина резчика Дзоами»), указывали возраст персонажа (мужская маска дзюроку — «16-летний») и т.д. Многие маски хранятся в школах Но как священные реликвии и рассматриваются как средоточие божественной охранительной силы для труппы. Обладание древними масками поднимает престиж школ и в глазах современных зрителей [2, с. 114].

Масок кёгэн (фарса, являющегося интермедиями в театре Но) значительно меньше, чем масок Но. Они делятся на четыре основные категории: божества, духи, люди, животные.

Чаще всего фарс играется без маски. Маска либо используется в кёгэн как средство обмана, либо гиперболизирует черты персонажа, служащие предметом насмешки. Уродство и даже свирепость становятся смешными в масках кёгэн. Маска одзи («дед») используется для ролей старых развратников. Она асимметрична, один глаз посажен ниже другого, из пустого рта торчат два жалких обломка гнилых зубов, борода неопрятна, морщины безобразно глубоки. Все это создает образ одновременно смешной и отталкивающе омерзительный. Обычно актер кёгэн не прибегает к маске при исполнении женских ролей, но в пьесах о мужьях, несчастливых в супружестве, надевается женская маска ото для роли жены. Она передает комические черты: чрезмерно выпуклый лоб и сильно выступающий вперед подбородок, приплюснутый нос и слишком широкие скулы. Маски кёгэн далеки от реального лица и призваны, как и маски Но, символизировать основные черты персонажей. Маски кёгэн преувеличивают их, гротескно обнажая комичность своих героев [3, с. 205].

Маска пришла в театр из раннесредневековых народных и культовых обрядов и ясно показывает, что театр Но, как и весь традиционный театр Японии, — это прежде всего театр превращения, а потом уже — театр представления. Средневековый актер верил, что он в самом деле превращается в изображаемого им персонажа (как в древних культах верили, что символ вызывает символизируемое), полностью «влезает в шкуру» героя (надевает маску, костюм), и эта вера была главной побудительной силой к творчеству. Маска дает ключ к пониманию природы актерского перевоплощения в театре Но; она свидетельствует о том, что в процессе перевоплощения средневековый актер не

был вполне свободен от рудиментов первобытного мышления. Этот принцип вхождения в роль, превращения, полного отождествления актера с героем до сих пор культивируется в театре Но. Актеру запрещается анализировать роль, он должен играть «по наитию». Маска в театре Но — не аллегория или символ, она является вещественным свидетельством превращения актера в того, кого он играет.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Анарина, Н.Г. Японский театр Но [Текст] / Н.Г. Анарина. - М.: Наука, 1984. - 213с.
2. Гото Х. Номэн-но кэнкю дзёдзэцу (Введение в изучение масок Но) [Текст] / Х. Гото. - Токио, 1964. - 430 с.
3. Ёкомити М. и Масуда Сёдзо. Но то кэгэн (Но и кэгэн) [Текст] / М. Ёкомити, С. Масуда. - Токио, 1959. - 404 с.
4. Морита, Дз. Но-но омотэ (Маски Но) [Текст] / Дз. Морита. - Токио, 1976. - 346 с.
5. Светлов, Г.Е. Традиционные верования Японии [Текст] / Г.Е. Светлов. - М.: Академия Наук СССР, 1991. - 217 с.
6. Фурукава Х. Но-но сэкай (Мир театра Но). [Текст] / Х. Фурукава. - Токио, 1960. - 127 с.
7. Chifumi Shimazaki. The Noh [Электронный ресурс] // Tokyo, 1972. - Режим доступа: http://books.google.ru/books/about/The_Noh.html

ТРАНСФОРМАЦИЯ РОЛИ ЖЕНЩИНЫ В КАЛМЫЦКОМ ОБЩЕСТВЕ В ПЕРИОД ВХОЖДЕНИЯ В РОССИЙСКУЮ ГОСУДАРСТВЕННОСТЬ

Кормилицина Е.С., научный руководитель доц. Вещева О.Н.
(Тольяттинский государственный университет)

Начиная с 30-х годов XVII века, калмыки начали осваивать степи Поволжья. Процесс вхождения калмыков в Россию был завершён в 1657 г., когда они осели в низовьях Волги на ныне занимаемой территории. В ходе осуществления политики русского государства сложился союз калмыков с местным населением, обогативший обе культуры.

Исходя из анализа статей «Степного Уложения» 1640 г, которое является главным законодательным источником калмыков данного периода, видно, что 22 статьи из 197 посвящены женщинам. Этнографы отмечают, что испокон веков у всех монгольских народов женщина пользовалась почетом, так было и у калмыков. Ей отводилась важная роль в жизни семьи и общества.

Анализ законодательства и этнографических исследований позволяет изучить следующие положения, определяющие статус калмыцкой женщины в обществе: статус женщины в семье; экономический статус женщины; зависимость положения женщины от ее социального статуса; обязанности и правовой статус женщины в обществе.

Рассматривая статус женщины в семье, и исходя, из статей можно установить, что брачный возраст у лиц женского пола определялся по достижению 14 лет, а 20-летний возраст являлся последним сроком выдачи замуж. Таким образом, с 14 лет девушка становилась совершеннолетней.

В калмыцком обществе женщина являлась хранительницей очага, заботливой матерью, верной и послушной женой. С изменением статуса в семье менялось социальное положение женщины. Невестка занимала крайне непочтительное место в семье мужа и за невыполнение возложенных на нее обязанностей или в случае непослушания она, облагалась штрафом или даже могла быть телесно наказана. Но следует отметить, что это единственный случай телесных наказаний в «Степном уложении» в отношении женщин, и

применялся он только в отношении невестки, чрезмерная жестокость к которой по законам 1640 г. также была недопустима. По калмыцким законам женщина могла повысить свой социальный статус и уравниваться в правах с мужчиной, если она вместе с мужем отделялась от семьи его родителей, или же становилась «старшей матерью», то есть ее старший сын создавал свою семью.

В результате анализа семейных отношений, было выявлено, что в калмыцком обществе разводы были очень редки. Они были сравнительно более легки для мужа, чем для жены, так как для них были нужны несравненно более веские причины.

Если рассматривать роль женщины в экономических отношениях, то нужно отметить, что по сравнению с представительницами всех сословий, самыми богатыми были жены зайсангов и найонов, так как при здравствующих супругах, они могли иметь своих слуг, но имущество и скот окончательно принадлежало мужчинам. Однако из всех представительниц зависимого населения самое неустойчивое было положение у бездетных вдов и у вдов с пасынками. Самую активную роль играла вдова, оставшаяся с малолетними детьми, так как она являлась хозяйкой и могла распоряжаться всем имуществом.

Уголовное законодательство калмыков XVII-XVIII в. предусматривало охрану половой неприкосновенности женщины, а также устанавливало ответственность за посягательство на семейные отношения. За изнасилование устанавливалось наказание, однако оно, если сравнивать его с российским законодательством, зависело от социального положения потерпевшей, и наказывалось, как отмечает П. Небольсин, сравнительно мягче, чем в России. Позже, к концу XVII в. наблюдается ужесточение наказаний среди калмыков, с этого времени начинают применяться телесные наказания.

В дальнейшем законодательство было направлено на интеграцию калмыцкого общества в русское общество, что характеризовалось ужесточением системы наказаний. Поэтому начиная с 50-х годов XVIII в. русские власти усиливают свое влияние и подготавливают почву для унификации калмыцкого уголовного права. В первой четверти XIX в., в результате принятия законов 1825 г., 1834 г. и 1847 г. на калмыков, проживающих на территории Ставрополя-на-Волге, начинает распространяться российское законодательство.

Таким образом, анализ калмыцкого законодательства, а также этнографических наблюдений дореволюционных и современных исследователей, позволяет сделать вывод, что роль калмыцкой женщины в семейных и экономических отношениях была довольно высока, так как на нее ложились основные хозяйственные занятия. В общественных отношениях государство активно охраняло честь и достоинство калмыцкой женщины, она наделялась всеми гражданскими правами данного общества. Социальный статус подтверждается правами на имущество обычных калмыцких женщин. На неё не распространялась смертная казнь и редки были случаи телесного наказания. Недооценивается социальный и экономический статус, которым пользовались ханши и найонши. С вхождением в российскую государственность изменился внутренний уклад жизни калмыков, однако это не значительно повлияло на положение женщины, так как упор был сделан на мужчин, которые составляли опору российского государства и аппарат чиновничества.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Артикул воинский. Российское законодательство X-XX вв.: в 9 т. Т.4. [Электронный ресурс]. URL: http://militera.lib.ru/regulations/russr/1715_artikul/index.html (Дата обращения: 1.03.2015 г.);

2. «Великое Степное Уложение» [Электронный ресурс]. URL: http://www.vostlit.info/Texts/Dokumenty/Mongol/Ojrat_ulozenie_1640/frametext.htm (Дата обращения: 15.03.2015 г.);
3. Команджаев Е.А. Некоторые вопросы общей части уголовного права калмыков второй половины XVII-XIII вв. Элиста, 2002, - 41-55 с.м
4. Небольсин П. «Очерки быта Волжского низовья. О калмыках» [Электронный ресурс]. URL: [://www.kitabhona.org.ua/lib_etno/nebolsinhoshout.html](http://www.kitabhona.org.ua/lib_etno/nebolsinhoshout.html) (Дата обращения: 10.03.2015 г.);
5. Полное Собрание Законов Российской империи с 1649 г. Собрание (1649-1825). – Т. XII. Собрание (1825-1881). - т. XXII, т. XXXIII, т. XXXX. [Электронный ресурс]. URL: http://www.nlr.ru/e-res/law_r/uk_p.php (Дата обращения: 19.02.2015 г.);

СЕКЦИЯ «ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ»

ЗАКРЕПЛЕНИЕ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Накрайникова А.И., научный руководитель доц. Козлова Н.С.
(Самарский государственный университет путей сообщения)

Большое количество ВУЗов в области занимаются подготовкой специалистов с высшим образованием, но вопрос трудоустройства вчерашних студентов остается вне внимания учебных заведений. Одним из немногих учебных заведений, которое по-прежнему предоставляет рабочие места по специальности, является наш университет путей сообщения. Студенты-выпускники нашей специальности ежегодно получают направление на работу, на предприятия железнодорожного транспорта.

В начале трудовой карьеры важной задачей является закрепление молодых специалистов. Одним из ключевых моментов для закрепления молодых специалистов на предприятии является возможность построить карьеру. Начинается деловая карьера с формирования субъективно осознанных собственных суждений работника о своем трудовом будущем, ожидаемом пути самовыражения. Различают два вида карьеры: профессиональную и внутриорганизационную. Профессиональная характеризуется тем, что конкретный сотрудник в процессе своей профессиональной деятельности проходит различные стадии развития, обучения, профессионального роста. Эти стадии конкретный работник может пройти в разных организациях. Наряду с профессиональной карьерой следует выделять внутриорганизационную карьеру. Она охватывает последовательную смену стадий развития работника в рамках одной организации.

Настоящая работа посвящена вопросу закрепления кадров на предприятии железнодорожного транспорта. Для внимательного изучения проблемы была разработана анкета для студентов-старшекурсников. По ней можно выявить их взгляд на будущую карьеру. Кроме студентов был произведен опрос молодых железнодорожников и по их трудовой деятельности составлены деловые карьеры. В этом смысле компания ОАО «РЖД» представляет молодым железнодорожникам широкие возможности.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ: ГЛАЗАМИ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

Волкова А.В, Кузнецова А.К., научный руководитель Коваленко Т.Д.
(Международный институт рынка)

Проблема взаимоотношений работодателя и выпускника ВУЗа является очень актуальной и архиважной для нас студентов, которые или уже сейчас ищут работу, или начнут делать это в ближайшем будущем. Федеральные государственные образовательные стандарты представляют совокупность требований, обязательных при реализации ООП всех видов образования. Им подчиняются образовательные учреждения, имеющие государственную аккредитацию. Приказом Минобрнауки РФ от 12 сентября 2013г. № 1061 утвержден обновленный перечень направлений подготовки бакалавриата, т.е. переход с ФГОС на ФГОС 3+. В обновленных ФГОСах особо выделяются условия для инвалидов, сетевые формы организации учебного процесса, электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

На примере направлений Менеджмент и ОРМ проведено сравнение и анализ прежних и обновленных стандартов. В направлении "менеджмент" пример новой профессиональной компетенции ПК3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. Пример исключенной из стандарта ПК29: способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса. Стандарты нового поколения направления "ОРМ" мало изменились по компетенциям. Они включают всего 35 ПК, сформулированных кратко и четко. Пример изменения - из ФГОС 3+ исключена компетенция «способность участвовать в разработке и внедрении проектов и программ по проблемам детей, подростков и молодежи».

Был проведен анализ мнений работодателей. Были составлены опросные листы, предполагающие оценку компетенций по шкале Лайкерта, по каждому направлению (ФГОС 3+), которые включали в себя 10 ПК и ППК. Респонденты должны были расставить приоритеты между предложенными ПК по своему субъективному мнению в баллах от 1 до5. Также они имели возможность предложить свою личную компетенцию, по их мнению, имеющую важное значение. Анализировались 7-8 ПК и 2-3 ППК из каждого стандарта без потери общего смысла набора компетенций.

На основе полученных данных, были выявлены следующие особенности. В направлении менеджмент имеют наибольшее преимущество такие компетенции как ПК2: Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций. В направлении ОРМ наиболее высокую оценку среди других имеют компетенции ПК22-4,14б. Способность использовать инновационные организационные и управленческие технологии в работе с молодежью. В направлении ГМУ имеют наибольшее преимущество такие компетенции как ПК8 – 4,33б. Владение технологиями, приемами, обеспечивающих оказание государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам. Больше всего критике подверглись компетенции направления ГМУ. Основные претензии – перегруженность формулировок, слишком стратегический уровень для бакалавров, невозможность проверить уровень сформулированных компетенций в ходе учебного процесса. В стандартах Менеджмента удивило большое количество финансовых компетенций. Меньше всего критиковали, и даже хвалили компетенции ОРМ – за понятность и краткость изложения, соответствие уровню бакалавриата и возрасту выпускников вузов. Контакт с работодателями принес нам неоценимый опыт, изменил отношение к процессу нашего высшего образования в лучшую сторону.

ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К РАЗВИТИЮ ИДЕИ НАЦИОНАЛ-СОЦИАЛИЗМА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Шакурова Л.Э., научный руководитель доц. Асташина Е.Е.
(Международный институт рынка)

В современном мире на территории многих стран актуализируется проблема героизации нацизма, возрождение и продвижение идеи национал-социализма. Нами было проведено исследование на территории Самарской области, по определению уровня знаний молодых людей по данной проблеме и изучению отношения к ней. Инструментом исследования являлась анкета. Опрос был анонимным и проводился в таких группах молодежи, как школьники, студенты ВУЗов и СУЗов. В анкетном опросе приняло участие 150 человек. Анкета представляла собой список из 13 вопросов, два из которых выступают ключевыми в использовании метода анкетирования: гендерные различия и возрастные рамки. Так в нашем опросе приняли участие: 46% юношей и 54% девушек, из которых 36% являются школьниками, а 33% студентами ВУЗов и 31% студентами СУЗов.

В ходе исследования были выявлены следующие тенденции:

1. Уровень патриотизма у юношей более высок, чем у девушек, что объясняется влиянием воспитания – формированием готовности защищать и любить свою родину. В то же время юноши наиболее агрессивно и менее терпимо относятся к другим нациям. Это обусловлено в первую очередь биологическими особенностями, что связано с более высоким уровнем тестостерона у мужчин и воспитанием.

2. Проанализировав ответы школьников и студентов о существовании национал-социалистических организаций, пришли к выводу, что студенты ВУЗов информированы в большей степени. Так как они находятся в процессе адаптации, приспосабливаются к новой социальной группе – студенчество. Они пытаются идентифицировать себя, раскрывать свою принадлежность к приемлемому для себя окружению, поэтому они интересуются о существовании различных молодежных течений, следовательно, они более информированы.

3. При изучении отношения молодежи к субкультуре «Скинхеды», было выявлено, отрицательное отношение - 79%. Можно отметить что, школьники, более нейтрально относятся к данной субкультуре, чем студенты, так как студенты более информированы о ее проявлении. Девушки относятся к данной субкультуре более негативно, чем юноши, это обусловлено уровнем эмоциональности, большей выраженностью чувства сострадания.

4. На вопрос, затрагивающий готовность к участию в политических митингах, забастовках большинство - 96% - ответили, что не готовы, так как считают, что это бессмысленно и их мнение ни на что не влияет. Проанализировав гендерное распределение мнений, пришли к выводу, что юноши более расположены к активному проявлению политической активности, чем девушки.

5. При выявлении отношения молодежи к демонстрации фашистской символики, получили отрицательный результат: негативно относятся 97%. Сравнивая результаты юношей и девушек, мы выявили, что девушки, относятся к демонстрации фашистской символики более нейтрально. Это связано с тем, что в настоящее время, стало появляться большое количество одежды и вещей с изображениями национал-социалистической символики, из-за большого их использования они становятся не символом зла, а обыденностью, и выглядят безвредно.

6. К проведению массовых шествий неонацистов на Украине все респонденты относятся негативно. Большинство респондентов считают, что национал-социалистическое движение представляет угрозу государству и обществу. Это обусловлено тем, что одной из характеристик национал-социализма является превосходство одной нации над другой, а так как РФ многонациональная страна, то

деятельность национал-социалистов и пропаганду данной идеологии нужно жестко контролировать.

7. При анализе ответов на вопрос «Активизируются ли российские неонацисты в связи с массовыми шествиями на Украине», большинство респондентов выбрало вариант ответа – нет, это обусловлено тем, что молодые люди считают, что российское правительство не допустит активизации действий национал-социалистов.

Мы считаем, что одной из причин выражения приверженности молодежи идее национал-социализма является незнание и непонимание сущности данного явления.

В связи с этим, был разработан проект «Вместе – против нацизма», направленный на противодействие героизации нацизма в молодежной среде с помощью сформированного комплекса знаний по данной проблеме. Ключевым событием проекта станет международный молодежный Форум, который пройдет в г. Берлин. В Форуме примут участие представители молодежи России, Белоруссии и Германии. На Форуме будут разработаны технологии, направленные на повышение уровня знаний молодежи по рассматриваемой проблеме.

Реализация данного проекта включает в себя 3 этапа.

1. Подготовительный этап:

Формирование команды экспертов и набор участников. Распространение информации о проекте среди молодежных организаций и некоторых образовательных учреждений Самары, Берлина и Минска. Составление плана работы форума. Будет создана онлайн площадка, на которой экспертами 3-х стран будет сформулирована и утверждена программа форума.

Разработка инструментария для исследования, которое будет проводиться для определения уровня знания молодежи Белоруссии, России и Германии о национал-социализме. Создание информационно-технологического ресурса для проведения исследования online.

2. Основной этап:

Проведение Форума, по результатам которого будут разработаны технологии по противодействию развитию идей национал-социализма в молодежной среде и методические рекомендации по их применению. Работа форума рассчитана на три дня.

3. Заключительный этап:

Апробация разработанных на Форуме технологий на территории стран-участниц проекта. Проведение online конференции, в ходе которой произойдет оценка полученных результатов апробации технологий на каждой территории, их доработка. Проведение исследования для определения изменения уровня знаний о национал-социализме.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ СОЦИАЛЬНО АКТИВНОГО СТУДЕНТА ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА

Юрьев К.В., Тамоян Г.Ш., научный руководитель Тарасова Е.О.

(Филилал Самарского государственного технического университета в г. Сызрани)

Проведенное исследование дало возможность определить социально-психологический портрет социально активного студента технического вуза. Наши активисты - это 62% юношей и 38% девушек, что отражает, в целом, преобладание студентов мужского пола в нашем вузе. 50% из них учится на инженерно-экономическом факультете, 28,6% - на механическом, 21,4% - на электротехническом. Из них 38,5% - первокурсники, 35,3% - студенты второго, 7,1% - третьего и 19,1% - выпускных курсов, что указывает, в целом, на снижение активности студентов старших курсов по сравнению с младшими. Поручения распределились следующим образом: 26% - руководители, 23% - участники спортивного сектора и мероприятий, 19% - представители творческих

объединений, и по 16% - члены культурно-досугового сектора и волонтеры общественных организаций. Из них 42,2% являются хорошистами, 36,7% учатся удовлетворительно, у 21,1% преобладают отличные оценки. Среди опрошенных 67% - экстраверты, 33% - интроверты, 55% - эмоционально нестабильны, 45% - уравновешенны. У 28% представителей студенческого актива преобладают лидерские качества, по 26% ориентированы, соответственно на межличностное общение и творческую деятельность, 12% - в поиске себя и только 8% являются исполнителями.

Более половины имеют достаточно низкий уровень развития коммуникативных и организаторских способностей, при этом высокие коммуникативные показатели продемонстрировали 34%, а организаторские - 22% участников исследования. Изучение уровня субъективного контроля показало, что 57% опрошенных - интерналы, 43% - экстерналы. При этом у большинства из них высокие показатели в области производственных отношений - 68,2%, у 58,6% - в области достижений, у 52,9 – в сфере межличностных отношений. Были выявлены наиболее значимые ценности. Это любовь, уважение, здоровье, общественная активность и друзья.

СЕКЦИЯ «СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»

ПЕРСПЕКТИВЫ И ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА УСЛУГ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В. Г. ТОЛЬЯТТИ

Батраева Г.А., научный руководитель проф. Иванова Т.Н.
(Тольяттинский государственный университет)

Окончательное формирование современного общества потребления связывают с состоявшимся в середине 1970-х переходом западного общества в эпоху пост-модерна и сопряженными с этим периодом, социокультурными и экономическими явлениями, в частности, изменением характера потребления, его функций и места в обществе. С этими явлениями связывают скачок в развитии такой отрасли знания общественных наук как «социологии потребления».

В настоящее время роль контекста «потребительства» при изучении различных сторон жизни общества не ослабевает, а продолжает распространяться.

Проблематика потребительского поведения в рамках системы дополнительного профессионального образования изучена слабо. Среди исследователей, в работах которых затрагиваются данная тема можно отметить И.С. Попову, С.А. Прокопенко, Д.А. Шевченко.

Потребительское поведение, является одним из социально-значимых проявлений «общества потребления» – основной культуры ценностей развитого современного общества, характеризуемого массовым потреблением материальных благ и формированием соответствующей системы ценностей и установок.

В рамках изучения потребительского поведения рассмотрим общую характеристику потребительского поведения в сфере дополнительного профессионального образования в г. Тольятти. В современном социуме информационных технологий, в котором ежегодно значительно увеличиваются потоки информации, необходимые для поддержания, конкуренции и развития организации нельзя отрицать всё возрастающую значимость сферы услуг дополнительного профессионального образования. В рамках этой системы всё большее число людей реализуют потребность в обучении - в повышении собственной профессиональной квалификации и как следствие конкурентоспособности (как собственной, так и предприятия, на котором они работают). Также нельзя не отметить значимость системы дополнительного профессионального

образования, как в переквалификации специалистов, так и в получении необходимых знаний вне пределов непосредственной профессиональной деятельности, но также востребованных социумом, и которые затруднительно получить вне данной системы.

Вследствие интенсивного развития сферы услуг дополнительного профессионального образования, в рамках этой системы значительно возрастает роль процессов «потребительства». И как следствие, возрастает роль изучение процессов потребительского поведения на рынке.

Проанализируем опыт изучения потребительского поведения на рынке услуг дополнительного профессионального образования г.о. Тольятти.

Изучение рынка услуг дополнительного профессионального образования Тольятти было проведено в несколько этапов. Первым из которых явилось получение и анализ информации о наличии у респондентов опыта использования услуг дополнительного профессионального образования.

Среди опрошенных респондентов почти две трети (61%) в прошлом имели опыт пользования услугами дополнительного профессионального образования, и соответственно, чуть более трети респондентов (36%) подобного опыта не имеют. Можно говорить о том, что услуги дополнительного профессионального образования в Тольятти достаточно распространены, и имеют тенденцию к росту.

При анализе корреляции опыта использования услуг дополнительного профессионального образования в зависимости от основных социально-демографических характеристик опрошенных отметим, что наибольшее влияние имеет такая характеристика респондента, как «возраст». В старшей возрастной группе, процент респондентов имеющих опыт получения подобного образования увеличивается до 72% числа ответивших. Это выглядит логичным; у представителей старших групп респондентов жизненный опыт значительно больше, и как следствие, процент его представителей, у которых имеется опыт прохождения курсов дополнительного профессионального образования, также больше.

Также можно отметить, что наибольшей популярностью услуги дополнительного профессионального образования пользуются в самой обеспеченной и самой малообеспеченной группах населения (66% и 75% соответственно). Это может быть объяснено тем, что в наименее обеспеченной группе населения наиболее остро стоит вопрос улучшения собственного материального положения, выхода из текущего, некомфортного состояния. И инструментом выхода из данной, не устраивающей индивида ситуации, становится получение дополнительного профессионального образования.

Далее выясним тип учебного заведения, в котором проводилось обучение.

Более двух третей респондентов (68%), сталкивавшихся с услугами дополнительного профессионального образования, проходили курсы повышения квалификации в специализированном учебном заведении. А 31% респондентов проходили курсы повышения квалификации внутри своей организации без отрыва от производства, профессиональной деятельности специалиста; как правило, с привлечением сторонних специалистов-тренеров.

Анализируя распределения в зависимости от основных социальных характеристик респондентов, можно отметить, значительное увеличение числа проходивших курсы повышения квалификации в рамках внутрикорпоративного обучения, в возрастной группе «26-35 лет» – до 51.7%. Подобное, почти вдвое – кратное увеличение можно считать следствием получившей распространение политики ряда организаций вкладывать деньги в обучение собственных сотрудников (и в особенности молодых специалистов), и как следствие повышение собственной конкурентоспособности. Также, анализируя распределения о типе учебного заведения, в котором получено образование, можно заметить высокую активность на рынке услуг дополнительного профессионального образования респондентов с низким уровнем материальной удовлетворённости –

абсолютно все респонденты данной социальной группы получали образование в специализированных учебных заведениях. Это говорит о максимальной «собственной» заинтересованности в изменении профессионального (материально, социального) статуса; в силу усиления значения для респондентов такой функции дополнительного профессионального образования, как «активизация социальных перемещений».

По итогам изучения рынка услуг дополнительного профессионального образования Тольятти, можно говорить о том, что данный рынок в настоящий момент достаточно развит и имеет тенденцию к дальнейшему росту. Также, в качестве потенциала к дальнейшему росту воспринимается набирающее популярность профессиональное внутрикорпоративное обучение: лишь незначительное число (менее 10%) респондентов имеют опыт получения дополнительного профессионального образования и в рамках внутрикорпоративного обучения и в специализированном учебном заведении.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аналитический доклад по высшему образованию в Российской Федерации / под ред. М. В. Ларионовой, Т. А. Мешковой. М.: гос. Ун-т Высшая Школа Экономики, 2007
2. Бабосов Е. М. Экономическая социология. - Минск: Изд-во «Тетра системс», 2011. – 224 с.
3. Прокопенко С.А. Рыночный подход к реформированию университета // Университетское управление. – 2010. № 5. – С.27 – 32.
4. Рабочая книга социолога / под редакцией Осипова Г.В. М.: Изд-во «Либроком», 2012. – 480с.
5. Иванова Т.Н., Абашин А.В. Потребительское поведение в сфере получения дополнительного профессионального образования как социально-экономическая проблема / [Известия Самарского научного центра Российской академии наук](#). 2008. № 510. С. 177-184.

ТРУДОВЫЕ СТРАТЕГИИ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Баженова Ю.В., научный руководитель проф. Цветкова И.В.
(Тольяттинский государственный университет)

Представлено пилотажное исследование трудовых стратегий российской молодежи на примере студентов Тольяттинского государственного университета, разделенных по направлениям профессиональной подготовки. Выборочная совокупность составила 100 респондентов: 50 чел. - технические специальности, 50 чел. - гуманитарные. Целью данного социологического исследования является выявление зависимости трудовых стратегий молодежи от образовательных и иных демографических показателей.

В соответствии с целью поставлены следующие задачи:

1. Определить мотивы трудовой деятельности молодежи в возрасте от 18 до 23 лет.
2. Рассмотреть уровень притязаний в трудовой сфере представителей различных направлений подготовки.
3. Выявить место, которое молодые люди относят образовательной деятельности в качестве средства достижения профессиональной цели.

4. Выявить личностные и профессиональные качества, которые, по мнению респондентов, являются наиболее значимыми при трудоустройстве и в процессе продвижения по карьерной лестнице.

ТРЕНИНГОВЫЕ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Дорофеева Д.Д., научный руководитель преп. Ермолина Л.В.
(Самарский государственный технический университет)

В работе рассмотрены различные тренинговые формы преподавания, являющиеся современным эффективным инструментом педагогики, основанном на концепции эмпирического обучения Д. Колба. Постоянное изменение образовательных стандартов, принципов организации деятельности общеобразовательных учреждений, внедрение новых технологий, да и общая динамика социокультурной среды определяют новые требования к характеру учебного процесса. Тренинги произвели революцию в сфере образования, поскольку предназначены для жизни, направлены на достижение конкретных целей, решение реальных задач, удовлетворение потребностей, применение полученных знаний на практике. Представлены основные виды тренингов: физические, психологические, психотерапевтические, творческие, бизнес-тренинги. Выделены и проанализированы такие популярные методы обучения, как кейсы, деловые и ролевые игры, репродуктивные игры, видеоанализ, мозговой штурм, групповые дискуссии, мастер-классы, квест-игры и т.п. Особо оценивается значение игр, способствующих развитию личностных и профессиональных качеств, раскрытию индивидуальных способностей в предложенных ситуациях. Доказано, что игровые технологии применимы не только в базовой части профессионального цикла, а также в циклах гуманитарных и социально-экономических дисциплин. Проведен анализ доступных возможностей обучения и повышения квалификации с помощью тренингов в Самаре на базе ВУЗов, рассмотрена финансовая составляющая данных мероприятий.

ПРОБЛЕМЫ НАРКОТИЗАЦИИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Одинцов А.Э., научный руководитель доц. Лебедева Л.Г.
(Самарский государственный экономический университет)

Наркотики - это зло, с которым следует бороться или же один из способов, чтобы расслабиться?

Среди множества проблем, которые на сегодняшний день являются главными, наркомания - одна из главных. Термин «наркомания» произошел от двух греческих слов: «nark» - оцепенение, «mania» - безумие, страсть.

Не смотря на то, что употребление наркотических веществ является разрушающим фактором, темпы и масштабы распространения в современном мире на столько высоки, что будущее большей части молодежи сейчас стоит под вопросом.

По статистике, впервые употребление наркотиков происходит в подростковом возрасте. Если во время не вмешаться, то первое употребление наркотиков ради интереса, перерастет в зависимость. Первая доза «зелья» новичку, как правило, достается бесплатно или очень дешево. Наркотик является очень коварным, он поражает психику человека, становясь смыслом жизни.

Стоит попробовать знакомство с одним видом наркотика, как уже незаметно начинаются знакомства с другими видами. Если знакомство начинается с курения

одурманивающих веществ, то через год наркоман начинает употреблять таблетки, а примерно через два года начинает употреблять наркотики внутривенно.

Наркотическая зависимость имеет две составляющих: психическую и физическую. К психической зависимости можно отнести следующие симптомы: тягу к наркотикам, тревогу, депрессию. Физическая зависимость имеет отношение к физической толерантности.

Если в ближайшее время не принять необходимые меры для борьбы с распространением наркотиков и их употреблением, то вскоре это приведет к плачевным последствиям.

Что бы узнать, как на сегодняшний день современная молодежь относится к наркотикам, мной были проведены 2 социологических опроса в одной из на сегодняшний день популярных социальных сетей интернета «ВКонтакте».

В первом социологическом опросе на базе Самарского государственного экономического университета приняло участие 1066 студентов. Им был задан вопрос «Как вы относитесь к наркотикам?» и предложено 3 варианта ответа «1. Отрицательно; 2. Положительно; 3. Нейтрально». Исследование показало, что 83,3% (230 парней и 658 девушек) отрицательно относятся к наркотикам, так же исследование показало, что 9,4% (42 девушки и 58 парней) нейтрально относятся к наркотикам и 7,3% (27 девушек и 51 парень) положительно относятся к наркотикам.

Во втором социологическом опросе на базе г. Самара приняло участие 1085 молодых парней и девушек в возрасте от 18 до 28 лет. Им был задан тот же вопрос и предложены те же 3 варианта ответа, что и студентам СГЭУ. Исследование показало, что 82,3% (627 девушек и 266 парней) отрицательно относятся к наркотикам, 11% (53 девушки и 67 парней) нейтрально относятся к наркотикам и 6,7% (28 девушек и 44 парня) положительно относятся к наркотикам.

Таким образом, на основании результатов опроса можно сделать вывод о том, что большая часть опрошенных отрицательно относится к наркотикам, но, к сожалению, есть и те, кто положительно относится к наркотикам и возможно способствуют их распространению.

Власти и общество должны объединить свои усилия для борьбы с наркоманией. Прежде чем попробовать это «зелье», подумай, нужно ли тебе это и для чего ты хочешь это сделать?

СЕКЦИЯ «СОЦИОЛОГИЯ»

НЕТНОГРАФИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВ ONLINE-ОБРАЗОВАНИЯ

Горохов Д.С., научный руководитель асс. Богданова Н.М.
(Самарский государственный университет)

В рамках исследования изучалась специфика и возможные перспективы онлайн-образования. Объектом исследования выступили образовательные площадки типа MOOC (Massive Open Online Courses).

В качестве стратегии сбора данных был реализован качественный метод нетнографии (этнографии в Интернете), предполагающий максимальное «вживание» исследователя в изучаемые сообщества [1]. Кроме того, был предпринят тщательный самоанализ и саморефлексия путём личного погружения в онлайн-сообщества как его полноправной части. Данную стратегию можно обозначить как «автонентнография».

Для описания онлайн-сообществ был адаптирован в соответствии с поставленными задачами исследования полуформализованный протокол наблюдения Интернет-сайтов, разработанный Е. Полухиной и А. Стрельниковой [2, с. 20-21].

Образовательные платформы рассматриваются в ходе исследования как сообщества, для обоснования чего используется теория виртуального сообщества как символической локальности, предложенная Е. Рождественской и В. Семёновой [3, с. 25-27].

Для проведения включенного наблюдения за образовательными онлайн-сообществами были выбраны три площадки типа МООС: edX.org, Coursera.org и Universarium.org, а далее, соответственно, несколько курсов для обучения. Одним из критериев отбора площадок выступила их направленность. Сознательно не включались в наблюдение узкоспециализированные площадки. Помимо этого, учитывались также популярность сайтов и языковой критерий.

Обычно процесс обучения на массовых площадках строится примерно одинаковым образом. Курс разбивается на модули. В начале предлагается вводная видеолекция (или несколько, 3-4 штуки), продолжительностью не более 20 минут. Далее могут помещаться некоторые материалы для чтения, а также небольшие тесты или викторины по пройденному материалу. Такая логика организация материала дает возможность лучше структурировать материал за счет концентрированной его подачи.

Кроме того, в ходе наблюдения было отмечено, что лекторы, особенно на сайтах с мультиязычной аудиторией стараются максимально донести материал до слушателей. Это выражается как в четкой дикции преподавателей, так и в использовании визуальных материалов, таких как примеры-картинки, графики, небольшие таблицы и т.п.

В завершение курсов, как правило, предлагается пройти тест того или иного модуля. Иногда, к тестам добавляются специальные задания: эссе, статья или какой-либо проект. В силу того, что все эти курсы носят массовый характер, изменяется и механизм проверки. МООС-площадкам нередко присуща перекрестная проверка заданий самими студентами.

Также были выявлены инновационные практики подачи материала и его усвоения: например, контекстные комментарии. Помимо этого, большим подспорьем для онлайн-студента являются форумы. Они помогают лучше усваивать материал в процессе обсуждения. Участие в форумах, да и вообще стремление к взаимодействию, стимулируется и поощряется всевозможными способами.

Итак, оценив изнутри жизнь виртуального студента, можно обозначить ряд немаловажных тенденций. Одна из самых явных – это расширение поля онлайн образования в целом, и МООС-площадок в частности. Онлайн-курсы признаются офлайн учебными заведениями, а, значит, первый шаг в признании ценности и возможностей онлайн-обучения сделан. Более того, часто онлайн-курсы служат прекрасным инструментом профориентации будущих абитуриентов. Структура самого института образования сегодня поставлена на рельсы реформирования.

Кроме всего этого, рамки образовательного процесса смещаются как в географическом плане, так и в возрастном.

Онлайн-курсы способствуют развитию идеи непрерывного обучения. Человек меняет школу на работу, и его знания должны меняться соответственно. Но для обучения следует приложить серьезные усилия, именно поэтому массовые онлайн-курсы пока носят элитарный характер и часто становятся только первой ступенью к последующему обучению. Их задачами могут быть как мотивация к продолжению обучения в офлайне, так и селекция для университетской среды.

Онлайн-курсы постепенно переходят от копирования офлайн-курсов к новым форматам. Они укорачиваются, становятся более интерактивными и практичными, перестают быть тривиальными нарезками видео-лекций.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Kozinetz V. R. Netnography: Doing Ethnographic Research Online. L.: Sage, 2010. P. 211.
2. Стрельникова А., Полухина Е. «...Что такое повсеместное дарение? Это максимальное доверие друг к другу»: особенности социального порядка в виртуальных сообществах дарообмена // ИНТЕР. — 2014. — №7 — С. 141.
3. Рождественская Е., Семёнова В. Киберетнография виртуального сообщества: анализ туристского форума// ИНТЕР. — 2014. — №7 — С. 141.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПСИХИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ ЛИЧНОСТИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Булгакова В.О., Каштанова Е.И., научный руководитель Чердымова Е.И.
(Самарский государственный университет)

Социология здоровья - отраслевая социологическая дисциплина, объектом изучения которой является здоровье и отношение к здоровью людей из разных сфер общества. Основными понятиями в данной дисциплине выступают такие как: «здоровье», «образ жизни», «продвижение здорового образа жизни», «качество здоровья», «право на здоровье» [1].

Зигмунд Фрейд определял защитные механизмы, как неосознаваемый психический процесс, направленный на минимизацию отрицательных переживаний. Элементы биологического составляющего человека и социального неразрывно взаимосвязаны. При эмоциональном стрессе, чувстве тревоги или страхе проявляются физические симптомы. Действия, которые совершаются ежедневно по отношению к себе, но не рационально могут повлечь за собой проблемы со здоровьем, которые окажутся намного глубже, чем кажутся на первый взгляд. В рамках данного исследования мы попытались ответить на такие вопросы, как часто люди используют свои защитные механизмы; у какой сферы возможно проявление психосоматики или наличие других отклонений.

В рамках исследования, проведенного студентами факультета социологии Самарского государственного университета, было опрошено 60 респондентов, которых мы разделили на 3 группы по 20 человек в каждой: работники администрации (Министерства социально-демографической и семейной политики Самарской области), работники школ (школы №58, 168) и работники творческой сферы (Театр Оперы и Балета). По результатам исследования, были получены следующие выводы:

1. В группе риска находятся «работники творческой сферы». У 92,9% из них выявлено использование выше меры компенсации, у 71,4% - регрессии и подавления. У группы «Работники администрации» доминирует в 92,9% случаях компенсация. Для нас неожиданным результатом было то, что в группе «Учителя» результаты получены лучше, чем в первых двух группах. Но результаты также неутешительны, так как у 50,0% компенсация и регрессия, у 40,9% подавление.

2. Если рассматривать семейное положение, то у 100% разведенных и вдовцов выявлен ведущий механизм защиты регрессия. Также нами выявлено, что у разведенных людей компенсация используется выше нормы у 75%, а у вдовцов в 100% случаях. Отсюда следует, что при потере супруга(-и) необходима консультация психолога, с целью предупреждения психосоматических заболеваний.

3. Процент использования защитных механизмов выше, у тех респондентов, которые не имеют хобби по сравнению с теми, кто его имеет. Отсюда можно сделать

вывод о том, что наличие хобби снижает использование защитных механизмов, а значит, благоприятно сказывается на психическом здоровье.

4. Чем больше детей имеют респонденты, тем выше процент использования у них такого механизма защиты, как подавление. Отсюда можно сделать вывод, что возможно присутствует взаимосвязь между наличием детей и психическим здоровьем.

5. При анализе трудового стажа, было выявлено, что, начиная с 26 лет, у 100% респондентов встречается доминирование таких механизмов защиты, как регрессия и компенсация. У людей, имеющих стаж от 2 до 6 лет, компенсация встречается более чем в 60 процентах случаях. Причем у каждого из механизмов наблюдаются определенные периоды повышения и спада.

6. Если же говорить о связи между психическим и соматическим здоровьем, то головная боль встречается чаще у тех, кто пользуется защитным механизмом подавление. Бессонница, простуда, повышенное артериальное давление, аллергия, мигрень и многие другие болезни встречаются у тех, кто пользуются защитным механизмом компенсация.

7. Опираясь на возрастную периодизацию Д.Б. Бромлея, были получены следующие выводы. Предпенсионный возраст (55-65 лет) характеризуется 100% отклонением среди респондентов по таким механизмам как подавление, регрессия и компенсация. Но что особенно настораживает, в периоде ранняя взрослость (21-25 лет) 87,5% респондентов использует выше нормы компенсацию, 75% регрессию, 50% подавление. Следовательно, они постепенно приближаются к тем же психосоматическим заболеваниям, что и более старшие возраста.

Многие специалисты сферы социологии здоровья утверждают о том, что болезнь – это всегда расплата за легкомыслие, необдуманные поступки, когда не думают совсем о последствиях. «Мудрый отец говорил сыну: «Дерзай, борись, гори, но не надорвись». [2]. Это суждение показывает то, что мы должны всегда помнить о себе и своем состоянии.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Лебедева-Несевря Н.А. Социология здоровья. – Пермь, 2011. – с. 238
2. Гарбузов В.И. Человек, жизнь здоровье. Древние и новые каноны медицины. - Спб, 1995. – с. 429

СЕКЦИЯ «ЖУРНАЛИСТИКА»

ОТРАЖЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РАДИОСТАНЦИИ В ВЫПУСКАХ НОВОСТЕЙ (НА ПРИМЕРЕ ТРК «ГУБЕРНИЯ»)

Леликова А.А., научный руководитель доц. Скачкова О.А.
(Поволжская государственная социально-гуманитарная академия)

Самарское губернское радио (или радио «Губерния») входит в состав телерадиокомпании «Губерния», учреждённой правительством Самарской области. Это информационно-музыкальная радиостанция, вещающая на территории региона. «Ядро» аудитории радиостанции: 25 – 40 лет. На момент проведения нашего исследования новости на Самарском губернском радио выходили в начале каждого часа с 8:00 до 21:00 включительно. Хронометраж выпусков, за исключением новостей в 14:00 и 21:00, составлял 6 минут, в 14:00 и 21:00 – 4 минуты. В рамках данного доклада мы рассмотрели выборку новостей за февраль 2015-го года.

За февраль в эфир Самарского губернского радио вышло 262 выпуска новостей. В каждом из выпусков содержится в среднем по 6 информационных сообщений. Выпуск новостей выстраивается по следующему принципу:

- приветствие;
- главное сообщение на данный момент;
- сообщение на тему политики/экономики;
- сообщение на тему общество;
- развёрнутое информационное сообщение;
- сообщение на тему культура/спорт.

Эта структура может меняться, в зависимости от тем, которыми насыщен один день. Поскольку новости выходят каждый час в течение дня в прямом эфире, некоторые из новостных сообщений могут повторяться. Процент повторов в соотношении с количеством оригинальных сообщений – 40%.

Новостное сообщение выстраивается по следующей схеме: факт – пояснение – подробность – (комментарий) – следствие – факт. Комментарий может быть пропущен. Если сообщение в течение дня повторяется в нескольких выпусках новостей, то его структура меняется: выпадать из контекста здесь могут подробность и комментарий. **Исходя из этой структуры, новостное сообщение начинается фактом и заканчивается фактом. Так ощущается завершенность сообщения. Новости на радио воспринимаются на слух. Слушатель более точно запоминает первую и последнюю строчку новости.**

От структуры новостей перейдём непосредственно к наполнению выпусков. Нами была проанализирована концептосфера выпусков новостей на Самарском губернском радио. Так, среди основных концептов: учёба, книги, Год литературы, память, транспорт, работа, деньги, Великая Отечественная война, документы, семья, спорт...

Информационная политика Самарского губернского радио ориентирована на общественные, социально значимые проблемы региона, что подтверждается выявленной нами концептосферой новостей. Основные линии информполитики следующие:

- сохранение традиционных ценностей и культурных ориентиров всех национальностей;
- пропаганда здорового образа жизни;
- воспитание патриотизма и любви к малой родине.

Первыми по порядку в выпуске становятся самые значимые сообщения. Одной из целей Самарского губернского радио является оповещение населения о чрезвычайных ситуациях. В случаях паводка, пожароопасного периода и прочих нестандартных ситуаций в регионе, выпуски новостей будут содержать основную необходимую информацию для обеспечения безопасности населения.

Таким образом, информационная политика Самарского губернского радио отражается в принципе построения новостного выпуска и отдельного новостного сообщения, в подборе тем, освещаемых журналистами, а также в количестве и хронометраже новостных выпусков. Так, в период с февраля по апрель 2015-го года, выпусков новостей на радио «Губерния» в день стало 17, хронометраж каждого выпуска – 6 минут. Можно сказать, что увеличение информационной составляющей эфира, приводит к росту воздействия радиостанции на слушателя.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Васильева Л.А. Делаем новости! – М.: Аспект Пресс, 2003.
2. Ворошилов В.В. Журналистика. – СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2000.
3. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. – М.: Издательство Московского университета, 2008.
4. Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики. – М.: Аспект Пресс, 2012.
5. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М.: РИП-холдинг, 2002.

АВТОРСКАЯ ПРОГРАММА НА САМАРСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

Лебединская К.А., научный руководитель ст. преп. Аржанов А.П.
(Самарский государственный университет)

Авторская программа – это показатель современного состояния журналистики и её стремления к свободе слова. Она представляет собой результат творческой деятельности тележурналиста, обеспечивающего ее формальное и содержательное своеобразие, оригинальность, а также очевидную непохожесть на существовавшие ранее передачи. Авторская телепрограмма характеризуется тем, что тележурналист формирует передачу изнутри. В основе авторской программы лежит ярко выраженный замысел журналиста, его отчетливая позиция и поиск в области художественной формы программы.

На телеканалах Самарского региона работает большое число талантливых журналистов с яркой индивидуальностью и высоким уровнем профессионализма, поэтому в системе регионального телевидения представлен широкий спектр авторских программ различных направлений.

Лидер по количеству авторских передач – телеканал «Губерния», насчитывающий более 15 авторских передач собственного производства, затрагивающих практически все сферы жизни самарского зрителя.

Контент ТРК «Губернии» рассчитан на максимально широкую аудиторию. Наиболее успешно приемы создания авторских программ реализуются в передачах «Сохраняйте чек», «Сеть», «Надо помочь» и «Экологика».

«Сохраняйте чек» - авторская программа, в которой осуществляется экспертная оценка товаров и услуг повседневного спроса, а также выбор наилучшего из рассматриваемых вариантов. Ведущий программы – Михаил Губернаторов. Все выпуски построены по четко разработанному сценарию, который включает в себя приветствие, синхроны с посетителями магазина, синхрон с представителем российского потребительского надзора, рубрику «Эксперимент», рубрику «Мнение эксперта» и итог программы.

У автора программы есть особое амплуа: он представляется телезрителю как «гид в мире правильных покупок», и выступает в программе в качестве эксперта-советчика.

Автор сам выбирает тему передачи и решает, какого эксперта пригласить в программу. Стоит отметить оригинальный подход Михаила Губернаторова к выбору гостей: так, на новогодний выпуск передачи «Сохраняйте чек» в качестве эксперта по конфетам пришел Дед Мороз, а на передачу про лапшу быстрого приготовления – студент.

Особенность авторской программы являются приемы монтажа. Во избежание рекламы товаров при монтаже используется детализация и панорамные планы.

Программа «Сеть» - ежедневная авторская программа в эфире телеканала «Губерния». В передаче представлен обзор сетевой активности первых лиц города и лидеров блогосферы. Материалы, отбирающиеся в программу, как правило, содержат оценку главных новостей дня. Ведущая передачи – Катя Рыба, является активным самарским блогером, что позитивно влияет на ее образ в качестве ведущей программы. «Сеть» отличается от других авторских программ телеканала «Губерния» режиссерскими решениями и дизайном: вместо привычных титров, имя ведущей написано хэштегом; на экране появляются скриншоты различных блогов, а также инстаграма; даже оформление заставки с названием программы выполнено с отсылкой к известным социальным сетям. Катя Рыба не только является ведущей программы, но и за кадром озвучивает публикации пользователей, отображающиеся на экране.

Авторская передача «Надо помочь» несет важную социальную миссию. Это программа о людях, которым не обойтись без поддержки окружающих. Будь то с рождения больной ребенок, несчастье взрослого человека или даже целой семьи. «В

нашей стране есть много людей, которые не только хотят помогать, но и делают это, спасая реальные жизни» - считает Анна Махова, ведущая программы «Надо помочь». Каждую программу она отправляется в гости к семье, которой требуется помощь в лечении ребенка или взрослого. Анна Махова знакомит зрителя с повседневными заботами и трудностями, с которыми приходится им сталкиваться. После чего ведущая сообщает координаты, по которым можно материально помочь данной семье. В программе также присутствуют авторские сюжеты о мероприятиях для больных детей, а также регулярно рассказывается о тех людях, которым уже помогли.

Особенность монтажа авторской программы «Надо помочь» - это параллельный монтаж, который часто встречается в документальных фильмах. Он обусловлен наличием большого количества персонажей в кадре, и благодаря такому виду монтажа у зрителя создается ощущение одновременности действий на экране.

Программа «ЭкоЛогика» - это информационная, культурно-просветительская программа, посвященная экологическим событиям и проблемам Самарской области. Передача выходит в эфир каждую субботу в 11-30 на телеканале «Губерния». Автор и ведущая программы – Карина Лебединская. Главная цель программы - экологическое просвещение жителей региона.

В средствах массовой информации города Самара экологическая тематика освещается не часто, особенно это касается телевидения. Следовательно, программа «ЭкоЛогика» на телеканале «Губерния» является основным источником экологической информации для большинства самарских телезрителей. Именно от журналиста передачи и его авторской позиции зависит, узнают ли люди о существующей проблеме, как они к ней отнесутся, вызовет ли эта проблема панику в обществе или, напротив, решительные действия по защите своих прав на благоприятную окружающую среду.

В целом, телеканал «Губерния» занимает лидирующие позиции по количеству авторских программ среди других местных телеканалов. Для регионального телевидения, это довольно высокий уровень, так как авторская программа требует определенного журналистского мастерства, создания определенного имиджа ведущего, соблюдение законов драматургии и оригинальных режиссерских решений в съемке и при монтаже программы.

«ПРОБЛЕМА НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ» КАК СПЕЦИФИКА ОСВЕЩЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ В МОЛОДЕЖНЫХ СМИ

Евстафьева Ю.В., научный руководитель доц. Иванова Л. В.
(Тольяттинский государственный университет)

Экологическая тема в СМИ и важная, и сложная. Важная, потому что с состоянием окружающей среды напрямую связано состояние здоровья и благополучие читательской аудитории. Сложная, потому что при подготовке материалов на тему экологии начинающий журналист сталкивается с «проблемой неопределенности»:

- 1) научная неопределенность: на многие вопросы, связанные с экологией, ученые до сих пор не имеют однозначного ответа, часто высказывают противоположные суждения;
- 2) неопределенность интерпретации: начинающему эко журналисту трудно определиться в палитре мнений, ему не хватает компетентности для выбора конкретной позиции;
- 3) неопределенность информационного поведения источников: оно может быть направлено на сокрытие некоторых сведений относительно состояния окружающей среды или здоровья населения;

4) неопределенность границ экологической проблемы: проявляясь в сфере экологии, она может иметь истоки в сферах политики или экономики.

Необходима специальная подготовка журналистов-экологов, включающая формирование компетенций по преодолению «проблемы неопределенности». В этом может быть полезен проект выпуска экологического приложения к молодежной газете.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ГЕНДЕРА В ТЕКСТАХ СОВРЕМЕННЫХ ПЕЧАТАНЫХ СМИ

Саранина Л.А., научный руководитель доц. Ерёмин М. А.

(Поволжская государственная социально-гуманитарная академия)

Медиатекст несет в себе социобиографические данные о его авторе, которые могут быть раскрыты путем специального анализа. Даже при условии умышленного искажения автором ретранслируемой информации о себе, можно обнаружить некоторые идентификационные маркеры, зафиксированные на различных уровнях текста. При этом читатель и журналист используют стереотипную модель коммуникации на уровне гендерного восприятия и посылка соответственно.

С нашей точки зрения, наибольшими возможностями для вербальной репрезентации индивида в печатных СМИ обладают тексты газетной и журнальной колонок. Для подтверждения этой мысли были проанализированы колонки в газетах «Самарские известия» и «Новая газета», журналах GQ и «Сноб».

Все материалы авторов-женщин в GQ посвящены взаимоотношениям женщин и мужчин. Во многом это объясняется феноменом женской колумнистики в мужских журналах, но также отметим, что в изданиях других типов (Cosmopolitan, Psychology) эта тема также является наиболее востребованной.

Колонки авторов Джулиан Смолински, Кати Казбек, Татьяна Никоновой являются чисто женскими. Так, текстам Смолински присущи многочисленные отсылки к личному опыту («Если бы я только могла поведать, со сколькими нищими мужчинами средних лет мне довелось спать...»), «Признаю, мне доводилось глядеть в глаза мужчине и говорить...», «Многие мои знакомые не плчут...»). Она часто использует риторические вопросы и Cарс Lock-выделения, пользуется языковыми средствами выражения неуверенности. («Я не сильна в...», «Наверное...», «Честно говоря, я сомневаюсь, но...»). Смолински определенно «конфликтует» с читателем-мужчиной, обращаясь к нему нарочито вызывающе.

Тексты Кати Казбек также строятся на ретрансляции личного опыта. Однако она, приглашая читателя к диалогу, придерживается стратегии сотрудничества («Давайте, ребята...»). В её колонках также используется большое количество риторических вопросов, тире.

Среди колумнистов «Сноба» заметны К. Собчак и Н. Усков. Текстам К. Собчак присуще тематическое разнообразие. При этом они чаще всего представляют собой неаргументированные, «эмоциональные» выступления. Аргументация в колонках Н.Ускова, напротив, строится на фактах и точных датах.

Примерами чисто «мужских» текстов в GQ можно считать колонки Сэма Клебанова. Композиция материалов этого автора логична и ровна, отсылы к личному опыту, употребление тропов – минимальны.

В журнальных публикациях встречается феномен *плавающего гендера* («женские» тексты авторов-мужчин). Например, аргументация Тони Парсонса упирается в «женские» конструкции «Я полагаю», «Я думаю, что», «С тех пор я уверен, что», «Я много думал и пришел к выводу, что...», а Андрей Савельев пишет глубоко «личные» тексты.

Наиболее богатыми на колонки газетами являются «Новая газета» в России и «Самарские известия» в Самаре.

В текстах авторов «Новой» Натальи Черновой и Кирилла Мартынова можно отметить скудность пунктуации, отсутствие тропов, использование стратегии сотрудничества с читателем. Схожая картина и в публикациях «Самарских известий». В колонках Романа Арсенина, Марии Шестериковой, Виталия Папилкина, Анны Штомпель можно отметить высокую степень проявления авторского «я», чёткость, логичность аргументации.

Тексты традиционных СМИ нельзя безоговорочно разделить на чисто «мужские» или чисто «женские». Гендерная принадлежность автора чаще всего проявляется в журнальных публикациях, которые чем-то напоминают рефлексивные высказывания блогеров. В газетах же тексты ориентированы, в первую очередь, на выполнение информационной функции, отчего влияние гендерного статуса на стиль автора становится минимальным.

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКТА В СЕТИ INSTAGRAM (НА ПРИМЕРЕ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ XLASH)

Болотина В.А., научный руководитель ст. преп. Старова Е.А.
(Поволжская государственная социально-гуманитарная академия)

Интернет стремительно социализируется, и именно это является главным трендом современной онлайн-среды. На сегодняшний день существуют десятки тысяч самых разных социальных сетей и сервисов: коммуникационных, новостных, профессиональных, графических, блогowych, видео– и многих других. И тем не менее ежедневно в этой нише появляются новые продукты.

Суммарная аудитория социальных площадок превышает миллиард пользователей и по некоторым оценкам в ближайшее время обгонит аудиторию поисковых систем. Активность, которую демонстрируют люди в социальных сетях, поражает: в наиболее популярных проектах средний пользователь просматривает до ста страниц в день.

Существует великое множество людей, которые выходят в интернет исключительно для того, чтобы общаться в социальных сетях. И это уникальная аудитория, которую больше нигде нельзя найти – ни на тематических порталах, ни в поисковиках. А там, где есть аудитория, готовая к общению и к покупкам, можно заниматься продвижением брендов. Под словом продвижение подразумевается комплекс мероприятий, направленных на повышение лояльности целевой аудитории и увеличении продаж. Я рассматриваю то, каким образом осуществляется продвижение в сети Инстаграм на примере косметической продукции X-Lash.

Для продвижения в сети инстаграм, Xlash использует метод привлечение медийных лиц. Xlash предоставляет известным личностям (или, как их еще называют «агентам влияния») свою продукцию бесплатно, для того чтобы они выкладывали отзывы на своих профайлах. Это действенный метод продвижения, так как звезды имеют порой более миллиона подписчиков. В среднем, пост со звездой набирает от 300 до 500 лайков, но комментариев от 5 до 20. Официальным лицом Xlash в России является Ксения Бородина. На официальном аккаунте Ксении в Instagram пост с продукцией собирает в среднем до 60 тысяч лайков и 400 сотен комментариев, половина которых являются отзывами о продукции. Соответственно, благодаря данному способу продвижения достигается степень вовлеченности, равная 200 человек.

Помимо медийных лиц, Xlash привлекает свою аудиторию различными конкурсами. Условия у конкурсов всегда разные. Перед новым годом проводился конкурс, условия которого состояли в следующем: выложите фотографию, как Вы провели

прошлый новый год, поставьте хэштег #какаяпровелпрошлыйнг, после чего Вам будет предоставлен порядковый номер. Перейдя по хэштегу #какаяпровелпрошлыйнг, я выявила, что в конкурсе принял участие 171 человек, но возможно их было больше, так как конкурс проводился перед Новым Годом и пользователи могли удалить фотографии после завершения конкурса. Каждый пост собирал от 5 до 300 лайков, что увеличивало процент вовлеченности подписчиков. Сам же конкурс помогал не только повысить лояльность к продукции, но и увеличить продажи, а также преумножить количество подписчиков.

Кроме того, важным способом продвижения является то, что для своих подписчиков Xlash предоставляет 20% скидку на продукцию при введении определенного кода. Таким образом, многие могут подписываться из-за скидки. То есть человек экономит, а бренд завоевывает его внимание и путем частого постинга в своей социальной сети, способствует повторным продажам.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что число подписчиков в инстаграм Xlash превышает отметку 31 тысячи. Для привлечения аудитории к косметической продукции Xlash в Instagram продуктивнее всего использовать медийные лица, а конкурсы помогают поддерживать продажи и также удерживать свою аудиторию. Само же продвижение как конкретных товаров, так и брендов в инстаграме кажется мне продуктивным, т.к. оно позволяет завоевать внимание аудитории, повысить лояльность, увеличить интерес, а также способствует повторным продажам.

РОЛЬ МЕДИАКРИТИКИ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ-ЖУРНАЛИСТОВ

Черкасова М.В., научный руководитель проф. Щербакова Г.И.
(Тольяттинский государственный университет)

С переходом на двухступенчатую модель образования, положение в образовательной отрасли ухудшилось. Подготовка журналистов по программе бакалавриата преимущественно ориентирована на развитие практических навыков. Для формирования профессиональной культуры будущего журналиста у вузов остается мало возможностей. В этой ситуации полезным ресурсом подготовки журналиста может стать профессиональная медиакритика как форма критического осмысления деятельности СМИ.

Одним из авторитетных авторов, работающих в этой области, является Анри Вартанов. Медиакритик в журнале «Журналист» ведет ежемесячную рубрику «Контент-анализ», посвященную проблемам телевидения. Анализ его материалов за последние полтора года позволил выделить несколько идей, полезных для формирования и развития профессиональной культуры журналиста.

1. За последние годы укрепилась тенденция развития авторской журналистики. Телеэфир полон программами, называющими себя авторскими, но, по сути, таковыми не являющимися. Медиакритик считает, что признак, отличающий авторскую программу, - это наличие четкой позиции у ведущего программы, которой он придерживается из выпуска в выпуск. В авторской программе первостепенное значение имеет образ журналиста и продиктованная этим образом его линия поведения, взгляды и убеждения, в соответствии с которыми он мог бы расставлять акценты и давать оценку фактическому материалу. Без этого «журналист выглядит не то эффектным телевизионным конферансье, не то интервьюером, не то модератором происходящих в эфире дискуссий» как, например, Ю. Таманцев в программе «Таманцев. Итоги» на РБК.

2. Часто бывает, что пользующуюся популярностью программу растягивают по продолжительности. Но то, что живо смотрится в получасовом или часовом формате, становится скучным, когда размывается в двухчасовой ежедневный/еженедельный телеопус. Примером может послужить программа «Центральное телевидение» на НТВ, в

которой журналисты «умышленно «тянут резину» в вольготном хронометраже». По мнению А. Варганова, для того, чтобы заполнить эфирное время, журналист не должен использовать банальные, пустяковые информповоды, вставлять повторы и «использовать «желтизну» в качестве подспорья для возгонки зрительского интереса к программе». Чтобы избежать этого, телекритик рекомендует журналистам тщательнее мониторить информационную среду. Полностью в неё погрузившись, журналист начнет видеть события в разных аспектах, и, таким образом, количество потенциальных информационных поводов увеличится.

3. За последний год возникло большое количество циклов программ-интервью со звездами, которые выходят в ежедневном часовом формате. Одной из таких программ является «Наедине со всеми» с Юлией Меньшовой на Первом канале. «Руководители каналов ... не задумываются над такой профессиональной мелочью, как невозможность для ... журналиста выдавать в эфире ежедневно часовые беседы высокого уровня. Очевидно, что ведущие этих программ, даже при условии помощи редакции, не успевают должным образом готовиться к встрече с интервьюируемыми. Такие программы низкого качества, полагает Варганов, так как в них не реализуются главная задача интервью, которая заключается в том, чтобы «к каждому гостю был обнаружен свой индивидуальный подход. Чтоб после программы ее герой открылся миллионам зрителей с новой стороны».

Ю. Меньшова каждый выпуск задает своим гостям одни и те же вопросы: мужчинам о женщинах, женщинам о мужчинах. От гостя к гостю не меняются даже формулировки. Неподготовленность ведущего делает его позицию во время интервью слабой. Разговором, как правило, рано или поздно начинает управлять гость, и телевыпуск превращается в очередную PR-акцию той или иной звезды.

4. Варганов обратил внимание, что широко распространился способ создания новых телевизионных проектов путем «клонирования» уже существующих. Так, например, была создана программа «Прямой эфир» на России 1. «В последние годы наше телевидение совсем разленилось», - констатирует медиакритик. «Никто не утомляет себя необходимостью придумывать что-то новое. Даже на крупнейших российских каналах давно уж забыто такое понятие, как творческий поиск». С недавнего времени заимствование начало происходить на уровне содержания и формы. Концепции уже успешных рейтинговых программ копируются вплоть до каждой детали, будь то структура расположения гостей и экспертов в студии или образ ведущего. «Авторы, отринув амбиции, повторяют конкурентов не только в идеологии..., но и в заметных каждому мелочах».

«Клонирование» позволяет нерадивым журналистам экономить творческие силы и деньги. И при этом создает иллюзию отсутствия риска: кажется, что проект не может оказаться неудачным, если он создан по шаблону уже существующей успешной программы. Телевизионная практика же показывает, что эта иллюзия, как правило, не оправдывается.

Таким образом, А. Варганов советует журналистам не забывать о том, что их профессия не только репродуктивная, но и творческая. Журналистика должна быть нацелена на освоение новых и актуальных явлений действительности, на овладение новыми формами отображения социальных фактов, на нескончаемый поиск новых идей и путей решения общественных проблем. Идеи, заложенные в медиакритике автора, могут стать основой для формирования профессиональных ценностей молодых журналистов.

СЕКЦИЯ «КУЛЬТУРЫ РЕЧИ И ПСИХОЛОГИИ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ»

КОНЦЕПТ «СЧАСТЬЕ» В РУССКОЙ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЕ МИРА И В ПРЕДСТАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Ярыгина П.П., научный руководитель доц. Карякина В.Л.
(Поволжская государственная социально-гуманитарная академия)

В настоящее время одним из наиболее разрабатываемых направлений в лингвистике является изучение концептов.

Одна из возможностей изучения концептов состоит в их описании на конкретном языковом материале. З.Д. Попова и И.А. Стернин разработали полевую модель концепта, которая состоит из следующих компонентов:

- ядро концепта,
- базовые слои концепта,
- интерпретационное поле.

Чтобы определить ядерную понятийную составляющую концепта *счастье* в русской языковой картине мира, мы обратились к толковым словарям В.И. Даля, С.И. Ожегова, Д.Н. Ушакова, этимологическому словарю М. Фасмера и работе Ю.С. Степанова. «Константы. Словарь русской культуры». Полученные данные позволили сформулировать 4 основных значения концепта *счастье*: 1) *благосклонность судьбы, удача*, 2) *состояние интенсивной радости*; 3) *обладание наивысшими благами, положительный баланс жизни*; 4) *чувство удовлетворения жизнью*.

К базовым слоям концепта *счастье* мы отнесли такие дополнительные когнитивные характеристики, как:

1. источник счастья (любовь, богатство, здоровье, семья, творчество, понимание, самореализация, отдых, труд);

2. внешние проявления счастья (сияющие глаза, улыбка, расположенность к людям);

3. свойства счастья и их речевые репрезентации (непреходящее, мгновенное, реальное, недостижимое).

Репрезентации базовых слоев концепта *счастье* в русской языковой картине мира представлены в пословицах и поговорках, произведениях русских писателей-классиков.

Интерпретационное поле концепта *счастье* включает ассоциации, связанные с этим понятием. Наиболее окрепшей ассоциацией в русской языковой картине мира является ассоциативная связь лексемы «счастье» с лексемой «птица», например: *Счастье – вольная птичка: где захотело, там и село; Счастье как жарптица – не каждому дается*.

Чтобы выяснить, насколько общеязыковые признаки концепта *счастье* совпадают с представлениями современной молодежи о счастье, мы провели анкетирование, в котором приняли участие 110 человек в возрасте 17-20 лет, поделенных на две равные группы в соответствии с местом наиболее длительного проживания (село/город).

Проведенное исследование позволило нам прийти к следующим выводам:

1. Сопоставление данных этимологических и толковых словарей разных годов издания позволяет говорить об изменении приоритета значений, составляющих понятийный слой концепта «счастье» в русской языковой картине мира: на синхронном срезе в качестве основных лексико-семантических вариантов указываются значения с положительной коннотацией, тогда как денотативное значение «участь, доля, судьба» (*Всякому своё счастье, Такое наше счастье, что на мосту с чашкой*), бывшее ранее основным, отошло на второй план, приобретя просторечный оттенок и, возможно, диалектный характер.

2. Для большинства анкетированных в возрасте 17-20 лет источниками счастья являются любовь и семья (причем для городских жителей эти источники счастья оказались более приоритетными, чем для сельских), здоровье (более часто называемое жителями сельской местности).

Обращает на себя внимание тот факт, что в сознании современной молодежи счастье практически не связано с трудовой деятельностью (лишь небольшой процент анкетированных указал труд в качестве источника счастья, и это исключительно сельские жители), тогда как в общеязыковой картине мира, отраженной, в частности, в пословицах и поговорках, эти понятия взаимосвязаны (*Счастье и труд рядом живут; Счастье тому бывает, кто в труде и ученье ума набирает; Счастье не в богатстве, а в труде*).

3. Анкетирование выявило достаточно значимые расхождения в представлении о свойствах счастья у городской и сельской молодежи: большинство городских опрошенных указало в качестве свойств счастья длительность, постоянство, тогда как сельские анкетированные чаще определяли счастье как мимолетное, мгновенное, временное, что соотносится с представлениями о свойствах счастья, отраженными в пословицах, поговорках (*Счастье что волк: обманет, в лес уйдет; Легко найти счастье, а потерять и того легче; Легче счастье потерять, чем найти его; Счастье не палка: в руки не возьмешь*).

4. Анализ сочетаемости слова-концепта *счастье* с глаголами анкетах опрошенных выявил преобладание в ответах городских жителей глаголов и конструкций, в значении которых актуализирует семы «неожиданность», «случайность» в понятии «счастье» и пассивность самого человека (*пришло, постучалось, свершилось*), что отражено в некоторых пословицах (*Счастье придет и на печи найдет*). Однако традиционным путем достижения счастья в национальном сознании является представление о том, что счастье необходимо добиваться (Ср. пословицы «Счастье не птица: само не прилетит», «Счастье не ищут, а делают», «Счастье в воздухе не вьётся, руками достается» и др.). Подобное представление, как показывает анкетирование, более ярко отражено в ответах сельских жителей: в качестве наиболее употребительных глаголов, сочетающихся со словом «счастье», они называют глаголы «добиться», «достичь».

5. Репрезентации ассоциативного поля концепта *счастье* в ответах анкетированных представлено однотипными лексемами, среди которых чаще всего встречаются существительные «солнце», «лето», «семья», одной из сем которых является сема «тепло»; а также «звезда», ассоциирующаяся с чем-то прекрасным, ярким, светлым и далеким, и «птица» - символ мимолетности, непостоянства этого состояния. Из перечисленных ассоциативных лексем для национальной языковой картины мира наиболее характерны последние две ассоциации: «птица» и «звезда», - причем в ряде случаев существительное «птица» употребляется в пословицах в качестве предиката при подлежащем «счастье» в общеотрицательных конструкциях, например: *Счастье не птица: за хвост не поймаешь, Счастье не птица: само не прилетит*.

Таким образом, мы можем говорить о том, что данные, полученные в результате анкетирования, в целом совпадают с основными речевыми репрезентациями различных слов концепта *счастье* в русской национальной картине мира, однако в ряде случаев эти репрезентации и традиционные представления о счастье более последовательно проявляются в ответах представителей сельской молодежи.

Кроме того, результаты анкетирования свидетельствуют о расширении в индивидуальном сознании носителей русского языка ассоциативных рядов, составляющих интерпретационное поле концепта *счастье*.

ЧИТАТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ

Плотникова Н.С., научный руководитель доц. Логинова Е.Ю.
(Самарский государственный университет путей сообщения)

В докладе приведены результаты исследования читательских предпочтений студентов Самарского государственного университета путей сообщения, а также студентов других вузов (Самарского государственного технического университета и Самарского государственного аэрокосмического университета).

В качестве метода сбора информации был использован метод анкетирования. В анкетировании приняли участие 250 студентов, среди которых 54% молодых людей и 46% девушек. Анкета, предложенная респондентам, содержала 12 вопросов, направленных на выявление того, как часто читают студенты, какую литературу предпочитают.

Получены следующие результаты.

На вопрос «Находится ли в Вашей жизни место чтению?» «да» ответили 84% студентов, «нет» - 16%. Причиной того, что чтению не находится места, большая часть опрошенных назвали отсутствие свободного времени, а также наличие другого хобби.

Следует отметить высокую частоту чтения книг. Каждый день читают больше четверти опрошенных (37%). При этом они отмечают, что читают в основном научную литературу, необходимую для учебы. 1-2 раза в неделю респонденты уделяют время чтению действительно интересных для них книг (26%). Несколько раз в месяц занимаются чтением книг 14% опрошенных, несколько раз в полгода читают 12% респондентов и 2% читают раз в год.

Интересным было выявить мотивы чтения. Как показал опрос, само чтение меняет свой характер: становится более функциональным, инструментальным и прагматичным. Все больше людей читает для того, чтобы получить информацию, для самообразования, получения конкретных сведений. В то же время у многих чтение на досуге становится более легким, развлекательным, рассматривается как средство приятного отдыха, не требующее усилий и размышлений. Студенты чаще всего читают в случае необходимости (63%). Чтение является хобби для 27% опрошенных.

Значимым элементом структуры читательских предпочтений являются категории литературы. Мотивы чтения влияют на выбор литературы и виды читательских ресурсов. В результате анкетирования мы выяснили, что 60% опрошенных чаще всего читают художественную литературу. Более половины участников опроса (54%) читают научную литературу, что связано непосредственно с учебой. Отдельные студенты отмечали, что на досуге кроме учебной они читают книги по психологии. Публицистическую литературу (газеты, журналы и т.д.) читают 23% опрошенных.

Было интересно выяснить, какую художественную литературу предпочитают молодые люди: классическую или современную. Оказалось, что предпочтения разделились практически поровну. Классическую литературу читают 45% студентов. Они отмечали, что чтение является для них способом самопознания, саморазвития, так как именно классическая литература предполагает не просто легкое, ни к чему не обязывающее чтение, а нравственные и духовные искания. Современную литературу предпочитают - 46% участников опроса. Девять процентов опрошенных отметили оба варианта. Таким образом, низкий интерес к классической литературе, который был выявлен на всероссийском уровне Фондом «Общественное мнение», по результатам нашего исследования не подтвердился.

Приятно отметить, что 63% предпочитают отечественных авторов, а зарубежных - 37%. Произведения как отечественных, так и зарубежных авторов читают 19% опрошенных.

Следующий вопрос анкеты был связан с предпочитаемым жанром. Опрашиваемым был предложен достаточно широкий спектр жанров, позволяющий выбрать один или несколько вариантов. Читательские предпочтения распределились следующим образом. Как художественный жанр наиболее популярна фантастика (49%). Далее по уровню предпочтений среди представителей молодежи оказались такие жанры, как детектив (24%) и исторический роман (21%). Эти данные совпадают с теми, которые получил исследовательский холдинг «Ромир», изучавший читательские предпочтения россиян методом Интернет-опроса. Судя по данным анкет, мелодрамы читают 15% опрошенных, лирические стихотворения 14%, и это в основном девушки. В качестве других любимых жанров студенты называли приключения, сатиру. Кстати, интересно заметить, что полученные результаты во многом перекликаются с теми, которые были зарегистрированы в 60-х гг. в ходе изучения группы городских рабочих 16-28 лет методом анкетного опроса и учета спроса на абонемент массовых библиотек: молодежь в то время читала в основном советских писателей, а наиболее популярными жанрами являлись социально-бытовой, исторический, научно-фантастический романы, приключения, научная фантастика.

В качестве любимых произведений студенты называли книги как отечественных, так и зарубежных авторов. Особенно часто в анкетах указываются следующие книги: «Мастер и Маргарита» М.А. Булгакова, «Война и мир» Л.Н. Толстого, «Преступление и наказание» Ф.М. Достоевского, произведения «Сияние», «Оно», «Зеленая миля» американского писателя Стивена Кинга, серия книг «S.T.A.L.K.E.R.», «451 градус по Фаренгейту» Рэя Брэдбери, «Путеводитель «Автостопом по Галактике» Адамса Дугласа. В основном, как мы видим, это фантастика. Для людей нашего возраста свойственно предпочтение воображаемого реальному, свойственно мечтать, стремиться к неизвестному, к захватывающим приключениям. Отсюда и такой выбор.

И, пожалуй, главным, по нашему мнению, был вопрос: «Есть ли будущее у книги?» «Есть» ответили 94% опрошенных. В качестве аргументов они приводили следующие утверждения: «Всегда будут жить люди, которых интересует чтение»; «Будущее за электронной книгой, но любители литературы всегда будут»; «Книга - это великий источник информации»; «Книга позволяет фантазировать»; «Чтение способствует саморазвитию и пополнению словарного запаса»; «При чтении книг человек развивается, расширяет свой кругозор, самосовершенствуется»; «Появляются новые фантастические романы, детективы, которые интересно читать»; «Книги способствуют развитию мировоззрения»; «В книгах много полезной информации»; «Книга - единственный источник развития личности человека».

И лишь 6% участников опроса ответили, что будущего у книги нет. Они утверждают, что «исчезнет печатная версия книги, на замену ей придет электронная», «люди будут проводить больше времени за Интернетом или выберут другой способ проведения времени».

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что интерес к чтению, в целом, в отличие от федерального уровня, не приходит в упадок - он поддерживается как минимум за счет инструментально-познавательного использования читательских ресурсов. При этом читательские предпочтения студентов являются довольно разнообразными.

Мы со своей стороны предлагаем меры, которые могли бы не только сохранить интерес к чтению, но и повысить его.

1. По нашему мнению, приобщению молодых людей к чтению способствовали бы рекомендации по выбору книг со стороны авторитетных, уважаемых лиц: преподавателей, тренеров, кумиров молодежи (музыкантов, актеров, спортсменов). Журналисты в интервью могли бы интересоваться читательскими предпочтениями известных людей.

2. Формирование «моды» на чтение посредством разъяснения того, что дает чтение, насколько высоко ценятся качества, достигаемые с его помощью: эрудиция, интеллект, высокая культура, богатая речь, коммуникативные способности и т.д.

3. Осуществление массовой рекламы книг. В учебных заведениях (в фойе, коридорах) можно организовывать книжные выставки. Студенты во время перерывов, в свободное время и, даже просто проходя мимо, обратили бы внимание на такую выставку, познакомились бы с ней, а может, кто-то захотел бы что-то прочитать.

4. Создание кружков, общественных досуговых организаций, посвященных любителям чтения.

5. Повышение статуса писателей. СМИ могли бы больше рассказывать о современных писателях, о книжных новинках.

6. Для приобщения детей к чтению можно для начала создать журналы, игры с героями произведений, а потом уже предложить для прочтения книгу.

ПОНЯТИЕ «ИНТЕЛЛИГЕНТНОСТЬ» В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Агафонцева К.А., научный руководитель доц. Бондарчук Е.М.
(Самарский государственный аэрокосмический университет)

Эффективность в сфере современных деловых коммуникаций зависит от наличия и степени развитости ряда качеств личности, таких, как: компетентность и организованность, самообладание и предприимчивость, широта и быстрота мышления, коммуникабельность и интеллигентность. Они в равной мере важны и значимы, однако в данном исследовании основное внимание уделено интеллигентности - качеству, которое нечасто встречается в современной российской действительности.

Интеллигентность представляет собой сплав умственных и этических достоинств человека в их высшем воплощении и проявляется в широте и глубине эрудиции человека, в сложной организации внутреннего мира. При этом интеллигентность включает в себя сложный комплекс нравственных качеств и свойств, где образование является одним из элементов. Понятие «интеллигентность» в этическом аспекте предполагает терпимость характера, уважение к культуре, надежность слов и благородство поступков. С интеллектуальной позиции интеллигентность выражается в искреннем интересе к разного рода гуманитарным знаниям и искусству, а также умении самостоятельно мыслить.

Одно из определений интеллигентности дано Д.С. Лихачевым в статье «Вокруг разговоров об интеллигентности»: «Что такое интеллигентность, культурность человека? Знания, эрудиция, осведомленность? Избавьте человека от всех его сведений, лишите его памяти, но если он при этом сохранит умение понимать людей иных культур, понимать широкий и разнообразный круг произведений искусства, широкий круг чужих идей, если он сохранит навыки «умственной социальности», сохранит свою восприимчивость к интеллектуальной жизни, — вот это и будет интеллигентный и культурный человек. Способность к приобретению знаний — это тоже интеллигентность». Таким образом, интеллигентный человек — это тот, кто на протяжении всей своей жизни стремится к саморазвитию. Но являются ли в этом случае понятия «образованность» и «интеллигентность» синонимичными? Значит ли это, что всякий человек, имеющий высшее образование, интеллигент? Жёсткой зависимости между высшим образованием и интеллигентностью не существует: наличие одного совершенно необязательно влечет за собой другое.

Ярким образом интеллигентного человека в русской литературе является Егор Полушкин, герой повести Б. Васильева «Не стреляйте в белых лебедей». Егор — человек простого происхождения, но повышенной, говоря словами автора, «сверхнормативной

нравственности». Он влюблен в природу, ему свойственна поэтичность чувств, способность сопереживать. Егор удивительно восприимчив ко всему прекрасному, любую работу он привык выполнять добросовестно, ко всякому делу подходит творчески. Он пытается разбудить в людях тягу к доброму и прекрасному, следовательно, и дремлющую в некоторых совесть. Вера в исправление людей добром, в возможность нравственного совершенствования руководит всеми поступками главного героя. Таким образом, Егор, будучи необразованным, тем не менее является интеллигентной личностью.

Чтобы выяснить, что для современных студентов значит понятие «интеллигентность», был проведен опрос по следующим параметрам.

1. *Какими качествами, по Вашему мнению, должен обладать интеллигентный человек?* 19% опрошенных студентов считают, что интеллигентный человек, прежде всего, должен быть образованным, 18% респондентов считает, что он должен быть вежливым, 16% - воспитанным. Лишь 4 % опрошенных студентов считают, что он должен обладать богатым духовным миром и 3 % - честным. Т.о., большинство соотносят интеллигентность с образованностью, что не совсем соответствует определению интеллигентности.

2. *Считаете ли Вы себя интеллигентным человеком?* 46 % опрошенных студентов считают себя интеллигентными людьми. 32% не причисляют себя к кругу интеллигентных людей. 18 % лишь отчасти могут назвать себя интеллигентными. 4 % респондентов затруднились ответить. Можно сделать вывод о том, что большинство студентов, получающих высшее образование, считают себя интеллигентными.

3. *Есть ли среди Ваших знакомых интеллигентные люди?* 97 % опрошенных утверждают, что в их окружении есть интеллигентные люди.

4. *Какое слово будет являться антонимом к слову «интеллигентный»?* 31% опрошенных считают, что антонимом является прилагательное «некультурный», 28% - «невежественный», 22% - «невоспитанный», 19% - «необразованный».

По результатам опроса можно заключить, что студенты - новое поколение деловых людей - не имеют четкого представления об интеллигентности. А для успешной модернизации экономики России нужны не просто высококвалифицированные, а именно интеллигентные специалисты, способные взять на себя ответственность не только за судьбу предприятия, но и всей страны. Повышенную агрессивность современного бизнеса, пренебрегающего общечеловеческими ценностями, следует смягчать развитием культуры отношений. Интеллигентность должна стать неотъемлемой частью деловых коммуникаций, поскольку возвращает людям человеческий облик и способность к созидательному труду на общую пользу.

ПРИЕМЫ ЯЗЫКОВОЙ ИГРЫ В РОМАНЕ САШИ СОКОЛОВА «МЕЖДУ СОБАКОЙ И ВОЛКОМ»

Шайдунова Е.А., научный руководитель доц. Бакнина Т.В.
(Самарский государственный институт культуры)

В данной работе представлены результаты исследования приемов языковой игры в романе «Между собакой и волком» (1980) замечательного писателя второй половины XX века, блестящего стилиста Саши Соколова[1]. Понятие «языковая игра» – не метафора, это научный термин. Впервые он был введен Людвигом Витгенштейном, австрийским философом, в его работе «Философские исследования» (1953) [2]. Ученый считал весь язык в целом совокупностью языковых игр. При анализе романа мы рассматриваем языковые игры не в широком, философском, витгенштейновском понимании, а в литературоведческом, обоснованном современным ученым, культурологом и литературоведом Михаилом Эпштейном. Языковая игра трактуется им как игра смыслами

слова, его «перевоплощениями» [3]. Сообразуясь с задачами нашего исследования, под языковой игрой мы понимаем сознательные нарушения автором системных отношений языка, т.е. нарушения речевой нормы с целью создания необычных языковых форм и структур, приобретающих в результате авторских трансформаций экспрессивное значение и создающих комический эффект.

В постмодернистской литературе (а роман Саши Соколова «Между собакой и волком» относится именно к постмодернистским текстам) игровая стихия является доминирующей, основополагающей. Поэтому мы считаем выбранный аспект анализа оправданным и органичным. В литературе постмодернизма языковая игра является одним из самых ярких и часто используемых приемов. Представители постмодернизма определяют словесное искусство как игру риторических фигур, «танец пера». Писательская реальность и читательское восприятие рассматриваются как игра с языком, при которой главное – это удовольствие, получаемое от текста, ведь в искусстве «ароматная сочность» важнее знаний и мудрости [4].

Среди исследователей творчества Саши Соколова бытует мнение, что главный герой романа «Между собакой и волком» – русский язык. И действительно, причудливая игра с языком начинается уже с заглавия романа. Во-первых, словосочетание «между собакой и волком» представляет собой ритмически упорядоченное построение. Это трехсложная стопа с ударением на первый слог – дактиль. В этом можно увидеть намек на поэтическое содержание произведения. Тем более, что так оно и есть: одна из трех линий повествования написана в стихотворной форме. Да и в целом произведение поэтично, недаром автор называл свои творения «прозой». Во-вторых, название романа представляет собой фразеологизм, обозначающий время дня – сумерки. Но это становится ясным лишь при знакомстве с эпиграфом из Пушкина, с содержанием романа. Игра прямым и переносным значением, переливание фразеологизма в свободное сочетание слов присутствует в романе, образы собаки и волка используются очень активно. В-третьих, помимо отмеченных приемов в заглавии мы можем заметить прием анаграммирования. В словосочетании «Между СОБАКОЙ и ВОЛ(лов)КОМ» зашифрована фамилия автора – Соколов. И эта языковая изощренность только в трех словах заглавия! Сам текст романа представляет собой широчайшую и ярчайшую игру со словом.

Большая часть романа исполнена в сказовой манере, что дает возможность автору дистанцироваться от рассказчика и представить речь, не совпадающую с современной литературной нормой. Вот в каких выражениях комментирует повествователь русскую народную сказку про курочку Рябу: «...в чем, я спрашиваю, бывальщины соль? В том, чтомышь человека сильнее? Ой ли, подобного даже в Заволжье нет, а уж не там ли немощные старики живут – зажились. Или что? Что мышей, может быть, нам всем следует охранять, что они пригодятся разбить по хозяйству чего-нибудь? Об этом придерживаемся мнения сугубо собственного. Как изводили искони – так традицию и блюдем. Разве царевны-лягушки они? Корыто, что ли, голосом человечесьим сулят?» Стилизованная речь позволяет автору использовать в романе архаизмы, как в данном случае («искони», «сулят»), диалектизмы («чапыжник», «анчутка»), неологизмы («ситуёвина» – затянувшаяся надолго ситуация) и пр.

Писатель активно использует замену одного из слов, входящих в устойчивое словосочетание (речевое клише, узнаваемую цитату, поговорку), созвучным ему словом, имеющим иронический смысл в сочетании с контекстом: «раздувая полы их комиссионных крылаток» (комиссионных палаток), «нету худа без нехуда» (без добра), «ваше Калечество» (ваше Величество). Словосочетание «высокое звание народного индивида» автор слагает, заменяя слово «инвалид» эвфемизмом и контаминируя его с речевым клише «высокое звание народного артиста». Устойчивое словосочетание «общественно-полезный труд» трансформируется в романе в «полезно-общественное

пивко», где наряду с контрастной заменой компонента («труд» – «пивко») применена и инверсия, несколько меняющая акценты.

Трансформации пословиц, поговорок, считалок, присловий в романе также исполнены литературного мастерства и полны комизма. Всем известная пословица «Икота, икота, перейди на Федота, / С Федота на Якова, / С Якова на всякого» в романе филигранно видоизменяется: «Посему кряхтя и путаясь в полах ... халата, страдая от холода ... и увещевая икоту перейти на безропотных страстотерпцев Федота и Якова ...». Отказываясь от прямых обращений, заменяя их описательным выражением («увещевая их»), давая высокую характеристику «дежурным» именам – «безропотные страстотерпцы» (!), Саша Соколов добивается поразительной выразительности, экспрессивности текста, безусловного комического эффекта. Приспосабливаются к романному повествованию и народные присказки: «У Сороки – боли, у Вороны боли, / У Собаки – быстрее заживи», и детские фольклорные считалки: «Вышел Гурий из тумана, вынул ножик из кармана, стану я тот нож точить, а тебе – вина тащить».

Паронимия в тексте романа представлена звуковыми повторами, которые могут быть обусловлены смысловым сходством паронимов или их семантической противоположностью: «пугейную тут питейную», «ежели к пивечку певичек прикажут». Часто паронимы используются автором также для создания иллюзии спонтанности речи повествователя, особенно в тех случаях, когда допускаются «ошибочные» замены одних паронимов другими: «в скромном будущем» (скором); «прорухи образования» (прорехи). Изобретательно в романе используется синонимия. Местная столовая называется жаргонизмом «тошниловка» или просторечием «кубарэ» (от французского «кабаре»). Почти всегда актуализация паронимии, омонимии, синонимии является средством создания комического эффекта.

Роман выверен и фонетически. Игра звуковыми соответствиями действительно поднимает произведение до подлинно поэтического текста: «...у **Орины** в **норе**, позабыв **про печали с печатями...**», «**Лепота** невозможная. **Бор** – **красный**, **лес** – **лис** с подпалинами, **Итиль** – медом потек **перламутровым** – **ложкой** ешь».

Авторское «переименование» речевых клише, пословиц, поговорок, каламбуров, основанные на паронимии, фонетические языковые игры – всё это есть проявление игровой природы языка романа. Как тонко и образно подметила критик М. Кучерская: «В итоге Саша Соколов собирает хрупкий языковой гербарий, строит языковую утопию, показывая, каким русский язык был, должен быть и остаться навсегда» [5].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Саша Соколов. Между собакой и волком // С. Соколов. Роман – СПб.: Издательский Дом «Азбука-классика», 2006. – 224 с.
2. Витгенштейн Л. Философские исследования // Л. Витгенштейн. Избр. философские работы. – М., 1994. – Ч. I.
3. Эпштейн М. Постмодерн в русской литературе // М. Эпштейн. – М., Высш. шк., 2005. – 495 с.
4. Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика // Р. Барт. – М., 1989. – 679 с.
5. Кучерская М. Наплевать на дьявола: пощечина общественному вкусу // М. Кучерская. – М., Астрель, 2009. – 320 с.

ОСОБЕННОСТИ РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ НА САЙТЕ ЗНАКОМСТВ (НА МАТЕРИАЛЕ ЖАНРА АНКЕТЫ)

Малахова А.С., научный руководитель доц. Темникова Н.Ю.
(Самарский государственный университет путей сообщения)

Речевое поведение на сайтах знакомств определяется достаточно стандартным набором риторических задач, которые решают пользователи для достижения желаемого результата. В типичных случаях эти задачи следующие: 1) не «затеряться» среди множества аналогичных постов, быть замеченным потенциальным партнером; 2) сузить круг претендентов, указав, кто именно удовлетворяет требованиям; 3) снискать его расположение, симпатию; 4) убедить партнера в том, что он ищет на сайте именно автора данных строк; 5) оградить себя от домогательств нежелательных претендентов.

Как показало наблюдение, все эти задачи могут быть реализованы уже на начальном этапе виртуального общения – при заполнении анкеты. Так, на сайте *site-znakomstv.com*, который послужил источником фактического материала для нашего анализа, анкета представляет собой перечень рубрик, большинство из которых заполняется путем выбора варианта из списка предложенных («Телосложение», «Цвет волос на голове», «Религия» и т.д.). Отдельные рубрики предполагают самостоятельное внесение информации: «Обо мне», «Кого я хочу найти» и нек. др. Именно на последних мы сосредоточим свое внимание.

Проанализировав 90 анкет пользователей сайта (по 45 женских и мужских анкет), мы убедились в том, что решение перечисленных выше коммуникативных задач осуществляется с помощью комплекса речевых актов («единиц речевого поведения человека, реализующих одно речевое намерение говорящего и служащих для достижения определенного результата» – А.К. Михальская), в который входят *сообщения, декларации, обращения, инструкции, просьбы, приказы, запреты, предупреждения*. Изучение способов их конкретно-речевой реализации позволило сделать следующие выводы.

Прежде всего, очевидно, что к процессу виртуального общения на сайте знакомств мужчины подходят иначе, чем женщины. Естественно, что, кроме гендерных различий, между пользователями существует множество других – социальные, психологические, культурные, возрастные. Но при всем этом резко проступает то общее, что характеризует, с одной стороны, мужское речевое поведение, с другой – женское.

Женщины обычно выступают в роли регуляторов мужского поведения: они обращаются к мужчинам в весьма категоричной форме, выражая – прямо или косвенно – оценку мужских поступков, чаще – негативную. Такое обращение может иметь форму **просьбы** (*Огромная просьба к Вам, мужчины, будьте действительно мужчинами!!!*), **инструкции** (в цитируемом примере сохранены языковые особенности текста-оригинала: *И не забывайте, что прежде, чем назвать женщину «зайкой», подумай, хватит ли у тебя капусты*), **приказа** (*Женатые, без фото, с мест лишения свободы – мимо!*), **запрета** (*Секс не предлагать!*), **предупреждения** (*Остатки Бендеры!!! Ключ от квартиры, где деньги лежат, вручается вместе со свидетельством о браке!*). В последнем типе речевого акта нередко содержится угроза: *Предупреждаю, при очередном молчаливом посещении моей странички вы будете заблокированы!*

Своим речевым поведением женщины демонстрируют нацеленность на обладание идеальным партнером. Так, в их актах – **сообщениях** часто встречается подробное перечисление требований к партнеру, без скидки на то, что реальный человек вряд ли сможет отвечать всем этим требованиям сразу. Ср. пример из рубрики «Кого я хочу найти»: *Умного, образованного, романтического мужчину, ведущего активный образ жизни, симпатичного, приятного в общении, русского, решительного, щедрого, внимательного, заботливого, желающего создать семью...* Как бы в ответ на эти требования звучат в анкетах мужчин такие самохарактеристики-просьбы: *Ты прими меня*

такого как есть, Сердце чистое моё разгляди, Не ищи в журналах модных рецептов, Как же сделать идеальных мужчин (в анкете приведена цитата из песни А. Егорова).

Речевые акты в анкетах могут иметь **декларативный** характер – форму констатации, удостоверения того или иного факта действительности вплоть до установления его в статусе закона. В таких высказываниях часто слышен оттенок назидания. Интересно, что мужской и женский голоса назидательны по-разному. Женский голос звучит агрессивно-требовательно: *Быть «обаятельной и сексуально привлекательной» – этого может быть достаточно для женщины, для мужчины этого неприлично мало...* Мужской – спокойно-обещающе: *... Настоящая Женщина дарит мужчине не ум, не красоту, не тело, не успехи, а состояние. Женщина, которая создаёт у мужчин особое состояние – мужское, всегда будет любима. Это состояние она создаёт, наслаждаясь обществом своего мужчины и восхищаясь им...* Однако, при различиях в интонации, в приведенных высказываниях явно реализуется одна и та же коммуникативная стратегия – стратегия манипуляции, когда каждый из потенциальных партнеров сосредоточен на заведомом достижении собственных целей за счет другого.

Используя акты-декларации, субъект речи как бы формулирует итог своих размышлений, некую житейскую мудрость. Однако на деле подобные «афоризмы и максимы» нередко являются не чем иным, как штампами, ходульными фразами, которыми песят страницы социальных сетей. Ср. примеры из женских анкет: *Мат, он как Рафаэлло, вместо тысячи слов...*; *Женщина должна быть как настоящие французские духи: хорошо пахнуть, дорого выглядеть и быть не каждому доступна.* Здесь мы видим, как стремление к свободному творчеству, связанное с целью привлечь внимание адресата, оборачивается употреблением готовых языковых форм.

Тяготение к готовым формам проявляется в анкетах и в использовании литературных цитат. Мы встретили их в изобилии в актах-сообщениях рубрики «Обо мне». Согласно нашим данным, цитирование в собственном смысле слова, когда вставной текст однозначно идентифицируется как часть чужого текста, – явление на сайте знакомств редкое. Наблюдается оно в основном в тех случаях, когда цитируемые произведения хрестоматийно известны, например: *Собственность: Квартира, 3х комнатная, и еще «избушка на курьих ножках», ждущая Ивана-царевича, и 2х-летний кот-ученый, которого уже никак нельзя отнести к представителям мужского пола...* Когда же чужие тексты, используемые в анкетах, не обладают такой широкой популярностью, непосвященный адресат рискует не опознать цитаты (особенно если ею исчерпывается все сообщение), и в результате у него возникает иллюзия, что автор текста и автор анкеты – одно и то же лицо. В наибольшей степени это характерно для тех случаев, когда цитируемые произведения стилистически близки к разговорной речи. Ср., например, фрагмент стихотворения Ларисы Рубальской, приведенного в анкете целиком: *Я бываю такая разная: то капризная, то прекрасная, то страшиллице опушенное, то красавица – мисс вселенная...* Относительно легко распознать чужой текст в подобной ситуации можно лишь при условии его явного стилистического своеобразия. Ср. цитату из Омара Хайяма в мужской анкете: *Кто битым жизнью был, тот большего добьется. Пуд соли съевший выше ценит мед. Кто слезы лил, тот искренней смеется. Кто умирал, тот знает, что живет...*

Итак, в речевом поведении пользователей сайта знакомств мы могли увидеть одновременное проявление двух полярно противоположных коммуникативных стратегий. Первая – стратегия диалогизации общения: даже в рамках такого формализованного и монологического жанра, как анкета, пользователи стремятся к «диалогу», к «беседе». В этом «диалоге» мы слышали разные голоса – мужские и женские, восторженные и озлобленные, романтические и обыденно-бытовые... Но различия между этими голосами нивелируются действием другой коммуникативной стратегии – монолога, когда каждый участник виртуального общения сосредоточен в первую очередь на себе и «ведет свою

индивидуальную тему», причем использует для этого «уже готовый текст цитатной природы» (А.К. Михальская). Таким образом, мы можем убедиться, что остро стоящая в современном обществе проблема одиночества во многом является риторической проблемой.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Исаева Ю.В., научный руководитель доц. Чаус И.Н.
(Самарский филиал Московского городского педагогического университета)

В рамках реализации программы психолого-педагогической поддержки одарённых старшеклассников в Самарском филиале ГБОУ МГПУ нами было проведено исследование психологического благополучия одарённых учащихся старших классов. В исследовании принимало участие 41 учащийся 9-11 классов из разных школ городского округа Самары (экспериментальная группа). Данные учащиеся регулярно принимают участие в предметных олимпиадах и показывают высокие достижения в этих областях науки (математика, физика, биология, информатика, иностранные языки, русский язык и литература).

Контрольная группа состояла из 39 учащихся 10 классов с обычными способностями, обучающихся в Самарском муниципальном общеобразовательном учреждении школы №3.

Всем группам были предоставлены одинаковые условия: дневное время суток, групповой сбор информации с помощью анкетного опроса. В анкетах были указаны одинаковые вопросы, дано одинаковое время для ответов на вопросы и составления «Экологической карты ребёнка».

Для исследования психологического благополучия одаренных учащихся старших классов нами была использована методика Eco-map, разработанная Бонни Настази (1998) в рамках международного проекта «Продвижение психологического благополучия в условиях глобализации».

Учащиеся составили Экологическую карту (Eco-map), изображая отношения с людьми, которые часто взаимодействуют с одаренными школьниками. Отношения поддержки — кто-то или что-то, что обеспечивает комфорт, заставляет учащегося чувствовать себя любимым или счастливым. Неопределённость (амбивалентные отношения) — кто-то или что-то, что создаёт с одной стороны определённую трудность, с другой стороны обеспечивает комфорт и внимание. Стрессовые отношения — кто-то или что-то, что создаёт трудность или напряжённость для учащихся, делает их несчастными, злыми или тревожными. Перед началом сессии мы дали инструкции по составлению данной карты и продемонстрировали «Экологическую карту», используя образец.

Помимо этого, в нашей работе мы использовали метод математической статистики: метод углового преобразования Фишера.

В ходе нашего изучения психологического благополучия одаренных учащихся были получены следующие результаты:

В экспериментальной группе 80% учащихся являются психологически благополучными, у них преобладают поддерживающие связи. Находясь в своём социальном окружении, они испытывают психологический комфорт; 20% - были отнесены к условно-благополучным, т.к. у них доминируют амбивалентные связи с ближайшим социальным окружением.

В контрольной группе также как и в экспериментальной, в 80% случаев наблюдается психологически благополучные дети и 20% - условно благополучные.

При сравнении экологических карт (Есо-кар) мы получили следующие показатели:

у психологически благополучных одарённых учащихся: 88% - поддерживающие связи со своим ближайшим социальным окружением, 11% - амбивалентные связи и 1% - стрессовые связи;

у психологически благополучных учащихся с обычными способностями: 69% - поддерживающие связи, 29% - амбивалентные связи, 2% — стрессовые связи;

в поддерживающих связях психологически благополучных одарённых учащихся 43% занимает семья; 43% - друзья; 7% — учителя; одноклассники - 5%; знакомые — 2%;

в поддерживающих связях психологически благополучных старшекласников с обычными способностями: первое место занимают друзья (63%), на втором месте - семья (27%), третье место — учителя (7%) и окружающие люди (3%);

в амбивалентных связях благополучных одарённых учащихся: первое место занимают друзья (61%); второе - семья (15%); затем учителя (8%), знакомые (8%) и незнакомые люди (8%);

в амбивалентных связях психологически благополучных старшекласников с обычными способностями: первое место — друзья (27%), второе место — незнакомые люди (23%), учителя (18%), семья (9%), одноклассники (9%), окружающие люди (9%), дети (5%);

в стрессовых связях психологически благополучных одарённых учащихся: первое место занимают друзья (34%), затем одноклассники (33%) и все окружающие люди (33%);

в стрессовых связях психологически благополучных старшекласников с обычными способностями: первое место — друзья (75%), на втором месте - семья (13%), затем - учителя (6%), незнакомые люди (6%);

в стрессовых связях условно благополучных одарённых учащихся: первое место занимают друзья (57%), второе место – окружающие люди (29%), затем одноклассники (14%);

стрессовые связи условно благополучных старшекласников в обычными способностями распределились следующим образом: друзья — 30%, одноклассники — 30%, окружающие люди — 20%, семья — 10%, учителя — 10%.

Выводы:

1. Психологическое благополучие одаренных учащихся отличается от психологического благополучия старшекласников с обычными способностями большим количеством поддерживающих связей.

2. Психологическое благополучие одаренных учащихся характеризуется большим количеством поддерживающих связей со стороны семьи.

3. Благополучие одарённых старшекласников связано с отсутствием стрессовых связей со стороны учителей и семьи.

4. Психологическое благополучие одаренных старшекласников характеризуется меньшим количеством стрессовых связей со стороны друзей, чем у старшекласников с обычными способностями.

Старшекласники стоят на пороге вступления в самостоятельную жизнь. Перед ними возникает необходимость самоопределения, выбора своего жизненного пути как задача первостепенной жизненной важности. Психологическое благополучие одаренных детей старшего школьного возраста является залогом правильного самоопределения, желания двигаться вперед, используя свои способности. Психологическое благополучие и поддержка старшекласников со стороны взрослых влияет на положительную «Я-концепцию», самооценку.

Кроме того, психологическое благополучие предотвращает появление скрытой одаренности, которая кроется в специфике культурной среды, в которой формируется школьник, в особенностях его взаимодействия с окружающими людьми, в ошибках, допущенных взрослыми при его воспитании и развитии.

Специалистам, работающим с одаренными старшеклассниками, необходима соответствующая форма подготовки, ибо основная цель работы с одаренными детьми - это содействие развитию их потенциала, превращению детей в одаренных взрослых. В нашей работе мы выявили, что психологическое благополучие одаренных детей старшего школьного возраста связано с наличием поддерживающих и отсутствием стрессовых связей со стороны семьи. Субъективное восприятие психологического благополучия старшеклассников характеризуется отсутствием стрессовых связей со стороны учителей.

При достаточной поддержке старшеклассников со стороны педагогического коллектива и, в особенности семьи, дети выходят во взрослую жизнь с достаточным осознанием своих целей и планов, с пониманием своих возможностей как умственных, так и регуляторных, с хорошим опытом достижения поставленных ими целей.

ИСКУССТВО КОМПЛИМЕНТА В ДЕЛОВОМ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОМ ОБЩЕНИИ

Зиновьева Л.М., научный руководитель ст. преп. Сошников А.Е.
(Самарский государственный институт культуры)

Комплимент способен удовлетворить одну из самых важнейших потребностей человека – потребность в положительных эмоциях. Его можно использовать как вспомогательный, но тонкий и действенный инструмент при деловом общении. С помощью такой уловки можно доставить удовольствие собеседнику, запрограммировав его на дальнейшее сотрудничество. Рассмотрение данной темы особенно актуально в настоящее время, так как при переговорах и общении с представителями других стран и культур человеку необходимо знать, как комплимент может расположить к себе человека и немаловажным фактором является правильная реакция на похвалу, так как в каждой стране есть свои особенности восприятия слов и жестов.

В данном исследовании рассматривается понятие комплимента и скрытого комплимента в деловом межнациональном общении и основные его сложности и правила. Использование хвалебных отзывов в деловом общении требует определенных навыков и предельной аккуратности, а при межнациональных контактах из-за разности восприятия некоторых слов — это особенно сложно.

В работе рассматриваются характерные черты различных типов культур. На этой основе исследуются сходства и отличия восприятия комплиментов в межнациональных деловых отношениях, даются рекомендации и правила по их использованию. Затрагиваются аспекты отличительных свойств комплимента при возрастных и половых особенностях.

ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ В ТВОРЧЕСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ (НА ПРИМЕРЕ КОЛЛЕКТИВА ЖЕНСКОГО ХОРА ПГСГА)

Евстигнеева Л.А., научный руководитель Абросимова Т.Н.
(Поволжская государственная социально-гуманитарная академия)

В сфере художественно-творческой практики особенно актуален фактор общения, поскольку от его успешности во многом зависят творческие результаты коллектива (хорового, оркестрового, инструментального). Деловое общение содействует установлению и развитию отношений сотрудничества и партнерства между коллегами по работе. Основная задача делового общения – продуктивное сотрудничество.

Деловое общение в творческом коллективе имеет свои особенности, которые мы раскроем на примере женского хора Факультета культуры и искусств Поволжской государственной социально-гуманитарной академии.

Хор – это не просто коллектив певцов, совместно исполняющих вокальное произведение: это творческий коллектив, деятельность которого заключается в создании новых по замыслу или интерпретация существующих духовных или материальных ценностей. Аспекты особенностей хора как творческого коллектива следующие: творческий, социально-психологический, и организационно-управленческий.

В развитии творческого хорового коллектива выделяют ряд стадий: стадию организационного объединения; стадию художественного объединения, стадию эстетического единомыслия и стадию этического единомыслия (С.А. Казачков)

Руководит хором дирижер, или хормейстер. Дирижирование требует от руководителя высокой образованности, тонкого слуха, хорошей музыкальной памяти, музыкально-теоретической подготовки, целенаправленной воли, использование различных приемов взаимодействия с коллективом. Толкования дирижера, его позиция должны быть убедительными, каждый участник хора должен поверить замыслу дирижера.

Работа над вокальным произведением начинается на репетициях и заканчивается концертным исполнением. В результате совместного творчества певцов и дирижера, а также передачи художественного содержания, будет, достигнут наилучший вариант совместных предложений певческого звучания и исполнения.

Фактором развития сплоченности нашего хора выступает практика дирижирования студентами своим же коллективом. Произведения выбираются в соответствии с уровнем художественно-творческого развития и мастерства студента. Такой приём очень мобилизует весь коллектив, дает понять сложность процесса работы над вокальным произведением, ответственность и значимость усилий каждого и всех вместе.

Процесс общения дирижера с хором происходит с помощью вербальных и невербальных средств общения. При решении определенных художественных задач, передаются интерпретационные моменты, и отображается эмоциональное содержание музыки.

Хоровой ансамбль строится на слух. Через слух участники хора не только общаются, но и стараются выстраивать звучность, слышать, усиливать настроения, поддерживать, чувства и мысли друг друга, которые выражают в пении.

Таким образом, можно заключить, что особенности делового общения в творческом хоровом коллективе состоят в следующем:

1. Деловое общение в хоре предполагает общение участников хора между собой; общение хора с дирижером и дирижера с хором.
2. Предметом делового общения в хоре является вокальное произведение, предполагающее различные варианты трактовки, интерпретации.
3. Работа над вокальным произведением начинается на репетициях и заканчивается концертным исполнением. На репетиции цель руководителя хора помочь участникам осмыслить логическую и эмоционально-художественную стороны произведения с помощью языка жестов, формы словесных комментариев и показ голосом или на инструменте. При концертном исполнении дирижер передает хору свое отношение к музыке, с помощью средств невербального общения.
4. Совместный творческий поиск предполагает творческое оппонирование, поскольку каждый певец имеет свою точку зрения на исполняемое произведение.
5. Наиболее значимые функции делового общения в жизнедеятельности хорового коллектива – регулятивно-коммуникативная и аффективно-коммуникативная. В первую функцию общения входит комплекс совместных действий дирижера и певцов, направленных на достижение определённой творческой цели. Вторая, аффективно-

коммуникативная функция, связана с созданием эмоциональной атмосферы, которая положительно влияет на ход совместной деятельности. Содружественные и взаимоориентированные действия рождаются в положительной атмосфере, возникающей при единстве творческих намерений, установок, которые обеспечивают высокие профессиональные результаты.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Баранов А.В., Сопиков Л.П. Влияние группы на поведение индивида. Вып.3. - М., 1970.
2. Карнеги Д. Как завоевать друзей и оказывать влияние на людей. - М.: Вече, 2003.
3. Кучинский Г. М. Диалог в процессе совместного решения мыслительных задач // Проблема общения в психологии. - М, 1981.
4. Ломов Б. Ф. Проблема общения в психологии // Проблема общения в психологии. - М., 1981.
5. Петрушин В.И. Музыкальная психология. - М., 2006.
6. Пономарев Я. А. Психология творчества. - М., 1976.
7. Пономарев Я. А. Роль непосредственного общения в решениях задач, требующих творческого подхода // Проблема общения в психологии. - М., 1981.Рождественский Г. Мысли о музыке. - М.,1976.

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И СПОСОБЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ СКОВАННОСТИ И СТРАХА ВО ВРЕМЯ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

Коробейник Е.А., Семёнова А.В. научный руководитель доц. Иванова А.Б.
(Самарский государственный университет путей сообщений)

Человек – хозяин на планете. Человек подчиняет себе природу, создает цивилизацию, господствует на Земле. Но начиная с давних времен и по сей день у человека есть единственный враг. Враг, с которым трудно бороться. Враг, от которого не скрыться. Это страх.

Страх – внутреннее состояние, обусловленное грозящим реальным или предполагаемым бедствием. Это чувство, через которое в своей жизни неоднократно проходил каждый человек. Все люди, всех возрастов и национальностей, когда-либо испытывали страхи.

Существуют разнообразные и многочисленные виды страха. Однако одним из самых распространенных страхов человека является страх публичных выступлений.

Страх – самый опасный «дракон» на пути оратора. Как бы тщательно вы ни готовили выступление, страх способен превратить его в жалкое зрелище.

Трясущиеся руки и ноги. Прерывистое дыхание. Путаница в мыслях. Вспотевшие ладони. Дрожащий, срывающийся голос. Бегающий взгляд... Все это следствие боязни публичных выступлений.

Целью нашего мини-исследования было выяснить отношение современных студентов к публичному выступлению, узнать причины их страхов перед аудиторией и выработать способы преодоления подобной боязни.

Для этого нами была разработана анкета «Бойтесь ли вы публичного выступления?». В качестве респондентов выступили студенты I курса специальности «Эксплуатации железных дорог» Самарского государственного университета путей сообщений. Общее число опрошенных составило 87 человек.

Результаты анкетирования показали:

- что большинство из опрошенных хотя бы несколько раз выступали перед публикой;

- почти половине из них нравится стоять за трибуной выступающего, остальные же чувствуют себя перед большой аудиторией неуютно;
- волнение испытывают 83 человека из 87.

Чаще всего наши однокурсники испытывают страх негативной оценки и всеобщего внимания. Среди других причин:

- боязнь пристальных взглядов;
- страх выглядеть нелепо;
- опасение отвлечься на что-то во время выступления;
- страх не ответить на дополнительные вопросы.

Чем меньше слушателей, тем меньший дискомфорт ощущают выступающие.

Так же мы изучили способы, с помощью которых наши однокурсники преодолевают страх публичных выступлений. Большинство опрошенных студентов ничего не могут поделать с возникающим страхом. Остальные борются с волнением проверенными способами:

- повторяют текст;
- пытаются сосредоточиться на выступлении;
- стараются сознательно поднять самооценку, подбодрить себя;
- кто-то отказывается от лишних диалогов, чтобы не отвлекать себя ненужными мыслями.

Таким образом, наше исследование показало, что большинство наших однокурсников испытывают страх перед публикой и не могут с ним справиться и поэтому нуждаются в помощи. Дадим несколько рекомендаций: что можно сделать, чтобы преодолеть страх перед аудиторией.

Успешное публичное выступление, да и выступление перед одним человеком, начинается с подготовки речи. Необходимо узнать заранее, где и перед кем вам предстоит выступить: взгляды и интересы, численность аудитории, какую реакцию вы хотите получить от нее. И уже, узнав, кто вас будет слушать, готовиться к публичному выступлению. Надо исходить из средних показателей интеллекта и развития. Не стройте сложных логических цепочек и не применяйте профессиональный сленг и термины.

Даже если вы полностью успокоились перед выступлением, чувство страха может вернуться в тот момент, когда вы будете выходить на сцену. Существует несколько советов, которые помогут справиться с данной проблемой.

Весьма популярным способом, помогающим побороть напряженность, является произнесение подбадривающих фраз. Нужно выбирать формулировки, например, такие как «Я люблю аудиторию, а она любит меня».

Второй путь заключается в принятии своего страха. Позвольте себе иметь право на волнение, ведь вы же человек. Если вы примите данный факт, вам сразу станет значительно легче. Но при этом не надо тратить силы на прокручивание в голове своего негативного опыта.

Если вы неопытный оратор, не стоит практиковать экспромты. Немногие люди имеют врожденный навык выпутываться из сложных ситуаций. Поэтому лучше не попадать в нелегкое положение. Если же нужно отвечать на вопросы, то лучше произносить банальности, уместные в данной конкретной ситуации.

И самым, на наш взгляд, действенным способом является практика публичного выступления. Чтобы не бояться выступать перед публикой, нужно выступать перед публикой.

ОСОБЕННОСТИ ОБЩЕНИЯ ВОСПИТАТЕЛЕЙ С РОДИТЕЛЯМИ ДОШКОЛЬНИКОВ

Шелякина Е.В., научный руководитель доц. Кочеткова В.Г.
(Самарский филиал Московского городского педагогического университета)

Для реализации ФГОС дошкольного образования воспитателю необходимо перейти в субъектную позицию взаимодействия с родителями. При общении с родителями имеют большое значение личностные качества и установки воспитателя: готовность к непрерывному профессиональному совершенствованию в области общения с родителями воспитанников; осознание собственных ошибок и трудностей в организации общения с родителями; установка на доверительное и безоценочное взаимодействие с родителями; выдержка, тактичность, наблюдательность, уважительность.

При первых встречах с родителями уделяется внимание разъяснению целей и задач дошкольного образования, у некоторых взрослых складываются неверные представления и ожидания от детского сада - установка на получение ребенком знаний, приобретение умений, которые они рассматривают только в интеллектуальном плане. Одной из важнейших задач первой встречи с родителями являются их ориентация в образовательной деятельности и целях современного дошкольного образования, формирование установки на совместное решение задач в развитии ребенка.

В процессе взаимодействия всех родителей, условно, можно распределить на три группы. К первой группе можно отнести родителей, которые абсолютно самостоятельны в вопросах воспитания и обучения детей. Они осознают собственные трудности и работают над ними без помощи специалистов. Их девиз: «Мы всё знаем и можем сами». Вторая группа – родители, которые, сталкиваясь с трудностями, просят помощи специалистов, охотно её принимают и активно сотрудничают с ними, выполняя все рекомендации. Их девиз: «Только вместе мы решим проблему». Родители третьей группы полностью перекаывают проблемы ребёнка на специалистов ДОО, педагогов и психолога. На консультацию к воспитателю они приходят только по приглашению, или узнать результаты диагностики. Девиз таких родителей: «Воспитание моего ребёнка – главная задача детского сада и его проблемы – это ваши трудности, вы с ним и работайте». Уже в начале знакомства с родителями становится понятно, к какому типу относится каждый из них. Если кто-то из родителей сам пришёл к воспитателю, то это уже можно рассматривать как позитивный шаг и проявление активности.

Родители не всегда могут адекватно оценить собственного малыша. Во□ первых, они слишком его любят, чтобы увидеть, например, что он плохо рисует и графические навыки у него не развиты. Во□ вторых, не все родители знакомы с приёмами, методами и параметрами оценки уровня развития ребёнка. Часто они не знают, что означают некоторые психологические термины, путают одинаково звучащие, но разные по смыслу понятия. Только специалист может грамотно провести диагностику и обозначить дальнейший путь развития ребёнка. Когда родители осознают собственную ответственность и чувство долга, то воспитателю становится легче с ними общаться.

Можно выделить основные этические принципы взаимодействия воспитателей и родителей дошкольников:

1. Доброжелательное и безоценочное отношение к родителям – комплекс профессионального поведения, направленного на то, чтобы родители чувствовали себя спокойно и комфортно.

2. Воспитателю необходимо уметь внимательно слушать родителей, стараясь понять их, не осуждая при этом, а также оказывать психологическую поддержку и помощь.

3. Ориентация на нормы и ценности родителей. Отношения принятия ценностей родителей и их уважение являются не только возможностью выразить поддержку родителям, но также позволяют повлиять в будущем на эти ценности.

4. Запрет давать советы — воспитатель, даже несмотря на свой профессиональный и жизненный опыт и знания, не может дать гарантированный совет родителям, в частности и потому, что жизнь родителей и контекст её протекания уникальны и непредсказуемы и родители являются основным экспертом в своей собственной жизни.

Таким образом, можно сделать вывод, общение с родителями дошкольников осуществляется при широком спектре возникающих проблем с их детьми: проблем учебного характера, поведенческого характера, эмоциональных проблем, возрастных кризисов, невротических синдромов и так далее. О положительном результате общения с родителями можно судить по ряду признаков: позитивное, оптимальное, удовлетворяющее как воспитателя, так и родителя решение той проблемы, с которой родитель обратился; перевод родителей в активную позицию полноценного участника образовательного процесса, развитие личностных качеств ребенка.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Добровин А. Б. Воспитателю о психогигиене общения. - М., 2008.
2. Как-Калик В. А. Учителю о педагогическом общении. - М., 1987.
3. Котова И. Б., Шиянов Е. Н. Педагогическое взаимодействие. - Ростов-на-Дону, 2007.

СЕКЦИЯ «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА КАК КАНАЛА КОММУНИКАЦИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ КРУГЛОГО СТОЛА «ЗАГАДОЧНЫЙ МИР PR-2014»

Иванов Е.М., научный руководитель доц. Анисимова А.Н.
(Самарский филиал Московского городского педагогического университета)

PR-деятельность предполагает комплексную, целенаправленную работу с целевой аудиторией. В условиях современной жесткой конкуренции вопрос о развитии коммуникаций стал одним из самых актуальных. Выбор канала коммуникации является обязательным этапом планирования любого PR-мероприятия. Ключевыми факторами выбора канала являются оперативность и возможность быстрого форматирования и редактирования информации. Этими ключевыми качествами обладает интернет.

Целью исследования был анализ эффективности использования социальной сети «ВКонтакте» для привлечения потенциальных абитуриентов на отделение «Реклама и связи с общественностью» СФ МГПУ.

Для достижения данной цели нужно было решить ряд задач: проинформировать и заинтересовать школьников старших классов и обеспечить их явку на PR-мероприятие «Загадочный мир PR-2014».

На этапе подготовки был проведен анализ сильных и слабых сторон предстоящего мероприятия. Была определена целевая аудитория мероприятия – учащиеся муниципальных общеобразовательных учреждений города Самары в возрасте 15-17 лет.

После изучения доступных каналов коммуникации наиболее эффективным и отвечающим нашим требованиям оказался интернет, а именно, социальная сеть «ВКонтакте», так как ее целевая аудитория отвечала поставленным нами задачам. Так, в ноябре 2014 г. посещаемость социальной сети «ВКонтакте» составила 54605 человек

(«Одноклассники» – 40071, «Мой Мир» – 25171), а активные пользователи в возрасте до 18 лет – 24% («Одноклассники» – 10,38%; «Мой Мир» – 10,47%). Формат данной социальной сети позволял наиболее развернуто и доступно распространить информацию о предстоящем PR-мероприятии.

12 ноября 2014г. в социальной сети «ВКонтакте» была создана группа «Загадочный мир PR». Прежде всего, мы отфильтровали в поисковике людей по городу, возрасту и месту учебы. Тем, кто подходил под нашу целевую аудиторию, мы разослали приглашения в группу.

Каждый последующий день мы выкладывали информацию о времени, месте проведения, сути мероприятия, а также различные мотивирующие записи, фотографии, результаты проделанной работы, опросы и т.д.

Какие-то записи были интересны читателям, и устанавливалась хорошая обратная связь, в то время как другие были менее интересны. Анализ реакции участников на записи поможет в дальнейшем выявить наиболее успешную модель информирования. В итоге такая стратегия информирования общественности обеспечила нам явку участников на мероприятие.

Оценить эффективность данной PR-технологии довольно сложно. Наиболее подходящими методиками оценки были выбраны качественная и количественная. Прибегнув к качественному методу, мы выяснили, что каждая публикация в группе имела обратную связь в виде «лайков» и «репостов». За весь период существования группы было сделано 12 записей, 10 из которых были отмечены 34 «лайками», и свершено 18 «репостов», что привлекло в нашу группу 56 участников. Число пришедших на само мероприятие круглый стол «Загадочный мир PR» отличалось от заявленных. Из 41 участника группы в социальной сети «ВКонтакте» пришло 11 человек, из 15 возможных посетителей пришло 2 человека. Фактически мероприятие посетило 13 человек, что обеспечило нужное количество для его проведения.

Провести качественную оценку эффективности PR-мероприятия можно будет лишь отсрочено – в сентябре 2015 г., когда станет известно, сколько абитуриентов из посетивших Круглый стол подадут заявления на отделение «Реклама и связи с общественностью».

Как показал анализ посещаемости группы «Загадочный мир PR» в социальной сети «ВКонтакте», интернет являлся наиболее эффективным, доступным и оперативным каналом коммуникации при подготовке PR-мероприятия «Загадочный мир PR-2014».

ПРОВЕДЕНИЕ PR-МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ИМИДЖА ЗАО «ТАНДЕР»

Кудинова Д.К., научный руководитель доц. Анисимова А.Н.
(Самарский филиал Московского городского педагогического университета)

Целью нашей работы является разработка антикризисного мероприятия по продвижению имиджа ЗАО «Тандер».

Для достижения поставленной цели надо решить следующие задачи: проанализировать сложившуюся ситуацию, выявить острые проблемы и спланировать антикризисное мероприятие.

Несмотря на устойчивую экономическую позицию, имидж ЗАО «Тандер», к которому относятся магазины «Магнит», ошутимо пошатнулся среди покупателей в связи с рядом происшествий. 4 февраля 2015 г. в одном из магазинов Санкт-Петербурга была задержана пожилая женщина по подозрению в краже нескольких пачек масла. Сотрудниками магазина был вызван наряд полиции, который доставил старушку-блокадницу в отделение, где она и скончалась от сердечного приступа.

После этого происшествия началась настоящая информационная атака на ЗАО «Тандер», вышла передача «Пусть говорят» с заголовком «Стыдно-то как!», прошла серия передач по ТВЦ, РЕН-ТВ, НТВ и другим каналам. Количество новостных выпусков федеральных каналов сложно сосчитать. Интернет-блоги кипели, в магазины по всей России приносили масло, фасады исписывали нецензурной лексикой и свастикой.

23 февраля 2015 г. под Рязанью нашли свалку хлеба, якобы в упаковке сети «Магнит». Разразился новый скандал, последовали новые передачи, заведены уголовные дела. 3 марта 2015 г. в Барнауле задержали и удерживали в подсобном помещении двух подозреваемых в краже шоколадок 12-тилетних девочек. Итог – новое уголовное дело.

Ситуацию, сложившуюся вокруг ЗАО «Тандер», можно назвать чрезвычайной – произошёл ряд серьёзных происшествий, который поставил под угрозу стабильность организации и повредил её репутацию.

Следуя «правилам Тайленола», необходимо, чтобы глава компании был доступен. Он должен попросить прощения, выразить сожаление, компенсировать ущерб. Однако ничего этого не было сделано руководством ЗАО «Тандер».

С целью преодоления кризисной ситуации мы предлагаем ряд PR-мероприятий, которые помогут её преодолеть.

Первоначально мы предлагаем компании ЗАО «Тандер» сделать шаг навстречу потребителю совершенно незатратным образом – разместить на своём официальном сайте обращение с извинениями и обещанием исправления ситуации. Предлагаем следующий вариант текста: «Компания ЗАО «Тандер» приносит глубочайшие извинения за некорректное поведение сотрудников и нарушение внутренних уставов и правил компании работниками магазинов. Компанией проводится внутреннее расследование. Мы обязуемся выявить причины и устранить их в ближайшее время. Надеемся на Ваше доверие, обещаем, что виновные будут наказаны, и впредь подобных ситуаций не повторится. С уважением, генеральный директор ЗАО «Тандер» Галицкий С.Н.»

Нам представляется целесообразным проведение брифинга.

Дата проведения: 8.04.2015. Это среда, выбор даты обусловлен тем, что понедельник – редакционный день в СМИ, и желаемой явки не будет, а пятница – день, предшествующий выходным, день культурных программ, что также отразится на активности журналистов.

Время проведения: 12.00 – 13.00 (30 минут на регистрацию и 30 минут на сам брифинг).

Место проведения: конференц-зал в офисе московского филиала ЗАО «Тандер» (Москва, м. «Речной вокзал», Ленинградское шоссе, д. 59).

Ведущий: руководитель отдела по связям с общественностью.

Выступающий: генеральный директор ЗАО «Тандер» С.Н.Галицкий.

Обсуждаемый вопрос: меры, принятые ЗАО «Тандер» по исправлению допущенных ошибок.

Список приглашенных СМИ: «Аргументы и Факты», «Комсомольская правда», «Социальная газета», «Радио 7 на 7 холмах», «Русское радио», «ОРТ», «ГТРК», «НТВ», а также иные СМИ, желающие осветить данный вопрос.

Информация, подаваемая в СМИ: меры, предпринятые по исправлению ситуации и предотвращению подобных инцидентов – инструктаж сотрудников, официальные извинения, внутреннее расследование, денежные компенсации.

При проведении данного мероприятия расходы компании минимальны. Брифинг – это короткое оперативное мероприятие, в ходе которого выступающие перед прессой официальные лица, представители государственных или коммерческих структур сообщают новость, излагают свое отношение и обозначают свою позицию по тому или иному вопросу.

Расходы на помещение отпадают, так как помещение находится в собственности компании, минеральная вода и бутерброды на данном мероприятии не предусмотрены. Необходимо напечатать и разослать пресс-релизы. Данную работу будет выполнять собственный отдел по связям с общественностью.

Компенсации, которые мы предлагаем выплатить, следующие: в ситуации с бабушкой-блокадницей – 30000 рублей (средняя стоимость похорон в Санкт-Петербурге). В случае с девочками предпочтительнее не только денежная, но и эмоциональная компенсация – билет на всю семью в парк развлечений города Барнаула «Солнечный ветер». С учётом стоимости билета на каждый аттракцион от 100 рублей, а также систему бонусов предлагается пополнить их карты (билеты) на общую сумму 6000 рублей – по 3000 рублей на каждую девочку (при таких условиях каждой начислят ещё по 700 бонусов), и они смогут развлечься, что должно скрасить неприятные моменты. Таким образом, сумма компенсаций составит 36000 рублей.

В результате проведенных антикризисных мероприятий мы сможем привлечь внимание покупателя и показать, что компания ЗАО «Тандер» всегда идёт на контакт, умеет признавать и исправлять ошибки, что должно скорректировать имидж компании.

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА РЕГИОНАЛЬНОГО ПОЛИТИКА

Кожухова В.В., научный руководитель доц. Трифонова В.В.
(Самарский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова)

Сегодня все большую роль в реализации государственной политики начинают играть регионы. Вполне закономерно, что возникает необходимость в новом типе регионального лидера: способного принимать нестандартные решения, готового к инновациям, и при этом умеющего заручиться поддержкой населения.

В данном научном исследовании предпринята попытка изучить имидж А. Б. Фетисова, причем особое внимание уделено периоду с сентября 2014 года по настоящее время.

Формирование и использование привлекательного имиджа политика относится к важнейшему фактору его успеха, к одному из условий привлечения электората на свою сторону.

Разумеется, создание имиджа требует значительных политических, организационных, идеологических, социально-психологических и психологических усилий, опирается на определенные теоретические постулаты, правила и технологии. Имидж является многофакторным и сложным феноменом. Я выделила аспекты имиджа А.Б. Фетисова и нашла каждому подтверждение.

Первое, что интересует избирателей в личности политика, это мифо-генетическая связь: кто он (политик) и откуда родом? «Прошлая жизнь» вызывает доверие или его отсутствие. Важна также и биография.

А.Б. Фетисов известен как предприниматель, военный, спортсмен и политик. Он является главой города Самара, в прошлом – известным самарским политическим деятелем, занимавшим ряд постов в руководстве самарского регионального отделения партии «Единая Россия». Кроме этого, он совладелец шоколадной фабрики «Добрые Вести», строительной и дорожно-строительной компании.

Имидж не является маской, которую надевает политик. Он основывается на реальных качествах человека, а если нет – у аудитории может сложиться впечатление о неискренности, даже лживости, что приведет к недоверию.

Отсюда важнейший аспект имиджа – акцентировка, то есть выделение и подчеркивание какой-либо части, детали в создаваемом образе политика.

Так, Александр Фетисов проявляет себя как спокойный, мыслящий, уверенный в себе, честный и образованный политик.

В формировании имиджа политика велика роль вербального поведения. Оно включает в себя интонацию, темп речи, интенсивность, ключевые фразы. У А.Б. Фетисова интонация имеет средний тон, что характеризует его спокойствие и размеренность; а медленный темп – торжественность речи; интенсивность в виде сильного голоса выражает эмоциональное состояние говорящего, у Фетисова отражает чувство стабильности, расслабленности и радости.

ИМИДЖ ЖЕНЩИНЫ-ПОЛИТИКА: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ

Николаева А.А., научный руководитель проф. Растягаев А.В.
(Самарский филиал Московского городского педагогического университета)

Имидж - это специфический образ, который формируется в общественном или индивидуальном сознании методами психологического и иного воздействия средствами массовой коммуникации. Имидж создается PR-технологиями через формирование в массовом сознании определённого отношения к объекту. Имидж политика - это всегда эмоционально окрашенный образ политического лидера, который целенаправленно формируется в массовом сознании.

Имидж женщины-политика, как целенаправленно созданный образ, представляет собой механизм, способствующий позиционированию женщины в качестве политического лидера. PR-технологии формирования имиджа - это совокупность приемов, которые направлены на формирование, внедрение и поддержание в восприятии аудитории необходимого образа политика. Важна визуальная подача имиджа: внешность женщины-политика в силу гендерных особенностей выступает в качестве имиджевой доминанты.

Исторически сложилось множество мифов о неспособности женщин занимать высокие государственные должности. Самые распространенные среди них: женщина не может самостоятельно, без протекции мужчины, прийти в политику; неважно, что говорит женщина о политике, главное – как она выглядит. Характер женского политического лидерства складывается под влиянием многих факторов. Их синергия дает конкретные типы политического имиджа. Условно выделяют три основных типа имиджа женщины-политика: женщина-«мужчина», женщина-«серая мышка», женщина-«сексуальный символ».

Женщина-«мужчина» (Маргарет Тэтчер) - образец консервативного имиджа. Его обладательница - профессионал, который с жесткостью решает политические вопросы. Женская сущность при выполнении функциональных обязанностей отрицается. Однако становится востребованным яркий внешний имидж, подчеркивающий сильные лидерские качества.

Женщины-«серая мышка» (Ангела Меркель) - представительница неяркого внешнего имиджа. Такая женщина по своей психологической природе медлительна и в глазах общественности порой предстает в слишком «домашнем» образе. Однако это не мешает ей добиваться поставленных политических целей.

Женщина-«сексуальный символ» (Вайра Вике-Фрайберга) - сформированный образ, в котором намеренно эксплуатируется внешность. Именно внешняя сексуальность играет главную роль, а способность решать политические вопросы - второстепенную. Такие женщины-политики зачастую легкомысленны и неграмотны в политической сфере. Однако они способны на компромисс и всегда привлекательны, что помогает им с успехом добиваться желаемого.

К стандартным составляющим имиджа женщины-политика относятся ее персональные характеристики: психофизиологические особенности и социальные

характеристики. В отношении женщин имидж обязательно имеет особую гендерную составляющую. Участие женщин в общественно-политической жизни страны - признак зрелости общества. Однако женщин-политиков до сих пор очень мало. Живуч стереотип - управлять государством могут только мужчины. Массовое сознание приписывает мужчинам более твердый характер, железную силу воли и мертвую хватку. На деле это не всегда так. Профессионально созданный имидж политика, независимо от его пола, всегда базируется на принципах самовоспитания, самосовершенствования, гармонии визуального образа и коммуникативного воздействия. Женщине-политику требуется более сложный имидж, чем мужчине: в своем облике она должна иметь и мужские, и чисто женские черты.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЛЕКСИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОРРЕКТНОСТИ В АНГЛИЙСКОМ И НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКАХ В ДИАХРОНИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ

Катунина А.С., научный руководитель доц. Куровская А.Е.
(Самарский филиал Московского городского педагогического университета)

Политическая корректность (political correctness, или PC) зародилась в США во второй половине двадцатого века. Начало движению положили африканские носители языка, недовольные негативными коннотациями слова *black*. Движение активно поддержали феминистки.

Поскольку данная категория недостаточно изучена и вызывает много споров, единая дефиниция понятия "политическая корректность" отсутствует. Проанализировав найденные нами примеры можно установить, что, с одной стороны, данное явление направлено на устранение из языка слов и выражений, имеющих негативную коннотацию. По определению профессора и лингвиста Тер-Минасовой, политическая корректность языка выражается в стремлении найти новые способы языкового выражения взамен тех, которые задевают чувства и достоинства индивидуума, ущемляют его человеческие права привычной языковой бестактностью и/или прямолинейностью в отношении расовой и половой принадлежности, возраста, состояния здоровья, социального статуса, внешнего вида и т.п. С другой стороны, приняв во внимание мнения различного рода критиков данного общественного явления, можно также предположить, что политическая корректность способна дезинформировать общество о реальной обстановке мира и проблемах, завуалированных политкорректной лексикой.

Теоретический обзор и проведенное исследование свидетельствуют о том, что политическая корректность обладает специфическим содержанием: идеологической и ментальной установкой на преодоление межнациональных, межкультурных, межэтнических противоречий и конфликтов и, в то же время, находит языковую реализацию, проявляющуюся в выборе особых языковых средств, эвфемизмов. Например, эвфемизмы, смягчающие возрастную дискриминацию (*senior, mature*), имущественную д. (*low-income, differently advantaged*), вуалирующие тему смерти (*die letzte Reise anreten*), вуалирующие названия пугающих объектов (ядерная бомба – *peaceful nuclear device* вместо *nuclear bomb*) и другие.

Очень часто эвфемизмы используются в языке рекламы. Другой сферой эвфемизации является дипломатия, в которой употребление эвфемизмов играет одну из ведущих ролей. Большинство коммуникативных задач, с которыми имеют дело дипломаты и политики, нельзя решить, пользуясь только прямыми номинациями. Функцией эвфемизмов в дипломатии является придание корректности словам. В современных условиях наибольшее развитие получают способы и средства эвфемизации,

затрагивающие социально значимые темы, сферы деятельности человека, его отношений с другими людьми, с обществом, с властью.

В процессе анализа исторического развития, нами были использованы архивы американских и немецких газетных изданий «New York Times», «New York Post», «Der Spiegel». Изучая происхождение тех или иных слов и выражений, мы ориентировались на этимологические словари английского (Online Etymology Dictionary) и немецкого языков (Köbler, Gerhard, Deutsches Etymologisches Wörterbuch, 1995).

Анализ статей английского и немецкого языков разных исторических периодов показал, что с течением времени появилось большое количество политически корректных новообразований в связи с тем, что политическая корректность – новое общественное явление, которое требует все большего появления новых эвфемизмов взамен той лексики, которая использовалась первоначально и впоследствии стала считаться неуместной.

Например, согласно этимологическому словарю, входящее в состав неполиткорректной лексики слово Indian существует с 1300 года (как существительное и прилагательное). Несмотря на то, что в данное время неполиткорректное слово Indian принято заменять корректным новообразованием Native American, мы видим, что Indian продолжает активно использоваться в печатных изданиях:

1852, Missionary Intelligence: «It appears that the whole number of Indians within the bounds of the US is supposed to be 400000».

1999, POPE WELCOMED IN MEXICO: «I want to wait to hear the word of God that the father will sing,» said Rosalia Antonia Jacobo, a 55-year-old Indian who traveled from the Gulf of Mexico state of Veracruz».

2013, Affordable Care Act a hard sell for Native Americans: «That puts Indians at risk of either paying major medical bills themselves or doing without needed treatments».

Несмотря на то, что политически корректная лексика преобладает над некорректной, процент использования последней все же достаточно высок. Это можно объяснить тем, что авторы газетных статей не всегда могут применять весь список политически корректной лексики на практике. В таком случае их статьи могут стать непонятными и недоступными для большинства читателей. Мы также считаем, что это может быть связано и с привлечением большего круга читателей. Известно, что, чем прямолнейшей статья, тем больше читателей она привлечет. Это является одной из главных задач средств массовой информации.

Подробный анализ конкретных печатных СМИ свидетельствует о том, что политическая корректность как культурно-поведенческая и языковая категория активно проявляется в текстах СМИ. В обоих языках лучше всего освещены темы религии, бедности, возраста, состояния здоровья. В других областях, таких как в правовой и военной системе, она представлена мало. Это связано с тем, что часто некоторые темы вообще закрыты для обсуждения, табуированы, например, те, которые так или иначе связаны с национал-социалистическим прошлым Германии. Кроме того, политическая корректность как общественное социальное явление оказывает значительное воздействие на сознание граждан и общество. Подтверждением этому являются следующие примеры:

Согласно газетному американскому изданию The New York Post, ГосДепартамент в ближайшее время заменит слова mother, father в паспорте граждан на гендерно-нейтральную терминологию: parent one, parent two (родитель один, два). Это объясняется тем, что изменение данной терминологии позволит различным видам семей чувствовать себя признанными в обществе;

Британскую торговую сеть Argos обвинили в расизме из-за цен на кукол с разным цветом кожи. Об этом сообщает The Daily Mail. Игрушка, изображающая светлокую девочку, была примерно на 15 долларов дороже, чем кукла-африканка. После того, как одна из покупательниц направила жалобу, стоимость светлокую куклы была снижена;

Как сообщает The New York Post, смайлики эмоджи в социальных сетях поменяют свой цвет кожи. Обычный их цвет – желтый, однако активисты призывают создать дополнительные оттенки цветов, так как иначе это отражает неравенство людей по их типу кожи.

Это яркие примеры того, как политкорректность укореняется в сознании. Современные люди относятся к равенству как к необходимому требованию, оно для них является большой ценностью, даже если это равенство кукол или смайликов.

Таким образом, политическая корректность оказывает значительное влияние как на изменения в лексике английского и немецкого языков, так и на сознание людей, требуя соблюдения определенных правил и норм в обществе.

СЕКЦИЯ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

ПРОБЛЕМЫ НОРМАТИВНОЙ СТАНДАРТИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

Киселькова С.В., научный руководитель доц. Симашенков П.Д.
(Международный институт рынка)

Для достижения наибольшей эффективности государственного управления необходимо реформирование государственной службы Российской Федерации. Это обусловлено тем, что при анализе основополагающих статей по государственной и муниципальной службе выявляются несоответствия требованиям к государственным служащим и проблемы, требующие работы над ними.

На настоящий момент можно выделить основные направления для улучшения нормативной стандартизации результативности госслужащих. В работе представлены наиболее важные, по мнению автора, разделы, такие как показатели эффективности и результативности, материальное стимулирование, кадровый резерв и другие.

Основным источником для анализа данных послужили Федеральный закон от 27 мая 2003 г. № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации» и Федеральный закон от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе».

В работе представлена оценка уже существующей деятельности по стандартизации эффективности государственных служащих. Именно недостаточная ориентированность на результативность труда, на достижение целей и приоритетов государственных органов, и отсутствие научно обоснованной и апробированной методики применения норм законодательства о государственной службе являются источником противоречий отдельных положений федерального законодательства. Также автором даны рекомендации по исправлению настоящего положения дел.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ НА МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ

Федотова Е.О., научный руководитель доц. Устина Н.А.
(Самарская академия государственного и муниципального управления)

Обоснованы управленческие механизмы противодействия коррупции. Рассмотрены основные мероприятия по противодействию коррупции, основные направления целевой программы противодействия коррупции и виды контроля,

поддерживающей эти мероприятия и направления целевой программы. Выявлены недостатки видов контроля, поддерживающие антикоррупционные мероприятия.

Проанализирован опыт противодействия коррупции в Гонконге и Швеции.

Предложены изменения содержания антикоррупционных мероприятий в следующих направлениях:

По функции планирования и контроля деятельности государственных и муниципальных служащих:

- формирование показателей деятельности каждого служащего и механизмов оценки этих показателей исходя из полномочий о ответственности.

По функции организации деятельности государственных и муниципальных служащих:

- регламентация управленческих процессов и соотнесение их с показателями должности;

- распределение полномочий и ответственности исходя из показателей деятельности каждого служащего;

По функции мотивации:

- соотнесение этих показателей с уровнем заработной платы сотрудников.

ОГРАНИЧЕНИЯ И ЗАПРЕТЫ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Усольцева В.А., научный руководитель доц. Березовский Д.В.
(Международный институт рынка)

Государственная служба сталкивается со множеством трудных и актуальных проблем и сложностей. Государственный гражданский служащий прежде всего должен ассоциироваться с вкладом в развитие государства и стремлением к улучшению жизни общества. Государственный служащий, занимая определенную государственную должность, в добровольном порядке принимает соответствующие ограничения и запреты, которые устанавливаются действующим законодательством. Существует достаточное количество запретов и ограничений для эффективной работы госслужащих. Например, человек не может заниматься любой другой деятельностью, которая способна приносить доход, кроме научной деятельности, педагогики и творческой деятельности, так как государственная служба требует полной самоотдачи; недопустимым является занятие предпринимательской деятельностью; запрет налагается на любого рода подарки, денежное вознаграждение и т.д. Самыми важными ограничениями являются запрет организовывать в государственных органах политические партии, объединения религиозного и общественного характера и проходить службу в одном и том же государственном органе служащими, которые находятся в родстве и др.

Запреты и ограничения часто не являются препятствиями для нарушения государственным служащими основных правил профессионального поведения и несоблюдения принципов государственной гражданской службы(принцип равенства прав, принцип верховенства закона, принцип прозрачности).Это проблема приводит к снижению доверия общественности к аппарату управления и нарушает сбалансированность во взаимопонимание народа и власти.

Борьба с несто процентной дееспособностью ограничений и запретов должна быть еще более жёсткой как на юридическом, так и на практическом уровнях. Ведь действие в соответствии с разработанными административными регламентами повышает качество государственной службы, улучшает ситуацию в обществе и в стране, в целом

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕСТНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ В Г.О. ТОЛЬЯТТИ В ПЕРИОД 1991-1993 ГГ.

Дябденкова Ю.Ю., научный руководитель доц. Вещева О.Н.
(Тольяттинский государственный университет)

В начале 1990-х годов продолжалась активная демократизация всех сфер жизни общества. Во власти эти изменения приобрели особый характер после падения роли. Однако основным действующим органом по-прежнему являлись Советы. На местах они были представителями органов государственной власти.

В городе Тольятти очередные выборы в горсовет состоялись в марте 1990 г. Председателем был избран И.Г. Антонов. 21 июня 1990 года на сессии 21 созыва принято решение об окончательном составе депутатского корпуса (200 депутатов). Из их были образованы постоянные и временные комиссии. Тогда же впервые был создан основной рабочий орган горсовета - Президиум. Ему принадлежали все основные функции горсовета. К компетенции помимо решения основных вопросов, относилось и утверждение верхнего кадрового состава исполнительного органа власти. Акценты в деятельности Совета были расставлены в соответствии с теми изменениями, что происходили на тот момент в обществе и экономике. В частности, депутатами велась серьезная работа по нормативно-правовому регулированию процессов приватизации. Советом утверждаются программы в сфере приватизации имущества, социальная поддержка населения, распределение бюджета, решение транспортного вопроса и др. В период между сессиями в городе действовал исполнительно-распорядительный орган местной власти - городской исполнительный комитет. Горисполкому принадлежали функции материально-технического, финансового и хозяйственного обеспечения городского Совета. Тольяттинский городской Совет, заседая, как правило, раз в квартал, участвовал в принятии наиболее значимых решений. В ноябре 1991 году в г.о. Тольятти был сформирован Малый Совет в составе 22 человек. С его образованием прекращает свое существование Президиум Совета. С тех пор все основные решения принимает Малый Совет, Тольяттинский городской Совет в полном составе собирается раз в год исключительно по вопросам утверждения бюджета.

Также в 1991 году, в соответствии с проведением на территории города мероприятий по реализации соответствующих законодательных актов, в г.о. Тольятти 12 декабря 1991 года создается администрация и назначается ее глава, после чего упраздняется горисполком. По существующему законодательству местная администрация заменяла собой горисполком и должна была осуществлять исполнительно-распорядительные функции, и принадлежать соответствующему местному Совету и вышестоящим исполнительным и распорядительным органам. Глава же местной администрации обязан был представлять соответствующему местному Совету ежегодный отчет о деятельности местной администрации. На деле сложилось так, что Совет не формировал местную администрацию, он вправе был только принять решение о недоверии главе и другим должностным лицам местной администрации. А вот глава администрации мог опротестовывать решения советов.

В г.о. Тольятти главой администрации становится руководитель горисполкома Б.М. Микель, к которому доверие в горсовете было велико. Поэтому глава городской администрации помимо отчета об исполнении бюджета обязан был представлять в горсовет на утверждение проекты планов и программ социально-экономического развития, бюджета, схем управления и структуры органов администрации, положений о них, а также проекты решений по другим вопросам, что дублировало функции постоянных комиссий. В 1992 противостояние замедлилось, так как в городе происходила активная приватизация жилищного фонда и все силы местных властей уходило на

регулировку данного процесса. Основные же противостояния вышли в 1993 году, когда дублирование функций местных властей тормозила работу по всем сферам жизни.

Оживление на сессиях горсовета вызвал Указ Президента РФ № 1400. Часть депутатов городского Совета поддержало Указ, вступив тем самым в оппозицию областному совету, который критиковал Указ, так как в Тольятти депутаты по-своему видели дальнейшее развитие местных органов управления. Президент, по их мнению, как законоизбранный представитель исполнительной власти должен предложить поэтапный выход из кризисной ситуации путем реформирования основ законодательства власти и модернизации Советов в новый представительный орган власти на местах. Иная точка зрения, прозвучавшая 29 сентября 1993 года на большой сессии городского Совета Тольятти, говорила, что Парламент не может изменить ситуацию и поэтому необходимо поддержать досрочные выборы, как меру выхода из конфликта. Депутаты горсовета считали, что в период кризиса никаких радикальных изменений в построение местных органов власти быть не должно, нужно лишь урегулировать отношения между советами и администрацией. Даже на заседаниях последних сессий видно, что депутаты Совета до последнего надеялись на реорганизацию Советов в новую форму представительной власти, а не просто ликвидацию.

После событий в Москве происходит изменения и на местном уровне. О самороспуске объявляет Федоровский районный совет. Далее райсоветы согласно указу президента передают свои полномочия администрациям. 27 октября согласно тому же указу глава городской администрации Н. Уткин ликвидирует горсовет. Формально Советы прекратили свою деятельность с середины октября. А после выхода Указов Президента РФ № 1723 и № 1760 стало ясно, что все функции Советов переходят местной Администрации. Причем реакция на Указы произошла так быстро, что постановление о роспуске советов в городе вышло раньше, чем Указ вышел в публикации. В связи с этим произошло вмешательство прокуратуры в дело роспуска советов, что не спасло положения депутатов. Городской прокурор М.П. Меркулов не мог действовать иначе как, просто отложить срок ликвидации советов до официального опубликования Указа. 29 октября 1993 года городской Совет народных депутатов Тольятти прекратил свое существования без каких-либо альтернатив на дальнейшую деятельность, все функции перешли городской администрации. Советская власть в городе кончилась, причем происходит все это в непонятной спешке, вызывающей обиду и раздражение. С таким положением в делах местной государственной власти г.о. Тольятти подошел к 12 декабря 1993 года, когда вышла действующая Конституция РФ.

Таким образом, в городе действительно видели путь преобразования советов в новый орган местной власти и муниципального управления. Не побоявшись пойти против областного центра и Верховного Совета, часть депутатов городского Совета попытались спасти свое положение тем, что поддерживали Президента и его меры до октября 1993 года. Но это вызвало противоположный эффект и г.о. Тольятти стал одним из передовых в процессе ликвидации советов.

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ГОРОДСКИХ СООБЩЕСТВ

Евсеева Д.Н., научный руководитель доц. Цлаф В.М.
(Самарский государственный университет)

На данный момент будущее города определяется Стратегией комплексного развития городского округа Самара на период до 2025 года. Но для нее должны быть созданы условия, которых сейчас в нашем городе нет. Реализация Стратегии комплексного развития городского округа Самара на период до 2025 года – это процесс

развития города, для него необходимо наличие как институциональных норм, так и комплекса социокультурных норм.

Для решения существующей проблемы в обществе необходимо создать благоприятную обстановку для грядущих изменений. Так как общество само по себе неоднородно, нужно осуществить декомпозицию целого, представленного в виде совокупности однородных элементов, для подбора инструментов воздействия на социокультурные характеристики этих элементов. В качестве таких элементов выступают естественные организованности, сложившиеся по самоопределению их членов – сообщества. Городские сообщества – социальные группы, члены которой декларируют общие ценности и самоопределяются как члены сообщества.

Работа с сообществами будет опираться на принцип проведения ненасильственных социокультурных изменений, осуществляя процесс управляемого развития с применением идеологии Organization Development. Для этого необходимо выделить ключевые сообщества в городском округе, воздействие на которые вызовет мультипликативный эффект в других сообществах. Предполагает использование следующих инструментов и механизмов:

- Информирование;
- Предъявление примера;
- Стимулирование;
- Пропаганда;
- Агитация;
- Проблематизация.

РОЛЬ КОМИТЕТА ПО СЕЛЬСКОМУ ХОЗЯЙСТВУ И ПРОДОВОЛЬСТВУЮ САМАРСКОЙ ГУБЕРНСКОЙ ДУМЫ В РАЗВИТИИ РЕГИОНА

Глубокова У.И., научный руководитель доц. Товченко Р.Б.
(Самарская академия государственного и муниципального управления)

Самарская Губернская Дума является постоянно действующим и единственным органом законодательной власти Самарской области. В Думе действуют десять постоянных комитетов, одним из которых является комитет по сельскому хозяйству и продовольствию. К основным направлениям деятельности комитета относятся вопросы: развития сельского хозяйства в Самарской области; развития агропромышленного комплекса; землеустройства и землепользования; лесного хозяйства; охраны объектов животного мира; экологии в сфере сельского и лесного хозяйства и др.

Роль комитета в развитии региона заключается в: работе над внесенными в Думу субъектами законодательной инициативы проектами законов Самарской области, рассмотрении проектов федеральных законов по направлениям деятельности комитета; разработке во взаимодействии с аппаратом Думы проектов законов Самарской области, постановлений Думы, распоряжений председателя Думы, решений Совета Думы, решений комитетов (комиссий) Думы, проектов федеральных законов, предлагаемых для внесения в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации, модельных правовых актов для органов местного самоуправления; организации работы с запросами и обращениями федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, должностных лиц и граждан; участии в осуществлении контроля над исполнением законов Самарской области и постановлений Думы, в виде выездных мероприятий, «круглых столов», думских слушаний и семинаров.

Так, например, за 2014 г. в комитет поступило 635 писем, обращений, запросов от граждан, организаций, органов государственной власти и местного самоуправления;

рассмотрено 8 законодательных инициатив от субъектов Российской Федерации; подготовлено 42 информационные и аналитических материала по экономическим показателям отраслей АПК, земельным правоотношениям; рассмотрено 106 проектов федеральных законов, поступивших из Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации; проведено 16 заседаний, на которых было принято 162 решения, из них: 35 решений организационного характера (или 21,6% от общего количества принятых решений); 15 решений по итогам рассмотрения реализации законов Самарской области, рекомендаций «круглых столов», думских слушаний, областных целевых программ (или 9,3 % от общего количества); 36 решений по вопросам агропромышленного комплекса, лесного хозяйства, землепользования (или 22,2% от общего количества); 39 решений по итогам рассмотрения законопроектов Самарской области (или 24,1% от общего количества); 35 решений по итогам рассмотрения федеральных законопроектов, поступивших в комитет (или 21,6% от общего количества); 2 решения по итогам рассмотрения протестов прокурора Самарской области (или 1,2% от общего количества).

По итогам работы комитета по сельскому хозяйству и продовольствию Самарской Губернской Думы совместно с Правительством Самарской Области и органами местного самоуправления за 2014 год можно отметить, что приоритетом аграрной политики Самарской области остается социальное развитие сельских территорий. Серьезные достижения имеются в технической и технологической модернизации аграрного сектора. Впервые за многие годы коэффициент обновления основных средств в сельском хозяйстве превысил коэффициент выбытия. Благодаря реализации мероприятий по развитию отрасли наблюдается тенденция роста поголовья круглого рогатого скота в хозяйствах всех категорий. Таким образом, сегодня, благодаря мерам государственной и региональной поддержки, отрасль сельского хозяйства Самарской области является рентабельной.

СЕКЦИЯ «ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗНАНИЯ»

ИМИТАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ДВИЖЕНИЯ ПОТОКОВ ВОЗДУШНЫХ СУДОВ В РАЙОНЕ АЭРОДРОМА УЗЛОВОГО АЭРОПОРТА

Помелов В.С., научный руководитель доц. Романенко В.А
(Самарский государственный аэрокосмический университет)

Разработана и реализована имитационная компьютерная модель движения потоков воздушных судов (ВС) в районе аэродрома узлового аэропорта (хаба), под которым понимается аэропорт со значительной долей трансферных перевозок. Моделью учитываются присущие хабу особенности потоков ВС, главными из которых являются их существенная неравномерность и высокий пиковый уровень интенсивности. Модель, сформированная с учетом действующих правил и норм управления воздушным движением, описывает работу аэродрома как с одной, так и двумя (зависимыми и независимыми) искусственными взлетно-посадочными полосами. Инструментом программной реализации модели явилась система имитационного моделирования AnyLogic University 6.6.0. Основными результатами моделирования являются оптимальные параметры потока ВС, обеспечивающие заданный уровень времени ожидания ВС взлёта и посадки. Сравнение модельных результатов с характеристиками действующего аэродрома выявило погрешность модели на уровне, не превышающем 10%.

БЕСКОНТАКТНЫЙ КОМПЛЕКС ИЗМЕРЕНИЯ ТЕМПЕРАТУРЫ РЕЛЬСОВЫХ НИТЕЙ

Альфутин В.Н., научный руководитель доц. Кочетков Ю.А.
(Самарский государственный университет путей сообщения)

Одним из проблемных мест в содержании жд. пути на Российских железных дорогах является содержание бесстыкового пути. Технология его содержания требует постоянного контроля температуры рельсовых плетей для предотвращения таких неисправностей как «выброс пути», разрыв рельсовых плетей. Для снятия температурных показаний рельсов на железных дорогах нашей страны применяются термометры, закрепленные на головке рельсов, которые располагаются около температурных постов охраняемых жд. переездов. Показания термометров (температуру воздуха и температуру рельсов) снимает дежурный работник по переезду 1 раз в 2 часа и передает их в дистанцию пути, где эти показания записывает диспетчер в специальный журнал.

Предлагается внедрить автоматизированную систему снятия показаний температуры воздушной среды и температуры рельсовых нитей, которая будет передавать в автоматическом режиме показания в дистанцию пути. Эта система состоит из бесконтактного температурного комплекса «Зной», который соответствует всем условиям работы на железных дорогах. Датчики этого комплекса могут измерять как температуру рельсов, так и температуру окружающей среды. Датчики бесконтактные пирометрические ДТП 300, выполненные в металлическом корпусе. Каждый датчик снабжен лазерным указателем места измерения температуры. Данный измерительный комплекс поддерживает функцию беспроводной передачи данных.

НАРУШЕНИЕ ДОГОВОРНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПЕРЕВОЗЧИКА В ОТНОШЕНИИ Пассажира

Лихачёв А.А., научный руководитель доц. Пупынина Е.В.
(Самарский государственный университет путей сообщения)

Неоднократно мы пользуемся услугами железнодорожного транспорта. Приобретая билет в кассе на вокзале, в интернете или же через агентство, мы заключаем договор о перевозке из пункта «А» в пункт «Б». Возможны случаи, когда до конечного пункта назначения необходимы несколько видов транспорта, к примеру, схема поезд-самолёт.

Вроде бы нет чего особенного, сел в вагон, на место согласно купленного билета, доехал до нужной станции и пересел в самолёт. Но фактическая поездная обстановка на железной дороге далека от идеала. Не редки случаи задержки поездов при отправлении, в пути следования, либо по прибытию. Задержали поезд и вы опоздали, а самолёт уже вылетел. Поездка испорчена. Для кого-то это покажется мелочью, кто-то предпочтёт забыть этот инцидент, но ситуация неприятная.

На основании законодательной базы, за такие нарушения обязательств, перевозчика можно привлечь к ответственности и получить компенсацию. Если поезд прибыл на нужную станцию с опозданием, пассажир вправе получить компенсацию. Размер компенсации определяется в зависимости от времени опоздания поезда и стоимости билета. Но компенсацию получит не каждый пассажир опоздавшего поезда, а тот который об этом позаботится.

Для получения денежной компенсации необходимо иметь билет и справку об опоздании поезда, написать соответствующее заявление на имя начальника и прикрепить к заявлению копии билета и справки об опоздании поезда.

В случае опоздания поезда дальнего или местного следования, выплата исчисляется в размере трех процентов от стоимости проезда за любой час задержки отправки или прибытия поезда с опозданием. Выплаты не происходит в тех случаях, когда

процесс задержки или опоздания был вызван следствием обстоятельств непреодолимой силы. Срок подачи претензии до 45 суток.

За несохранные перевозки багажа ответственность носит ограниченный характер: в случае утраты или недостачи багажа, перевозчик возмещает его стоимость. В случае повреждения (порчи) багажа - возмещается сумма, на которую понизилась его стоимость, а при невозможности восстановления поврежденного багажа - его стоимость. При утрате багажа, сданного к перевозке с объявлением его ценности, возмещается сумма объявленной стоимости багажа.

Таким образом, подводя итог выше изложенного, хочу отметить, что на основании законодательной базы пассажир может получить компенсацию за нарушение договорных обязательств. Привлечь к ответственности перевозчика, тем самым защитить пассажира от ненужных хлопот и проблем, заставить выполнять свои обязательства в будущем. Тем самым исключить халатного отношения к работе сотрудников железнодорожного транспорта.

АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВЕРТОЛЁТНОЙ ТЕХНИКИ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗКАХ

Меднякова Т.В., Меркульева А.И., научный руководитель Немчинов О.А.
(Самарский государственный аэрокосмический университет)

Целью работы является развитие рынка региональных вертолетных услуг. Для её осуществления были исследованы тенденции и особенности рынка применения вертолетов, его конъюнктурообразующие факторы, принципы и особенности взаимосвязи спроса и предложения на рынке вертолетных услуг, их эффективность для участников рынка.

Установлено, что данный вид перевозок может быть осуществлен при наличии основных составляющих: перевозчик – авиакомпания на базе Международного аэропорта «Курумоч», выполняющая перевозки; инфраструктура – новые и уже существующие аэродромы и вертодромы; организация, осуществляющая эксплуатацию и обеспечение полётов на аэродромах и вертодромах, низкая себестоимость при высоком уровне сервиса и качества авиационных услуг.

В работе проанализирована возможность организации пассажирских и грузовых перевозок на местных воздушных линиях, рассмотрены пути развития авиационного туризма, в том числе в рамках стратегии повышения конкурентоспособности Самарской области, сформулированы предложения по привлечению вертолётного парка к выполнению комплекса работ для сторонних организаций по договору на территории региона. Произведен расчет себестоимости и тарифа перевозки вертолетом, а также сравнение стоимости и времени перевозки на различных видах транспорта. Спрогнозирован спрос на вертолетные услуги и потребный парк вертолетов.

СЕКЦИЯ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ»

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ КАЧЕСТВ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Баранчиков А.А., научный руководитель доц. Жукова Е.И.
(Самарский государственный университет путей сообщения)

Специальность “Электроснабжение железнодорожного транспорта”. Инженеры этой специальности занимаются проектированием, монтажом, эксплуатацией систем электроснабжения. Специалистам этой специальности приходится работать в напряженной позе стоя, в положении приседа и полуприседа, на высоте, трудиться на открытом воздухе, в сложных полевых, метеорологических условиях. За рабочий день могут пройти свыше 15 км, преодолевая различные препятствия.

При проведенном опросе было выявлено, что студенты 1-го курса более осознано посещают занятия физической культуры, при этом студенты 3-го курса делают свой выбор в сторону своих интересов, других видов физической культуры, посещая дополнительно занятия вне учебного времени. Студенты старших курсов начинают работать, что сказывается на их отношении к учебным занятиям и желание быть более самостоятельными.

Состояние здоровья у студентов 3-го курса лучше и продолжительность выздоровления быстрее. Это говорит о том, что старшие курсы более внимательно относятся к своему здоровью.

Контрольные нормативы студентов этих групп (бег на 100 и 3000 м., прыжок в длину с места, подтягивание на перекладине, динамометрия), лучше на 6,3%. При занятиях плаванием улучшилось: элементы техники плавания различных стилей, увеличилась скорость плавания и количество метров проплываемое за занятие.

Таким образом мы можем сделать вывод, что в процессе занятий физической культурой, студенты приобретают знания и умения, овладевают необходимыми профессиональными двигательными качествами и навыками способствующие их физическому, психическому и социальному развитию, что помогает будущим специалистам успешно адаптироваться к их дальнейшей профессиональной деятельности.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ФИЗИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И СОЦИАЛЬНОГО ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА

Семенова А.Е., научный руководитель доц. Михайлова О.Н.
(Самарский государственный университет путей сообщения)

Человек представляет собой биоструктуру, одновременно являясь биологическим индивидуумом и социальным агентом. Здоровье человека аккумулирует в своем понятии физическое, социальное, психологическое здоровье. Физическое здоровье, как компонент здоровья характеризует-полное физическое благополучие, а не только отсутствие болезней или физических дефектов. Социальное здоровье - это способность жить и общаться с другими людьми в нашем мире. Способность человека создавать и поддерживать положительные отношения с семьей, друзьями и коллегами способствует социальному оздоровлению.

В данной работе мы рассматриваем взаимосвязь физической и социальной адаптации, которая является одним из субъективных показателем здоровья.

Анализ variability сердечного ритма — это современная методология и технология исследования и оценки состояния регуляторных систем организма, в частности функционального состояния сердечно-сосудистой системы. За последнее десятилетие в нашей стране и за рубежом сформировались разные подходы к анализу ВСР, которые, однако, не противоречат друг другу. В целом ВСР рассматривается как результат активации различных регуляторных механизмов, обеспечивающих поддержание сердечно-сосудистого гомеостаза. В настоящее время общепризнанным является научное и прикладное значение методов анализа ВСР, и они с каждым годом получают все более широкое распространение. Непрерывное совершенствование методологии изучения ВСР связано с бурным развитием компьютерных технологий. Ежегодно появляются все новые концепции оценки ВСР. Но наиболее простой и доступный метод, и главное, позволяющий вести непрерывный динамический контроль, — это математический анализ ритма сердца. Изменения ритма сердца — универсальная оперативная реакция целостного организма в ответ на любое воздействие факторов внешней среды.

Также субъективным методом оценки физического состояния здоровья человека является Индекс Кетле . Это величина, позволяющая оценить, является ли масса недостаточной, нормальной или избыточной . важен при определении показаний для необходимости лечения .

Индекс массы тела следует применять исключительно для ориентировочной оценки. Например, попытка оценить с его помощью телосложение профессиональных спортсменов может дать неверный результат. (Потому что высокое значение индекса в этом случае объясняется развитой мускулатурой.

В работе проанализирована гендерная диаграмма индекса массы студентов СамГУПС. 1-3 курсов.

Социальное самочувствие мы определяли при помощи анкетирования. Анкета содержала следующие блоки вопросов

- регламенты учебы в вузе;
- приверженность к вредным привычкам;
- место ФК в системе общепринятых ценностей

- мотивы занятия ФК, состояние здоровья и предпринимаемые студентами меры для сохранения своего здоровья.

Наглядно различия в ответах юношей и девушек на вопросы о социальном самочувствии. В частности, для юношей несколько острее стоит вопрос ограничений в связи с состоянием здоровья, чем для девушек («не испытываю трудностей и ограничений» отмечают 61% девушек против 70% юношей). Девушки больше беспокоятся за семейную жизнь и здоровье будущих детей (14% девушек против 7% юношей). У юношей здоровье чаще влияет на выбор будущей профессии и они больше беспокоятся за будущую профессиональную карьеру. С повышением возраста уменьшается доля молодых людей, которые ограничивают себя в активной физической деятельности (с 66% после окончания школы до 33% на момент окончания этапа получения профессионального образования). Данные подтверждают факт некоторого улучшения социального самочувствия молодых во время учебы, несмотря на снижение уровня физического здоровья, что отражается на самооценке здоровья в целом.

В конечном счете, результатом нашей работы является программный продукт под названием «АП-1», который реализован в среде MSExcel при помощи языка программирования VBA (VisualBasicforApplications).

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ НА ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОЕ И ФИЗИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Тарасова М.А., научный руководитель доц. Мокеева Л.А.
(Самарский государственный экономический университет)

Благодаря техническому прогрессу и распространяющейся автоматизации, быт современного человека механизировался и компьютеризировался. В результате произошло усложнение учебного процесса. С одной стороны, он упростился, сделался совершеннее с технической точки зрения, с другой, обучение индивидуализировалось и усложнилось. Эти изменения нашли отражение в образе жизни и здоровье современных студентов.

Следует обратить внимание на возраст студентов. Как правило, это возрастной промежуток от 18 до 22 лет. К этому времени практически все системы организма окончательно выходят по большинству показателей на зрелый уровень функционирования, человек анатомически и физиологически окончательно сформирован.

В процессе учебы студент становится заложником сидячего образа жизни, а студенческий организм претерпевает проверку на прочность: недосыпы, головные боли, недоедание, стресс, нервные срывы, приступы ярости, панических атак, обострение хронических заболеваний и заболеваний пищеварительной системы, ослабление иммунитета, гипокинезия, деконцентрация внимания, переутомление, нарушение обмена веществ. Чрезмерное повышение интеллектуальной нагрузки ведёт к нарушению физического состояния студентов, проблемам со здоровьем и психикой, ухудшению усвояемости учебного материала. На фоне интеллектуального изнеможения наступает физический и моральный износ. Восполнить эту диспропорцию можно посредством рационального увеличения физической активности. При помощи физической нагрузки можно воздействовать на опорно-двигательный аппарат. Мышцы являются двигательным элементом в организме человека. Регулярные тренировки приводят к разрастанию в мышцах кровеносных сосудов, а также к увеличению концентрации в мышечных клетках ферментов, при помощи которых вырабатывается энергия.

Не менее благотворно физические нагрузки воздействуют на сердечно-сосудистую систему, а именно оказывают стимулирующее действие на работу сердца. При этом мышцы сердца немного утолщаются и становятся более выносливыми, стенки кровеносных сосудов приобретают упругость и эластичность.

Также физическая активность способствует оздоровлению органов дыхания: во время исполнения упражнений бронхи расширяются и открываются дополнительные альвеолы (воздушные мешочки), благодаря чему увеличивается жизненная емкость легких и улучшается их кровоснабжение. За счет такой вентиляции происходит насыщение крови кислородом, а как следствие всех остальных органов и тканей, что является отличной профилактикой вирусных заболеваний.

Регулярные физические нагрузки способствуют не только сжиганию жиров, но и уничтожению вредных липидов, служащих причиной развития болезней кровеносных сосудов. Обмен углеводов во время занятий спортом ускоряется, потребляемые сахара используются для получения энергии, а не трансформируются в жиры.

Таким образом, физические нагрузки оказывают оздоровительное влияние практически на все системы организма и служат идеальным дополнением к интеллектуальным тренировкам, приводя общее самочувствие студента в состояние равновесия: физическая активность компенсирует интеллектуальную усталость, а интеллектуальная – физическую. Чем больше человек занимается интеллектуальными нагрузками, тем сильнее он воспринимает усталость, а для того, чтобы минимизировать ее последствия, нужно заниматься спортом. Однако стоит помнить, что физические нагрузки

полезны лишь в том случае, когда они нормированы, рационально подобраны и носят систематический характер.

СЕКЦИЯ «ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ»

АСПЕКТ ФИЗИЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ В ЕВРОПЕЙСКОЙ ПРОГРАММЕ СПОРТИВНЫХ БАЛЬНЫХ ТАНЦЕВ

Пронин В.А., научный руководитель доц. Мокеева Л.А.
(Самарский государственный экономический университет)

Одним из первоочередных факторов, влияющих на здоровье спортсмена, является интенсивность физических нагрузок. Отсутствие контроля над нормой нагрузки может приводить как к перенапряжению, и как следствию, к получению травм. В то же время, недостаточная нагрузка мешает достижению необходимых результатов. Спортивные бальные танцы так же не являются исключением, но, к сожалению, проведено недостаточно исследований в этой области.

В европейскую программу включают: медленный вальс, танго, венский вальс, медленный фокстрот и квикстеп. Длительность исполнения каждого танца в программе составляет 1 минуту 30 секунд, все танцы одной программы следуют с небольшим перерывом в 10-15 секунд. Таким образом, спортсменам необходим высокий уровень выносливости для исполнения всей танцевальной программы.

Исходя из этого, можно утверждать, что тема является актуальной, вследствие чего была поставлена цель: выяснить необходимый уровень интенсивности нагрузки в спортивных бальных танцах для создания наиболее эффективного плана тренировок.

На этом основании возникли следующие задачи: собрать данные с процесса тренировок, проанализировать данные исследования, составить план тренировок, сделать выводы о проделанной работе. Результаты этой работы помогут составить наиболее эффективный план тренировок, который поможет спортсменам в их подготовке к соревнованиям по европейской программе.

В исследовании приняли участие 5 пар (10 человек) танцевально-спортивного коллектива «Элика», мужчины и женщины в возрасте от 19-25 лет, КМС и I спортивного разряда. Для начала были составлены одинаковые вариации всех танцев для пар.

Затем замерили ЧСС спортсменов по каждому танцу во время тренировок. Обычный график тренировок был 3 занятия в неделю по полтора часа (понедельник, вторник, четверг), время распределялось равномерно между танцами.

На основе полученных данных была составлена новая программа тренировок. Первая тренировка включала в себя танго и венский вальс, вторая – фокстрот и квикстеп. Третья тренировка начиналась с медленного вальса, затем оставшееся время делилось равномерно между остальными танцами. Также в процессе третьей тренировки сократили перерывы на отдых, для тренировки выносливости спортсменов. Благодаря этому, нагрузка теперь увеличивалась постепенно в течение недели, а не была постоянной. После трёх недель тренировок по этому графику провели ещё один замер ЧСС спортсменов.

В результате тренировок заметно общее снижение показателя ЧСС спортсменов. Меньше всего произошло изменений в танце квикстеп, но учитывая сложность танца, это очень большое достижение. Самое большое изменение наблюдалось в венском вальсе – разница средней ЧСС составила 7,1 уд/мин.

В заключении подведём основные итоги работы. Было проведено сравнение интенсивности физической нагрузки в спортивных бальных танцах по европейской

программе при разном плане тренировок. Был выявлен минимальный и максимальный уровень нагрузки по каждому танцу, а также составлен более эффективный план тренировок, который обеспечивает постепенное увеличение физической нагрузки на спортсмена. Спортсмены, принимавшие участие в исследовании, отмечают, что теперь они меньше устают при большей эффективности тренировок.

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ В КОНТЕКСТЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Черепанова М.А., научный руководитель доц. Васельцова И.А.
(Самарский государственный университет путей сообщения)

Обращение к феномену физической культуры как социальному явлению, обладающему мощным профилактическим и рекреационным потенциалом обусловлено рядом факторов, доминирующим из которых, является резкое снижение уровня здоровья учащейся молодежи (Таб.1).

Таблица 1

Результаты медицинского осмотра студентов 1 курса Самарского государственного университета путей сообщения Межвузовским студенческим медицинским центром клиник СамГМУ

| Период | Кол-во осмотренных студентов (чел. / % от подлежащих осмотру) | Кол-во здоровых студентов (чел. / %) | Кол-во студентов с наличием патологий (чел. / выявленное число заболеваний) | Сформированные группы занятий физической подготовки (чел.) | | |
|---------|---|--------------------------------------|---|--|-------------|---------------|
| | | | | основная | специальная | освобожденные |
| 2010 г. | 793 / 92,8 | 261 / 32,8 | 532 / 1116 | 651 | 74 | 68 |
| 2011 г. | 807 / 92,4 | 270 / 33,4 | 537 / 1022 | 739 | 92 | 23 |
| 2012 г. | 966 / 92,8 | 299 / 31 | 667 / 1029 | 825 | 103 | 34 |
| 2013 г. | 1049 / 92,4 | 311 / 29,6 | 738 / 1244 | 879 | 132 | 38 |

С небольшими вариациями в рамках десяти процентов мы видим, что только 20 – 30 % студентов относятся к группе относительно здоровых и до 70 % имеют одно или несколько хронических заболеваний. Вместе с тем социологические исследования, проведенные в Самарских вузах, выявили наличие явного противоречия между осознанием «здоровья» как абсолютной ценности и деятельной позицией, направленной на укрепление и поддержание здоровья, ведения здорового образа и стиля жизни. Наличие данного противоречия объясняется рядом факторов, но на наш взгляд, не учитывается основополагающий, это отсроченность во времени как позитивных, так и негативных влияний на здоровье. Вследствие этого мотивирующие факторы, базирующиеся на лозунгах, связанных со здоровьесбережением уже не работают в молодежной среде.

Изучение мотивов занятий физической культурой и спортом за последние 10 лет в ведущих вузах (география исследований включает 11 городов: Москва, Самара, Санкт-Петербург, Уфа, Архангельск, Нижний Новгород, Набережные Челны, Коломна, Омск) позволило выделить ведущие: 1) мотив улучшения состояния здоровья; 2) улучшения внешних данных; 3) должностования, получение зачета по дисциплине; 4) удовлетворенность отношениями, эмоциональная насыщенность; 5) удовлетворенность

условиями занятий (материальная база); 6) достижение спортивных результатов; 7) расширения фонда двигательных умений и навыков, уровня развития двигательных качеств; 8) нравится личность преподавателя. Вместе с тем было выявлено, что до 2006 г. доминирующими мотивами студенты указывали: мотив улучшения состояния здоровья; получение зачета по дисциплине; достижение спортивных результатов; расширения фонда двигательных умений и навыков, уровня развития двигательных качеств. То в дальнейшем структура мотивов стала более мозаичной и ориентирована больше на социокультурные цели (привлекательность, престижность вида спорта); цели, связанные с функциональным содержанием деятельности (высокая подвижность, физические нагрузки, эмоциональные переживания), с актуализацией (успех, самовыражение, самоутверждение), с морально волевыми качествами (воля, настойчивость, целеустремленность).

Мы предлагаем, с учетом мощной волны интереса к спортивной деятельности на фоне прохождения зимней олимпиады в Сочи, подготовки к Чемпионату Мира по футболу, агрессивной рекламы фитнес-центров и с учетом доминирующих мотивов к занятиям различными видами физкультурной деятельности системно сочетать учебные и внеучебные формы работы в проектировании и реализации программ целевой компонент которых направлен на повышение рейтинга профессиональных ценностей и деловой карьеры; формирование привлекательного имиджа здорового образа жизни; создание благоприятных и привлекательных для молодежи форм досуга. Максимальный эффект можно получить если эта деятельность во многом будет инициироваться самими студентами.

Методико-практические занятия позволяют не только овладеть методиками диагностики уровня физического развития, телосложения, развития различных профессионально значимых физических, психологических качеств, но и получать материал для научных и поисковых работ. Досуговые практики: неформальные спортивные праздники, ориентирующие студентов на активный досуг, отличающиеся высокой эмоциональной насыщенностью. Институт болельщиков – мероприятия, создающие настрой и очерчивающие зону деятельности: конкурс на лучшее название и разработку эмблемы спортивного клуба, конкурс на лучший сценарий тематически заданного мероприятия, фотоконкурс: спорт - глазами болельщиков; конкурс на лучшую статью, конкурс на создание лучшей афиши или слогана соревнований или др. мероприятий.

В результате проектирования и реализации интеграционной программы, объединяющей учебные и внеучебные формы физического воспитания в вузе, различные векторы деятельности кафедры «Физическое воспитание и спорт», отдела по воспитательной работе, студенческого профкома, студенческого самоуправления, СМИ университета, существенно увеличилось число студентов с активной позицией к организации и участию в различных спортивно-массовых мероприятиях. Анализ результатов показал также позитивную динамику в показателях, характеризующих двигательную активность студентов.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-----|
| СЕКЦИЯ «РОССИЙСКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ИСТОРИЯ» | 3 |
| СЕКЦИЯ «ТЕОЛОГИЯ И ИСТОРИЯ РЕЛИГИЙ» | 11 |
| СЕКЦИЯ «ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ»..... | 21 |
| СЕКЦИЯ «ЛИНГВИСТИКА»..... | 36 |
| СЕКЦИЯ «АНГЛИЙСКАЯ ФИЛОЛОГИЯ»..... | 56 |
| СЕКЦИЯ «НЕМЕЦКАЯ ФИЛОЛОГИЯ»..... | 64 |
| СЕКЦИЯ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ» | 71 |
| СЕКЦИЯ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ОБЛАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ» | 76 |
| СЕКЦИЯ «ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ» | 87 |
| СЕКЦИЯ «ПСИХОЛОГИЯ»..... | 99 |
| СЕКЦИЯ «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»..... | 113 |
| СЕКЦИЯ «ЭТНОЛОГИЯ» | 116 |
| СЕКЦИЯ «ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ»..... | 122 |
| СЕКЦИЯ «СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ» | 126 |
| СЕКЦИЯ «СОЦИОЛОГИЯ»..... | 130 |
| СЕКЦИЯ «ЖУРНАЛИСТИКА» | 133 |
| СЕКЦИЯ «КУЛЬТУРЫ РЕЧИ И ПСИХОЛОГИИ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ»..... | 141 |
| СЕКЦИЯ «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»..... | 158 |
| СЕКЦИЯ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»..... | 165 |
| СЕКЦИЯ «ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗНАНИЯ»..... | 170 |
| СЕКЦИЯ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ».. | 173 |
| СЕКЦИЯ «ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ» | 176 |